

DIAGNOSTICO DEL SECTOR JOYERO Y
ASESORIA PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE
PRODUCTOS DE LA ASOCIACIÓN DE ORFEBRES DE
QUIMBAYA - QUINDIO.

LUZ ELENA BUITRAGO RAMÍREZ



Programa Nacional de
JOYERIA Y ORFEBRERIA



BOGOTÁ D.C., JULIO DE 2.002

**DIAGNOSTICO DEL SECTOR JOYERO Y
ASESORIA PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE
PRODUCTOS DE LA ASOCIACIÓN DE ORFEBRES DE
QUIMBAYA - QUINDIO.**

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERÍA 2.001-2.002
CONVENIO MINERCOL LTDA.-ARTESANÍAS DE COLOMBIA
CON APOYO COMISIÓN NACIONAL DE REGALÍAS.

CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General
Artesanías de Colombia S.A.

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Convenio Programa Nacional
Minercol Ltda.

LYDA DEL CARMEN DÍAZ
Coordinadora Unidad de Diseño
Coordinadora Programa Nacional de Joyería
Artesanías de Colombia S.A.

LUZ ELENA BUITRAGO RAMIREZ
Asesor Programa Nacional de Joyería

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR JOYERO Y ASESORÍA PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS EN EL MUNICIPIO DE QUIMBAYA-QUINDIO.

TABLA DE CONTENIDO.

DIAGNÓSTICO.

1.1 Localización Geográfica y Mapa.

1.1.1 Antecedentes Históricos de Identidad y Tradición.

1.1.2 Antecedentes del Oficio.

1.2 Oficio.

1.2.1 Identificación de los Productores Existentes.

1.2.2 Identificación de los Productos Existentes.

1.3 Producción.

1.3.1 Recursos Naturales y Materia Prima.

1.3.2 Procesos Productivos.

1.3.3 Técnicas y Recurso Técnicos.

1.3.4 Insumos

1.4 Comportamiento Comercial y Comercialización.

1.4.1 Identificación y Evaluación en cuanto a Mercadeo y Distribución.

II. ASESORÍA PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS.

2.1 Actividades Desarrolladas y Logros.

2.2 Diseños de Nuevos Productos.

2.3 Fichas de productos.

OBSERVACIONES.

RECOMENDACIONES.

AGRADECIMIENTOS.

ANEXOS.

INTRODUCCIÓN.

El presente informe da a conocer las actividades desarrolladas para realizar un Diagnóstico del Sector Joyero en el municipio de Quimbaya, Quindío durante los meses de febrero y marzo de 2.002 y las actividades y logros realizados y conseguidos mediante la Asesoría para el Mejoramiento y Desarrollo de nuevos Productos con los integrantes de la Asociación Orfebres Quimbaya.

La primera parte consigna el Diagnóstico, antecedentes del oficio, identificación de productores y productos, organizaciones y mercadeo y distribución, además las encuestas realizadas en compañía del señor Enmanuel Luján, encuestador del Censo Nacional De Productores Joyeros que se ejecutó dentro del marco del Programa Nacional de Joyería 2.001-2.002.

La segunda parte lo constituyen las actividades realizadas con los productores y productos de la Asociación Orfebres Quimbaya, con quienes se buscó aplicar los conceptos de funcionalidad, tamaño, peso y precio no solo en los productos que ya realizaban sino, en el desarrollo de los nuevos productos que serían llevados a la Feria del Eje Cafetero en la Plaza de los Artesanos en Bogotá la última semana de marzo.

OBJETIVO GENERAL.

Realizar un Diagnóstico del Sector Joyero del municipio de Quimbaya, Quindío y prestar Asesoría Para el Mejoramiento y Desarrollo de Productos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Realizar Un diagnóstico del Sector Joyero en Quimbaya, Quindío.
- Identificar a los productores de joyería.
Identificar grupos productivos de joyería.
- Identificar a los comercializadores de joyería.
- Caracterizar a los joyeros del municipio de acuerdo con el género, edad, nivel educativo, nivel socioeconómico y capacidad laboral.
- Generar un listado de joyeros, comerciantes y grupos productivos.

- Fortalecer los procesos de producción de la Asociación Orfebres Quimbaya aplicando los métodos de Diseño aprendidos con el Maestro Soto Soria.
- Fortalecer la organización del grupo productivo.
- Mejorar los productos existentes y proyectar nuevos diseños.



INTEGRANTES ASOCIACIÓN ORFEBRES QUIMBAYA

1. DIAGNÓSTICO.

1.1 Localización Geográfica y Mapa.

El municipio de Quimbaya se encuentra al nor-occidente del departamento del Quindío. Se llega a él por carretera pavimentada desde Armenia la capital del departamento del Quindío - recorrido de 30 minutos de duración- o desde Pereira en el departamento de Risaralda también por vía pavimentada –45 minutos de viaje-.

Limita con los departamentos de Risaralda al norte y del Valle del Cauca al occidente y con los municipios de Montenegro al sur y de Filandia y Circasia al oriente.

1.1.1 Antecedentes Históricos de Identidad y Tradición.

El municipio fue fundado en el año de 1.914 y elevado a la categoría de municipio mediante ordenanza número 26 de 5 de abril de 1.922.

Su área de superficie es de 126.68 kilómetros cuadrados con una densidad poblacional de 310 habitantes por kilómetro cuadrado.

Su clima es templado, con un promedio de 21 grados centígrados.

Posee tierras que reúnen las mejores condiciones para la agricultura y cuenta el municipio con una dinámica actividad, económica, comercial, cultural y turística.

Quimbaya es reconocida en el departamento y el país por el multicolor alumbrado de faroles que realiza la comunidad los días 7 y 8 de diciembre de cada año, demostración colectiva de creatividad, ingenio y belleza.

Su gran atractivo turístico es PANACA, Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria, ubicado a 7 kilómetros de la cabecera municipal, cuenta además con programas Agroturísticos y Ecoturísticos como el Balsaje por el río de La Vieja, límite natural entre el municipio y el departamento del Valle del Cauca.

El municipio goza de tener más de 40 organizaciones cívicas, de la más variada índole y todas al servicio de la comunidad.

Quimbaya es considerada Remanso de paz, su gente es amable, emprendedora, trabajadora y pacífica. Debe el municipio su nombre a la Tribu Quimbaya, antigua ocupante de la región y quienes han sido reconocidos mundialmente como extraordinaria cultura de orfebres gracias a la exquisitez de sus diseños y la maestría de sus ejecuciones.

1.1.2 Antecedentes del Oficio.

El municipio es el más joven del departamento y aunque la Guaquería fue el mayor aliciente en el proceso migratorio durante la primera mitad del siglo pasado, el interés de los habitantes por la cultura orfebre de los predecesores Quimbayas se limitó a la parte del saqueo de sepulturas, la importancia de los hallazgos de orden arqueológico era menospreciada y muy pocos de los tesoros encontrados pudieron ser recuperados por el Estado, algunos reposan en manos de particulares y la gran mayoría de estos pararon fundidos en los crisoles de comerciantes de joyas, dueños de compraventas o traficantes.

El oficio de la joyería fue ejercido por 2 ó 3 personas para quienes la joyería equivalía a reparar o vender joyas de corte comercial, pero nunca se atrevieron a crear desde su propia iniciativa.

En el año de 1.995 la Red de Seguridad Social en convenio con el municipio de Quimbaya dio inicio a un proyecto de formación de joyeros con el fin de tener mano de obra calificada para crear empresa, iniciativa que fracasó debido a la timidez en los aportes económicos de los entes comprometidos, a la incapacidad de los instructores contratados y a la falta de motivación de los artesanos participantes. La capacitación en técnicas no se cumplió y de 40 personas que estuvieron en el proyecto solo 6 de ellas a pesar de los pocos conocimientos y precarios recursos tecnológicos insistieron y se conformaron como Asociación de Orfebres Quimbayas.

En marzo de 2.000 de nuevo la Administración de Quimbaya pone en marcha un proyecto de Capacitación en Joyería Básica Artesanal Orientado a la Creación de Empresa, (Ponencia, ejecución y capacitación ejecutadas por Luz Elena Buitrago R) que pretendía capacitar en forma integral artesanos joyeros con un alto sentido de calidad y organización empresarial.

Durante el año 2.000 se impartió capacitación a 40 personas entre ellas los 6 joyeros del primer intento, 10 personas entre jóvenes que no podían ir a la universidad, madres solteras y jefes de hogar desempleados y 24 personas con discapacidad y limitaciones físicas.

En agosto del mismo año y tras 6 meses de capacitación 20 de estos artesanos asumen el reto de empezar a producir y se empieza a hacer una tarea de investigación y rescate de formas, figuras y diseños de la cultura precolombina Quimbaya.

En diciembre de 2.000 el Laboratorio de Diseño de Armenia inicia un taller de Desarrollo de Diseño en el que además de los precolombinos armados en plata se trabaja en la elaboración de joyería en plata con semillas de nueces de Macadamias, propuestas hechas por la instructora del taller.

A raíz de la aceptación por parte del público de la propuesta de joyería las 20 personas tomaron la determinación de reactivar la Asociación de Orfebres Quimbaya, grupo que reúne en la actualidad a todos los joyeros activos del municipio. (Ver anexo 4)

De los productores joyeros del municipio nunca se ha hecho un censo, hasta ahora que ese primer grupo fortalecido con más número de joyeros debidamente capacitados han logrado producir joyas con una nueva propuesta de joyería en plata, mezclándola con semillas, elaboradas con técnicas de armado y rescatando el diseño Quimbaya y que entidades como ARTESANIAS DE COLOMBIA en su convenio con MINERCOL Ltda, posibilitan esta tarea como punto de partida para el apoyo y fortalecimiento del sector de la joyería.

1.2 Oficio

1.2.1 Identificación de los productores Existentes.

En el municipio de Quimbaya se identificaron 27 productores de joyería y se hicieron 24 encuestas que arrojan los siguientes resultados:

- 20 joyeros organizados como Asociación Orfebres Quimbaya.
- 5 comerciantes de joyería.
- 2 comerciantes que hacen reparaciones.
- 3 Joyeros inactivos que no contestaron la encuesta.
- 2 joyeros que abandonaron el oficio.

Caracterización por genero:

Hombres:	8
Mujeres	16

Caracterización por nivel educativo:

Todos tienen su bachillerato, solo dos estudios superiores

Caracterización por nivel socioeconómico:

Estratos 1 y 2 la mayoría

Caracterización por edad:

Adulto mayor	1
Adulto	23

Caracterización por aptitud laboral física:

Discapacitados	11
Capacitados	13

afiliados a régimen de pensiones: 2

afiliados a EPS: 23

afiliados a ARS: ninguno

ASOCIACION ORFEBRES QUIMBAYA

Calle 15 No. 5-26

Tél: 7521128

ACTIVOS ASOCIADOS

MABEL SOTO

MARIA MELBA AGUIRRE

LUZ STELLA GALEANO

GLORIA INES GALLEGO

ADÍELA PEREZ

GLORIA PATRICIA LOPEZ

GLOMARY DURAN

GLADIS QUINTERO

JOSE HUBER GARCIA

MARCO ALBEIRO CHICA

AMANDA SANCHEZ

JOSEFINA GIRALDO

SANDRA MILENA LOPEZ

JOSE ALVARO ECHEVERRY

LUZ MARY HINCAPIE

MARIA ELLENIS MARIN

ALONSO GARAY

GLORIA EUGENIA ARCE

LUZ PATRICIA BETANCUR

LUZ ELENA BUITRAGO

ACTIVOS INDEPENDIENTES

JORGE IVAN RAMIREZ

JULIAN LOPEZ

INACTIVOS

JUAN CAMACHO

MAURICIO GIRALDO

1.2.2 Identificación de los Productos Existentes.

Como se ha dicho los 5 comerciantes del municipio venden productos de joyería de hechura industrial generalmente de Bucaramanga y no tienen producción propia.

Los joyeros organizados como Asociación tienen establecidas 2 líneas diferentes de productos:

- a- Precolombinos Quimbaya:
Joyería en Plata Ley 925,
Técnica de Armado,
trabajo sobre diseño precolombino Quimbaya.(Ver anexo 2)

- b- Joyería con semillas:
Joyería en Plata Ley 925,
Técnica de Armado,
Diseños propios.(Ver anexo 3)

El grupo de la Asociación Orfebres Quimbaya además elabora joyería contemporánea. Esta actividad se realiza como incentivo para los miembros de esta cuando los inventarios de producto terminado están completos y se acerca la participación en un evento de exposición o ventas.

1.3 Producción.

1.3.1 Recursos Naturales y Materia Prima:

En las riveras del río La Vieja de forma intermitente se ha hecho extracción de Oro, extracción que por el poco producto solo permite la explotación artesanal por medio del barequeo, no hay un número definitivo de pobladores en este sitio que pueda ser identificado como minero y el mineral explotado no llega al municipio, pues vendido en Cartago, población del Valle del Cauca o en Pereira.

La Plata, materia prima para la Asociación Orfebres es traída de Bogotá y en el caso de requerir Oro este se compra como Chatarra a los dueños de compraventas.

1.3.2 Procesos Productivos.

La Asociación Orfebres Quimbaya al ser el único grupo organizado del municipio es a la vez la única empresa que tiene definidos sus procesos.

Los artesanos laboran 60 horas al mes cada uno.

Se han establecido dos horarios de trabajo, uno en la mañana de lunes a viernes y otro en la tarde de lunes a viernes.

La producción mensual del grupo es de 400 piezas de joyería.

Se tienen definidos 15 diseños de precolombinos y 7 diseños con semillas.

1.3.3 Técnicas y Recursos Técnicos.

En el municipio existen 7 talleres así:

3 son propiedad de los comerciantes de joyas habilitados unicamente para hacer trabajos de reparación. La dotación de estos talleres es básica y no cuentan con recursos que permitan pensar en una producción donde se tenga que usar técnicas diferentes al armado.

1 taller propiedad de la Administración Municipal que fue instalado para el proyecto de Capacitación en Técnicas Básicas de Joyería Artesanal en marzo de 2.002, totalmente habilitado con herramienta individual, herramienta comunitaria, 12 mesas de trabajo, maquinaria y equipo para casting donde se pretendía seguir capacitando y donde trabaja actualmente con autorización del ente municipal la Asociación Orfebres Quimbaya.

1 taller propiedad de la Asociación de Orfebres Quimbaya medianamente dotado, este taller no es suficiente para posibilitar las actividades de producción del grupo en total pues son 20 personas y solo se cuenta con 6 mesas de trabajo y un mínimo de herramientas.

2 talleres particulares donde las propietarias atienden pedidos sobre encargo unicamente.

1.3.4 Insumos.

Todos son traídos de las ciudades de Bogotá y Armenia.

1.4 Comportamiento Comercial y Comercialización.

Los dueños de joyerías atienden la demanda de la localidad de productos comerciales, tienen habilitados sistemas de crédito,, pues es de recordar que el municipio es eminentemente cafetero y su economía se mueve fuertemente solo dos veces al año.

Los joyeros de la Asociación comercializan sus productos en el taller, participando en ferias o en eventos, Y bajo la modalidad en el Museo Arqueológico Casa Marqués de San Jorge y Artesanías de Colombia.

1.4.1 Identificación y Evaluación en cuanto a Mercadeo y Distribución.

El comercio de productos de joyería en Oro y Plata es suficiente para atender la demanda local, por lo tanto es necesario para las nuevas propuestas implementar políticas de promoción y mercadeo y establecer canales de comercialización hacia mercados nacionales o internacionales.

II. ASESORIA PARA EL MEJORAMIENTO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS.

A febrero de 2.002 La Asociación Orfebres Quimbaya había participado en la Feria del Eje Cafetero en Bogotá en el año 2.001 y en Manofacto 2.002 y se disponía a participar de nuevo en la Feria del Eje Cafetero 2.002 que se realizaría en el mes de marzo.

Con la participación en octubre de 2.001 en el taller del Maestro mexicano Alfonso Soto Soria donde se habló de la importancia que tenía en la elaboración de una joya tener en cuenta criterios que podían incidir en la calidad final del artículo y estando para empezar la producción que se llevaría a este evento se realizó a lo largo de estos dos meses y en la práctica una Asesoría de Mejoramiento de algunos diseños y se propuso realizar a la luz de esta nueva información nuevos diseños que incluyeran piedras de colores y que fueran contemporáneos, la propuesta fue aceptada y se realizaron las siguientes actividades con sus respectivos logros.

2.1 Actividades y Logros.

ACTIVIDADES

Proyección del video Tendencias 2.002- 2.003 del filipino P. J. Arañador

Conferencia Joyería Contemporánea en Colombia

Criterios Calidad:
Función, tamaño, uso, peso, costo, durabilidad.

LOGROS

Informar al grupo sobre la propuesta de diseño en cuanto a color materiales, formas etc.

Contextualizar al grupo haciéndole entender la importancia del conocimiento de la Joyería de antes y la joyería de ahora.

Se puntualizar en esta parte la necesidad de saber quienes serán nuestros compradores, que tanto queremos que dure la joya, con que materiales la queremos hacer, lo necesario que es el uso cómodo de la joya y los acabados finales.

Precolombinos:

Dijes Mariposa y Pájaros Quimbaya.

Alargamiento del pico para que permita doblarlo y forme el sistema de pendiente.

Aderezo Sellos Redondos y Aderezo Sellos Planos.

El calado interno anterior tiene dos curvas en arco en los extremos que hace que los rollos se doblen hacia adentro, se deja un milímetro de Material en medio del arco y el diseño gana en solidez.

Dije circular.

El sistema de pendiente en el diseño anterior es macizo lo que aumenta considerablemente el peso del dije, se cambia por una argolla de tubo que aliviana la joya y mejora el precio.

Collares de Ranas.

Se alarga la cabeza de las ranitas para que se pueda doblar la lámina sobre si misma y formar el sistema de pendiente. Se incluyen tubos como separadores y se disminuyen cuarzos y ágatas lo que mejora la apariencia, rebaja el peso y el precio final.

Joyería con semillas:

Collar y pulsera Triada de macadamias.

El aro del diseño anterior tanto del collar como de la pulsera es un solo hilo lo que hace que las piezas fueran rígidas, se articula el collar dividiendo el aro en tres partes y la pulsera en dos partes, añadiendo contra argollas para generar movimiento en ambos.

Collares continuos de macadamias.

El peso de los casquetes que separan las semillas están en calibre .50 mm lo que incide en el alto peso y precio final del producto. Se rebaja el calibre a .30 mm.

Collares y aretes de peonías.

Los canutillos calados tanto del collar como de los aretes son armados lo que dificulta que queden del mismo diámetro, se decide darles forma de tubo lo que facilita la uniformidad en estos.

PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA Y ORFEBRERIA 2.001-2.002
CONVENIO MINERCOL LTDA-ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
CON APOYO DE LA COMISION NACIONAL DE REGALIAS
ASESOR LUZ ELENA BUITRAGO RAMIREZ, QUIMBAYA, QUINDIO, FEBRERO Y MARZO 2.002.

LOCALIZACION				IDENTIFICACION			PROGRAMACION											
Región	Dpto.	Municipio	Cobertura	Tipo de Población	Oficio	Materia prima	Proyecto (Conjunto de actividades)	Tipo de Act.	No. de Activ. Programadas	Total Horas programadas	Contenidos Programados	Fechas de Programación	Hombres	Mujeres	Total Benef. Directos	No. de Activ. Ejecutadas	Total Horas ejecutadas	Contenidos desarrollados
Centro	Quindío	Quimbaya	Local	Urbana	Joyería	Oro y Plata	Diagnóstico del Sector Joyero y Asesoría para el mejoramiento y desarrollo de productos.	D y AS	3		Identificación de la situación del sector de la joyería y de los artesanos joyeros de Quimbaya, reconocimiento de los talleres, de las dinámicas de producción, comercialización y mercadeo, métodos de diseño: observación, geometrización y descomposición morfológica, formas asociativas de trabajo.	Febrero y marzo de 2.002	4	16	20	3		Identificación de los productores joyeros, identificación de los comerciantes de joyas, caracterización de los joyeros según género, edad, educación, nivel socioeconómico y aptitud laboral. Genera base de datos de joyeros, comerciantes y grupos productivos. Definición de elementos teóricos de Diseño. Referentes conceptuales e históricos de la joyería. Métodos de Diseño: geometrización y descomposición morfológica.
Población beneficiada 20													4	16	20			

EJECUCION								
Contenidos desarrollados	Logros y/o resultados	Hom	Muje	Total Benef Directos	Operador Entidad, ONG u otra organización contratista	Nombre y características del especial	Observaciones y comentarios sobre el Convenio el y Proyecto local.	Observaciones y comentarios sobre el Convenio y Proyecto local.
febrero y marzo de 2.002	Realización del Diagnóstico de las condiciones logísticas y técnicas de los talleres de joyería para la aplicación del Programa Nacional de Joyería, así como una caracterización de la situación joyera en la localidad. Consolidar información pertinente para la identificación del grupo joyero y comercial de joyas. Reconocer diferentes indicadores con el fin de trazar políticas y estrategias para el sector. Aclaración de conceptos básicos de Diseño, contextualización de las dinámicas en cuanto a la producción de joyería con identidad que sea competitiva, regional e internacionalmente.	4	16	20	Alcaldía Municipal, Asociación Orfebres Quimbaya.	Luz Elena Buitrago Ramirez.	Cabe resaltar que la Asociación Orfebres Quimbaya está conformada por personas pertenecientes a grupos vulnerables de población : discapacitados físicos, madres solteras, mujeres y hombres cabeza de hogar desempleados. La Asociación es la única Asociación de joyeros existente en el municipio de Quimbaya y reúne a todos los joyeros activos, tiene dificultades en la producción pues el taller donde trabajan estos artesanos es propiedad de la Administración Municipal lo que genera inestabilidad para el uso continuo de este ocasionando dificultades en la producción. El grupo está comprometido y motivado en la consolidación de la empresa productiva, maneja unas definidas líneas de producción, cuenta con un pequeño stock de inventarios, tiene en comodato hasta el año 2.005 un local en la sede de la antigua alcaldía.	Se recomienda al Programa Nacional de Joyería capacitar a la Asociación Orfebres en las técnicas de Casting y Engaste pues el taller de la Administración cuenta con un equipo completo y nuevo pues no se sabe manejar.
		4	16	20				

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Dijes
Nombre	Mariposas Quimbaya
Técnica	Armado
Materia prima	Plata Ley 925
Artésano	Asociación Orfebres Quimbaya
Dirección	Calle 14 N5-37 Quimbaya, Quindío

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Dijes
Nombre	Pájaro Quimbaya
Técnica	Armado
Materia prima	Plata Ley 925
Artesano	Asociación Orfebres Quimbaya
Dirección	Calle 14 N5-37 Quimbaya, Quindío

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar
Nombre	Circular
Técnica	Armado
Materia prima	Plata Ley 925
Artesano	Asociación Orfebres Quimbaya
Dirección	Calle 14 n 5-37

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar, aretes, anillos
Nombre	Aderezo Sellos Redondos
Técnica	Armado
Materia prima	Plata Ley 925
Artesano	Asociación Orfebres Quimbaya- Gloria Eugenia Arce- Luz Elena Buitrago
Dirección	Calle 14 N5-37 Quimbaya, Quindío

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar y aretes y anillo
Nombre	Aderezo Sellos Planos
Técnica	Armado
Materia prima	Plata Ley 925,
Artesano	Asociación Orfebres Quimbaya-Gloria eugenia Arce -Luz Elena Buitrago
Dirección	Calle 14 N5-37 Quimbaya, Quindío

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar
Nombre	Ranas Quimbaya
Técnica	Armado
Materia prima	Plata Ley 925
Artesano	Asociación Orfebres Quimbaya
Dirección	Calle 14 N5-37 Quimbaya, Quindío

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar
Nombre	Ranas Quimbaya (detalle dije)
Técnica	Armado
Materia prima	Plata Ley 925
Artesano	Asociación Orfebres Quimbaya
Dirección	Calle 14 N5-37 Quimbaya, Quindío

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar y pulsera
Nombre	Aderezo Triada
Técnica	Armado
Materia prima	Plata Ley 925, semillas de nueces de macadamias
Artesano	Asociación Orfebres Quimbaya-Luz Patricia Betancur-Luz Elena Buitrago
Dirección	Calle 14 N5-37 Quimbaya, Quindío

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar y Aretes
Nombre	Aderezo de Peonías
Técnica	Armado
Materia prima	Plata Ley 925, semillas de peonías
Artesano	Asociación Orfebres Quimbaya-Sandra Milena López
Dirección	Calle 14 N5-37 Quimbaya, Quindío

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	COLLAR - ARETES.
Nombre	HELIOS
Técnica	ARMADO
Materia prima	PLATA Ley 925.
Artesano	ASOC. ORFEBRES QUIMBAYA. LUZ MARY HUICAPIE. MARIA ELLENIO MARIN.
Dirección	CALLE 1A N. 5-37.

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar.
Nombre	Vira.
Técnica	ABUADO
Materia prima	Plata Ley 925.
Artesano	ASOC. ORFEBRES QUIMBAYA. GLORIA INES BALLEGO
Dirección	CALLE 14 N. 5-37.

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar.
Nombre	PRIMAVERA.
Técnica	ARMADO
Materia prima	PLATA 925, JADES.
Artesano	ASOC. ORFEBRES QUIMBAYA. LUZ PATRICIA BETANCUR. LUZ GLORIA BUSTRAGO R.
Dirección	CALLE 14 N. S. 37

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	COLLAR.
Nombre	CRECIMIENTO
Técnica	ARMADO
Materia prima	PLATA Ley 925, CUARZOS BLANCOS Y JADG.
Artésano	ASOC. ORFEBRES QUIMBAYA LUZ PATRICIA BETANCUR. LUZ ELENA BUITRAGO R.
Dirección	CALLE 14 N.5-37.

FICHA DE PRODUCTO



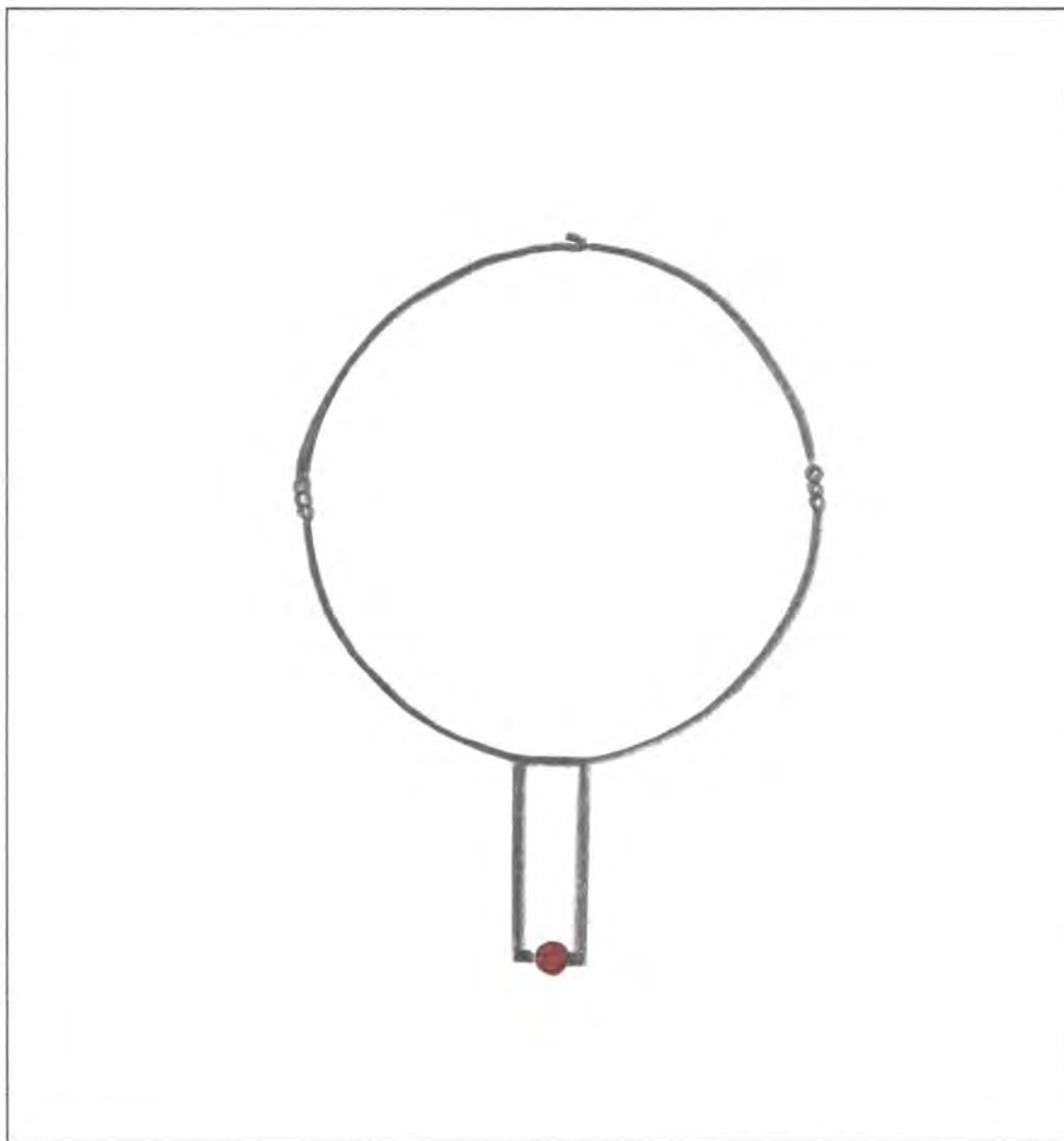
Pieza	COLLAR
Nombre	ROJO QUIBAYA
Técnica	ARMADO
Materia prima	PLATA Ley 925, CUENTAS DE VIDRIO ROJAS
Artésano	ASOCIACIÓN ORFEBRES QUIBAYAS · LUZ PATRICIA BETHANCUR LUZ ELENA BUITRAGO
Dirección	CALLE 14 N. 5-37.

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar.
Nombre	Sucesos.
Técnica	ARMADO
Materia prima	Plata Ley 925.
Artésano	Asoc. Orfebres Quimbaya Luz Patricia Betancur. Luz Elena Buitrago R.
Dirección	Calle 14 N. 5-37

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar Din.
Nombre	DIAMICO
Técnica	ARMADO.
Materia prima	PLATA Ley 925.
Artésano	ASOC. ORFEBRES. QUIMBAYA. - GLOUARI DURAN. LUZ ELEVA BUITRAGO. R.
Dirección	CALLE 14 N. 5-37.

FICHA DE PRODUCTO



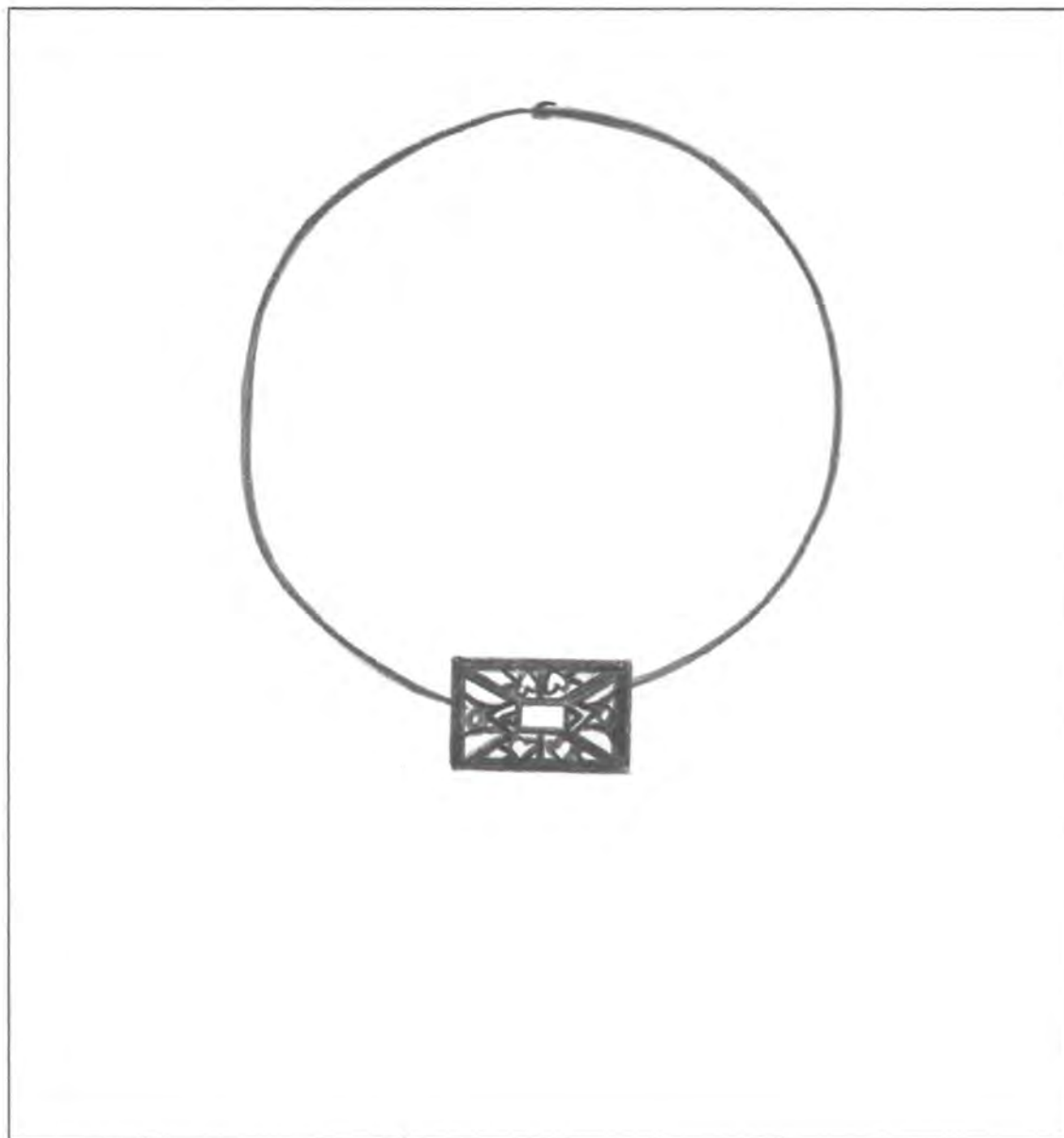
Pieza	COLLAR.
Nombre	ESPIRALES
Técnica	ARMADO
Materia prima	PLATA Ley 925.
Artesano	ASOC. ORFEBRES QUIBAYA - GLORIA IVÉS GALLEGO.
Dirección	CALLE 14 - N.5-37.

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	COLLAR.
Nombre	Victoria.
Técnica	ARMADO
Materia prima	Plata ley 925
Artesano	ASOC. ORFEBRES QUINAPAYA - HABEL SOTO.
Dirección	CALLE JA N.5.37.

FICHA DE PRODUCTO



Pieza	Collar
Nombre	SELLO CORAZON
Técnica	ARMADO - CALADO
Materia prima	PLATA LEY 925.
Artesano	ASOC. ORFEBRES QUIMBAYA.- JUEZ HARRY HINCAPIE. MARIA ELGUID MARIN.
Dirección	CALLE JA N.5-37.

OBSERVACIONES.

El municipio de Quimbaya en este momento cuenta ya con un buen número de joyeros formados y organizados.

La Asociación Orfebres Quimbaya se caracteriza por la oportunidad que brinda a personas con discapacidad o limitación física, a madres solteras, jefes de hogar desempleados y jóvenes que durante años buscaron la posibilidad de desempeñar un oficio que les permitiera encontrar un espacio laboral digno y bien remunerado. Esta Asociación en el momento trabaja en el taller de joyería propiedad de la Administración - quien a la fecha no tiene en ejecución ningún proyecto de capacitación- pues carecen de un taller propio con la adecuada dotación en cuanto a maquinaria, herramientas y enseres y aunque su organización como grupo productivo es buena, la falta de un taller propio les genera inestabilidad en sus procesos productivos y les impide asumir compromisos en cuanto a producción pues no tienen posibilidad de laborar 8 horas y se está desperdiciando un importante recurso de mano de obra, mas si se tiene en cuenta la calidad de sus productos y su disposición hacia la empresa.

Los comerciantes del municipio se interesan más por revender productos que se consiguen en el mercado de la joyería industrial, que por recibir capacitación o establecer una línea original de joyería.

Existe un gran interés en la población en recibir formación, son muchas las personas que están a la espera de que se inicien nuevos proyectos de capacitación y además los joyeros ya formados esperan la oportunidad de seguir capacitándose en técnicas de casting y engaste que les permita fortalecerse.

RECOMENDACIONES.

- Ampliar la cobertura en cuanto a capacitación para nuevos artesanos en Técnicas Básicas de Joyería.
- Dictar capacitación en Técnicas de Casting y Engaste a los joyeros formados.
- Asesorar a los artesanos en Diseño.

Incentivar en los joyeros la necesidad de investigar sobre la orfebrería Quimbaya para dinamizar procesos de desarrollo de productos y propuestas nuevas con base en este.

- Fortalecer a la Asociación Orfebres Quimbaya en su parte organizacional.
- Posibilitar los recursos que permitan completar la dotación del Taller de La Asociación.
- Establecer convenios interinstitucionales que articulen, capacitación, producción, promoción y comercialización de los productos de joyería que elaboren los artesanos de la región.

AGRADECIMIENTOS.

DR. ERNESTO ORLANDO BENAVIDES.
Subgerente Administrativo y Financiero
MINERCOL LTDA.
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO.

DRA. LYDA DEL CARMEN DIAZ
Directora Nacional
UNIDAD DE DISEÑO.
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

DRA. NIDIA CASTELLANOS.
Coordinadora Nacional
PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA 2.001-2.002.

EQUIPO COORDINADOR DE TRABAJO.
MINERCOL LTDA.-ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

ALCALDÍA POPULAR DE QUIMBAYA.
QUIMBAYA QUINDÍO.

ASOCIACIÓN ORFEBRES QUIMBAYA.
Asamblea en Pleno
QUIMBAYA, QUINDÍO.