



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

Diagnóstico de calidad en el oficio de tejeduría en el Resguardo de Males, de la etnia Los Pastos, Córdoba - Nariño

Ladys Milena Mopán Palechor

Asesora

Claudia Ramírez

Técnico

Octubre 2017

RESGUARDO DE MALES. CÓRDOBA, NARIÑO ETNIA: PASTOS

Cordoba, Nariño

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejido en Guanga, Tejido Crochet

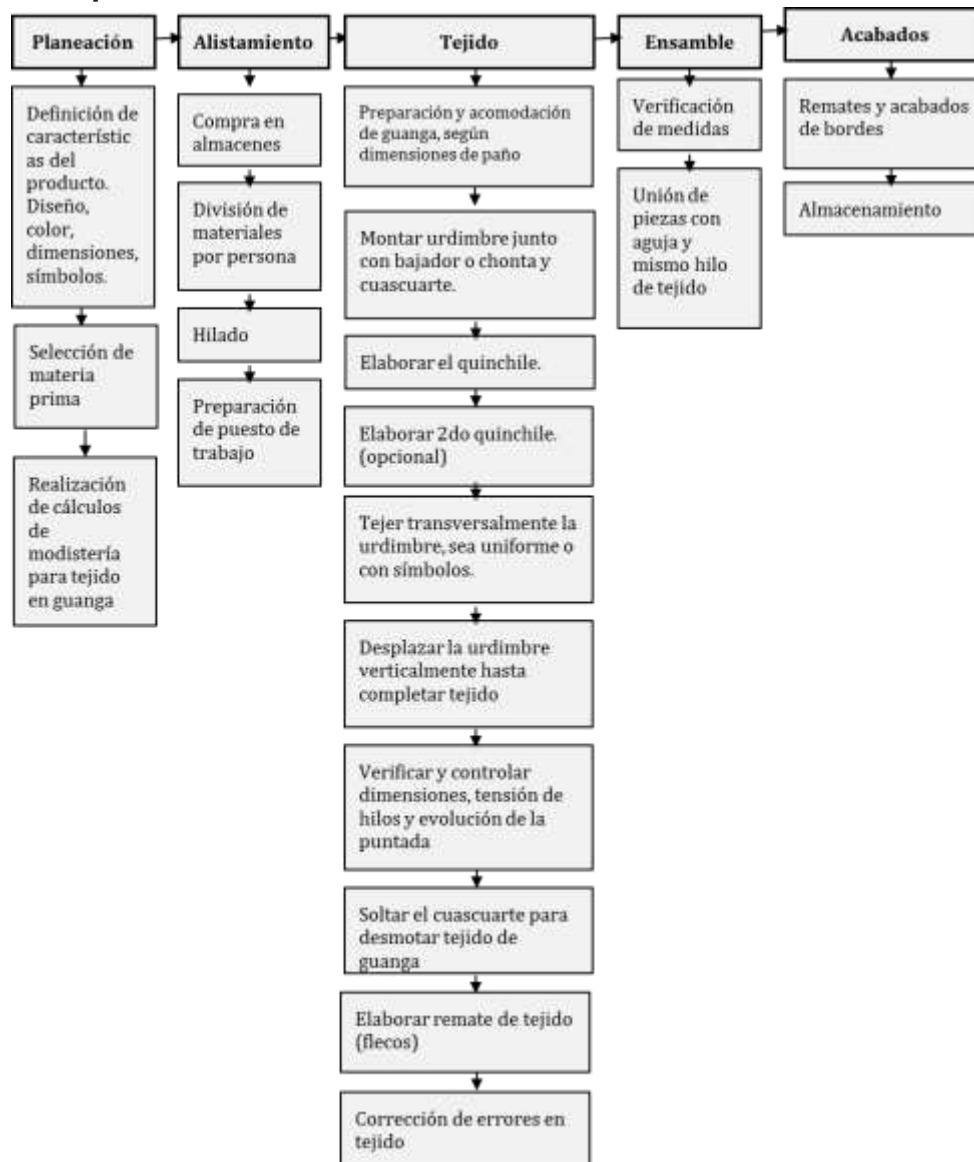
1. Materia Prima

- Hilo guajiro, Hilo líder, Lana de ovejo.

Materia prima que suelen comprar en Pasto ubicado a hora y media.

ITEM	IMAGEN	MATERIA PRIMA	PRECIO x KILO	PROVEEDOR	OBSERVACIONES
1		Lana de ovejo hilada	\$ 50.000 a \$ 70.000	Almacenes en pasto Almacén Arco Iris Carrera 23 #16-56	Actualmente es muy complicado conseguir lana de oveja en la comunidad. Pocos artesanos conserva sus rebaños y se prefiere conseguirla ya hilada en almacenes de pasto. Se consigue en color blanco, negro, café y gris. En crudo se teñido de forma natural y con anilinas
2		Hilo Guajiro	\$ 38.000	Almacenes en Pasto Almacén Arco Iris Carrera 23 #16-56	Se ha dado un desplazamiento de los artesanos a las fibras sintéticas por las prestaciones que estas ofrecen: homogeneidad en hilado, relación precio vs tiempo, diversidad de color
3		Hilo Líder	\$ 45.000	Almacenes en pasto Almacén Arco Iris Carrera 23 #16-56	Se ha dado un desplazamiento de los artesanos a las fibras sintéticas por las prestaciones que estas ofrecen: homogeneidad en hilado, relación precio vs tiempo, diversidad de color

2. Proceso productivo:



* Fuente. Documento diagnóstico diferencial. Córdoba – Nariño (2017)

2.1. Acabados:

Para garantizar el acabado y la calidad de las piezas, las artesanas líderes identificaron quienes de ellas tienen mayor habilidad para tejer mochila, tejer cincha en guanga, tejer ruana en guanga y hacer cordones; para así designar un rol a cada una durante las temporadas de producción.

Los productos realizados por la comunidad cuentan con buen nivel de ejecución, al igual de realizar un ejercicio de rescate en cuanto a retomar simbología propia de los Pastos, tanto para el cuerpo de las mochilas como para los chumbes. En ocasiones

tinturan con técnicas tradicionales y naturales, aunque también tinturan con anilinas, las cuales les ofrece mayor diversidad de color y durabilidad para obtener los colores de la wipala que combinan en sus diseños.

La inspiración para sus diseños surge de revistas del cabildo, literatura y relatos de los mayores, al igual que su entorno natural, buscando hacer un rescate y empoderamiento de su identidad. A pesar de esto no toman el proceso de diseño como una metodología estructurada a partir de líneas y colecciones, haciendo del surgimiento de nuevos productos un proceso espontáneo.

- Las superficies de los tejidos son uniformes, en la mayoría de los casos no se observa los hilos que se encuentran dentro del alma de las puntadas.
- Los cuerpos de las mochilas se encuentran bien estructurados a partir del tejido apretado que realizan las artesanas.
- En general dentro de la comunidad artesanal de Córdoba, las artesanas realizan los chumbes propios de su comunidad indígena. Esto se debe al ejercicio colectivo que se viene trabajando dentro de la comunidad de rescatar su simbología.
- Las uniones del cuerpo de las mochilas con los chumbes se realiza de manera uniforme, no se observa puntadas que rompan con la uniformidad de los tejidos.

2.2. Aprestos:

Se realiza la revisión visual de la mochila, antes de ser empacada y almacenada, revisando su horma, largo de la cincha, sangrado de tintes; si se encuentran defectos tratan de cuadrarse estirando un poco la mochila para que adquiera la forma deseada y de ser requerido se debe desbaratar el tejido para corregirlo. No se realiza ningún apresto adicional sobre los acabados de las mochilas.

En ruanas y bufandas, posterior a la revisión final no se realiza ningún apresto.

2.3. Producto terminado:

Se demuestra un buen dominio de la técnica y oficio, manejo de patrones de tejido y medidas estandarizadas por determinado peso en el hilo o la lana. Información que se maneja sin ningún registro o Ficha Técnica, todas las determinantes de acabados de los productos son transmitidas de forma verbal, con el apoyo de los patrones de tejido y fotografías.



Se tienen elementos que generan identidad como los remates de los cordones, colores de la wipala, entre otros, pero no se crea una armonía total como colección entre los productos.

Finalmente, el producto y la comunidad como tal carecen de identidad gráfica, corporativa y elementos comunicacionales (tarjetas, catálogos, empaques, pendones) que fortalezca su posicionamiento como comunidad artesanal.

2.4. Almacenamiento:

Los productos son almacenados en vitrinas, utilizando bolsas plásticas para evitar que se ensucien

2.5. Empaque:

Actualmente lo hacen en bolsas plásticas:

La comunidad no cuenta con empaques, identidad gráfica, tarjetas de presentación, catálogos y demás elementos comunicacionales que les permita transmitir a sus clientes y visitantes todo el valor de sus trabajos y la importancia del mismo para su comunidad.

3. Recomendaciones:

- Realizar taller de metodología de diseño y estructuración a partir de líneas y colección e identidad. Con manejo de Fichas técnicas y diseño de patrones.
- Diseño con énfasis rescate e identidad: Taller de simbología, geometrización de la mochila y símbolos, estandarización de medidas, elaboración de patrones.
- Fortalecimiento de los oficios, principalmente la técnica de tejido en guanga donde las artesanas pueden explorar en sus técnicas tradicionales para darle un manejo más controlado desde el hacer a los grosores de las franjas para dibujar los símbolos
- Transmisión de saberes: Taller de transmisión de saberes para la tejeduría en guanga y simbología.
- Imagen comercial: A partir de una actividad integradora obtener información acerca de la imagen que quieran dar ellos como comunidad y como talleres, realizando bocetos de nombre e imagen comercial. Para posteriormente desarrollar su identidad grafica e implementarla en diferentes elementos como empaques, tarjetas, pendones etc.