

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**
**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación –
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Cabildo Inga Musurrunakuna - MOCOA - PUTUMAYO	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Jessica Sanabria Cantón
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		Debido al desastre natural del 31 de Marzo de 2017, la comunidad no posee ninguno de los objetos tradicionales propios de su cultura, entre ellos el traje tradicional.	Taller de simbología y cultura material e inmaterial
		El grupo no tiene a la fecha producto desarrollado.	Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño/ Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural / Creación de líneas de producto/colección / Taller de acompañamiento en la elaboración de prototipos
		Se debe controlar la combinación de colores a través de una carta de color, teniendo en cuenta el público objetivo, mercado local y nacional.	Taller teoría del color enfocado a los colores utilizados por la comunidad tradicionalmente
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Tejeduría con chaquira y semillas	Se identifico que los dos oficios principales son la tejeduría con chaquira y la tejeduría en guanga, sin embargo no todos los artesanos tienen conocimiento sobre el manejo de estos. Si bien hay más oficios artesanales en el grupo es importante focalizar los oficios artesanales objet de fortalecimiento durante el Programa para optimizar los recursos y aprovechamiento de las asesorías. Se debe hacer trasmisión de saberes pues varias personas manifiestan que aun no tienen conocimiento sobre la actividad y hay varios jóvenes interesados en participar de las capacitaciones.	Taller de Trasmisión de saberes acordes con los oficios priorizados por la comunidad
		El grupo manifiesta que les gustaría aprender a tejer otros símbolos con el objetivo de diversificar los productos con respecto a los de la competencia	Taller de Trasmisión de saberes enfocado al fortalecimiento simbólico de la etnia.
		Se deben establecer estándares de calidad para seleccionar producto que se presentará en eventos comerciales.	Taller de estandarización Taller de Determinantes de calidad enfocado a terminaciones y acabados.
		Debido a que los artesanos realizan otras actividades además del trabajo artesanal, se recomienda realizar un plan de producción para garantizar la suficiente elaboración de artesanías que les permitan tener buenos resultados en eventos comerciales.	Taller plan de producción
		El grupo se ha conformado recientemente por tanto no tienen ningun tipo de asociatividad formalizada	Taller de proceso de formalizacion
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL		No hay actividades de contabilidad conjunta como grupo arte	Taller Manejo contable
		Aun no hay políticas sobre el manejo de los fondos tanto de dinero, como de materia prima.	Taller de fondos
		El grupo no cuenta con un líder artesano que organice a los demás, por tanto no cuentan con roles definidos dentro del grupo, lo que impide la organización a nivel empresarial y productivo	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		Al haber perdido la mayoría de sus pertenencias en la avalancha es importante construir e intensificar el papel de la artesanía en la preservación cultural de la comunidad	Evaluación del estado actual del oficio y la técnica / Taller de elaboración del mapa de oficio artesanal y materias primas
		El grupo no ha recibido asesorías anteriormente, se recomienda incentivar las actividades de autogestión, con el objetivo de fortalecer el proceso artesanal incluso cuando no hay acompañamiento de una entidad.	Taller de autogestión y fortalecimiento o desarrollo de habilidades gerenciales
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		El grupo artesanal aun no cuenta con nombre, ni imagen comercial, lo que ayudaría no solo a fortalecer las ventas, sino también a consolidar el grupo	Taller de construcción imagen y nombre comercial.
		Se debe establecer precios en conjunto con el grupo para evitar que los artesanos establezcan los precios subjetivamente según el cliente y el tiempo empleado para la elaboración, esto también puede evitar conflictos.	Taller en asignación de costos-Preventa, venta y posventa / Costeo de productos, políticas de precios y negociación
		se debe incentivar en el grupo artesanal el registro a propiedad tanto de materia prima como de producto elaborado y vendido. Esto con el objetivo de mejorar la organización y evitar futuros malentendidos por el no registro	Taller de inventarios