

LABORATORIOS DE DISEÑO 2018

# BITÁCORA VISITAS EN CAMPO

COLOSO - SUCRE

Samuel Rafael Negrete Godín



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías  
de colombia



## COLOSO

El Municipio de Colosó queda localizado en los Montes de María, territorio marcado fuertemente por el conflicto armado en Colombia. Colosó tiene vocación turística gracias a sus pozas, caídas de agua y su arquitectura patrimonial. La artesanía y el cultivo del tabaco se proyectan como motores del turismo comunitario en un futuro cercano.

En este municipio se desarrolla la actividad artesanal de cestería en iraca, la cual es una palma que nace en la parte más fresca de las montañas y junto a cuerpos de agua. Es cortada de la palma silvestre y transportada en caballos o burros hasta las casas. La extracción es inferior a la capacidad de restauración, por lo que no se han visto en la necesidad de cultivarla.



Datos generales de la comunidad o taller  
Nombre de la Comunidad o taller: Artesanos de coloso  
Oficio: Cestería  
Técnica: rolo  
Materias Primas: iraca  
Productos: canastos, individuales, bolsos, contenedores.  
Artesanos(nombre/numero):18



En el marco de las visitas se asesora en el proceso de diseño y producción a los artesanos con el fin de exaltar su destreza técnica.

- Socialización de la matriz de diseño 2018, explicando el concepto general de la colección Colombia para este año.
- Complementar el ejercicio de compendio de cultura material obteniendo historias por parte de los artesanos.
- Taller de inspiración obteniendo como resultados los tableros creativos de la actividad.
- Taller de color- diversificación- vitrinismo- taller de tintes- Diversificación local- catalogo- seguimiento a la producción.



Productos encontrados  
REFERENTES (primera/s visita/s)

- Canastos
- Individuales
- Contenedores
- Bolsos
- Centros de mesa
- Monederos



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ACTUALES (PRIMERA/S VISITA/S)



ENTRADA  
PRODUCTOS ASESORADOS O NUEVOS  
DESARROLLOS.

Se asesoro en diseño y producción a las artesanas de Coloso para que así pudieran desarrollar productos altamente competitivos en el mercado tanto local como nacional.



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS (MUESTRAS, MODELOS, PROTOTIPOS)



## ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO

### TALLER DE INSPIRACIÓN

Para el desarrollo de esta actividad se le presento al grupo artesanal la colección nacional 2016-2017, en donde se pudieron observar distintos productos elaborados en los diferentes oficios presentes en el país, todo esto con el fin de que los artesanos evidenciaran las múltiples posibilidades que tienen para elaborar productos con una gran calidad y un alto valor percibido indistintamente si pertenecen a oficios diferentes.

Seguido a esto se realizo la actividad, para la cual se suministraron las fichas de los productos observados anteriormente en la colección nacional 2016-2017, para que los artesanos por medio de los tableros creativos organizaran los productos según su similitud en cuanto a el color, el oficio, la técnica, las tendencias, las texturas, los formatos, etc.

Obteniendo así excelentes resultados, en donde los artesanos pudieron armar colecciones de productos involucrando distintos oficios artesanales, que por su similitud funcionan como un grupo.



ENTRADA 5: RESULTADOS TALLER  
Imágenes de los resultados del los talleres



Imágenes  
Tableros (1)



Imágenes  
Tableros (2)



Imágenes  
Tableros (3)



TALLERES DE DISEÑO  
TALLER DE COLOR

Para el desarrollo de este taller se explico la teoría básica del color, y los conceptos inherentes a este, diferenciación entre fríos y cálidos, psicología del color, y los distintos acentos que hacen parte de las tendencias del año en curso.

Seguido a esto se realizo la actividad, la cual consistía en elegir una imagen representativa de la flora o fauna local, con el fin de extraer los distintos acentos que visualizaban en la imagen, para esto se utilizo lápices de colores y una plantilla con el círculo cromático.





RESULTADOS TALLER  
TALLER DE COLOR



Imágenes  
Tableros (1)



Imágenes  
Tableros (2)



Imágenes  
Tableros (3)



Imágenes Tableros (4)  
Flora recogida en la zona

## TALLERES DE DISEÑO TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO

Para el desarrollo de esta actividad se explico el concepto de diversificación, abarcando a su vez temas como producto, línea y colección, destacando la importancia de su aplicación en el desarrollo de productos artesanales y haciéndole ver a los artesanos las ventajas de hacer uso de estos métodos.

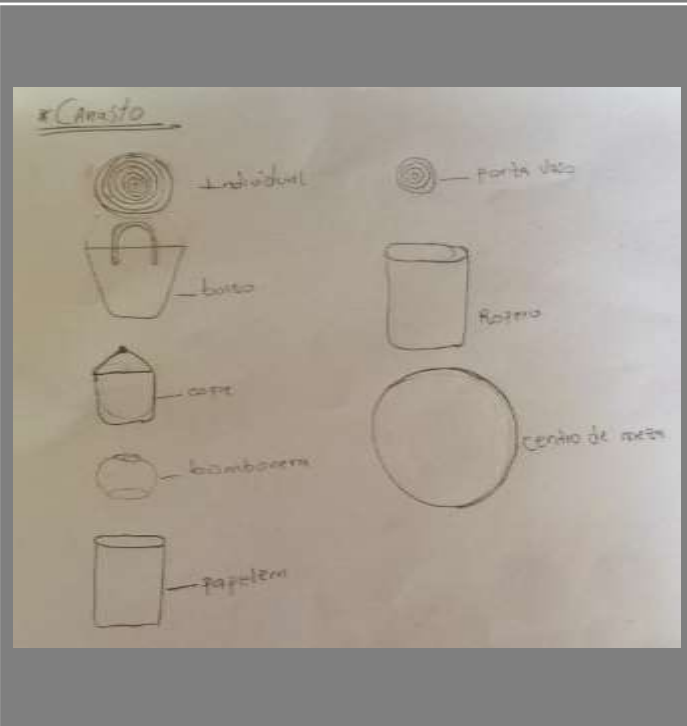
Seguido a esto se realizo el taller, el cual constaba de elegir el producto mas representativo de su oficio, siendo en este caso los canastos, y plasmar en una hoja con texto o dibujo los distintos productos que pueden generarse a partir de este.

Para finalizar se expuso la temática de vitrinismo, para la cual los artesanos tomaron nota, mostrando mucho interés ya que es un tema que ellos no manejaban en profundidad.

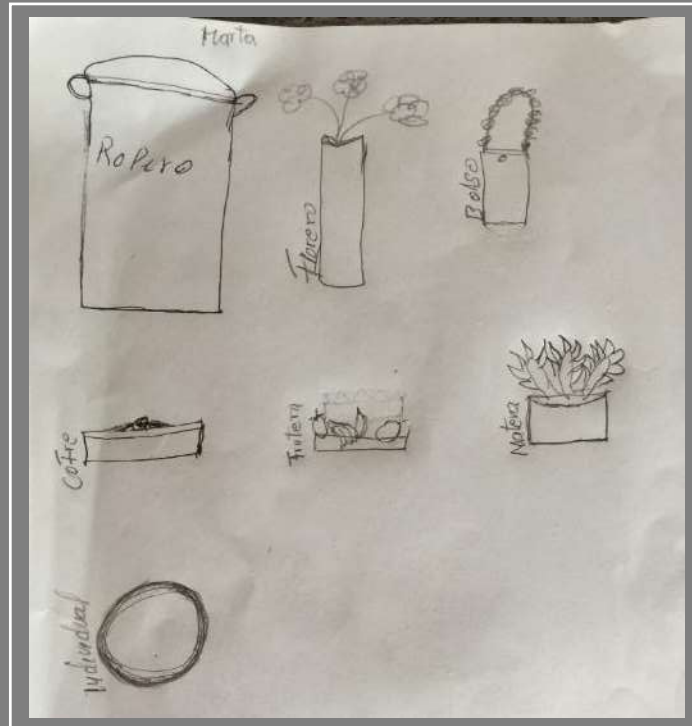




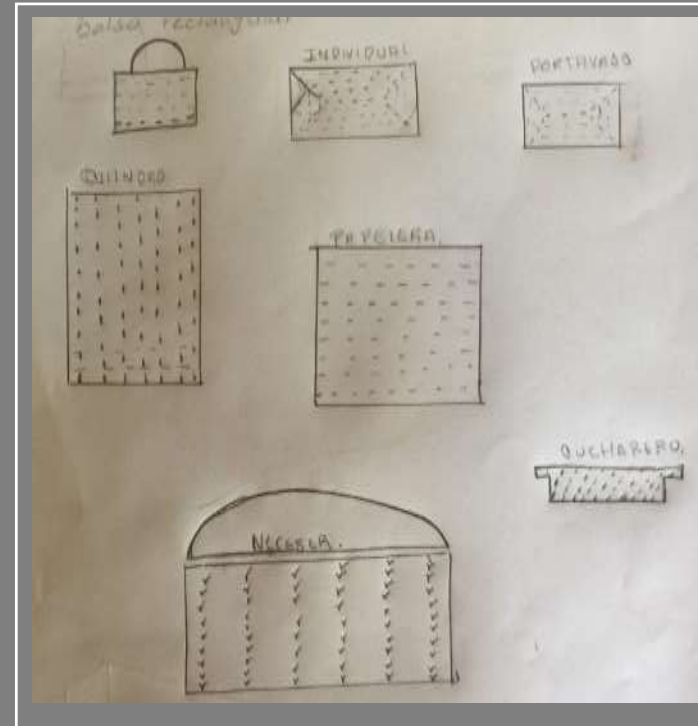
RESULTADOS TALLER  
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN



Imágenes  
Tableros (1)



Imágenes  
Tableros (2)



Imágenes  
Tableros (3)

## TALLERES DE DISEÑO SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para el desarrollo de esta fase de producción se inicio con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomo la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

En esta visita la comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.

A su vez se inicio con la selección y preparación de la materia prima, para así dar paso a la realización del taller de tintes.





TALLERES DE DISEÑO  
TALLER DE TINTES

Para el desarrollo de este taller se partió de la selección de la materia prima, la cual se debe remojar en agua durante aproximadamente 5 minutos, esto con el objetivo de que cuando se sumerja en el agua caliente con tintes pueda agarrar con mayor facilidad el color que se desea.

En este caso el color que se desea obtener es el azul, debido a que gran arte de la producción va con la aplicación de este color bien sea en el rollo o en el amarre.

El taller de tintes arrojó excelentes resultados, ya que es imprescindible que las comunidades que tinturan lo hagan todos al mismo tiempo, así se evita tener distintas tonalidades de un mismo color en una producción.



Preparación del tinte (diluido en agua)



Se remoja la fibra durante 5min aprox.



Se vierte el tinte en el agua hirviendo.



Se sumerge la fibra natural.



Se revuelve durante 30min aprox.



Se retira la fibra ya tinturada.



## TALLERES DE DISEÑO SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN- DIVERSIFICACIÓN LOCAL

En el desarrollo de esta visita de seguimiento a la producción las artesanas llevaron los avances de los productos para ser supervisados por la artesana líder. A su vez se selecciono la materia prima dependiendo el color de cada producto.

Por otro lado, para dar inicio al taller de diversificación local, se dialogo con la comunidad para identificar los productos con mayor salida comercial en el mercado local, esto con el fin de diseñar una línea de productos para ser ofrecida en el mercado local.







Se evidencia gran compromiso por parte de las artesanas, la calidad de los productos desarrollados es de excelente nivel.



## TALLERES DE DISEÑO SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN- ASESORIA PUNTUAL (CATALOGO)

En el marco de esta visita las artesanas avanzaron en sus productos aprovechando el momento para consultar entre ellas y resolver algunas dudas, cabe destacar que este grupo artesanal es muy unido y que se apoyan constantemente unas con otras. Así mismo se tomaron las fotografías para desarrollar la asesoría puntual de catalogo.









ASESORIA PUNTUAL (CATALOGO)

Fotos para el catalogo, en el marco de esta asesoría puntual se inicio con e registro fotográfico de los productos desarrollados por la comunidad, con el objetivo de armar un catalogo para que les sea de ayuda al momento de ofrecer sus productos al publico.





ASESORIA PUNTUAL (CATALOGO)

Se desarrollo el catalogo con los productos representativos de la comunidad artesanal, el objetivo es que las artesanas puedan presentar este catalogo a sus clientes bien sea de manera digital o impreso.



TALLERES DE DISEÑO  
SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Ya en la recta final de la producción la mayoría de artesanas han culminado sus tareas, por tal razón se les ha pedido que les colaboren a las que aun no terminan o están teniendo inconvenientes para desarrollar sus productos.





## TALLERES DE DISEÑO SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

En esta visita nos acompañó la diseñadora líder Natalia Quiñonez con el fin de revisar la producción para aprobar su envío a la feria, en esta instancia los avances de la producción son notorios, solo faltan pocos productos para cumplir con el objetivo.





## TALLERES DE DISEÑO SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se empezó a organizar en cajas los productos con el fin de ocupar el menor espacio posible y así el costo del envío no se exceda.









## TALLERES DE DISEÑO SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Embalaje y envío de la producción, en la etapa final de la producción se terminaran de embalar los últimos productos, se cerraron las cajas y se rotularon como es debido.





## Referente



## Canastos

**Municipio:** Coloso

**Materia prima:** Iraca

**Técnica:** rolo

**Dimensiones:**

Contenedor grande: 30cm x 20cm h

Contenedor mediano: 25cm x 15cm h

Contenedor pequeño: 20cm x 10cm h

**Artesano:** Artesanas de Coloso

**Diseñador líder:** Natalia Quiñonez

**Diseñador:** Samuel Negrete

**Región cultural:** Caribe





#asesorías (13)

#artesanos atendidos (18)

#comunidades/talleres atendidos (1)

#### ENTRADA 6:

#### CONCLUSIONES Y RESULTADOS

El grupo artesanal aprovechó al máximo las asesorías, es un grupo con un gran potencial y gran manejo de la técnica, cumpliendo en tiempo y en forma con todas las actividades programadas.

#### LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La comunidad tiene falencias en el tinturado de la fibra, ya que no han podido encontrar un insumo de buena calidad, lo que genera que en ocasiones se descolore la fibra o no de el color deseado.

#### RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda seguir asesorando a la comunidad en el desarrollo de formas voluptuosas, debido a que son las formas mas complejas de obtener.



**-HISTORIA DEL PRODUCTO-****Artesanas unidad de Coloso**

Las mujeres artesanas de Coloso se han dedicado al oficio artesanal desde tiempos remotos, aprendiendo de la tradición local y de sus ancestros han llevado la cestería en rollo de iraca a innumerables ferias y mercados nacionales.

La labor de las asesorías en diseño estuvo enfocada a la elaboración de productos innovadores ajustados a las tendencias actuales y al mejoramiento de la técnica de tinturado implementada .



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

**-CENTRO DE MESA CON TAPA-**

Departamento/municipio: Sucre- Coloso

Oficio: Cestería

Técnica: Rollo

Materias Primas: Iraca

Dimensiones: 40cm Ø diam X 8cm



PRODUCTO FINAL