



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**

Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Resguardo Wayuu de Lomamoto - Jeketu Kay- LA GUAJIRA- HATO NUEVO	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper (Laura Méndez)
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos
1. Desarrollo Humano		Se ha ido fortaleciendo el tema de significación de los Kannas, sin embargo ha estado focalizado a un pequeño grupo de artesanas. Es fundamental acompañar al grupo artesanal en acordar un mecanismo para transferencia de conocimientos de parte del grupo que ha sido beneficiario en la vigencia 2016 a otros que conforman los 137 miembros de Jakatukay.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Taller retroalimentación, opciones de mejora y lecciones aprendidas / Identificar una propuesta metodológica de transferencia de conocimientos, asignar responsables y generar acuerdos en torno al mecanismo de réplica interno a todos los asociados de Jakatukay
			Taller de transmisión de saberes	Intercambio de saberes / Socializar entre las artesanas los talleres de fortalecimiento técnico de la vigencia anterior y plantear una propuesta pedagógica para la enseñanza de la simbología
		Los asesores de campo en la vigencia del 2016 no lograron llegar a la totalidad de miembros de la asociación Jeketukay. La asociación se comprometió en acta de apertura de 2016 a nombrar unos representantes, quienes, como beneficiarios del Programa, extenderían a los demás miembros el proceso de fortalecimiento de la actividad artesanal recibido en las asesorías.	Taller de transmisión de saberes	Taller de técnicas y habilidades que permitan el mejoramiento técnico y fomento de creatividad (Transmisión de saberes) / Nivelación por medio de encuentros de experiencias entorno al oficio.
		La técnica de bordado en mantas no es practicado por la totalidad de las participantes, así mismo no se maneja el corte y confección de la manta	Taller de transmisión de saberes	
		El liderazgo del grupo lo ha asumido desde sus inicios el mismo líder y la mayoría de artesanas aun no se han enfrentado a espacios, ni a roles, diferentes al del oficio de la tejeduría.	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades.	Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo

Comunidad:	Resguardo Wayuu de Lomamoto - Jeketu Kay- LA GUAJIRA- HATO NUEVO	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper (Laura Méndez)
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos
2. Diseño y desarrollo del producto	Tejeduría en Punto (crochet)	El manejo de color de la comunidad ha variado con base al mercado al cual se dirige el mercado, aun falta hacer evidente cuales son las paletas más acogidas en cada tipo de mercado	Taller de color, taller de tendencias nivel color. Taller de búsqueda de paletas en el ambiente natural	
		La comunidad ha asumido muy bien el manejo de referentes propios , sin embargo es indispensable generar variaciones en diseño que diferencien a Lomamoto de diferentes grupos también pertenecientes a la etnia wayuu.	Taller elementos de diferenciación.	
		Posterior a el trabajo de la vigencia anterior es posible variar el tipo de intervención a diversificación, teniendo como base el avance en talleres de estandarización y determinantes de calidad.	Verificación en de estandarización de medidas, ergonomía y antropometría. Verificación de determinantes de calidad. Taller de Co-diseño para la diversificación de producto Taller de creatividad	
		Es factible que la comunidad genere procesos de innovación ya que reúne las características para que a nivel tecnico puedan generar propuestas de producto.	Desarrollo de Producto (pieza emblemática, dos líneas de producto) Producto emblemático	
3. Mejoramiento Tecnológico y Materias Primas		Tiempos de producción con amplia diferenciación entre unas y otras .	Taller de herramientas para la simplificación de procesos: moldes para tamaños de productos.	
		Cada uno de los procesos de producción en los productos tiene especialistas dentro de la comunidad, que pueden recrear en talleres los procedimientos respecto a acabados	Taller de identificación de especialistas en acabados para transmision	
4. Comercialización		La comunidad ha participado en ciertas ferias pero aun no manejan un plan de comercialización que les permita anticiparse y analizar el mercado al cual se enfrentarán	Talleres de análisis de preferia-posferia segun demanda del cliente	
		Los Artesanos aun no han implementado la Denominación de Origen del pueblo Wayuu	Taller sobre manejo comercial de la Denominación de Origen	
		Por el momento no se han aprovechado las tecnologías de la información para generar oportunidades comerciales	Manejo de redes y de tecnologías informativas	

Comunidad:	Resguardo Wayuu de Lomamoto - Jeketu Kay- LA GUAJIRA- HATO NUEVO	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper (Laura Méndez)
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos
5.Desarrollo Empresarial		No se ha verificado el resultado del plan de mercadeo estructurado en la vigencia anterior, así como las bases de datos de clientes y seguimiento.	Verificación de procesos	
		No se ha evaluado el tipo de resultante respecto al organigrama establecido en vigencia anterior	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo	Verificación de roles y funciones
		Jeketu kay, no ha implementado experiencias en eventos internacionales, se le compromete para feria de México para lo cual se adelantaran acciones que permita proyectarse a próximas experiencias y gestionar proyectos en aras de ampliar el mercado.	Análisis de venta en evento comercial internacional de acuerdo con la constitución del clúster y acciones para implementar en aras de generar modelos asociativos.	
		la experiencia ha de ser expuesta en su totalidad por la delegada de las comunidades a la feria de México DF	Encuentro comunidades Wayuu para el análisis de comportamiento comercial de la mochila en el mercado.	