



artesanías de colombia

Programa Nacional de Asesorías Puntuales

**Asesorías Puntuales
Informe Final de Resultados de**

**Lina María Rodríguez Corredor
Coordinadora
Programa Nacional de Asesorías Puntuales**

**Artesanías de Colombia S.A.
Bogotá D.C., diciembre de 2017**



Artesanías de Colombia S.A

Ana María Frías
Gerente General

Jimena Puyo Posada
Subgerente
Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Nydia Leonor Castellanos Gasca
Supervisora

Lina María Rodríguez Corredor
Contratista – Diseñadora Industrial
Coordinadora PNAP



Resumen

En el siguiente informe se relacionan las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos bajo el contrato de prestación de servicios profesionales No. ADC-2017-090 – ADC-CA-2017-071 que tuvo como objeto Coordinar integralmente los procesos y actividades del Programa Nacional de Asesorías Puntuales y brindar asesoría en diseño para las actividades, capacitaciones, concursos, desarrollo de productos y colecciones para los beneficiarios de dicho programa en el marco del proyecto “Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia”. Esto en el periodo comprendido entre el 13 de marzo y el 22 de diciembre de año en curso. En este periodo se fortalecieron 142 unidades productivas por medio del Programa Nacional de Asesorías Puntuales, de las cuales 20 fueron seleccionadas para participar en el desarrollo de la colección 2017.



Tabla de Contenido

Introducción

1. Contexto Socioeconómico e Institucional del Programa

1.1 Antecedentes

1.2 Metodología

2. Bogotá D.C.

2.1 Contexto

2.2 Caracterización del sector

3. Resultados

3.1 Beneficiarios atendidos y sesiones de asesoría realizadas

3.2 Líneas de Producto desarrolladas – Colección 2017

3.3 Desarrollo de imagen corporativa y aplicaciones gráficas

3.4 Talleres de Fortalecimiento

4. Eventos FERIALES

4.1 ExpoArtesanías 2017

5. Conclusiones

6. Limitaciones y Dificultades

7. Recomendaciones y Sugerencias



Introducción

En el marco del proyecto de “Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia”, se encuentra el Programa Nacional de Asesorías Puntuales que tiene como objetivo la atención a artesanos y productores de arte manual en Bogotá con el fin de fortalecer y hacer más competitiva a la unidad productiva; para esto se desarrollan diferentes tipos de actividades de fortalecimiento y cualificación que permiten potenciar y mejorar diversas condiciones de cada unidad productiva.

En el siguiente informe se relaciona desde la metodología y la caracterización del programa, hasta los resultados obtenidos en términos cualitativos y cuantitativos (Productos desarrollados, números de beneficiarios atendidos, número de sesiones de asesoría realizadas y en general todos los aspectos de fortalecimiento destacables a lo largo del año.



1. Contextualización del Programa

Con el objetivo de fortalecer la unidad productiva artesanal y bajo la mirada del co-diseño, nace el Programa Nacional de Asesorías Puntuales, en el marco del proyecto “Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia”, en el que se desarrollan diferentes actividades que responden a cuatro (4) ejes temáticos que generan valor en la unidad productiva, así: 1. Diseño de Producto 2. Costos y Procesos Productivos 3. Identidad y Marca 4. Mercadeo y Comercialización. Mediante el trabajo en diversos conceptos, herramientas y metodologías que se abordan en las diferentes temáticas, se pretende fortalecer y mejorar las condiciones actuales o el estado de la unidad productiva. Esto, dirigido a artesanos y productores de arte manual específicamente en la ciudad de Bogotá.

1.1 Antecedentes

El programa Nacional de Asesorías Puntuales nace de la necesidad del artesano o productor de arte manual por acompañamiento y apoyo en el mejoramiento de sus productos en la ciudad de Bogotá. En el año 2014 se trabajó en el planteamiento de una metodología que permitiera apoyar y acompañar el proceso de fortalecimiento de una manera integral con cada taller. Es así como nace el planteamiento de 4 ejes temáticos de fortalecimiento que pretenden potenciar integralmente la unidad productiva artesanal. Anterior al 2014 se trabajaba una desde una metodología con menor acompañamiento (3 sesiones en total) y con un trabajo de contenidos muy segmentado. Es a partir de ahí que se plantea brindar una mejor atención al artesano y proponer una serie de contenidos y actividades que buscan generar procesos no solo de aprendizaje sino de apropiación con cada artesano, al mismo tiempo que hacer visible los nuevos talentos y acercarlos al sector de la artesanía, con el objetivo de mejorar su oferta de productos y por ende la competitividad en el mercado.

En Bogotá no se evidencia concretamente la participación de comunidades tradicionales e indígenas, pero si hay un gran porcentaje de artesanía contemporánea de oficios artesanales como el trabajo en madera, marroquinería, tejeduría y joyería como se describió anteriormente.

1.2 Metodología

El proceso de asesoría y fortalecimiento está soportado por 4 etapas anteriores al inicio del proceso formal de asesoría, así:

Convocatoria

Esta es una etapa de promoción y divulgación del Programa de Asesorías Puntuales, y las correspondientes actividades.

En esta etapa se programa la jornada grupal (de inscripción y diagnóstico) para los beneficiarios



y se desarrolla una imagen para ser publicada en las redes sociales de la entidad (principalmente Facebook e Instagram) y a través de correo electrónico. En esta imagen se comunica toda la información necesaria para el beneficiario (fecha, lugar, hora, requisitos y opciones de inscripción).

Esta programación y convocatoria es de carácter mensual, es decir que durante el año se tendrán aproximadamente 9 jornadas de inscripción donde se recibirán nuevos beneficiarios mes a mes (grupos mensuales aproximados de 30 personas).



Inscripción

En esta etapa los beneficiarios interesados en iniciar el proceso de asesoría se comunican para inscribirse, ya sea vía telefónica o a través del módulo de web de asesorías en la página de la entidad. Acá recibirán la información necesaria para asistir a la jornada grupal, junto con los requisitos: presentar un producto terminado y llevar el día de la jornada una fotocopia de la cedula.

Jornada Grupal para diagnóstico

En la jornada grupal se recibe a todos los beneficiarios inscritos y se trabaja en la presentación del programa (objetivos y alcances) y explicación de la metodología de trabajo (actividades, talleres y temas logísticos).

Una vez presentado el programa se inicia con la actividad de diagnóstico (de manera individual con los beneficiarios); el diagnóstico consiste en la aplicación de la evaluación donde se analiza el estado del producto y del taller desde los 4 ejes temáticos establecidos: Diseño de producto – Costos y Procesos Productivos- Imagen y Marca – Mercadeo y Comercialización. Según este diagnóstico y los resultados obtenidos se sugiere el modulo en el que el beneficiario deberá iniciar el proceso de asesoría para fortalecer su unidad productiva.

Asignación de un asesor

Una vez definido el modulo en el cual cada beneficiario iniciara el proceso de asesoría, se asigna un asesor con quien, de mutuo acuerdo, se fijará la fecha y hora para llevar a cabo la asesoría. Cada asesoría se realiza de manera personalizada durante una hora, con una frecuencia,



idealmente, de una vez por semana. El número de asesorías por beneficiarios varía dependiendo de las necesidades, compromiso y responsabilidad durante el proceso.

Sesiones de Asesoría

La metodología propuesta para el desarrollo y ejecución de las sesiones de asesorías comprende cuatro (4) ejes temáticos acompañados por una serie de contenidos y herramientas que ayudaran al beneficiario a entender y apropiar diferentes conceptos que serán de utilidad para el fortalecimiento de la unidad productiva. Cada uno de los ejes temáticos y las actividades propuestas se trabajan durante asesorías presenciales ya sean personalizadas o grupales de aproximadamente una hora de duración. Las actividades implican presentación de conceptos y trabajo de metodologías de la mano con el asesor, así como tareas que el beneficiario debe trabajar en casa y en general responder en las sesiones ante los compromisos adquiridos (bocetos, desarrollo de muestras, ejercicios, etc.).

Los ejes temáticos y las actividades propuestas son las siguientes:

Eje temático 1 - Diseño de Producto

1. Sensibilización al Diseño: conceptos y principios básicos.
2. Ejercicios de experimentación desde la técnica y la materia prima (Diferenciación).
3. Estrategias desde el Diseño: creación, mejoramiento, rediseño y diversificación de producto.
4. Herramientas para la conceptualización en Diseño de producto (matriz de Diseño).
5. Metodología de Diseño por referentes.
6. Diseño y Desarrollo de Línea de productos o Colección.

Eje temático 2- Costos y Procesos Productivos

1. Esquema del proceso productivo.
2. Costeo del Producto.
3. Margen de utilidad.
4. Precio de venta al público (lista de precios).

Eje temático 3- Imagen y Marca

1. Naming
2. Tipos de identidad corporativa
3. Piezas gráficas para comunicación.
4. Diseño de empaque.
5. Nuevos Medios de Comunicación.
6. Exhibición Comercial.

Eje temático 4- Mercadeo y Comercialización

1. Tendencias de Consumo y Perfiles de consumo



2. Análisis de la Competencia
3. Diferenciación y Valor agregado
4. Oportunidades Comerciales



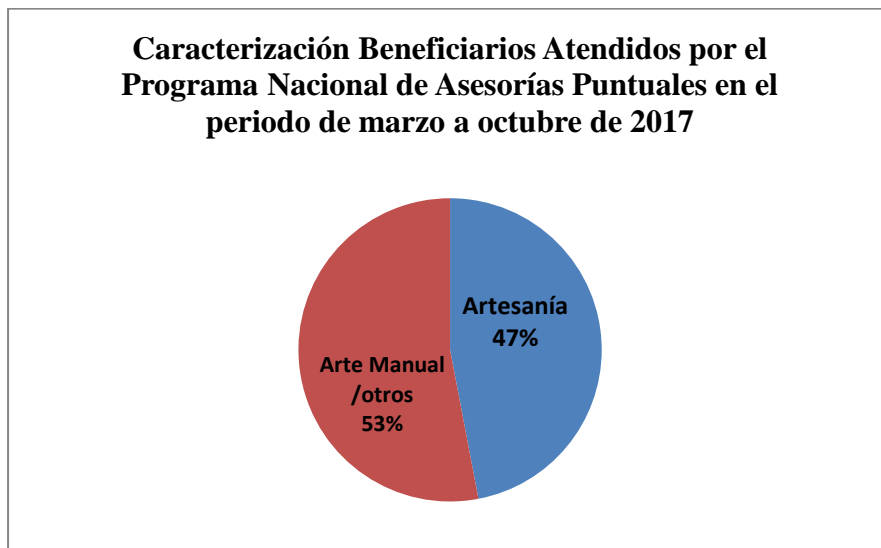
2. Bogotá D.C.

2.1 Contexto

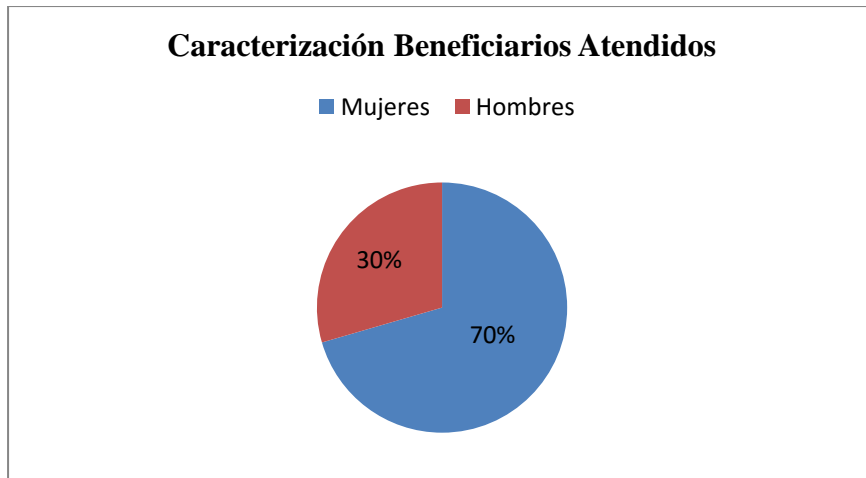
Bogotá es una ciudad caracterizada por la presencia de talleres de artesanía contemporánea con identidad individual y muy pocas comunidades artesanales tradicionales y étnicas, a excepción de las comunidades en condición de desplazamiento. Dentro de estas expresiones individuales hay un alto porcentaje de productos de arte manual en términos de: bisutería, ensartados, costura, técnicas decorativas, crochet, velas y jabones.

2.2 Caracterización del sector

Dentro del periodo de marzo a octubre de 2017 el Programa Nacional de Asesorías Puntuales atendió a **142 beneficiarios** que se caracterizaron de la siguiente forma: **67** unidades productivas con desarrollo de producto artesanal (**correspondiente al 47%**) y **75** unidades productivas con productos de arte manual y otros, como manufactura y alimentos, (**correspondiente al 53%**).



De los 142 beneficiarios 100 corresponden a mujeres y 42 a hombres, lo que permite visualizar un porcentaje mayor de participación (70%) por parte del género femenino.



Dentro de la categoría de Producto Artesanal, correspondiente al 47% de los beneficiarios totales atendidos, se identificaron los siguientes oficios artesanales: Joyería/Platería, trabajo en madera (torno, talla y doblado), marroquinería, tejeduría (telar horizontal – crochet), cestería, vitrofusión, cerámica, tejeduría en werregue y forja.

Respecto a los productos de arte manual y otros, correspondientes al 53% de la totalidad de los beneficiarios atendidos, se identificaron los siguientes trabajos: bisutería (ensartados), trabajo en papel, técnicas decorativas sobre madera, pirograbado, crochet, técnicas de ensamble y confección, velas, jabones y productos alimenticios, que representan los trabajos con menos complejidad técnica y bajo nivel de transformación de las materias primas.



3. Resultados

3.1 Beneficiarios atendidos y sesiones de asesoría realizadas

A través del Programa Nacional de Asesorías Puntuales, en el periodo comprendido entre marzo y octubre de 2017, se programaron y realizaron 8 convocatorias de inscripción en las que se atendieron a **142 beneficiarios con un total de 529 sesiones de asesoría realizadas**, los cuales se relacionan mes a mes en las siguientes tablas:

MARZO

#	Nombre
1	Miguel Angel Tilagua Castillo
2	Ferney Neuta
3	Hilda Tocua Galeano
4	Yormayn Sierra
5	Sandra Rodriguez
6	Diana Melissa Navarro
7	Paola Giraldo
8	Jose Diego Sabogal
9	Maria del Carmen Forero
10	Nelly Gaviria
11	Clementina Knudson
12	Marcela Combita
13	Nilba Nelly Madroñero
14	Esperanza Torres
15	Luz Mireya Diaz
16	Marisol Vargas
17	Carlos Alfredo Suarez
18	Jazmin Andrea Camargo
19	Oscar Castro
20	Ivan Ricardo Villanueva
21	Lourdes Agudelo
22	Jackeline Gomez
23	Sara Hurtado
24	Jane Fairfax
25	Keleen Tatiana Osorio
26	Diana Rargosa



ABRIL

#	Nombre
1	Maria Ines Ismare
2	Lauren Ordoñez
3	Pedro Pablo Villamarin
4	Tatiana Hergett
5	David Mauricio Lopez
6	Dora Ruiz
7	Diana Marcela Romero
8	Jorge Suarez
9	Juan Pablo Alvarez
10	Adriana Loaiza
11	Esperanza Acuña
12	Gabriela Chaparro
13	Jose Alfredo Manzano
14	Patricia Vásquez
15	Guillermo Guevara
16	Claudia Sánchez
17	Claudia Benavides
18	Beatriz Sarria
19	Liliana Mape
20	Leslie Mileth Samboni
21	Fanny Marley Herrera

MAYO

#	Nombre
1	Liane Duskow
2	Elizabeth Cortes
3	Omar Peñaloza
4	Iveth Rodríguez
5	Josefina Muñoz
6	Johana Daza
7	Pilar Barbosa
8	Marcela Franco
9	Natalia Mahecha
10	Johana García
11	Pedro Pablo Orozco
12	Maria del Carmen Palma
13	Maribel Posada
14	Pilar Reyes
15	Oscar Chauta - Comunidad Muisca



16

Ricardo Neuta- Cabildo muisca bosa

JUNIO

#	Nombre
1	Jose Elver Mendez
2	Diana Mendoza
3	Jesus Antonio Urbina
4	Oscar Dario Gomajoa
5	Ivonne Pedroza
6	Deyadira Rondón
7	Katherine Arismendi
8	Liliana Zúñiga
9	Mónica del Pilar Barbosa
10	José Darío Basto
11	Diana Castiblanco
12	Luis Armando Moreno
13	Luis Adrián Hernández
14	Miguel Darío Moreno (por compras)

JULIO

#	Nombre
1	Luis Felipe Hoyos
2	Lorena Martin
3	Mery Torres
4	Dayanne Munar
5	Maria Nelsa Monroy
6	Liliana Acuña
7	Paula Sarmiento
8	Maria Elvia Suarez
9	Antonio Mora
10	Claudia Bolaños
11	Paloma Marín
12	Pilar Manrique
13	Tatiana Parada
14	María Andrea Pinzón
15	Yuri M. Galeano
16	Ana Maria Hernández
17	Ximena Martínez
18	Jessica Andrea Bohórquez
19	Ana Maria Lacouture
20	Álvaro Sabogal



AGOSTO

#	Nombre
1	LUIS EDUARDO BEJARANO
2	FRANCISCO PINZON
3	ANA PIEDRAHITA
4	ROSA RIVEROS
5	NURY JARA ONOFRE
6	NUBIA USSA
7	GLADYS AYALA
8	MIRYAM CORREDOR
9	MAURICIO RODRIGUEZ
10	FILEMON CRUZ
11	YEISSON SANCHEZ
12	MARIA ELIZABETH ORTEGA
13	MILVIDA LOZANO
14	RITA DEL CARMEN FONSECA
15	CATALINA VERGARA
16	RODOLFO BOHORQUEZ
17	ADRIANA MORA
18	LAURA MURCIA
19	SILVIA OCHOA
20	KARLA MOSQUERA
21	INGRID NUÑEZ
22	DIANA JARAMILLO
23	EDWIN MCASLAND
24	SANDRA MIREYA MURILLO
25	JUAN PABLO GARCIA

SEPTIEMBRE

#	Nombre
1	GLORIA ROCIO DELGADO
2	LEIDY TATIANA PACHON
3	OCTAVIO SALAZAR
4	JEANNETTE VARGAS
5	LAURENT DANDRIEU
6	ANDRES FELIPE OSPINA
7	AMALIA MUÑOZ
8	PILAR GUEVARA
9	MARIAM ABRAJIM
10	GABRIELA JIMENEZ
11	EDDISON SARMIENTO



12	CLAUDIA MARTINEZ
13	JENNY AVILA

OCTUBRE

#	Nombre
1	SANDRA F. AVELINO
2	GABRIELA MORENO
3	MAURICIO LEMOS
4	FERNANDO ABONDANO
5	FABIAN FUENTES
6	SORAIDA CARDONA
7	GERARDO GUERRERO

RESUMEN - TOTAL BENEFICIARIOS ATENDIDOS

REPORTE DE BENEFICIARIOS ASESORIAS PUNTUALES - AÑO 2017		
MES	NUMERO DE BENEFICIARIOS	NUMERO DE SESIONES
MARZO	26	47
ABRIL	21	82
MAYO	16	79
JUNIO	14	64
JULIO	20	75
AGOSTO	25	74
SEPTIEMBRE	13	69
OCTUBRE	7	39
TOTAL BENEFICIARIOS ATENDIDOS 2017		142
TOTAL SESIONES DE ASESORIAS REALIZADAS 2017		529

3.2 Líneas de Producto desarrolladas – Colección 2017 PNAP

Durante el año se trabajó en el fortalecimiento de 142 unidades productivas artesanales, de las cuales fueron seleccionadas **20** con los mejores resultados de producto (en términos de dominio técnico, identidad, acabados y calidad) con los que se diseñaron y desarrollaron 22 líneas de producto en la categoría Hogar y Decoración.

Para la conceptualización de la colección se definieron diferentes criterios en términos formales que sirvieron de requerimiento en cada uno de los procesos de diseño.

Los beneficiarios seleccionados para el diseño y desarrollo de líneas de producto como parte de la colección AP 2017 fueron los siguientes, que se relacionan con la respectiva línea de producto:



#	NOMBRE	OFICIO	LINEA
1	Nilba Nelly Madroñero	cestería	Paneras - centros de mesa
2	Luz Mireya Diaz	tejeduría telar	cojines-caminos-throws
3	Carlos Alfredo Suarez	trabajo en madera	cuencos
4	Jazmín Andrea Camargo	afieltrados	ovejas
5	Sara Hurtado	vitrufofusión	Set de bowls
6	Maria Inés Ismare	tejeduría en werregue	Cuencos y centros de mesa
7	Pedro Pablo Villamarin	talla en madera	cucharas - bowls mini- salsas
8	Diana Marcela Romero	trabajo en papel	Set cuencos/centros de mesa
9	Gabriela Chaparro	cascarilla de arroz	Set de bowls – materas
10	Jose Alfredo Manzano	Doblado en madera	lámparas - canastos
11	Pilar Reyes	tejeduría en crochet	shopping bags
12	Ivonne Pedroza	vitrofofusión	ensaladeras
13	Jose Dario Basto	cerámica	vajilla – accesorios mesa
14	Francisco Pinzon	torno en madera	butacos
15	Rosa Riveros	tejeduría en crochet	Ovejas (infantil)
16	Lauren Ordoñez	marroquinería	cuencos
17	Octavio Salazar	talla en madera	bateas
18	Soraida Cardona	papel	centros de mesa
19	Gerardo Guerrero	torno segmentado	jarrones y bowls
20	Johana Garcia	Telar Horizontal	Cojines /caminos/throws

Registro fotográfico de las líneas de producto desarrolladas (pendiente Gustavo Feria)

3.3 Desarrollo de imagen corporativa y aplicaciones gráficas

Se trabajo en 28 procesos de marca para diseño y desarrollo de imagen corporativa y/o aplicación a piezas graficas requeridas. A continuación se relacionan las y marcas piezas gráficas desarrolladas con el beneficiario correspondiente:



#	Beneficiario y/o Aplicaciones	Imagen Corporativa Desarrollada
1	Ferney Neuta -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	TIBAZUE
2	Diana Melisa Navarro -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas de producto -Empaque	SAISTAR
3	Nilba Nelly Madroño -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas	AGUANGA



	-Empaque	
4	Jazmin Andrea Camargo -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	ILANA
5	Pedro Pablo Villamarin -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	PEDROPALOS
6	Tatiana Hergett -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	TATIANA HERGETT
7	David Mauricio Lopez -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	DAMAO
8	Liliana Mape -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas de producto -Empaque	ENCANDLED
9	Liane Duskow -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	LD BY LIANE DUSKOW
10	Iveth Rodríguez -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	IVETH BERGQUIST
11	Mónica del Pilar Barbosa -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	ARVOLARTE
12	Pedro Pablo Orozco	JABON DE ALEPO



	-Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	
13	José Elver Mendez -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	DC
14	Diana Mendoza -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	SANKA
15	Liliana Zúñiga -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	TALITHAS
16	José Darío Basto -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas	STONEWARE
17	Mery Torres -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	TOBAC
18	Paula Sarmiento -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque -Papelería	SARMIENTO
19	Claudia Bolaños -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas	LUIS GERARDO GUERRERO
20	Nury Jara Onofre -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	QUINCHA
21	Miryam Corredor -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación	DOMITILA



	-Etiquetas -Empaque	
22	Maria Elizabeth Ortega -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	LIZASEDA
23	Adriana Mora -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque -Papelería	LENCERFIK
24	Gloria Rocío Delgado -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	TAFILETE
25	Amalia Muñoz -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	AMELIE
26	Pilar Guevara -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	CARDE
27	Eddison Sarmiento -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	CURVATURA
28	Catalina Vergara -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	LECAT
29	Mauricio Lemos -Desarrollo de identidad corporativa -Tarjetas de Presentación -Etiquetas -Empaque	MAURICIO LEMOS



3.4 Talleres de Fortalecimiento

Dentro del Programa Nacional de Asesorías Puntuales están definidos los cuatro ejes temáticos de fortalecimiento mencionados anteriormente, sin embargo en el programa se plantean algunas actividades complementarias de fortalecimiento en otras áreas que no se abordan durante el proceso de asesoría; por esto se planteó el desarrollo de un taller de fotografía donde los beneficiarios trabajaron conceptos básicos y herramientas de fácil aplicación para mejorar el registro fotográfico de sus productos. Mediante un taller teórico – práctico llevado a cabo en el mes de julio y desarrollado por Gustavo Chávez, se insistió en la importancia de mejorar el área de comunicación de producto para las estrategias de promoción y divulgación del taller.



Taller de Fotografía – Sede de las Aguas
Foto tomada por Lina Maria Rodríguez – Julio de 2017



4. Eventos Feriales

El objetivo principal del Programa Nacional de Asesorías Puntuales es fortalecer la unidad productiva desde una mirada integral donde el artesano y productor de arte manual pueda trabajar en los diferentes contenidos y herramientas, así como tener la experiencia respecto al tema comercial de cara al consumidor. Es por esto que el programa contempla la participación en eventos feriales para que el artesano tenga un proceso de retro alimentación mucho más completo y real en términos comerciales.

4.1 ExpoArtesanías 2017

Expo Artesanías es el evento ferial en el que participan los beneficiarios del Programa Nacional de Asesorías Puntuales con los resultados de producto más destacados. Por medio de un comité de Diseño, en el 2017 se seleccionaron 19 artesanos que tuvieron la oportunidad de comercializar las líneas de producto diseñadas y desarrolladas bajo el proceso de asesoría como respuesta a la Colección 2017 de Asesorías Puntuales.

La siguiente es la relación de los beneficiarios y la línea de producto con la que participaron en Expoartesanías 2017:

#	NOMBRE	OFICIO	LINEA
1	Nilba Nelly Madroñero	cestería	Paneras - centros de mesa
2	Luz Mireya Díaz	tejeduría telar	cojines-caminos-throws
3	Carlos Alfredo Suarez	trabajo en madera	cuencos
4	Jazmín A. Camargo	afieltrados	ovejas
5	Sara Hurtado	vitrofundición	Set de bowls
6	María Inés Ismare	tejeduría en werregue	Cuencos y centros de mesa
7	Pedro Pablo Villamarin	talla en madera	cucharas - bowls mini
8	Diana Marcela Romero	trabajo en papel	Set cuencos/centros de mesa
9	Gabriela Chaparro	cascarilla de arroz	Set de bowls – lámparas- materas
10	Jose Alfredo Manzano	Doblado en madera	Lámparas - canastos –aux.
11	Pilar Reyes	tejeduría en crochet	shopping bags
12	Ivonne Pedroza	vitrofundición	ensaladeras
13	Jose Dario Basto	cerámica	vajilla – accesorios mesa
14	Francisco Pinzón	torno en madera	butacos



15	Rosa Riveros	tejeduría en crochet	Ovejas (infantil)
16	Lauren Ordoñez	marroquinería	cuencos
17	Octavio Salazar	talla en madera	bateas
18	Soraida Cardona	papel	centros de mesa
19	Gerardo Guerrero	torno segmentado	jarrones y bowls
20	Johana Garcia	Telar Horizontal	Cojines /caminos/throws

Consolidado de Ventas Totales en el periodo del 6 al 19 de diciembre en el marco de Expo Artesanías:

Día	Total Ventas
6 dic	2'329.000
7 dic	1'812.000
8 dic	3'861.000
9 dic	2'040.000
10 dic	2'038.000
11 dic	
12 dic	
13 dic	
14 dic	
15 dic	
16 dic	
17 dic	
18 dic	
19 dic	
Total ventas Stand Asesorías Puntuales	12'080.000

12'080.000 en ventas al 10 de diciembre.



5. Conclusiones

Con los resultados obtenidos se evidencia que el Programa de Asesorías Puntuales y el proceso de fortalecimiento en sí, permite potenciar las capacidades de la unidad productiva y hace posible la visibilización de nuevos talentos que inician su camino en el desarrollo de productos artesanales.

-Con el desarrollo de las actividades, contenidos y aplicación de herramientas planteadas, se evidencia que el proceso de asesoría y acompañamiento contribuye a potenciar las habilidades del artesano o productor de arte manual y así mismo, al mejoramiento del producto.



6. Limitaciones y Dificultades

Una de las limitaciones que se identificaron a lo largo del proceso es el tema económico del perfil del beneficiario que afecta negativamente el desarrollo de muestras y producción final para comercialización. La mayoría de los beneficiarios no tiene los recursos necesario para compra de materias primas y/o herramientas requeridas para el desarrollo del producto, lo cual retrasa el proceso de desarrollo de muestras y prototipos y así mismo la producción final, que generalmente suele ser muy baja en términos de cantidad y referencias de producto para una feria como Expo Artesanías.

Debido a que el Programa no cuenta con presupuesto para el apoyo al artesano en términos de materias primas o compra de productos, la producción se ve afectada y las unidades de producto entregadas para feria son muy bajas.

La falta del apoyo de un diseñador gráfico para el desarrollo y trabajo del modulo de marca en el Programa, dificultan la posibilidad de fortalecer esta área en todas las unidades productivas atendidas (en este caso 142 unidades), por lo tanto el modulo está limitado a un numero mensual de beneficiarios dirigidos a procesos en marca.



7. Recomendaciones y Sugerencias

Iniciar el proceso de convocatoria y asesorías entre febrero y marzo para tener un proceso acorde con el tiempo requerido para etapas de experimentación, mejoramiento y desarrollo de muestras.

Contar con dos asesores, un industrial y un gráfico, que permitan atender mayor cantidad de beneficiarios y abarcar más módulos durante el proceso, para brindar una asesoría integral al artesano.