

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**
**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**
PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Cabildo Camëntsá-Biya - Grupo Kamoc - MOCOA - PUTUMAYO	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Jessica Sanabria Cantón
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		Se deben verificar la asignación de tareas y roles dentro de su actividad de producción y comercialización artesanal, pues actualmente el grupo ha cambiado y hay integrantes nuevos	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Construir una estrategia de organización acorde con las necesidades y características particulares del grupo.
			Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	Establecer roles para el desarrollo de diferentes actividades para garantizar el buen funcionamiento del proceso productivo
		Es necesario consolidar la proyección (misión, visión) en torno al oficio artesanal.	Taller de asociatividad	Analizar las proyecciones del grupo para construir los objetivos, la misión y visión de su trabajo colectivo.
		Se recomienda incentivar las actividades de autogestión, con el objetivo de fortalecer el proceso artesanal incluso cuando no hay acompañamiento de una entidad.	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo	Incentivar en los artesanos el desarrollo de actividades de autogestión
		Es importante reestablecer los acuerdos sobre los fondos de dinero y de materia prima del grupo artesanal.	Taller de fondos	*Promover la reflexión en torno a la importancia de mantener un fondo para el grupo de artesanos. *Examinar los usos estratégicos del dinero para el buen desarrollo productivo y comercial artesanal.
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		Se debe controlar la combinación de colores a través de una carta de color, teniendo en cuenta el público objetivo, mercado local y nacional.	Taller teoría del color	Desarrollar una carta de color para 2017 y 2018 con combinación de colores de forma controlada, enfocado en gamas de colores y colores contraste
		Seguimiento sobre los significados de los símbolos para un mejor manejo del lenguaje simbólico en los productos.	Taller de simbología	Potencializar el manejo de las representaciones simbólicas y la elaboración de insumos para modelos, referentes ancestrales
		Se debe unificar la identidad de los productos realizados, pues puede observarse que no hay acuerdos sobre los diseños que emplea cada artesano	Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño/ Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural / Creación de líneas de producto/colección / Taller de acompañamiento en la elaboración	Diseñar nuevas líneas de productos partiendo de la identidad cultural de los pueblos indígenas Unificar la simbología, los colores y las dimensiones.
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Cestería y talla en madera	Pese a las acciones del las fases anteriores del programa, aun se debe fortalecer la técnica pues al menos la mitad del grupo son nuevos en esta vigencia 2017. Se deben realizar actividades de transmisión de saberes pues varias personas manifiestan que no saben o deben mejorar las técnicas artesanales.	Taller de transmisión de saberes	Incentivar los procesos de transmisión de saberes en el grupo para fortalecer el conocimiento la actividad artesanal propia del pueblo indígena
		Debido a que los artesanos realizan otras actividades además del trabajo artesanal, se recomienda realizar un plan de producción para garantizar la suficiente elaboración de artesanía que les permita tener buenos resultados en eventos comerciales, mas a un teniendo en cuenta que algunos artesanos manifestaron el deseo de participar en mas eventos.	Taller plan de producción	Planear y ejecutar un plan de producción de los productos con el objetivo de tener capacidad productiva para los eventos comerciales.
		Se deben establecer estándares de calidad para seleccionar producto que se presentara en eventos comerciales, si bien se evidencio mejor calidad en los productos, debido a que hay personas nuevas este taller debe implementarse nuevamente.	Taller de Determinantes de calidad y selección de producto / Taller de acabados naturales para madera	Establecer con el grupo los estándares de calidad de sus productos y vincular esta actividad como parte del proceso de preparación para eventos comerciales.
			Taller de estandarización	Establecer estándares dimensionales para los productos.

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO		Se debe mejorar su preparación para la participación en ferias pues en ocasiones anteriores no han tenido los resultados esperados, esto se ha debido a la poca capacidad productiva y a la atención de los clientes	Entrenamiento para participación en ferias y muestras comerciales	Orientar la preparación para participar en ferias, eventos, intercambios y distribución (regionales y nacionales)
		Se debe establecer precios en conjunto con el grupo para evitar que los artesanos establezcan los precios subjetivamente según el cliente y el tiempo empleado para la elaboración, esto también puede evitar conflictos.	Taller de elaboración del plan comercial. Capacitación en asignación de costos- Preventa, venta y posventa.	Establecer costos y políticas de precios y negociación tanto local, regional y/o nacional.
		Se debe hacer seguimiento a los clientes identificados en los eventos comerciales, para mantener la relación y obtener nuevos negocios.	Taller de atención al cliente	Establecer relaciones claras y sólidas con clientes
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL		Se deben verificar los documentos que tiene el grupo con respecto a su formalización y cuál sería el paso a seguir	Taller para la gestión para la formalización	Analizar y asesorar el nivel de formalización del grupo. Indagar sobre los documentos vigentes
		Verificar que se estén cumpliendo las políticas sobre el manejo de los fondos tanto de dinero, como de materia prima.	Taller de fondos - Seguimiento	Incentivar el uso de fondos para un mejor manejo del dinero
		Se debe volver a organizar los documentos y los cuadernos para el registro contable pues estos desaparecieron tras la avalancha	Taller de Manejo contable	Establecer el manejo de las actividades contables