



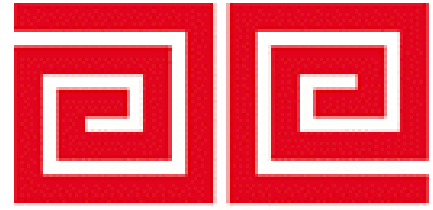
**Proyecto Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica**

**Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica en el departamento  
de Boyacá**  
Informe Final

**ROSNERY PINEDA CUBIDES**

Enlace Regional Boyacá

Artesanías de Colombia S.A.  
Tunja, diciembre 2018



## **Créditos Institucionales**

**Artesanías de Colombia S.A**

**Ana María Frías Martínez**  
Gerente General

**Jimena Puyo Posada**  
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

**Nydia Leonor Castellanos Gasca**  
Profesional de Gestión - Articuladora de la Región Altiplano Cundiboyacense

**Equipo de trabajo**  
**MT. Rosnery Pineda**  
Enlace Regional Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá  
**DI. Samuel López**  
Diseñador Líder Región Altiplano Cundiboyacense  
**DI. Gina Arteaga**  
Diseñadora Laboratorio de Diseño e Innovación Boyacá.



## RESUMEN

El presente documento contiene el reporte de las actividades, proceso y resultados obtenidos en el transcurso de 2018, según el contrato No: ADC 2018-124 con el objeto de: Atender, capacitar, asesorar y asistir técnicamente a las diferentes comunidades artesanales del departamento Boyacá; gestionar alianzas público-privadas; hacer el seguimiento, monitoreo y evaluación de los proyectos regionales y locales de acuerdo con el marco técnico y operativo de los Laboratorios de Diseño en Innovación que le sean asignados y demás metodologías de la Entidad, bajo los lineamientos del equipo central de la entidad.

El informe muestra la ejecución de las acciones desarrolladas que se enmarcan en el contrato, y se describe en forma clara y concisa todas las actividades llevadas a cabo en los municipios intervenidos y los proyectos desarrollados en el departamento de Boyacá. Se ejecutó el proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la Implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama” bajo el convenio de Asociación celebrado entre la Alcaldía de Duitama, Artesanías de Colombia y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia como resultado se atendieron 60 artesanos del sector. El proyecto “Fortalecimiento de la Actividad Artesanal del Municipio de Ramiriquí Boyacá, enmarcado en el convenio suscrito entre Fundación Oleoductos de Colombia y Artesanías de Colombia se ejecutó en el municipio de Ramiriquí atendiendo 40 artesanos en los oficios de tejeduría y cestería.

Se realizó Alianza estratégica con el programa Activa-t de la Alcaldía mayor de Tunja donde se atendieron 51 artesanos del municipio en las áreas de producción, diseño y comercialización en el stand institucional en Expoartesanías 2018. Bajo el convenio establecido entre la Fundación Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Colombia se atendieron a 10 estudiantes del programa de carpintería con los cuales se desarrolló producción para el laboratorio.

Desde el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá se han atendido 10 municipios beneficiando a 261 artesanos en las áreas de producción, diseño y comercialización.

Se entregó la producción y colección de Expoartesanías 2018, se trabajó en 8 municipios, Ráquira, Tunja, Combita, Duitama, Cerinza, Guacamayas, Sutatenza y Ramiriquí, en la colección realizada para el stand de la Región del Altiplano Cundiboyacense se realizaron 13 líneas de productos.

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **INTRODUCCION**

#### **1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO**

##### **1.1 Antecedentes**

##### **1.2 Políticas de Desarrollo**

##### **1.3 Metodología**

#### **2. DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.**

##### **2.1 Contexto Socio geográfico**

#### **3. DUITAMA**

##### **3.1 Sector Artesanal**

###### **3.1.1. Socialización del proyecto**

###### **3.1.2. Módulo Producción y Calidad**

###### **3.1.2.1. Taller de Tintes**

###### **3.1.2.2. Taller Mejoramiento de Técnicas Textiles**

###### **3.1.2.3. Producción Piloto diseño y puesta en marcha del plan de producción**

###### **3.1.3. Módulo Diseño Participativo**

###### **3.1.3.1. Taller de Tendencias**

###### **3.1.3.2. Co-Diseño Taller de Inspiración**

###### **3.1.3.3. Taller de conceptualización y Matriz de diseño: Conceptos y componentes**

###### **3.1.3.4. Taller Vitrinismo y Mercadeo**

**3.1.3.5. Taller de Empaque y Embalaje**

**3.1.3.6. Desarrollo líneas de producto**

**3.1.3.7. Prototipado Ajuste de diseño**

**3.1.3.8. Asesorías Puntuales**

**3.1.4. Módulo Promoción y Comercialización**

**3.1.4.1. Registro de Marca**

**3.1.4.2. Presentación Feria Expoartesanías 2018**

**4. RAMIRIQUÍ.**

**4.1. Sector Artesanal**

**4.1.1. Socialización del proyecto**

**4.1.2. Módulo de Producción y Calidad**

**4.1.2.1. Taller de tintes industriales**

**4.1.2.2. Mejoramiento de Procesos y Técnicas**

**4.1.3. Módulo Diseño Participativo**

**4.1.3.1. Evaluación de Producto**

**4.1.3.2. Taller de Referentes**

**4.1.3.3 Taller de Tendencias**

**4.1.3.4. Oportunidades de Diseño**

**4.1.3.5. Taller de Re-Diseño**

**4.1.3.6. Taller de Vitrinismo y Mercadeo**

**4.1.3.7. Taller de Texturas**

**4.1.3.8. Taller de Color**

**4.1.3.9. Asesorías Puntuales**

**4.1.3.10. Taller de Empaque y Embalaje**

**4.1.3.11. Desarrollo de prototipos**

**4.1.3.12. Resultados obtenidos**

## **5. TUNJA**

### **5.1. Sector Artesanal**

#### **5.1.1. Módulo Diseño Participativo**

##### **5.1.1.1. Taller Tendencias**

##### **5.1.1.2. Co-Diseño Taller de Inspiración o referentes**

##### **5.1.1.3. Taller de Vitrinismo y Mercadeo**

##### **5.1.1.4. Taller de Empaque y Embalaje**

##### **5.1.1.5. Asesorías Puntuales**

#### **5.1.2. Módulo de Promoción y Comercialización**

##### **5.1.2.1. Registro de Marca**

##### **5.1.2.2. Participación en Feria**

## **6. COMBITA**

### **6.1. Sector Artesanal**

#### **6.1.1. Módulo Producción y Calidad**

##### **6.1.1.1. Seguimiento a la Producción 2018**

#### **6.1.2. Módulo Diseño Participativo**

##### **6.1.2.1. Taller Vitrinismo y Mercadeo**

## **7. CUITIVA**

## **7.1. Sector Artesanal**

### **7.1.1. Módulo Producción y Calidad.**

#### **7.1.1.1. Asistencia Técnica**

## **8. SUTATENZA**

### **8.1. Sector Artesanal**

#### **8.1.1. Módulo Producción y Calidad**

##### **8.1.1.1. Asistencia Técnica**

##### **8.1.1.2. Seguimiento a la Producción 2018**

## **9. MESAS DE APOYO PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

## **10. CONCLUSIONES**

## **11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

## **12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

## **ANEXOS**

**ANEXO 1. Diagnóstico base Boyacá 2018**

**ANEXO 2. Propuesta Ramiriquí**

**ANEXO 3 Matriz Diseño**

**ANEXO 4. Fichas de diseño y de producto**

**ANEXO 5 Diseños para Boyacá 2018**

**ANEXO 6 Cadena productiva de la lana**

**ANEXO 7 Logros Boyacá 2018**

**ANEXO 8 El oficio, la madera y el color**

**ANEXO 9 Una historia de vida boyacense**



## INTRODUCCIÓN

En el mes de enero de 2013 se suscribe el convenio Interinstitucional N°000048, celebrado entre el Departamento de Boyacá y Artesanías de Colombia S.A. para unir esfuerzos para el fomento, fortalecimiento y desarrollo del sector artesanal en el Departamento a través de la creación y puesta en operación del Laboratorio de Artesanías de Colombia – Boyacá.

El objetivo del Laboratorio es el desarrollo de programas y proyectos para el fortalecimiento integral de la cadena de valor del sector artesanal.

- 1- Fortalecer cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector para contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos.
- 2-Descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de acuerdo con las necesidades del área de cobertura.
- 3- Ser un instrumento de articulación entre entidades ubicadas en el territorio y organismos de cooperación, que están involucradas en proyectos de desarrollo local.

En el campo de diseño el objetivo es realizar asesoría en diseño, desarrollo de producto y mejoramiento del oficio artesanal para la participación en ferias y eventos comerciales.

En el 2014 Artesanías de Colombia continua con los objetivos planteados a través del Laboratorio y se suscribe el Convenio Marco con la Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR y Artesanías de Colombia ADC 2014-386. Y el convenio entre la Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Colombia.

Para el 2015 el Laboratorio continúa con el proyecto de Ampliación y Cobertura Geográfica, para cumplir con los objetivos establecidos, se realiza convenio con la Universidad de Boyacá, con la Adel Gal Valletenzano para atender los municipios del Valle de Tenza y la Adel Los Dinosaurios para atender municipios de la Provincia del Alto Ricaurte; Alianza Estratégica con Corpochivor bajo el convenio Marco.

Artesanías de Colombia en aras de dar continuidad a las metas propuestas saca a licitación el Proyecto *“Fortalecimiento Productivo y Comercial de las Comunidades Artesanales del Departamento de Boyacá Fase II”* el cual es otorgado para ejecución a la Fundación CEDAVIDA bajo vigencias 2015 -2016, que comprende el periodo de Octubre del 2015 a junio de 2016, donde se atendieron a 19 municipios del departamento.

En el año 2016 el Laboratorio de Diseño e Innovación realiza el seguimiento a 6 proyectos ejecutados en el departamento de Boyacá. Para el primer semestre del año se inicia ejecución de los convenios establecidos con la Adel Dinosaurios específico para la región del Alto Ricaurte donde se atienden 6 municipios, iniciando por el Levantamiento línea base y como resultado se tienen 54 encuestas, se realiza rescate de la técnica de tapia pisada en el municipio de Gachantiva y se desarrolla producción para Expoartesanías 2016. El Convenio establecido con el Gal Valletenzano atendió 6 municipios del Valle de Tenza donde se trabajaron los componentes de Levantamiento Línea base y como resultado se encuestaron 92 artesanos, el componente de emprendimiento y el área comercial donde se dio apoyo a los artesanos en temas de costo y producción, se realizó una gira técnica al Cauca con el fin de vivir la experiencia de rutas artesanales articuladas al turismo, se hizo apoyo para la presentación comercial en Expoartesano 2016 a la comunidad Arte y Cultura del municipio de Sutatenza.

El operador Cedavida atendió a 361 artesanos de 19 municipios del departamento y como resultados del componente de producción y diseño se desarrollaron las colecciones para la presentación comercial en Expoartesano y Expoartesanías 2016, se entregaron los referenciales del sello de calidad para los oficios de Macramé del municipio de Duitama y para cestería en paja blanca de Tibaná. Se desarrollaron y definieron las imágenes gráficas para cada uno de los municipios del proyecto, las cuales se presentan tanto a color como en blanco y negro.

Para el segundo semestre de 2016 se da inicio a la ejecución del convenio firmado con la Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR donde se trabajaron los componentes de producción, diseño y comercial para 8 municipios. El área de producción trabajo en el aprovechamiento adecuado de las materias primas utilizadas en el desarrollo de productos artesanales para convertirlos en artesanía sostenible, se hizo rescate de los oficios de alfarería en miniatura en el municipio de la Capilla y tejeduría en fique en el municipio de Pachavita. Se realizó el diseño y producción para la presentación de una colección en Expoartesanías 2016, se elaboró la imagen gráfica para cada municipio y se entregaron videos de promoción de los oficios artesanales encontrados en la región del Valle de Tenza.

El proyecto para la Región cultural Cundiboyacense ejecutado por la Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC se centró en fortalecer la Cadena Productiva de la lana en una primera etapa; en el departamento se atendieron 15 municipios y se beneficiaron 256 artesanos, dando prioridad al mejoramiento de la materia prima identificando los centros de producción ovina en la región para obtener mejor calidad y que su aprovechamiento y transformación sean óptimas para el desarrollo de productos enfocados al sector moda; por lo tanto se trabajó y capacitó en el cuidado, esquilado, hilado y tinturado de la lana. Se desarrollaron prototipos para la presentación en Expoartesanías 2016.

El convenio firmado con la Alcaldía de Duitama donde se desarrolló la imagen gráfica para el sector artesanal, junto con el catalogo digital y apoyo en la exhibición de productos artesanales en el PIT (Punto de Información Turística) y a los siete artesanos que realizaron su presentación en Expoartesanías 2016.

Para el año 2017 se suscribe un nuevo convenio con la Gobernación de Boyacá, Escuela Taller de Boyacá y Artesanías de Colombia bajo el proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ” donde se tiene como objetivo atender a 371 beneficiarios en 25 municipios del departamento. Los cuales se atendieron en las áreas de: Levantamiento Línea Base, Producción y calidad, diseño y comercialización.

El proyecto “Fortalecimiento del Gremio Artesanal de Duitama mediante el mejoramiento de los eslabones de la Cadena de Valor” se ejecutó a través del Convenio de Asociación Tripartita CAS 20170001 entre Artesanías de Colombia, la Corporación Mundial de la Mujer CMMC y la Alcaldía de Duitama en el segundo semestre de 2017. Se atendieron 45 artesanos del municipio en las áreas de producción, diseño y comercialización como resultado de estas acciones los artesanos presentaron en el centro comercial Salitre Plaza y Expoartesanías 2017 los productos desarrollados en los talleres. Adicional se realizó el proceso de Registro de Marca para 8 artesanos del municipio ante la SIC y se realizó el catálogo digital 2018 para promocionar el sector artesanal de Duitama.

## **1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO**

### **1.1 Antecedentes**

La comunidad artesanal de Boyacá se destaca por tener variedad de oficios artesanales y por la gran diversidad de materias primas tanto de origen natural, animal y mineral; destacándose el trabajo de la cestería en esparto en el municipio de Cerinza, cestería de rollo en Guacamayas con Denominación de Origen, cestería en paja blanca y fique en Tibaná, chin o caña de castilla, chusque y gaita en el Valle de Tenza; en tejeduría el trabajo con lana de oveja, galón de seda, en Nobsa y Duitama. Las materias primas de origen mineral más destacadas son el barro para los oficios de cerámica y alfarería en Ráquira que cuenta con Denominación de Origen y la talla de carbón en Tópaga.

La Gobernación de Boyacá estableció en el año 2006 el programa Diseñando a Boyacá con el objetivo de mejorar la calidad de vida del sector artesanal del departamento. Para el 2008 tomo el nombre de “Artesanías de Boyacá” con el fin de realizar el fortalecimiento a las comunidades artesanales a través de mecanismos comerciales de participación en ferias regionales, nacionales e Internacionales. En la actualidad el programa se ha articulado con el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá.

En el 2008 el proyecto “Gestión del diseño a partir de la identidad local”: formación de facilitadores para actuar en programas de Diseño y Artesanía. Este proyecto fue concebido para el SENA y desarrollado en Paipa, donde se trabajó en el desarrollo de producto artesanal y la ampliación de los ingresos del artesano de manera auto sostenible. El proyecto se desarrolló con la participación de artesanos de 20 municipios del departamento y 11 de los oficios artesanales más representativos, en un periodo de tiempo de una semana, el público objetivo fueron instructores del SENA practicantes seleccionados de las universidades UPTC y Nacional de Colombia, maestros artesanos y consultores con potencial para el desarrollo de la actividad artesanal.

ENTIDAD	No. CONVENIO	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR DEL CONVENIO	BENEFICIARIOS	ÁREA DE INFLUENCIA: MUNICIPIOS	COMPONENTES ATENDIDOS
<b>CONVENIO GOBERNACION DE BOYACÁ, ARTESANIAS DE COLOMBIA Y FONDO MIXTO</b>	1741- 2013- 2014	Unir esfuerzos de Cooperación técnicos, administrativos y financieros con el fin de fomentar y fortalecer a las unidades productivas artesanales a través de la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá	579.115.000	560	Cerínza, Chiquinquirá, Duitama, El Cocuy, Guacamayas, Nobsa (Punta Larga), Ráquira, Somondoco, Tibaná, Boyacá, Combita, El Espino, Guicán, Iza, Paipa, Ramiriquí, Villa de Leyva, Tipacoque, Somondoco, Cuitiva, Sogamoso	SIEAA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
<b>CEDAVIDA "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase I"</b>	ADC-019-2014	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal del proyecto: "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase I"	496.414.000	500	Cerínza, Chiquinquirá, Duitama, El Cocuy, Guacamayas, Monguí, Nobsa (Punta Larga), Ráquira, Somondoco, Tenza, Sutatenza, Zetaquirá, Tibasosa, Sogamoso Cuitiva, Tota, Tunja	SIEAA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
<b>CEDAVIDA "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase II"</b>	ADC-2015-414	Fortalecer las capacidades humanas y empresariales de las unidades productivas del sector artesanal del proyecto: "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Departamento de Boyacá Fase II"	396.027.047	361	Cerínza, Chiquinquirá, Duitama, El Cocuy, Guacamayas, Monguí, Nobsa (Punta Larga), Ráquira, Somondoco, Tibaná, Boyacá-Boyacá, Combita, El Espino, Guicán, Iza, Paipa, Ramiriquí, Villa de Leyva, Tipacoque	Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
<b>Alianza Estratégica Artesanías de Colombia y Corpochivor "Fortalecimiento Productivo y comercial de las Comunidades artesanas de la Jurisdicción de Corpochivor.</b>	ADC 2015-	Brindar asistencia técnica en producción, diseño y comercialización a artesanos de la región del Valle de Tenza.	103.700.000	64	Tenza, Sutatenza, Santa María, La Capilla, Pachavita, Somondoco, Tibaná	Producción, Diseño, Comercialización
<b>Alianza Estratégica Artesanías de Colombia y Corpoboyacá "Fortalecimiento de la legalidad de la labor artesanal de cestería de los municipios de Guacamayas y Cerínza. Artesanías de Colombia</b>	ADC 2015-	Establecer la ubicación y georeferenciación de los predios donde se realiza la extracción de materias primas, para realizar asistencia técnica, orientar hacia la legalidad ambiental: Obtención de materias primas legales y sostenibles. Hacer una identificación del diagnóstico poblacional	40.000.000	80	Guacamayas y Cerínza	Producción Sostenible de materias primas, permiso aprovechamiento ante Corpoboyaca.

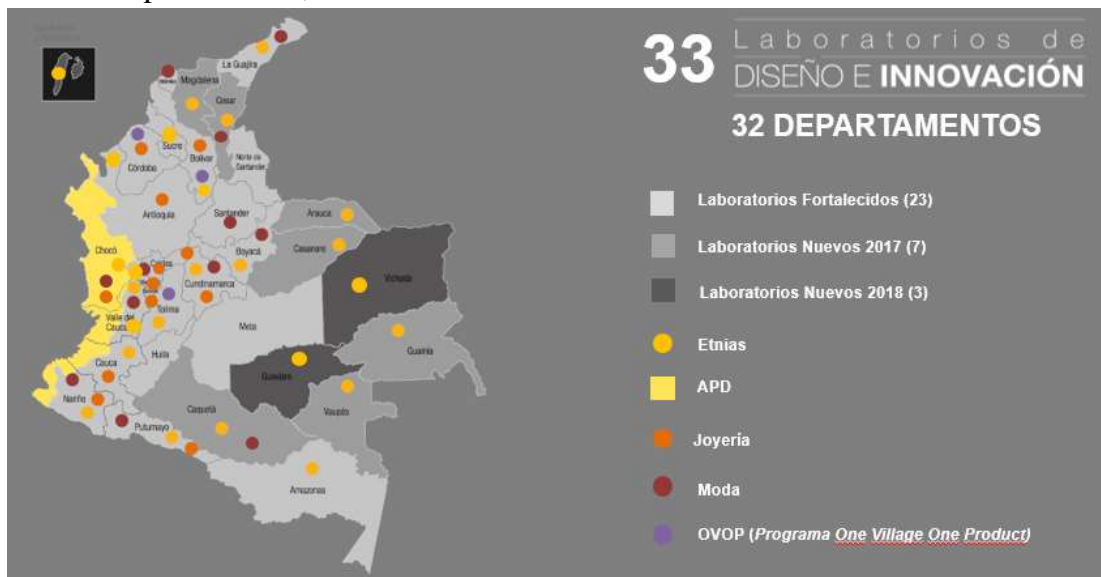
<b>CONVENIO ADEL LOS DINOSAURIOS "Visión Ancestral Una Apuesta De Reconocimiento Y Fortalecimiento De Las Manifestaciones Artesanales De La Subregión Del Alto Ricaurte En El Departamento De</b>	ADC-2015-650	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica, para la ejecución al proyecto "Visión ancestral una puesta de reconocimiento y fortalecimiento de las manifestaciones artesanales de la subregión del Alto Ricaurte en el Departamento de Boyacá".	<b>170.560.000</b>	73	Santa Sofía, Sutamarchan, Tinjacá, Sachica, Gachantivá, Arcabuco	SIEAA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
<b>GAL VALLETENZANO "Fortalecimiento Productivo y comercial a las comunidades artesanales del Valle de Tenza"</b>	ADC-2015-507	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto "Fortalecimiento productivo y comercial de las comunidades artesanales del Valle de Tenza-Departamento de Boyacá".	<b>81.000.000</b>	71	Tenza, Sutatenza, Santa María, Campohermoso, La Capilla	SIEAA, Emprendimiento, Comercialización
<b>CONVENIO CORPOCHIVOR: "Fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanales en la jurisdicción de Corpochivor para el fortalecimiento del biocomercio"</b>	ADC-2016-179	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos, y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto: "Fortalecimiento de la producción sostenible de las comunidades artesanales en la jurisdicción de Corpochivor para el fortalecimiento del biocomercio".	<b>100.000.000</b>	150	Sutatenza, Tenza, Santa María, La Capilla, Pachavita, Tibaná, Somondoco, Campohermoso	Producción, Diseño, Comercialización
<b>CONVENIO COPRPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER: "Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016"</b>	ADC-2016--173	Aunar esfuerzos técnicos, humanos, administrativos, financieros, logísticos y de asistencia técnica para la ejecución del proyecto "Fomento del Emprendimiento Artesanal en la Región Cultural Cundiboyacense 2016"	<b>153.584.131</b>	256	Guicán, El Cocuy, El Espino, Nobsa-Punta Larga, Duitama, Sogamoso, Mongua, Tunja, Cuitiva, Iza, Combita, Paipa, Sotaquirá, Guacamayas, Ráquirá	SIEAA, Desarrollo Humano, Emprendimiento, Producción, Diseño, Comercialización
<b>CONVENIO ESCUELA TALLER Bogotá: Levantamiento Línea Base</b>	ADC 2016	Levantamiento línea base de 442 encuestas. Artesanías de Colombia S.A.	<b>36.000.000</b>	442		SIEAA
<b>CONVENIO ALCALDIA DE DUITAMA:</b>	CIN-2016-0025	Apoyo al Desarrollo económico y productivo del gremio artesanal del municipio de Duitama.	<b>26.980.879</b>	40	Duitama	Producción, Diseño, Comercialización
<b>TOTAL</b>			<b>2.183.381.057</b>			

En el 2013 con el proyecto "Ampliación de cobertura Poblacional y Geográfica" y con el objetivo de descentralizar y proveer atención permanente a la población artesana de todo el país se crearon

los Laboratorios de Diseño e Innovación de los Departamentos de Valle, Cundinamarca, Tolima y Boyacá.

Artesanías de Colombia venía haciendo presencia de manera intermite en el territorio y a partir de la creación del Laboratorio de Diseño e Innovación en 2013 se ha atendido al sector artesanal de manera continua en articulación con los diferentes entes territoriales como: Gobernación de Boyacá, Fundación Escuela Taller de Boyacá, Corporación Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACA, Corporación Autónoma Regional de Chivor CORPOCHIVOR, Adel Gal Valletenzano, Adel Los Dinosaurios, Alcaldía de Duitama, Universidad de Boyacá.

Con el fin de descentralizar los servicios institucionales, ampliar la cobertura de atención al sector artesanal y transferir conocimiento que potencialice las capacidades locales de las comunidades con vocación artesanal, desde el año 2014 se ha fortalecido el Laboratorio de Boyacá. Actualmente hay en funcionamiento 30 laboratorios en 29 de departamentos, dando cumplimiento a la meta establecida en el proyecto “Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica” de tener en funcionamiento para el 2018, 32 laboratorios.



Gráfica No. 1

Mapa de Laboratorios de diseño e innovación de Artesanías de Colombia. 2018

En el 2017, los laboratorios integran los diferentes programas institucionales con el fin de prestar servicios integrales a las comunidades artesanales. Es así como se puede observar en el mapa la cobertura de atención planificada en esta vigencia.

Los laboratorios avanzan con el propósito de articular estratégicamente acciones, actores y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal en las

diferentes regiones del país, de tal forma que se gestionen acuerdos y alianzas con diferentes actores locales interesados en el desarrollo de la actividad artesanal.

Consolidar el funcionamiento de los laboratorios en los diferentes departamentos, permite adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y ampliar el “know how” institucional en función del crecimiento competitivo del sector artesanal del país. De igual forma permite mayor solidez a nuestra misión de: “Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, mejorando su competitividad a través de la investigación, el mejoramiento tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización de artesanías, nacional e internacionalmente, asegurando así la sostenibilidad del sector.”

Los laboratorios son aquellos espacios en donde se dinamizan todos los proyectos que se realizan en los departamentos, en función del fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesana.

## 1.2 Políticas de Desarrollo

Dentro de las acciones del Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá se toman como referencia diferentes objetivos y políticas planteados por el Gobierno Nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MINCIT, el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 y los capítulos pertinentes del Plan de Desarrollo Departamental y de los Planes de Desarrollo Municipal.

En este orden, cabe destacar que el Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado está el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, la que elaboró un documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano y estableció el siguiente objetivo: “...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su política de desarrollo productivo en el año 2015 y definió el objetivo de: “*Aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados*”. Esta política plantea los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad dentro



de los cuales el sector artesanal puede plantear acciones concretas mediante sus proyectos regionales. De igual forma, las estrategias planteadas por la política se encaminan al fortalecimiento de los centros tecnológicos de ciencia e innovación, el desarrollo de habilidades y competencias, adopción de buenas prácticas y el emprendimiento. La estructura de los módulos del presente proyecto y la metodología, dan cuenta de acciones específicas que se articulan con algunas de las estrategias de la política.

Tanto la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018** como la política de desarrollo productivo buscan que los sectores incrementen su productividad y adopten estándares de calidad que exigen los mercados internacionales, permitiendo que Colombia aproveche las oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio.

Artesanías de Colombia, tiene el firme propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta de calidad y precio de los productos artesanales que se desarrollen, de tal forma que den respuesta efectiva a los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

Por su parte, el MINCIT ha planteado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el Corredor Central (Fase II) que incluye los Departamentos de Boyacá, Huila, Tolima, Cundinamarca y la ciudad de Bogotá. Incluye a las poblaciones de El Cocuy, Monguí, Nobsa, Sogamoso, Tibasosa, Duitama, Paipa, Villa de Leyva, Ramiriquí y Ráquira. El objetivo de articular el proyecto a esta estrategia es ampliar las oportunidades de oferta de los productos artesanales tradicionales emblemáticos, con alto contenido cultural y con signos distintivos de los municipios con vocación turística priorizados por el MINCIT.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos que se elaboran, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio. Es por esto que dentro de las actividades del proyecto se proponen actividades de marketing territorial con énfasis en turismo.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el Plan Estratégico *Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022* en el

cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este Plan es visibilizar y enaltecer los valores de la actividad artesanal tradicional dentro de los procesos de desarrollo local.

A su vez, este proyecto se enmarca en el Subprograma de: “Fortalecimiento integral de la cadena de valor de la actividad artesanal que tiene por objetivo concretar acciones integrales en los territorios con vocación artesanal mediante proyectos que establezcan componentes asociados a la identificación de las capacidades de los actores que integran la cadena de valor local, la caracterización de las unidades productivas, el diseño participativo a través de la identificación y respeto de los valores simbólicos, culturales y territoriales, el mejoramiento de la producción de acuerdo con las capacidades y los elementos diferenciadores locales y las oportunidades de acceso a mercados locales y regionales”. Estos componentes han sido formulados en el marco lógico que se adjunta a este documento.

La asistencia técnica y la formación se articulan con otra línea estratégica de la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales, la cual apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas. En este sentido el proyecto pretende vincular los resultados obtenidos de los diferentes municipios, a eventos comerciales locales.

Cabe destacar que el sistema de información estadístico de la actividad artesanal de Artesanías de Colombia (SIEAA), ha avanzado en la elaboración de un informe de diagnóstico y caracterización de la actividad artesanal el departamento de Boyacá. Hasta el momento se contabiliza un total de 1988 artesanos caracterizados en 64 municipios de 123 que tiene el departamento, así la cobertura es del 52%, razón por la cual se hace necesario continuar con el proceso del levantamiento de la información estadística de los artesanos del departamento.

Los artesanos identificados de los cuales el 74% son mujeres y el 26% son hombres, situación que muestra una marcada tendencia de la vocación artesanal femenina en el departamento, el 51% se encuentra en zona urbana y el 49% en zona rural. El trabajo desarrollado en el departamento se enfatizará en oficios tales como la tejeduría en lana y cestería en diferentes materias primas como paja blanca esparto, chin y fique así como la cerámica sin olvidar el resto de los oficios artesanales más representativos del departamento.

Sumado a la anterior información, el diagnóstico evidencia que la población artesana es eminentemente campesina, pues el 99.89% no se identifica con algún grupo étnico específico.

Así mismo, se muestra que la actividad artesanal en el departamento es significativa, no solo en términos de generación de ingresos, sino por su alto reconocimiento del valor cultural e histórico de los oficios artesanales pues el 59% de los artesanos caracterizados, dice que la fuente de ingreso surge de la actividad artesanal del hogar.

Se propone entonces continuar con una fase de asistencia técnica integral que permita fortalecer la actividad artesanal del departamento, pues el 59 % de la población tiene ingresos menores a un salario mínimo. Esto significa que se enfatizará en mejorar la oferta competitiva de los productos, ampliar las oportunidades de mercado local, regional y nacional y sobre todo en la instalación de capacidades que permitan a las comunidades mayor autonomía económica y social. Un punto de partida es el trabajo colectivo el cual permite ganancias en la cohesión social y en la organización social de la producción para enfrentar de manera más eficiente a las demandas del mercado con productos competitivos.

El Plan departamental de Desarrollo 2016 - 2019 “Creemos en Boyacá, tierra de Paz y Libertad”, denota la situación competitiva del departamento en cuanto a la disminución de la creación de empresas y el aumento de la tendencia migratoria o de cambio de domicilio de empresas que operan en Boyacá, entre otras causas, debido a los altos costos de formalización y los recaudos realizados por las Cámaras de comercio del departamento, pese a las condiciones favorables de ubicación geográfica, ambientales, disponibilidad de capital humano, seguridad y disponibilidad de servicios con las que se cuenta en la región. En este punto es de resaltar que el departamento carece de una estrategia de promoción y posicionamiento como receptor de nuevas empresas.

La migración de la población económicamente activa también se presenta en el sector artesanal, sector que se ha caracterizado por transmitir los conocimientos de generación en generación. Los jóvenes de hoy no ven en la artesanía una fuente de orgullo y de ingresos para el bienestar, por lo que se hace necesario reforzar la identidad cultural y trabajar para mejorar la productividad, competitividad, rentabilidad, calidad y diseño de las artesanías del Departamento de tal forma que las nuevas generaciones quieran preservar la identidad cultural de Boyacá a través de los oficios artesanales.

Por lo anterior, la dimensión Productiva del Plan menciona que Boyacá tiene el reto de transformar su sistema productivo y asimilar innovaciones en pro del desarrollo socioeconómico para sostener su progreso y condiciones de vida de su población. Para esto se propone, adelantar gestiones que permitan crear incentivos y resaltar las fortalezas del departamento, sus ventajas competitivas y comparativas para atraer inversión nacional y extranjera. Es importante destacar que Boyacá cuenta con entidades dentro del ecosistema del sector empresarial, que complementan la labor de la Gobernación en beneficio del aparato productivo. Entidades como las agencias de desarrollo local, Centro Regional de Productividad, cámaras de comercio, entre las principales. Además, en

la institucionalidad se cuenta con la Comisión Regional de Competitividad de Boyacá - CRC, instancia asesora establecida por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, que es el ente articulador de políticas entre el nivel nacional y el regional.

### **1.3 Metodología**

El trabajo realizado desde el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá está enfocado al fortalecimiento del sector artesanal a partir de la gestión de proyectos con entes territoriales con el fin de buscar apoyo y apropiación por parte de estos; desde Artesanías de Colombia se realiza la transferencia de conocimiento a las entidades en las cinco áreas que se manejan; Caracterización y diagnóstico de necesidades, Desarrollo humano y emprendimiento, producción y calidad, diseño participativo y comercialización.

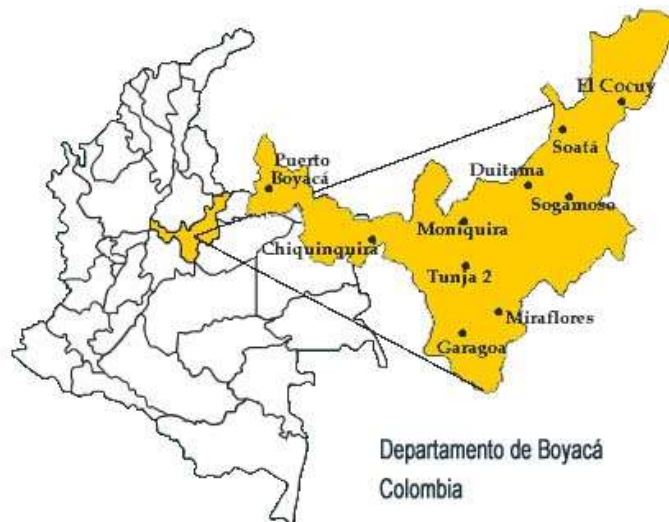
Cada proyecto es gestionado, planteado, formulado y ejecutado de acuerdo a las necesidades de los artesanos de la región donde se encuentran ubicados. Los módulos se trabajan de acuerdo a la metodología impartida y en general se basa en el reconocimiento de los talleres y de artesanos, un diagnóstico de la situación del artesano y evaluación de su producto, interpretación, co-creación (diseño), experimentación, prototipado, planeación de producción y comercialización en ferias regionales y nacionales. Todo el proceso está enfocado a mejorar el nivel de vida de las comunidades y mantener los oficios y tradiciones del Departamento de Boyacá.

## 2. DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

### 2.1 Contexto Socio geográfico

El nombre de Boyacá proviene de la lengua chibcha: voy, que quiere decir manta, y cá, que quiere decir lugar, cercado, vallado o región. Por consiguiente Boyacá, significa “región de mantas” o “cercado del cacique”. Con este nombre se conoce el pueblo indígena Boyacá, donde se realizó la batalla del Puente de Boyacá el 7 de agosto del año 1819, la cual selló la independencia de Colombia.(1)

El Departamento de Boyacá está situado en el centro oriente del país, en la cordillera oriental de los Andes, con las coordenadas 04°39'10'' y los 07°03'17'' de latitud norte y los 71°57'49'' y los 74°41'35'' de longitud oeste. Limita al Norte con Santander y Norte de Santander, al oriente con Arauca y Casanare, al Nororiente con el país de Venezuela, al Occidente con Antioquia y Cundinamarca y al Sur limita con el departamento del Meta, su territorio ocupa 23.189 km<sup>2</sup>, lo que representa el 2.03% del territorio nacional, tiene una población de 1'315.579 habitantes y una densidad de 54,89 hab/km<sup>2</sup> y tiene a la ciudad de Tunja como su capital.



Boyacá cuenta con 123 municipios y 219 corregimientos que, según datos del 2000, albergan un total de 5.377.854 habitantes. La capital es Tunja, otros centros urbanos importantes son las capitales de provincia: Puerto Boyacá, Chiquinquirá, Moniquirá, Tunja, Duitama, Garagoa, Guateque, Ramiriquí, Miraflores, Sogamoso, Soatá, Socha, Labranza, Cubara y el Cocuy.

## División del Departamento de Boyacá por provincias



(Imagen obtenida de “<http://www.esacademic.com/pictures/eswiki/80/ProvBoyaca.png>”)

El departamento de Boyacá cuenta con 15 provincias, cada una con su respectiva capital.

1. Centro: Tunja
2. Gutiérrez: El Cocuy
3. La Libertad: Labranza
4. Lengupá: Miraflores
5. Márquez: Ramiriquí
6. Neira: Garagoa
7. Norte: Soatá
8. Occidente: Chiquinquirá
9. Oriente: Guateque
10. Ricaurte: Moniquirá
11. Distrito Fronterizo: Cubará
12. Zona de Manejo Especial: Puerto Boyacá
13. Sugamuxi: Sogamoso
14. Tundama: Duitama
15. Valderrama: Socha

### 3. MUNICIPIO DE DUITAMA

Se ubica en sobre las estribaciones de la cordillera Oriental, dentro de sus principales puntos orográficos se destaca los páramos de Pan de Azúcar y el páramo de La Rusia con alturas que superan los 3800 m.s.n.m., igualmente se destaca la Cuchilla de Laguna Seca (sector donde se ubican las antenas de radio), el Morro de la Rusia (donde se ubica las torres y antenas de transmisión), Cerro de Pan de Azúcar, Morro de La Cruz, Morro de Peña Blanca, cuchilla de Peña Negra (donde se ubica la Base Militar).

En el área urbana se identifican los cerros tutelares de la Milagrosa, La Tolosa y San José (La Alacranera), cerro las lajas y cerros perimetrales como el cerro Las Cruces y el cerro Cargua.

En la Jurisdicción del Municipio de Duitama, se localiza un área de ecosistema páramos conformados por el de Pan de Azúcar y la Rusia. Este ecosistema de páramo del Sistema montañoso de Los Andes, da origen a una excepcional estrella hidrográfica, alimentando los Ríos que bañan regiones correspondientes a los departamentos de Boyacá y Santander.

El nombre de Duitama es de origen Chibcha, corresponde a un caserío de indios habitado por pobladores de origen Muisca gobernado por el Cacique Tundama, vocablo que cambio por Duitama, señor absoluto y poderoso que tenía por jefes tributarios a los Caciques Onzaga, Soatá, Chitagoto, Susacón o Cavita, Icabuco, Lupachoque, Sátiva, Tutazá y Cerinza. Los naturales vivían en bohíos, buscando las alturas del llano de los indios, Tigua hoy cerros de La Milagrosa, Cargua, La Tolosa, San José (La Alacranera) y Tocogua.



Gráfica N°2

Mapa de Duitama Boyacá Colombia. Imagen tomada de <https://www.google.com/maps/d/viewer>. Julio de 2018.

### 3.1 Sector Artesanal de Duitama

El proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la Implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama” que se ejecutó bajo el convenio de Asociación celebrado entre la Alcaldía de Duitama, Artesanías de Colombia y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia en el cual como resultado se atendieron 60 artesanos tanto en la parte urbana y en la parte rural a la Unidad productiva Tejidos Trinideños de la vereda la Trinidad.

#### 3.1.1. Socialización del proyecto

Socialización del proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la Implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama”.

La Alcaldía Municipal de Duitama realizó la convocatoria al sector artesanal del municipio de Duitama con el fin de socializar las actividades a desarrollar bajo el proyecto ya mencionado, priorizar las acciones, establecer las condiciones en las cuales se encuentran los artesanos y poder vincular a los diferentes oficios que desarrollan en el municipio.



Socialización proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la Implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama”

Tomada por : Gina Arteaga, Duitama, Boyacá, Alcaldía de Duitama, Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Socialización proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la Implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama”

Tomada por : Gina Arteaga, Duitama, Boyacá, Alcaldía de Duitama, Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S.A

En esta actividad se contó con la presencia de 27 artesanos y se dio a conocer los alcances del proyecto a través de los siguientes módulos: Producción y calidad, Diseño y desarrollo de productos y Comercialización.



## **3.1.2. Módulo de Producción y Calidad**

### **3.1.2.1. Taller de Tintes**

Se desarrolló el taller de descruce y tintura en la vereda La Trinidad y se trabajó en la parte teórica y práctica, la cual consistió en dar a conocer las clases de tintes ideales para cada tipo de materia prima: duras, semiduras o blandas. Se explicaron cuáles son los auxiliares de cada tinte y su respectiva proporción de acuerdo a la cantidad de material a tinturar. Para esto se realizaron equivalencias de proporciones de acuerdo a los utensilios y recipientes que el artesano tenía a la mano para facilitar el proceso de tinturado. Para el taller práctico se usaron tintes Rit recomendados para fibras naturales como algodón, lana, lino y seda. Se obtuvo colores firmes y alcanza diferentes tonalidades, en lana y algodón. Para el desarrollo de este proceso de descruce y tintura para lana y algodón se aplicó el siguiente plan:

- Identificación y adquisición de tintes, auxiliares para la realización del proceso
- Realización de taller teórico práctico donde se explicó y enseñó a las artesanas los procesos de tintura y descruce.
- Aplicación de los procesos para tinturar la lana en colores primarios, secundarios y terciarios. Colores claros, medios y oscuros.

La implementación en el proceso de tinturado se realizó por medio del mejoramiento de proceso a través del uso de insumos de calidad, el cual mejorara los tiempos de descruce y baño de tintura así mismo se observa una mejora en la absorción de tinte en la fibra, obteniendo colores más brillantes.

El taller de tintura de la lana se desarrolló en 3 fases, en cada una se mejoraron los procesos a partir de un insumo, una herramienta o mejoramiento de un proceso.

- Proceso de lavado o descruce
- Proceso de Tinturado
- Proceso de Suavizado



Mejoramiento, preparación de la materia prima  
Tomada por : Rosnery Pineda, Duitama Boyacá,  
Octubre /2018, Artesanías de Colombia S.A



Mejoramiento descrude materia prima  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Duitama Boyacá, Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Mejoramiento taller con Tintes Rit  
Tomada por : Rosnery Pineda, Duitama Boyacá  
:Octubre /2018, Artesanías de Colombia S.A



Mejoramiento taller con tintes Rit, hilaza de algodón  
Tomada por : Rosnery Pineda, Duitama Boyacá  
Octubre /2018, Artesanías de Colombia S.A

### 3.1.2.2. Taller mejoramiento de técnicas textiles

Se realizó un taller teórico práctico en el que participaron las artesanas del municipio de Duitama y la unidad productiva Tejidos Trinideños de la vereda La Trinidad donde se explicó lo siguiente:

- Mejoramiento de acabados e implementación de vaporizado de prendas.
- Mejoramiento e implementación de las agujas adecuadas de acuerdo al calibre de hilos.
- Mejoramiento e implementación de puntadas en crochet, dos agujas, telar puntilla y macramé para la realización de prendas y accesorios de moda, utilizando e implementando las técnicas y agujas indicadas.



Mejoramiento Técnicas Textiles  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Duitama Boyacá, :Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Mejoramiento Técnicas Textiles  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Duitama Boyacá, Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Mejoramiento Técnicas Textiles  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Duitama Boyacá, :Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A



Mejoramiento Técnicas Textiles, vaporizado  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Duitama Boyacá, Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S.A

### 3.1.2.3. Producción Piloto: Diseño y puesta en marcha del Plan de Producción

Se realizó la producción piloto y seguimiento en el municipio de Duitama de acuerdo a los productos aprobados para la participación en los eventos comerciales del centro comercial Calima y Expoartesanías 2018. Se realizó documento de plan de producción del municipio y se realizó una programación de la producción en el oficio de tejeduría.

Se trabajó la paleta de color establecida para lana virgen, lana tipo uruguaya, media lana, hilaza de algodón y galón de seda con gama de grises, negro, vino tinto, azules, verdes y naturales con base en los lineamientos de diseño para 2018. Se destaca la habilidad técnica de los artesanos y el potencial del material para lograr tejidos y textiles suaves de óptima calidad con diseño destacando el contraste de puntadas en el tejido de punto, macramé y telar de marco.

### **3.1.3. Módulo Diseño Participativo**

#### **3.1.3.1. Taller de Tendencias**

El 18 de septiembre se dictó el taller de tendencias por parte de las diseñadoras y el enlace Regional Boyacá a los artesanos del municipio con el fin de dar a que conocer los movimientos de diseño que se proponen como inspiración para el 2018 y las diferentes tendencias de color, forma y técnica para darle un aire diferente a los productos. Así mismo se dieron a conocer las expectativas de consumidor a la hora de adquirir determinados productos partiendo de las diferentes paletas de color propuestas.



Taller de Tendencias  
Tomada por : Ana María Gonzáles  
Duitama Boyacá, Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Taller de Tendencias  
Tomada por : Ana María Gonzáles  
Duitama Boyacá, Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S.A

#### **3.1.3.2. Co-diseño Taller de Inspiración**

El día 25 de septiembre la diseñadora y el Enlace Regional iniciaron el proceso de Co-Diseño con el taller de inspiración el cual contó con la asistencia de 27 artesanos en el sector urbano y 7 de la vereda La Trinidad. Para este taller se explicó que es un referente, su clasificación y como tomar puntos de inspiración para ser aplicados a los productos imprimiendo identidad. Luego se realizó un ejercicio con los artesanos donde a través de referentes que cada uno tenía se pidió crear un Mood board o tablero de inspiración que les permitiera explorar colores, texturas, materiales y formas aplicables a sus productos.



Co-Diseño Taller de Inspiración  
Tomada por :Ana María Gonzáles  
Duitama Boyacá, Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Co-Diseño Taller de Inspiración  
Tomada por :Ana María Gonzáles  
Duitama Boyacá, Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Co-Diseño Taller de Inspiración, ejercicio creativo  
Tomada por :Gina Arteaga  
Duitama Boyacá, Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Co-Diseño Taller de Inspiración, ejercicio creativo  
Tomada por :Gina Arteaga  
Duitama Boyacá, Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Co-Diseño Taller de Inspiración, Creación del Mood Board  
Tomada por :Gina Arteaga  
Duitama Boyacá, Septiembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Co-Diseño Taller de Inspiración, Creación del Mood Board  
Tomada por :Gina Arteaga, Duitama Boyacá  
Septiembre/2018, Artesanías de Colombia



Co-Diseño Taller de Inspiración, Creación del Mood Board, Tomada por :Gina Arteaga, Duitama Boyacá, Septiembre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Co-Diseño Taller de Inspiración, Creación del Mood Board, Tomada por :Gina Arteaga, Duitama Boyacá, Septiembre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Co-Diseño Taller de Inspiración, Tomada por :Rosnery Pineda, Duitama Boyacá, Vereda La Trinidad, Septiembre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Co-Diseño Taller de Inspiración, Tomada por :Rosnery Pineda, Duitama Boyacá, Vereda La Trinidad, Septiembre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Co-Diseño Taller de Inspiración, ejercicio Mood Board Tomada por :Rosnery Pineda Duitama Boyacá, Vereda La Trinidad, Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Co-Diseño Taller de Inspiración, ejercicio Mood Board Tomada por :Rosnery Pineda Duitama Boyacá, Vereda La Trinidad, Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A

Esta actividad se complementó el día 9 de octubre donde se desarrolló una evaluación de manera individual y se observó que los artesanos explicaron como aplicaron un referente y una tendencia en sus productos artesanales, en este proceso encontramos artesanos que exploraron formas y

proporciones de color que les ofrecía la naturaleza y la aplicaron en sus artesanías dando como resultado nuevas propuestas a partir de puntos de inspiración que encontraron en su entorno. Este taller contó con la participación de 33 artesanos.



Socialización taller de inspiración  
Fotografía Gina Arteaga, Duitama, Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Socialización taller de inspiración  
Fotografía Gina Arteaga, Duitama, Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A




Socialización taller de inspiración  
Fotografía Ana María Gonzáles, Duitama,  
Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Socialización taller de inspiración  
Fotografía Ana María Gonzáles, Duitama,  
Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A

### 3.1.3.3. Taller conceptualización y matriz de diseño: Conceptos y componentes diseño

La matriz de diseño se adelantó con el equipo de trabajo del proyecto, teniendo en cuenta los aportes de los artesanos del municipio en el taller de referentes. El tema de inspiración fue la naturaleza, elemento de gran significado que identificó a la mayoría de los asistentes y se tomó como punto de referencia el “Sendero Ecológico La Zarza” el cual está ubicado en la vereda La Trinidad de Duitama. La matriz de diseño se estructuró tanto a nivel visual como a nivel conceptual y de diseño en un documento que se presentan como anexo.

	
<p>Punto de inspiración Fotografía Cortesía Alcaldía de Duitama Sendero Ecológico La Zarza, Septiembre /2018, Artesanías de Colombia S. A</p>	<p>Punto de inspiración Fotografía Cortesía Alcaldía de Duitama Sendero Ecológico La Zarza, Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A</p>
	
<p>Punto de inspiración Fotografía Cortesía Alcaldía de Duitama Sendero Ecológico La Zarza, Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A</p>	<p>Punto de inspiración Fotografía Cortesía Alcaldía de Duitama Sendero Ecológico La Zarza, Septiembre/2018 Artesanías de Colombia S. A</p>

### 3.1.3.4. Taller de Vitrinismo y Mercadeo

Se realizó el taller de Vitrinismo y Mercadeo el 16 de octubre, con el fin de mostrar al artesano diferentes formas de exhibir los productos con elementos que estén al alcance, que sean fáciles de transportar en el momento de ir a un feria o evento, se mostraron diferentes ideas de acuerdo a los oficios desarrollados en el municipio, como textiles, maderas, accesorios, cestería y joyería. Se mostró como organizar un punto de venta, como hacer que el cliente recorra la tienda de acuerdo a la disposición de los exhibidores y colección que se tenga.





Taller de Vitrinismo y mercadeo  
Fotografía Ana María Gonzáles  
Duitama, Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Taller de Vitrinismo y mercadeo  
Fotografía Ana María Gonzáles  
Duitama, Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A

### 3.1.3.5. Taller de Empaques y Embalaje

El 23 de Octubre se desarrolló el taller de Empaque y Embalaje con el objetivo de mostrar las diferentes posibilidades de tener un empaque de forma artesanal que ayude a que el producto sea más atractivo, que genere recordación en el cliente y que tenga vida útil a corto y mediano plazo; las etiquetas, tarjetas y marquillas deben tener coherencia con el logo y el producto desarrollado. En el tema de embalaje se mostraron las alternativas que hay en el mercado y que responden a las necesidades de los diferentes productos, se recalcó la importancia del embalaje en el momento de dar garantía a los clientes de que el producto llegue en buen estado a su destino.



Taller de Empaque y Embalaje  
Fotografía Ana María Gonzáles  
Duitama, Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Taller de Empaque y Embalaje  
Fotografía Ana María Gonzáles  
Duitama, Octubre/2018  
Artesanías de Colombia S. A

### 3.1.3.6. Desarrollo Líneas de Producto

De acuerdo a los talleres desarrollados con los artesanos sobre tendencias, punto de inspiración y aplicación de los referentes en los productos, se inició el proceso de desarrollo de líneas de productos para tejeduría en tejido de punto, crochet y macramé se planteó la paleta de color y a partir de esto se realizaron las propuestas para ruanas, chalecos, busos, carteras en macramé,

chaquetas bufandas y gorros. Se escogieron las puntadas de acuerdo al punto de inspiración “Naturaleza Sendero de la Zarza”.

	
<p>Desarrollo de Líneas de Producto Tomada por :Rosnery Pineda, Duitama Boyacá, Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A</p>	<p>Desarrollo de Líneas de Producto Tomada por :Rosnery Pineda, Duitama Boyacá, Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A</p>
	
<p>Desarrollo de Líneas de Producto Tomada por :Rosnery Pineda Duitama Boyacá, Octubre/2018 Artesanías de Colombia S. A</p>	<p>Desarrollo de Líneas de Producto Tomada por :Rosnery Pineda Duitama Boyacá, Octubre/2018 Artesanías de Colombia S. A</p>

### 3.1.3.7. Prototipado ajuste de diseño

Para cada uno de los oficios encontrados en el municipio se inició el proceso de prototipado con el fin de llevar a cabo las correcciones y ajustes necesarios en el diseño desarrollado, se realizaron 8 sesiones de seguimiento y ajuste en tejeduría:



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, chaleco macramé, Tomada por :Rosnery Pineda, Duitama Boyacá, Noviembre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, chaqueta macramé corrección sisa., Tomada por :Rosnery Pineda Duitama Boyacá, Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, tejido macramé para cartera, Tomada por :Rosnery Pineda Duitama Boyacá, Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, capa paño con crochet hilo, Tomada por :Rosnery Pineda Duitama Boyacá, Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, tejido dos agujas y crochet, chal., Tomada por :Rosnery Pineda Duitama Boyacá, Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, tejido dos agujas y crochet, chal., Tomada por :Rosnery Pineda Duitama Boyacá, Noviembre/2018 Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, tejido dos agujas, gorros.

Tomada por :Rosnery Pineda  
Duitama Boyacá, Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento y prototipado, ajuste de diseño, ruana cerrada, ajuste en los orillos.

Tomada por :Rosnery Pineda  
Duitama Boyacá, Noviembre/2018  
Artesanías de Colombia S. A

### 3.1.3.8. Asesorías Puntuales

Se inició proceso de asesorías puntuales con el desarrollo de nuevas propuestas de diseño a partir de referentes y tendencias, el cual partió de la exploración de elementos que se encontraban en su entorno para darle identidad a sus productos. De igual manera se entregaron pautas y sugerencias a cada artesano con el fin de iniciar un proceso de co-diseño donde se intercambiaron conocimientos de parte del artesano y del diseñador para el desarrollo de nuevas propuestas.



Asesorías puntuales. Taller Velesco  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá,  
Septiembre/2018, Artesanías de Colombia S.A



Asesorías puntuales. Taller Velesco  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá,  
Septiembre/2018, Artesanías de Colombia S.A



Asesorías puntuales. Taller Javconi  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá, Septiembre/2018, Artesanías de Colombia S.A.



Asesorías puntuales. Taller Tejidos Trinideños  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá. Vereda La Trinidad, Septiembre/2018, Artesanías de Colombia



Asesorías puntuales. Taller Tejidos Trinideños  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá. Vereda La Trinidad, Septiembre/2018, Artesanías de Colombia



Asesorías puntuales. Taller Tejidos Trinideños  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá. Vereda La Trinidad, Septiembre/2018, Artesanías de Colombia



Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá, .Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá. Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá.  
Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá.  
Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá.  
Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá.  
Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá.  
Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Asesorías puntuales.  
Tomada por: Rosnery Pineda, Duitama Boyacá.  
Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A

### 3.1.4. Módulo Promoción Comercialización

#### 3.1.4.1. Registro de Marca

El 5 de Octubre en la ciudad de Duitama se realizó jornada de registro de marca comercial donde se explicó a los artesanos el beneficio que tiene el convenio establecido entre Artesanías de Colombia y la SIC con una tasa preferencial por la solicitud de registro de marca y asesoría de principio a fin (sin ningún costo) en el proceso. El abogado Iván Hernández del programa de Propiedad Intelectual comentó sobre las actividades que se deben realizar en materia de propiedad intelectual hasta obtener las resoluciones finales referentes a los signos distintivos, haciendo estudios de viabilidad de las marcas que se pretendan registrar, dando asesorías legales frente a los eventuales requerimientos u oposiciones que la Superintendencia de Industria y Comercio haga durante el proceso del registro de marca.

Desde el Programa de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia se ha realizado seguimiento a los registros de Marca realizados en 2017 ante la SIC, por parte del abogado Iván Hernández. En este proceso de seguimiento se evaluó el estado en el que se encuentra cada marca y se asesoró a cada artesano respondiendo los requerimientos que realizó la Súper Intendencia De Industria y Comercio.

En el siguiente cuadro se evidencia el estado en que se encuentran las marcas: Jugarte Gui, Tundama Joyeros, Jaime Castro y A Mano y con Aguja fueron concedidas, las cinco restantes se encuentran en proceso.

N o.	Nombre	Email	Tipo de Marca	Marca	Estado del tramite
1	Segundo Guillermo Plazas	<a href="mailto:jugarteduitama@gmail.com">jugarteduitama@gmail.com</a>	Mixta	Jugarte Gui	Registrada
2	Liliana Wilches Daza	<a href="mailto:daza712003@yahoo.com">daza712003@yahoo.com</a>	Mixta	Tejidos Gutiérrez	Examen de fondo
3	Andrea Carolina Pedraza	<a href="mailto:emporioduitama@hotmail.com">emporioduitama@hotmail.com</a>	Mixta	Emporio	Examen de fondo
4	Jaime Castro Galeano	<a href="mailto:jaimeguitarras@gmail.com">jaimeguitarras@gmail.com</a>	Mixta	Jaime Castro G	Registrada
5	Asociación de Mujeres emprendedoras del macramé	<a href="mailto:asocrame.duitama@gmail.com">asocrame.duitama@gmail.com</a>	Mixta (Colectiva)	Bazica	examen de fondo
6	Jorge Elías Rodríguez	<a href="mailto:elias079@hotmail.com">elias079@hotmail.com</a>	Mixta	A mano y con aguja	concedida

7	Gladys María Becerra	<a href="mailto:magly20@hotmail.com">magly20@hotmail.com</a>	Mixta	Geranium	examen de fondo
8	German Ricardo Mongui	<a href="mailto:webrimo@me.com">webrimo@me.com</a>	Mixta	Tundama	registrada
9	Rosalba Escobar de Velandia	<a href="mailto:velescoda@gmail.com">velescoda@gmail.com</a>	Mixta	Velesco	Examen formal



Entrega Certificado Registro de Marca Tundama Joyeros  
Tomada por: Iván Hernández, Expoartesanías 2018, Diciembre/ 2018, Artesanías de Colombia



Entrega Certificados Registro de Marca Tomada por: Iván Hernández  
Expoartesanías 2018, Diciembre/ 2018  
Artesanías de Colombia

### 3.1.4.2. Presentación Feria Expoartesanías 2018

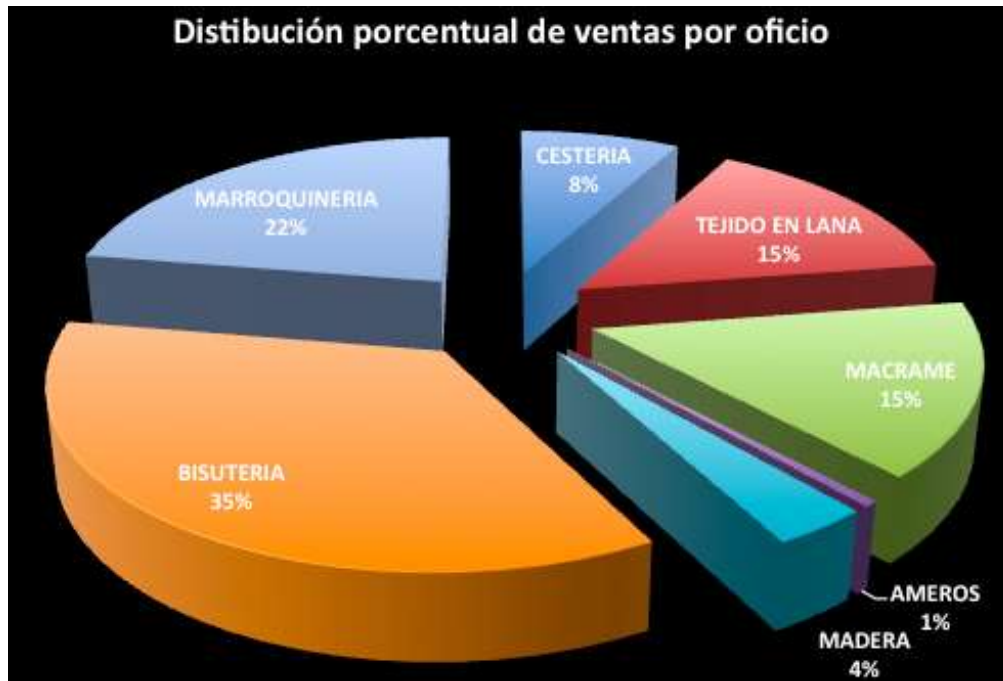
A través del proyecto se propiciaron y fortalecieron los espacios de participación ferial y comercial donde se brindaron herramientas que permitieron realizar la planeación de la participación en este evento.

De acuerdo a lo anterior se realizó la promoción y la comercialización de los productos artesanales desarrollados para Expoartesanías 2018 feria especializada y de alto reconocimiento a nivel regional, nacional e internacional. A los artesanos asistentes a este evento les permitió entender que el éxito de una feria no son únicamente las ventas sino los contactos que se logren y su correcto seguimiento y sistematización.

Participaron seis oficios tejeduría, bisutería, marroquinería, cestería, trabajo en madera y trabajo en amero, las ventas fueron de \$15.294.000 superando las ventas del año 2017

Las ventas en porcentaje por oficio se muestran en el siguiente gráfico,





Gráfica N° 4

Tomada del informe final del convenio CAS 2018-0002. Ventas porcentuales por oficio



Montaje Stand Institucional  
Tomada por: Rosnery Pineda, Expoartesanías 2018,  
Diciembre/ 2018, Artesanías de Colombia



Stand institucional convenio CAS 2018-002  
Tomada por: Rosnery Pineda, Expoartesanías 2018,  
Diciembre/ 2018, Artesanías de Colombia

#### 4. MUNICIPIO RAMIRIQUI

El Municipio de Ramiriquí se encuentra ubicado en ubicado al sur-oriente del departamento de Boyacá. Es la capital de la provincia de Márquez con una extensión de 139 Km2, que comprenden sus 24 veredas y la cabecera municipal.



Parque Principal, Ramiriquí Boyacá Tomada por: Gina Arteaga, Julio/26/2018, Artesanías de Colombia S.A.

Cuenta con una población de 9926 habitantes de los cuales un pequeño porcentaje se dedica a la actividad artesanal con los siguientes oficios: Cestería en gaita, tejeduría en fique, tejeduría en lana, trabajo en madera y metalistería.

La actividad económica del municipio gira alrededor del sector primario en agricultura como la uchuva tipo exportación, la gulupa, mora, maíz, frijol y calabacín

##### 4.1. Sector Artesanal

Se atendió a los artesanos del municipio de Ramiriquí encontrando 45 beneficiarios del proyecto en su gran mayoría mujeres que oscilan entre los 35 a 70 años de edad. En el centro urbano encontramos artesanos que desarrollan los oficios de tejeduría en telar horizontal trabajando el

fique y otras con las técnicas de dos agujas y crochet en lana 100% y lanas acrílicas; en las veredas como Resguardo, Escobal, Chuscal y Guayabal se encontró el oficio de cestería en gaita el cual realizan en su gran mayoría las mujeres de tercera edad y comercializan sus productos en la plaza de mercado del pueblo vendiendo a los intermediarios lo cual hace que no tengan un precio justo y por tal razón se está dejando de lado el oficio.

#### 4.1.1. Socialización del proyecto

Por parte de la Fundación Oleoductos de Colombia y a través de la Alcaldía Municipal se realizó la convocatoria al sector artesanal del municipio de Ramiriquí, con el fin de socializar las actividades a desarrollar bajo el proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal del municipio de Ramiriquí, Boyacá” priorizar las acciones, establecer las condiciones en las cuales se encuentran los artesanos y poder vincular a los diferentes oficios que desarrollan en el municipio.



Socialización proyecto “Fortalecimiento de la Actividad artesanal del municipio de Ramiriquí, Boyacá”  
Tomada por : Gina Arteaga  
Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal  
Febrero/2018, Artesanías de Colombia S.A



Socialización proyecto “Fortalecimiento de la Actividad artesanal del municipio de Ramiriquí, Boyacá”  
Tomada por : Gina Arteaga  
Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal  
Febrero/2018, Artesanías de Colombia S.A

En esta actividad se contó con la presencia de 15 artesanos y se dio a conocer los alcances del proyecto a través de los siguientes módulos: Producción y Calidad, Diseño y desarrollo de productos, comercialización;

#### 4.1.2. Módulo de Producción y Calidad

##### 4.1.2.1. Taller de tintes Industriales

Se inició el taller de tintes con la parte teórica, la cual consistió en dar a conocer las clases de tintes ideales para cada tipo de materia prima: duras, semiduras o blandas.

Así mismo se explicaron cuáles eran los auxiliares de cada tinte y su respectiva proporción de acuerdo a la cantidad de material a tinturar. Para esto se realizaron equivalencias de proporciones

de acuerdo a los utensilios y recipientes que el artesano tenia a la mano para facilitar el proceso de tinturado.



Taller teórico de tintes , Tomada por: Gina Arteaga , Ramiriquí, Boyacá, Unidad productiva Natural Fique, Julio/12/2018, Artesanías de Colombia S.A



Taller teórico de tintes, Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Unidad productiva Natural Fique , Julio/12/2018, Artesanías de Colombia S.A

Para el taller práctico de tintes se les pidió a los artesanos que llevaran el material correspondiente a su oficio, ya sea gaita, fique o lana, se usaron tintes Terasil con gaita materia prima utilizada para cestería, el resultado para los colores amarillo, rojo y azul es óptimo, pero para el color negro se obtiene un gris oscuro azulado. Luego se tinturó con Solofenil para fique y los tonos obtenidos son de excelente calidad y brillo, posteriormente se trabajó con tintes Lanaset para lana donde se obtuvo colores firmes y alcanza diferentes tonalidades.

Cada uno de los materiales se tinturaron de manera individual y se les mostró a los artesanos las proporciones de auxiliares ideales para cada uno y la cantidad de tinte que debían usar de acuerdo al tono que quisieran obtener ya sea pasteles, medios e intensos.



Taller práctico de tintes, Tomada por: Gina Arteaga , Ramiriquí, Boyacá, Unidad productiva Natural Fique , Julio/19/2018, Artesanías de Colombia S.A



Taller práctico de tintes , Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Unidad productiva Natural Fique , Julio/19/2018, Artesanías de Colombia S.A



Taller práctico de tintes  
Tomada por: Gina Arteaga  
Ramiriquí, Boyacá, Unidad productiva Natural Fique ,  
Julio/19/2018, Artesanías de Colombia S.A



Taller práctico de tintes  
Tomada por: Gina Arteaga  
Ramiriquí, Boyacá, Unidad productiva Natural Fique ,  
Julio/19/2018, Artesanías de Colombia S.A



Taller práctico de tintes  
Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Unidad  
productiva Natural Fique , Julio/19/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Taller práctico de tintes  
Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Unidad  
productiva Natural Fique , Julio/19/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Taller práctico de tintes , Tomada por: Gina Arteaga,  
Ramiriquí, Boyacá, Unidad productiva Natural Fique  
Julio/19/2018, Artesanías de Colombia S.A



Taller práctico de tintes, Tomada por: Gina Arteaga,  
Ramiriquí, Boyacá, Unidad productiva Natural Fique,  
Julio/19/2018. Artesanías de Colombia S.A

#### 4.1.2.2. Mejoramiento de Procesos y Técnicas

Para mejorar forma y acabados de contenedores cilíndricos y lámparas en gaita se desarrollaron muestras las cuales fueron evaluadas paso a paso en conjunto con el artesano. Así mismo se desarrollaron pruebas de tinturado con el fin de implementar una armonía de color que permita fusionar dos tonos pasando del más oscuro al más claro para darle un atractivo visual al producto.



Asistencia técnica  
Tomada por: Gina Arteaga  
Ramiriquí, Boyacá, Vereda el Escobal  
Junio/7/2018, Artesanías de Colombia S.A



Asistencia técnica  
Tomada por: Gina Arteaga  
Ramiriquí, Boyacá, Vereda el Escobal  
Junio/7/2018, Artesanías de Colombia S.A



Asistencia técnica  
Tomada por: Gina Arteaga  
Ramiriquí, Boyacá, Vereda el Escobal  
Junio/7/2018, Artesanías de Colombia S.A



Asistencia técnica  
Tomada por: Gina Arteaga  
Ramiriquí, Boyacá, Vereda el Escobal  
Junio/7/2018, Artesanías de Colombia S.A

Así mismo se desarrolló taller de tintes con el fin de elaborar degradé en el borde de una pieza. Para este taller se agregó tinte con alta intensidad de color a un nivel bajo de agua permitiendo que este solo tocara el borde de la pieza y que el vapor generara el degradé. Este taller se desarrolló en compañía del diseñador líder Samuel López, el enlace regional Rosnery Pineda y la diseñadora industrial Gina Arteaga.



Taller de tintes

Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Unidad productiva Natural Fique  
 Agosto/2/2018, Artesanías de Colombia S.A



Asistencia técnica

Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Unidad productiva Natural Fique  
 Agosto/2/2018, Artesanías de Colombia S.A



Asistencia técnica

Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Unidad productiva Natural Fique  
 Agosto/2/2018, Artesanías de Colombia S.A

### 4.1.3. Módulo de Diseño Participativo

#### 4.1.3.1. Evaluación de Producto.

Se realizó Evaluación de Producto para el sector artesanal del municipio con el fin de establecer los oficios, técnicas desarrolladas, nivel de destreza, capacidad de producción y productos que realizan y hacer un balance de cuantos artesanos asistirán al proceso, esta jornada fue asistida por

la Diseñadora Industrial Gina Arteaga y el Enlace Regional Boyacá Rosnery Pineda por parte de Artesanías de Colombia S.A; como resultado de la intervención se evaluaron 26 artesanos tanto de la parte urbana como rural, se encontraron los siguientes oficios:

OFICIO	TECNICA	MATERIA PRIMA	PRODUCTOS
<b>Tejeduría</b>	Telar horizontal	Fique, lana	Bolsas en fique, bolsos, ruanas, cobijas
	Dos agujas, crochet	Lana, hilos	Ruanas
	Clineja cosida	fique	Alpargatas
<b>Cestería</b>	Cestería Radial	Gaita, bejuco	Canastos mercado, porta cazuela,
<b>Marroquinería</b>		Cuero	Billeteras, bolsos
<b>Carpintería</b>	Calado y talla		Espejos, mesas, cajas,



Evaluación de Producto a la comunidad artesanal del municipio de Ramiriquí, Boyacá, Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A



Evaluación de Producto a la comunidad artesanal del municipio de Ramiriquí, Boyacá, Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A



Evaluación de Producto a la comunidad artesanal del municipio de Ramiriquí, Boyacá, Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A



Evaluación de Producto a la comunidad artesanal del municipio de Ramiriquí, Boyacá, Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A





Evaluación de Producto a la comunidad artesanal del municipio de Ramiriquí, Tomada por : Rosnery Pineda Ramiriquí, Teatro Municipal Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A



Evaluación de Producto a la comunidad artesanal del municipio de Ramiriquí, Tomada por : Rosnery Pineda Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A



Evaluación de Producto a la comunidad artesanal del municipio de Ramiriquí, Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A.



Evaluación de Producto a la comunidad artesanal del municipio de Ramiriquí, Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A



Evaluación de Producto a la comunidad artesanal del municipio de Ramiriquí, Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A



Evaluación de Producto a la comunidad artesanal del municipio de Ramiriquí, Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A

Se estableció con los artesanos que debido a la cantidad de personas que asisten de las diferentes veredas para recibir las capacitaciones se realicen el día jueves ya que hay facilidad del transporte por ser día de mercado.

#### 4.1.3.2. Taller de Referentes

La diseñadora Gina Arteaga desarrollo el taller de referentes y se contó con la asistencia de 26 artesanos del municipio, se explicó que es un referente, los diferentes tipos de referentes y como tomar puntos de inspiración para ser aplicados a los productos imprimiendo identidad. Luego se realizó un ejercicio con los artesanos donde a través de fotografías de algunos sitios de Ramiriquí se pedía que observaran y buscaran módulos para realizar composiciones de acuerdo a los conceptos de diseño.



Taller de referentes  
Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá,  
Teatro Municipal, Marzo/2018  
Artesanías de Colombia S.A,



Taller de referentes  
Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá,  
Teatro Municipal, Marzo/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Taller de referentes  
Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá,  
Teatro Municipal, Marzo/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Taller de referentes  
Tomada por : Rosnery Pineda  
Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal  
Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A

#### 4.1.3.3. Taller de Tendencias

Se dictó el taller de tendencias por parte de las diseñadoras Gina Arteaga y Rosnery Pineda a los artesanos del municipio con el fin de dar a que conocer las tendencias y que el artesano comprenda

que está pasando en el contexto del mercado, cuales son las expectativas del consumidor y como aplicar la tendencia al producto desarrollado de acuerdo con las paletas de color.

	
<p>Taller de Tendencias Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal, Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A</p>	<p>Taller de Tendencias Tomada por : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal, Marzo/2018 Artesanías de Colombia S.A</p>

#### 4.1.3.4.Oportunidades de Diseño

De acuerdo a los talleres trabajados se planteó con los artesanos las propuestas de las líneas y diseños a desarrollar, teniendo en cuenta el oficio y técnica que trabajan. De acuerdo a este proceso se presentaron las siguientes líneas las cuales fueron aprobadas en comité de diseño por parte de Artesanías de Colombia.

1. Contenedores cilíndricos en gaita: Estos cuentan con un tejido en una técnica de tafetán y apliques en hilos metálicos. Para el desarrollo de esta propuesta se inició con el proceso de pruebas de tejido, tinturado del material y diferentes disposiciones de los detalles en hilos metálicos, en este proceso se identificó que hay artesanos que requieren mayor asistencia técnica que otros ya que tiene falencias notables en los acabados y en la forma del producto.

	
<p>Contenedores en gaita Diseñadora: Gina Arteaga, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S.A</p>	<p>Contenedores en gaita Diseñadora: Gina Arteaga, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S.A</p>

2. Lámparas en gaita: estas al igual que los contenedores están desarrollados en una técnica de tafetán y se propone con una doble pared que permita el uso de diferentes tonalidades. Para esta propuesta se desarrollaron pruebas de tejidos doble pared que se han mejorado en el transcurso de cada asesoría puntual.



Lámparas en gaita

Diseñadora: Gina Arteaga, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S.A



Lámparas en gaita

Diseñadora: Gina Arteaga, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S.A

3. Contenedores en fique: Elaborados con una tela de fique tejida en telar horizontal y un borde doblado en el exterior con un tejido en rollo el cual se propone de dos tonos. Se desarrollaron pruebas de estructuras y disposición del tejido.



Contenedores en fique

Diseñadora: Gina Arteaga, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S.A



Contenedores en fique

Diseñadora: Gina Arteaga, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S.A

4. Bolsas ecológicas en fique: Elaboradas en tela de fique con aplique en líneas de diferentes alturas unidas con maquina plana, para el desarrollo de estas bolsas se elaboraron diferentes pruebas en las cuales se mejoró el tamaño de asa y su disposición.



Bolsas ecológicas en fique  
Diseñadora: Gina Arteaga, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S.A



Bolsas ecológicas en fique  
Diseñadora: Gina Arteaga, Diseñadora líder: Samuel López, Artesanías de Colombia S.A

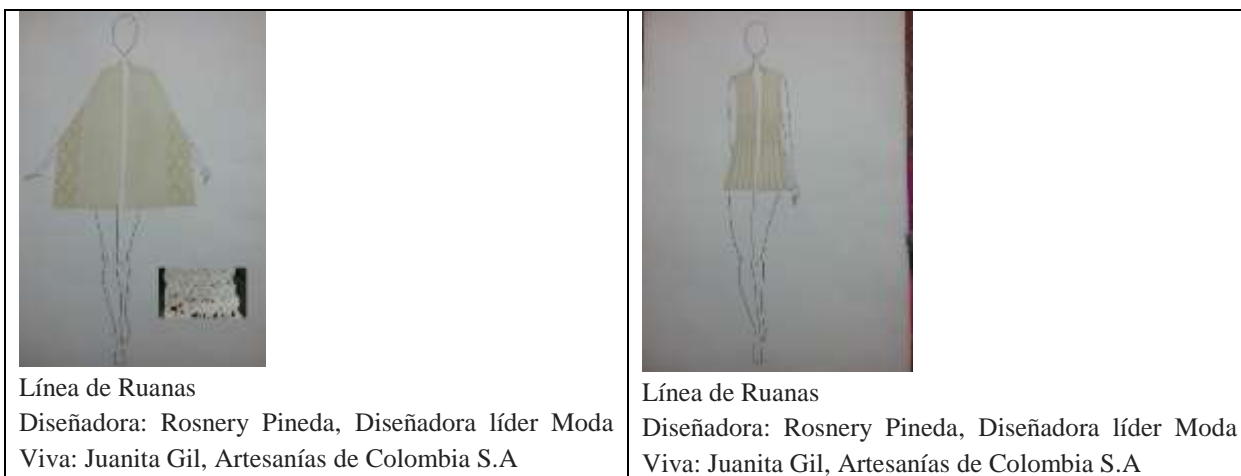
5. Línea de ruanas en lana: Para el grupo de tejeduría se trabajó con las artesanas que desarrollan las técnicas de crochet, dos agujas y telar horizontal, a través de los talleres se plantearon las diferentes posibilidades de realizar prendas dirigidas a mujeres. De acuerdo a la evaluación de producto se dieron los lineamientos y se acordó con las artesanas las puntadas a desarrollar y los modelos de las ruanas que se quieren elaborar. Por parte del programa de Moda Viva fueron aprobados los diseños y se iniciara el proceso de prototipado.



Línea de Ruanas  
Diseñadora: Rosnery Pineda Diseñadora líder Moda Viva: Juanita Gil. Artesanías de Colombia S.A



Línea de Ruanas  
Diseñadora: Rosnery Pineda. Diseñadora líder Moda Viva: Juanita Gil. Artesanías de Colombia S.A



#### 4.1.3.5. Taller de Re-diseño

Taller de rediseño el día 12 de abril donde se dieron a conocer los tipos de rediseño, las diferentes formas de hacer diversificación de productos, mejoramiento de producto e importancia de la aplicación del diseño en la artesanía. En la retroalimentación de este taller se tomaron como ejemplo los productos de los artesanos y se aplicaron en ellos todos los conceptos expuestos.



#### 4.1.3.6. Taller de Vitrinismo y Mercadeo

Se desarrolló un taller de Vitrinismo a cargo de la diseñadora Gina Arteaga y Rosnery Pineda donde se mostraron diferentes tips de exhibición útiles para cada artesano de acuerdo a su oficio, los cuales se expusieron de una manera muy gráfica que permitió facilitar su comprensión y posible aplicación en cada punto de venta.



Taller de Vitrinismo y Mercadeo  
Tomada por: Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá,  
Teatro Municipal, Abril/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Taller de Vitrinismo y Mercadeo  
Tomada por: Rosnery pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro  
Municipal, Abril/2018  
Artesanías de Colombia S.A

#### 4.1.3.7.Taller de texturas

Dictado por la diseñadora Gina Arteaga y Rosnery Pineda en el cual se mostró su clasificación y la implementación en diferentes productos y oficios, para este taller se dividió el equipo en dos grupos de artesanos y se les entregó un tablero a cada uno y diferentes imágenes con el fin de que cada grupo identificara texturas visibles y táctiles y luego las socializaran con todo el equipo.



Taller de texturas  
Tomada por: Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá,  
Teatro Municipal, Abril/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Taller de texturas  
Tomada por: Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá,  
Teatro Municipal, Abril/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Taller de texturas

Tomada por: Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal, Abril/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Taller de texturas

Tomada por: : Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal, Abril/2018  
Artesanías de Colombia S.A

#### 4.1.3.8.Taller de color

Se dictó el taller de color donde se explicaron diferentes conceptos alrededor de la teoría del color y la mejor aplicación en cada una de sus artesanías, para este taller se les mostró a los artesanos un círculo cromático donde se ubicaron las materias primas más usadas por los artesanos de acuerdo a su respectivo color y se socializaron las tonalidades idóneas para cada oficio.



Taller de Color, Tomada por: Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Abril/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Taller de Color, Tomada por: Rosnery Pineda , Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Abril/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Taller de Color, Tomada por: Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Abril/2018,  
Artesanías de Colombia S.A



Taller de Color, Tomada por: Rosnery Pineda, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Abril/2018  
Artesanías de Colombia S.A



#### 4.1.3.9. Asesorías puntuales

Se desarrollaron asesorías puntuales con el fin de mejorar acabados y apariencia de los productos. Para iniciar el proceso de asesoría la diseñadora Gina Arteaga desarrolló un esquema de espina de pescado en el cual los artesanos identificaron las falencias encontradas alrededor del desarrollo de cada artesanía. De igual manera se desarrollaron muestras tanto en cestería como tejeduría a las cuales fueron evaluadas en cada una de las jornadas de asesorías puntuales.



Asesorías puntuales

Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Mayo/10/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Asesorías puntuales

Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Teatro Municipal Mayo/10/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Asesorías puntuales

Tomada por: Gina Arteaga  
Ramiriquí, Boyacá, Salón Parroquial Mayo/17/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Asesorías puntuales

Tomada por: Gina Arteaga  
Ramiriquí, Boyacá, Salón Parroquial Mayo/17/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Asesorías puntuales  
 Tomada por: Gina Arteaga  
 Ramiriquí, Boyacá, Salón Parroquial Mayo/24/2018  
 Artesanías de Colombia S.A



Asesorías puntuales  
 Tomada por: Gina Arteaga  
 Ramiriquí, Boyacá, Salón Parroquial Mayo/24/2018  
 Artesanías de Colombia S.A



Asesorías puntuales patronaje  
 Tomada por: Rosnery Pineda  
 Ramiriquí, Boyacá, Salón Parroquial Mayo/24/2018  
 Artesanías de Colombia S.A



Asesorías puntuales patronaje  
 Tomada por: Rosnery Pineda  
 Ramiriquí, Boyacá, Salón Parroquial Mayo/24/2018  
 Artesanías de Colombia S.A



Asesorías puntuales  
 Tomada por: Rosnery Pineda  
 Ramiriquí, Boyacá, Salón Parroquial, Mayo/24/2018  
 Artesanías de Colombia S.A



Asesorías puntuales en tejido  
 Tomada por: Rosnery Pineda  
 Ramiriquí, Boyacá, Salón Parroquial, Mayo/24/2018  
 Artesanías de Colombia S.A

Se realizaron asesorías puntuales a las artesanas del municipio de Ramiriquí para el desarrollo de diseños y puntadas en prendas de vestir como chaleco y ruanas y accesorios como bolsos.



Asesoría puntual en diseño  
Tomada por :Rosnery Pineda, Ramiriquí Boyacá.  
Septiembre /2018, Artesanías de Colombia S. A



Asesoría puntual en diseño  
Tomada por :Rosnery Pineda, Ramiriquí Boyacá.  
Septiembre /2018, Artesanías de Colombia S. A



Asesoría puntual en diseño  
Tomada por :Rosnery Pineda, Ramiriquí Boyacá.  
Octubre /2018, Artesanías de Colombia S. A



Asesoría puntual en diseño  
Tomada por :Rosnery Pineda, Ramiriquí Boyacá.  
Octubre /2018, Artesanías de Colombia S. A

#### 4.1.3.10. Taller de Empaques y Embalaje

Se mostraron diferentes formas útiles de hacer empaques y etiquetas en el contexto artesanal para aumentar el valor percibido del producto y así mismo protegerlo de la intemperie. De igual manera se dio a conocer la diferencia entre empaque y embalaje y los tipos de embalajes que existen para cada producto.



Taller de empaques  
 Tomada por :Rosnery Pineda  
 Ramiriquí, Boyacá, Alcaldía municipal Junio/7/2018  
 Artesanías de Colombia S.A



Taller de empaques  
 Tomada por: Rosnery Pineda  
 Ramiriquí, Boyacá, Alcaldía municipal  
 Junio/7/2018, Artesanías de Colombia S.A

#### 4.1.3.11. Desarrollo de prototipos

Para el desarrollo de prototipos se evaluaron los tintes desarrollados por los artesanos a partir del taller elaborado previamente, donde se identificó que los artesanos tinturaron sus fibras con diferentes intensidades de color. Luego de evaluar el material tinturado por cada artesano se desarrollaron pruebas de tejido en ajedrez en diferentes tonos escogidos por los artesanos.



Desarrollo de prototipos  
 Tomada por: Jaime Arias, Ramiriquí, Boyacá, Club social, Julio/26/2018, Artesanías de Colombia S.A



Desarrollo de prototipos  
 Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Club social, Julio/26/2018 Artesanías de Colombia S.A



Evaluación de tintes, Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Club social Julio/26/2018  
Artesanías de Colombia S.A



Pruebas de tejido en ajedrez, Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Club social, Julio/26/2018  
Artesanías de Colombia S.A

Se continuó el desarrollo de prototipos con la evaluación de acabados de productos desarrollados por los artesanos dándole prioridad a canastos tipo bomboneras de pequeño formato y a sistema eléctrico de lámparas colgantes doble pared.

En este proceso se evidenció que muchos artesanos no trabajan con dimensiones exactas y los acabados son diferentes, lo cual dificulta la sinergia al momento de elaborar pedidos con el mismo nivel de detalle y acabado.



Desarrollo de prototipos, Tomada por: Gina Arteaga Ramiriquí, Boyacá, Club social Agosto/2/2018, Artesanías de Colombia S.A










Desarrollo de prototipos, Tomada por: Gina Arteaga, Ramiriquí, Boyacá, Club social Agosto/2/2018, Artesanías de Colombia S.A

**4.1.3.12. Resultados obtenidos**

La implementación de nuevas texturas, tejidos, colores, formas y técnicas en el transcurso de proyecto permitió generar propuestas con un valor agregado diferente, dándoles herramientas a los artesanos para poder explorar a través de los procesos de Co-diseño, la cultura, costumbres, entorno, flora y fauna que al ser ligados con los productos desarrollados generan identidad.

Teniendo en cuenta lo anterior se muestra a continuación el antes y después del proceso desarrollado.

OFICIO	PRODUCTOS ENCONTRADOS	NUEVAS PROPUESTAS
<p>CESTERÍA EN GAITA</p>		
		
		

TEJEDURÍA  
EN FIQUE





TEJEDURÍA  
EN LANA



## 5. TUNJA

Tunja es un municipio colombiano, capital del departamento de Boyacá, situado sobre la cordillera oriental de los Andes a 130 km al noreste de Bogotá. Es la ciudad capital más alta del país. Tunja fue construida sobre Hunza, una de las capitales de la confederación Muisca el 6 de agosto de 1539.



Plaza de Bolívar de Tunja, Tomada por: Gina Arteaga, Marzo/2018, Artesanías de Colombia S.A.

### 5.1. Sector Artesanal

El sector artesanal de Tunja se caracteriza por el desarrollo del oficio de tejeduría en tejido de punto, crochet y el telar horizontal, se atendió a los artesanos del centro urbano. Se gestionó con la Alcaldía Mayor de Tunja la participación Institucional en Expoartesanías 2018, a través de la Secretaria de Desarrollo con el programa Activa-T el cual tiene como objetivo desarrollar la cultura emprendedora como base para la inserción de los ciudadanos en el contexto empresarial y laboral; se inició proceso con los artesanos de la ciudad de Tunja para mejorar la calidad y productos para la presentación en la feria.

## 5.1.1. Módulo Diseño Participativo

### 5.1.1.1 Taller de Tendencias

Se dictó el taller de tendencias por parte de las diseñadoras Gina Arteaga y el enlace Regional Boyacá Rosnery Pineda a los artesanos del municipio con el fin de dar a conocer los movimientos de diseño que se proponen como inspiración para el 2018 y las diferentes tendencias de color, forma y técnica para darle diferencia a los productos. Así mismo se dieron a conocer las expectativas de consumidor a la hora de adquirir determinados productos partiendo de las diferentes paletas de color propuestas.



### 5.1.1.2. Co-Diseño Taller de Inspiración o referentes

Para este taller se explicó que es un referente, su clasificación y como tomar puntos de inspiración para ser aplicados a los productos imprimiendo identidad. Luego se realizó un ejercicio con los artesanos donde a través de referentes que cada uno tenía se pidió crear un Mood board o tablero de inspiración que les permitiera explorar colores, texturas, materiales y formas aplicables a sus productos.



Taller de Referentes

Tomada por :Rosnery Pineda, Tunja Boyacá.  
Septiembre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Taller de Referentes

Tomada por :Gina Arteaga, Tunja Boyacá.  
Septiembre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Taller de Referentes  
Tomada por :Gina Arteaga, Tunja Boyacá.  
Septiembre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Taller de Referentes  
Tomada por :Gina Arteaga, Tunja Boyacá.  
Septiembre/2018, Artesanías de Colombia S. A

### 5.1.1.3. Taller de Vitrinismo y Mercadeo

Este taller estuvo enfocado a mostrar diferentes tipos de exhibición útiles para cada artesano de acuerdo a su oficio, los cuales se expusieron de una manera muy gráfica que permitió facilitar su comprensión y posible aplicación en cada punto de venta que tienen los artesanos, las estrategias de mercadeo que se deben tener en cuenta a la hora de mostrar nuevas propuestas en el mercado.



Taller de Vitrinismo y Mercadeo  
Tomada por :Rosnery Pineda, Tunja Boyacá.  
Octubre /2018 ,Artesanías de Colombia S. A



Taller de Vitrinismo y Mercadeo  
Tomada por :Rosnery Pineda, Tunja Boyacá.  
Octubre /2018, Artesanías de Colombia S. A

### 5.1.1.4. Taller de Empaque y Embalaje

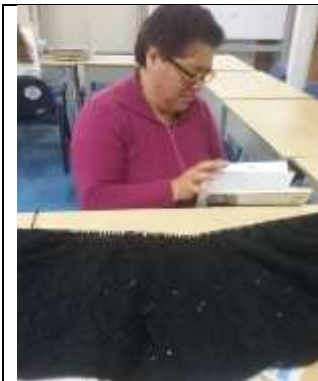
El objetivo del taller fue mostrar las diferentes posibilidades de tener un empaque de forma artesanal que ayude a que el producto sea más atractivo, que genere recordación en el cliente y que tenga vida útil a corto y mediano plazo; las etiquetas, tarjetas y marquillas deben tener coherencia con el logo y el producto desarrollado. En el tema de embalaje se mostraron las alternativas que hay en el mercado y que responden a las necesidades de los diferentes productos, se recalcó la importancia del embalaje en el momento de dar garantía a los clientes de que el producto llegue en buen estado a su destino.



Taller de Empaque y Embalaje  
Tomada por :Rosnery Pineda, Tunja Boyacá,  
Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A

### 5.1.1.5. Asesorías Puntuales

Se realizaron asesorías puntuales a los artesanos de Tunja con el fin de mejorar y diseñar a partir de referentes y tendencias, el cual partió de la exploración de elementos que se encontraban en su entorno para darle identidad a sus productos. De igual manera se entregaron pautas y sugerencias a cada artesano con el fin de iniciar un proceso de co-diseño donde se intercambiaron conocimientos de parte del artesano y del diseñador para el desarrollo de nuevas propuestas como la mezcla de texturas y técnicas como tejido de punto y crochet.



Asesorías Puntuales  
Tomada por :Rosnery Pineda, Tunja Boyacá,  
Octubre/2018 , Artesanías de Colombia S. A



Asesorías Puntuales  
Tomada por :Rosnery Pineda, Tunja Boyacá,  
Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A

			
<p>Asesorías Puntuales Tomada por :Rosnery Pineda, Tunja Boyacá, Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A</p>		<p>Asesorías Puntuales Tomada por :Rosnery Pineda, Tunja Boyacá, Octubre/2018, Artesanías de Colombia S. A</p>	
			
<p>Asesorías Puntuales, Tomada por :Rosnery Pineda Tunja Boyacá, Abril/2018, Artesanías de Colombia S. A</p>		<p>Asesorías Puntuales Resultados, Tomada por :Rosnery Pineda, Tunja Boyacá, Mayo2018, Artesanías de Colombia S. A</p>	

## 5.1.2. Módulo de Comercialización

### 5.1.2.1. Registro de Marca

El 4 de Octubre en la ciudad de Tunja se realizó jornada de registro de marca comercial donde se explicó a los artesanos el beneficio que tiene el convenio establecido entre Artesanías de Colombia y la SIC con una tasa preferencial por la solicitud de registro de marca y asesoría de principio a fin (sin ningún costo) en el proceso. El abogado Iván Hernández del programa de Propiedad Intelectual comentó sobre las actividades que se deben realizar en materia de propiedad intelectual hasta obtener las resoluciones finales referentes a los signos distintivos, haciendo estudios de viabilidad de las marcas que se pretendan registrar, dando asesorías legales frente a los eventuales requerimientos u oposiciones que la Superintendencia de Industria y Comercio haga durante el proceso del registro de marca.

Explicó cuáles son los beneficios de registrar una marca.

**Exclusividad en el uso de la marca:** El titular de una marca registrada goza de un derecho que únicamente le permite a él usar en el mercado el nombre o logo con los que identifica sus productos, en todo el territorio nacional por un periodo de 10 años.

**La marca se convierte en un activo intangible de su modelo de negocio:** La marca puede adquirir un valor en el mercado, con el cual puede generar alrededor de ella mayores ingresos a través de figuras como los licenciamientos de marca o franquicias.

**Diferenciación en el mercado:** permite a los consumidores recordar su nombre o logo diferenciando sus productos de otros que sean similares o semejantes.

**Seguridad legal:** Otorga herramientas que permiten al titular de una marca defender su modelo de negocio frente a eventuales actos de infracción marcaria y competencia desleal.

**Confianza en el consumidor:** a partir del reconocimiento que se genera en el público, el consumidor podría elegir un producto cuya reputación ya es conocida.

#### **5.1.2.2. Participación en Feria**

Desde el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá se ha trabajado con la Secretaria de Cultura y Turismo de la Gobernación de Boyacá en la logística de la feria Colombia-biocultural que se desarrollara en el marco del Festival Internacional de la Cultura, se seleccionaron del departamento de Boyacá 5 artesanos, se ha hecho seguimiento a los artesanos de Tunja y de Cuitiva con el fin de seleccionar el producto que deben traer a la feria.

El 31 de octubre se trabajó en el montaje de la feria en la plazoleta San Francisco y se coordinó la llegada de los diferentes artesanos a la ciudad de Tunja.

El 1, 2 y 3 de noviembre se llevó a cabo la Feria Colombia Biocultural con la participación de 15 artesanos de diferentes departamentos y cinco artesanos del departamento de Boyacá.



Montaje Feria Colombia Biocultural  
Tomada por: Rosnery Pineda, Tunja Boyacá.  
Noviembre/2018, Artesanías de Colombia S. A



Montaje Feria Colombia Biocultural  
Tomada por: Gina Arteaga, Tunja Boyacá.  
Noviembre/2018, Artesanías de Colombia S. A

Desde el Laboratorio de Diseño e Innovación de Boyacá se trabajó con la Alcaldía Mayor de Tunja con el programa Activa –T en Alianza Estratégica, donde se asistió a los artesanos que pertenecen al programa en la parte de producción y diseño para desarrollar productos con el fin de llevarlos a Expoartesanías 2018, se trabajó con la diseñadora Gina Arteaga en el montaje y exhibición de los productos artesanales, se acompañó durante quince días en el proceso de atención al público y se obtuvieron ventas por \$18.087.000.

Los productos más vendidos fueron de tejeduría destacándose la unidad productiva Teje-plantas quien realiza muñecos en lana natural con tintes naturales; las ruanas tradicionales tienen bastante acogida y se realizó una venta de 25 ruanas a un cliente extranjero por \$4.500.000, el segundo producto más vendido fue bisutería y le siguen artículos de madera.



Montaje Stand Institucional Alcaldía Mayor de Tunja  
Programa Activa-T  
Tomada por: Rosnery Pineda, Expoartesanías 2018  
Diciembre/ 2018, Artesanías de Colombia



Montaje Stand Institucional Alcaldía Mayor de Tunja  
Programa Activa-T  
Tomada por: Rosnery Pineda, Expoartesanías 2018,  
Diciembre/ 2018, Artesanías de Colombia.





Montaje Stand Institucional Alcaldía Mayor de Tunja  
Programa Activa-T  
Tomada por: Rosnery Pineda, Expoartesanías 2018,  
Diciembre/ 2018, Artesanías de Colombia



Montaje Stand Institucional Alcaldía Mayor de Tunja  
Programa Activa-T  
Tomada por: Rosnery Pineda, Expoartesanías 2018,  
Diciembre/ 2018, Artesanías de Colombia



Montaje Stand Institucional Alcaldía Mayor de Tunja  
Programa Activa-T  
Tomada por: Rosnery Pineda, Expoartesanías 2018  
Diciembre/ 2018, Artesanías de Colombia.



Montaje Stand Institucional Alcaldía Mayor de Tunja  
Programa Activa-T  
Tomada por: Rosnery Pineda, Expoartesanías 2018  
Diciembre/ 2018, Artesanías de Colombia.

## 6. COMBITA

Municipio colombiano ubicado en la provincia del Centro, en el departamento de Boyacá. Está situado sobre la Troncal Central del Norte a unos 8,5 km de la ciudad de Tunja, capital del departamento, de cuya área metropolitana hace parte Cómbita.



Parque Principal de Combita, Tomada por: Gina Arteaga, Noviembre /2018, Artesanías de Colombia S.A.

### 6.1. Sector Artesanal

Los artesanos que se encuentran en este municipio se dedican en su gran mayoría al oficio de tejeduría tanto en telar horizontal como en dos agujas y crochet, se atendieron artesanos tanto de la parte urbana como rural.

#### 6.1.1. Módulo de Producción y Calidad

##### 6.1.1.1. Seguimiento a Producción 2018

Se realizó seguimiento a la producción de Laboratorios para Expoartesanías 2018 a la artesana Aura Nancy Molina quien está desarrollando mantas en lana, se hicieron las correcciones a los bordes y se verificó los colores tinturados para ser aprobados.



Seguimiento producción Expoartesanías 2018  
Tomada por :Rosnery Pineda, Combita Boyacá. Octubre /2018, Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento producción Expoartesanías 2018  
Tomada por :Rosnery Pineda, Combita Boyacá. Octubre /2018, Artesanías de Colombia S. A

## 6.1.2. Módulo Diseño Participativo

### 6.1.2.1. Taller de Vitrinismo y Mercadeo

Se realizó el taller de Vitrinismo y mercadeo con el objetivo de mostrarle a los artesanos las diferentes formas de exhibición que se pueden realizar de manera fácil y con elementos que están al alcance, se indicaron las formas de distribución dentro de los puntos de venta para hacer más llamativo los productos.



Taller de Vitrinismo y Mercadeo  
Tomada por :Rosnery Pineda, Combita Boyacá.  
Noviembre /2018, Artesanías de Colombia S. A



Taller de Vitrinismo y Mercadeo  
Tomada por :Rosnery Pineda, Combita Boyacá.  
Noviembre /2018, Artesanías de Colombia S. A

## 7. CUITIVA



Parque Principal de Cuitiva

Tomada por: Rosnery Pineda, Octubre/2018 ,Artesanías de Colombia S.A.

### 7.1. Sector Artesanal

Se atiende a la unidad Productiva ASOTEJIDOS la cual cuenta con 12 asociadas, legalmente constituidas, son mujeres campesinas dedicadas al oficio de la tejeduría en lana en las técnicas de tejido de punto, crochet y telar horizontal.

#### 7.1.1. Módulo de Producción y Calidad

##### 7.1.1.1. Asistencia Técnica

Se realizó asistencia técnica con el grupo de artesanas de ASOTEJIDOS en acabados y vaporizado de las prendas en tejido de punto en dos agujas, crochet y se establecieron los productos que se llevaran a la feria Colombia Biocultural en Tunja en el marco del Festival Internacional de la Cultura, para el mes de noviembre.



Asistencia técnica.  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Cuitiva Boyacá. Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S. A



Asistencia técnica.  
Tomada por :Rosnery Pineda  
Cuitiva Boyacá. Octubre /2018  
Artesanías de Colombia S. A

## 8. SUTATENZA

Es un municipio colombiano, ubicado en la provincia del oriente del Departamento de Boyacá, a una distancia de 118 km de la ciudad de Tunja, la capital del departamento. En su gran mayoría los artesanos de este municipio se dedican a la cestería en Chin.



Parque Central de Sutatenza. Foto tomada: Gina Arteaga. 2018

### 8.1. Sector Artesanal

Se atiende a las artesanas de la Corporación Arte y Cultura Sutatenzana, son mujeres campesinas, legalmente constituidas de la vereda Naranjos sector Ovejeras, dedicadas al oficio de la cestería en chin en técnica radial. Las mujeres que pertenecen a la asociación oscilan entre los 50 a 80 años de edad y no se tiene previsto el relevo generacional pues los hijos y nietos han migrado a las ciudades capitales con el fin de realizar otras labores.

### 8.1.1. Módulo de Producción

#### 8.1.1.1. Asistencia Técnica

Se realizó asistencia técnica en tejido con cobre mezclado con chin, debe quedar parejo para dar buena apariencia al producto que se está desarrollando para la colección de Expoartesanías 2018. Para mejorar forma y acabados de contenedores cilíndricos se desarrolló una muestra la cual fue evaluada paso a paso en conjunto con el artesano.

Así mismo se desarrollaron pruebas de tinturado con el fin de implementar una armonía de color que permita fusionar dos colores el del cobre y el chin para darle un atractivo visual al producto.



Asistencia técnica y seguimiento producción Expoartesanías 2018, Tomada por :Rosnery Pineda Sutatenza Boyacá. , Octubre /2018 Artesanías de Colombia S. A



Asistencia técnica y seguimiento producción Expoartesanías 2018, Tomada por :Rosnery Pineda Sutatenza Boyacá. Octubre /2018 Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento producción Expoartesanías 2018 Tomada por :Rosnery Pineda, Sutatenza Boyacá. Octubre /2018, Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento producción Expoartesanías 2018 Tomada por :Rosnery Pineda, Sutatenza Boyacá. Octubre /2018, Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento producción Expoartesánías 2018  
Tomada por :Rosnery Pineda, Sutatenza Boyacá.  
Octubre /2018, Artesanías de Colombia S. A



Seguimiento producción Expoartesánías 2018  
Tomada por :Rosnery Pineda, Sutatenza Boyacá.  
Octubre /2018, Artesanías de Colombia S. A

### **8.1.1.2. Seguimiento Producción Expoartesánías 2018**

Se realizó seguimiento a la producción para Expoartesánías 2018 de los Laboratorios, con el fin de verificar medidas, color y calidad del producto, se encontró un trabajo con excelentes acabados tanto del hilo de cobre y la fibra de chin.



## 9. MESAS DE APOYO REGIONAL PARA LA ACTIVIDAD ARTESANAL

El Laboratorio de Innovación y Diseño de Boyacá realizó el 8 de noviembre en la ciudad de Tunja la sexta Mesa de Apoyo de la Actividad Artesanal del departamento de Boyacá, en el auditorio de la Fundación Escuela Taller de Boyacá; donde se socializó el proyecto “Apoyo para el Mejoramiento del Gremio Artesanal mediante la Implementación de estrategias de producción, diseño y comercialización en la ciudad de Duitama” el cual hace parte del convenio de Asociación Tripartita celebrado entre Artesanías de Colombia, Alcaldía de Duitama y la Corporación Mundial de la Mujer Colombia CMMC con el objetivo de Incentivar el desarrollo y mejoramiento de la oferta de productos del gremio artesanal de la ciudad de Duitama, a través de la ejecución de estrategias de producción, diseño y comercialización con el fin de lograr el posicionamiento de la Comunidad Artesanal de Duitama en el ámbito nacional, regional y local.

Hicieron presencia los diferentes entes territoriales como Gobernación de Boyacá a través de la Secretaria de Productividad, TIC y Gestión del Conocimiento y Secretaria de Cultura y Turismo, Alcaldía de Tunja a través del programa ACTIVA-T, SENA, Alcaldía de Sogamoso, Alcaldía de Ramiriquí, Alcaldía de Duitama, Universidad Santo Tomas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC y Corporación Autónoma Regional de Chivor Corpochivor. Nuestros artesanos del departamento quienes participaron activamente y se comprometieron a trabajar en el desarrollo de los proyectos, nos acompañaron de los municipios de Sogamoso, Duitama, Tunja, Sotaquira, Jenesano, Zetaquira y Tunja



Mesas de Apoyo a la actividad artesanal  
Tomada por: Rosnery Pineda  
Tunja Boyacá. Noviembre 2018  
Artesanías de Colombia S. A



Mesas de Apoyo a la actividad artesanal  
Tomada por: Rosnery Pineda  
Tunja Boyacá. Noviembre 2018  
Artesanías de Colombia S. A

## 10. CONCLUSIONES

Los artesanos fueron receptivos con los conocimientos impartidos, permitiendo la exploración en los diferentes campos del diseño partiendo de la concepción del producto hasta llegar a la comercialización.

El artesano mostró una nueva visión de los productos saliéndose del esquema que tradicionalmente manejaban y arriesgándose a experimentar con colores, formas, texturas, acabados y técnicas que aumentaran el valor percibido del producto.

Este proyecto permitió crear una red de artesanos en el municipio de Ramiriquí fortaleciendo los vínculos dentro de los diferentes oficios que desarrollan y rescatando saberes tradicionales principalmente en el oficio de cestería, así mismo dicha red permitió la generación de oportunidades e ingresos económicos al trabajar de manera conjunta en diferentes proyectos.

El proyecto se desarrolló en un tiempo de 4 meses que nos permitió identificar y evaluar lo oficios y nivel de técnica desarrollada por los artesanos, sin embargo, la comunidad artesanal requiere de un nivel de atención integral desde el desarrollo social, el emprendimiento, producción, diseño y comercialización, profundizando en cada una de estas áreas con el fin de potencializarlos y hacerlos visibles en los diferentes mercados.

Las jornadas de Registro de Marca realizadas en el departamento de Boyacá en las ciudades de Tunja y Duitama fueron acogidas por el sector artesanal, hay interés por parte de la comunidad en iniciar el proceso.

En la Mesa de apoyo para la actividad artesanal del departamento de Boyacá se pide trabajar en el rescate y relevo generacional de las comunidades de sus oficios y técnicas.

Plantear estrategias comerciales no solo para los artesanos que tienen experiencia y forma económica de asistir a grandes eventos comerciales sino también para el artesano que ha comenzado este proceso. Para las materias primas naturales como paja blanca, esparto y gaita se requiere más atención en producción sostenible y permisos de aprovechamiento.

## **11. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

El grupo de artesanos encontrados en la comunidad de Ramiriquí, es muy diverso. La mayoría de estos son mujeres en la edad entre los 30 y 65 años. Las cuales han mantenido el oficio a través de los años. Se puede identificar la baja participación de jóvenes, los cuales no muestran mucho interés en el aprendizaje del oficio dado la baja remuneración económica y poca comercialización de los productos, se propone realizar un trabajo de sensibilización.

Se encontró que los artesanos están ubicados en diferentes veredas, algunas de difícil acceso y no todos están dispuestos a desplazarse y otros no cuentan con el recurso económico para asistir a las capacitaciones en el centro urbano, por lo tanto se debe tener en cuenta el trabajo y asistencia técnica que se deben realizar a futuro en estas veredas.

En general de los municipios atendidos la gran mayoría de los artesanos que desarrollan tejeduría con lana e hilos no cuentan con los recursos necesarios para la compra de la materia prima, por lo tanto se dificulta el desarrollo de prototipos.

## **12. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

El trabajo desarrollado con los artesanos del municipio de Ramiriquí es una primera etapa donde se evidencia que en el proceso de rescate del oficio de cestería en gaita se encuentra en un nivel inicial y se recomienda continuar el proceso de profundización en asistencia técnica en cuanto a acabados, tinturación y desarrollo de productos.

Para los artesanos en general se recomienda realizar trabajo de costeo de producto y en la parte de comercialización talleres de preparación para atención al público.

Trabajar en el patronaje para prendas elaboradas en tejido de punto y telar horizontal.