



“Primera Feria Artesanal de la Región Amazónica”

Parque Santander-Leticia-Amazonas

Octubre 13, 14 y 15 de 2017

Informe y Resultados



Organizada por la Alcaldía de Leticia con el Apoyo de Artesanías de Colombia, la Primera “Feria Artesanal de la región Amazónica” se realizó en la Leticia los días 13,14 y 15 de octubre de 2017 en el parque Santander; con la participación de 18 grupos de artesanos beneficiarios de los Proyectos de AdC (Laboratorio y Etnias) provenientes del casco urbano, la carretera y el río.

El montaje y apertura oficial se realizó el día viernes en horas de la mañana, los artesanos se ubicaron en carpas que se distinguían con los pendones con los logos y nombres de cada grupo o comunidad.

El horario de apertura de la feria fue de 9 de la mañana a 7:30 y 8 de la noche, Se observó que las mañanas y el medio día eran tiempos más tranquilos y que a partir de las 4 de la tarde hasta el cierre había mayor afluencia de público y mayor movimiento en la venta de los productos. Este Público correspondía a gran cantidad de turistas nacionales y en menor medida de extranjeros, y en menor medida compradores locales.



El equipo organizador de la Alcaldía de Leticia y Artesanías de Colombia (enlace y componente de diseño del Laboratorio Amazonas) realizaron el acompañamiento a los artesanos durante las jornadas. La publicidad se realizó por medio de perifoneo y música en medio de las carpas para llamar la atención del público.

El equipo de AdC acompañó y mantuvo un diálogo constante con los artesanos acerca de inquietudes y requerimientos; las mayores inquietudes giraban en torno al apoyo económico para el transporte, la alimentación y la estadía durante el tiempo del evento, a pesar de haberles informado con claridad que estos gastos corrían por cuenta de ellos durante la reunión informativa y la inscripción en el evento. Cabe aclarar que este fue el motivo por el que algunas comunidades como 20 de julio de Puerto Nariño y El Vergel, entre otras, no pudieron asistir a la feria pues no tenían recursos para llegar hasta Leticia y participar de la feria. Mientras otras como San Martín de Amacayacu y Arara lograron un consenso dentro de la comunidad con aportes de \$2000 para cubrir principalmente el transporte del representante de la comunidad a la feria. Por medio de la Alcaldía, se logró un apoyo de los refrigerios y una ancheta para cada grupo.

Resultados

A cada grupo se le repartió formatos de control de ventas que les permite llevar las cuentas de sus ventas y evaluar cuales son los productos más vendidos. Además los artesanos realizaron contactos comerciales, para hoteles, páginas de venta en internet y comerciantes con tiendas locales y de otras ciudades. Las ventas totales durante los tres días de feria fueron de nueve millones seiscientos cincuenta mil quinientos pesos (\$ 9.650.500), discriminadas como se muestra a continuación.

A continuación, se relacionan los resultados en ventas y los productos destacados:



“Primería Feria Artesanal de la Región Amazónica”

Parque Santander-Leticia-Amazonas

Resultados

Grupo	Comunidad	Productos	Ventas	Productos más vendidos
Tejedoras del Amazonas	Leticia	Cestería	\$ 185.000	Abanicos, cestos dobles
Asociación Transito Rodríguez	Leticia	Manillas y cestería	\$ 120.000	cestos en bejuuco y manillas pequeñas
Comunidad de Nazareth	Nazareth	Cestería y tejido en cumare:	\$ 335.000	Manillas pequeñas y anchas en chambira, juegos de portavasos tejidos, platos y mochilas tejidas
Comunidad de Arara	Arara	Cestería, muñecos en yanchama, máscaras, tejido y bisutería.	\$ 412.000	Manillas pequeñas y anchas en chambira, máscaras, muñecos y cuadros en yanchama, Mochilas
Comunidad de Mocagua	Mocagua	Cerámica, máscaras, talla en madera	\$ 436.000	Armadillos tallados, saleros palo sangre
Artetaba-Leticia	Leticia	Yanchama, tejido y bisutería chambira y semillas, máscaras, cestería.	\$ 875.000	Manillas pequeñas y anchas en chambira, bolsos tejidos con escamas, muñecos en totumo y yanchama
Comunidad de Santa Sofía	Santa Sofía	Bolsos, mochilas, bisutería tejidos en chambira, mascarar.	\$ 567.000	Mascarar medianas y pequeñas, bolsos con totumo y tejido en chambira, llaveros de máscaras
Mochagua-Puerto Nariño	Puerto Nariño	Tejido en chambira, muñecos de yanchama historias ticuna	\$ 375.000	Manillas chambira, muñecos yanchama, cerbatana.
Chunaki Baru Km 11	Km 11	Talla en madera, bandejas, figuras, servilleteros	\$ 280.000	Servilleteros, cucharas, hebillas madera, fruteros
Precoperativa Tucanes	Leticia	Yanchama, talla en madera, máscaras, tejido en chambira	\$ 782.000	Billeteras en yanchama, Guacamayas talla, arcos en incira, cuadros pintados yanchama
Kasia Morales Km 11	Km11	Tejidos en chambira , mochilas , bolsos, platos	\$ 1.043.000	Mochilas grandes tejidas, individuales, carteras para celular, muñecos totumo.
Viter Km 6	Km 6	Talla en Madera	\$ 999.500	Servilleteros y bandejas de hoja varios formatos, colibrís, bandejas grandes.
El Delfín Rosado	Macedonia	Talla en madera	\$ 1.358.000	Aretes pequeños, cucharones, bandejas, armadillos, tazas y bastones
Asociación Artesanos del Amazonas	Leticia	Cestería, bisutería, totumo.	\$ 237.000	Totumo, abanicos, mascarar
Comunidad San Martin de Amacayacu	San Martin de Amacayacu	Were were, mochilas y cestería	\$ 189.000	Were were o sonajera, manillas pequeñas
Asociación Wone-Macedonia	Macedonia	Talla en madera	\$ 802.000	Cucharas pequeñas, llaveros palo sangre y balso, ranas sonadoras.
El Escorpión-Macedonia	Macedonia	Talla en madera	\$ 565.000	Bolsos incira y bambu, ranitas sonadoras, manilla madera y chambira llaveros palo sangre
Capiul	Leticia	Cestería en guarumo y bejuco, bisutería en chambira	\$ 90.000	Cestos pequeños, collares y manillas
TOTAL			\$ 9.650.500	

Conclusiones y recomendaciones:

- El balance de la feria fue positivo. Todos los grupos artesanales vendieron y encontraron nuevos contactos para generar nuevos negocios. Ellos se fueron contentos.
- Se logró identificar que para el mercado local de Leticia los oficios tradicionales son fuertes y generan gran demanda en productos de pequeño formato o souvenir que están en un rango de precio entre \$2000 y \$25.000. En formato más grande los bolsos y mochilas en la tejeduría y las bandejas, máscaras en talla de madera y balso; con rangos de precio entre \$60.000 y \$120.000.



- Es importante generar expectativa y publicidad con un tiempo de antelación; esto hizo falta ya que los volantes llegaron el mismo viernes. Se sugiere realizar alianzas con los hoteles, agencias de turismo, restaurantes, mercados, puerto; los lugares donde están los turistas y aquellas personas que van y viene de paso por Leticia para generar recordación.
- Varios artesanos sugirieron que se debe contar con instalaciones sanitarias portátiles.
- Es importante visualizar los aciertos y las cosas a mejorar para la próxima feria y lograr dar continuidad; sugerencia de los artesanos contando con fechas que coincidan con que la gente tenga dinero y buscando un apoyo para el transporte de las comunidades que se encuentran alejadas.

Registro fotográfico (Por: William Daza)



Promo para redes sociales



Ejemplo de banner en cada stand



Volante



INSTALACIÓN DE LA FERIA





EXPOSICIÓN







VENTAS

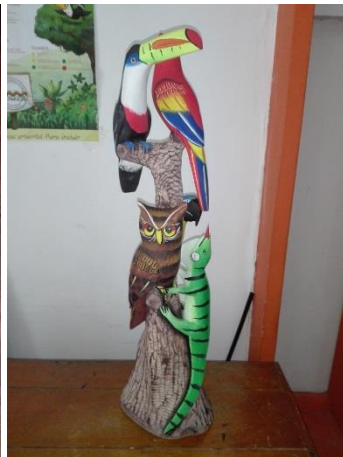






DEMOSTRACIÓN DE OFICIO

Por: Pedro Tapullima – Talla de Madera



Entrega de Anchetas por la Alcaldía a los artesanos participantes



