



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

Diagnóstico de calidad en los oficios de cestería y tejeduría en cumare en la comunidad maloka Capiul de la etnia Tikuna del casco urbano de Leticia - Amazonas

Omar Martínez Guerrero

Asesora

Elvano Miraña

Técnico

Octubre 2017

**PROCESO ECONÓMICO MUTEME
RESGUARDO Y/O COMUNIDAD: MALOKA CAPIUL
ETNIA: TIKUNA**

**Municipio: Leticia - Amazonas
Oficio: Cestería y tejeduría en cumare**

1. Materia Prima:

El cumare es una materia prima que se obtiene del cogollo de una palma, después de dos años de maduración se pueden cortar los primeros cogollos, mientras más madura la palma los cogollos tienen mayor longitud. Se selecciona la palma, se corta el cogollo, luego se separa la parte útil de la hoja de la palma del bagazo y el hueso (vena central), quedando una cinta suave, que luego se procede a lavar con agua con limón (se deja reposar durante dos noches), se sigue con el secado de la fibra que se deja dos días al sol (en caso de lluvia hay que guardarla para que no se manche la fibra).

Para el obtener el hilo con el que elaboran la mayoría de productos toman las cintas de fibra y las entorchan poniendo la fibra entre la pierna y la mano, haciendo movimientos suaves de la mano hacia adelante; al final se unen las cintas entorchadas para formar el hilo final.

2. Proceso productivo:

1. Obtención de la materia prima

Obtención de los cogollos en la palma de chambira, debe ser mayor de dos años

Hay que caminar un promedio de 25 minutos para conseguir la palma, a veces es necesario caminar por más de dos horas cuando se requiere gran cantidad de la misma.



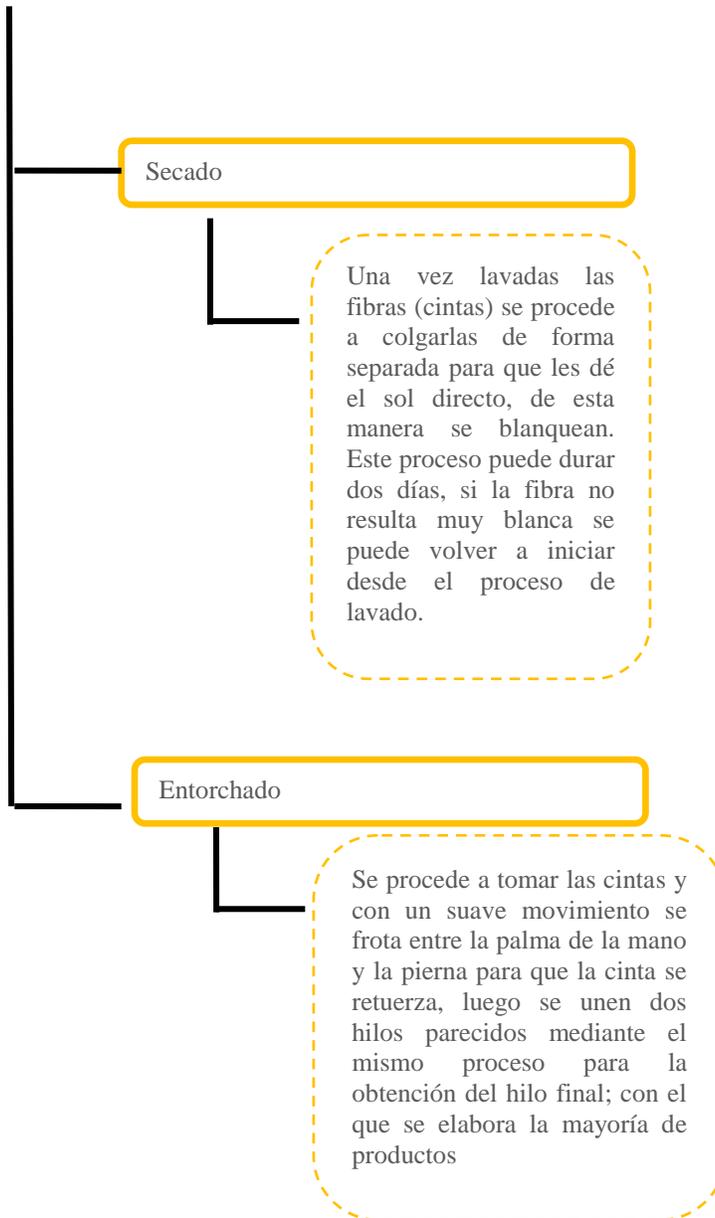
2. Alistamiento de la materia prima

Preparación de la chambira, obtención de la cinta.

Se toma la hoja de la palma y se procede a separar el hueso y el bagazo de la parte útil que es la cinta; esto se realiza quebrando la hoja lo que deja al descubierto una parte de la cinta que se va retirando suavemente del resto de la planta.

Lavado de las cintas

Separadas las fibras se procede a lavarlas y dejarlas en agua con limón, este proceso se realiza por dos noches, así al momento de secar la fibra va a dar un blanco más claro como resultado



Secado

Una vez lavadas las fibras (cintas) se procede a colgarlas de forma separada para que les dé el sol directo, de esta manera se blanquean. Este proceso puede durar dos días, si la fibra no resulta muy blanca se puede volver a iniciar desde el proceso de lavado.

Entorchado

Se procede a tomar las cintas y con un suave movimiento se frota entre la palma de la mano y la pierna para que la cinta se retuerza, luego se unen dos hilos parecidos mediante el mismo proceso para la obtención del hilo final; con el que se elabora la mayoría de productos

3. Elaboración del producto

Se elaboran los productos en cestería tejiendo y uniendo las fibras a un alma de guarumá (bejuco).

Inicio: se inicia con un tejido en cuadro de tafetán con el guarumá, que se extiende acorde con el tamaño que se desee dar al canasto, una vez que se comienza a levantar el tejido, se comienza a entrelazar el cumare con el guarumá, este proceso se realiza de forma manual realizando un tejido en zigzag.

El tejido en zigzag se mantiene hasta la altura que se desee brindar al objeto, se realiza por lo general con dos colores para resaltar más el producto. En esta asesoría se trabaja con las beneficiarias una puntada más larga para dar otro afecto al tejido, este se debe alternar entre línea de productos para resaltar la diferencia.

Terminado el cuerpo del producto se procede a realizar el remate de canasto, por lo general se realiza con cinta de cumare. Se asesora a las beneficiarias para que el remate lo realicen con hilo de cumare, y que sea más grueso el borde, dándole al producto mayor consistencia y mayor valor percibido.

3. Producto terminado:



Prototipos realizados por la comunidad, con remate en hilo de cumare en el borde, y cambio de puntada.



Referente en acabados, puntada y/o tejido.



Producto	Dimensiones	Materia prima
Contenedor en cumare grande	25cm alto x 44 cm de largo x 33cm de ancho	cumare
Contenedor en cumare mediano	38cm alto x 35 cm de largo x 30cm de ancho	cumare
Contenedor en cumare pequeño	22cm alto x 32cm de largo x 22cm de ancho	cumare

3.1. Acabados:

Los acabados de los productos en general son buenos, al igual que el tejido por esa razón se propone innovar en la puntada y remate en la elaboración de los canastos, hacer variación del formato rectangular por uno más cuadrado.

Se hace la observación en la limpieza que debe tener la fibra al momento de tejer y terminar el producto, debido a que se denota en algunos productos algo de suciedad.

3.2. Almacenamiento y empaque:

Los productos deben ser almacenados en espacios con ventilación, libre de humedad y del contacto directo con el suelo; se recomienda envolverlos en costales y a medida que se van desarrollando hacer inventario e irlos guardando.

Los productos deben ser apilables entre sí para ahorrar espacio en el momento del embalaje; deben ir en cajas para que no sufran daños en el momento de transportarlos.

4. Actividades realizadas:

-Taller de líneas de producto.

Línea de producto de igual y diferente función, con la finalidad de que las beneficiarias vean la posibilidad de obtener más piezas y así diversificar el producto para vender a clientes potenciales.



- Co – diseño

Se realizó desarrollo de propuestas de productos con la comunidad a partir del taller de línea de productos donde los beneficiarios expresan las ideas que les gustaría desarrollar basados en el rescate y fortalecimiento cultural de cada una de las etnias que componen la asociación. Se propone el desarrollo de canastos, balay, bolsos tradicionales y trampas para la pesca.



- Taller de imagen gráfica y eslogan para la comunidad de Leticia.

Dentro del trabajo realizado con la comunidad de Leticia en la socialización del logo realizado en la vigencia 2016, lo beneficiarios estuvieron de acuerdo en el cambio del nombre del grupo a **MUTEME** (que corresponde a la abreviación de los tres grupos que los conforman MUTTEVI, TEJEDORAS y MEGUAJAK), debido a que la

pronunciación del anterior se dificultaba, y no generaba recuerdo en los clientes. Los beneficiarios concuerdan en que los símbolos que más se repiten en cada etnia son el río, la culebra (expresados en tejidos en forma de zigzag) y el rombo. Como eslogan eligen “Artesanos Indígenas de Leticia”, los colores más importantes para ellos son el rojo, naranja, negro y color crudo o natural.

Imágenes en productos



Imágenes desarrolladas por los artesanos en el taller.

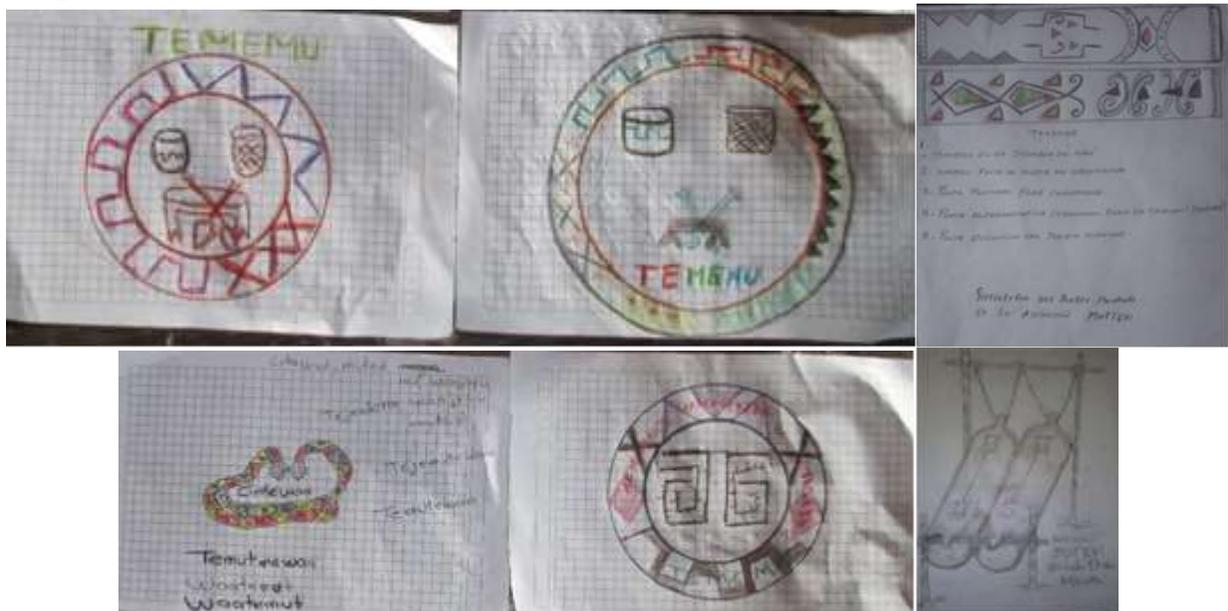


Imagen gráfica 2016



5. Recomendaciones:

Se recomienda que los beneficiarios sigan implementando las propuestas de innovación en el tejido y las terminaciones, para poder generar diferenciación con relación a otros productos similares y de igual calidad que se encuentran en el mercado.

Aplicar la apilabilidad en los productos que elaboren, para no generar elevados volúmenes en el momento de transportar los productos, debido a que estos incrementan el precio final de los mismos.