



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

Documento Diagnóstico diferencial de las comunidades Capiul, Cihtacoyd y Muttevi de las etnias Ticuna, Yucuna, Miraña, Bora, Andoque, Letuama, Inga, Uitoto, Matapí, Cubeo, Muinane, Murui, Ocaina y Cocama del casco urbano de Leticia - Amazonas

William Daza Díaz

Asesor

Élvano Miraña Bora

Técnico

Octubre 2017

COMUNIDADES CAPIUL, CIHTACOYD Y MUTTEVI

Etnia(s): Ticuna, Yucuna, Miraña, Bora, Andoque, Letuama, Inga, Uitoto, Matapí, Cubeo, Muinane, Muruj, Ocaina y Cocama.

Municipio: Leticia, Amazonas

1. Contexto

1.1 Información general de la zona y la etnia



Municipio de Leticia, al extremo sur de Colombia



Casco urbano de Leticia.

Lugares de encuentro de las poblaciones de los Cabildos de CAPIUL y CIHTACOYD principalmente, la población de la asociación MUTTEVI es dispersa en la ciudad.

Al municipio de Leticia, Departamento del Amazonas, se llega principalmente por ruta aérea desde la ciudad de Bogotá, en tres vuelos diarios de llegada y retorno que existen en el momento, que ofrecen las aerolíneas Avinca y Latam, cuyo costo por trayecto oscila entre 190 y 300 mil pesos. Las otras rutas son por el río Amazonas que conecta a Leticia con sus poblaciones hasta el municipio de Puerto Nariño, con los departamentos de Putumayo y Caquetá y con las repúblicas de Perú y Brasil.

En el casco urbano de Leticia del departamento del Amazonas, se han concentrado desde hace mucho tiempo todo tipo de grupos étnicos que se han organizado en distintos cabildos y asociaciones. Esta ciudad oferta oportunidades para estas poblaciones en términos de educación, salud, comercio, vivienda y, en general, posibilidades de progreso. La cercanía a la triple frontera entre Colombia, Perú y Brasil, ha convertido a esta ciudad en un centro de intercambios, tránsito e interculturalidad. Adicional a estos elementos, la violencia vivida en esta zona desde los tiempos de las caucherías y el conflicto armado colombiano de los últimos cincuenta años, ha generado desplazamiento del campo a la ciudad y Leticia es receptora de una gran cantidad de víctimas de estos procesos históricos. Por lo tanto, en este caso concreto, el Cabildo de los Pueblos Indígenas Urbanos de Leticia (CAPIUL), Cabildo indígena Herederos del Tabaco, la Coca y la Yuca Dulce (CIHTACOYD) y la organización Mujeres Triunfadoras Tejiendo Vida (MUTTEVI), son fruto de esa historia y de la necesidad de organización por parte de estas comunidades indígenas.

Estas regiones amazónicas fueron afectadas e influenciadas por la Casa Arana en la producción y transporte de caucho. Esto llevó a la dispersión, huida y resistencia de pueblos como los Muruii (Huitoto); los pueblos indígenas de estas regiones vivieron el auge del caucho, madera y quina a principios del siglo XX. Luego, por medio de la guerra entre Colombia y Perú en 1932, se produjo una migración de colombianos como mano de obra para continuar con la producción de caucho. Estos procesos trajeron personas foráneas a la región y esto generó todo un cambio socio-económico en la Amazonía (Ministerio de Cultura, 2014).

El cabildo CAPIUL se ubica en el barrio Gaitán, municipio Leticia del departamento del Amazonas y se articulan en la única maloca que se encuentra dentro del casco urbano de Leticia. Su principio es: “unidad, identidad y desarrollo social comunitario”. Este cabildo tiene una gran importancia porque involucra a una gran cantidad de familias indígenas que han llegado a Leticia en búsqueda de refugio y apoyo. El gobernador es escogido mediante asamblea general, cabe mencionar que el primero fue electo el día 8 de enero de 2011. Este cabildo ha legitimado a las organizaciones indígenas de esta zona en tanto que se han organizado y han buscado mejores

condiciones de vida para la población indígena residente en el casco urbano de Leticia (Yagüe Blanca, 2014).

Cuando se formó el cabildo CAPIUL en enero de 2011, se contabilizaron 650 familias con más de 3000 personas, constituido por 16 pueblos indígenas diferentes. Las personas que involucra han llegado al casco urbano buscando oportunidades educativas, atención sanitaria, laborales y huyendo de la violencia producto del conflicto armado colombiano. La vida de estas comunidades indígenas ha variado drásticamente pues vivir en la ciudad ha cambiado dinámicas tradicionales. El trabajo en la chagra y los policultivos, se han visto afectados por habitar la urbe, lo que ha generado dependencia del mercado, el trabajo asalariado y el comercio, afectando su soberanía alimentaria (Yagüe Blanca, 2011).

Como ejemplo, a comienzos del año 2009, Élvano Miraña (pertenece al pueblo Miraña, de Mariópolis del corregimiento de La Pedrera) y su pareja, Tránsito Rodríguez (pertenece al pueblo Muinane de Araracuara, Caquetá), llegaron a Leticia en búsqueda de oportunidades laborales acercándose a la maloca de CAPIUL. Allí contaron con la posibilidad de mejorar su calidad de vida y conocieron a distintas personas de diversos pueblos indígenas que estaban buscando oportunidades parecidas. Luego, se instalaron en una parte periférica de la frontera colombo-brasilera (Yagüe Blanca, 2014). Cuando se movieron a la frontera constituyeron el grupo Mujeres Triunfadoras Tejiendo Vida (MUTTEVI), grupo que se ha formado como una importante organización artesanal que ha salido adelante por medio del trabajo y el saber artesanal de estos pueblos indígenas.

Por otro lado, mediante la Resolución 0027 de 04 de marzo de 2016 del Ministerio del Interior, se constituyó el cabildo Cabildo indígena Herederos del Tabaco, la Coca y la Yuca Dulce (CIHTACOYD), que involucra a 65 familias (Defensoría del Pueblo, 2016). Dentro de este cabildo se encuentra Tejedoras del Amazonas, grupo de artesanos que ha tenido un valioso proceso organizativo en pro de mejorar las condiciones de vida, en términos culturales y económicos, de las comunidades indígenas de Leticia.

1.2 Información de la comunidad

Como se ha mencionado, las comunidades del casco urbano de Leticia, llegaron por la búsqueda de oportunidades laborales, educativas, de vivienda y de salud. Otros huyendo de la violencia de las caucherías de comienzos del siglo XX y algunos por la violencia de finales del siglo pasado y comienzos del XXI, producto de las afectaciones generadas por distintos actores armados en sus territorios. Estos elementos han cambiado las condiciones de vida de estas comunidades indígenas,

pues la gran mayoría vive en espacios muy reducidos en arriendo y trabajando en todo tipo de labores para poder mantener sus vidas en la urbe (obreros, meseros, vendedores de artesanías, entre otros). De esta manera, han dejado de vivir en condiciones de auto-subsistencia que genera el poder cultivar su chagra y ha generado dependencia del mercado y comercio de Leticia, con todo lo que conlleva esto. Adicional, vivir en la urbe ha generado un impacto cultural marcado por la relación con nuevos elementos que en la selva no encontraban, es decir: diversidad de tecnologías, concreto, turismo, medios de transporte urbanos, otros actores no indígenas, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, entre otros.

Los grupos de los que aquí hablamos son tres: CAPIUL, CIHTACOYD Y MUTTEVI. Por la información que se pudo obtener, en un comienzo, tanto CIHTACOYD y MUTTEVI han pertenecido a CAPIUL, sin embargo, con el paso del tiempo, estos dos grupos crearon sus propias organizaciones por diferencias con CAPIUL y búsquedas propias; los primeros como cabildo y los segundos como una organización. Por lo tanto, es necesario entenderlos a partir de sus propias formas y autonomías. A pesar de las diferencias, comparten una gran diversidad étnica marcada por múltiples idiomas, cosmogonías y tradiciones como el uso del mambe, el ambil y la caguana; además, festividades como la danza de la fruta o del chontaduro. Como viven y dependen de la oferta institucional de Leticia, cada persona individualmente está afiliado a una EPS, y si tienen que asistir al médico van a las clínicas u hospitales que hay en la ciudad: clínica Leticia, clínica Amazonas y hospital San Rafael. Por otro lado, individualmente cada menor que se quiere educar entra a los colegios públicos y privados de la ciudad.

CAPIUL nació el 29 de enero de 2011, como un punto de referencia de todas las personas indígenas que llegaban de las distintas regiones amazónicas, para que pudieran tener un lugar a dónde llegar y por esto se construyó la maloca. Las personas pueden quedarse máximo por un mes cuando vienen de afuera y luego retornan a sus territorios. También, ha sido un espacio de reafirmación de su identidad dentro de la ciudad, para no perder sus costumbres y desarrollar sus encuentros como: danzas, producción de ambil y mambe, intercambio de saberes, entre otros.

CAPIUL tiene una estructura organizativa dividida en tres partes:

- Mesa directiva compuesta por: gobernador (máxima autoridad, es guía y líder), secretario, tesorero, vicegobernador, vocal y fiscal.
- Consejo de Ancianos: dan el visto bueno de lo que decide la mesa directiva.
- Secretarías: cada una gestiona y ejecuta los proyectos que le concierne, es decir, se divide en distintas áreas de interés: salud, educación, cultura, equidad de género, víctimas, territorio y medio ambiente.

Cabe mencionar que el lema de CAPIUL es “En la diversidad étnica se dice, se hace, con identidad y respeto”, como se puede ver, este cabildo y su maloca representan una reafirmación identitaria de una gran diversidad de pueblos indígenas que han llegado a Leticia o que simplemente pasan un tiempo allí. Es bien importante, pues es un lugar de encuentro, festejo, pensamiento y de todo tipo de intercambio. En el año 2011, estaba compuesto por 16 pueblos indígenas distintos, sin embargo, ahora involucra a 14 pueblos: Ticuna, Cocama, Yucuna, Miraña, Tanimuca, Cubeo, Bora, Andoque, Letuama, Inga, Uitoto, Carijona, Matapí y Macuna. Actualmente, el cabildo abarca a 115 familias y un total de 463 personas; los niños y niñas de 0-5 son 40, de 6-11 hay 42 y de 12-17 hay 72.

CIHTACOYD surge por la búsqueda de autonomía de otras organizaciones como CAPIUL. En Leticia existe una gran confluencia de pueblos indígenas y esto los ha llevado a organizarse en distintos grupos. Por esto, CIHTACOYD ha procurado construir su propia independencia y auto-gobierno desde este año. En un comienzo se habían organizado como una empresa, lo cual duró desde el año 2011 hasta el 2014 y para el 2015 se establece el cabildo. A partir de entonces, construyeron un código de convivencia que involucra a 60 familias, compuestas por 242 habitantes. Está compuesto por indígenas de los siguientes grupos étnicos: Bora, Murui, Ocaina, Miraña, Andoque, Muinane, Nonuya, Ticuna, Yucuna, Yagua y Cocama. Su sede se encuentra en el Barrio La Esperanza de Leticia.

CIHTACOYD cuenta con un principio fundante el cual es: Pensamiento de jefe del centro. Esto es el fundamento del cabildo, es decir, su ruta. Este cabildo está compuesto por tres segmentos, a continuación los presento a partir de su nivel de importancia, de más importante a menos:

1. Consejo de Autoridades Tradicionales (magistrados): Todo parte en un principio de acá, está compuesto por dos personas: dos mayores Murui y Bora.
2. Comité Ejecutivo (órgano de control):
 - Gobernador: Coordina todas las acciones del cabildo, su labor es administrativa.
 - Secretario: Maneja toda la documentación del cabildo.
 - Tesorero: Maneja los bienes del cabildo.
 - Fiscal: Revisa y controla todas las acciones del cabildo.
3. Secretarías (Ejecutan las acciones tomadas por los dos segmentos anteriores)
 - Mujeres: Coordina todo el trabajo con las mujeres del cabildo.
 - Artesanos: Coordina el trabajo con el grupo de Tejedoras del Amazonas.
 - Educación: Trabaja con la política educativa indígena y occidental.
 - Infancia y adolescencia: Su labor es velar por los temas que atañen a la niñez

y la juventud.

- Salud: Trabaja la política de salud indígena y occidental.
- Territorio: Su enfoque es la política territorial de los pueblos indígenas.
- Víctimas: Vela por el cumplimiento de los derechos por parte del gobierno hacia las víctimas.
- Cultura: Coordina los eventos tradicionales y bailes.

Por otro lado, MUTTEVI congrega a distintos artesanos en la producción de distintas mercancías desde hace un tiempo. En un comienzo participaron de CAPIUL, sin embargo, con el paso del tiempo constituyeron su propia organización que lleva tiempo produciendo artesanías de muy buena calidad y participando en distintas ferias a nivel nacional. Se encuentran en el barrio Xingu en la periferia de Leticia en la frontera brasilera. Su estructura organizativa se divide así:

- Presidente
- Secretario
- Tesorero

Los grupos étnicos que involucra MUTTEVI son: Miraña, Muinane, Bora, Uitoto y Andoque.

1.3 Mapa de Actores CAPIUL

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Tipo 1 Gubernamental	Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Artesanías de Colombia	En el año 2016 se inició con la Primera Fase del Programa Etnias y para el presente año 2017 se continúa con la Fase de Seguimiento del programa, que pretende consolidar el proceso de fortalecimiento productivo y empresarial de los tres grupos poblacionales objetivos. Se espera mejorar sus relaciones organizativas, sus productos artesanales, sus canales de comercialización, intercambiar saberes, generar contactos con otras organizaciones y proyectar una red de artesanos del Amazonas
	Universidad Nacional de Colombia	Proyecto de recuperación cultural, de idiomas y tradiciones (como el mambe, el ambil y danzas tradicionales). Es un convenio de 5 años.
	CORPOAMA ZONIA	Tienen un proceso de talleres de artesanías, remodelación de la maloca y organización de las casetas donde venden las artesanías.

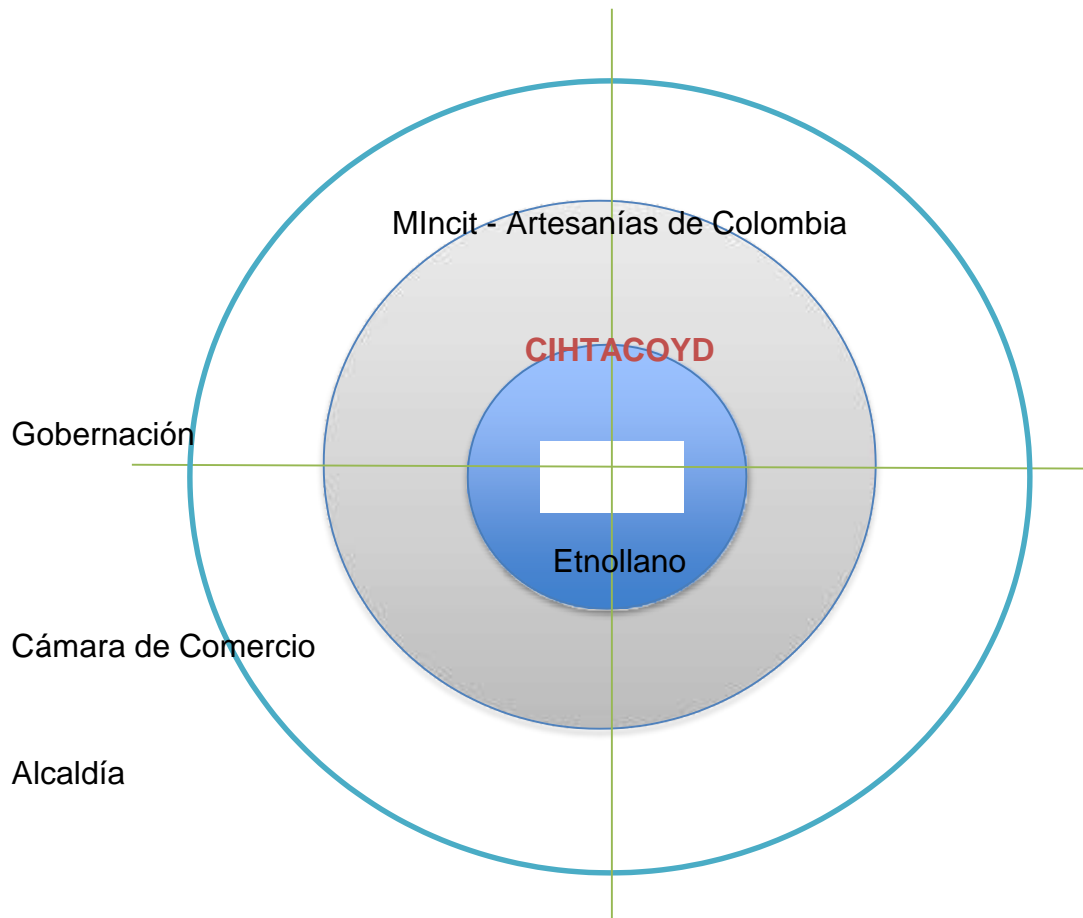


1.4 Mapa de Actores CAPIUL

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Tipo 1 Gubernamental	Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Artesanías de Colombia	Han trabajado en distintas ferias desde el 2014. Continúan con el Programa Etnias 2017 en su fase de seguimiento, para su fortalecimiento productivo y empresarial. Esperan participar en más ferias para vender y contactarse con distintas entidades. Solicitan apoyo para obtener las materias primas, porque por vivir en la ciudad cada vez es más difícil de encontrar.
	Gobernación del Amazonas	Les ha brindado apoyo con tiquetes para transportarse a distintos eventos y participación en ferias.
	Alcaldía de Leticia	Tuvieron un convenio para producir unas manillas, para souvenirs de turistas.
	Cámara de Comercio	Les ayudaron a pagar el stand en expo-artesanías. Los han apoyado con dinero para participar en las ferias y los incluyeron en una red de empresarios del turismo del Amazonas.
Tipo 2 ONG	Etnollano	Acompañamiento técnico como operador de Artesanías de Colombia

Entidades nacionales gubernamentales

Entidades nacionales no gubernamentales



Entidades Locales Gubernamentales

Entidades Locales no Gubernamentales

1.5 Plan de Vida

Ni CAPIUL, ni CIHTACOYD cuentan con plan de vida.

2. Desarrollo social y humano de la actividad artesanal

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

Tanto CAPIUL, como CIHTACOYD y MUTTEVI y sus grupos artesanales, representan un universo pluriétnico en donde los conocimientos artesanales son algo exclusivo de la transmisión intergeneracional de saberes. El hecho de que todos estos grupos se hayan encontrado en Leticia, genera un permanente intercambio sociocultural, que genera nuevas relaciones sociales, quehaceres materiales y la construcción de nuevas simbologías y estéticas culturales en nuevos entornos y cotidianidades urbanas. La necesidad de producir y vender sus artesanías una nueva interrelación social para los grupos, que se afianza por relaciones con organizaciones locales y con entidades como Artesanías de Colombia.

Por lo tanto, los referentes culturales son tres:

1. Su propia cultura
2. La interculturalidad vivida en Leticia
3. La relación con distintas instituciones

Un caso emblemático es el de CAPIUL en donde tradicionalmente no han trabajado cestería y a partir del actual proyecto están aprendiendo este oficio, de una mujer Bora de MUTTEVI.



Reunión privada de autoridades tradicionales para elegir el Técnico y los maestros artesanos vigencia 2017

Para la presente vigencia las tres organizaciones determinaron trabajar con maestros artesanos que ellas mismas nombraron, quienes adelantarán capacitaciones en caso que el proceso lo requiera: ROSA AMELIA MEICUACO, identificada con C.C. No. 41.057.033 de Leticia (A), TRANCITO RODRIGUEZ ANUTO, identificada con C.C. No. 41.057.082 de Leticia (A) y ALVER ATAMA PAA, identificado con C.C. No. 1.131.519.218 de La Chorrera (A).

2.2 Estado de Organización del grupo

Los artesanos del casco urbano de Leticia, Amazonas que participan en el Programa, están conformados por tres asociaciones: Tejedoras del Amazonas es el grupo de artesanos del cabildo CIHTACOYD, MUTTEVI y Meguajaki es el grupo de artesanos del cabildo CAPIUL.

“Tejedoras del Amazonas”



Asociación Tejedoras del Amazonas y María Ivanechi Attama

Este grupo de artesanos inició labores en el año 2.012 dentro de la Asociación de Familias Indígenas Sin Techo Residentes en Leticia (AFINTREL), lo que después pasó a llamarse CIHTACOYD. En AFINTREL nació el grupo Mujeres Tejedoras en el año 2013 y desde el año 2015, se registraron como Asociación Tejedoras del Amazonas.

Actualmente, este grupo cuenta con 13 artesanos de los cuales 9 son mujeres y 4 son hombres. Es importante entender que este grupo pertenece al sistema socio-político del cabildo CIHTACOYD y sus decisiones dependen de esta estructura organizativa, pues no son un grupo independiente. Como ya se mencionó anteriormente, dentro de este cabildo existe una secretaría de artesanos que vela y coordina las acciones de Tejedoras del Amazonas. Desde el año 2014 han participado de expo-artesanías y ya cuentan con una organización productiva bastante importante.

Esta asociación es liderada por la señora María Ivaneche Attama. Elaboran productos en los oficios de cestería, talla de madera y tejeduría. Cada uno de los artesanos trabaja individualmente en sus casas, almacenan su mercancía dentro de la sede de Tejedoras del Amazonas en el barrio La Esperanza de Leticia para luego ser vendido dentro de la sede o enviado a distintos lugares, dependiendo los pedidos que tengan: Bogotá, Cartagena, Pereira, y Popayán. Envían dependiendo las ferias a los que los convoquen. De los pueblos indígenas que pertenecen al cabildo pero que trabajan las artesanías son: Bora, Murui, Ocaina, Miraña, Andoque, Ticuna y Cocama.

No venden a ninguna tienda en Leticia, ni venden en una caseta de los parques. Solo venden en su sede, en las ferias e individualmente, a veces han hecho truques con sus productos.

La mayor inversión que hacen es recogiendo los materiales en la selva, pues es una inversión tanto económica como de tiempo. Usan los motocarros de Leticia para ir y les cuesta ida y vuelta 20000 pesos. Por esto, consideran que sería importante que les contribuyeran a conseguir los materiales. Además, necesitan más publicidad de su asociación y visibilidad de su sede y producción.

“MUTTEVI, Mujeres Triunfadoras Tejiendo Vida”



Asociación MUTTEVI y Tránsito Rodríguez

Esta asociación está representada por la señora Tránsito Rodríguez, cuyo principal oficio es la cestería, tallado y bisutería. En su inicio, su líder trabajó con la maloca CAPIUL por dos años y, luego, se unió a la señora Noralba Murui. No se encuentran inscritos a ningún cabildo. Su sede se encuentra en una casa en la zona periférica en la frontera colombo-brasilera. A veces salen a recoger los materiales a la selva o a veces contratan personas de las regiones para que les lleven los materiales a Leticia.

Cada persona trabaja individualmente en su casa y llevan sus productos a la sede, desde donde se llevan a otros lugares dependiendo los pedidos. Algunas veces venden en la sede pero usualmente es por pedidos. Han enviado las artesanías a lugares como: Bogotá, Medellín, Cartagena y España.

Tienen una clara división del trabajo pues cuentan con una estructura organizativa dividida en: Presidente, Secretario, Tesorero y Artesanos. Los grupos étnicos que trabajan aquí son: Miraña, Muinane, Bora, Uitoto y Andoque.

Meguajaki



Asociación MEGUAJAKI y Josefina Teteye, Gobernadora CAPIUL

Este grupo está representado por el artesano Raúl Paima Rengifo, allí hacen parte veinticinco artesanos que elaboran canastos en guaruma y bejuco, mochilas y bisutería en cumare y talla de butacos “pensadores” en madera. Esta asociación se creó en el año 2010, durante un encuentro convocado por la UNAD. El padre capuchino Alfonso Miranda generó unos comités de distintos temas y uno de ellos fue el de Cultura, dentro del que se propuso construir una Maloca en Leticia que fuera el espacio de encuentro de todas las etnias que convivían en la ciudad. En respuesta del apoyo en el 2.011 para la maloca, se fundó el cabildo CAPIUL, en el cual se encuentran registradas 463 personas de los cuales hasta hoy, hay 25 artesanos inscritos. Los artesanos se consolidan como un grupo consolidado y con nombre propio desde el 3 de noviembre de 2016, esto a través del proyecto con Artesanías de Colombia. El nombre de esta nueva asociación es Meguajaki. Quienes entraron al programa son 12 artesanos, 2 hombres y 10 mujeres. Los oficios que trabajan son: tejeduría, bisutería, cestería, cerámica y talla en madera.

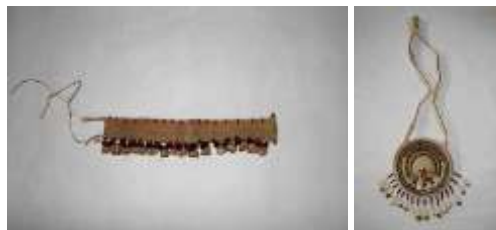
Cada uno de los artesanos trabaja de manera individual, aunque a veces se reúnen en la maloca para trabajar conjuntamente. Actualmente, se encuentran recibiendo conocimientos de cestería, pues algunos de los artesanos provienen de grupos étnicos que no tenían este oficio anteriormente y han empezado a aprender esto. Por lo tanto, se tienen que encontrar todos y aprender. Cada uno almacena sus productos en las casas e individualmente salen a vender.

Consideran que su mayor problema es salir a la selva a conseguir los materiales, pues les cuesta mucho dinero y tiempo. Además, necesitan mayor cantidad de herramientas como: seguetas, gubias planas, hachas, motor tool, serruchos, cortadoras, sierras eléctricas, agujas de croché, agujas, brocas, cepillo de vuelta, lijas, pulidoras, machetes, tijeras, ollas, bandejas, metros, bolsas, marcos, peinillas pequeñas, cuchillos pequeños, entre otros.

Los grupos étnicos que trabajan las artesanías son: Ticuna, Yucuna, Miraña, Bora, Andoque, Letuama, Inga, Uitoto, Matapí y Cubeo.

Sus productos los venden en las tiendas de la carrera décima de Leticia y en los espacios feriales que se organicen en el marco de eventos socioculturales en los parques de Leticia. También venden en la maloca y en el aeropuerto.

3. Cadena de valor de la actividad artesanal



3.1 Definición de oficio

Definición del oficio de Tejeduría:

Acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de manera ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados en la mayoría de los casos telas (Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría).

Cestería

Técnica de trenzado o entrecruzamiento de varias fibras ya procesadas para unas dimensiones y formas establecidas (Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría).

Tejidos en técnica de punto en agujas

La Tejeduría en Tejidos en técnica de punto con agujas, consiste en obtener piezas textiles a partir de la manipulación de un hilo (continuo) que se va enlazando, conformando mallas con la ayuda de una o varias herramientas. En el ámbito artesanal se reconocen dos técnicas: el tejido de punto, con dos Agujas (Tricot) y Tejido con Ganchillo (Croché Galicismo de Crochet) (Artesanías de Colombia S.A. Referencial Nacional de Tejeduría).

Talla de madera

Es una forma de trabajar la madera por medio de una herramienta de corte (cuchillo) en una mano o un cincel con las dos manos o con una mano sobre un cincel y una mano en un mazo, dando lugar a una figura de madera o una figurita, o en la ornamentación escultórica de un objeto de madera.

Tanto para CAPIUL como para CIHTACOYD y MUTTEVI, los materiales para sus diversos oficios y productos los obtienen de los mismos lugares y buscan recolectar prácticamente lo mismo. El único grupo que envía a un mensajero para recolectar los materiales es MUTTEVI, los otros dos van personalmente a recoger la materia prima. En este proceso, pagan por cada motocarro 20000 ida y vuelta. Cuando van “cerca” pueden regresar el mismo día, sin embargo, hay materiales que se encuentran más adentro de la selva y a veces tienen que quedarse en las comunidades que viven adentro, por lo tanto, tienen que llevar alimento para compartir y esto les genera más costos económicos. Esta es la parte del proceso de producción que toma más tiempo, como la preparación del material (un día) para después empezar a tejer o tallar (el tiempo depende del tipo de producto que se va a generar).

Los materiales los encuentran básicamente por la vía Tarapacá hacia el norte de Leticia, aunque los de CAPIUL a veces van a lugares del río Amazonas. Sobre la vía Tarapacá, los de CAPIUL van a los kilómetros 6 (por la comunidad San José de

pueblos indígenas Ticuna, Uitoto, Cocama y Yaguas), 7 (por la comunidad de la comunidad de la maloca Hitoma de pueblos indígenas Ticuna, Uitoto y Carijona), 9 (por la comunidad Monilla Amena de los pueblos indígenas Uitoto, Bora y Macuna), 11 (por la comunidad Uitoto y multiétnico), 14 (por la comunidad Bora) y 18 (por la comunidad Uitoto). Los km 6 y 11 producen bastantes artesanías por su cuenta. Por otro lado, CIHTACOYD en el kilómetro 3 (por la comunidad San Sebastián del pueblo indígena Ticuna), 5, 9 (por la comunidad Monilla Amena de los pueblos indígenas Uitoto, Bora y Macuna) y 14 (por la comunidad Bora).

Los principales materiales que buscan son: Guairuru, palma de açai, palo de sangre, balso, palma de chambira/cumare, guarumo, babaca, mil pesos, corteza de yanchama y chontilla.

Además, buscan:

- Bejucos: yaré, burro, boa, uña de gato, choinio, ñanifeo, laureles y venado.
- Semillas: chocho, matodo, guama, sacolo, siringa, nabero.
- Tintes: Peco Jue (negro), kɛpi (negro azulado), huevo de ratón (morado), greda (rojo y negro), corteza de llorón (café) y aroma (fucsia).

En la maloca de CAPIUL es el unico lugar dentro de Leticia donde estos grupos pueden cultivar, allí siembran tintes como: achote (rojo, amarillo y naranja), azafrán (amarillo), corteza de árbol de mango (negro), cogollo del mango (verde), hoja del contaduro (verde), carayiru (rojo, rojo claro, amarillo y morado) y huitto (negro).

Usualmente, para producir un tejido o un canasto, primero es necesario recoger la materia prima (recoger los bejucos, las semillas y los tintes), se guarda en un costal mientras se cocinan los tintes y cuando están listos, luego se empieza a tejer. Todo se hace a mano, aunque usan tecnología como tijeras, agujas, agujas de croché, puntillas y lima. Usualmente se demoran un día o dos recolectando, un día arreglando el material y el resto del tiempo tejiendo que depende del artesano, su experiencia y dedicación. Recogen, cocinan, guardan, tejen, almacenan y luego venden. Para tallar necesitan cortadoras, lijadoras y pulidoras, cuchillos y hachas, lo mismo que en la tejeduría el tiempo que más gastan es recolectando el material y preparándolo, luego lo almacenan y se vende. La producción de cerámica es muy poca.

Los oficios de MUTTEVI son: cestería, tallado y bisutería. Y sus productos son:

- Canastos: Tienen de dos tipos Bora y Guarumo. Tres personas de MUTTEVI trabajan esto. Se gastan (teniendo los materiales) dos días para uno mediano y uno grande alrededor de 15 días.
- Bolsos: Tres personas trabajan en esto de MUTTEVI y varía el tiempo dependiendo el artesano.
- Manillas: Esto lo hacen dos personas de MUTTEVI, se demoran 10 minutos

haciendo una sencilla y las más complejas 4 horas.

- Pensadores: Solo lo trabaja una persona y se demora haciendo uno alrededor de 3 días.
- Coladores: Dos personas trabajan esto y se demoran un día.
- Aretes: Trabajan dos personas esto y se demoran tres horas.
- Lámparas: Una persona trabaja esto y se gastan alrededor de dos horas.

Por otro lado, para Megujaki de CAPIUL su oficio artesanal es la bisutería, cerámica, cestería y tallado; sus productos (el tiempo que se menciona es después de la recolección y la preparación del material) son:

- Cerámica: Hacen figuras de animales, tiestos, tinajas, ollas y platos.
- Manillas: Duran aproximadamente 20 minutos para hacer una.
- Aretes: Para hacer dos pares duran 20 minutos.
- Correas: Les toma una hora.
- Balacas: Duran 1 hora.
- Cernidor: Se demoran 2 días.
- Bolsos: Les toma un día de trabajo para producir uno.
- Bancos: Se demoran 4 horas.
- Macana: Entre uno o dos días hacen uno.
- Bastones: Se demoran 4 horas.
- Cerbatana: Se demoran aproximadamente 15 días.
- Canastos: En estos momentos se encuentran aprendiendo este oficio.

Según la información de Tejedoras del Amazonas de CIHTACOYD los oficios que desarrollan son cestería, bisutería y tallados

- Canastos: Para producir uno mediano se demoran alrededor de 3 días, para uno grande entre 20 y 25 días.
- Nasa: Esto es usado como una trampa de pescado, pero lo están vendiendo como lámparas. Se demoran alrededor de 15 días tejiéndolo.
- Biombos: Esto es usado como paredes divisorias. Para hacer tres módulos se demoran un mes.
- Manillas: Pueden llegar a hacer una manilla por minuto si es sencilla y si son más complejas puede tomar 1 día.
- Bolsos: En promedio se gastan 4 días.
- Collares: En un día pueden llegar a producir 3 collares.
- Coronas: Hacen una en un día.
- Cernidores: Para esto, trabajan en compañía, es decir, mientras uno arregla el material el otro teje. Para un cernidor se pueden demorar 3 días.
- Balayas: Esto lo usan para filtrar y sacar almidón, y para elaborarlo puede tomar 5 días hacer una.
- Chinchorro: Necesitan 12 cogollos de cumare para esto, y se demoran un mes tejiéndolo.
- Hacen tallados de palo de sangre, pona, balso e incira. Con esto hacen

figuras de animales, máscara, platos, cucharas, tazas, collares, aretes, manillas, sillas y bastones.

- Pensadores: Estas son bancas de mambadero, y duran 15 días haciendo una.

3.2 Socio empresarial

Respecto al grupo de artesanos de Megujaki del cabildo de CAPIUL, se puede afirmar que es un grupo por fortalecerse, que está organizándose hasta el momento y respecto a varios aspectos hace falta formalización:

- No cuentan con NIT
- No tienen un registro de marca
- No tienen Certificado de Origen, Registro como exportador o Sello de Calidad
- No cuentan con una Misión, Visión ni Objetivos
- No cuentan con una estructura organizacional
- No documentan sus funciones ni manuales
- No hay una definición de tareas
- No establecen acuerdos y ajustes para el mejoramiento del negocio
- No tienen cuenta bancaria o Fondo de Ahorro
- No llevan cuentas del negocio
- No hay un registro ni manejo de bancos de su dinero
- No separan gastos personales de los gastos del negocio
- No reciben algún tipo de pago por las funciones que ejercen a nivel operativo y/o administrativo
- No anotan lo que les deben
- No anotan el dinero que deben
- No tienen en ningún lado lo que poseen
- No tienen estructura de costos
- No manejan conceptos de presupuesto
- No comparan gastos con lo que planearon gastar
- No hay una verificación de se lleva una contabilidad organizada
- No usan orden de pedido, cuenta de cobro, factura con requisitos leales, contratos ni remisión
- Utilizan dos o más canales para vender sus productos
- No se han unido en los últimos dos años con otra comunidad para vender sus productos
- Los destinos de venta son locales
- No pagan seguro para la mercancía que envían a otras zonas o ciudades
- Las mayores dificultades para transportar los productos al sitio de venta son: altos costos de transporte, distancia al punto de venta, mal estado de vías o formas de acceso, falta de vehículos adecuados, escasez de medios de transporte y falta de seguridad en el producto

- Venden sus productos de persona a persona
- No tienen plazos definidos para la entrega de pedidos
- Usan el trueque como forma de pago
- Le pagan a sus clientes en efectivo
- Los principales problemas para comercializar sus productos son: desconocimiento de los mercados.
- Consiguen clientes mostrando sus productos
- No tienen una base de datos de clientes
- No tienen actividades para aumentar las ventas
- No realizan actividades promocionales para sus clientes
- No usan ningún medio de comunicación para promoción y difusión
- Han participado en ferias locales
- Saben organizar y exhibir un stand
- No han participado en ninguna rueda de negocios
- No han exportado artesanías
- Artesanías de Colombia es la organización de quien están recibiendo apoyo

Por otro lado, el grupo de Tejedoras del Amazonas del cabildo de CIHTACOYD, tienen una tradición de organización y formalización bastante desarrollada, pues:

- Cuentan con RUT actualizado
- Cuentan con registro de cámara de Comercio actualizado
- Tienen registro de marca y NIT
- No tienen Certificado de Origen, Registro como exportador o Sello de Calidad
- Dicen su Misión, Visión y Objetivos, pero no están escritos
- Tienen una estructura organizativa
- Si documentan sus funciones
- Si hay una definición de tareas
- Si establecen acuerdos y ajustes para el mejoramiento del negocio
- Si tienen cuenta bancaria o Fondo de Ahorro
- No llevan cuentas del negocio
- Solo registran entradas y salidas del dinero del negocio
- No separan gastos personales de los gastos del negocio
- No reciben algún tipo de pago por las funciones que ejercen a nivel operativo y/o administrativo
- No anotan lo que les deben
- No anotan el dinero que deben
- No tienen en ningún lado lo que poseen
- Sobre costos consideran la producción, gastos administrativos y de ventas; consideran únicamente la producciónn
- Manejan conceptos de presupuesto
- Si comparan gastos con lo que planearon gastar
- No hay una verificación de se lleva una contabilidad organizada, no

presentan ningún libro

- Si usan orden de pedido, cuenta de cobro, factura con requisitos leales y contratos
- Utilizan dos o más canales para vender sus productos
- Sí se han unido en los últimos dos años con otra comunidad para vender sus productos. Con otras asociaciones artesanales.
- Los destinos de venta son locales y nacionales.
- No pagan seguro para la mercancía que envían a otras zonas o ciudades
- Las mayores dificultades para transportar los productos al sitio de venta son: altos costos de transporte, distancia al punto de venta, falta de vehículos adecuados y falta de seguridad en el producto
- Venden sus productos en el taller en el que laboran y en ferias municipales.
- Tienen plazos definidos para la entrega de pedidos: 1 mes.
- Usan como pago la contra entrega
- Le pagan a sus clientes en efectivo
- Los principales problemas para comercializar sus productos son: distancia de los mercados
- No han tenido devoluciones
- Desarrollan actividades para conseguir clientes
- No tienen una base de datos de clientes
- Tienen actividades para aumentar las ventas
- Realizan actividades promocionales para sus clientes
- Usan como medio de comunicación para promoción y difusión: pendones, catálogos y redes sociales.
- Han participado en ferias nacionales, regionales y locales
- Saben describir como se organiza y exhibir un stand, y tienen conocimiento técnico del manejo de la exhibición (hablan de planos, circulación)
- Han participado en rueda de negocios locales
- No han exportado artesanías
- Artesanías de Colombia es la organización de quien están recibiendo apoyo técnico

Por último, MUTTEVI tiene una organización bastante establecida:

- Cuentan con RUT actualizado
- Cuentan con registro de cámara de Comercio actualizado
- Tienen registro de marca, NIT, certificado de origen, registro como exportador y sello de calidad.
- No tienen Certificado de Origen, Registro como exportador o Sello de Calidad
- Dicen están escritos su Misión y Visión, además, sus Objetivos son medibles y cuantificables por escrito.
- Tienen una estructura organizativa en donde todas las áreas tienen responsable pero no están representadas.

- Si documentan sus funciones
- Si hay una definición de tareas
- Si establecen acuerdos y ajustes para el mejoramiento del negocio
- No tienen cuenta bancaria o Fondo de Ahorro
- No llevan registros de cuentas del negocio
- No hay registro ni manejo de bancos del dinero del negocio.
- Si separan gastos personales de los gastos del negocio
- No reciben algún tipo de pago por las funciones que ejercen a nivel operativo y/o administrativo
- Si anotan lo que les deben
- Si anotan el dinero que deben
- Si tienen escrito las herramientas, maquinarias y equipos que poseen.
- Sobre costos consideran la producción, gastos administrativos y de ventas.
- Manejan conceptos de presupuesto
- Si comparan gastos con lo que planearon gastar
- No hay una verificación de se lleva una contabilidad organizada, no presentan ningún libro
- Utilizan dos o más canales para vender sus productos
- Los destinos de venta son nacionales.
- No pagan seguro para la mercancía que envían a otras zonas o ciudades
- Las mayores dificultades para transportar los productos al sitio de venta son: altos costos de transporte, distancia al punto de venta, falta de vehículos adecuados, escasez de medios de transporte y falta de seguridad en el producto
- Venden sus productos en las ferias regulares en las grandes capitales.
- No tienen plazos definidos para la entrega de pedidos.
- Usan como pago la consignación.
- Le pagan a sus clientes en efectivo
- Los principales problemas para comercializar sus productos son: limitaciones en el transporte y distancia de los mercados
- Consideran el manejo, la responsabilidad y acción de mejora en los procesos cuando hay devoluciones.
- Desarrollan actividades para conseguir clientes
- Manejan y tienen activa su base de datos de clientes
- Realizan actividades promocionales para sus clientes
- Usan como medio de comunicación para promoción y difusión: tarjetas, volantes, pendones, catálogos y redes sociales.
- Han participado en ferias nacionales, regionales y locales
- Saben describir como se organiza y exhibir un stand, y tienen conocimiento técnico del manejo de la exhibición (hablan de planos, circulación)
- Han participado en rueda de negocios nacionales
- Ha sido positiva la participación en las ruedas de negocios
- Han exportado artesanías

4. Conclusiones

En el componente de desarrollo humano se debe realizar un fuerte acompañamiento en el tema organizativo, se tiene que acompañar una forma organizativa con la cual cada uno de los tres grupos pueda ejercer su propio auto-gobierno y autonomía, pero buscando mantener el trabajo de enlace entre artesanos.

Existen marcadas diferencias entre los grupos que participan, lo cual entorpece su alianza para los procesos de capacitación, producción y comercialización. Se debe analizar cómo desde el programa se puede fortalecer la alianza de los tres grupos artesanales. Además se debe trabajar en mejorar la comunicación entre los artesanos.

Bibliografía

- Defensoría del Pueblo. 2016. REGIONAL AMAZONAS RENDICION DE CUENTAS 2012- 2016. Recuperado de: <http://www.defensoria.gov.co/public/rendiciondecuentas/assets/regional-amazonas2.pdf>
- Ministerio de Cultura. 2014. Los Uitoto, hijos del tabaco, la coca y la yuca dulce. Recuperado de: <http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Uitoto.pdf>
- Yagüe Blanca. 2011. EXPERIENCIAS DE PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA URBANA CON MUJERES INDÍGENAS EN LA AMAZONIA. Congreso internacional “Educación y soberanía alimentaria”. Recuperado de: <http://www.educacionsinfronteras.org/files/513488>
- Yagüe Blanca. 2014. Hacer “comestible” la ciudad. Las redes como estrategias alimentarias de los indígenas urbanos de Leticia, Amazonia colombiana. Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1050/105035710007.pdf>



Talleres artesanales de Comunidades indígenas en Leticia – Amazonas

2017

Fotografías

William Daza Díaz (Enlace AdC Amazonas)

Omar Daría Martínez Guerrero



Maloca CAPIUL, Leticia (Amazonas)



Rosa Amelia Meicuaco - Maestra instructora- Comunidad Bora

































Taller Muttevi













Cihtacoyd Alver





Casa de María Ivanechi Attama, Leticia





Maestro artesano Alver Ricardo Attama



