

PLAN DE MEJORA

Grupo Uitoto de Cabildos urbanos Meé-Guajakuu- AMAZONAS- LETICIA

Comunidad:	Grupo Uitoto de Cabildos urbanos Meé-Guajakuu- AMAZONAS- LETICIA					
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper				
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.				
	Comercial:	William Ardila				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Resultados	Proyecciones	
1.Desarrollo Humano	Cestería/Talla en madera/Tejeduría en Chambira/ Trabajos en Yanchama	Desconocimiento en simbología y referentes culturales.	Taller de compilación de simbología	Entre otros aspectos a tratarse por parte del Diseñador Omar Martínez, se explica que los talleres que se desarrollen en el componente de Transmisión de Saberes de responsabilidad directa de los 3 maestros instructores escogidos por las organizaciones CAPIUL, CIHTACOYD y MUTTEVI, serán acompañados por parte del Enlace AdC Amazonas, quien por su parte dejó instrucciones a los maestros como la elaboración de un plan de trabajo (actividades y cronogramas) a desarrollar y el listado con los datos de los aprendices o participantes de los talleres.	Se espera que la comunidad continúe explorando los referentes iconográficos y recuperando la tradición artesanal con todo su legado ancestral y cultural.	
		Carencia en definición de roles dentro de su actividad de producción y comercialización artesanal.	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades.	Acompañamiento al proceso de implementación de talleres de Transmisión de Saberes que adelantan los maestros artesanos y sus organizaciones, comunidades atendidas por el Programa Etnias 2017 en el departamento del Amazonas.	Se espera que la comunidad mantenga y fortalezca autónomamente los avances en el componente productivo y que se mantenga una rotación de los deberes y responsabilidades entre los artesanos que la componen	
		No existe una proyección (misión, visión) en torno al oficio artesanal.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo			
		No hay líderes fuertes identificados	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo	Realizar un primer recorrido de visita a los artesanos, sus talleres y organizaciones ubicadas en el casco urbano de Leticia y la zona de Los Kilómetros, conjuntamente entre la Alcaldía de Leticia y el Enlace AdC Amazonas, para promover y motivar la participación del sector en la “1ra Feria Artesanal de la Región Amazónica”. Se informó que por parte del municipio de Leticia se asumirá la responsabilidad del evento con la parte logística en general (18 stands, carpas para sección de bocados, demostración de oficio, hidratación y presencia institucional, energía, sonido, convocatoria en general y publicidad impresa y radial). Se determinó que la 1ra feria se realizará en el Parque Santander con artesanos de Leticia e invitados del municipio de Puerto Nariño los días 13 al 15 de octubre.	Se espera que los líderes mantengan un diálogo con la comunidad. Se recomienda firmemente comprometer a los artesanos de la asociación naciente mediante un cargo o función para que las labores sean repartidas equitativamente y no recaigan todas las responsabilidades en una sola persona.	
		El grupo no tiene fondo común.				

PLAN DE MEJORA

Grupo Uitoto de Cabildos urbanos Meé-Guajakuu- AMAZONAS- LETICIA

Comunidad:	Grupo Uitoto de Cabildos urbanos Meé-Guajakuu- AMAZONAS- LETICIA				
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper			
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.			
	Comercial:	William Ardila			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Resultados	Proyecciones
2.Diseño y desarrollo del producto		Fortalecer la simbología tradicional de la comunidades	Taller de referentes / Taller de simbología		
		Existen problemas de estandarización de tamaños en los productos.	Taller de estandarización		
		No es evidente el concepto de líneas en producto. y manejo de color	Taller de línea de producto Implementar paleta de color acorde con las características de los materiales y productos de cada comunidad		
		Los acabados de cestería tienen deficiencias en acabaos y terminaciones.	Taller de calidad, acabados y remates		
4.Comercialización		Falta fortalecimiento para participación en eventos feriales	Taller comercial, preparacion de eventos /Orientar la preparación para participar en ferias, eventos, intercambios y distribución (regionales y nacionales)		
		No tienen una relación con clientes	Taller de atención al cliente		
5.Deasrrollo Empresarial		No cuentan con documentos	Taller para la gestión para la formalización Analizar y asesorar el nivel de formalización del grupo. Indagar sobre los documentos vigentes		
		No cuentan con una organización ni información	Taller administrativo /Identificar roles y responsabilidades *Construcción de identidad e imagen corporativa (misión, visión y valores)		
		No cuentan con una organización ni información	Taller contable Establecer el manejo de las actividades contables		