



ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CENTRO DE DISEÑO

**CARPETA DE DISEÑO OFICIO CERÁMICA
REGIONAL: SANTAFE DE BOGOTA**

DISENADORA: MARIA CLARA LOPEZ VARGAS

COORDINADOR DE DISEÑO: MANUEL ERNESTO RODRIGUEZ

SANTAFE DE BOGOTA ABRIL DE 1995

INDICE

- 1 INTRODUCCION
- 2.LOCALIZACION
- 3.ANTECEDENTE
- 4.OFICIO
- 5.NUCLEO Y TALLER
- 6.JUSTIFICACION DE LA ASESORIA
- 7 TIPO DE ASESORIA
- 8 PROPUESTA DE DISEÑO LINEA
- 9.PROCEDIMIENTO PARA ELABORACION DE PROTOTIPOS
 - 9.1. Materia Prima
 - 9.2.Técnica
 - 9.3.Bocetos
 - 9.4.Tablas y moldes
 - 9.5.Acabados
 - 9.6.Ficha Técnica
 - 9.7.Tablas de costos y precios
 - 9.8.Manejo y Empaque

1.INTRODUCCION

Nuevamente se prestó asesoría en el oficio de la cerámica. Las posibilidades para el desarrollo de nuevos productos son bastantes debido a la utilización de este material, al excelente trabajo de los artesanos y a la utilización de la técnica de moldes.

Además de esto los mercados demandan productos novedosos para decoración, regalos y exportación, que se pueden desarrollar con muy buenas características de diseño y calidad.

Cabe observar que estas asesorías fueron la continuación de anteriores, lo que permitió una mejor comunicación con los artesanos, un mejor desarrollo del trabajo, y por lo tanto un resultado satisfactorio.

2.LOCALIZACION

El taller asesorado está ubicado en Santafé de Bogotá, vecino al Centro Comercial Metrópolis
Dirección: Carrera 54 No. 75-42
Teléfonos: 2 507899 y 2 232257
Razón Social: "ARTE Y FIGURAS PUBLICITARIAS"
Propietario Gabriel Gutierrez Piñeros.

El taller está situado en un barrio residencial y de pequeñas industrias de clase media en estrato 3.

3.ANTECEDENTE

Para el desarrollo de esta asesoría, se tomó como base la anterior, en la que se diseñaron y fabricaron varios productos que tuvieron buena aceptación en el mercado. Por lo tanto se pensó en desarrollar una línea con desarrollo de diseños sencillos y de bajo precio.

4.OFICIO

El oficio es el de la cerámica con la técnica de moldes.

5. NUCLEO Y TALLER

El núcleo artesanal en el caso de la cerámica, está conformado por Gabriel Gutierrez y varios operarios que desarrollan la producción y cuyo número depende de la cantidad de figuras que se estén fabricando y que por lo general son 10 personas.

El taller está ubicado en el primer piso de una casa con muy buena organización de las diferentes áreas, amplitud en los espacios y orden en el proceso de producción.

Cuentan también con moldes, herramientas para pulido y pintura, área de empaque y exhibición.

6. JUSTIFICACION DE LA ASESORIA

El desarrollo de las asesorías se planteó en reuniones realizadas por la Coordinadora de la Regional Bogotá, Victoria Salgado, y con el jefe de diseño Manuel Ernesto Rodríguez, quienes plantearon la necesidad de desarrollar líneas de regalos para novia o para otras ocasiones, con productos novedosos de excelente calidad y que con precios aceptables para este tipo de mercado, pudieran ofrecer al consumidor una buena alternativa para suplir esta necesidad

Así también estas asesorías permitirían continuar con las labores ya realizadas en las anteriores, y así lograr una mejor labor con los artesanos

De todas maneras el factor más importante que determinó la creación de las nuevas propuestas fue el bajo precio al que deberían salir pues el departamento de compras de los almacenes de Artesanías de Colombia, exige que los productos puedan competir fácilmente con los ya existentes, y sobre todo que con el incremento que les hacen del 100% los precios sean competitivos

Por otro lado se aprovechó el buen mercado que tienen las figuras religiosas como ángeles, vírgenes, etc. para lograr productos bien novedosos mezclados con deportes, oficios, etc.

7. TIPO DE ASESORIA

El tipo de asesoría fue de CONSERVACION , puesto que se conservaron la materia prima y la técnica

Y de DIVERSIFICACION, por diseñar nuevos productos dentro de la misma técnica

8. PROPUESTAS DE DISEÑO

(Ver fichas de Propuestas de diseño)

Las propuestas de diseño fueron las siguientes:

- Angel tenista.
- Angel futbolista.
- Angel beisbolista.
- Angel ciclista
- Angel pesista.

Además de estos se hicieron otras propuestas que no fueron elaboradas esperando la aceptación en el mercado de las anteriores y que son complemento de la línea de diseño.

9.PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACION DE PROTOTIPOS

9.1. MATERIA PRIMA

La materia prima utilizada fue la cerámica.

9.2. TECNICA

Moldes

9.3.BOCETOS

Ver fichas de diseño adjuntas.

9.4.TABLAS Y MOLDES

Se realizaron modelos y moldes para cada figura

9.5 ACABADOS

El acabado de las piezas se dio con pintura de vinilo y anticado.

9.6. FICHA TECNICA

Ver fichas adjuntas.

9.7. TABLAS DE COSTOS Y PRECIOS

Cualquiera de las figuras diseñadas y elaboradas tiene un costo de \$2.000.00 cada una

9.8. MANEJO Y EMPAQUE

Las piezas son empacadas en bolsas plásticas y a su vez en cajas de cartón.



PROPUESTA DE DISEÑO



Especificaciones
Técnicas:

Diseñador: Maria Clara López Vargas

Pieza: Angel Futbolista

Materia prima: Cerámica

Oficio: Cerámica

Técnica: Molde

Localidad: Stafé de Bogotá

Peso (aproximado):

Departamento: Cundinamarca



PROPUESTA DE DISEÑO

Especificaciones
Técnicas:



Diseñador: Maria Clara López Vargas

Pieza: Angel Tenista

Materia prima: Cerámica

Oficio: Cerámica

Técnica: Holde

Localidad: Stafé de Bogotá

Peso (aproximado):

Departamento: Cundinamarca



PROPUESTA DE DISEÑO



Especificaciones
Técnicas:

Diseñador: Maria Clara López Vargas

Pieza: Angel Ciclista

Materia prima: Cerámica

Oficio: Cerámica

Técnica: Molde

Localidad: Stafé de Bogotá

Peso (aproximado):

Departamento: Cundinamarca



PROPUESTA DE DISEÑO



Especificaciones
Técnicas:

Diseñador: *Maria Clara López Vargas*

Pieza: *Angel Pesista*

Materia prima: *Cerámica*

Oficio: *Cerámica*

Técnica: *Molde*

Localidad: *StfÉ de Bogotá*

Peso (aproximado):

Departamento: *Cundinamarca*



PROPUESTA DE DISEÑO



Especificaciones
Técnicas:

Diseñador: María Clara López Vargas

Pieza: Ángel beisbolista

Materia prima: Cerámica

Oficio: Cerámica

Técnica: Molde

Localidad: Sfo de Bogotá

Peso (aproximado):

Departamento: Cundinamarca