

LABORATORIOS DE DISEÑO 2018

# BITÁCORA VISITAS EN CAMPO

## San Marcos

Samuel Rafael Negrete Godín



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías  
de colombia

## SAN MARCOS (El Torno)



San Marcos es un municipio colombiano el cual se ubica en el noreste del país, perteneciente al departamento de Sucre.

A este municipio se le conoce como la perla del san Jorge, debido a que esta situado entre los ríos san Jorge y Cauca.

Este municipio se caracteriza por actividades como la pesca, la agricultura y la ganadería.





## San Marcos (El Torno)

Datos generales de la comunidad o taller

Nombre de la Comunidad o taller: Artesanas de El Torno

Oficio: Tejeduría

Técnica: trenzado

Materias Primas: caña flecha- buchón de agua

Productos: monederos, bolsos, cosmetiqueras.



PLANO GENERAL DEL TALLER/COMUNIDAD



En el marco de las visitas se asesora en el proceso de diseño a las artesanas de la costera impartiendo los talleres de:

- Relación con otras expresiones productivas
- Tendencias
- Conceptos y componentes del diseño
- Creatividad
- Verificación del diseño de productos
- Estrategias de precios





## San Marcos (El Torno)

Productos encontrados  
REFERENTES (primera/s visita/s)

- Bolsos
- Cosmetiqueras
- monederos



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ACTUALES (PRIMERA/S VISITA/S)

## San Marcos (El Torno)

### PRODUCTOS ASESORADOS O NUEVOS DESARROLLOS.

La labor de asesoría en producto estuvo orientada al perfeccionamiento de la técnica, teniendo como principal objetivo no perder los referentes de la zona, como lo son la flora y la fauna, de las cuales se extrajeron estos colores.





#### ENTRADA 4: RELACIÓN CON OTRAS EXPRESIONES PRODUCTIVAS- TENDENCIAS.

Para el desarrollo de esta actividad se le mostro al grupo artesanal las presentaciones de las temáticas a tratar, estableciendo conceptos como, producto, línea y colección, teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda). De igual forma se presentaron los conceptos de tendencias, casos de aplicación y color del año.

En el desarrollo de este taller se realizo una actividad en donde la comunidad artesanal debía identificar las líneas de productos en un conjunto de imágenes, uniendo por medio de uno línea de color cada una de ellas.





ENTRADA 4: RELACIÓN CON OTRAS  
EXPRESIONES PRODUCTIVAS- TENDENCIAS.

Las artesanas explicaron ante el publico presente el desarrollo de la actividad, todo esto con el objetivo de que pudieran aplicar de manera practica los conceptos impartidos en las presentaciones; los resultados fueron completamente favorables.



#### ENTRADA 4: CONCEPTO Y COMPONENTES DEL DISEÑO

En el marco de este taller la comunidad artesanal vio las presentaciones del tema a tratar en donde se explicaron temas relacionados con el concepto y los distintos componentes del diseño, como lo son el por que de la aplicación de diseño en un producto artesanal, explicando su importancia.

Así mismo, se desarrollo una actividad en donde las artesanas tenían que observar imágenes de productos elaborados en caña flecha identificando la aplicación del diseño, colores, texturas, proporciones, volúmenes; para luego armar tres líneas de productos por grupo con cada una de estas imágenes.







Las artesanas aprendieron los conceptos de manera lúdica ya que esta actividad fue muy entretenida para ellas; organizadas en grupos de tres personas debían pararse y escoger una imagen, esto se hacía por turnos, y cada vez habían menos imágenes haciendo el juego difícil ya que debían armar líneas con los productos dispuestos.



## ENTRADA 4: CREATIVIDAD

En el marco de este taller se desarrollaron los conceptos de forma, función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Color, texturas. Aplicación del referente al producto.

La actividad de este taller estuvo orientada a recorrer la zona, observando los distintos referentes naturales geográficos; se dividió a la comunidad artesanal en grupos de 4 personas para que así recorrieran la zona y encontrarán los referentes mas llamativos.







Una vez recorrida la zona la comunidad artesanal, debía escoger 8 referentes significativos de su zona, para así realizar la extracción de color de cada uno de estos referentes, esto con el objetivo de establecer los distintos colores presentes en los referentes naturales de la región.





Así mismo, en el marco de este taller las artesanas iniciaron el proceso de bocetos, en donde cada grupo diseñó una línea de productos, estas líneas debían estar pensadas según la destreza técnica y las posibilidades productivas de la comunidad.



## ENTRADA 4: VERIFICACIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTOS

En el desarrollo de este taller se le presento a la comunidad un pequeño documental el cual relata la vida de los artesanos que se dedican al oficio de la caña flecha en los municipios de Tuchin y San Andrés de Sotavento, esto con el objetivo de que la comunidad pudiese evidenciar y conocer de primera mano los beneficios de esta practica artesanal.

Luego, la comunidad observo las fotografías de la colección nacional 2017 de artesanías de Colombia , esto como punto de inspiración para luego proponer en una lluvia de ideas las líneas a desarrollar en el marco de este proyecto.





#### ENTRADA 4: VERIFICACIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTOS

Se realizó una lluvia de ideas en donde participaron todos los miembros de la comunidad, en esta se estableció la línea de productos a diseñar en el proyecto.

Una de las premisas que rigieron esta propuesta fue la de la capacidad técnica y productiva de las artesanas, ya que debía ser una propuesta que se pudiera realizar y fabricar en la comunidad artesanal.





ENTRADA 4: ESTRATEGIAS DE PRECIO

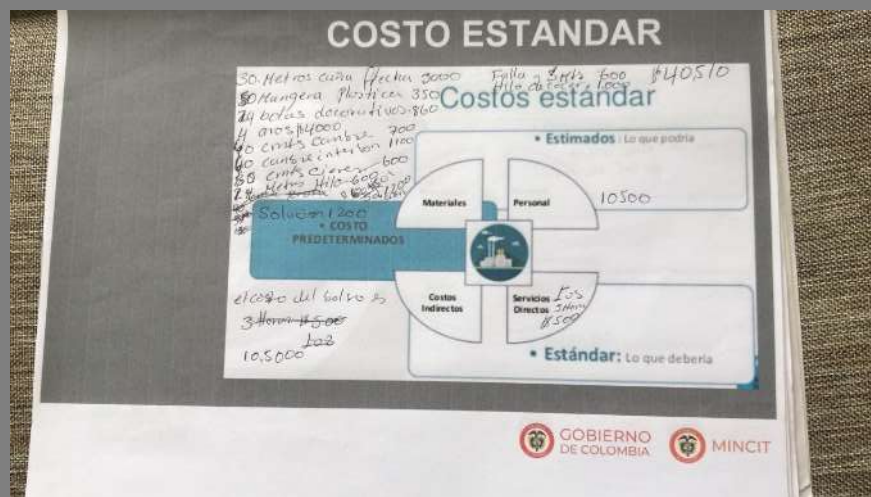
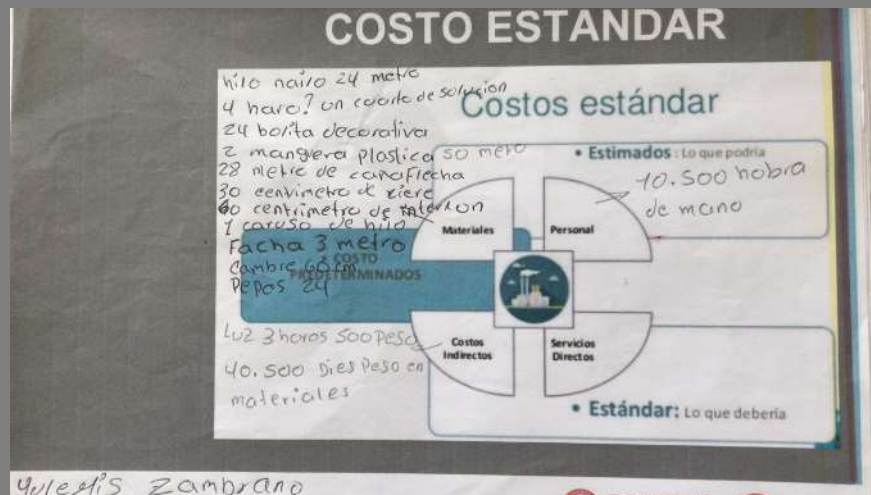
En el marco de este taller se desarrollo el concepto de costo estándar, en donde influyen factores tales como, costo de la materia prima, personas, materiales, costos indirectos y servicios directos.

Así mismo se le suministro a la comunidad un mapa de precios, el cual fue tomado de la comunidad artesanal de San Andrés de Sotavento, esto con el objetivo de que se tomara como ejemplo para ejecutar su propio mapa de costos.



ELEMENTO	CANTIDAD	PIEZA VALOR		
		UNIDAD MEDIDA	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Caña Flecha TRENZADA	20	METROS	\$ 1.000	\$ 20.000
Insumos	1	UNIDAD	\$ 1.000	\$ 1.000
Costura	1	HORAS	\$ 4.000	\$ 4.000
Fijos	\$ 25.000			
Si se realizan 6 individuales				
COSTO 1 PIEZA	\$ 25.000			
COSTO JUEGO	\$ 150.000			
GANANCIA	30%			
PRECIO 1 PIEZA	\$ 7.500	\$ 32.500		
PRECIO JUEGO	\$ 45.000	\$ 195.000		





La actividad ejecutada en este taller consistía en que la comunidad debía establecer su propio mapa de costos, contemplando cada uno de los factores que intervienen en esta, una vez establecidos estos valores, se procedió a desarrollar el mapa de costos de un bolso fabricado en la comunidad.



## San Marcos (El Torno)



# asesorías: 6

# comunidades/talleres atendidos: 1

### ENTRADA 6:

#### CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal participó de los talleres y asesorías de manera correcta, se mostraron atentos y participativos en cada uno de los talleres.

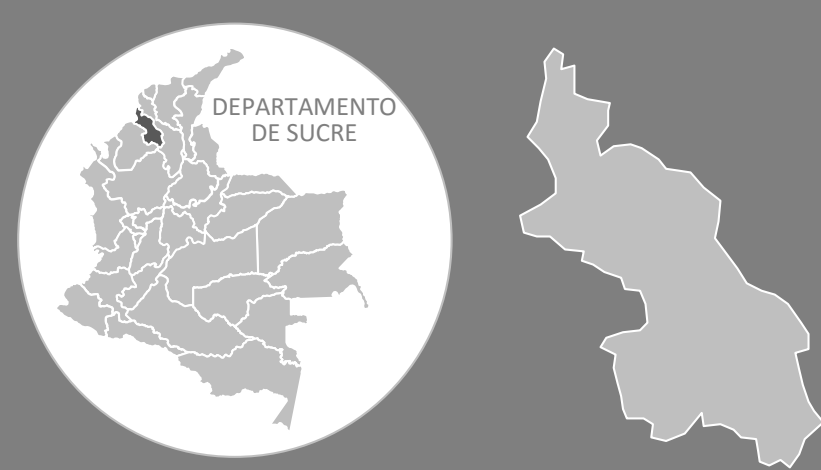
#### LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La destreza técnica e la comunidad artesanal se encuentra en un nivel inicial, deben seguir practicando para poder elevar el nivel técnico y productivo.

#### RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda a la comunidad artesanal poner en práctica constantemente las temáticas aprendidas en los talleres, así como también practicar el tinturado natural con el libro suministrado.





San Marcos es un municipio colombiano el cual se ubica en el noreste del país, perteneciente al departamento de Sucre.

A este municipio se le conoce como la perla del san Jorge, debido a que esta situado entre los ríos san Jorge y Cauca.

Este municipio se caracteriza por actividades como la pesca, la agricultura y la ganadería.





## San Marcos (La Costera)

Datos generales de la comunidad o taller

Nombre de la Comunidad o taller: Artesanas de La Costera

Oficio: Tejeduría

Técnica: trenzado

Materias Primas: caña flecha- buchón de agua

Productos: monederos, bolsos, cosmetiqueras.



PLANO GENERAL DEL TALLER/COMUNIDAD



En el marco de las visitas se asesora en el proceso de diseño a las artesanas de la costera impartiendo los talleres de:

- Relación con otras expresiones productivas
- Tendencias
- Conceptos y componentes del diseño
- Creatividad
- Verificación del diseño de productos
- Estrategias de precios





## San Marcos (La Costera)

Productos encontrados  
REFERENTES (primera/s visita/s)

- Bolsos
- Cosmetiqueras
- monederos



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ACTUALES (PRIMERA/S VISITA/S)



## San Marcos (La Costera)

### PRODUCTOS ASESORADOS O NUEVOS DESARROLLOS.

La labor de asesoría en producto estuvo orientada al perfeccionamiento de la técnica, teniendo como principal objetivo no perder los referentes de la zona, como lo son la flora y la fauna, de las cuales se extrajeron estos colores.





#### ENTRADA 4: RELACIÓN CON OTRAS EXPRESIONES PRODUCTIVAS- TENDENCIAS.

Para el desarrollo de esta actividad se le mostro al grupo artesanal las presentaciones de las temáticas a tratar, estableciendo conceptos como, producto, línea y colección, teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda). De igual forma se presentaron los conceptos de tendencias, casos de aplicación y color del año.

En el desarrollo de este taller se realizo una actividad en donde la comunidad artesanal debía identificar las líneas de productos en un conjunto de imágenes, uniendo por medio de uno línea de color cada una de ellas.





ENTRADA 4: RELACIÓN CON OTRAS  
EXPRESIONES PRODUCTIVAS- TENDENCIAS.

Las artesanas explicaron ante el publico presente el desarrollo de la actividad, todo esto con el objetivo de que pudieran aplicar de manera practica los conceptos impartidos en las presentaciones; los resultados fueron completamente favorables.



#### ENTRADA 4: CONCEPTO Y COMPONENTES DEL DISEÑO

En el marco de este taller la comunidad artesanal vio las presentaciones del tema a tratar en donde se explicaron temas relacionados con el concepto y los distintos componentes del diseño, como lo son el por que de la aplicación de diseño en un producto artesanal, explicando su importancia.

Así mismo, se desarrollo una actividad en donde las artesanas tenían que observar imágenes de productos elaborados en caña flecha identificando la aplicación del diseño, colores, texturas, proporciones, volúmenes; para luego armar tres líneas de productos por grupo con cada una de estas imágenes.





ENTRADA 4: CONCEPTO Y COMPONENTES  
DEL DISEÑO

Las artesanas aprendieron los conceptos de manera lúdica ya que esta actividad fue muy entretenida para ellas; organizadas en grupos de tres personas debían pararse y escoger una imagen, esto se hacía por turnos, y cada vez habían menos imágenes haciendo el juego difícil ya que debían armar líneas con los productos dispuestos.



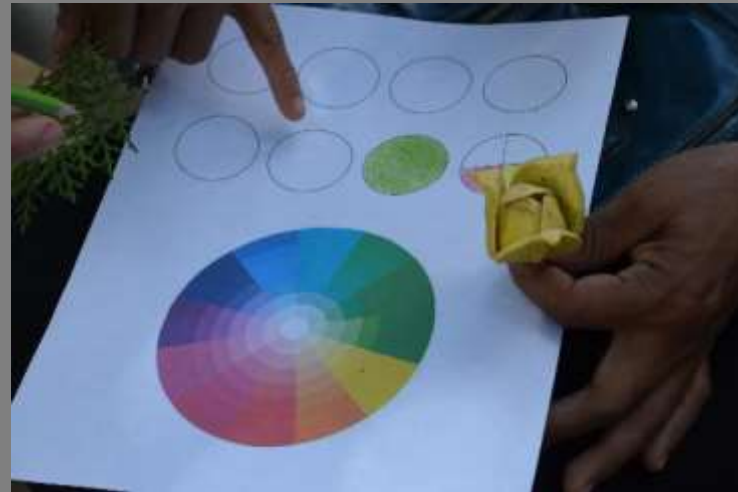
## ENTRADA 4: CREATIVIDAD

En el marco de este taller se desarrollaron los conceptos de forma, función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Color, texturas. Aplicación del referente al producto.

La actividad de este taller estuvo orientada a recorrer la zona, observando los distintos referentes naturales geográficos; se dividió a la comunidad artesanal en grupos de 4 personas para que así recorrieran la zona y encontrarán los referentes mas llamativos.







Una vez recorrida la zona la comunidad artesanal, debía escoger 8 referentes significativos de su zona, para así realizar la extracción de color de cada uno de estos referentes, esto con el objetivo de establecer los distintos colores presentes en los referentes naturales de la región.





Así mismo, en el marco de este taller las artesanas iniciaron el proceso de bocetos, en donde cada grupo diseñó una línea de productos, estas líneas debían estar pensadas según la destreza técnica y las posibilidades productivas de la comunidad.



## ENTRADA 4: VERIFICACIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTOS

En el desarrollo de este taller se le presento a la comunidad un pequeño documental el cual relata la vida de los artesanos que se dedican al oficio de la caña flecha en los municipios de Tuchin y San Andrés de Sotavento, esto con el objetivo de que la comunidad pudiese evidenciar y conocer de primera mano los beneficios de esta practica artesanal.

Luego, la comunidad observo las fotografías de la colección nacional 2017 de artesanías de Colombia , esto como punto de inspiración para luego proponer en una lluvia de ideas las líneas a desarrollar en el marco de este proyecto.

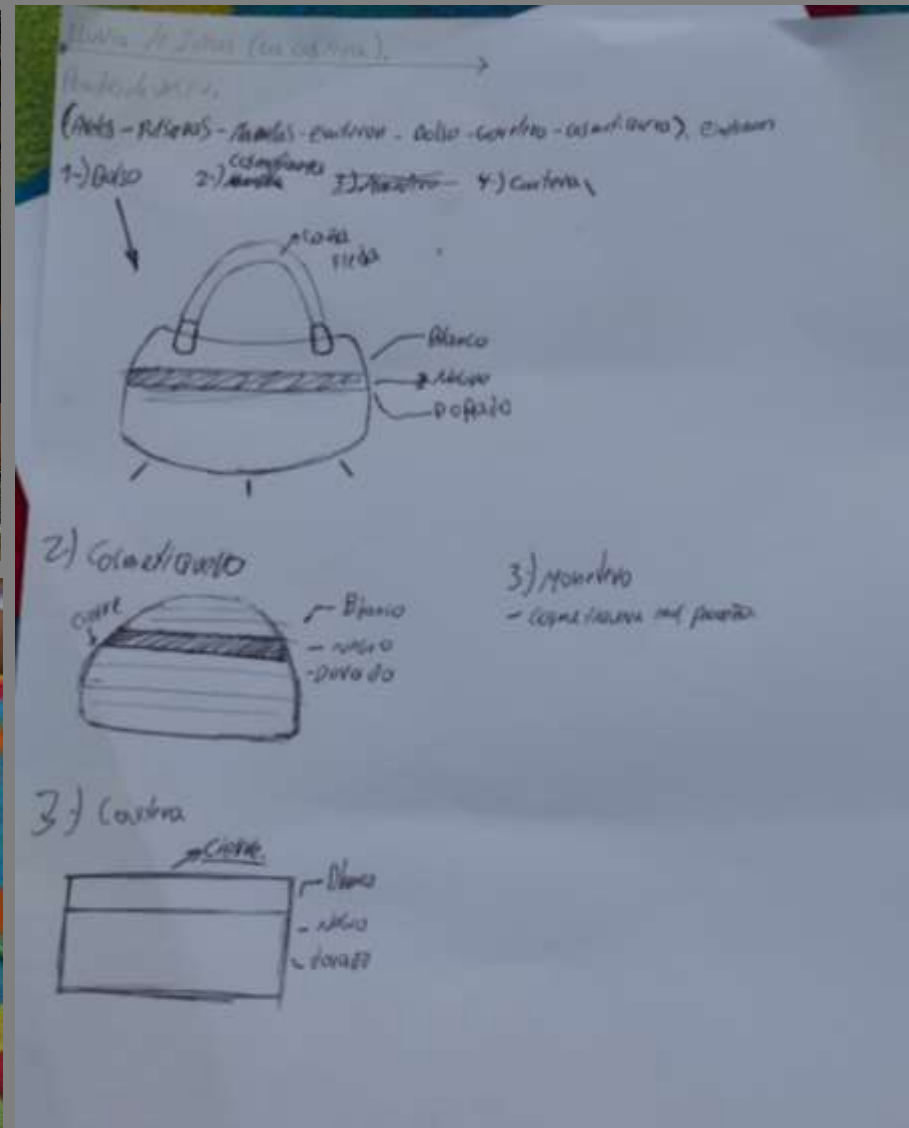




ENTRADA 4: VERIFICACIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTOS

Se realizó una lluvia de ideas en donde participaron todos los miembros de la comunidad, en esta se estableció la línea de productos a diseñar en el proyecto.

Una de las premisas que rigieron esta propuesta fue la de la capacidad técnica y productiva de las artesanas, ya que debía ser una propuesta que se pudiera realizar y fabricar en la comunidad artesanal.





ENTRADA 4: ESTRATEGIAS DE PRECIO

En el marco de este taller se desarrollo el concepto de costo estándar, en donde influyen factores tales como, costo de la materia prima, personas, materiales, costos indirectos y servicios directos.

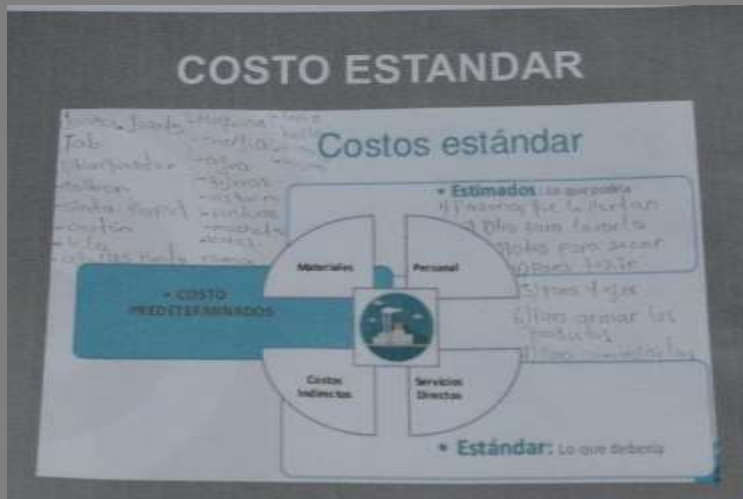
Así mismo se le suministro a la comunidad un mapa de precios, el cual fue tomado de la comunidad artesanal de San Andrés de Sotavento, esto con el objetivo de que se tomara como ejemplo para ejecutar su propio mapa de costos.



ELEMENTO	PIEZA VALOR			
	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Caña Flecha TRENZADA	20	METROS	\$ 1.000	\$ 20.000
Insumos	1	UNIDAD	\$ 1.000	\$ 1.000
Costura	1	HORAS	\$ 4.000	\$ 4.000
Fijos	\$ 25.000			
Si se realizan 6 individuales				
COSTO 1 PIEZA	\$ 25.000			
COSTO JUEGO	\$ 150.000			
GANANCIA		30%		
PRECIO 1 PIEZA	\$ 7.500	\$ 32.500		
PRECIO JUEGO	\$ 45.000	\$ 195.000		



ENTRADA 4: ESTRATEGIAS DE PRECIO



*Bolso Estándar*

Metro de tela 25 mts	25.000
Tela	1.000
Linea de hilo	1.000
Costo de mano de obra	1.000
Materiales	2.000
Tela	1.000
Tela	1.000
Costo de mano de obra	2.000
Costo de mano de obra	3.000
<b>Costo total</b>	<b>34.000</b>
<b>Costo estándar</b>	<b>34.000</b>

La actividad ejecutada en este taller consistía en que la comunidad debía establecer su propio mapa de costos, contemplando cada uno de los factores que intervienen en esta, una vez establecidos estos valores, se procedió a desarrollar el mapa de costos de un bolso fabricado en la comunidad.



## San Marcos (La Costera)



# asesorías: 6

# comunidades/talleres atendidos: 1

### ENTRADA 6:

#### CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal participó de los talleres y asesorías de manera correcta, se mostraron atentos y participativos en cada uno de los talleres.

#### LIMITACIONES Y DIFICULTADES

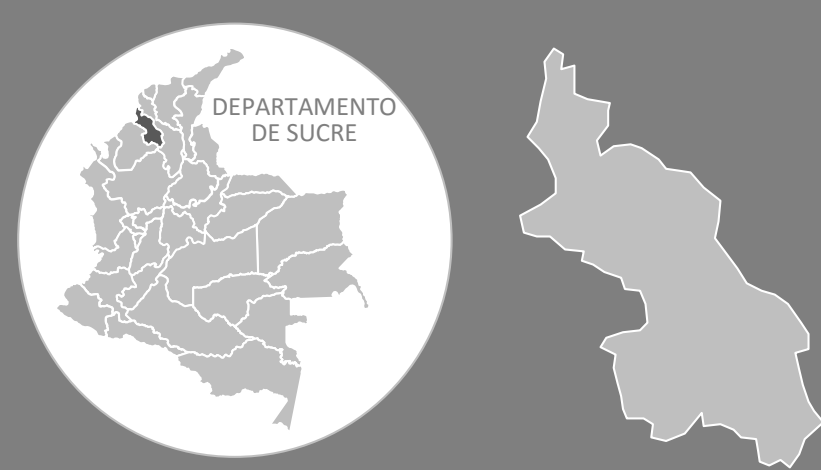
La destreza técnica e la comunidad artesanal se encuentra en un nivel inicial, deben seguir practicando para poder elevar el nivel técnico y productivo.

#### RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda a la comunidad artesanal poner en práctica constantemente las temáticas aprendidas en los talleres, así como también practicar el tinturado natural con el libro suministrado.



## SAN MARCOS (Santo Domingo Vidal)



San Marcos es un municipio colombiano el cual se ubica en el noreste del país, perteneciente al departamento de Sucre.

A este municipio se le conoce como la perla del san Jorge, debido a que esta situado entre los ríos san Jorge y Cauca.

Este municipio se caracteriza por actividades como la pesca, la agricultura y la ganadería.





## San Marcos (La Costera)

Datos generales de la comunidad o taller

Nombre de la Comunidad o taller: Artesanas de Santo Domingo Vidal

Oficio: Tejeduría

Técnica: trenzado

Materias Primas: caña flecha- buchón de agua

Productos: monederos, bolsos, cosmetiqueras.



PLANO GENERAL DEL TALLER/COMUNIDAD



En el marco de las visitas se asesora en el proceso de diseño a las artesanas de la costera impartiendo los talleres de:

- Relación con otras expresiones productivas
- Tendencias
- Conceptos y componentes del diseño
- Creatividad
- Verificación del diseño de productos
- Estrategias de precios



Productos encontrados  
REFERENTES (primera/s visita/s)

- Bolsos
- Cosmetiqueras
- monederos



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ACTUALES (PRIMERA/S VISITA/S)



## San Marcos (Santo Domingo Vidal)

### PRODUCTOS ASESORADOS O NUEVOS DESARROLLOS.

La labor de asesoría en producto estuvo orientada al perfeccionamiento de la técnica, teniendo como principal objetivo no perder los referentes de la zona, como lo son la flora y la fauna, de las cuales se extrajeron estos colores.





#### ENTRADA 4: RELACIÓN CON OTRAS EXPRESIONES PRODUCTIVAS- TENDENCIAS.

Para el desarrollo de esta actividad se le mostro al grupo artesanal las presentaciones de las temáticas a tratar, estableciendo conceptos como, producto, línea y colección, teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda). De igual forma se presentaron los conceptos de tendencias, casos de aplicación y color del año.

En el desarrollo de este taller se realizo una actividad en donde la comunidad artesanal debía identificar las líneas de productos en un conjunto de imágenes, uniendo por medio de uno línea de color cada una de ellas.





ENTRADA 4: RELACIÓN CON OTRAS  
EXPRESIONES PRODUCTIVAS- TENDENCIAS.

Las artesanas explicaron ante el publico presente el desarrollo de la actividad, todo esto con el objetivo de que pudieran aplicar de manera practica los conceptos impartidos en las presentaciones; los resultados fueron completamente favorables.



#### ENTRADA 4: CONCEPTO Y COMPONENTES DEL DISEÑO

En el marco de este taller la comunidad artesanal vio las presentaciones del tema a tratar en donde se explicaron temas relacionados con el concepto y los distintos componentes del diseño, como lo son el por que de la aplicación de diseño en un producto artesanal, explicando su importancia.

Asi mismo, se desarrollo una actividad en donde las artesanas tenían que observar imágenes de productos elaborados en caña flecha identificando la aplicación del diseño, colores, texturas, proporciones, volúmenes; para luego armar tres líneas de productos por grupo con cada una de estas imágenes.





Las artesanas aprendieron los conceptos de manera lúdica ya que esta actividad fue muy entretenida para ellas; organizadas en grupos de tres personas debían pararse y escoger una imagen, esto se hacía por turnos, y cada vez habían menos imágenes haciendo el juego difícil ya que debían armar líneas con los productos dispuestos.





## ENTRADA 4: CREATIVIDAD

En el marco de este taller se desarrollaron los conceptos de forma, función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Color, texturas. Aplicación del referente al producto.

La actividad de este taller estuvo orientada a recorrer la zona, observando los distintos referentes naturales geográficos; se dividió a la comunidad artesanal en grupos de 4 personas para que así recorrieran la zona y encontrarán los referentes mas llamativos.







Una vez recorrida la zona la comunidad artesanal, debía escoger 8 referentes significativos de su zona, para así realizar la extracción de color de cada uno de estos referentes, esto con el objetivo de establecer los distintos colores presentes en los referentes naturales de la región.





Así mismo, en el marco de este taller las artesanas iniciaron el proceso de bocetos, en donde cada grupo diseño una línea de productos, están líneas debían estar pensadas según la destreza técnica y las posibilidades productivas de la comunidad.



## ENTRADA 4: VERIFICACIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTOS

En el desarrollo de este taller se le presento a la comunidad un pequeño documental el cual relata la vida de los artesanos que se dedican al oficio de la caña flecha en los municipios de Tuchin y San Andrés de Sotavento, esto con el objetivo de que la comunidad pudiese evidenciar y conocer de primera mano los beneficios de esta practica artesanal.

Luego, la comunidad observo las fotografías de la colección nacional 2017 de artesanías de Colombia , esto como punto de inspiración para luego proponer en una lluvia de ideas las líneas a desarrollar en el marco de este proyecto.





## San Marcos (Santo Domingo Vidal)

### ENTRADA 4: VERIFICACIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTOS

Se realizó una lluvia de ideas en donde participaron todos los miembros de la comunidad, en esta se estableció la línea de productos a diseñar en el proyecto.

Una de las premisas que rigieron esta propuesta fue la de la capacidad técnica y productiva de las artesanas, ya que debía ser una propuesta que se pudiera realizar y fabricar en la comunidad artesanal.





# San Marcos (Santo Domingo Vidal)

## ENTRADA 4: ESTRATEGIAS DE PRECIO

En el marco de este taller se desarrollo el concepto de costo estándar, en donde influyen factores tales como, costo de la materia prima, personas, materiales, costos indirectos y servicios directos.

Así mismo se le suministro a la comunidad un mapa de precios, el cual fue tomado de la comunidad artesanal de San Andrés de Sotavento, esto con el objetivo de que se tomara como ejemplo para ejecutar su propio mapa de costos.



PIEZA VALOR				
ELEMENTO	CANTIDAD	UNIDAD MEDIDA	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Caña Flecha TRENZADA	20	METROS	\$ 1.000	\$ 20.000
Insumos	1	UNIDAD	\$ 1.000	\$ 1.000
Costura	1	HORAS	\$ 4.000	\$ 4.000
Fijos	\$ 25.000			
Si se realizan 6 individuales				
COSTO 1 PIEZA	\$ 25.000			
COSTO JUEGO	\$ 150.000			
GANANCIA	30%			
PRECIO 1 PIEZA	\$ 7.500	\$ 32.500		
PRECIO JUEGO	\$ 45.000	\$ 195.000		





La actividad ejecutada en este taller consistía en que la comunidad debía establecer su propio mapa de costos, contemplando cada uno de los factores que intervienen en esta, una vez establecidos estos valores, se procedió a desarrollar el mapa de costos de un bolso fabricado en la comunidad.



## San Marcos (Santo Domingo Vidal)



# asesorías: 6

# comunidades/talleres atendidos: 1

### ENTRADA 6:

#### CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal participó de los talleres y asesorías de manera correcta, se mostraron atentos y participativos en cada uno de los talleres.

#### LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La destreza técnica e la comunidad artesanal se encuentra en un nivel inicial, deben seguir practicando para poder elevar el nivel técnico y productivo.

#### RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda a la comunidad artesanal poner en práctica constantemente las temáticas aprendidas en los talleres, así como también practicar el tinturado natural con el libro suministrado.