



Sucre



2

Laboratorios de  
DISEÑO E INNOVACIÓN

# MESA DE TRABAJO Región Caribe Sucre



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Creada en 1964

Sincelejo 18 de Octubre de 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT





# AGENDA

1. Saludo
2. Presentación institucional
3. Resultado Proyecto 2017
4. Proyecto 2018
5. Presentación Proyecto Vigencia 2019- 2023
6. Taller de identificación de necesidades y compromisos.
7. Proyección 2019
8. Varios y evaluaciones
9. Cierre



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# SUCRE 2017



## PROYECTO - REGIONAL PY-SUCRE 2017

Nombre: “Fortalecimiento de la actividad artesanal  
en el Departamento de Sucre - 2017”



En este periodo se realizó acompañamiento por parte de 2 diseñadores a 6 comunidades artesanales del departamento: tejedores de hamaca en Morroa, tejedores de iraca en Colosó, talladores de madera en San Onofre, carpinteros en Sampués, trenzadores de caña fleca en San Antonio de Palmito y talladores de totumo en Galeras. Dicho acompañamiento consistió en caracterizar cada uno de los oficios artesanales con el objetivo de profundizar y registrar el conocimiento que se tiene sobre cada labor y su contexto cultural; realizar sesiones de co-diseño (diseño colaborativo) con el fin de generar piezas acordes con el mercado contemporáneo de la decoración para el hogar; y asesorar el proceso de producción buscando los mejores acabados. Las piezas producidas fueron llevadas a Expoartesanías 2017 en Bogotá para su comercialización y de allí para los diferentes almacenes de Artesanías de Colombia en el país.

**78.125.221**  
Efectivo ADC

**143.936.483**  
Especie ADC

**222.131.704**  
TOTAL INVERSIÓN ADC

# SUCRE 2017

## 6 MUNICIPIOS PRIORIZADOS

**TIEMPO:** 5 meses.

Agosto 2017 - Diciembre 2017

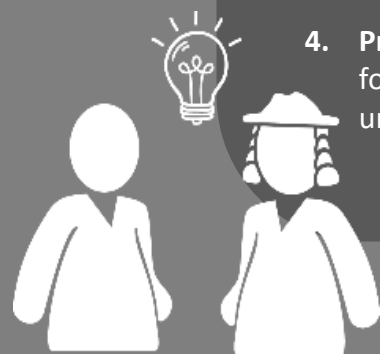
### COBERTURA

#### SEIS (6) MUNICIPIOS:

- Morroa
- Colosó
- San Onofre
- Galeras
- Sampués
- San Antonio de Palmito

VENTAS EN EL DEPARTAMENTO  
EN EXPOARTESANÍAS 2017

# \$55.000.000



1. **Levantamiento de línea base:** Consolidar el sistema de información estadístico de la cadena de valor del sector artesanal en Colombia, esto es, de las condiciones socioeconómicas de todos los agentes en la cadena de valor de la artesanía colombiana.
2. **Producción y calidad:** Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando las capacidad socioproductiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
3. **Diseño:** Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
4. **Promoción y comercialización:** Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



# Gestiones Realizadas **GESTIÓN 2017**

- Se hicieron diagnósticos técnicos de los procesos productivos de los oficios artesanales de las comunidades
- Transferencia tecnológica de herramientas y maquinarias en las comunidades.
- Mejoramiento de técnicas en los oficios de tejeduría, carpintería y frutos secos.
- Se hicieron asesorías en diseño con los grupos artesanales, generando nuevas propuesta de diseño.
- Se desarrollaron más de 30 referencias de producto, desde procesos de diseño, diversificación y/o curaduría.
- Participación en evento ferial: Expoartesanías 2017.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# Gestiones Realizadas

## GESTIÓN 2017

- Se hizo articulación con el equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Sucre para informar sobre los avances en la formulación del proyecto de fortalecimiento para Sucre, y las necesidades de apoyo.
- Se participó en reunión con la oficina territorial para Sucre de PNUD, con el objetivo de buscar sinergias que permitan un proceso de trabajo colaborativo en el marco de la ejecución de un proyecto de asistencia técnica en el municipio de San Marcos, Departamento de Sucre.
- Se inició la construcción del Diagnóstico regional de Sucre, puesto que no existe ninguna base de años anteriores. La base adelantada fue enviada a la Gobernación de Sucre para complemento y retroalimentación conjunta.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



# SUCRE

2018

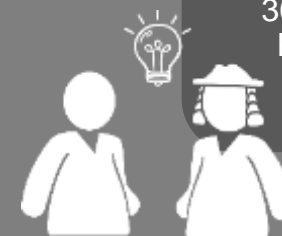


## 6 MUNICIPIOS PRIORIZADOS con producción para Expoartesánías

1. Morroa: Tejeduría en hilaza de algodón
2. Sampués: Talla y Torno en madera, trenzado en caña flecha
3. San Onofre: Talla en madera
4. San Antonio de Palmito: Trenzado en Caña flecha
5. Colosó: Cestería y talla en madera
6. Galeras. Talla en Totumo
7. San Benito de Abad (Sin producción para Expoartesánías)
8. San Marcos (Sin producción para Expoartesánías)

**114**

Beneficiarios Atendidos a  
30 de Septiembre.  
Proyectado 110.



## 6 AMPLIACIÓN DE COBERTURA 240 Encuestas en:

1. Morroa: Tejeduría en hilaza de algodón
2. Sampués: Talla y Torno en madera, trenzado en caña flecha
3. San Onofre: Talla en madera
4. San Antonio de Palmito: Trenzado en Caña flecha
5. Colosó: Cestería y talla en madera
6. Galeras. Talla en Totumo

**\$79.802.529**

ADC  
FASE 1

**\$101.077.708**

ADC  
FASE 2

**\$\$\$7.320.660**

AGRIPEC

**\$180.880.237**

INVERSIÓN TOTAL  
ADC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesánías de colombia



# SUCRE 2018

6 Talleres de Inspiración  
2 talleres de color  
4 talleres de texturas,  
4 talleres de diversificación  
3 talleres de muestras,  
4 talleres de vitrinismo

- 2 asesorías puntuales (catálogo)
- 3 talleres de empaque y embalaje
- 2 talleres de acabados
- 4 talleres de diversificación local

20 talleres de codiseño  
4 talleres de comercialización  
Municipios de San Benito y San Marcos.

VENTAS EN EL DEPARTAMENTO  
EN EXPOARTESANO 2018

**\$43.781.500**

ARTESANOS IDENTIFICADOS Y  
CARACTERIZADOS EN EL SIEAA

**SUCRE: 280**



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# Aliados y proyectos

## PROYECTO CONTRATO CON AGRIPPEC - PNUD

### Objetivos:

Desarrollar talleres de Co-diseño para mejorar la producción artesanal

**Aliados:** Asociación de Agricultores y Pescadores de La Costera) y PNUD

**Beneficiarios:** 120

### Cobertura Geográfica:

Departamento de Sucre municipios de San Benito de Abad y San Marcos

**Inversión:** \$7.320.660

### Actividades programadas:

- Diseño: (Actividades y talleres de codiseño) orientadas a fortalecer técnicamente cada oficio.

**Duración:** 2 meses



*Tinturado de hilo – Morroa, Sucre*





*Tinturado de hilo – Morroa, Sucre*

## OTRAS GESTIONES:

- Ejecución directa del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre, Fase 2”.
- Convenio con la gobernación de Sucre para dar continuidad a la ejecución del proyecto iniciado por AdC, se amplían actividades de codiseño enfocadas en los oficios específicos de cada municipio.
- Contrato con la Asociación de Agricultores y Pescadores de La Costera (AGRIPEC) recursos del PNUD para ejecutar el proyecto “Capacitación en diseño a los artesanos miembros de la asociación AGRIPPEC (Asociación de Agricultores y Pescadores de La Costera).
- Contacto con la fundación Argos para perfilar un proyecto con los residuos de la madera de Teka, proveniente de unos cultivos que tienen.
- En alianza con la CAR Sucre se esta trabajando en la renovación de las cartas de exportación de la Caña Flecha.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



# SUCRE 2018

Morroa Municipio priorizado por ADC para el postconflicto.

Al mes de septiembre se atendieron 10 beneficiarios de los **23 beneficiarios**, que hacen parte del proyecto de los cuales 19 son mujeres y 4 hombres. Se realizaron jornadas de seguimiento a la producción de los productos que estarán en Expoartesanías 2018 y se ejecutó un taller sobre diversificación local. Se espera realizar nuevas visitas al municipio para última revisión de productos de la colección ya terminados y para envío a Bogotá



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



# PROYECCIÓN 2019

1. **Desarrollo Humano:** Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal. Componente Social – Componente empresarial
2. **Producción y calidad:** Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando las capacidad socioproductiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
3. **Diseño:** Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
4. **Promoción y comercialización:** Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales

## Desarrollo de taller:

Ubicar en el mapa de actividades, de cada módulo, en dónde cada entidad o participante puede aportar o apoyar una iniciativa o idea de proyecto, y de qué manera propone hacerlo. Así mismo, ¿Qué aspectos consideran dedicarles especial atención?



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

# DESARROLLO HUMANO - Social

ACTIVIDAD	ENTIDADES
Entrevistas a líderes e comunidades y Maestros artesanos para realizar consultas	
Identificación de necesidades y motivaciones	
Reconocimiento de la importancia de la conciencia de uno mismo para generar acciones de mejoramiento personal. Motivar hacia la importancia de la reflexión como inicio del camino hacia el desarrollo y crecimiento personal.	
Autoestima “La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal”. Autonomía y Autodeterminación	
Planes y proyectos de vida - la artesanía como opción dentro del plan de vida	
Liderazgo y emprendimiento	
Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano	
Cartografía social (mapa de actores, mapa de espacios de vida, )	
Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”	
El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”	
Reconocimiento de derechos - Ruta de atención	





# DESARROLLO HUMANO - Empresarial

ACTIVIDAD	ENTIDADES
Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	
Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas	
Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal, asociarse o bancarizarse	
Determine los costos de su producto	
Organice su capital y maneje sus cuentas	
Cualidades del liderazgo emprendedor	
Como Afrontar Situaciones de Crisis. Sostenibilidad y futuro. Conceptos básicos de planeación. Cómo manejar situaciones de crisis	
Idea de negocio artesanal. Aspectos preliminares del Plan de Negocio	
Análisis de mercado. Estrategias de mercado, proyección de ventas.	
Plan de producción, Plan de Compras, Costos de producción, Infraestructura, Localización, Fichas de costo, proceso productivo, Ficha técnica,	
Misión, visión, objetivos, Estructura Organizacional, Aspectos Legales y Costos Administrativos.	
Consolidación del plan de negocio.	

# PRODUCCIÓN Y CALIDAD

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Caracterización del recurso natural	
Diagnóstico de estado poblacional de la especie	
Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación	
Cadena de Proveeduría	
Acceso legal de materias primas	
Caracterización técnica del proceso productivo	
Caracterización de calidad del proceso productivo.	
Caracterización ambiental del proceso productivo.	
Plan de Gestión y manejo ambiental.	
Transferencia tecnológica	
Taller de Seguridad industrial	
Taller de tintes naturales	
Taller de tintes industriales	
Taller de acabados para madera	
Taller mejoramiento técnicas: Textiles y cestería	
Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera	
Taller mejoramiento técnicas: Alfarería	
Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en joyería	
Plan de producción	



# DISEÑO

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Componentes del Producto Artesanal	
Producto, Línea y Colección	
Categorías de Producto	
Reconocimiento de la Identidad	
Identificación de Referentes	
Tendencias	
Reconocimiento de la Estrategia Comercial y Perfil de Mercado	
Matriz de Diseño	
Modos de intervención	
Taller de Referentes aplicado al Producto	
Talleres de Creatividad	
Desarrollo de líneas de producto	
Verificación del Diseño de Producto	
Prototipado	
Identidad Corporativa	
Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

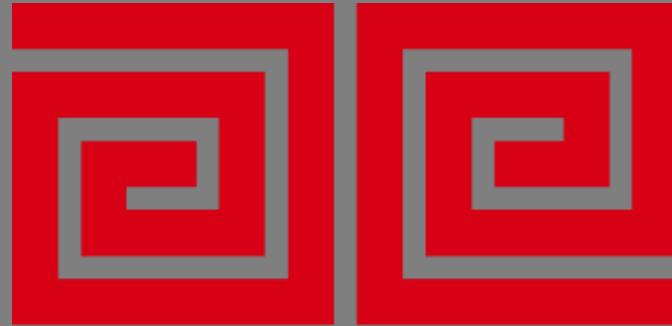


artesanías de colombia



# PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Estrategias de Precio	
Selección de los Canales de Distribución	
Estrategias de Promoción	
Sensibilización de los distintos actores de la cadena de valor sobre el asunto del comercio justo, sus principios y supuestos.	
Taller sobre biocomercio y aprovechamientos sostenible de materias primas	
Eventos para comercializar productos de comercio justo.	
Exhibición de productos	
Alistamiento evento feria (pre-feria, feria, post-feria)	
Plan de producción de feria artesanal Nacional- Local	
Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional	
Bases de datos	
Actividad de posicionamiento	
Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías	
Capacitación en Propiedad Intelectual y Asociatividad a las comunidades artesanales	
Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados	
Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	
Sello de Calidad Hecho a Mano – Desarrollo de contenidos, consulta, validación, selección de artesano, sensibilización, auditoría, certificación	



**artesanías de colombia**

**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE SUCRE**

**Daniela Bucheli – Enlace Regional**

**Pedro Felipe Perini Guzmán – Coordinador Regional**