

## Proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre, Fase 2

### PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

#### I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

**1. Fecha de diligenciamiento del Formato**

*5 de marzo de 2018*

**2. Nombre**

*Artesanías de Colombia S.A.*

**3. No. Identificación**

*NIT 860.007.887-8*

**4. Año de Constitución de la Organización**

*1964 registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285  
del libro IX*

**5. Tipo de Organización**

*Mixta*

**6. Domicilio de la Organización**

*Calle74 No. 11 – 91 Bogotá, Cundinamarca*

**7. Teléfono(s)**

*2861766 Ext 1022*

**8. Contacto electrónico:**

*pperini@artesantiasdecolombia.com.co*

**9. Representante Legal**

*Ana María Fries Martínez*

*Gerente General*

**10. Identificación**

*39.691.451*

**11. Responsable del Proyecto**

*Pedro Felipe Perini Guzmán. Articulador Región Caribe*

**12. Cooperante**

*Gobernación de Sucre*

**13. Duración estimada del proyecto**

*6 meses o hasta el 21 de dic de 2018*

**14. Articulador regional**

*Pedro Felipe Perini Guzmán, pperini@artesantiasdecolombia.com.co*

**15. Departamento**

*Departamento de Sucre*

**16. Enlace**

*Daniela Bucheli Londoño labsucre@artesantiasdecolombia.com*

## **II. PERFIL DEL PROYECTO**

### **1. Título del Proyecto**

Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre, Fase 2

### **2. Objetivo**

Fortalecer la actividad artesanal de los municipios de Morroa, San Onofre, San Antonio de Palmito, Colosó, Galeras, Sampués a través del Laboratorio de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal del Departamento de Sucre, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas Diseño, Producción y Comercialización para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.

### **3. Descripción general del proyecto**

Este proyecto se viene ejecutando desde el mes de Febrero de 2018, en la cual Artesanías de Colombia con recursos propios hace presencia en territorio, realizando asistencia técnica en diseño y producción a los grupos artesanales del Departamento de Sucre; los municipios priorizados son Morroa, Colosó, y Galeras, Sampués, San Onofre y San Antonio de Palmito.

Para el segundo semestre se realizará una alianza con la Gobernación de Sucre a partir del mes de Junio de 2018, en la cual se hará acompañamiento en procesos de Producción, Diseño y comercialización.

El presente proyecto busca fortalecer y dar sostenibilidad a la actividad artesanal tradicional, la inclusión de maestros artesanos a procesos de formación y la visibilización de los valores de los oficios tradicionales de las artesanías emblemáticas del Departamento dentro de contextos comerciales justos y responsables social y ambientalmente.

### 3.1 Ubicación Geográfica

El proyecto se focalizará en los siguientes ocho (6) municipios:

Morroa, San Onofre, San Antonio de Palmito, Colosó, Galeras y Sampedra



Mapa por subregiones del Departamento de Sucre  
Municipios priorizados para 2018

### 3.2 Beneficiarios

| <b>Población objetivo (6 municipios)</b> |  |   |                      |
|--|--|---|----------------------|
| <b>Municipio</b>                         | <b>Oficio</b>  | <b>Productos</b>  | <b>Beneficiarios</b> |
| Morroa                                   | Tejeduría en hilaza de algodón.                              | Hamacas, bolsos, billeteras, ponchos, cojines                   | 40                   |
| Sampués                                  | Talla y torno en madera, trenzado en caña flecha             | Muebles, elementos decorativos, contenedores, sombreros, bolsos | 46                   |
| San Onofre                               | Talla en madera, construcción en palma y madera.             | Elementos decorativos, contenedores                             | 15                   |
| San Antonio de Palmito                   | Trenzado en caña flecha.                                     | Trenzas   | 45                   |
| Colosó                                   | Cestería y talla en madera.                                  | Contenedores, elementos de mesa, bastones                       | 30                   |
| Galeras                                  | Talla en totumo, tejeduría en palma de vino y palma enchama. | Elementos decorativos, esteras                                  | 30                   |
| TOTAL                                    |  |   | 206                  |

A continuación se hace un resumen de los acompañamientos realizados a las comunidades artesanales de Sucre por parte de Artesanías de Colombia y de la propuesta de acompañamiento para este año, lo que está desarrollado en detalle en el Marco lógico que se adjunta.

### 3.3 Oficios

#### **Morroa**

##### **Oficio: Tejeduría**

Morroa es regionalmente conocido por la amplia tradición artesanal en torno al oficio de la tejeduría en hilaza de algodón, con lo que se producen telas resistentes y de una amplia gama de colores para la elaboración de hamacas, bolsos, mochilas, ruanas,

telas, entre otros productos. Hay una actual renovación generacional que garantiza la sostenibilidad del oficio en el tiempo.

Las hamacas de Morroa se han convertido en un producto cultural, que al lado del Festival de Pito Atravesa'ó, han posicionado al municipio como un epicentro cultural denominado "El Telar Cultural de las Sabanas".



**Descripción: Productos artesanales de Morroa**

**Tomada por: Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.**

**Lugar:** Morroa, Sucre, Colombia.

Existen más de 2000 artesanos en Morroa<sup>1</sup> y sólo algunos hacen parte de asociaciones de artesanos. Están identificadas tres (4) asociaciones: Asoarmorroa, Artesum (14 asociados activos), el Grupo Precoperativo La Casa de la Hamaca (19 asociados activos) y la Federación de Artesanos de Morroa. Hay artesanos con el Sello de Calidad Hecho a Mano.

<sup>1</sup> Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019, Alcaldía de Morroa, 2016, p. 115.



**Descripción: Productos artesanales de Morroa**

**Tomada por: Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.**

**Lugar: Morroa, Sucre, Colombia.**

### **Propuesta 2018**

En el marco del proyecto se construirá el mapa de actores de la comunidad y la proyección de articulación entre ellos. Se harán acciones de sensibilización y capacitación sobre la importancia de organizarse empresarialmente. En la misma dirección deben asesorarse los procesos de definición de costos de producto, de proyección del plan de negocio artesanal y su estructura formal. Así mismo se sensibilizará sobre la certificación de calidad de la hamaca morroana.

Desde el diseño se desarrollarán nuevas propuestas de productos que deberán tener un fuerte valor diferenciador, para poder competir en un mercado de hamaca que está saturado.

Será fundamental la participación ferial de estos productos con el propósito de potencia

su valor cultural y artesanal, desarrollando además nuevos canales de comercialización. Se pretende además, articulando con los entes territoriales, apoyar el diseño e implementación del Producto Turístico Cultural Artesanal de Morroa.

### **San Onofre:**

#### **Oficios: Carpintería, ebanistería, cestería, trabajo con frutos**

En el municipio costanero de San Onofre, perteneciente a la subregión de Morrosquillo, se encuentran grupos artesanales que elaboran productos con madera y cepa de plátano, determinando la carpintería y la cestería como oficios artesanales predominantes. En este sentido, la comunidad artesanal produce bateas, contenedores, figuras de animales, objetos para la decoración de mesa y cocina en madera (ceiba blanca, balaustre, ceiba colorada o ceiba tolúa) siendo en muchas ocasiones la madera naufraga que arrastra el mar la más usada. Con hilo de cepa de plátano otros grupos producen individuales, tapetes, papelera, canastos y hamacas. En menor escala se trabaja con conchas marinas elaborando móviles, lámparas o cortinas.

Están identificadas en la comunidad artesanal varios grupos como: Asociación de Artesanos de El Higuerón (19 socios), Mujesco, Asociación de artesanas de Berlín y Aguasnegras y Artesanos de la Casa de la Cultura de San Onofre (residentes en los corregimientos de Aguas negras, Palo Alto, Berrugas y Rincón del Mar).

Son reconocidos por la comunidad y en el ámbito ferial a los maestros artesanos: Blas Blanco y Julio De la Fuente, ambos talladores de madera.



*El empleo de gubias para abrir, relimpia y acabado se se realiza en el suelo.*

**Descripción: Taller de Madera**

**Tomada por: Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.**

**Lugar: El higerón Sucre, Colombia.**

## Propuesta 2018

La apuesta para el sector artesanal en está orientada prioritariamente a mejoramientos

en la Producción, con la caracterización de las cadenas productivas de los oficios, y el mejoramiento de los procesos a partir de la identificación de problemas y las mediadas de soluciones con la adquisición de herramientas y maquinarias. En diseño, se busca explorar nuevas referencias de productos, dentro del marco de sus posibilidades productivas y el manejo de la técnica artesanal.

Adicionalmente, en la Comercialización de los productos será necesario asesorar la exhibición de productos, la puesta en escena, las estrategias de precio y la definición de canales de distribución.

### **San Antonio de Palmito:**

#### **Oficios: Tejeduría**

La tejeduría en la técnica de trenzado con caña flecha, es la principal actividad económica de este municipio. Como municipio también hace parte del Resguardo Indígena San Andrés de Sotavento, sin embargo, como políticamente su jurisdicción ordinaria pertenece al Departamento de Sucre, la iniciativa de fortalecimiento ha sido menor a la que se ha presentado en municipios como Tuchín o San Andrés de Sotavento, Córdoba. Consta de asociaciones de gran número de asociados: Escuela Artesanal de Pueblecito (20) Azenupal (más antigua), Asociación de Artesanos de Palmito (140), Asociación de Indígenas Mujeres de San Antonio de Palmito (292), Comité de Mujeres Artesanas de Sucre, y la Asociación de Artesanos Asoimpral. (136).



**Descripción: Oficios en San Antonio de Palmito.**

**Tomada por: Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.**

**Lugar: San Antonio de Palmito, Sucre, Colombia.**

En el 2017, Fue tomado con gran satisfacción por parte de los artesanos el acompañamiento de Artesanías De Colombia en su proceso de fortalecimiento pues recién inicio el proceso los artesanos habían constituido una asociación llamada ASOARPAL (Asociación de artesanos de palmito) la cual recibe un impulso significativo con todo lo que incluye el proyecto y les favorece en la ampliación del espectro en cuanto a la gestión y factura de productos se refiere.



**Descripción: Oficios en San Antonio de Palmito.**

**Tomada por: Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.**

**Lugar: San Antonio de Palmito, Sucre, Colombia.**

### **Propuesta 2018**

En desarrollo humano y empresarial, el objetivo es verificar el estado del trabajo colectivo (avances y retrocesos), como corroborar la progresión en términos de formalización de unidades productivas y el funcionamiento legal dentro de esta dinámica. Así, se proyecta profundizar y evidenciar los beneficios en términos del aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, y aumentar el poder de negociación. En este módulo será necesario analizar la relación de jóvenes respecto a ancianos, debido a un notable rezago en el relevo generacional del oficio.

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, diseño de identidad gráfica de las asociaciones existentes.

Desde la producción y procesos productivos se insistirá en el uso de insumos naturales para el blanqueamiento y tinturado de la caña flecha. Además de realizar talleres de costura para ampliar la capacidad productiva de los grupos, pues la relación de tronzadores sobre costureros es altamente desigual.

En temas de Comercialización, se les brindará una jornada de sensibilización sobre la propiedad intelectual y capacitación sobre la importancia de este componente y su uso en el mercado. Además, se definirán estrategias de precios y la apertura de nuevos canales de distribución para la venta de sus productos y se participará en una feria.

## Colosó

### Oficios: Cestería y carpintería

En Colosó resalta la tradición de la cestería en rollo con iraca, y en menor escala la carpintería con la talla en madera. Para 2016, Artesanías de Colombia apoyó a estos artesanos en el marco del primer proyecto del Laboratorio de Sucre. En dicha asistencia técnica a esta comunidad dichos se brindaron asesorías en diseño para mejoramiento de producto y diversificación de la técnica artesanal, así como su participación en Expoartesanías 2016, y Expoartesanías 2017 con excelentes productos exhibidos.



**Descripción:** Productos artesanales de Colosó  
**Tomada por:** Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.  
**Lugar:** Colosó, Sucre, Colombia.

### **Propuesta 2018**

Para 2018, es prioritario darle continuidad al trabajo del diseño con la generación de productos con color y nuevas propuestas formales y volumétricas.

En el módulo de Producción se realizará una caracterización del proceso productivos, y formular planes de mejoramiento, respecto a los problemas identificados, así como se revisará la realidad del acceso a la materia prima, que empieza a ser un tema crítico sobre la cadena.

En cuanto a Comercialización, es vital aprovechar el impulso en la apertura de nuevos mercados tomado durante el 2017 y realizar acciones complementarias que sostengan dichos escenarios encaminados a formalizar la asociación, establecer una imagen gráfica, y diseñar elementos gráficos adicionales de difusión. Será fundamental la participación ferial de estos productos con el propósito de potencia su valor cultural y artesanal

### **Galeras**

#### **Oficios: Tejeduría, trabajo con frutos secos y carpintería**

Galeras es un municipio lleno de manifestaciones culturales, tanto inmateriales como materiales, que hacen de esta comunidad un espacio sensible hacia el arte y los saberes ancestrales. En 2016 y 2017 se realizó el diagnóstico de los oficios en el municipio que ayudó para obtener identificación eficaz de las materias primas usadas. Se identificaron 3 oficios con una gran riqueza cultural.

En el trabajo con totumo, el oficio con más dinamismo comercial, se evidenció un grupo de artesanos unidos, con alto grado de responsabilidad y dispuestos a un trabajo colaborativo con el diseñador. Los otros dos oficios, la tejeduría en palma de vino para el desarrollo de las tradicionales esteras y el oficio de tejeduría en la varita de la palma

de vino o de corozza, para el desarrollo de escobas se notaron en un estado de necesidad tanto de rescate como de comercialización.



**Descripción:** Productos artesanales de Galeras

**Tomada por:** Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.

**Lugar:** Galeras, Sucre, Colombia.

### **Propuesta 2018**

En el trabajo con totumo en Galeras se pretende potenciar su valor a través de la búsqueda de la apertura de mercados que demanden la oferta de productos para lo cual será fundamental insistir en una propuesta diferenciadora sobre el totumo. Por lo tanto, esto contribuiría a competir en un mercado regional e incrementaría los niveles de rentabilidad del producto.

Desde el módulo de diseño se trabajará en la transmisión de saberes y se insistirá en el trabajo colectivo (en equipo) y la completa formalización de sus grupos y asociaciones, pues a favor de esto se evidenció gran trabajo en equipo, disposición para aprender, aplicar, prototipar, equivocarse y repetir procesos hasta llegar a los resultados esperados.

Desde la Producción será vital fortalecer los talleres y el mejoramiento de sus condiciones de trabajo con elementos de seguridad requeridos para algunos procesos elaborados como lo es la tradicional quema del totumo.

Y desde la comercialización será fundamental la participación ferial de estos productos con el propósito de potencia su valor cultural y artesanal

## Sampués

### Oficios: Carpinetería y tejeduría



**Descripción:** Productos artesanales de Galeras

**Tomada por:** Laboratorio de Sucre – Artesanías de Colombia S.A.

**Lugar:** Sampués. Sucre, Colombia.

Sampués, presenta una amplia riqueza cultural y de recursos naturales, eso lo ubica como un centro de mueblería en la región de las sabanas de Córdoba y Sucre, su amplia experiencia en el mobiliario, y la comercialización de la caña flecha está dada en la sapiencia de sus artesanos, pero este aspecto aún no se ve reflejado en la identidad material de sus artesanías, con una identidad propia. Por lo tanto, la propuesta gira en torno a desarrollar una estrategia para enriquecer de identidad de

las artesanías desarrolladas en el municipio, proyectando posiblemente una unión complementaria entre la caña flecha y la madera.

Para 2017 Se logró una diversificación de productos en Sampues, donde generalmente se elaboraban artículos de mobiliario, se desarrolló una propuesta innovadora que proponía contrastes en tonos, materiales y texturas, se trabajó una línea de productos enfocada al comedor y la decoración, con buenos acabados y gran manejo de la técnica.

### **Propuesta 2018**

La apuesta es iniciar el proceso de capacitación en diseño producción y calidad en dichas comunidades, con el objetivo de enriquecer su identidad, pues deberá consolidarse una identidad colectiva. En 2017 se empezó hacer asistencia desde el manejo del recurso natural, mejoramiento de la técnica artesanal y dotación e instrucción en procesos. Para 2018, lo que se requiere es profundizar en este, y darle continuidad al tema de diversificación de productos, donde se busca explorar nuevas referencias de productos, dentro del marco de sus posibilidades productivas y el manejo de la técnica artesanal.

## **4. Justificación del proyecto**

El Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado, y en el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector

Artesano, con el siguiente objetivo: “...para el año 2019 el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó su **Política de desarrollo productivo** en el año 2015 y definió el objetivo de: “Aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados”. Esta política plantea los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3. Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos, y 7. Calidad dentro de los cuales el sector artesanal puede plantear acciones concretas mediante sus proyectos regionales. De igual forma, las estrategias planteadas por la política se encaminan al fortalecimiento de los centros tecnológicos de ciencia e innovación, el desarrollo de habilidades y competencias, adopción de buenas prácticas y el emprendimiento. La estructura de los módulos del presente proyecto y la metodología, dan cuenta de acciones específicas que se articulan con algunas de las estrategias de la política.

Tanto la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018** como la **Política de desarrollo productivo** buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio. Artesanías de Colombia tiene el firme propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta de calidad y precio de los productos artesanales que se desarrollen, de tal forma que den respuesta efectiva a los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacionales e internacionales. Además, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesanal debe incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, precio y volumen de los mercados.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, con la finalidad de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal debe visibilizarse como protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia diseñó el **Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022** en el cual establece sus líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este Plan es el fortalecimiento integral de la *Cadena de Valor Artesanal* que se materializa en la asistencia técnica integral bajo la formulación de marco lógico que se adjunta a esta propuesta. Esta incluye: los módulos de caracterización y diagnóstico de necesidades, desarrollo humano, emprendimiento, producción y calidad, diseño participativo y comercialización.

Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas del Plan que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual las Subgerencias de Desarrollo y la de Promoción de Oportunidades Comerciales de Artesanías de Colombia se conectan.

De la misma manera, el **Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 “Sucre Progresa en Paz”**, plantea cinco ejes estratégicos que contribuyen al desarrollo integral del Departamento y al cierre de las brechas sociales en un marco de inclusión y sostenibilidad ambiental y económica. De los cinco ejes se destacan tres ejes que abren las oportunidades mediante sus diferentes estrategias para formular y plantear proyectos relacionados con el desarrollo de la actividad artesanal sucreña.

Uno de ellos es el eje estratégico 1, “Sucre progresa socialmente con equidad e inclusión” el cual que propone contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población sucreña orientado a la superación de la pobreza y el cierre de brecha, en el marco de la equidad y el desarrollo sostenible. Dentro de este eje se describe la estrategia número 3: “Cultura y deporte, ejercicios de vida y paz” la cual propone el programa: “Cultura, patrimonio e identidad sucreña, el cual busca desarrollar procesos de difusión, investigación, identificación, reconocimiento, inventario, conservación y protección del patrimonio cultural de Sucre. Impulsar programas de emprendimiento cultural a partir de iniciativas de capacitación, financiación, fomento y promoción. La actividad artesanal como patrimonio inmaterial e inmaterial se soporta sobre una base cultural la cual es la una de las motivaciones de compra para un segmento importante del mercado, el cual busca productos diferenciados y con identidad. Para esto, el proyecto ha diseñado actividades que permitirán una recopilación de referentes culturales los cuales van a permitir el desarrollo de productos con una altísima carga de identidad y cultura. En la medida de que el mercado incremente su compra bajo criterios de comercio justo y sostenible y que las unidades productivas artesanales oferten productos de calidad y competitivos, estas tienen mejor oportunidad de participación en el mercado, lo que genera un efecto de incremento en las ventas. Es así como el proyecto garantiza una oferta de producto cualificada que garantice ingresos a las unidades productivas.

El eje estratégico 2, “Sucre hacia la transformación de los sectores productivos, la innovación y competitividad sostenible y bajo en carbono” que propone generar más empleo, más ingresos, más desarrollo empresarial, que junto con la innovación de productos y servicios aumenten el recaudo fiscal del territorio. Dentro de este eje se describe la estrategia número 2: “Emprendimiento y empleo” la cual busca generar mayor empleo y reducir el subempleo a través de la promoción de diferentes sectores en este caso el sector turismo, y la estrategia número 3: “Turismo para todos” que tiene por objetivo fortalecer la competitividad y posicionamiento del sector frente a la oferta y competencia actual en la Región Caribe, generando una oferta integral orientada al desarrollo de un portafolio general para el departamento. En sentido, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha priorizado trabajar en 12 corredores turísticos en los que se prevé dinamizar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el del “Corredor del Golfo de Morrosquillo y Sabana”, agrupado en la categoría de Fase II, por contar con capacidades instaladas para ofertar un producto turístico de calidad. Los municipios que están incluidos en este corredor y que se proponen en este proyecto son: Ovejas, San Onofre y Sampués, lo que amplía las oportunidades para implementar acciones que vinculen la vocación turística de los municipios con su tradición artesanal, teniendo en cuenta que la artesanía es un importante atractivo turístico, no sólo considerada como producto que contiene la identidad cultural de un lugar y que por lo tanto resulta muy atractivo para el turista.

El eje estratégico 3, “Sucre progresa construyendo paz” que propone mejorar bienestar y calidad de vida de todas las personas que habitan el departamento y en particular aquellas que han sido víctimas del conflicto armado y de los rigores de la guerra, cerrar o disminuir brechas a nivel social, económico, político y cultural, en términos de generar más y mejores ofertas institucionales, de carácter diferencial y con enfoque territorial. Dentro de este eje se describe la estrategia número 2: “Protagonistas del post-conflicto” que tiene por objetivo llevar una adecuada oferta institucional a aquellas subregiones del

departamento en donde se focalizo el conflicto armado, como en los Montes de María. Es así que el presente proyecto propone implementar la oferta institucional de Artesanías de Colombia a través de acciones integrales en Caracterización, Desarrollo Social y Emprendimiento, Producción, Diseño participativo y Comercialización con enfoque territorial en los municipios con vocación artesanal que están asentados en la subregión de los Montes de María, como Morroa y Colosó.

De otra parte, el Departamento de Sucre representa el 10.06% de los artesanos del país con 5.919 artesanos siendo el segundo departamento con mayor población dedicada a la artesanía según el censo de 1998 de Artesanías de Colombia, con tradición en oficios artesanales como diferentes técnicas del trabajo en madera, la tejeduría y cestería en diversas fibras, el trabajo en cuero, entre otros, lo cual respalda la presencia de Artesanías de Colombia en el territorio sucreño.

Además, el departamento cuenta con diversos eventos como por ejemplo: Fiestas del dulce nombre de Jesús, Carnaval de Corozal, Semana Santa, Bajada del Milagroso de la Villa, Festival del Pito Atravesado, Encuentro Nacional de Bandas, Fiesta Patronal Virgen del Socorro, Festival Nacional de Gaita, Fiesta de Corralejas, Reinado y feria nacional del sombrero vueltiao, los cuales son fuente generadora de trabajo e ingresos para muchas personas y que se podrían complementar aún más a través de la presencia de una oferta tanto de productos como de demostraciones de oficio lo cual dinamizaría el tema turístico y comercial.

#### **4.1 Antecedentes**

El Departamento de Sucre se constituye como un centro destacado de creación y desarrollo de artesanías, no sólo del Caribe sino de Colombia, con una gran variedad de oficios y técnicas artesanales como la tejeduría, la cestería, el trabajo en madera y el cuero entre otros.

Sucre se considera el segundo departamento con potencial artesano del país, por lo que Artesanías de Colombia S.A. ha adelantado proyectos desde el año 1986, entre los cuales está el primer levantamiento de la línea base, para alimentar el Censo que se consolidó en 1998.

En los últimos 87 años (2008-2017), se ha avanzado en los temas de desarrollo humano y organización comunitaria, desarrollo de productos en diferentes recursos naturales, asistencia técnica para mejorar el producto artesanal implementando mejoras técnicas en acabados, colores, calidad y diseño a través de asesorías de diseño y asistencia técnica con diferentes comunidades, así como capacitaciones y apoyo en temas referentes a la comercialización de los productos artesanales. Sin embargo, esta atención en muchas ocasiones ha sido fragmentada y no ha tenido la continuidad en el tiempo que se requiere para asegurar su sostenibilidad.

Algunos de los proyectos implementados del orden local y departamental son los siguientes:

| Proyecto   | Año  | Financiador   | Municipios | Resultados  |
|--|------|---|------------|---|
| Estudios para el mejoramiento, innovación y desarrollo tecnológico. Cadena productiva tejidos y hamacas de San Jacinto y Morroa, Bolívar y Sucre   | 2005 | Artesanías de Colombia, FOMYPIME                              | Morroa     | Análisis de las condiciones productivas - proceso productivo, asesoría en mejoramiento tecnológico y fichas de registro técnico de talleres y telares. De igual manera se identificaron los agentes vinculados a la cadena productiva y las alternativas de mejoramiento. |
| Salgamos de la Mina - Formación en el oficio artesanal en totumo y su promoción y comercialización como estrategia para contribuir a la erradicación y prevención del trabajo infantil en la | 2009 | Fundación Desarrollo Sostenido, Artesanías de Colombia, PNUD. | Toluviejo  | Fortalecimiento de la actividad artesanal en el municipio basado en la formación de aprendices y personas jóvenes.  |

|  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
| minería en el municipio de Toluviejo – Sucre, Colombia.  |   |   |  |  |
| Capacitación a 250 personas Vulnerables en Diferentes Oficios Calificados (Artesanías y Manualidades), Emprendimiento y Desarrollo Psicosocial, Municipios de Sincelejo, Sincé, Morroa y San Antonio de Palmito. | 25 de Mayo de 2012                          | Gobernación de sucre  | Sincelejo, Sincé, Morroa San Antonio de Palmito                          | No hay datos en los archivos disponibles   |
| Conservación de Nuestros Legados Culturales en el Arte de la Trenza de Caña Flecha en el Municipio de Sampués  | 25 de julio de 2012 al 1 de Octubre de 2012 | Gobernación de Sucre - Fundación luz de Esperanza - Alcaldía de Sampués | Sampués  | No hay datos en los archivos disponibles   |
| Capacitación en Oficios Calificados y artesanos del municipio  | 2014  | Gobernación de Sucre  | Sincelejo  | No se encontró reporte   |
| Capacitación en Artes a población Vulnerable de los Municipios de Sincelejo, Morroa y Galeras Departamento de Sucre.   | 3 abril de 2014                             | Gobernación de sucre - fundación talentos                               | Sincelejo, Morroa, Galeras   | No hay datos en los archivos disponibles   |
| Apoyo a la Capacitación a Microempresarios de Calzado de la Zona Sur y Norte del Municipio de Sincelejo  | 8 de Abril de 2015 - 8 de Junio de 2015     | Gobernación de Sucre  | Sincelejo Zona Sur y Norte   | 100 % de las actividades desarrolladas en los componentes de; Ambiente, social y empresarial, salud ocupacional, maquetin y ventas y componente de técnicas de fabricación |
| Implementación del Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento de Sucre  | Mayo de 2016                                | Artesanías de Colombia  | Colosó, Galeras, Sincé y Sampués   | Se trabajó básicamente temas de diseño y rescate y se participó en eventos comerciales como Expoartesanias 2016, se atendieron 120 beneficiarios                           |
| Laboratorios culturales Expedición sensorial Montes de María   | Agosto - Noviembre de 2016                  | Ministerio de Cultura   | San Antonio de Palmito, Colosó y Toluviejo                               | No hay datos en los archivos disponibles   |
| Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre  | Agosto 2017                                 | Artesanías de Colombia  | Morroa, Colosó, y Galeras, Sampués, San Onofre y San Antonio de Palmito. | 100 % de las actividades desarrolladas en los componentes de; Diseño, producción, comercialización.  |

#### 4.2 Laboratorio de diseño e innovación

Artesanías de Colombia puso en funcionamiento el Laboratorio de Diseño e Innovación en el mes de mayo del 2016, atendiendo en el segundo semestre los municipios de Colosó, Galeras, Morroa y Sincé. Cuando comenzó a operar el Laboratorio, la información del sector artesanal en estos municipios y en general se encontraba fragmentada y era insuficiente, por lo que en la primera fase del proceso se inició con un diagnóstico de los cuatro municipios para identificar el estado actual de la actividad artesanal, luego se implementaron las acciones que el proyecto permitió en temas de diseño y producción orientadas a solventar de alguna manera los hallazgos del diagnóstico.

Así mismo, Artesanías de Colombia y la Gobernación de Sucre firmaron un Convenio marco en 2016 con el fin de establecer un marco de trabajo articulado y permanente entre ambas entidades. Uno de los principales aportes de la Gobernación ha sido la sede del Laboratorio de Diseño e Innovación que busca concentrar los servicios y constituirse en un punto de referencia de atención para los artesanos del departamento.

Para 2017, Artesanías de Colombia estuvo en territorio con el proyecto Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre dentro de los objetivos principales era Fortalecer la actividad artesanal de los municipios de Morroa, San Onofre, San Antonio de Palmito, Colosó, Galeras, Sampués mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con Diseño, Producción y Comercialización para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.

Este año es necesario avanzar en una nueva fase de atención integral a los artesanos de los 6 Municipios focalizados de Sucre a través del Laboratorio.

### 1. Presupuesto y base presupuestal

**Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal**

| FUENTES  | Valor en efectivo    | Valor en especie     | Vigencias futuras | Valor total           | Porcentaje (%) |
|--|----------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|----------------|
| Recursos aportados por Artesanías de Colombia. | \$ 48.300.000        | \$0                  | \$ 0              | \$ 48.300.000         | 42,9           |
| Gobernación de Sucre                           | \$ 30.000.000        | \$ 34.200.000        | \$ 0              | \$ 64.200.000         | 57,1           |
| <b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>                | <b>\$ 78.300.000</b> | <b>\$ 34.200.000</b> | <b>\$ 0</b>       | <b>\$ 112.500.000</b> | <b>100,0</b>   |

Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al Proyecto de Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas nacional BPIN 2013011000061.

La contrapartida asignada por Artesanías de Colombia incluye: el equipo técnico para la región caribe compuesto por el articulador regional Caribe 1, un enlace regional, la gestora regional, un diseñador líder regional asignado, un especialista territorial. De igual forma, incluye un equipo financiero, jurídico y administrativo que apoyará el seguimiento y monitoreo de la ejecución del proyecto.

Adicional al equipo técnico especializado, el aporte en especie ofrece un paquete metodológico transferible de asistencia técnica y capacitación de los actores de la cadena de valor de la actividad artesanal; a los artesanos beneficiarios con mayor capacidad competitiva, un espacio en nuestras ferias institucionales (Expoartesano 2018, Feria Artesanal del Caribe 2018 y Expoartesanías 2018) las cuáles son importantes vitrinas para el mercado artesanal a nivel nacional e internacional. De igual forma, el aporte incluye los mecanismos institucionales de comunicación y divulgación de los proyectos y acciones que desarrolle la entidad en el Departamento de Córdoba y en la Región Caribe.

La contrapartida de la Gobernación de Sucre se destina para la contratación de los profesionales idóneos para la asistencia técnica integral y para los costos fijos asociados al funcionamiento de la sede del Laboratorio de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal.

### **III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO**

#### **1. Enfoque de la propuesta**

El proyecto se formula bajo la metodología de marco lógico y se estructura a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo establecido.

El desarrollo se hará a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularán de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pueden ejecutar de manera simultánea para alcanzar los objetivos planteados y se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.

Se plantea la ejecución de los siguientes módulos del proyecto, de la siguiente manera:

El **módulo 1** abordará actividades relacionadas con el mejoramiento de la producción y la calidad, sobre todo de los oficios y artesanías de mayor tradición, emblemáticas del departamento y del país. Estas actividades incluyen acciones relativas al acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas, mejoramiento y organización de la producción, calidad y transferencia tecnológica.

El **módulo 2** incluye metodologías de diseño participativo. En este módulo se materializan (en forma de productos) las demás acciones del proyecto. Las actividades

de diseño se orientan a potenciar de forma participativa las capacidades creativas de artesano e integrarlas a los conceptos de diseño, tendencias y demanda de los mercados, para desarrollar líneas de productos, agrupados en colecciones que respondan de forma competitiva y productiva a los mercados locales, regionales y nacionales. Como capítulo especial dentro de este módulo, se propone incluir a la comunidad artesanal de Usucurí en el Programa Nacional de Moda de Artesanías de Colombia con el fin de generar una colección de moda para las distintas ferias.

El **módulo 3** es el de promoción y oportunidades comerciales. En este módulo se implementan acciones relacionadas la demanda de productos, a través de sondeos de mercado, que identifique las necesidades de los diferentes nichos y segmentos. Una vez conocidos las especificaciones de la demanda de los diferentes mercados, las unidades productivas artesanales con capacidad instalada, deberán atender las necesidades de compra de la demanda. En este módulo se incluyen actividades para promover la oferta de las nuevas líneas, destacando su valor tradicional y emblemático para el departamento y para el país. Estas actividades contemplan el desarrollo de medios promocionales, estrategias y mercadeo en medios virtuales e impresos para ampliar la cobertura de promoción y oferta. De igual forma, convocará a los clientes potenciales tales como: galerías de arte, casas de diseño, comerciantes, distribuidores, exploradores turísticos, para que conozcan las artesanías de Sucre y ofrezcan los productos artesanales a diferentes mercados.

Se espera realizar la **Primera feria artesanal de Sucre** en el Coveñas, Tolú en el mes de enero 2019 por iniciativa de Gobernaciones del Sucre; la cual será financiada por la misma Gobernación de Sucre y Artesanías de Colombia guiará y propondrá diseño de escenario, exhibición y marca para la feria.

La viabilidad de esta feria dependerá en gran medida del aporte financiero de la gobernación Sucre dado su interés y capacidad de gestión. De esta manera, se espera tener para este evento, una muestra con las mejores artesanías de las comunidades atendidas que ayude a posicionar el sector artesanal de Sucre.

El ciclo comercial del año se cerrará en Expoartesanías 2018, la feria más importante de Iberoamérica que tiene lugar en la ciudad de Bogotá en el mes de Diciembre.

Se resumen los módulos en el siguiente cuadro:

| Módulos |  | Descripción   |
|---------|--|---|
| 1       | Caracterización y Diagnóstico de necesidades | Levantamiento de información sociodemográfica e información alrededor del oficio, el artesano y la comunidad                              |
| 2       | Producción y Calidad                         | Dotación de herramientas  |
|         |  | Caracterización de la Cadena de Valor   |
|         |  | Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para los oficios artesanales   |
|         |  | Mejoramiento de procesos productivos  |
|         |  | Mejoramiento de técnicas (Ej.: tinturado, bordado, horneado, pegado, acabado)   |
|         |  | Organización de ciclos de producción  |
|         |  | Cálculo de costos de producción   |
| 3       | Diseño participativo                         | Sensibilización y Formación en diseño (referentes culturales e identidad, funcionalidad, ergonomía, colecciones, dimensiones, tendencias) |
|         |  | Diseño participativo combinando saberes del artesano con asesoría de los diseñadores de Artesanías de Colombia.                           |
|         |  | Diseño gráfico para el desarrollo de la imagen y presentación comercial visibilizando la historia que cuenta el producto.                 |
| 4       | Comercialización                             | Incremento de ventas en el mercado local, regional y nacional   |
|         |  | Preparación y participación en ferias y eventos locales, nacionales e internacionales   |
|         |  | Sensibilización frente a la Propiedad intelectual y los sellos de calidad   |
|         |  | Acciones de Promoción y Divulgación de signos distintivos   |
|         |  | Feria Organizada y financiada por Gobernación de Sucre.   |

## 2. Impactos Esperados

| INDICADOR  | REFERENTE DE MEDICIÓN  |
|--|--|
| Cobertura geográfica y poblacional                                       | Aumento de la cobertura geográfica y poblacional.<br>6 comunidades artesanales de Sucre atendidas  |
| Asistencia técnica   | Artisanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor.<br>120 artesanos de 6 comunidades de Sucre atendidos   |
| Ingresos de la Unidad productiva artesanal                               | Ingresos generados derivados de la actividad artesanal.<br>Ingresos de las unidades productivas artesanales por ventas en ferias institucionales nacionales, ferias locales, regionales  |
|  | Ingresos por ventas en ferias y almacenes.   |
| Productividad Unidad artesanal   | Aumento de la productividad (tiempo, calidad, precio)<br>8% de incremento o decremento de las productividad de las unidades artesanales frente a las variables de tiempo de producción, calidad del producto y precios competitivos de acuerdo con el mercado. |
| Innovación en el producto artesanal                                      | Se desarrollaran 6 líneas de productos innovadores producidas.   |
| Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas | Se realizará jornada de capacitación en derecho marcario y registro de marcas comerciales para artesanos.  |

### 3. Estructura de Seguimiento y Control

La ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre” deberá incluir la contratación de un director de proyecto, quien planificará la ejecución de las actividades, coordinará el equipo de profesionales, consolidará los métodos utilizados en campo, hará seguimiento, monitoreo y medición permanente de indicadores de desempeño e impacto en las

comunidades atendidas y socializará antes las comunidades y entidades los avances y resultados del proyecto. El director deberá presentar informes de avance periódico al supervisor del proyecto, al articulador regional y al supervisor asignado por los cofinanciadores. Tendrá a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas. El director del proyecto tendrá contacto directo con el enlace regional y con el articulador regional designado por Artesanías de Colombia y con los funcionarios asignados por el cofinanciador.

Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de innovación y diseño del Departamento de Bolívar y dará las directrices para la ejecución de las actividades del proyecto. Así mismo, Artesanías de Colombia cuenta con un equipo humano del nivel central regional y local, incluyendo especialistas en diseño, producción y calidad e información, territorial, entre otros.

Desde el nivel regional, el proyecto contará con un articulador que tendrá a cargo la coordinación integral de los Laboratorios de Atlántico, Bolívar, Córdoba y Sucre y de los proyectos que se ejecuten en la región Caribe.

Desde el nivel local contará con el Enlace y los diseñadores y profesionales encargados de adelantar los talleres y jornadas de asistencia técnica programadas en el proyecto.

La Gobernación de Sucre designará un interventor que controlará y supervisará la ejecución y el cumplimiento de objetivos, emitirá concepto sobre el informe

presentado por Artesanías de Colombia para la realización de los desembolsos de los recursos del proyecto. Adicional a lo anterior Artesanías de Colombia, para atender a las poblaciones artesanales, apoyará la selección del recurso humano para apoyar la ejecución de las actividades.

#### **4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)**

Para el desarrollo de este convenio específico se deberá tener en cuenta el convenio interinstitucional (marco) con la Gobernación de Sucre y con los Municipios interesados en vincularse al proyecto, cuyo objeto es, “Unir esfuerzos interadministrativos para el fortalecimiento y promoción del sector artesanal a través de la estrategia Laboratorio de Diseño e Innovación Artesanías de Colombia – Sucre” estipulando las siguientes obligaciones. Incluir obligaciones del convenio.

Se podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto con diferentes entes territoriales y organizaciones del Departamento.

#### **5. Análisis del riesgo**

Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con la comunidad, en este sentido, se plantean las siguientes posibilidades que pueden causar traumatismos en la ejecución:

- Que la Gobernación de Sucre no facilite oportunamente tanto los recursos económicos, como los recursos en especie comprometidos, para llevar a cabo óptimamente la presente propuesta.
- Inconvenientes en el traslado a algunos municipios o lugares de reunión en tiempo de lluvia, que impidan la asistencia continua de los artesanos.

- Apatía de algunos artesanos por participar en actividades del proyecto, como las capacitaciones.
- Oposición de líderes comunitarios a la presencia de Artesanías de Colombia en las comunidades artesanales que atenten contra el óptimo desarrollo de las actividades y talleres con los artesanos.
- Problemas de orden público que impidan el acceso a las comunidades artesanales en zonas rurales aisladas.
- Ausencia o escasez del recurso natural, materia prima o insumos utilizados por los artesanos para el trabajo de los oficios artesanales asistidos.
- Demoras administrativas para el trámite de recursos destinados a las compra de materia primas, insumos o pago de prototipos y productos como parte de las dinámicas de asistencia a las comunidades.
- Oposición de autoridades indígenas a la ejecución normal de las actividades hasta no socializar ampliamente con ellas los detalles y beneficios del proyecto para los grupos a atender.
- La existencia de conflictos internos en las comunidades artesanales que distorsiones los objetivos grupales que tiene el proyecto para ellos o que reten a los asesores de fortalecimiento a ser jueces de dichos conflictos.
- Que los gobiernos locales no brinden apoyo administrativo, logístico o de información para conocer los detalles de los contextos de las comunidades artesanales que habitan sus territorios.