

LABORATORIOS DE DISEÑO 2018

BITÁCORA VISITAS EN CAMPO

MORROA - SUCRE

Samuel Rafael Negrete Godín



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías
de colombia



El municipio de Morroa está localizado en la Subregión de Montes de María, región que comprende municipios de Sucre y Bolívar. Morroa es reconocido nacionalmente por su trabajo artesanal en telar vertical, Las hamacas de Morroa son reconocidas en el ámbito nacional e internacional y se han convertido en un recurso cultural, que al lado del Festival de Pito Atravesao han posicionado al municipio como un epicentro cultural denominado “El Telar Cultural de las Sabanas”.

Datos generales de la comunidad o taller

Nombre de la Comunidad o taller: Artesanos de Morroa

Oficio: tejeduría

Técnica: telar vertical

Materias Primas: hilo

Productos: Hamacas, bolsos, caminos de mesa, individuales, cojines.

Artesanos(nombre/numero):



En el marco de las visitas se asesora en el proceso de diseño y producción a los artesanos con el fin de exaltar su destreza técnica.

- Socialización de la matriz de diseño 2018, explicando el concepto general de la colección Colombia para este año.
- Se complemento el ejercicio de compendio de cultura material obteniendo historias por parte de los artesanos.
- Taller de inspiración obteniendo como resultados los tableros creativos de la actividad.
- Taller de texturas- Taller de color- diversificación- vitrinismo- seguimiento a producción- Asesoría puntual (catalogo).



Productos encontrados
REFERENTES (primera/s visita/s)

- Hamacas
- Bolsos
- Monederos
- Billeteras
- Bufandas
- Manilla
- Edredones
- Tapetes



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ACTUALES (PRIMERA/S VISITA/S)

PRODUCTOS ASESORADOS O NUEVOS
DESARROLLOS.

Se asesoro en diseño y producción a los artesanos de Morroa para que así pudieran desarrollar productos altamente competitivos en el mercado tanto local como nacional.



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS (MUESTRAS, MODELOS,
PROTOTIPOS)

ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO

TALLER DE INSPIRACIÓN

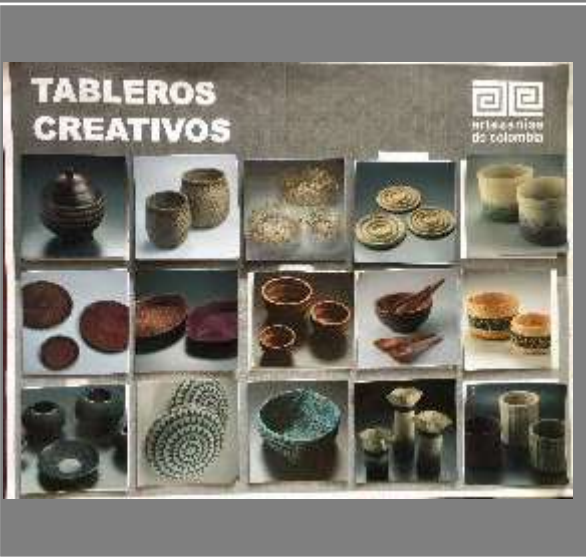
Para el desarrollo de esta actividad se le presento al grupo artesanal la colección nacional 2016-2017, en donde se pudieron observar distintos productos elaborados en los diferentes oficios presentes en el país, todo esto con el fin de que los artesanos evidenciaran las múltiples posibilidades que tienen para elaborar productos con una gran calidad y un alto valor percibido indistintamente si pertenecen a oficios diferentes.

Seguido a esto se realizo la actividad, para la cual se suministraron las fichas de los productos observados anteriormente en la colección nacional 2016-2017, para que los artesanos por medio de los tableros creativos organizaran los productos según su similitud en cuanto a el color, el oficio, la técnica, las tendencias, las texturas, los formatos, etc.

Obteniendo así excelentes resultados, en donde los artesanos pudieron armar colecciones de productos involucrando distintos oficios artesanales, que por su similitud funcionan como un grupo.



RESULTADOS TALLER
TALLER DE INSPIRACIÓN



Imágenes
Tableros (1)



Imágenes
Tableros (2)



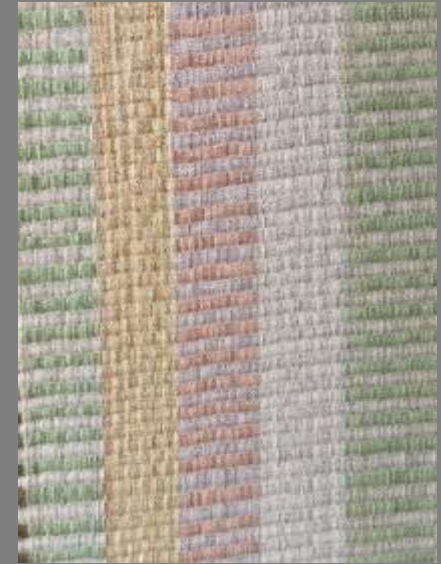
Imágenes
Tableros (3)

ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO TALLER DE TEXTURAS

Para el desarrollo de esta actividad se explico la importancia de las texturas en la concreción de los productos, para esto se mostro los diferentes tipos de textura existentes, así como también, ejemplos de productos con este tipo de texturas presentes en la colección 2016/2017.

Para el desarrollo del taller se armaron moodboards con las imágenes vistas en la colección, seleccionándolas según el tipo de textura que poseía el producto.

Sumado a esto se realizo la actividad de probar aplicaciones de texturas en su oficio, para lo cual se les pidió a los artesanos realizar plantillas de las texturas.



ENTRADA 5: RESULTADOS TALLER
TALLER DE TEXTURA



Imágenes
Tableros (1)

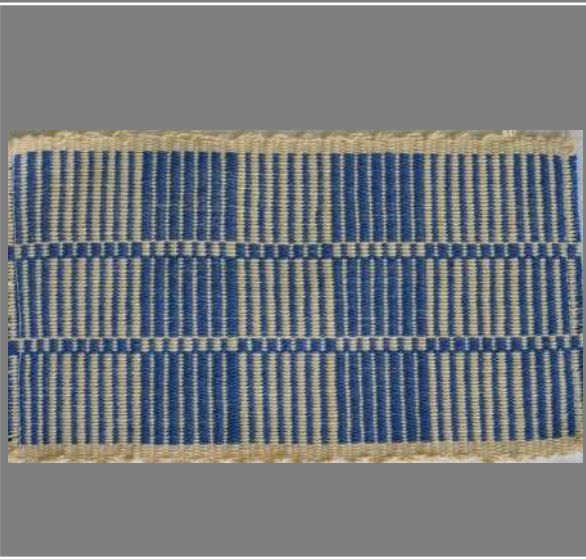


Imágenes
Tableros (2)



Imágenes
Tableros (3)

RESULTADOS TALLER
TALLER DE TEXTURA- Plantillas de texturas



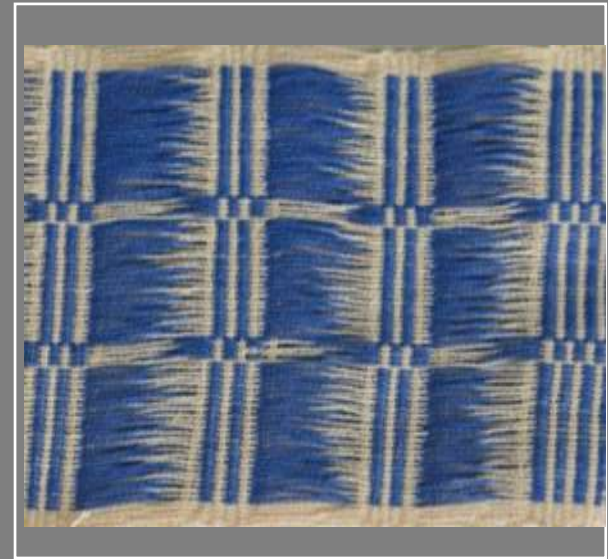
Imágenes
Tableros (1)



Imágenes
Tableros (2)



Imágenes
Tableros (3)



Imágenes
Tableros (4)

ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO TALLER DE COLOR

Para el desarrollo de este taller se explicó la teoría básica del color, y los conceptos inherentes a este, diferenciación entre fríos y cálidos, psicología del color, y los distintos acentos que hacen parte de las tendencias del año en curso.

Seguido a esto se realizó la actividad, la cual consistía en elegir una imagen representativa de la flora o fauna local, con el fin de extraer los distintos acentos que visualizaban en la imagen, para esto se utilizó lápices de colores y una plantilla con el círculo cromático.



RESULTADOS TALLER
TALLER DE COLOR



Imágenes grupo (1)



Imágenes grupo (2)

ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO

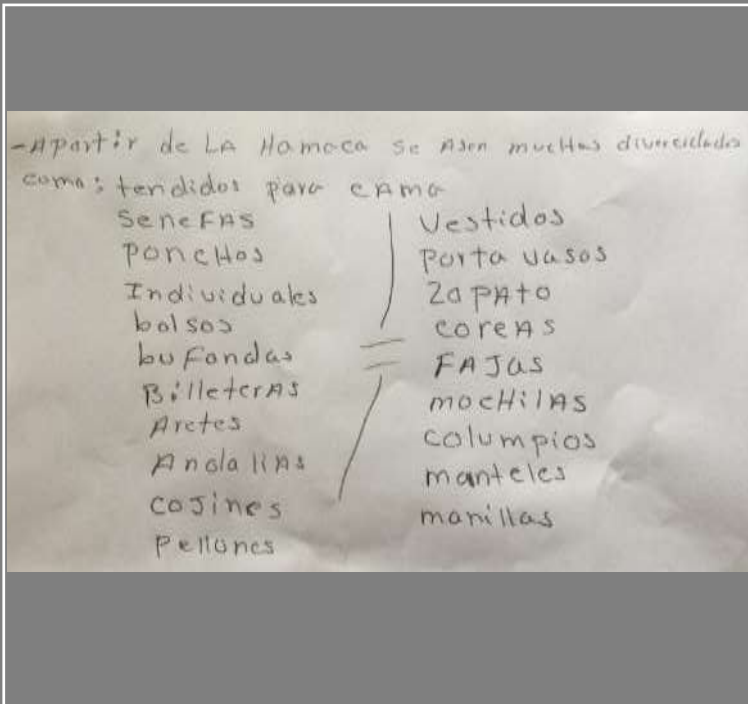
Para el desarrollo de esta actividad se explico el concepto de diversificación, abarcando a su vez temas como producto, línea y colección, destacando la importancia de su aplicación en el desarrollo de productos artesanales y haciéndole ver a los artesanos las ventajas de hacer uso de estos métodos.

Seguido a esto se realizo el taller, el cual constaba de elegir el producto mas representativo de su oficio, siendo en este caso la totuma, y plasmar en una hoja con texto o dibujo los distintos productos que pueden generarse a partir de este.

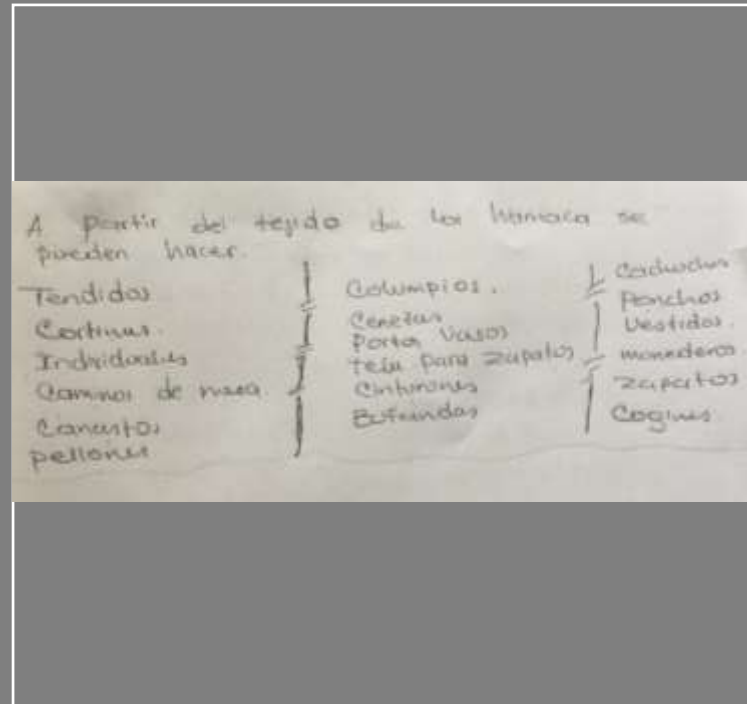
Para finalizar se expuso la temática de vitrinismo, para la cual los artesanos tomaron nota, mostrando mucho interés ya que es un tema que ellos no manejaban en profundidad.



ENTRADA 5: RESULTADOS TALLER
DIVERSIFICACIÓN



Imágenes grupo (1)



Imágenes grupo (2)

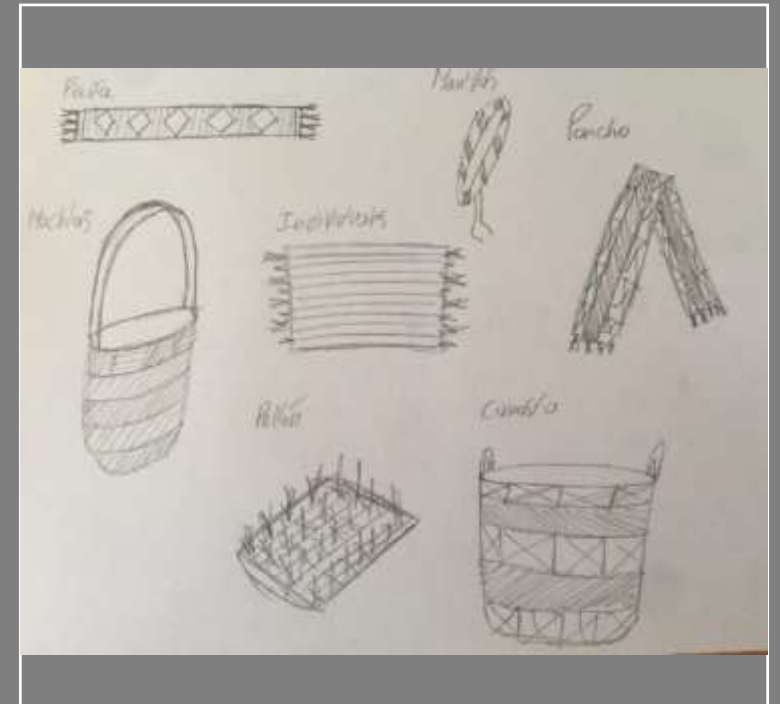


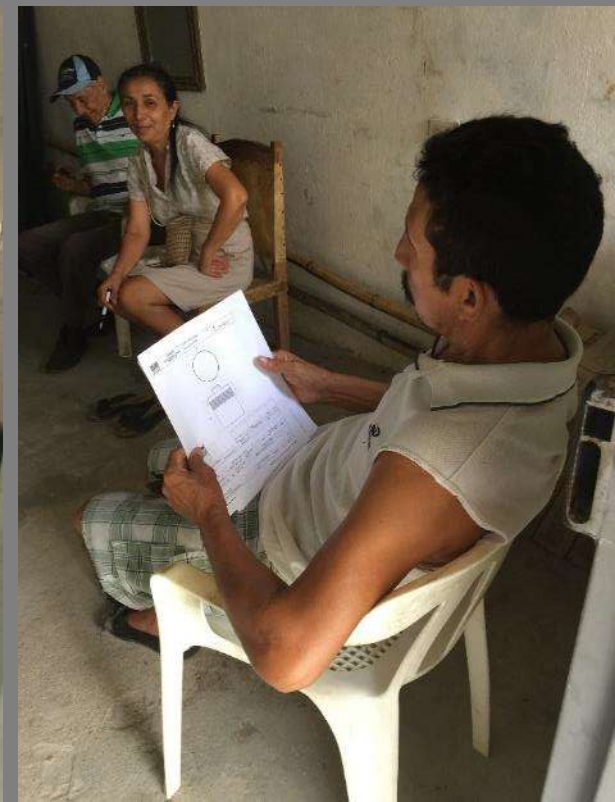
Imagen grupal

ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Para el desarrollo de esta fase de producción se inicio con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomo la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

En esta visita la comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.

Para finalizar se hizo selección y repartición de la materia prima. Los artesanos además se comprometieron a desarrollar por lo menos una unidad de cada producto para la siguiente reunión de seguimiento a la producción la cual se desarrollara en la siguiente semana, esto con el objetivo de poder identificar cualquier imperfección en la producción e irla corrigiendo en el desarrollo de la misma.







ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO
SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN



En esta etapa se comenzó a armar el telar para la elaboración de los canastos y caminos de mesa, para esto fue necesario acomodar el telar con la respectiva medida e ir sacando pieza por pieza, en las imágenes se puede evidenciar al grupo artesanal apoyándose en la tarea y haciendo control de calidad del trabajo. Por otra parte en esta etapa se presentó una dificultad para la obtención del hilo azul, debido a la escases del mismo en la zona, por tal razón se debió pedir a barranquilla retrasando la producción al menos 5 días.

ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO
SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

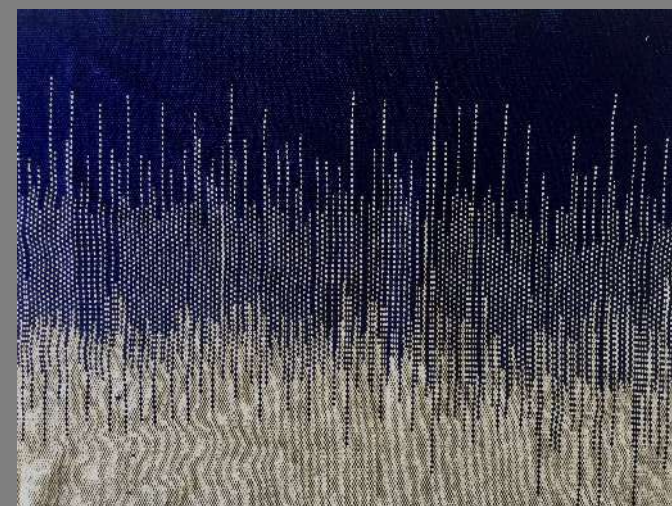


En el seguimiento a la producción se puede evidenciar el avance paso a paso del oficio, la artesana tarda en promedio 2 días para sacar la tela para cada unidad de canastos, los cuales son enviados posteriormente a la costurera.

ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN – TALLER DIVERSIFICACION LOCAL

La técnica de la coca, la cual se puede evidenciar en las fotos, es una de las más complejas y más demoradas para elaborar, la artesana Minelva Corena a lo largo de los años ha aprendido a manejar la técnica siendo una de las personas con más experiencia en este tejido en toda la zona artesanal.

Por otro lado, para dar inicio al taller de diversificación local, se dialogó con la comunidad para identificar los productos con mayor salida comercial en el mercado local, esto con el fin de diseñar una línea de productos para ser ofrecida en el mercado local.





El taller de la familia Corena cuenta con 5 telares verticales los cuales están ocupados la mayoría del tiempo, para el armado de los canastos coca y caminos de mesa coca fueron necesarios 3 telares los cuales estaban adaptados a cada una de las medidas.



ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO
ASESORIA PUNTUAL (CATALOGO)

Fotos para el catalogo, en el marco de esta asesoría puntual se inicio con e registro fotográfico de los productos desarrollados por la comunidad, con el objetivo de armar un catalogo para que les sea de ayuda al momento de ofrecer sus productos al publico.



ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO
ASESORIA PUNTUAL (CATALOGO)

Se desarrollo el catalogo con los productos representativos de la comunidad artesanal, el objetivo es que las artesanas puedan presentar este catalogo a sus clientes bien sea de manera digital o impreso.



**ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO
SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN (Embalaje y
envío de la producción).**

En la ultima etapa de la producción se revisaron cada uno de los productos, con el objetivo de corregir cualquier imperfecto que estos tuvieran, como hilos sueltos o mal cocidos.

Una vez revisados y corregidos se procedió a realizar el registro fotográfico de cada uno de los productos y su posterior Embalaje.

Para el embalaje fue necesario rellenar con papel los canastos para evitar que se deformaran dentro de la caja.



ENTRADA 4: TALLERES DE DISEÑO
SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN (Embalaje y
envío de la producción).



Referente



Cubre cama

Municipio: Morroa

Materia prima: hilo

Técnica: telar vertical

Dimensiones:

2mx2m

Artesano: Artesanos de Morroa

Diseñador líder: Natalia Quiñonez

Diseñador: Samuel Negrete

Región cultural: Caribe





asesorías (13)

artesanos atendidos (25)

comunidades/talleres atendidos (5)

ENTRADA 6:

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

La comunidad artesanal realizó una muy buena labor en los talleres, debido a que los artesanos lograron identificar las técnicas utilizadas por otros artesanos dedicados al mismo oficio y entendieron que tienen que aferrarse a sus referentes culturales y geográficos para poder lograr un producto diferenciador.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Pocos artesanos implementan las tinturas naturales en sus productos.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda pactar compromisos de asistencias con los artesanos, ya que es muy irregular su participación en las reuniones.



-HISTORIA DEL PRODUCTO-



Artesanos de Morroa

La comunidad artesanal de Morroa cuenta con una gran experiencia en la tejeduría en telar vertical, este oficio ha pasado de generación en generación como el principal sostén económico de los habitantes de este municipio.

Las asesorías de diseño estuvieron enfocadas en el mejoramiento de la técnica y en encontrar referentes locales que permitan la diferenciación del producto.



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

-NOMBRE DEL PRODUCTO-

Departamento/municipio: Sucre- Morroa

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar vertical

Materias Primas: hilo

Dimensiones: 40cm x 35 Ø diam.



PRODUCTO FINAL