

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ARTESANAL EN BOYACÁ

**Resultados del Levantamiento de Información realizado por Artesanías de Colombia en el
departamento de Boyacá**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal

Estadística e Información

Elaborado por:

CATALINA BELEÑO QUIMBAYO

DANIEL SERRANO RODRÍGUEZ

2018

Contenido

	<i>Pág.</i>
Introducción.....	6
El departamento de Boyacá.....	7
Características sociodemográficas de la población participante.....	11
Artesanado en Boyacá.....	16
Situación económica de las artesanas y artesanos de Boyacá.....	21
Actividad Artesanal.....	25
Oficios y técnicas.....	25
Producción artesanal.....	26
Producto artesanal final.....	33
Comercialización del producto artesanal.....	36
Asociatividad y proyectos.....	40
Conclusiones.....	43
Bibliografía.....	45

Lista de Figuras

	<i>Pág.</i>
Departamento de Boyacá Distribución político administrativa.....	10

Lista de Tablas

	<i>Pág.</i>
Tabla 1. Distribución de artesanos del SIEAA según municipio de Boyacá.....	11

Lista de Gráficas

	<i>Pág.</i>
Gráfica 1: Distribución de artesanos según zona de residencia.....	12
Gráfica 2: Distribución de artesanos según grupo étnico	13
Gráfica 3: Distribución etarea de los artesanos.....	13
Gráfica 4: Distribución de artesanos por Sexo.....	14
Gráfica 5: Distribución de artesanos según alfabetización.....	15
Gráfica 6: Distribución de artesanos según nivel de escolaridad.....	15
Gráfica 7: Distribución de artesanos según cómo se desempeña en su oficio artesanal.....	16
Gráfica 8: Distribución de artesanos de acuerdo con cómo aprendieron el oficio da mayor antigüedad.....	17
Gráfica 9: Frecuencia del medio por el cual se actualizan de los artesanos que lo hacen.....	17
Gráfica 10: Frecuencia de los eventos de capacitación de los artesanos que se actualizan.....	18
Gráfica 11: Distribución de artesanos en el SIEAA según cómo son reconocidos en su oficio artesanal.....	19
Gráfica 12: Frecuencia de quienes otorgan la calificación de maestro artesano.....	19
Gráfica 13: Frecuencia de los aspectos tenidos en cuenta para el reconocimiento como maestro artesano.....	20
Gráfica 14: Frecuencia de personas de acuerdo con la actividad económica.....	21
Gráfica 15: Distribución según ingresos de los artesanos.....	22
Gráfica 16: Ingresos del hogar que provienen de la actividad artesanal en hogares que la artesanía es la principal fuente de ingresos.....	23

Gráfica 17: Ingresos del hogar que provienen de la actividad artesanal en hogares que la artesanía no es la principal fuente de ingresos..... 23

Gráfica 18: Frecuencia de los ingresos por concepto de la comercialización y venta de artesanías 24

Gráfica 19: Frecuencia de oficios de quienes se dedican a otras actividades adicionales a la artesanía 24

Gráfica 20: Frecuencia del tipo de herramienta utilizada en la labor artesanal..... 26

Gráfica 21: Distribución de artesanos según el lugar donde realiza su actividad..... 27

Gráfica 22: Distribución de artesanos de acuerdo con quienes trabaja en su actividad artesanal.. 27

Gráfica 23: Frecuencia del tipo de materia prima utilizada en la labor artesanal..... 28

Gráfica 24: Frecuencia de la forma de adquisición de la materia prima utilizada en la labor artesanal 29

Gráfica 25: Frecuencia del tipo de dificultad reportada por los artesanos para acceder a la materia prima..... 30

Gráfica 26: Proporción de artesanos según solicitud de préstamos o créditos para su actividad artesanal..... 31

Gráfica 27: Proporción de artesanos que solicitaron crédito o préstamo y les fue otorgado o no.. 31

Gráfica 28: Frecuencia de uso del crédito o préstamo obtenido para la actividad artesanal..... 32

Gráfica 29: Frecuencia del tipo de modificación realizada por los artesanos que han hecho cambios en la elaboración de su producto artesanal..... 34

Gráfica 30: Frecuencia del tipo de venta utilizada por los artesanos que comercializan su producto artesanal..... 36

Gráfica 31: Frecuencia del tipo de problema que encuentran los artesanos que presentan alguna dificultad en la comercialización de su producto artesanal..... 37

Gráfica 32: Frecuencia del tipo de problema que encuentran los artesanos que presentan alguna dificultad para transportar su producto artesanal al lugar de venta..... 38

Gráfica 33: Frecuencia de los aspectos tenidos en cuenta por los artesanos para fijar el precio de su producto artesanal..... 38

Gráfica 34: Distribución de artesanos que pertenecen a una organización o asociación relacionada con la actividad artesanal..... 40

Gráfica 35: Frecuencia del tipo de beneficios que reciben quienes pertenecen a una asociación u organización artesanal..... 40

Gráfica 36: Frecuencia del motivo por el cual los artesanos no se vinculan a una organización u asociación artesanal..... 41

Gráfica 37: Frecuencia de la entidad que financiaba el proyecto de apoyo a la actividad artesanal del cual los artesanos han sido beneficiarios..... 41

Introducción

Con el objetivo incrementar la cobertura geográfica y demográfica mediante la cofinanciación de las múltiples iniciativas encaminadas al fortalecimiento de la competitividad de la actividad artesanal en Colombia, Artesanías de Colombia desarrolla el proyecto de inversión “Ampliación cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas, nacional”.

En este documento se presentan los resultados del análisis de distintas variables que permiten comprender las particularidades del artesanado del departamento, a partir del procesamiento y análisis de la información registrada en el Sistema de Información Estadístico del Sector Artesanal-SIEAA. Cabe aclarar que este sistema es el encargado de capturar, validar y analizar la información de todos los artesanos en el país, con el fin de caracterizar sociodemográfica, productiva y comercialmente al sector artesanal para dar focalización efectiva y clara de los esfuerzos que ejerce la entidad.

Fue gracias a los datos provenientes del SIEAA y a la consulta de referencias documentales que se logró enlazar la información para dar un contexto claro sobre la situación del artesanado en el departamento, buscando evidenciar posibles acciones que se podrían emprender en Boyacá con el fin de potencializar la artesanía en la región.

El documento presenta inicialmente se encuentra la información general del departamento y las características sociodemográficas de la población de artesanos caracterizados por el SIEAA en Boyacá. Posteriormente se detallan algunas características sobre la formación, desempeño y actualización del artesanado en el departamento y se sigue con un análisis de su situación económica. En seguida se aborda la actividad artesanal con tres apartados sobre los oficios y las técnicas, la producción artesanal incluyendo las materias primas que se empleas y el producto artesanal final. Luego se encuentra la información sobre la comercialización del producto artesanal y finalmente se aborda el tema de asociatividad y proyectos de apoyo a la labor. Se cierra el documento con unas conclusiones generales que son una invitación al fortalecimiento de la actividad artesanal en Boyacá.

El Departamento de Boyacá

El departamento Boyacá tiene una superficie de 23.189 Km², una población proyectada para el 2018 de 1'282.063 personas y cuenta con 123 municipios y 13 provincias. Boyacá limita por el sur con los departamentos de Meta y Cundinamarca; por el oriente, con los departamentos de Arauca y Casanare; desde el municipio de Cubará, en territorio indígena u'wa, con la República Bolivariana de Venezuela; por el norte, con Santander; y por el occidente, separado por el río Magdalena, con el Departamento de Antioquia (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f).

El panorama geográfico boyacense, típico de la cordillera oriental, se caracteriza por la presencia de montañas, sierras, picos y nevados. La variedad térmica y geográfica sustenta la riqueza silvestre del departamento (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f).

De la flora nativa, por ejemplo, se destaca el roble, árbol insignia del territorio. Trescientos mil hectáreas de páramos, correspondientes al 20% del total nacional y los picos nevados, entre los que se destacan la sierra nevada de El Cocuy, Güicán o Chita, respaldan la reputación del departamento como epicentro de ecología y biodiversidad. Dicho ecosistema ha favorecido las condiciones para la aparición de ejemplares florísticos, entre ellos, la Espeletia Paipana, una especie de frailejón endémico de las montañas que se elevan en cercanías del municipio de Paipa (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f).

Un recorrido por las zonas de páramo boyacenses representa una travesía en medio de musgos, orquídeas y pajas, que cumplen, además, funciones tan importantes como capturar y administrar el agua que surte a las quebradas y ríos del departamento. Asimismo, se encuentra el cóndor de los Andes y el oso de anteojos, especies protegidas en las reservas naturales, y el lago de Tota considerado área importante para la conservación de aves (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f).

También se localizan en la región el Parque Nacional Natural El Cocuy, el Parque Nacional Natural de Pisba y el Santuario de Flora y Fauna de Iguaqué los cuales hacen parte de las 56 áreas protegidas en Colombia. En definitiva, la biodiversidad y la presencia de escenarios naturales a lo largo y ancho del territorio boyacense configuran un panorama ideal para los amantes del turismo ecológico y el cuidado ambiental (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f).

En relación con su historia, el nombre del departamento proviene del vocablo chibcha muisca Boiaca, que significa “Región de mantas o cercado del cacique”. Antes de la llegada de los europeos, el departamento estaba habitado por el pueblo herrera o premuisca, reconocido por la elaboración de cerámicas y monumentos en piedra. Posteriormente, apareció la Confederación Muisca, cuyo territorio se encontraba dividido políticamente en cacicazgos, liderados por el zipa de Bacatá, hoy Bogotá; el zaque de Hunza, hoy Tunja; el Iraca de Sugamuxi, hoy Sogamoso, y el Tundama de Duitama (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f).

De aquellos asentamientos indígenas, ubicados a lo largo del altiplano, se derivan los nombres de las actuales municipalidades. Muzos y carares, en el occidente del departamento; teguas, en el oriente; laches, en la región de El Cocuy, Jericó y Chiscas; y los u’was, aún hoy, en el norte de Boyacá, se cuentan entre los grupos indígenas asentados históricamente sobre tierras boyacenses (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f).

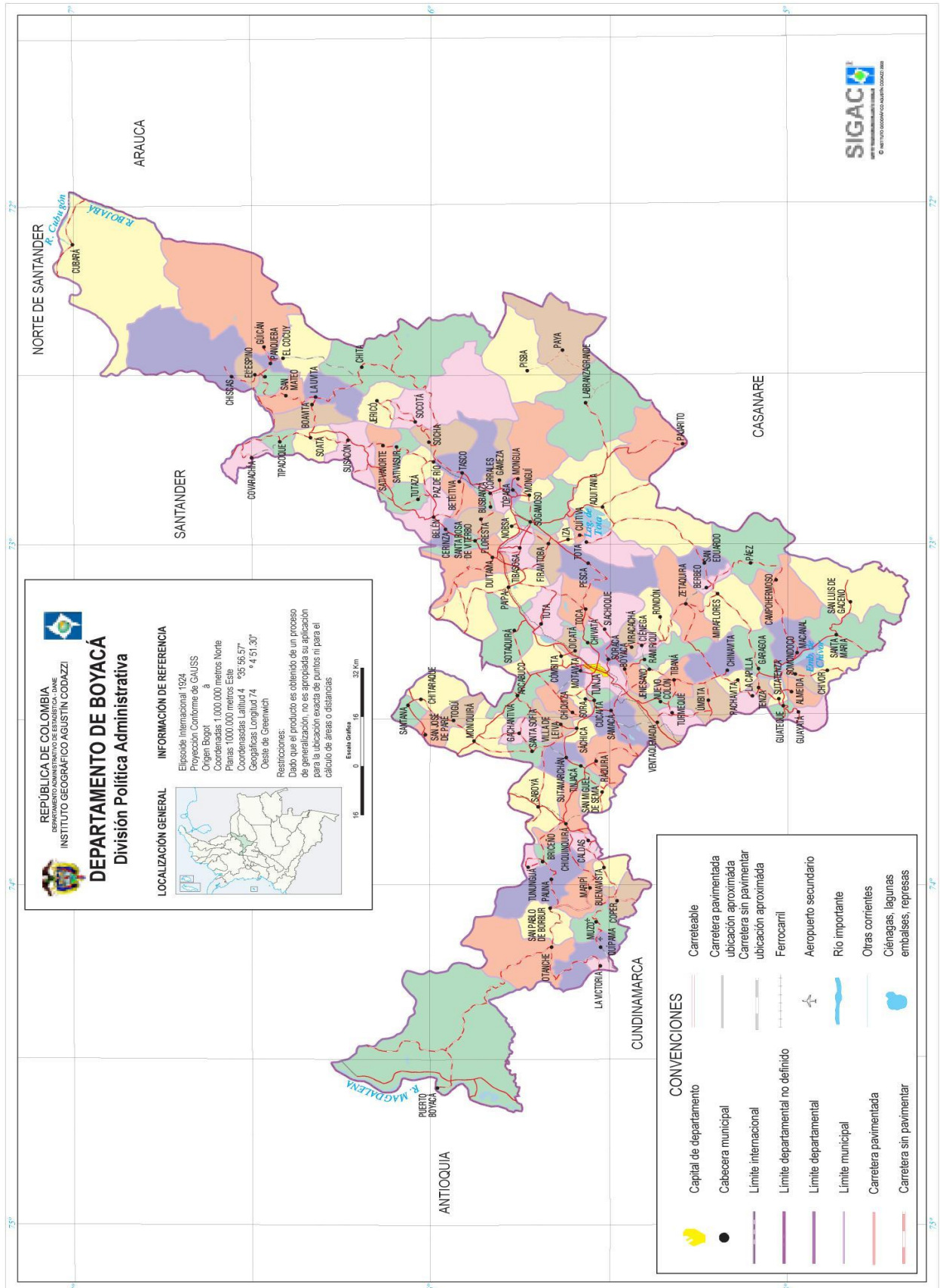
La mezcla entre indígenas e hispanos, fenómeno que se produjo durante el periodo de la Conquista, ha sustentado el origen de manifestaciones culturales que combinan la música, las creencias religiosas, las artesanías y la gastronomía de Boyacá (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f).

Las celebraciones en honor a los patronos de las municipalidades, la devoción de los lugareños y los santuarios de peregrinación instalados a lo largo y ancho del departamento, constituyen la invitación para los miles de turistas que visitan año tras año estos atractivos de tipo religioso. Entre las festividades católicas más importantes se encuentran las romerías a la Virgen de Chiquinquirá, patrona de Colombia; y las fiestas de la Virgen del Topo, en Tunja (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f).

La conservación de la arquitectura es otro de sus grandes atractivos. Las edificaciones, en su mayoría coloniales, enmarcan el recorrido por el suelo boyacense. Iglesias, conventos, templos doctrineros y casonas, algunas convertidas en hoteles y museos, se exhiben intactas, con la delicadeza y la perfección de los detalles de su construcción (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f).

Adicionalmente, las costumbres ancestrales que mantienen sus pobladores se reflejan en varios aspectos de interés turístico. Por ejemplo, en la gastronomía basada en productos de naturaleza agrícola, como la arepa, los panes y las sopas, y otros de origen animal, como los quesos y caldos de carne. O las artesanías, como la cestería del Valle de Tenza o el municipio de Guacamayas, al norte del departamento; la cerámica artesanal, en Ráquira; y la industria de lana de oveja en el municipio de Nobsa, donde se fabrican las ruanas típicas de la indumentaria boyacense (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f). Aun así, en el departamento se encuentran diversos núcleos artesanales: Tipacoque, Firavitoba, Garagoa, Zetaquirá, Chinavita, Tinjacá, Ráquira, Turmequé, Covarachia, Villa de Leyva, Soatá, Beteitiva, Gámeza, El Cocuy, Busbanza, Tenza, Guacamayas, Cerinza, Saboyá, Rondón, Tibaná y Tipacoque (Artesanías de Colombia, 2008).

Finalmente, Boyacá posee una red de carreteras que conecta a la capital y a la mayoría de sus municipios con Bogotá. Además, cuenta con una malla vial que permite la comunicación de sus provincias con departamentos vecinos, como Arauca, Antioquia, Caldas, Casanare, Cundinamarca, Meta, Santander, Norte de Santander y también con la República Bolivariana de Venezuela (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f.; Universidad del Rosario, s.f).



Características Sociodemográficas de la Población Participante

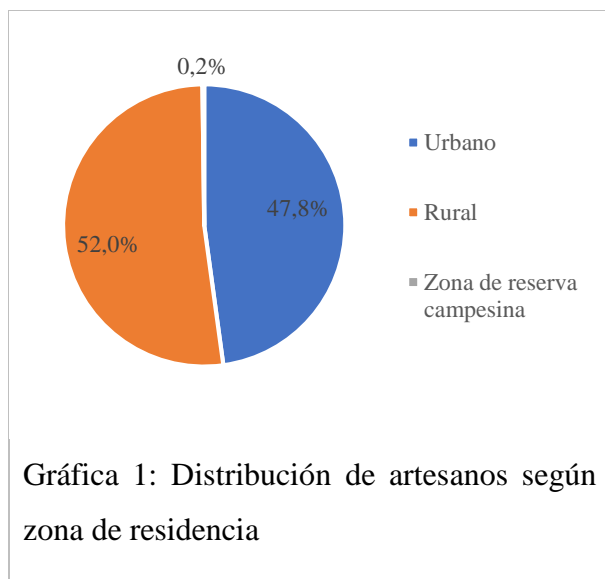
Se calcula que para el 2018 la población total del departamento de Boyacá es de 1'282.063 personas (DANE, 2006), de las cuales 1.988 se han caracterizado como artesanos o personas que realizan arte manual en el departamento por el Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal-SIEAA (de este total 100 personas fueron caracterizadas durante el levantamiento de línea de base realizado por Artesanías de Colombia en el 2018). Estas personas están distribuidas por municipio de residencia de la siguiente manera:

Tabla 1. Distribución de artesanos del SIEAA según municipio de Boyacá

Municipio de Boyacá	Porcentaje	Cantidad de personas	Municipio de Boyacá	Porcentaje	Cantidad de personas
Arcabuco	0,2%	4	Ráquira	11,8%	235
Boavita	0,1%	2	Saboya	0,1%	2
Boyacá	2,0%	40	Sáchica	0,4%	7
Caldas	0,1%	1	Samacá	0,7%	13
Campohermoso	0,9%	17	San mateo	0,1%	1
Cerinza	5,4%	107	Santa maría	0,4%	7
Chinavita	0,1%	2	Santa Rosa de Viterbo	0,1%	1
Chiquinquirá	1,4%	28	Santa Sofía	0,8%	15
Chíquiza	0,2%	4	Siachoque	0,1%	1
Chivor	0,4%	8	Sin dato	0,2%	4
Combita	1,7%	34	Soata	0,3%	5
Cucaita	1,0%	20	Socotá	0,1%	1
Cuitiva	0,6%	12	Sogamoso	5,3%	105
Duitama	11,0%	219	Somondoco	0,9%	17
El cocuy	0,3%	5	Sora	0,1%	2
El espino	1,7%	33	Soraca	0,4%	8
Firavitoba	1,2%	23	Sotaquirá	2,0%	39
Gachantivá	0,6%	11	Sutamarchán	0,6%	12
Garagoa	0,1%	1	Sutatenza	1,4%	27
Guacamayas	8,7%	172	Tenza	5,1%	102

Guateque	0,4%	8	Tibana	0,7%	13
Guican	0,9%	18	Tibasosa	2,6%	51
Iza	0,9%	17	Tinjacá	0,6%	12
La Capilla	0,1%	1	Tipacoque	0,8%	15
Miraflores	0,1%	2	Toca	0,1%	1
Mongua	1,0%	20	Tópaga	1,0%	19
Monguí	0,9%	17	Tota	0,8%	16
Moniquirá	0,7%	14	Tunja	3,1%	61
Motavita	0,7%	14	Tuta	1,0%	20
Nobsa	5,6%	112	Ventaquemada	0,8%	15
Paipa	4,9%	97	Villa de Leyva	0,5%	10
Panqueba	0,4%	7	Zetaquirá	1,2%	23
Ramiriquí	2,9%	58	Total General	100%	1988

Durante el Censo General de población del año 2005 se identificó que el 75% de la población colombiana (31.566.276 personas) vivía en zonas urbanas, mientras que un 25% (10.524.226 personas) en zonas rurales (DANE, 2005). Sin embargo, “Colombia es un país más rural de lo que pensamos o de lo que queremos creer, pues las tres cuartas partes de los municipios del país son predominantemente rurales (75%), allí viven el 31,6 % de la población y sus jurisdicciones ocupan el 94,4% del territorio nacional” (PNUD, 2011, p. 18).

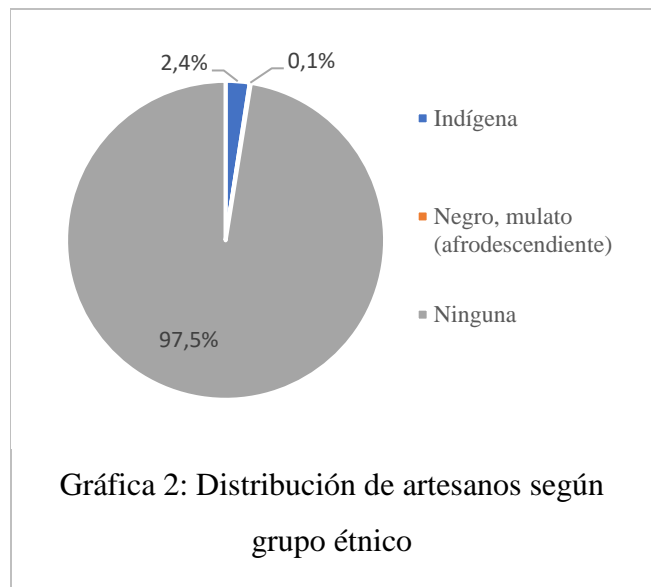


Así, aunque en el 2005 se pudo identificar que la distribución de la población andina es principalmente urbana, al año 2018, se identifica que el 52% de los artesanos encuestados en el departamento de Boyacá viven en el área rural, el 47,8% en el área urbana y 0,2% en zona de reserva campesina Ministerio de Cultura (2011). Lo anterior coincide con que el altiplano cundiboyacense es principalmente rural por sus actividades asociadas a la explotación agrícola: en el territorio hay una alta presencia de cultivos de

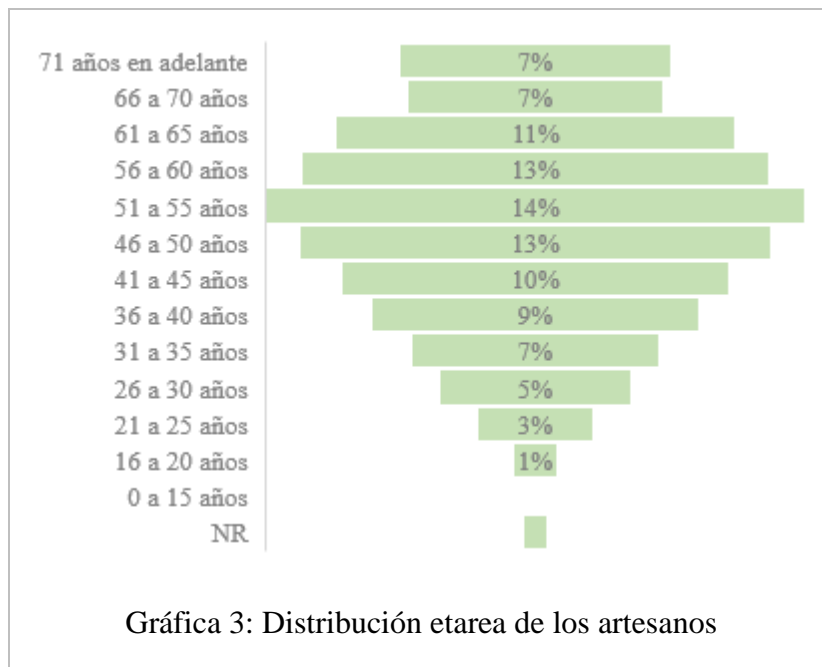
productos perecederos que alimentan la población urbana del país, así como existen municipios paneleros y cañeros en el departamento (DANE, 2005).

En relación con el tipo de vivienda de las personas que pertenecen al SIEAA, se identifica que el 71,3% de ellas habita en casa, el 17,3% en finca, 9% en apartamento y el restante de las personas habita un cuarto, vivienda indígena u otro tipo de vivienda.

Adicionalmente, de las personas caracterizadas en el departamento de Boyacá se identifica que en su mayoría no pertenecen a ningún grupo étnico (97,5%) y sólo el 2,4% es indígena y el 0,1% población afrodescendiente. Este dato coincide con la información registrada sobre la distribución de la población por grupos étnicos en Colombia, la cual señala que la población no étnica se encuentra en mayor cantidad en las zonas del centro del país, y que en el departamento sólo

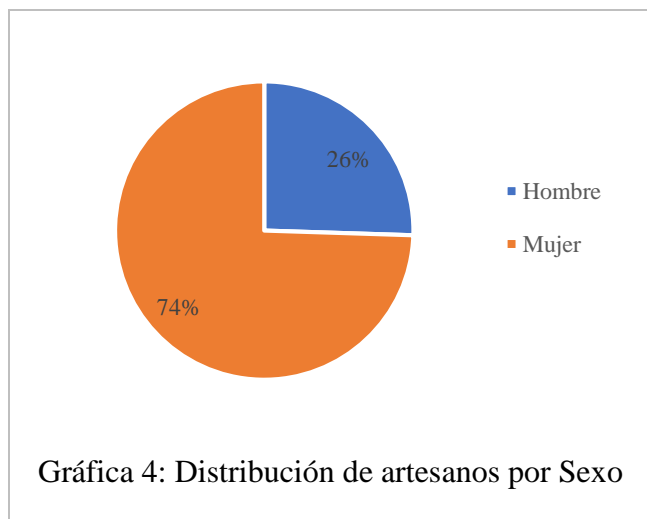


se encuentran dos municipios con resguardos indígenas y un solo resguardo, al igual que ningún territorio colectivo de comunidades negras (DANE, 2005).



Del total de población de Boyacá, y según las proyecciones del DANE, el 10% está conformado por primera infancia (de 0 a 5 años), el 12% por infantes (de 6 a 12 años), el 9% por adolescentes (de 13 a 17 años), el 18% por jóvenes (de 18 a 28 años), el 36% por adultos (de 29 a 59 años) y el 15% por adultos mayores (60 años o más).

En cuanto a la distribución por edad de los artesanos encuestados, la mayor parte (61%) se encuentra entre los 41 y los 65 años, lo que indica que son principalmente los adultos y adultos mayores quienes se dedican a la artesanía, además de ser quienes mantienen los oficios artesanales vivos en el departamento y se encargan de la transmisión de la labor artesanal. También se observa que hay adolescentes y jóvenes que se dedican a la actividad artesanal (9%), ampliando la posibilidad de que los oficios artesanales sigan existiendo y conservando para años futuros.

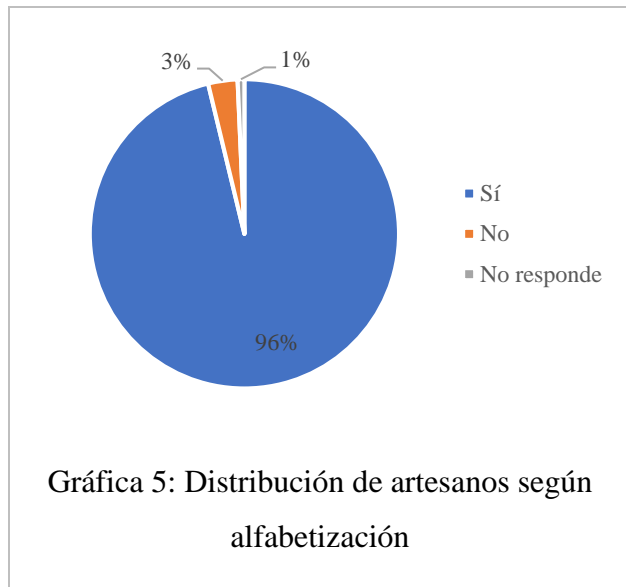


De acuerdo con las proyecciones del DANE (2005), para el año en curso, la distribución por sexo es de 50,2% hombres (643.194) y 49,8% mujeres (638.869) en el departamento. Pero se pudo identificar que la mayor parte de los artesanos caracterizados han sido mujeres con un 74%, mientras que los hombres representan el 26% del departamento.

En la población caracterizada se indagó por la percepción de la vulnerabilidad en distintas variables que podían presentarse de manera simultánea, aunque en la mayoría de los casos las personas no consideraron que están en una condición que los hace vulnerables (75%). Por otra parte, el 19% de las personas percibe una vulnerabilidad por ser madre cabeza de familia y el 2% por ser población rural dispersa. En una menor proporción algunas personas indicaron que tenían alguna característica que los hacía vulnerables como una condición de discapacidad, ser desplazados, ser víctima de la violencia o pertenecer a una población indígena (cada una de estas con un porcentaje del 1%). A pesar de estos resultados, es importante considerar que un poco más de la mitad de la población vive en zona rural (52%), lo cual implica una inequidad con respecto a la población urbana en términos de condiciones de vivienda y acceso a servicios públicos, al igual que en las posibilidades educativas, laborales y de ingresos (esto se detallará más adelante).

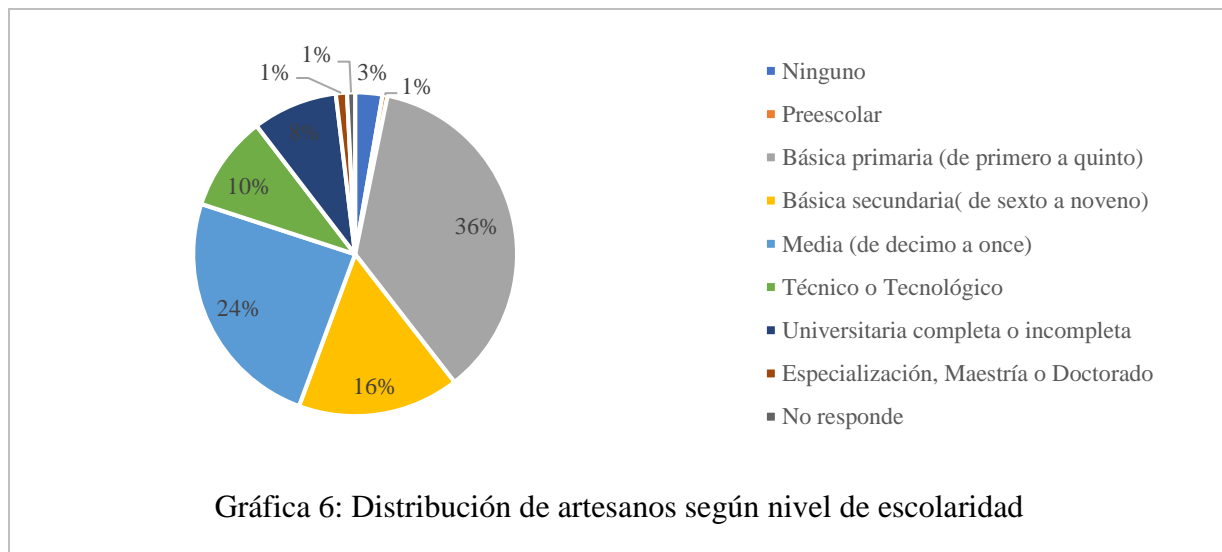
Otro elemento analizado fue la alfabetización y el nivel educativo de los artesanos. En cuanto a la capacidad de leer y escribir se observa que sólo el 3% indica que no posee estos conocimientos, aunque a partir del diálogo con los artesanos se pudo identificar que este porcentaje podría ser mayor teniendo en cuenta que algunos de ellos asocian su capacidad para escribir su nombre y

número de documento como la habilidad lectoescritora. Adicionalmente, el 63% de estas personas que informaron que no saben leer o escribir, habitan en sectores rurales donde el acceso a la educación formal es más complejo.



Por otra parte, con respecto al mayor nivel educativo alcanzado por los artesanos, se observa que el 36% de las personas ha estudiado hasta los niveles de básica primaria, seguido por la media con el 24% y la básica secundaria con un 16%. También se encuentra que el 10% de la población caracterizada ha logrado estudios a nivel técnico o tecnológico y un 9% ha cursado la universidad de manera completa o incompleta. Finalmente, encontramos que el 3% de las personas no ha realizado ningún estudio

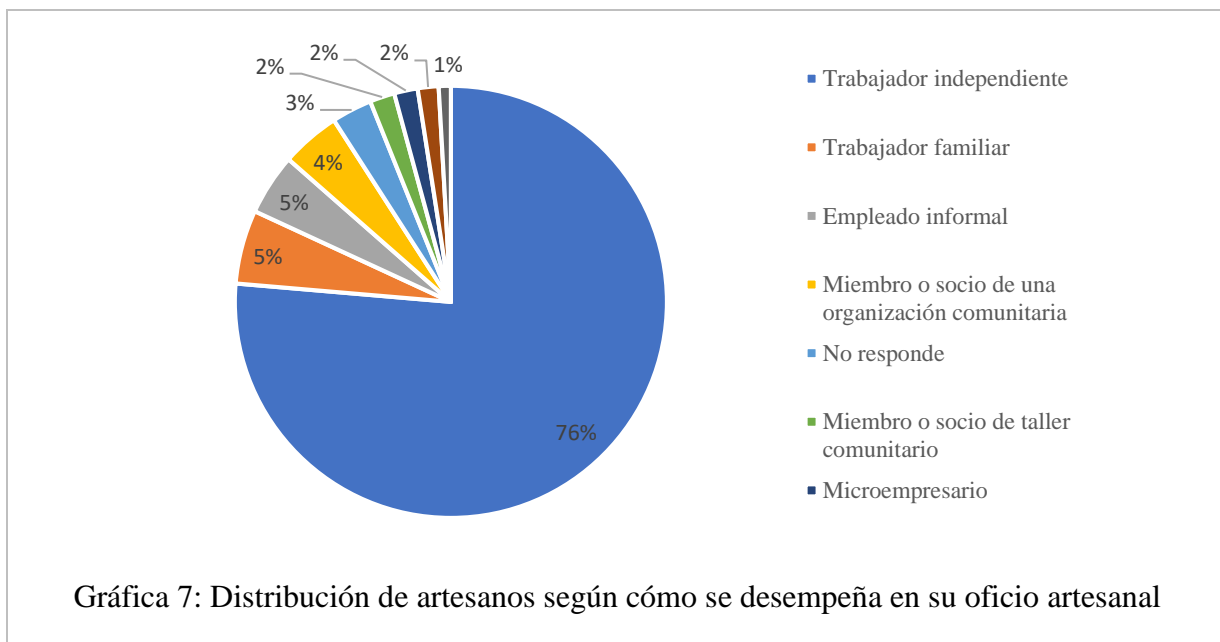
lo que coincide con el porcentaje de población analfabeta. Los bajos niveles de escolaridad presentados por las artesanas y artesanos del departamento se asocia con su situación de ruralidad, puesto que se ha identificado que, con respecto a la educación media, los municipios de alta ruralidad tienen una tasa menor que la de los centros urbanos (PNUD, 2011).



Artesanado en Boyacá

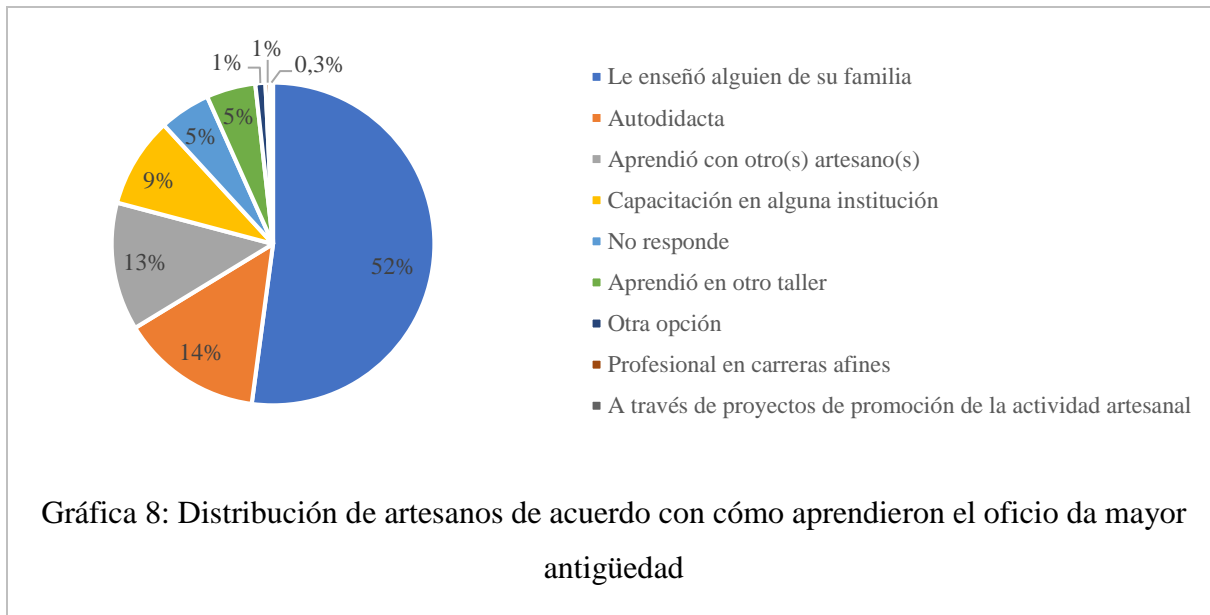
Boyacá es un departamento reconocido por la tradición y variedad artesanal a través de la historia. La labor artesanal se ha convertido en una estrategia de trabajo un significativo número de personas que manejan la riqueza natural de materias primas vegetales, animales y minerales, para transformarlas en diversos objetos producto de su creatividad y habilidad para plasmar costumbres, creencias, ideas, su entorno y la memoria de ancestros, gracias a la destreza de sus manos (SINIC, s.f.).

En la población que realiza artesanía y que está caracterizada se identificó que el 76%, es decir, la mayor proporción trabaja como independiente, mientras que se puede observar que en una muy baja proporción laboran como trabajador familiar (6%), empleado informal (5%), miembro de una asociación o taller comunitario (4% y 2% respectivamente), microempresario (2%) o empleado formal (2%).

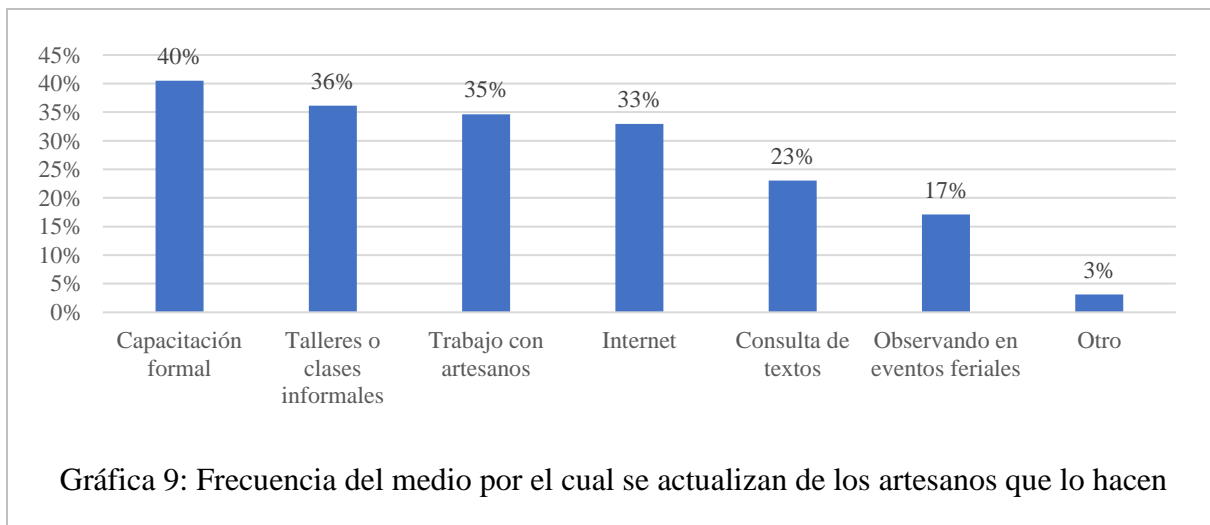


En cuanto al aprendizaje del oficio, se identificó que un poco más de la mitad de las personas caracterizadas (52%) aprendió la actividad artesanal gracias a la enseñanza de un miembro de su familia, lo cual es frecuente entre los oficios artesanales, pues hay toda una tradición de las técnicas y materias primas que se usan, que transmiten especialmente las madres a sus hijas teniendo en cuenta que la mayor parte de la población caracterizada son mujeres tejedoras o que se dedican a la cestería. En una proporción menor las personas han logrado adquirir conocimientos en su oficio

de manera autodidacta (14%), con otro artesano (13%) o por medio de la capacitación en alguna institución (9%). Cabe mencionar que un 1% de la población indica que aprendió su oficio por otros medios, lo cual usualmente se refieren a un aprendizaje de la tejeduría en la escuela.

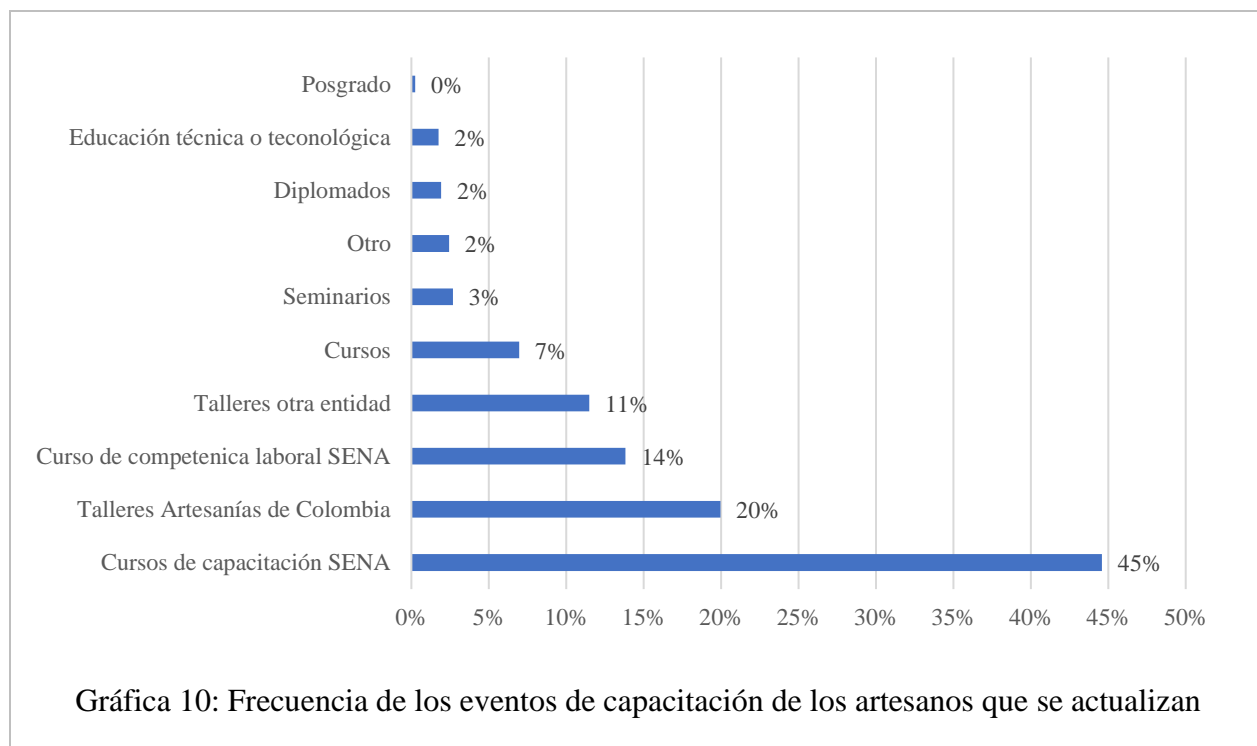


Por otra parte, de los 1.193 artesanas y artesanos que se actualizan en su oficio -lo que corresponde al 60% de la población total caracterizada-, realizan esta acción principalmente por medio de la capacitación formal (40%), talleres o clases informales (36%), trabajo con artesanos (35%) y/o gracias a internet (33%).



De igual manera, el 45% de estas personas indica que ha tomado cursos de capacitación con el SENA y 14% realizó un curso de competencia laboral con la misma. Un 20% ha tomado talleres

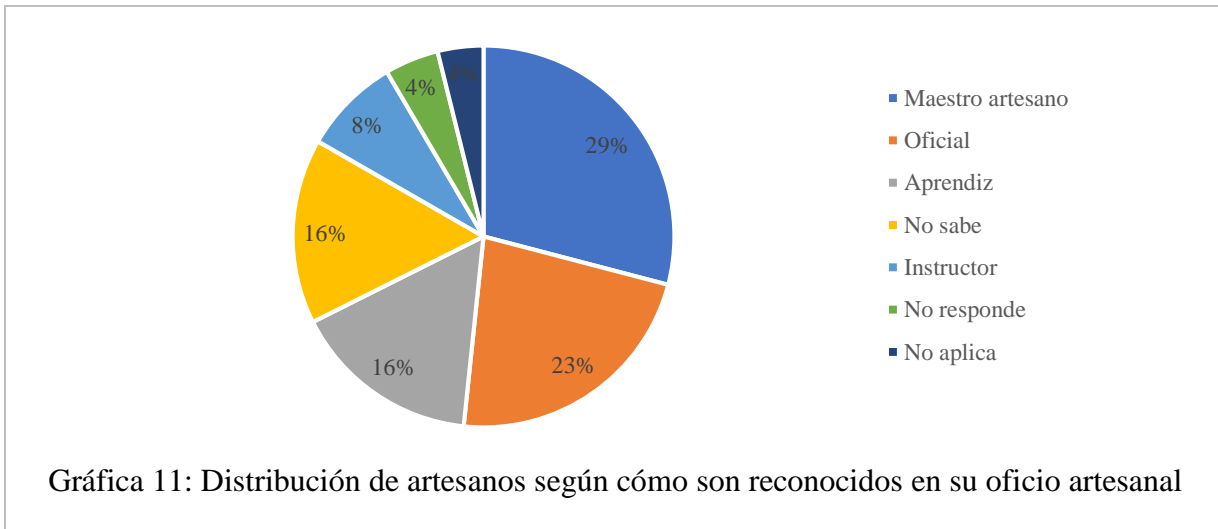
con Artesanías de Colombia y 11% lo ha hecho con otra entidad (en la gráfica se puede detallar el porcentaje que corresponde a cada tipo de capacitación). El artesanado de la región identifica al SENA Emprende Rural¹ como un programa que frecuentemente apoya su formación en el oficio, aunque también sobresalen la Cámara de Comercio, la Alcaldía Municipal, la Gobernación, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con el programa Oportunidades Rurales², la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), la Pontificia Universidad Javeriana y Corporación Autónoma Regional de Chivor (Corpochivor).



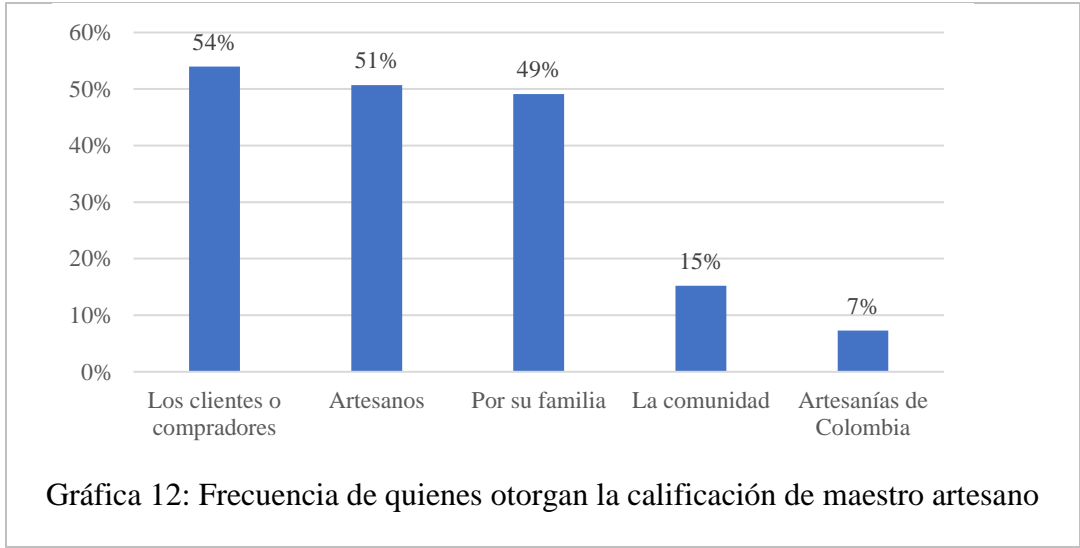
Por otra parte, frente al reconocimiento de acuerdo con la habilidad en el oficio artesanal sólo el 29% de las personas encuestadas son reconocidas como maestros artesanos, 23% como oficial y un 16% como aprendiz, mientras que en el 20% de los casos las personas no saben cómo son reconocidos en su labor o consideran que estas categorías no aplican a su caso.

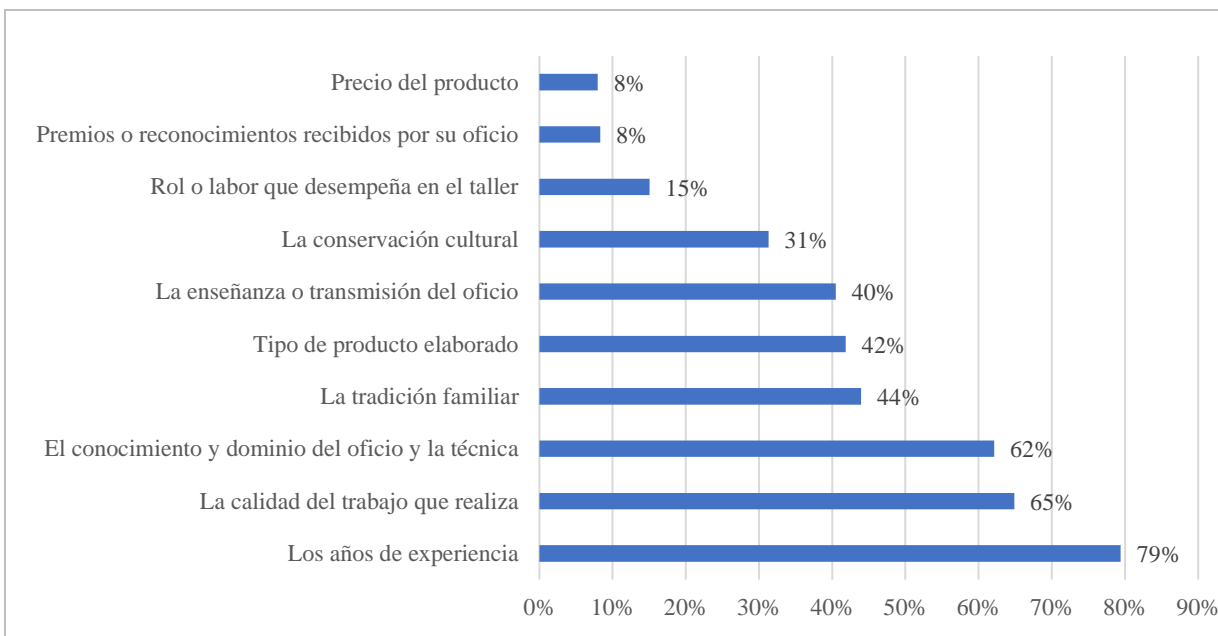
¹ Es un programa que busca promover la generación de ingresos para la población rural, a través de acciones de formación para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades y competencias, así como el acompañamiento de las iniciativas productivas rurales orientadas al autoconsumo, los negocios rurales y/o la creación empresa (SENA, s.f.).

² El Programa Desarrollo de las Oportunidades de Inversión y Capitalización de los Activos de las Microempresas Rurales –OPORTUNIDADES RURALES– ha sido creado para fortalecer las capacidades empresariales de los pobladores del campo (Ministerio de Agricultura, 2008).



En el caso de quienes son reconocidos como maestros artesanos (578 personas), en mayor medida esta denominación es otorgada por los clientes o compradores (54%), seguido por otros artesanos (51%) y por su familia (49%); sólo en el 7% de las veces ha sido Artesanías de Colombia la entidad que los ha reconocido como tal. Además, los aspectos tenidos en cuenta para este reconocimiento son principalmente los años de experiencia (79%), la calidad del trabajo que realiza (65%) y el conocimiento y dominio del oficio y la técnica (62%).

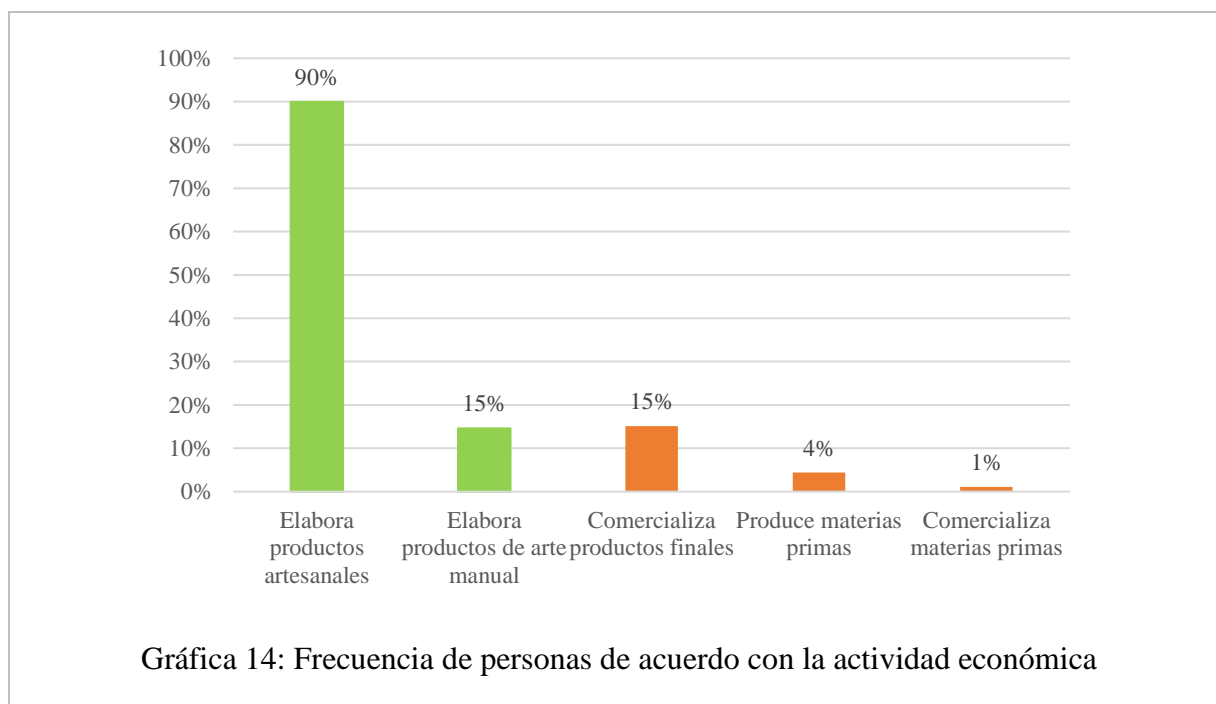




Gráfica 13: Frecuencia de los aspectos tenidos en cuenta para el reconocimiento como maestro artesano

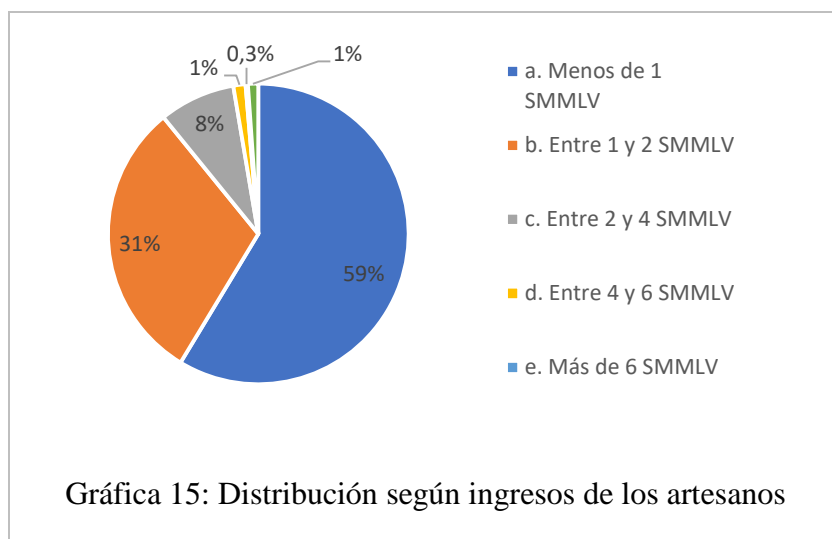
Situación Económica de las Artesanas y Artesanos de Boyacá

Para introducir las características económicas de la población artesanal de Boyacá, se identificaron las actividades económicas a las cuales se dedican las personas (estas pueden ser de manera simultánea), encontrando que el 90% reconoce que elabora productos artesanales y un 15% elabora productos de arte manual. Por otra parte, un 15% indica que se dedica a la comercialización de productos finales, un 4% produce materias primas y solamente un 1% comercializa materias primas.



En relación con los ingresos de los hogares de los artesanos caracterizados se encuentra que más de la mitad, un 59%, no alcanza a tener ingresos que corresponden a un salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) y el 31% recibe ingresos entre 1 y 2 SMMLV, lo cual indica que sólo el 10% tiene ingresos superiores a 2 salarios mínimos. Esto se asocia con los datos ofrecidos por el DANE (2018) sobre la pobreza monetaria en el departamento³. En 2017 la línea de pobreza en

³ La medición de la pobreza se hace de forma directa e indirecta, la primera evalúa los resultados de satisfacción (o no privación) que tiene un individuo respecto a ciertas características que se consideran vitales como salud, educación, empleo, entre otras. En Colombia se realiza la medición directa por medio del Índice de Pobreza Multidimensional (IPM). En el segundo caso, el método indirecto busca evaluar la capacidad adquisitiva de los hogares respecto a una canasta, para esto observa su ingreso, el cual es un medio para lograr la satisfacción. Cuando esta canasta incluye todos los bienes y servicios considerados mínimos vitales se habla de la pobreza monetaria general, mientras que cuando solo se considera los bienes alimenticios se habla de la pobreza monetaria extrema (DANE, 2018).



Boyacá fue de \$227.875 y el valor de la línea de pobreza extrema fue de \$111.738⁴. Asimismo, para el año 2017 la pobreza en Boyacá tuvo una incidencia de 28,7%, siendo más alta que la incidencia a nivel nacional 26,9% en el mismo año; mientras que la pobreza extrema en el

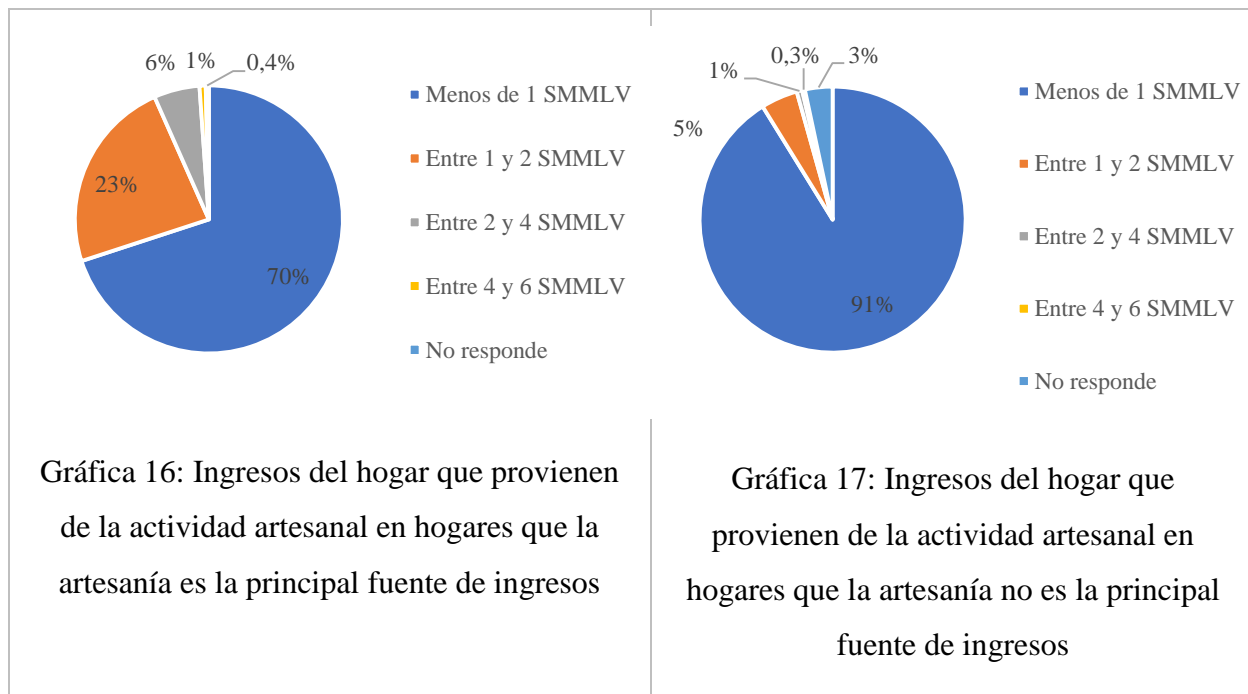
departamento fue 8,6% superando nuevamente el indicador nacional de 7,4% en 2017. Además, teniendo en cuenta la situación rural de las personas caracterizadas, se ha identificado que en los centros urbanos en promedio la pobreza es 2,3 veces menor en comparación con los municipios de alta ruralidad (PNUD, 2011).

Al momento de profundizar sobre las características económicas de los artesanos, fue relevante identificar que el 54% de ellos reconoce la artesanía como la principal fuente de ingresos del hogar mientras que en un 45% de los casos el hogar depende económicamente de otras actividades (un 1% no respondió a esta pregunta). Al respecto las fuentes de ingresos principales diferentes a la artesanía hacen referencia al empleo formal o informal, la comercialización de productos no artesanales y las actividades de agricultura, minería y/o ganadería. En otras ocasiones los ingresos provenían principalmente de los aportes de familiares que no conviven con el artesano o artesana y de la finca raíz.

Adicionalmente, al comparar los ingresos que provienen de la actividad artesanal, se identifica que en los hogares que dependen económicamente de la artesanía el 70% de ellos reciben ingresos de esta actividad por debajo del SMMLV y el 23% recibe ingresos entre 1 y 2 SMMLV de la misma labor, a diferencia de los hogares que no dependen de la artesanía donde en el 91% de los casos los ingresos de esta actividad están por debajo del SMMLV. Lo anterior se debe a que, en los hogares

⁴ La línea de pobreza es el costo per cápita mínimo de una canasta básica de bienes (alimentarios y no alimentarios) en un área geográfica determinada, mientras que la línea de pobreza extrema es el costo per cápita mínimo de una canasta alimentaria que garantiza las necesidades básicas calóricas.

con otras actividades como fuente principal de ingresos, la artesanía es una actividad complementaria que a pesar de tener fines comerciales en la mayoría de los casos, no se potencializa o se desconoce cómo fortalecer las ventas (como se observará más adelante).

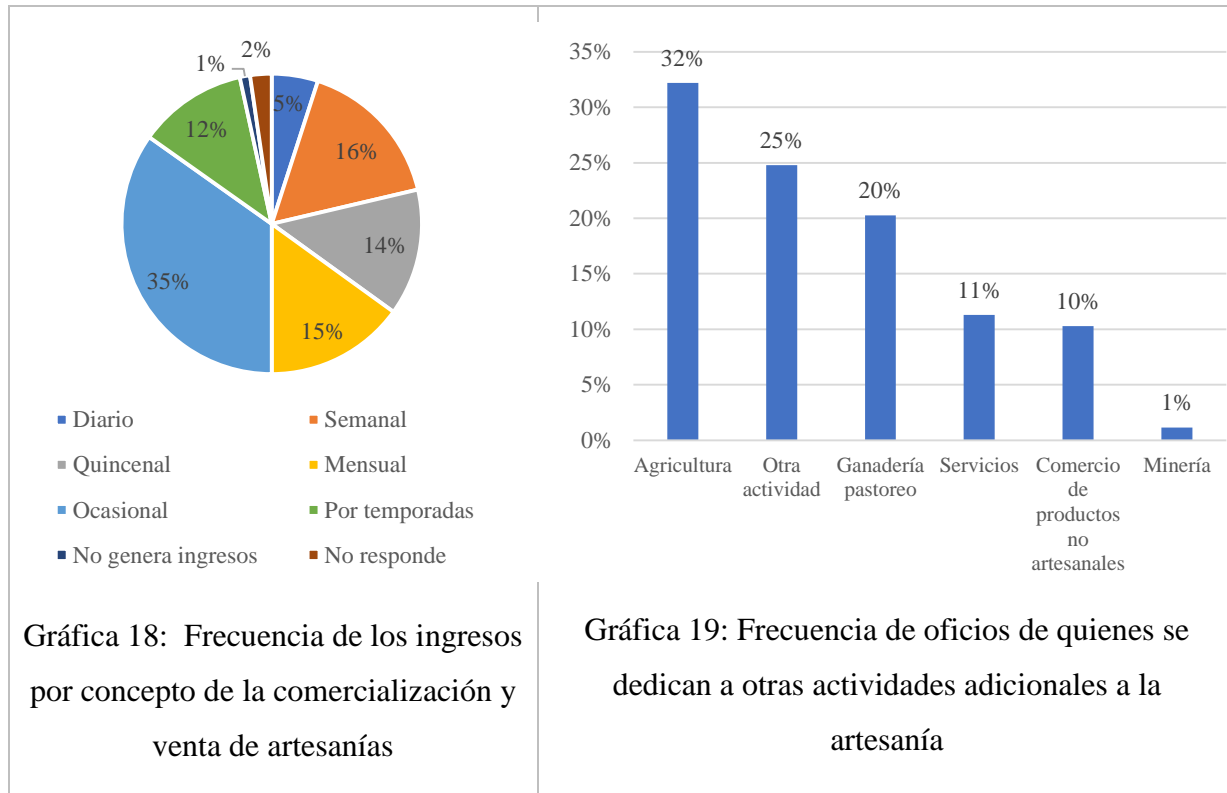


Esta situación de bajos y escasos recursos económicos en los hogares de los artesanos y artesanas del departamento se agudiza al revisar la frecuencia de los ingresos por concepto de la comercialización y venta de artesanías. El 35% recibe dinero por su actividad artesanal de manera ocasional y un 12% por temporadas. Aún así, un 16% recibe ingresos de manera semanal, un 14% quincenal, un 15% mensual y sólo un 5% recibe dinero de manera diaria por su artesanía.

Adicionalmente, aunque el 45% de la población artesanal caracterizada no se dedica a otra actividad en la actualidad, la mayoría, es decir 55% sí lo hace. De este porcentaje, un 32% complementa sus ingresos con la agricultura, el 20% con la ganadería o pastoreo, 11% actividades de servicio y 10% comercio de productos no artesanales, mientras que el 25% se dedica a otras actividades diferentes que le generan ingresos. Cabe aclarar que en ocasiones las personas se dedican a más de una de estas actividades para obtener sus ingresos.

La información anteriormente recopilada señala que el sector artesanal del departamento en una alta proporción no obtiene sus ingresos de manera exclusiva de la artesanía debido a que los ingresos de dinero por la venta de sus productos no son constantes ni suficientes. Además, el

departamento de Boyacá se caracteriza por poseer áreas rurales heterogéneas en las que conviven la agricultura comercial moderna dirigida a las exportaciones y a la producción interna, así como sectores campesinos tradicionales que proveen alimentos a los sectores medios y pobres urbanos (DANE, 2005). Por esta razón quienes se dedican a la actividad artesanal suelen recurrir a otras actividades para lograr proveer las condiciones económicas que permitan cubrir sus necesidades básicas y las de su hogar.



Adicionalmente, hay que pensar que parte de la población caracterizada se desempeña en labores del campesino de manera complementaria a la actividad artesanal o previamente se dedicaba a estas, pero no se considera como grupo poblacional vulnerable de población rural dispersa. Aun así, la dicotomía que históricamente ha existido entre lo rural y lo urbano, donde lo urbano se percibe como civilizado, mientras lo rural simboliza lo opuesto, ha generado una distancia importante entre las poblaciones urbanas y las poblaciones campesinas. Este es el caso de Colombia en donde la inequidad que se materializa en una grave falta de oportunidades socioeconómicas para la población campesina.

Actividad Artesanal

Oficios y técnicas

Los principales oficios artesanales que se identificaron en el departamento de Boyacá fueron la realización de tejidos (32%) y la cestería (16%), seguidos por la cerámica y alfarería (cada una con 6%), tejeduría en telar (4%) y carpintería, trabajos decorativos y bordados (cada una con 3%). En menor medida (con un porcentaje por debajo del 2%) los artesanos caracterizados realizan bisutería, textilería, ebanistería, talla y joyería, entre otras.

El desarrollo histórico de la cestería, los tejidos y la cerámica está estrechamente relacionado con la producción de alimentos y la agricultura. El inicio del cultivo permitió la sedentarización de la población con lo cual se dieron las condiciones para la producción de alimentos, dejando un tiempo libre que se emplea en la elaboración de una cultura material más trabajada y compleja: la artesanía. Es decir, se dio paso a la elaboración y fabricación de objetos útiles para la vida diaria del ser humano, los cuales son diseñados para llenar las necesidades básicas o cumplir una función específica, por ejemplo, herramientas, útiles y utensilios, elementos de abrigo y mobiliario, entre otros.

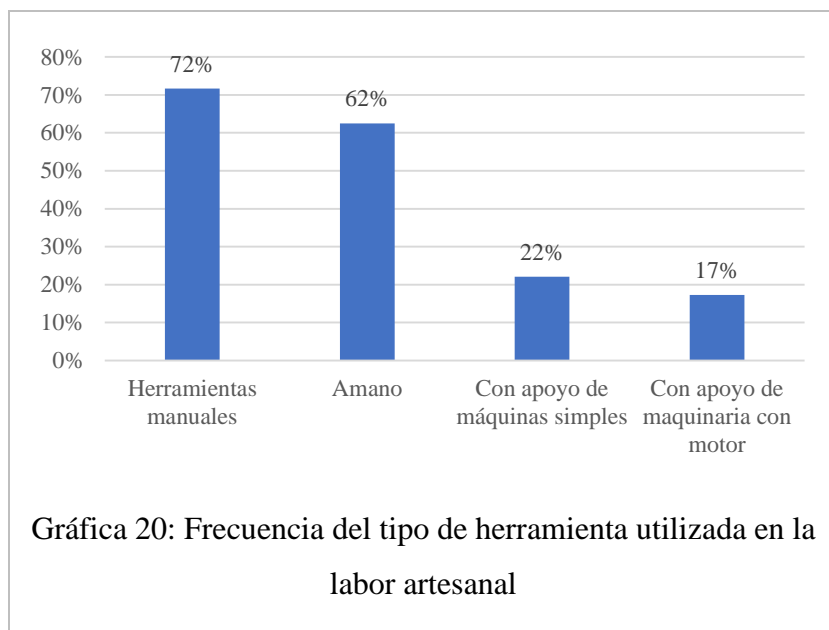
El origen de la artesanía boyacense en sus distintas manifestaciones de la cerámica, cestería, orfebrería, torno y decorado se remonta a la artesanía chibcha, que desarrolló una industria de los tejidos con gran variedad de fibras vegetales, entre las que se destacan el fique, el algodón, con aportes posteriores de la técnica española y con variantes propias de la técnica mixta. Gracias a los relatos de la Conquista se sabe que los tejidos de algodón tuvieron un gran desarrollo entre los Muiscas. También hay en la región andina un fuerte desarrollo artesanal de la orfebrería y la cerámica de suntuario con funciones ceremoniales, religiosas, funerarias, sociales y políticas. De igual manera, la región de Ráquira, Tinjacá y Sutamarchán fueron consideradas desde la época de la Conquista como “pueblos de olleros” que parecían ser artesanos especializados en la orfebrería (SINIC, s.f.; Villa, 1983).

Sin embargo, los cambios socioeconómicos han llevado a que estos objetos obedezcan a necesidades económicas de dinero en efectivo para solventar las necesidades del hogar, en detrimento de los valores culturales, sociales, religiosos ligados al objeto (Villa, 1983).

Las principales técnicas empleadas en los oficios son crochet (27%), tricot (19%) y tejido (15%), lo cual coincide con el oficio más común entre los artesanos y artesanas, los tejidos. Otras técnicas empleadas son el torneado, macramé y rollo (cada una con 9%), el moldeado (7%), el calado (5%), la talla y modelado (cada una con 4%) y, finalmente, el telar horizontal, corte, capas entrecruzadas, pintura, radial y armado (cada una con 3%), lo cual también está asociado a los oficios más comunes entre el artesanado del departamento.

Para el caso de la técnica de torneado y talla, la materia prima suele ser la tagua o marfil vegetal que se trabaja en Chiquinquirá y Tinjacá, para elaborar objetos de decoración como cocas, juegos de ajedrez, figuras de animales, trompos, joyeros, guitarritas. También se encuentra la talla en carbón con la cual se esculpen figuras en tópaga y morcá, como figuras precolombinas, antropomorfas, animales, motivos religiosos, motivos decorativos, logotipos, entre otros (SINIC, s.f.).

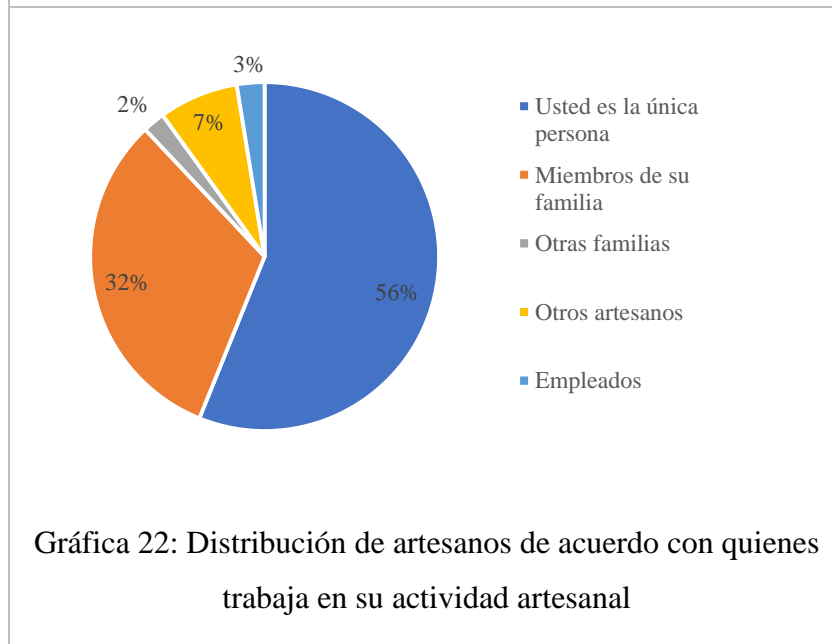
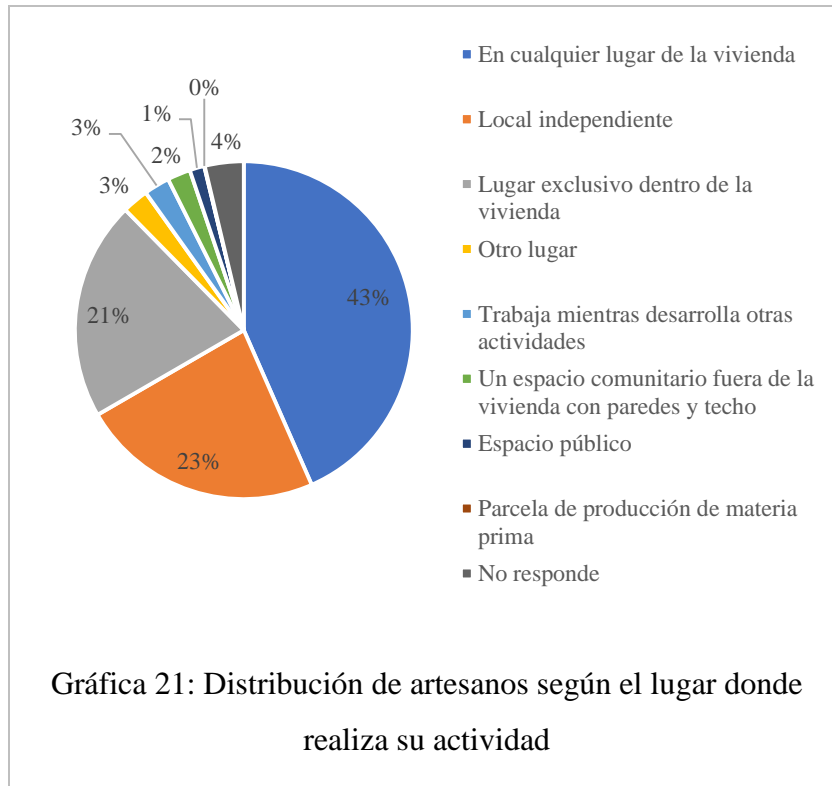
La talla en piedra se da en Moniquirá y Sogamoso, y la talla en madera en Duitama, Nobsa, Villa de leiva, Tunja, Labranzagrande, Zetaquirá y Somondoco.



De igual manera, teniendo en cuenta las características de los oficios más comunes en la región, con respecto al tipo de herramientas utilizadas en la labor artesanal, en el 72% de los casos las personas emplean herramientas manuales, en el 62% realizan su producto a mano, 22% con apoyo de máquinas simples y en un 17% con ayuda de máquinas con motor, teniendo en cuenta que las y los artesanos pueden emplear distintos tipos de herramientas en la elaboración de sus productos.

Elaboración del producto artesanal

En lo que respecta al lugar en el cual realiza la actividad artesanal cada persona caracterizada, estas informaron que un 43% de ellas labora en cualquier lugar de la vivienda, seguido por un 23% que lo hace en un local independiente y 21% en un lugar exclusivo dentro de la vivienda.

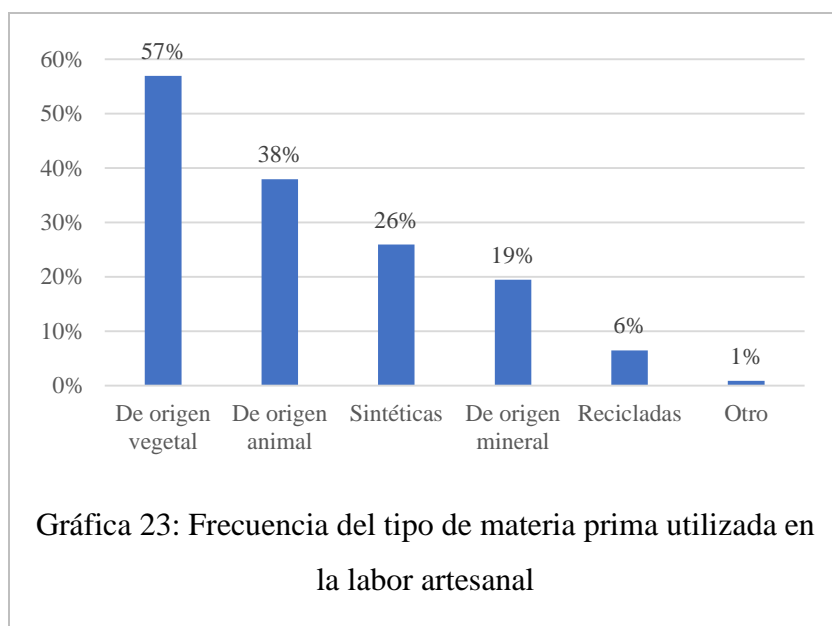


Quienes desempeñan su labor en un local exclusivo o taller suele deberse a los requerimientos de espacio para el uso de máquinas simples, como telares horizontales o verticales, o máquinas con motor, como sierra, sinfín, entre otros, las cuales son requeridas para su oficio. Por otro lado, se puede considerar que la alta proporción de personas que trabajan desde su hogar, un 64%, está relacionado con el oficio que realizan, ya que como se observó previamente, los oficios más comunes no suelen requerir de amplios espacios o de maquinaria especializada para desarrollarlos. Adicionalmente, al pensar en las condiciones económicas del artesanado del departamento, las cuales se caracterizan por bajos ingresos económicos se

entiende que las personas busquen laborar desde sus hogares sin tener que asumir otros gastos.

Aunque también se debe tener en cuenta que en la medida que los ingresos de la artesanía no son constantes y no son la principal fuente de ingresos para las y los artesanos, para ellos no existe la necesidad de tener espacios especialmente diseñados o independientes para desarrollar su oficio.

De igual manera se pudo identificar que en el 56% de los artesanos y las artesanas caracterizadas trabajan solos en su oficio, en el 32% de los casos laboran con miembros de su familia, 7% con otros artesanos, 3% con empleados y 2% con otras familias.



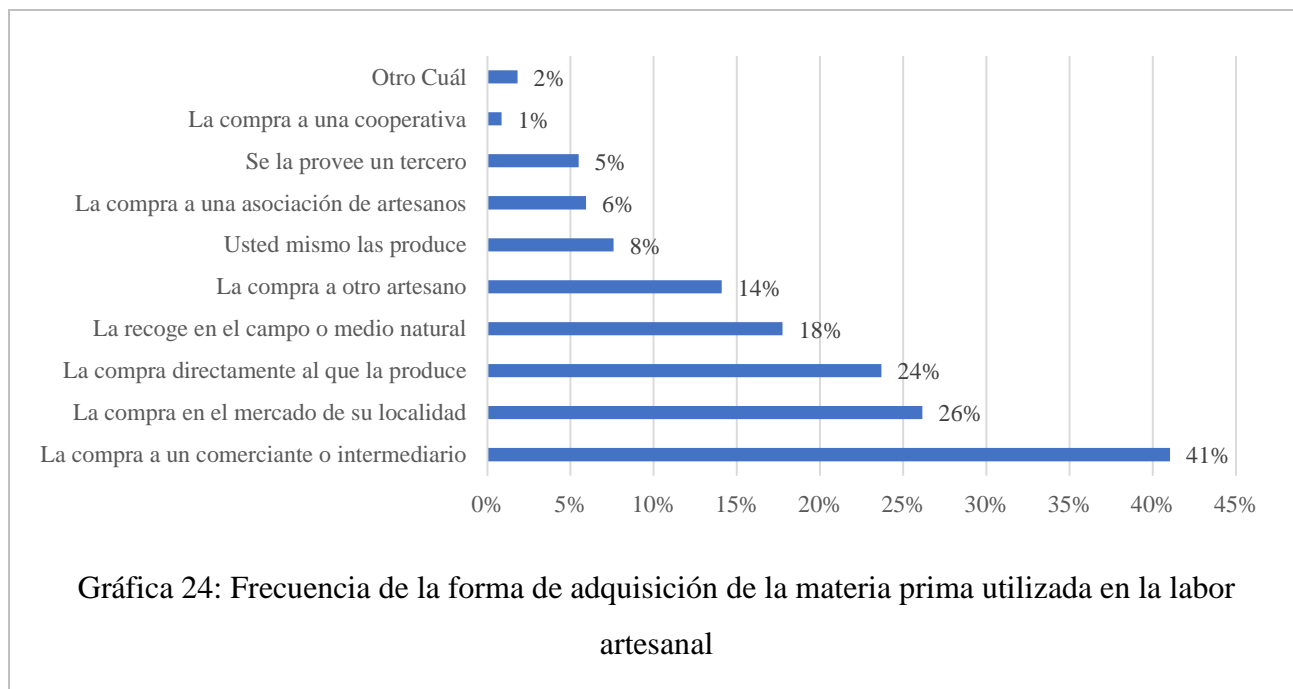
Los materiales más usados en el departamento son de origen vegetal con un 57% de las veces, seguido por los materiales que son de origen animal en un 38%, los sintéticos con un 26% y los de origen mineral en un 19%; mientras que en una proporción muy baja las y los artesanos usan materiales reciclados u de otro tipo no especificado.

De manera más detallada, la lana es el material más empleado por los artesanos del departamento (32%), particularmente la lana de oveja o natural, aunque hay que considerar también el uso de hilos e hilazas (8%), ya que todos estos son la materia principal para el oficio más común en la región, la tejeduría que se trabaja en Monguít, Nobsa, Iza, Güicán, Chiscas y El Cocuy, para elaborar sacos, gualdrapas, guantes, monteras, bufandas, cobijas, ruanas, etc. (Artesanías de Colombia, 2008; SINIC, s.f.).

Las maderas y MDF o madera del futuro (11%) son comunes en trabajos en maderas, mientras que las arcillas (9%) se usan en la cerámica para producir materas, ollas, móviles, vajillas faroles, figuras antropomorfas y zoomorfas, y pebeteros de diferentes modelos y tamaños, con técnicas como el torneado y moldeado principalmente, en su mayoría en los sectores de Ráquira, Belén y La Capilla (Artesanías de Colombia, 2008; SINIC, s.f.).

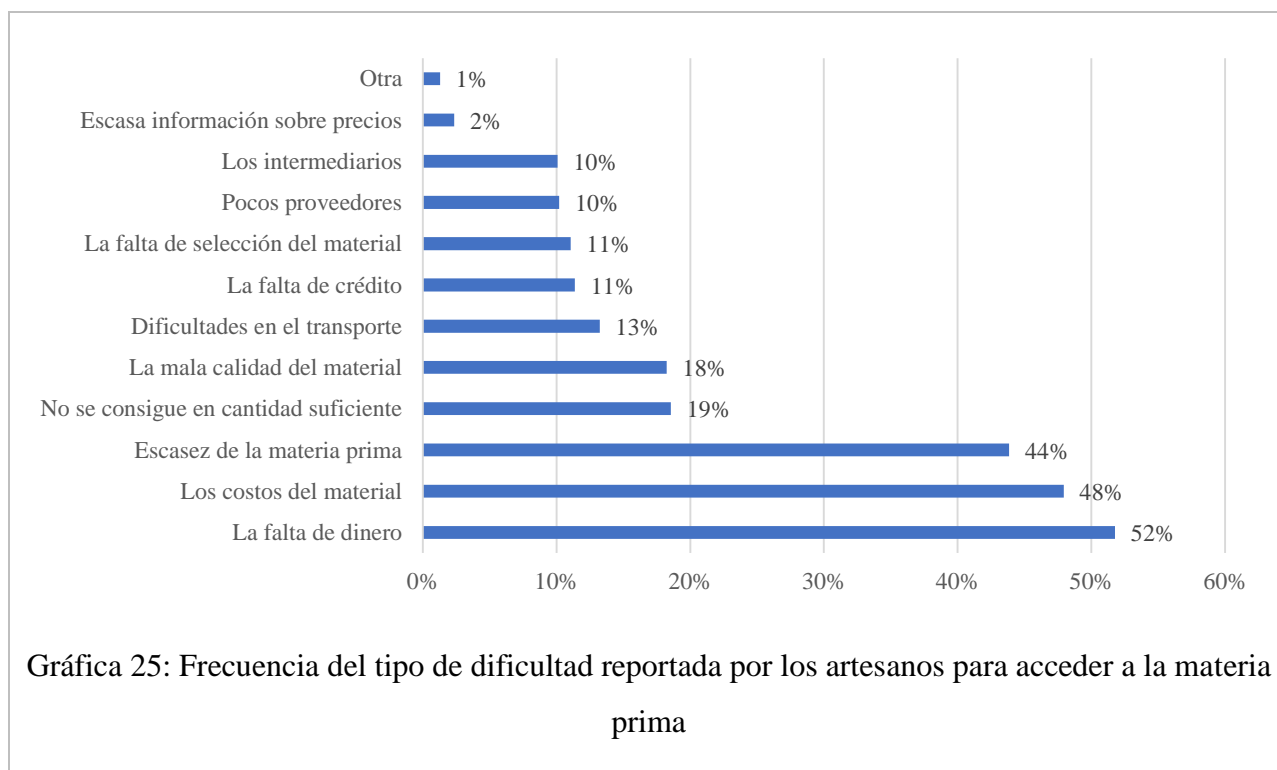
Además, es muy frecuente encontrar el uso de materiales para la cestería (uno de los oficios más comunes en la región), como del fique (15%) que se trabaja en Guacamayas, Tenza y Chinavita, con el cual se elaboran productos como fruteros, portalápices, revisteros, canastos, bolsos, alpargatas, tapetes e individuales. El esparto (6%) se trabaja especialmente en Cerinza, Guacamayas, Belén y el valle de Tenza y con él se elaboran canastos, portacazuelas, paneras, individuales. El Chin o caña de castilla (6%) usado en Tenza, Chinavita y La Capilla para crear canastos, roperos, baúles, revisteros, papeleras, portalápices. Finalmente, la paja (3%) principalmente en Guacamayas y Tibaná (Artesanías de Colombia, 2008; SINIC, s.f.).

Con respecto a la adquisición de la materia prima para la elaboración del producto, se identifica que es común que ésta se compre a un comerciante o intermediario (41%) mientras que en otras ocasiones se compra en el mercado de la localidad (26%) o directamente a quien la produce (24%), aunque también se encuentra que las personas recogen la materia prima en el campo o medio natural (18%) o la compran a otro artesano (14%). En realidad, es muy baja la proporción de personas que producen la materia prima (8%), que la compran a una asociación de artesanos (6%), a quienes se la provee un tercero (5%) o quienes la compran en una cooperativa (1%). También es mínima la proporción de personas que importan o han importado algún tipo de materia prima (0,6%).



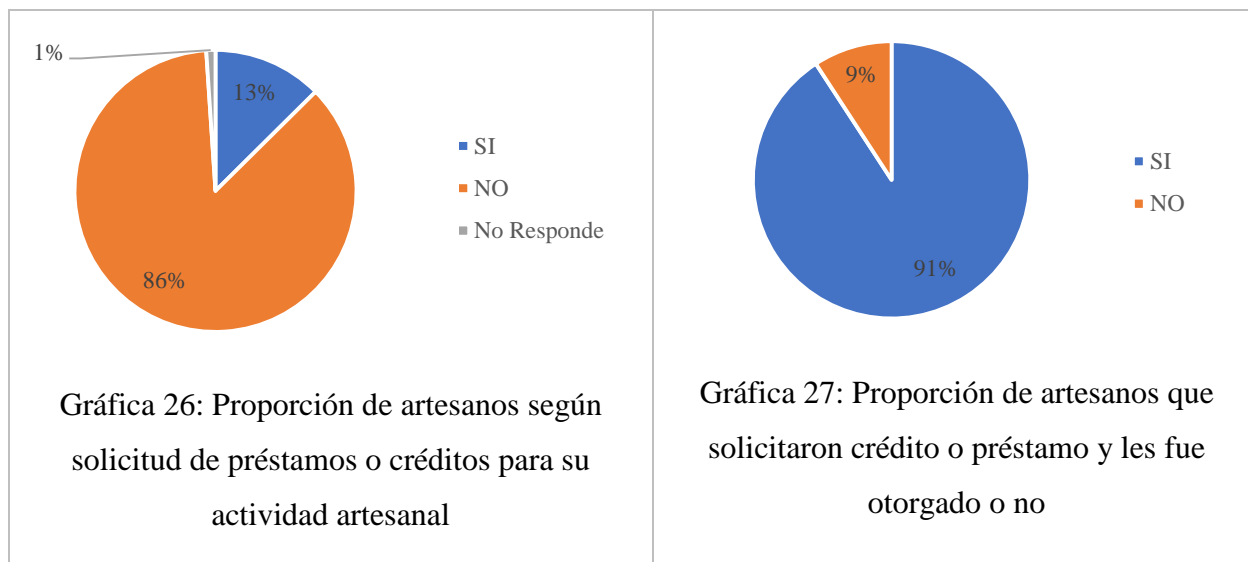
Lo más frecuente es que la materia prima se adquiera de manera local, lo cual sucede en el 83% de los casos, o en otro municipio del departamento lo que corresponde al 11% de las veces. No es usual que se compre en otro departamento (sin contar Cundinamarca y Bogotá) pero esto se da en el 2% de las ocasiones, mientras que la adquisición de la materia en los municipios de Cundinamarca y en Bogotá ocurre en un 4%.

En general la materia prima se paga con efectivo o a contado (80% de las veces) pero en algunas ocasiones se encuentran otros medios de pago de manera exclusiva o simultánea al anterior, por ejemplo, a crédito (12%), con mano de obra (2%), con el producto (2%) o en especie (0,3%). Sin embargo, también se puede dar que la persona no compre materias primas (9%) teniendo en cuenta que existen artesanos que producen toda o parte de la materia que necesitan para trabajar (como se describió anteriormente).



Por otra parte, se encontró que el 81% de la población caracterizada (1.617 personas) presenta una o varias dificultades para acceder a la materia prima. Aproximadamente la mitad de estas personas refiere dificultades por la falta de dinero y por los costos del material, lo que corresponde a 52% y 48% respectivamente, lo cual está asociado a los bajos ingresos que les genera la actividad artesanal y por lo tanto a la dificultad de invertir parte de sus ganancias en la producción y en la compra de

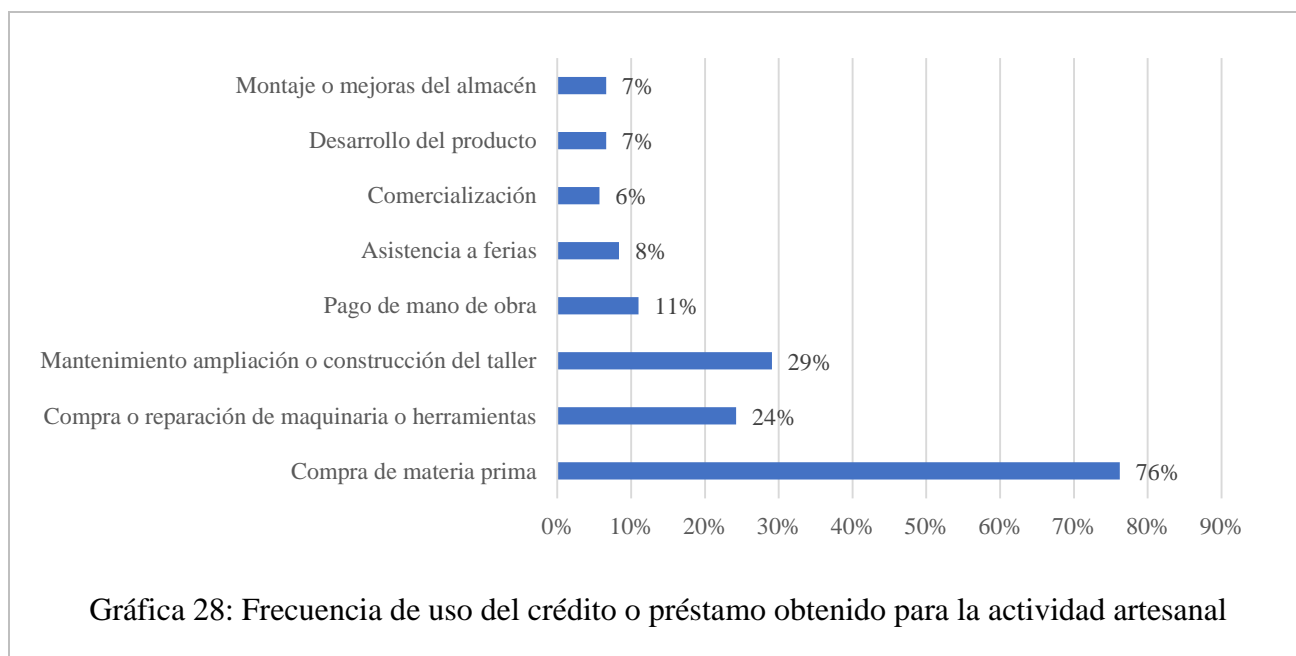
nueva materia prima. En este aspecto también es necesario considerar que los costos del material se elevan en la medida que no se compran directamente a quien los produce lo cual suele suceder en el departamento, dónde es más común la compra a un intermediario, comerciante o mercado, como se analizó previamente.



En relación con lo anterior, al mirar el apoyo financiero y crediticio, se pudo identificar que el 13% de las personas (250) ha solicitado algún préstamo para el desarrollo de su actividad artesanal en los últimos tres años y de éstas, al 91% se lo han otorgado (227). Lo que más resalta es la finalidad del crédito solicitado pues en el 76% de las ocasiones el dinero ha sido utilizado para la compra de materia prima, que nos recuerda las principales dificultades para su adquisición -la falta de dinero y los costos del material. Además, a pesar de las dificultades económicas para la adquisición de la materia prima y el desarrollo de la labor artesanal, de la población caracterizada el 87% jamás ha recibido algún tipo de apoyo financiero para el desarrollo de su oficio.

Por otro lado, otra dificultad recurrente en el acceso a la materia prima es la escasez de esta en el 44% de los casos o que no se consigue la cantidad suficiente en el 19% de las veces, e incluso el 18% de las personas indica la mala calidad del material. Estos aspectos nos llevan a considerar que hay materias primas que actualmente están siendo reguladas en el país, y por ende en el departamento, para evitar su uso. Esto se debe a que distintas materias de origen vegetal actualmente son consideradas en riesgo de extinción o poseen una población muy baja, como sucede con ciertos tipos de materia prima para las cuales se requiere de “muchos permisos” para

producirlas y adquirirlas o simplemente se han escaseado, según lo que explican las artesanas y artesanos.



Como en general los oficios artesanales usan fibras vegetales ya sea cultivadas o de origen silvestre, su adquisición se ve mediada por el deterioro, la fragmentación y la desaparición de los ecosistemas naturales existentes, lo cual pone en riesgo el abastecimiento de estos materiales (Fundación Natura Colombia, 2017).

Artesanías de Colombia en conjunto con Corpochivor en el 2016 unieron esfuerzos para promover el restablecimiento de cultivos y especies endémicas, haciendo uso responsable de materias primas regenerables y biodegradables, lo cual se acompañó con procesos de capacitación a las artesanas y artesanos de Boyacá y los cultivadores, en temas de legalidad ambiental, diseño y mejoramiento de productos, y buen uso de los recursos naturales. Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, el artesanado de la región lucha por una producción artesanal sostenible (Corpochivor, 2017).

Por ejemplo, las poblaciones de esparto para el desarrollo de la Cestería en Cerinza se ven afectadas por las actividades agropecuarias, la demanda de mayores cantidades de materia para la creciente actividad artesanal y el descuido de los recolectores de las fibras que no permiten mejorar el abastecimiento de materia prima o limitan la implementación de prácticas de manejo sostenible (Artesanías de Colombia, 2008; Fundación Natura Colombia, 2017).

Sucede algo similar con algunas especies de maderas que se busca usar en los trabajos en madera, carpintería y ebanistería (como el abarco, caoba, cedro, palorosa y canelo de los andaqués) que por problemas de pérdida y fragmentación de su hábitat, así como la sobreexplotación, se han visto disminuidas y actualmente se busca implementar planes para regular su uso (El Tiempo, 2015). Pero la actividad artesanal también ha incidido en la escasez de la materia prima. Tal es el caso de la alfarería del municipio de Ráquira que por años usó troncos de roble ardiendo para transformar las vasijas amasadas en barro en colorida cerámica. Su uso frecuente frente a otras materias como el aliso, eucalipto o cucharo, era resultado de la creencia popular de que el roble ofrecía una coloración especial a la loza, confería resistencia al fuego, podía ser un combustible único en la quema y porque su ‘fortaleza’ se transfería a las vasijas. Esto resultó en la casi desaparición del roble en la región (Mongabay Latam, 2017).

Lo anterior coincide con las dificultades de adquisición de materias de origen natural que se presenta en el 61% de los casos (lo que corresponde a 1.224 personas). Al respecto 44% de las artesanas y los artesanos indican que hay escasez de la materia de origen natural, además el 36% refiere que los costos de adquisición son muy altos y 11% que el material está en peligro de extinción en la zona.

Estas situaciones pueden estar afectando el desarrollo de actividades artesanales que se basan en estas materias primas, llevando a la incorporación de nuevos materiales y al abandono de los tradicionales por razones de cuidado del medio ambiente, pero que falta detallar cómo incide sobre los diseños, las técnicas y el producto final artesanal. Es fundamental el cuidado de las materias primas, pues de ellas también depende en muchos casos la existencia o no del oficio.

Producto artesanal final

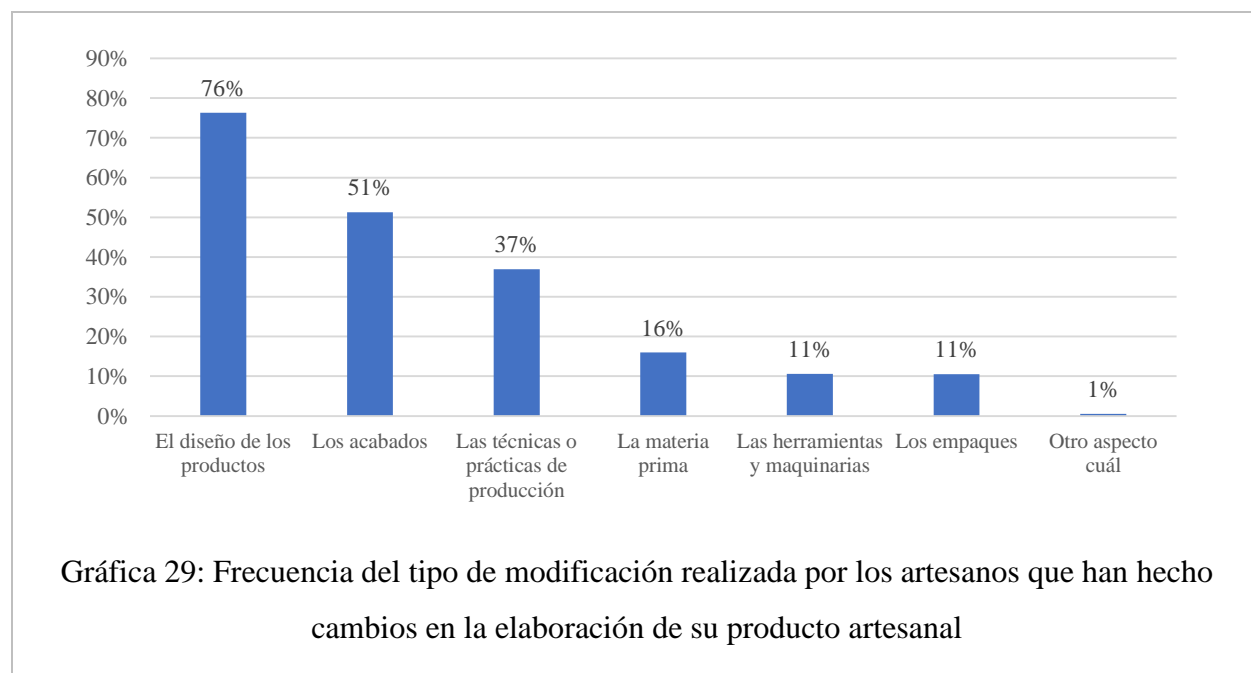
Al estudiar la artesanía en Boyacá de carácter tradicional, se encuentra que muchos de los objetos como la mochila de fique, la olla de barro, la ruana, los canastos, son elaborados y utilizados en el contexto de la cultura campesina de tradición indígena (Villa, 1983).

Hoy en día todavía se observa en el departamento que algunas las poblaciones y veredas de los municipios poseen una especialización para la elaboración de los objetos artesanales (Villa, 1983). En las poblaciones de Guacamayas, Tenza, Chinavita, Cerinza, Belén y La Capilla se destaca la fabricación de canastos, bolsos, alpargatas, tapetes y fruteros, a base de fique, esparto, caña de

castilla y crin de caballo. Los tejidos en lana de oveja se elaboran, principalmente, en las localidades de Monguí, Nobsa, Iza, Güicán, Chiscas y El Cocuy. Allí, se consiguen sacos, gualdrapas, guantes, monteras, bufandas, cobijas y ruanas. En Ráquira se concentra la producción de cerámica artesanal. Tinjacá y Chiquinquirá, por su parte, trabajan la tagua, una semilla que tiene su origen en la palma de marfil y con la cual se realizan artesanías en miniatura

Los productos más comunes entre la población caracterizada son las ruanas, bolsos, individuales, chales, canastos y fruteros, teniendo en cuenta que los oficios más comunes son los tejidos (32%) y la cestería (16%). Resalta la prenda de vestir típica de los boyacenses, la ruana de lana de oveja, llamada también ‘abrigo de cuatro puntas’, la cual es heredada de los muisca.

Principalmente la producción de quienes comercializan su artesanía es determinada por pedidos o encargos (75%), aunque también es muy frecuente que influyan factores como lo que se está vendiendo (23%), lo que se puede producir (23%), lo que se espera vender (22%) y la producción para las temporadas (21%).



El 60% de las personas caracterizadas registran que han realizado cambios en la elaboración de su producto artesanal, de las cuales estas modificaciones han sido principalmente en el diseño del producto (76%), la mitad de ellos en los acabados (51%) y en las técnicas o prácticas de producción (37%). Los motivos más comunes para realizar estos cambios han sido mejorar el producto (82%),

mejorar las ventas (66%), mejorar los ingresos (49%) y mejorar el negocio (37%). Lo anterior nos lleva a considerar que las artesanas y los artesanos, aunque interesados en su producto, tienen un alto enfoque por mejorar las ventas y por ende sus ingresos de la artesanía que realizan.

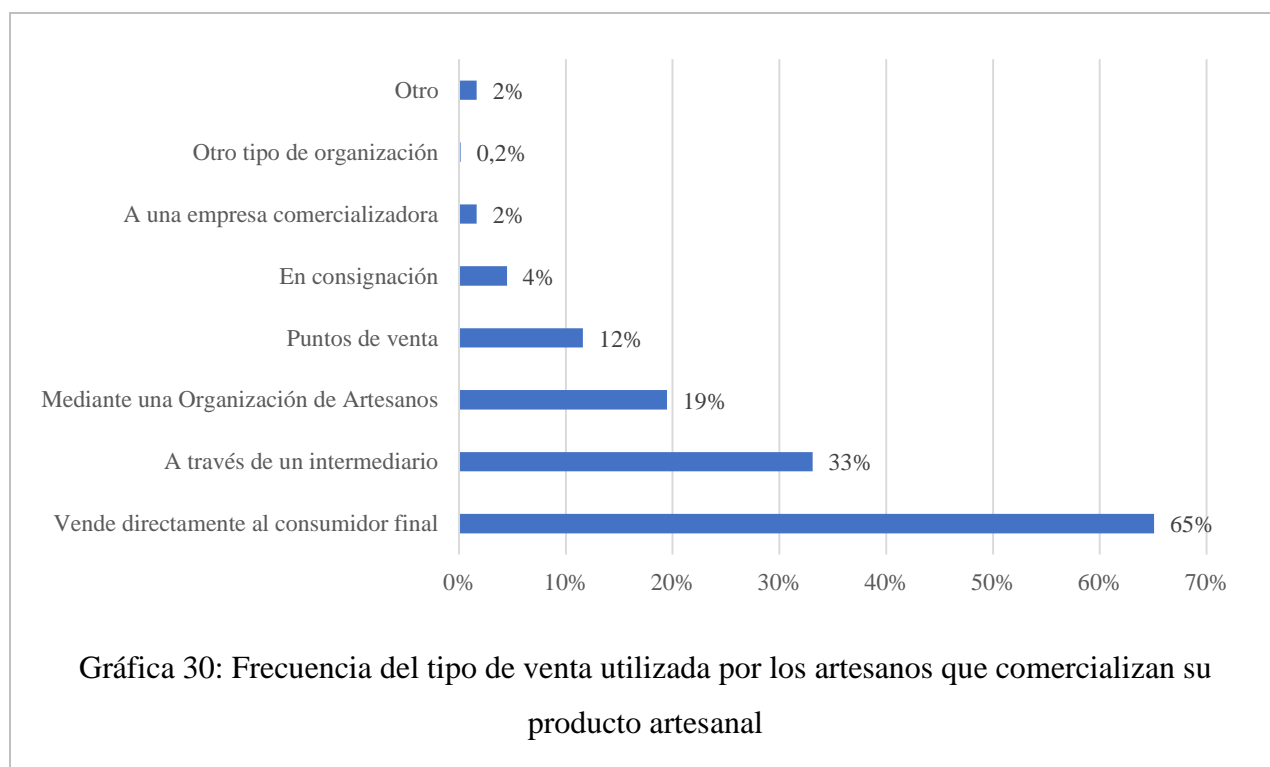
Efectivamente, estas modificaciones lograron mejorar el producto elaborado en la mayoría de los casos (80%), sin embargo, no se percibe una alta mejoría en el nivel económico, por ejemplo, el volumen de venta de los productos sólo mejoró en el 27% de los casos, el número de clientes 26%, el precio pagado por los clientes o compradores 24% y los ingresos de la familia 20%. Incluso, en la mitad de los casos la dificultad para realizar los cambios fue la falta de dinero (50%), además de las dificultades para comercializar el producto (32%).

Esto evidencia que a pesar de los bajos ingresos provenientes de la labor artesanal, hay un gran interés por desarrollar un producto de calidad y que adicionalmente permita potencializar la economía de los hogares. Ante esta situación la capacitación (cursos, talleres y actividades de fortalecimiento de la actividad artesanal) y las modificaciones del producto se presentan como alternativas para las personas.

Adicionalmente, al indagar sobre el origen del diseño del producto, la mayoría de las y los artesanos (76%) refieren que el diseño de sus productos es creación propia, lo cual coincide con una autodenominación como artesanos. En una menor proporción refieren que obtienen sus diseños gracias a las sugerencias del cliente (30%), a los diseños de otros artesanos (20%) y la búsqueda en libros y revistas (19%). Se puede observar la influencia del cliente en el producto desarrollado, según indican los artesanos, debido a la posibilidad de venta y a que muchos de ellos trabajan por pedidos y encargos. También se observa que una baja cantidad de personas manejan diseños por tradición en tanto hay una percepción de que estos productos tienen más dificultades para su comercialización y han surgido dificultades para la adquisición de la materia prima, lo cual abre la puerta al fortalecimiento de productos artesanales con diseños tradicionales de la región y al fortalecimiento de alternativas y estrategias de venta de estos.

Comercialización del Producto Artesanal

En relación con la comercialización se observó que un 6% de las artesanas y los artesanos caracterizados no comercializa su producto, según indican, esto se debe a que realizan la actividad artesanal como parte de sus actividades cotidianas o por el interés de realizar la artesanía, pero desconocen cómo potencializar el comercio y la venta de su producto. Del total de personas que si comercializa su producto (1.870), el 65% hace la venta de manera directa, 33% por un intermediario y 19% gracias a una organización de artesanos.

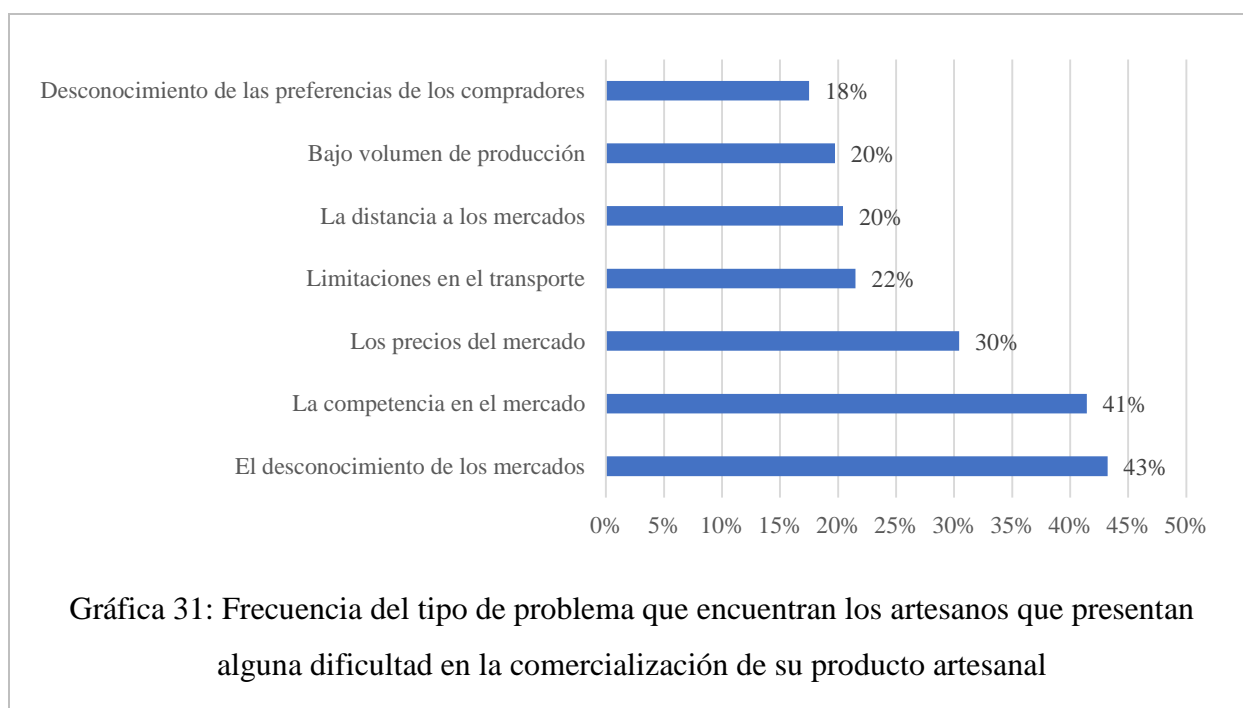


También se identifica que muchas artesanas y artesanos venden sus productos en la vivienda (42%), en un almacén especializado para ello (30%) y otros en el taller que laboran (20%). Aun así, las personas también venden sus productos en ferias municipales (15%) y ferias regulares en las grandes capitales (11%). Adicionalmente, sólo un 22% de las personas que comercializan posee un negocio, de las cuales un 46% es dueño de este, 37% socio y 16% beneficiario.

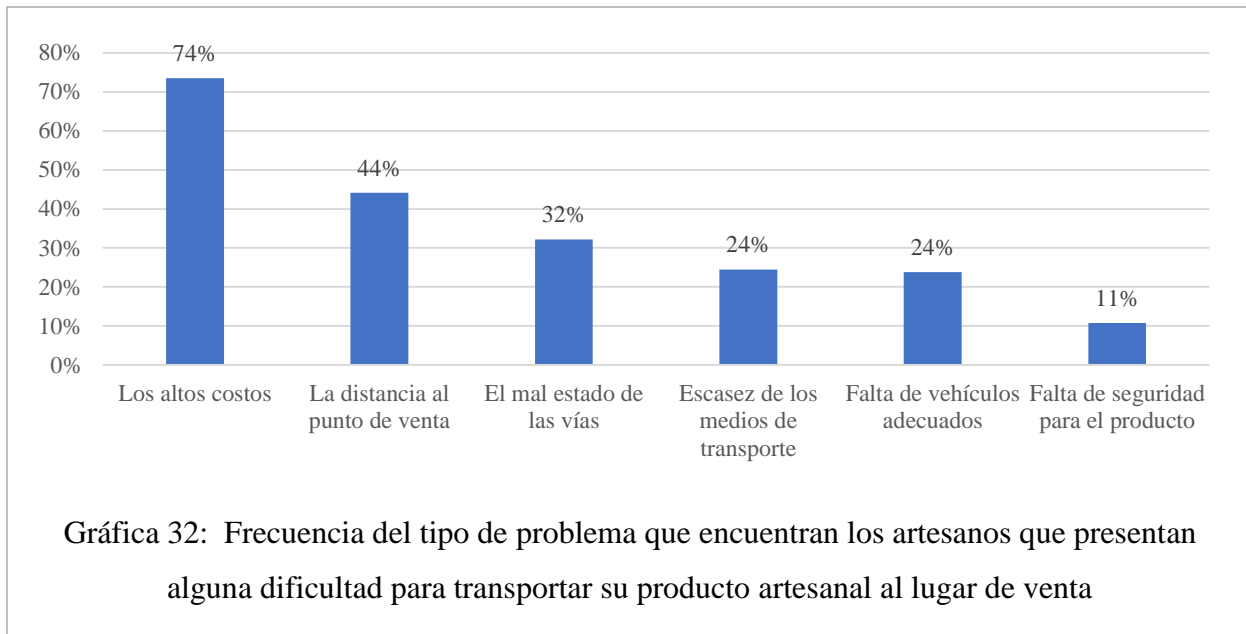
En relación con los procesos de comercialización de quienes realizan esta acción (1.870), se observa que el 48% de las personas no emplea ningún tipo de elemento para resaltar la imagen

comercial del producto. Entre quienes si utilizan algún elemento es más común la exhibición (71%), la tarjeta de presentación (44%) y el logotipo de empresa (36%).

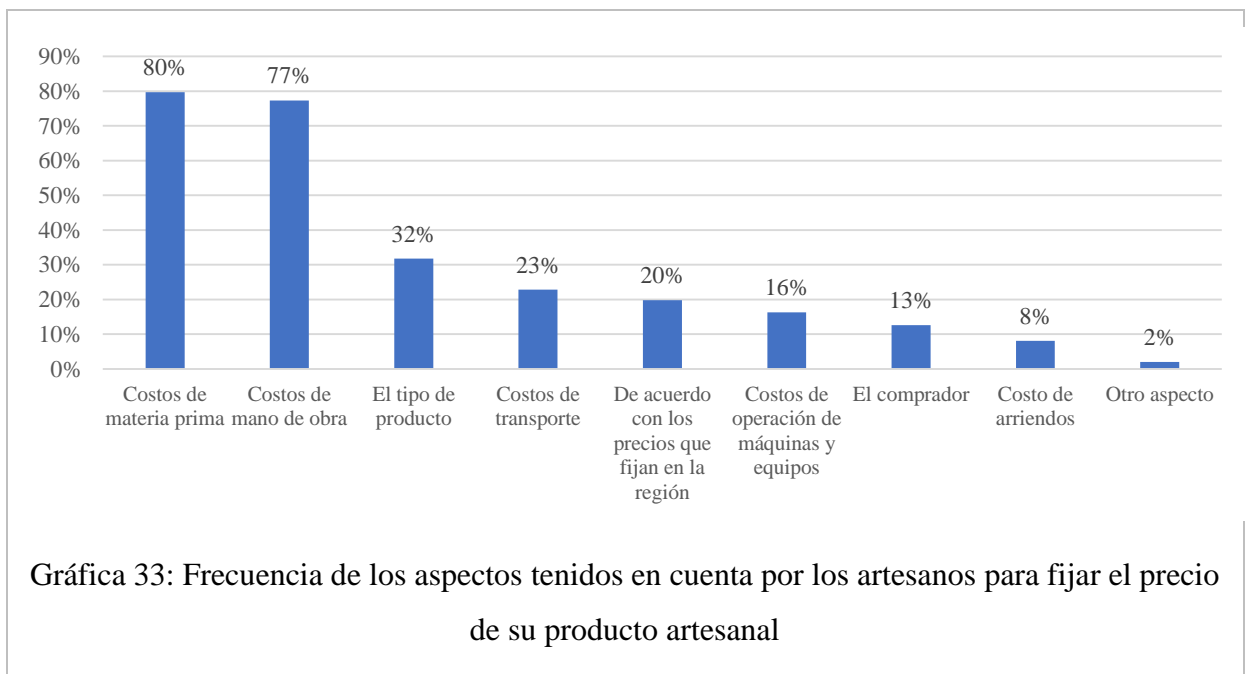
Además, el 79% del artesanado (1.571 personas) informa que posee algún tipo de dificultad para la para la comercialización de sus productos. Dentro de los más comunes se encuentra el desconocimiento de los mercados (43%), la competencia en el mercado (41%) y los precios del mercado (30%), situaciones que no sólo se asocian al aumento de la venta de artesanías en el departamento sino también a la importación de productos de muy bajo costo por lo que los compradores los prefieren, según indican las y los encuestados.



Dentro de las dificultades también se encuentra en varias ocasiones las limitaciones en el transporte (22%) y la distancia de los mercados (20%), lo cual está relacionado con las dificultades de transporte que refiere el 48% de las personas que comercializan, en el departamento de Boyacá es principalmente los altos costos del transporte (74%).



Al analizar los elementos para fijar el precio de venta de los productos que producen las artesanas y artesanos que comercializan, se observa que los aspectos que más comúnmente se tienen en cuenta son los costos de la materia prima con un 80% y los costos de la mano de obra en un 77%, mientras que una menor proporción se consideran aspectos como el tipo de producto (32%), costos de transporte (23%) y los precios que se fijan en la región (20%). Además, un 3% de la población no considera ningún aspecto para determinar el precio de sus artesanías.

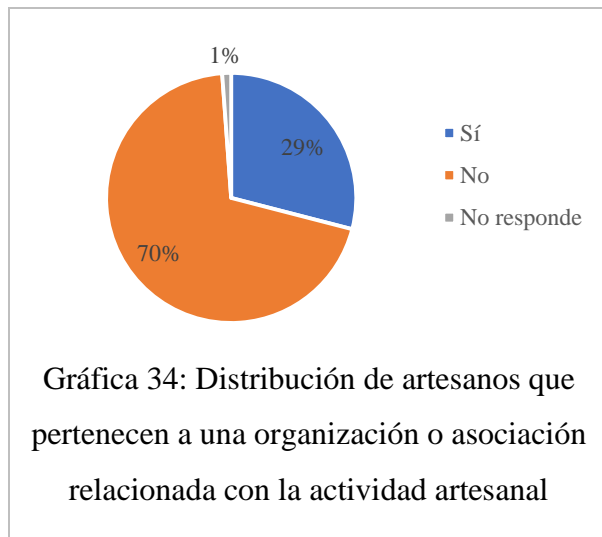


Estos aspectos sobre la comercialización del producto artesanal, nos permite pensar que la venta y comercialización de la artesanía no está adecuadamente estructurada ni desarrollada, posiblemente por la poca ganancia que genera esta para las personas y la falta de posibilidad de aumentar su producción, pero también por la falta de conocimiento sobre formas, procesos y estrategias que fortalezcan el comercio de sus productos artesanales.

Incluso, esta situación se ve reflejada en que el principal destino de venta de los productos artesanales es el mercado de la localidad o municipio (82%) y en menor proporción otros municipios del departamento (27%), la capital del país (17%) y otros departamentos (16%). Esto implica que no se proyecta la comercialización más allá de una distancia próxima, por ejemplo, el porcentaje de exportaciones entre las personas caracterizadas que comercializan es a penas del 5%.

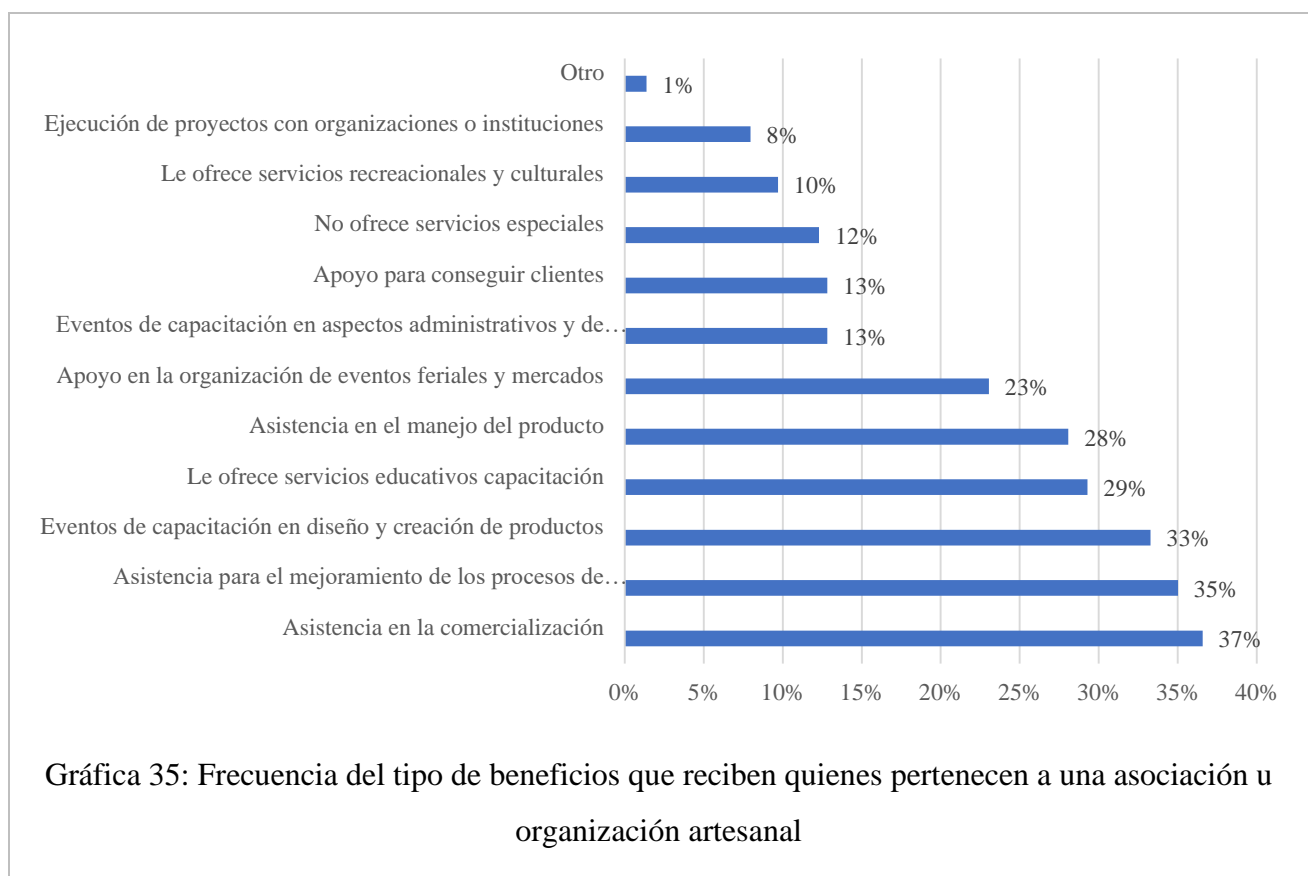
De igual manera, se observa una preocupación de las artesanas y artesanos por conocer cómo funcionan el mercado departamental, nacional e internacional de la artesanía, así como desarrollar estrategias para lograr competir en estos, reconociendo que allí puede fortalecerse su oficio y su venta.

Asociatividad y Proyectos

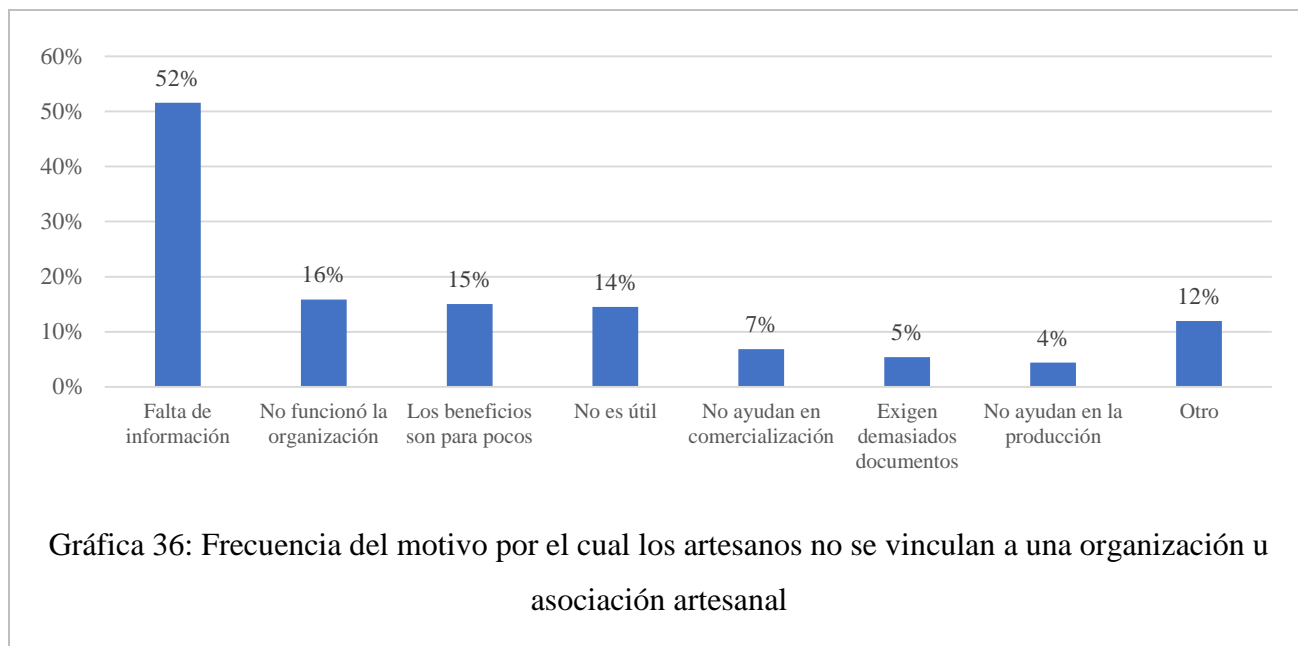


En el departamento de Boyacá se han identificado alrededor de 15 organizaciones y asociaciones que están relacionadas con la actividad artesanal, sin embargo, solamente el 29% de los artesanos y artesanas caracterizadas pertenece a una de estas. Ellas y ellos perciben como principales beneficios de esta vinculación la asistencia en la comercialización (37%), asistencia para el mejoramiento de los procesos de producción (35%) y eventos de capacitación en diseño y creación de productos (33%).

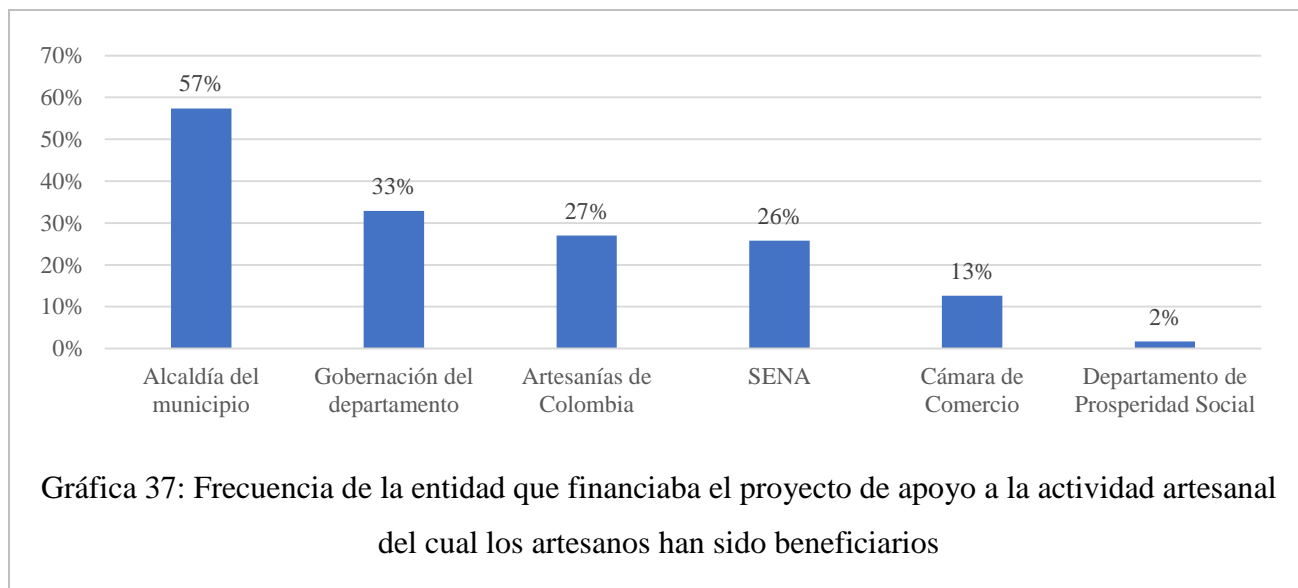
De esta manera, las asociaciones y organizaciones se han constituido como entidades que permiten mejorar la labor artesanal fortaleciendo la tradición e innovación en los oficios frente a los cambios socioeconómicos.



Por el contrario, del 70% que no participa en este tipo de asociaciones u organizaciones, el 52% indica que esto se debe a que no tienen la información suficiente, 16% indican que la organización no funcionó, 15% que los beneficios son para pocos y 14% consideran que no es útil vincularse.



Por otra parte, el 12% de las artesanas y artesanos reportaron haber sido beneficiarios de un proyecto de apoyo a la actividad artesanal, especialmente gracias a entidades como la alcaldía del municipio (57%), la gobernación del departamento (33%), Artesanías de Colombia (27%), el SENA (26%) y la Cámara de Comercio (13%).



El 31% de las personas (619) identifican alguna institución en la región que apoya el sector artesanal, dentro de estas, en el departamento de Boyacá sobresalen por su reconocimiento la Alcaldía en un 62% de las ocasiones, la Gobernación con un 27%, Artesanías de Colombia 26% de las veces y el Sena con 23%.

Estos datos sobre la asociatividad, los beneficios de proyectos y la presencia de instituciones de apoyo a la actividad artesanal en la región nos muestra que las personas reconocen que se ha buscado fortalecer el sector artesanal en Boyacá, así como sus oficios, productos y comercialización. Así, la población caracterizada muestra que se ha sentido la presencia de estas entidades en la región.

Conclusiones

Hemos visto cómo en las áreas rurales con un fuerte pasado indígena, como Boyacá, los campesinos han pasado por un proceso de descomposición socioeconómica y cultural, donde sus condiciones de vida son precarias, los suelos están agotados, la producción agrícola es baja, por lo cual ha aumentado la tendencia a la migración a centros urbanos o la búsqueda en la manufactura -como la artesanía- la salida a los problemas de ingreso económico (Villa, 1983).

Las artesanas y artesanos boyacenses son una muestra del ánimo de emprendimiento por medio de la tradición. La población caracterizada evidencia bajos recursos económicos asociados a baja escolaridad, que buscan suplirse con la labor en distintas actividades económicas como la agricultura, la ganadería y la minería en áreas rurales y la comercialización de productos no artesanales, el empleo formal y la finca raíz en áreas urbanas. Pero, a pesar de esta diversidad de alternativas económicas, la artesanía sigue siendo una actividad con miras a la potencialización de la economía del hogar.

La artesanía de la región se caracteriza por oficios, técnicas y materias primas en su mayoría de tipo tradicional, sin embargo, la venta de estos productos se enfrenta a los elementos importados y a las expectativas de diseño, material, forma, etc., que los consumidores urbanos esperan del objeto artesanal (Villa, 1983).

Las presiones económicas palpables en el departamento llevan a los artesanos a crear objetos que se vendan, modificando la artesanía de la cultura popular colombiana hacia objetos de consumo social y turístico, aunque la destreza y la capacidad de trabajo de la gente permanece (Villa, 1983).

A pesar de que se ha visto un progresivo abandono del campo en tanto cada año más gente se muda a ciudades como Duitama, Tunja y Bogotá, la actividad artesanal busca mantenerse desde incluso el núcleo urbano.

Así, las características de la actividad artesanal de Boyacá evidencian distintos puntos de entrada para fortalecer tanto los oficios como los productos y la labor artesanal. Esto debe ir de la mano con una perspectiva socioeconómica que permita incorporar las necesidades adquisitivas de los hogares de los artesanos, al igual que el cuidado del medio ambiente en tanto este provee la materia prima para la mayor parte de las artesanías de Boyacá.

El mercado de la artesanía ha ido creciendo con los años siendo considerada ya en la economía nacional como una actividad que genera riqueza y empleo, además de ser una muestra de expresiones culturales del país (Artesanías de Colombia, 2008). Pero el artesanado del departamento aún siente vacíos en cuanto a cómo mejorar sus posibilidades de comercialización siendo fiel a sus técnicas y diseños tradicionales.

Bibliografía

- Artesanías de Colombia (2008). *Fibras vegetales utilizadas en artesanías en Colombia*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Nestor_Garcia7/publication/279205047_Fibras_vegetales_usadas_en_artesantias_en_Colombia/links/55bbc30e08aec0e5f4419307/Fibras-vegetales-usadas-en-artesantias-en-Colombia.pdf
- Universidad del Rosario (s.f). *Boyacá*. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8681/1020763251-16.pdf>
- Corpochivor (2017). *Artesanías sostenibles mejora la calidad de vida de nuestros menesteres*. Obtenido de <http://www.corpochivor.gov.co/2017/08/22/artesantias-sostenibles-mejora-la-calidad-de-vida-de-nuestros-menesteres/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2005). *Estadísticas por tema*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2006). *Proyección Municipios 2005-2020*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/ProyeccionMunicipios2005_2020.xls
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2014). *Tercer censo nacional agropecuario. Hay campo para todos. Tomo 2: resultados*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/images/foros/foro-de-entrega-de-resultados-y-cierre-3-censo-nacional-agropecuario/CNATomo2-Resultados.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] (2018). *Boletín técnico: Pobreza monetaria Boyacá*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2017/Boyaca_Pobreza_2017.pdf
- El Tiempo (2015). *Los cinco árboles maderables con más riesgo de extinción*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16195856>
- Fundación Natura Colombia (2017). *Tejiendo ambiente y cultura a través de los oficios artesanales*. Obtenido de <http://www.natura.org.co/tejiendo-ambiente-cultura-traves-los-oficios-artesanales/>

Ministerio de Agricultura (2008). *Programa desarrollo de las oportunidades de inversión y capitalización de los activos de las microempresas rurales -oportunidades rurales*. Obtenido de <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin%20Documental%20y%20Biblioteca/1.%20Informe%20Actualizaci%C3%B3n%20de%20TRD%20y%20Anexos/Anexo%203.%20Justificaci%C3%B3n%20normativa%20de%20series%20documentales/Programas%20y%20Proyectos/5.%20PROGRAMA%20DE%20OPORTUNIDADES%20RURALES%20-%20PRESENTACI%C3%93N%20DEL%20PROGRAMA.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (s.f.). *Boyacá Guía Turística*. Obtenido de <https://cdn.colombia.com/docs/turismo/sitios-turisticos/boyaca/boyaca.pdf>

Ministerio de Cultura (2011). *Población campesina y cultura*. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/POBLACI%C3%93N%20CAMPESINA%20Y%20CULTURA.pdf>

Mongabay Latam (2017). *Roble en Colombia: una carrera contra el tiempo y las motosierras*. Obtenido de <https://es.mongabay.com/2017/09/roble-colombia-una-carrera-tiempo-las-motosierras/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD (2011). *Colombia rural: Razones para la esperanza*. Obtenido de http://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-co-ic_indh2011-parte1-2011.pdf

SENA (s.f.). *SENA Emprende Rural*. Obtenido de <http://www.sena.edu.co/es-co/trabajo/Paginas/senaEmprendeRural.aspx>.

Sistema Nacional de Información Cultural [SINIC] (s.f.). *Artesanías - Boyacá*. Obtenido de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=15&COLTEM=217>

Villa, Eugenia (1983). Consideraciones generales acerca del objeto artesanal. *Universitas Humanística*, 12(19), 19-36