



**PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
SUCRE, FASE 2
PROYECTO CAPACITACION EN DISEÑO A LOS ARTESANOS MIEMBROS DE
LA ASOCIACION AGRIPEC (ASOCIACION DE AGRICULTORES Y
PESCADORES DE LA COSTERA)**

**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA LA ARTESANIA
DEPARTAMENTO DE SUCRE**

INFORME FINAL 2018

**SAMUEL RAFAEL NEGRETE GODÍN
CONTRATO ADC-CA-2018-153**

DICIEMBRE DE 2018



**ATENCION AL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE 2018
INFORME FINAL**

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

ANA MARÍA FRÍES
Gerente general

PEDRO PERINI
Supervisor del contrato

JIMENA PUYO
Subgerente de Desarrollo

DANIELA BUCHELLI
Enlace Córdoba

NATALIA QUIÑONES
Diseñadora Líder

Ejecutor:
SAMUEL RAFAEL NEGRETE GODÍN
Contratista Diseñador



RESUMEN

El presente informe final hace referencia a la ejecución de los proyectos de Artesanías de Colombia, denominados “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE; FASE 2 – 2018 y “CAPACITACION EN DISEÑO A LOS ARTESANOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION AGRIPEC (ASOCIACION DE AGRICULTORES Y PESCADORES DE LA COSTERA).

La cobertura del primer proyecto fueron los municipios de Coloso, Sampues, Galeras, Morroa, San Antonio de Palmito (Cruz de Ramal), San Onofre (El Higuerón), atendiendo a 107 artesanos en los oficios de ebanistería, cestería, tejeduría y trabajo en frutos secos, en los módulos de Producción y calidad y Diseño, con 43 talleres y 55 asesorías (inspiración, color, texturas, diversificación, tintes, diversificación local, vitrinismo, asesorías puntuales, seguimientos a producción y catalogo).

La cobertura del segundo proyecto fueron los municipios de San Marcos (La Costera), (Santo Domingo Vidal), (El Torno) y San Benito de Abad (Las Chispas), atendiendo a 76 artesanos del oficio de tejeduría, convocados a través del PNUD, en los módulos de diseño y comercialización, a través de 24 talleres (relación con otras expresiones productivas, tendencias, conceptos y componentes del diseño, creatividad, verificación del diseño de productos, estrategias de precios).

Fueron aprobadas 20 líneas de productos (Sampues 4 líneas, Galeras 2 líneas, San Onofre 2 líneas, Coloso 8 líneas, Morroa 2 líneas, San Antonio de Palmito 2 líneas) las cuales fueron producidas para Expoartesanías 2018, con 187 productos.



TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. COLOSÓ.....	6
1.1. TALLER DE INSPIRACIÓN	6
1.2. TALLER DE COLOR.....	7
1.3. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO	8
1.4. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	8
1.5. PRODUCCIÓN	9
1.6. TALLER DE TINTES.....	10
1.7. TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL.....	11
1.8. ASESORÍA CATALOGO.....	12
2. MORROA	13
2.1. TALLER DE INSPIRACIÓN	13
2.2. TALLER DE TEXTURAS.....	14
2.3. TALLER DE COLOR.....	15
2.4. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO	15
2.5. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	16
2.6. PRODUCCIÓN	17
2.7. TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL.....	18
2.8. ASESORÍA CATALOGO.....	19
3. GALERAS	20
3.1. TALLER DE INSPIRACIÓN	20
3.2. TALLER DE TEXTURAS.....	21
3.3. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO	22
3.4. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	22
3.5. PRODUCCIÓN	23
3.6. TALLER DE ACABADOS	24
3.7. TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL.....	25
3.8. TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE	25
4. SAN ANTONIO DE PALMITO (CRUZ DE RAMAL)	27
4.1. TALLER DE INSPIRACIÓN	27



4.2.	TALLER DE TEXTURAS.....	28
4.3.	TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO.....	29
4.4.	DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO.....	29
4.5.	PRODUCCIÓN.....	30
4.6.	TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL.....	31
4.7.	TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE.....	32
5.	SAMPUES.....	33
5.1.	TALLER DE INSPIRACIÓN.....	33
5.2.	TALLER DE TEXTURAS.....	34
5.3.	TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO.....	35
5.4.	DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO.....	35
5.5.	PRODUCCIÓN.....	37
5.6.	TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL.....	37
5.7.	TALLER DE ACABADOS.....	38
5.8.	TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE.....	39
6.	SAN ONOFRE (EL HIGUERÓN).....	40
6.1.	TALLER DE INSPIRACIÓN.....	40
6.2.	DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO.....	41
6.3.	PRODUCCIÓN.....	42
6.4.	TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL.....	43
6.5.	TALLER DE ACABADOS.....	43
6.6.	TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE.....	44
7.	SAN MARCOS Y SAN BENITO ABAD.....	45
7.1.	RELACIÓN CON OTRAS EXPRESIONES PRODUCTIVAS.....	45
7.2.	TENDENCIAS.....	47
7.3.	CONCEPTO Y COMPONENTES DEL DISEÑO.....	48
7.4.	TALLER DE CREATIVIDAD.....	50
7.5.	VERIFICACIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTOS.....	51
7.6.	DISEÑO DE LÍNEA DE PRODUCTO.....	53
7.7.	ESTRATEGIAS DE PRECIOS.....	55
8.	CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....	57
9.	LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	59
10.	RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	61



1. COLOSÓ

El Municipio de Colosó queda localizado en los Montes de María, territorio marcado fuertemente por el conflicto armado en Colombia. Colosó tiene vocación turística gracias a sus pozas, caídas de agua y su arquitectura patrimonial. La artesanía y el cultivo del tabaco se proyectan como motores del turismo comunitario en un futuro cercano.

En este municipio se desarrolla la actividad artesanal de cestería en iraca, la cual es una palma que nace en la parte más fresca de las montañas y junto a cuerpos de agua. Es cortada de la palma silvestre y transportada en caballos o burros hasta las casas. La extracción es inferior a la capacidad de restauración, por lo que no se han visto en la necesidad de cultivarla.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (13) con un número de beneficiarios de 18 artesanos. Como resultado se obtuvieron 8 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2018. (Ver bitácoras de campo).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

1.1. TALLER DE INSPIRACIÓN

Para el desarrollo de esta actividad se le presento al grupo artesanal la colección nacional 2016-2017, en donde se pudieron observar distintos productos elaborados en los diferentes oficios presentes en el país, todo esto con el fin de que los artesanos evidenciaran las múltiples posibilidades que tienen para elaborar productos con una gran calidad y un alto valor percibido indistintamente si pertenecen a oficios diferentes.

Seguido a esto se realizó la actividad, para la cual se suministraron las fichas de los productos observados anteriormente en la colección nacional 2016-2017, para que los artesanos por medio de los tableros creativos organizaran los productos según su similitud en cuanto a el color, el oficio, la técnica, las tendencias, las texturas, los formatos, etc.

Obteniendo así excelentes resultados, en donde los artesanos pudieron armar colecciones de productos involucrando distintos oficios artesanales, que por su similitud funcionan como un grupo.



Ejercicio de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Tableros creativos de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

1.2. TALLER DE COLOR

Para el desarrollo de este taller se explicó la teoría básica del color, y los conceptos inherentes a este, diferenciación entre fríos y cálidos, psicología del color, y los distintos acentos que hacen parte de las tendencias del año en curso.

Seguido a esto se realizó la actividad, la cual consistía en elegir una imagen representativa de la flora o fauna local, con el fin de extraer los distintos acentos que visualizaban en la imagen, para esto se utilizó lápices de colores y una plantilla con el círculo cromático.



Ejercicio de color.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Paletas de color del entorno.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



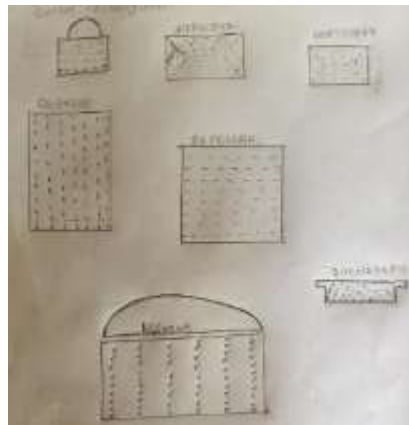
1.3. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO

Para el desarrollo de esta actividad se explicó el concepto de diversificación, abarcando a su vez temas como producto, línea y colección, destacando la importancia de su aplicación en el desarrollo de productos artesanales y haciéndole ver a los artesanos las ventajas de hacer uso de estos métodos. Seguido a esto se realizó el taller, el cual constaba de elegir el producto más representativo de su oficio, siendo en este caso los canastos, y plasmar en una hoja con texto o dibujo los distintos productos que pueden generarse a partir de este.

Para finalizar se expuso la temática de vitrinismo, para la cual los artesanos tomaron nota, mostrando mucho interés ya que es un tema que ellos no manejaban en profundidad.



Ejercicio de diversificación.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Resultados diversificación.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

1.4. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 8 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referentes sus famosos canastos y contenedores, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos).



Referente



CENTRO DE MESA CON TAPA

Municipio: Coto
Materia prima: Iruca
Técnica: Hilo
Dimensiones:
Centro de mesa: 40cm x 9cm h.
\$65,000
Artesano: Martha Borja
Diseñador líder: Natalia Guíñez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA



Referente



CANASTO SENCILLO

Municipio: Coto
Materia prima: Iruca
Técnica: Hilo
Dimensiones:
Centro de mesa: 40cm x 40cm h.
\$75,000
Artesano: Martha Borja
Diseñador líder: Natalia Guíñez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA



1.5. PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el



proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entrego plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

1.6. TALLER DE TINTES

Para el desarrollo de este taller se partió de la selección de la materia prima, la cual se debe remojar en agua durante aproximadamente 5 minutos, esto con el objetivo de que cuando se sumerja en el agua caliente con tintes pueda agarrar con mayor facilidad el color que se desea. En este caso el color que se desea obtener es el azul, debido a que gran parte de la producción va con la aplicación de este color bien sea en el rollo o en el amarre.

El taller de tintes arrojó excelentes resultados, ya que es imprescindible que las comunidades que tinturan lo hagan todos al mismo tiempo, así se evita tener distintas tonalidades de un mismo color en una producción.



Taller de tintes.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller de tintes.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

1.7. TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL

En el marco del taller de diversificación local, se dialogó con la comunidad para identificar los productos con mayor salida comercial en el mercado local, esto con el fin de diseñar una línea de productos para ser ofrecida en el mercado local.

INTACOSA 2016 TALLERES DE DISEÑO
COLOSO TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL

02/10/18

Referente



Canastos

Municipio: Coloso
Materia prima: Iruca
Técnica: rallo
Dimensiones:
Contenedor grande: 30cm x 20cm h
Contenedor mediano: 25cm x 15cm h
Contenedor pequeño: 20cm x 10cm h
Artesano: Artesanas de Coloso
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



GOBIERNO DE COLOMBIA





1.8. ASESORÍA CATALOGO

Se elaboró un catálogo para la comunidad del cedro para el uso comercial y participación en ferias, ya que anteriormente no tenían ninguno. Se realizó fotografía con productos recientes 2017-2018 y se entregó en formatos digitales editables a cada artesano para que hagan uso de él y lo puedan alimentar con nuevos productos.

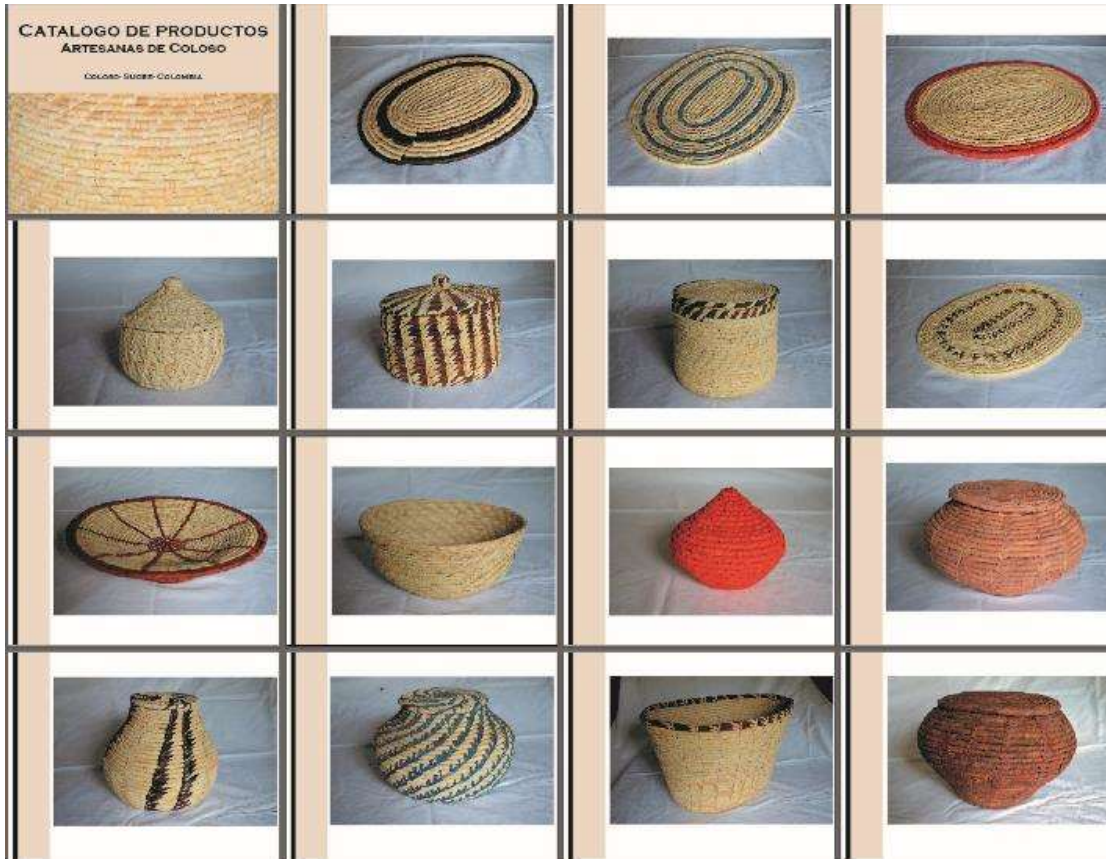


Imagen miniatura catalogo Coloso
Imagen realizada por Samuel Negrete



2. MORROA

El municipio de Morroa está localizado en la Subregión de Montes de María, región que comprende municipios de Sucre y Bolívar. Morroa es reconocido nacionalmente por su trabajo artesanal en telar vertical, Las hamacas de Morroa son reconocidas en el ámbito nacional e internacional y se han convertido en un recurso cultural, que al lado del Festival de Pito Atravesao han posicionado al municipio como un epicentro cultural denominado “El Telar Cultural de las Sabanas”.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (13) con un número de beneficiarios de 25 artesanos. Como resultado se obtuvieron 2 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2018. (Ver bitácoras de campo).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

2.1. TALLER DE INSPIRACIÓN

Para el desarrollo de esta actividad se le presento al grupo artesanal la colección nacional 2016-2017, en donde se pudieron observar distintos productos elaborados en los diferentes oficios presentes en el país, todo esto con el fin de que los artesanos evidenciaran las múltiples posibilidades que tienen para elaborar productos con una gran calidad y un alto valor percibido indistintamente si pertenecen a oficios diferentes.

Seguido a esto se realizó la actividad, para la cual se suministraron las fichas de los productos observados anteriormente en la colección nacional 2016-2017, para que los artesanos por medio de los tableros creativos organizaran los productos según su similitud en cuanto a el color, el oficio, la técnica, las tendencias, las texturas, los formatos, etc.

Obteniendo así excelentes resultados, en donde los artesanos pudieron armar colecciones de productos involucrando distintos oficios artesanales, que por su similitud funcionan como un grupo.



Ejercicio de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Tableros creativos de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

2.2. TALLER DE TEXTURAS

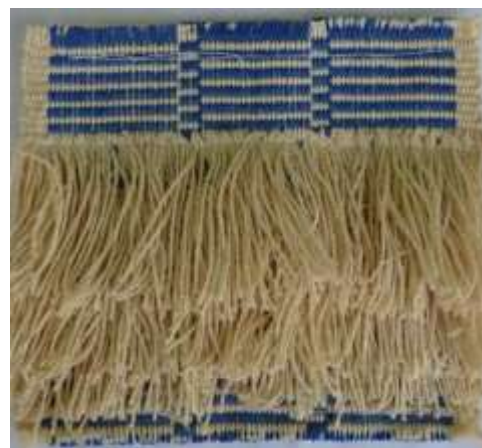
Para el desarrollo de esta actividad se explicó la importancia de las texturas en la concreción de los productos, para esto se mostró los diferentes tipos de textura existentes, así como también, ejemplos de productos con este tipo de texturas presentes en la colección 2016/2017.

Para el desarrollo del taller se armaron moodboards con las imágenes vistas en la colección, seleccionándolas según el tipo de textura que poseía el producto.

Sumado a esto se realizó la actividad de probar aplicaciones de texturas en su oficio, para lo cual se les pidió a los artesanos realizar plantillas de las texturas.



Ejercicio de texturas.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Muestra de textura.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



2.3. TALLER DE COLOR

Para el desarrollo de este taller se explicó la teoría básica del color, y los conceptos inherentes a este, diferenciación entre fríos y cálidos, psicología del color, y los distintos acentos que hacen parte de las tendencias del año en curso.

Seguido a esto se realizó la actividad, la cual consistía en elegir una imagen representativa de la flora o fauna local, con el fin de extraer los distintos acentos que visualizaban en la imagen, para esto se utilizó lápices de colores y una plantilla con el círculo cromático.



Ejercicio de color.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Paletas de color del entorno.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

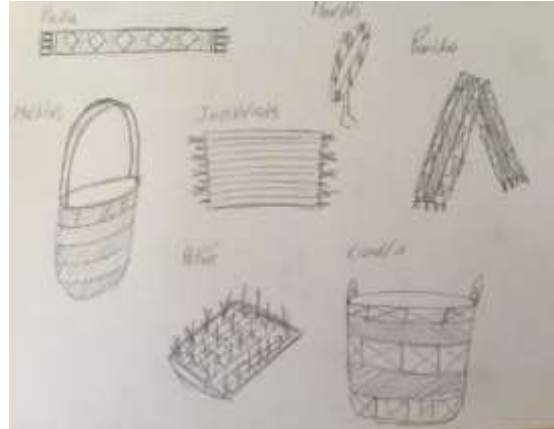
2.4. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO

Para el desarrollo de esta actividad se explicó el concepto de diversificación, abarcando a su vez temas como producto, línea y colección, destacando la importancia de su aplicación en el desarrollo de productos artesanales y haciéndole ver a los artesanos las ventajas de hacer uso de estos métodos. Seguido a esto se realizó el taller, el cual constaba de elegir el producto más representativo de su oficio, siendo en este caso los canastos, y plasmar en una hoja con texto o dibujo los distintos productos que pueden generarse a partir de este.

Para finalizar se expuso la temática de vitrinismo, para la cual los artesanos tomaron nota, mostrando mucho interés ya que es un tema que ellos no manejaban en profundidad.



Ejercicio de diversificación.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Resultados diversificación.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

2.5. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 2 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referentes sus famosas hamacas, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos).



CANASTO

Municipio: Morosa
Materia prima: Hilo
Técnica: Tejar vertical
Dimensiones:
CANASTO Grande: 30cm x 40cm h
\$ 100,000
CANASTO Pequeño: 20cm x 30cm h
\$ 60,000
Artesano: Mirolyn Cortes
Diseñador líder: Natalia Quañoniz
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA





Referente



CAMINO DE MESA

Municipio: Moravia
Materia prima: Filo
Técnica: Telar vertical
Dimensiones:
Camino de mesa: 140cm x 35cm
\$80.000
Artesano: Miraflores Corona
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA 

2.6. PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



Repartición de la materia prima.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Elección de la materia prima.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

2.7. TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL

En el marco del taller de diversificación local, se dialogó con la comunidad para identificar los productos con mayor salida comercial en el mercado local, esto con el fin de diseñar una línea de productos para ser ofrecida en el mercado local.

BITÁCORA 2018 TALLERES DE DISEÑO
COLOSO TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL

04/10/18


Referente



Cubre cama

Municipio: Morrog
Materia prima: hilo
Técnica: telar vertical
Dimensiones:
2mx2m
Artesano: Artesanos de Morrog
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías
de colombia



2.8. ASESORÍA CATALOGO

Se elaboró un catálogo para la comunidad del cedro para el uso comercial y participación en ferias, ya que anteriormente no tenían ninguno. Se realizó fotografía con productos recientes 2017-2018 y se entregó en formatos digitales editables a cada artesano para que hagan uso de él y lo puedan alimentar con nuevos productos.



Imagen miniatura catalogo Morroa
Imagen realizada por Samuel Negrete



3. GALERAS

El municipio de Galeras, se encuentra ubicado en el centro geográfico del departamento de Sucre, exactamente en la Subregión Sabanas, Región Costa Atlántica, República de Colombia.

En este municipio se presenta el oficio artesanal en trabajo con totumo, el cual es un fruto proveniente del árbol crescentia cujete o árbol de totumo que se da en territorios húmedos como el sur de México, Venezuela, Brasil, Perú y Colombia. El uso de la totuma (producto resultante de la transformación del totumo) es característico por su peso ligero pero gran resistencia. Gracias a su apariencia similar a la madera se han logrado desarrollar técnicas para el trabajo de este usando herramientas clásicas de la carpintería, como serruchos y taladros, obteniendo así piezas caladas y talladas.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (10) con un número de beneficiarios de 11 artesanos. Como resultado se obtuvieron 2 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2018. (Ver bitácoras de campo).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

3.1. TALLER DE INSPIRACIÓN

Para el desarrollo de esta actividad se le presento al grupo artesanal la colección nacional 2016-2017, en donde se pudieron observar distintos productos elaborados en los diferentes oficios presentes en el país, todo esto con el fin de que los artesanos evidenciaran las múltiples posibilidades que tienen para elaborar productos con una gran calidad y un alto valor percibido indistintamente si pertenecen a oficios diferentes.

Seguido a esto se realizó la actividad, para la cual se suministraron las fichas de los productos observados anteriormente en la colección nacional 2016-2017, para que los artesanos por medio de los tableros creativos organizaran los productos según su similitud en cuanto a el color, el oficio, la técnica, las tendencias, las texturas, los formatos, etc.

Obteniendo así excelentes resultados, en donde los artesanos pudieron armar colecciones de productos involucrando distintos oficios artesanales, que por su similitud funcionan como un grupo.



Ejercicio de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Tableros creativos de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

3.2. TALLER DE TEXTURAS

Para el desarrollo de esta actividad se explicó la importancia de las texturas en la concreción de los productos, para esto se mostró los diferentes tipos de textura existentes, así como también, ejemplos de productos con este tipo de texturas presentes en la colección 2016/2017.

Para el desarrollo del taller se armaron moodboards con las imágenes vistas en la colección, seleccionándolas según el tipo de textura que poseía el producto.

Sumado a esto se realizó un ejercicio de tallas en donde los artesanos plasmaban su técnica que en este caso fue la talla sobre el totumo.



Ejercicio de texturas.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Texturas aplicadas.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



3.3. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO

Para el desarrollo de esta actividad se explicó el concepto de diversificación, abarcando a su vez temas como producto, línea y colección, destacando la importancia de su aplicación en el desarrollo de productos artesanales y haciéndole ver a los artesanos las ventajas de hacer uso de estos métodos. Seguido a esto se realizó el taller, el cual constaba de elegir el producto más representativo de su oficio, siendo en este caso los canastos, y plasmar en una hoja con texto o dibujo los distintos productos que pueden generarse a partir de este.

Para finalizar se expuso la temática de vitrinismo, para la cual los artesanos tomaron nota, mostrando mucho interés ya que es un tema que ellos no manejaban en profundidad.



Ejercicio de diversificación.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Resultados diversificación.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

3.4. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 2 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos).




Referente



TOTUMA CALADA

Municipio: Galarran
Materia prima: Totumo
Técnica: calado
Dimensiones:
Contenedor grande: 14cm x 25cm h
\$45,000
Contenedor mediano: 12cm x 20cm h
\$40,000
Contenedor pequeño: 10cm x 15cm h
\$30,000
Artesano: José Celo
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrata
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA



Referente



TOTUMA TALLADA

Municipio: Galarran
Materia prima: Totumo
Técnica: calado
Dimensiones:
Contenedor grande: 14cm x 30cm h
\$40,000
Contenedor mediano: 12cm x 25cm h
\$35,000
Contenedor pequeño: 10cm x 20cm h
\$30,000
Artesano: José Celo
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrata
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA



3.5. PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano



especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entrego plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

3.6. TALLER DE ACABADOS

Con la implementación de este taller se busca mejorar las técnicas de acabados utilizada por los artesanos, en esta primera parte se focalizo el pegado de las piezas.



Taller de acabados.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller de acabados.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Para esto se realizaron pruebas con nuevos productos de fijación, así como también, se perfecciono el pulido de las piezas para que las dos partes a pegar encajaran con la mayor precisión posible, debido a que el totumo en ciertas partes es irregular se hizo necesario cortar la pieza hasta que encajara en el punto exacto.

3.7. TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL

En el marco del taller de diversificación local, se dialogó con la comunidad para identificar los productos con mayor salida comercial en el mercado local, esto con el fin de diseñar una línea de productos para ser ofrecida en el mercado local.

BOGOTÁ, D.C. 2018 TALLERES DE DISEÑO
COLOSO TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL

02/10/18

Referente



Maracas

Municipio: Galerías
Materia prima: Totumo
Técnica: tala
Dimensiones:
12cmx30cm
Artesano: Artesanos de Galerías
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA



3.8. TALLER DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Para el desarrollo de este taller se mostró la presentación de empaque y embalaje en donde se desarrollaron conceptos generales y diferencias. Así mismo, se le suministro a la comunidad plástico de embalaje o rollo de espuma para que se realizaran pruebas de envoltorio ya que la comunidad artesanal manifestaba que al meter un producto dentro del otro estos podrían rayarse por el roce.



**Taller de empaque y embalaje.
Fotografía tomada por Samuel Negrete**



**Armado de guacal.
Fotografía tomada por Samuel Negrete**



4. SAN ANTONIO DE PALMITO (CRUZ DE RAMAL)

El Municipio de San Antonio de Palmito hace parte de la región fisiográfica denominada Llanura Costera Aluvial del Morrosquillo. Se encuentra ubicado al Noreste del Departamento de Sucre.

El oficio que se desarrolla en este municipio es la tejeduría en caña flecha, este es uno de los oficios más reconocidos a nivel nacional pues es el origen del emblemático “sombrero vueltiao” que tanto representa los colombianos. La tejeduría en caña flecha es de origen indígena más específicamente del resguardo Zenú establecido entre Córdoba y Sucre. Este oficio consiste en el trenzado de fibras de caña flecha (*gynerium sagitarium*) que es una planta silvestre de clima tropical que se da a las orillas de quebradas o pantanos y que con el tiempo la lograron cultivar.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (10) con un número de beneficiarios de 13 artesanos. Como resultado se obtuvieron 2 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2018. (Ver bitácoras de campo).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

4.1. TALLER DE INSPIRACIÓN

Para el desarrollo de esta actividad se le presentó al grupo artesanal la colección nacional 2016-2017, en donde se pudieron observar distintos productos elaborados en los diferentes oficios presentes en el país, todo esto con el fin de que los artesanos evidenciaran las múltiples posibilidades que tienen para elaborar productos con una gran calidad y un alto valor percibido indistintamente si pertenecen a oficios diferentes.

Seguido a esto se realizó la actividad, para la cual se suministraron las fichas de los productos observados anteriormente en la colección nacional 2016-2017, para que los artesanos por medio de los tableros creativos organizaran los productos según su similitud en cuanto a el color, el oficio, la técnica, las tendencias, las texturas, los formatos, etc.

Obteniendo así excelentes resultados, en donde los artesanos pudieron armar colecciones de productos involucrando distintos oficios artesanales, que por su similitud funcionan como un grupo.



Ejercicio de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Tableros creativos de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

4.2. TALLER DE TEXTURAS

Para el desarrollo de esta actividad se explicó la importancia de las texturas en la concreción de los productos, para esto se mostró los diferentes tipos de textura existentes, así como también, ejemplos de productos con este tipo de texturas presentes en la colección 2016/2017.

Para el desarrollo del taller se armaron moodboards con las imágenes vistas en la colección, seleccionándolas según el tipo de textura que poseía el producto.

A su vez se les pidió a los artesanos realizar los distintos trenzados en donde se vieran reflejados los conceptos de texturas.



Taller de texturas.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller de texturas.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



4.3. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO

Para el desarrollo de esta actividad se explicó el concepto de diversificación, abarcando a su vez temas como producto, línea y colección, destacando la importancia de su aplicación en el desarrollo de productos artesanales y haciéndole ver a los artesanos las ventajas de hacer uso de estos métodos. Seguido a esto se realizó el taller, el cual constaba de elegir el producto más representativo de su oficio, siendo en este caso los canastos, y plasmar en una hoja con texto o dibujo los distintos productos que pueden generarse a partir de este.

Para finalizar se expuso la temática de vitrinismo, para la cual los artesanos tomaron nota, mostrando mucho interés ya que es un tema que ellos no manejaban en profundidad.



Ejercicio de diversificación.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Resultados diversificación.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

4.4. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 2 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referente el sombrero vueltiao que es su insignia artesanal y cultural, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos).



Referente



CENTRO DE MESA

Municipio: San Antonio de palmó
Materia prima: caña flecha
Técnica: Invasado
Dimensiones:
Centro de mesa: 40cm x 6cm h
\$55,000
Artesano: Antonio Morales
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrata
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA




Referente



CANASTO CON TAPA

Municipio: San Antonio de palmó
Materia prima: caña flecha
Técnica: Invasado
Dimensiones:
CANASTO: 20cm x 25cm h
\$30,000
Artesano: Antonio Morales
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrata
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA



4.5. PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1



de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

4.6. TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL

En el marco del taller de diversificación local, se dialogó con la comunidad para identificar los productos con mayor salida comercial en el mercado local, esto con el fin de diseñar una línea de productos para ser ofrecida en el mercado local.



Referente



Monederos

Municipio: San Antonio de Palmira
Materia prima: caña flecha
Técnica: trenzado
Dimensiones:
10x10cm
Artesano: Artesanos de cruz de ramal
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



4.7. TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE

Para el desarrollo de este taller se mostró la presentación de empaque y embalaje en donde se desarrollaron conceptos generales y diferencias. Así mismo, se le suministro a la comunidad plástico de embalaje o rollo de espuma para que se realizaran pruebas de envoltorio, debido a que la caña flecha no tiene riesgos de romperse no fue necesario la fabricación de guacal para la caja.



Empaque y embalaje.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Empaque y embalaje.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



5. SAMPUES

El municipio de Sampués, Está ubicado en la República de Colombia a 17 Km de Sincelejo en el sector occidental del departamento de Sucre, su principal actividad artesanal es el trabajo en madera o carpintería, la cual representa la principal fuente de ingresos de la mayoría de familia convirtiéndose en un referente cultural y económico de la región.

La materia prima empleada para este oficio es la madera y la variedad más empleada en esta región es el Roble, debido a su fácil obtención, costos asequibles y su maleabilidad para trabajarla. Los productos que se pueden encontrar elaborados por carpinteros locales son, mecedoras, taburetes, comedores, juegos de alcoba y elementos utilitarios de mesa y cocina.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (15) con un número de beneficiarios de 11 artesanos. Como resultado se obtuvieron 4 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2018. (Ver bitácoras de campo).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

5.1. TALLER DE INSPIRACIÓN

Para el desarrollo de esta actividad se le presento al grupo artesanal la colección nacional 2016-2017, en donde se pudieron observar distintos productos elaborados en los diferentes oficios presentes en el país, todo esto con el fin de que los artesanos evidenciaran las múltiples posibilidades que tienen para elaborar productos con una gran calidad y un alto valor percibido indistintamente si pertenecen a oficios diferentes.

Seguido a esto se realizó la actividad, para la cual se suministraron las fichas de los productos observados anteriormente en la colección nacional 2016-2017, para que los artesanos por medio de los tableros creativos organizaran los productos según su similitud en cuanto a el color, el oficio, la técnica, las tendencias, las texturas, los formatos, etc.

Obteniendo así excelentes resultados, en donde los artesanos pudieron armar colecciones de productos involucrando distintos oficios artesanales, que por su similitud funcionan como un grupo.



Ejercicio de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Tableros creativos de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

5.2. TALLER DE TEXTURAS

Para el desarrollo de esta actividad se explicó la importancia de las texturas en la concreción de los productos, para esto se mostró los diferentes tipos de textura existentes, así como también, ejemplos de productos con este tipo de texturas presentes en la colección 2016/2017. Para el desarrollo del taller se armaron moodboards con las imágenes vistas en la colección, seleccionándolas según el tipo de textura que poseía el producto.

Sumado a esto se visitaron distintos talleres de los artesanos en donde se realizó un relevamiento fotográfico de los productos desarrollados por los artesanos los cuales tenían texturas aplicadas, siendo en este caso el más común la talla y el torno.



Taller de texturas.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller de texturas.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



5.3. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN - VITRINISMO

Para el desarrollo de esta actividad se explicó el concepto de diversificación, abarcando a su vez temas como producto, línea y colección, destacando la importancia de su aplicación en el desarrollo de productos artesanales y haciéndole ver a los artesanos las ventajas de hacer uso de estos métodos. Seguido a esto se realizó el taller, el cual constaba de elegir el producto más representativo de su oficio, y plasmar en una hoja con texto o dibujo los distintos productos que pueden generarse a partir de este.

Para finalizar se expuso la temática de vitrinismo, para la cual los artesanos tomaron nota, mostrando mucho interés ya que es un tema que ellos no manejaban en profundidad.



Ejercicio de diversificación.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Resultados diversificación.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

5.4. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 4 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referentes distintos productos que se fabrican en la zona artesanal, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos).



Referente



CONTENEDOR

Municipio: Sampues
Materia prima: Madera
Técnica: Torno / Talla
Dimensiones:
Contenedor grande: 20cm x 25cm h
\$60,000
Contenedor mediano: 17cm x 22cm h
\$50,000
Contenedor pequeño: 14cm x 19cm h
\$40,000
Artesano: Jorge Cujar
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA



Referente



Mesa auxiliar

Municipio: Sampues
Materia prima: Madera
Técnica: Torno / Talla
Dimensiones:
mesa grande: 45cm x 90cm h
\$180,000
mesa mediana: 40cm x 80cm h
\$150,000
mesa pequeña: 35cm x 70cm h
\$125,000
Artesano: Jorge Cujar
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA





5.5. PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCSII* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados.

La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

5.6. TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL

En el marco del taller de diversificación local, se dialogó con la comunidad para identificar los productos con mayor salida comercial en el mercado local, esto con el fin de diseñar una línea de productos para ser ofrecida en el mercado local.



Referente



Mesa recibidor

Municipio: Sampues
Materia prima: madera
Técnica: torno
Dimensiones:
1m x 60cm x 90cm
Artesano: Artesanos de Sampues
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



5.7. TALLER DE ACABADOS

El taller de acabados estuvo enfocado en el perfeccionamiento de la terminación de los productos, para esto se trabajó de la mano de los artesanos para realizarle un proceso a las piezas poco habitual pero que arroja resultados positivos, y es por medio de fuego, el cual ayuda a eliminar los residuos que quedan de la madera trabajada en el torno, aportando un mejor acabado a las piezas.



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Luego de haber realizado el procedimiento de acabado con fuego a las piezas, estas se pulen con una lija gruesa y terminando en una muy fina. De igual manera se curan con masilla las imperfecciones o grietas que quedan en la pieza, logrando así un acabado de gran calidad.

5.8. TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE

Para el desarrollo de este taller se mostró la presentación de empaque y embalaje en donde se desarrollaron conceptos generales y diferencias. Así mismo, se le suministro a la comunidad plástico de embalaje y papel para envolver, esto es vital para las piezas en madera ya que el roce de unas con otras puede hacer que se rayen.



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



6. SAN ONOFRE (EL HIGUERÓN)

El municipio de san Onofre es uno de los más antiguos del departamento de Sucre, este es reconocido por sus sitios turísticos a orillas de la playa, a su vez, se realiza el oficio artesanal de trabajo en madera este oficio de talla en madera en San Onofre, ha sido identificado hasta la fecha en el área urbana de San Onofre, con un taller del Maestro Blas Blanco y un taller en El Higuierón, conformado por miembros de la Asociación de Artesanos del Higuierón, a la cual también pertenece el Maestro Blas.

En total son 14 miembros, dedicados principalmente a la talla de ceiba, colorado y teca y el empleo de bejucos matamba y malibú, como elementos de remate en bordes de las piezas Bejucos usados tradicionalmente en la elaboración del balay. Cabe destacar que esta comunidad artesanal estaba siendo atendida a la vez por el proyecto de etnias, por tal razón en conjunto con la diseñadora líder se decidió impartir solo los talleres mencionados a continuación.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (6) con un número de beneficiarios de 23 artesanos. Como resultado se obtuvieron 2 líneas de producto, producidas y llevadas a expo artesanías 2018. (Ver bitácoras de campo).

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

6.1. TALLER DE INSPIRACIÓN

Para el desarrollo de esta actividad se le presento al grupo artesanal la colección nacional 2016-2017, en donde se pudieron observar distintos productos elaborados en los diferentes oficios presentes en el país, todo esto con el fin de que los artesanos evidenciaran las múltiples posibilidades que tienen para elaborar productos con una gran calidad y un alto valor percibido indistintamente si pertenecen a oficios diferentes.

Seguido a esto se realizó la actividad, para la cual se suministraron las fichas de los productos observados anteriormente en la colección nacional 2016-2017, para que los artesanos por medio de los tableros creativos organizaran los productos según su similitud en cuanto a el color, el oficio, la técnica, las tendencias, las texturas, los formatos, etc.



Obteniendo así excelentes resultados, en donde los artesanos pudieron armar colecciones de productos involucrando distintos oficios artesanales, que por su similitud funcionan como un grupo.



Ejercicio de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Tableros creativos de inspiración.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

6.2. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 2 líneas de producto aprobadas por el comité de diseño tomando como referentes distintos productos que se fabrican en la zona artesanal, se realizó un co-diseño con la comunidad en donde surgieron estos nuevos diseños, (Ver fichas de productos).

Referente



CONFITERAS CON BEJUCO

Municipio: San Onofre
Materia prima: Madera / Bejuco
Técnica: Torno
Dimensiones:
Contenedor grande: 30cm x 16cm h
\$65,000
Contenedor mediano: 25cm x 14cm h
\$55,000
Contenedor pequeño: 20cm x 12cm h
\$45,000
Artesano: Carmelo Castilla
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



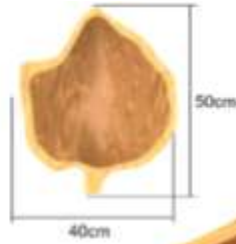
 GOBIERNO DE COLOMBIA

 artesanías
de colombia



**CONTENEDOR
TALLADO 3**

Municipio: San Onofre
Materia prima: Madera
Técnica: Tallado
Dimensiones:
Contenedor: 50cm x 40cm x 12cm h
\$150.000
Artesano: Carmelo Castilla
Diseñador líder: Nicolás Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



GOBIERNO DE COLOMBIA



6.3. PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCSII* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de las formas volumétricas. Para el desarrollo de esta fase de producción se inició con explicaciones puntuales de cada uno de los productos a elaborar, suministrándole a la comunidad artesanal los planos técnicos en donde se detallan cada una de las medidas de los productos, así como también se tomó la firma de la artesana líder para la cotización en la cual se establecen las cantidades y precios acordados. La comunidad artesanal se repartió las tareas de producción, en donde se asignaron tareas a cada uno de los miembros para así poder cumplir a tiempo con el pedido.



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



6.4. TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL

En el marco del taller de diversificación local, se dialogó con la comunidad para identificar los productos con mayor salida comercial en el mercado local, esto con el fin de diseñar una línea de productos para ser ofrecida en el mercado local.

artículos zona TALLERES DE DISEÑO
COLOSO TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL

05/10/18

Referente



sofá

Municipio: San Onofre
Materia prima: madera
Técnica: talla
Dimensiones:
2m x 90cm
Artesano: Artesanos de San Onofre
Diseñador líder: Natalia Cullíñez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA



6.5. TALLER DE ACABADOS

El taller de acabados estuvo enfocado en el perfeccionamiento de la terminación de los productos, para esto se trabajó de la mano de los artesanos para realizarle un proceso a las piezas poco habitual pero que arroja resultados positivos, y es por medio de fuego, el cual ayuda a eliminar los residuos que quedan de la madera trabajada en el torno, aportando un mejor acabado a las piezas.

En el desarrollo de este taller se socializaron las distintas posibilidades de acabados que se pueden aplicar al oficio en mención, con el fin de identificar cual es la que mejores resultados arroja en función del tipo de madera utilizado



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

6.6. TALLER EMPAQUE Y EMBALAJE

Para el desarrollo de este taller se mostró la presentación de empaque y embalaje en donde se desarrollaron conceptos generales y diferencias. Así mismo, se le suministro a la comunidad plástico de embalaje y papel para envolver, esto es vital para las piezas en madera ya que el roce de unas con otras puede hacer que se rayen.



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Seguimiento producción.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



7. SAN MARCOS Y SAN BENITO ABAD

San Marcos es un municipio que se ubica al noreste del país, en el departamento de Sucre. Se le conoce como la perla del San Jorge, debido a que está situado entre los ríos San Jorge y Cauca. Se caracteriza por actividades como la pesca, la agricultura y la ganadería.

El municipio de San Benito Abad también pertenece a la subregión del San Jorge, bañada por el río San Jorge. Al igual que San Marcos se caracteriza por la pesca, la agricultura y la ganadería.

Partiendo de San Marcos y recorriendo 2 horas aproximadamente en motocicleta se llega hasta La Costera y Santo Domingo Vidal, y a 1 hora aproximadamente en motocicleta se llega a Las Chipas y El Torno; las 4 comunidades se encuentran en estado inicial en su destreza técnica del oficio, cabe destacar que hace tan solo 3 meses tuvieron su primer acercamiento con el oficio y la técnica.

Las actividades de diseño se aplicaron de forma exacta en las 4 comunidades y el desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación.

7.1. RELACIÓN CON OTRAS EXPRESIONES PRODUCTIVAS

Para el desarrollo de esta actividad se les mostró a los grupos artesanales las presentaciones de las temáticas a tratar, estableciendo conceptos como, producto, línea y colección, teniendo en cuenta la relación con la función y dinámica del mercado (oferta - demanda).

Fotos la Comunidad la Costera:



Taller producto, línea y colección.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller producto, línea y colección
Fotografía tomada por Samuel Negrete



En el desarrollo de este taller se realizó una actividad en donde cada comunidad artesanal debía identificar las líneas de productos en un conjunto de imágenes, uniendo por medio de una línea de color cada una de ellas.

Fotos la Comunidad la Santo Domingo Vidal: San Marcos



Taller producto, línea y colección.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller producto, línea y colección
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Fotos la Comunidad el Torno: San Marcos



Taller producto, línea y colección.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller producto, línea y colección
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Fotos la Comunidad Las Chispas - San Benito de Abad



Taller producto, línea y colección.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller producto, línea y colección
Fotografía tomada por Samuel Negrete



7.2. TENDENCIAS

Se desarrollaron conceptos de tendencias, su significado, así mismo se explicaron los ciclos históricos de las tendencias y la metodología para construir y captar una tendencia. A su vez se expusieron casos de aplicaciones de tendencias en las artesanías.

Fotos la Comunidad la Costera:



Taller tendencias.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller tendencias.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Fotos la Comunidad Santo Domingo Vidal: San Marcos



Taller tendencias.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller tendencias.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Fotos la Comunidad El Torno: San Marcos



Taller tendencias.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller tendencias.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Fotos la comunidad Las Chispas: San Benito de Abad



Taller tendencias.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller tendencias.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

7.3. CONCEPTO Y COMPONENTES DEL DISEÑO

En el marco de este taller las comunidades artesanales vieron las presentaciones del tema a tratar en donde se explicaron temas relacionados con el concepto y los distintos componentes del diseño, como lo son el porqué de la aplicación de diseño en un producto artesanal, explicando su importancia.

Así mismo, se desarrolló una actividad en donde las artesanas tenían que observar imágenes de productos elaborados en caña flecha identificando la aplicación del diseño, colores, texturas, proporciones, volúmenes; para luego armar tres líneas de productos por grupo con cada una de estas imágenes.

Fotos de la comunidad la Costera:



Taller diseño.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller diseño.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Fotos de la comunidad Santo Domingo Vidal: San Marcos



Taller diseño.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller diseño.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Fotos de la comunidad del Torno: San Marcos



Taller diseño.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller diseño.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Fotos de la comunidad de las Chispas: San Benito de Abad



Taller diseño.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller diseño.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



7.4. TALLER DE CREATIVIDAD

En el marco de este taller se desarrollaron los conceptos de forma, función y su relación según el usuario, el contexto y ocasión de uso. Color, texturas. Aplicación del referente al producto. La actividad de este taller estuvo orientada a recorrer la zona, observando los distintos referentes naturales geográficos; se dividió a la comunidad artesanal en grupos de 4 personas para que así recorrieran la zona y encontraran los referentes más llamativos.

Una vez recorrida la zona la comunidad artesanal, debía escoger 8 referentes significativos de su zona, para así realizar la extracción de color de cada uno de estos referentes, esto con el objetivo de establecer los distintos colores presentes en los referentes naturales de la región

Fotos de la comunidad La Costera



Taller creatividad.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller creatividad.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Fotos de la comunidad Santo Domingo Vidal: San Marcos



Taller creatividad.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller creatividad.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Fotos de la comunidad El Torno: San Marcos



Taller creatividad.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller creatividad.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Fotos de la comunidad las Chispas: San Benito Abad



Taller creatividad.
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Taller creatividad.
Fotografía tomada por Samuel Negrete

7.5. VERIFICACIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTOS

En el desarrollo de este taller se le presento a la comunidades un pequeño documental el cual relata la vida de los artesanos que se dedican al oficio de la caña flecha en los municipios de Tuchin y San Andrés de Sotavento, esto con el objetivo de que la comunidad pudiese evidenciar y conocer de primera mano los beneficios de esta práctica artesanal.

Luego, la comunidad observo las fotografías de la colección nacional 2017 de artesanías de Colombia, esto como punto de inspiración para luego proponer en una lluvia de ideas las líneas a desarrollar en el marco de este proyecto.



Fotos de la comunidad La Costera:



Verificación del diseño
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Verificación del diseño
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Fotos comunidad Santo Domingo Vidal: San Marcos



Verificación del diseño
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Verificación del diseño
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Fotos comunidad el Torno: San Marcos



Verificación del diseño
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Verificación del diseño
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Fotos de la comunidad las Chispas. San Benito de Abad



Verificación del diseño
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Verificación del diseño
Fotografía tomada por Samuel Negrete

7.6. DISEÑO DE LÍNEA DE PRODUCTO

Se diseñó una línea de productos la cual se creó en el marco de un co-diseño con la comunidad artesanal en donde se analizó y evaluó las posibilidades técnicas y productivas del grupo, mediante una lluvia de ideas en donde todos los miembros participaron se obtuvo la siguiente línea de productos.

Producto diseñado en la Costera:



Línea de productos La Costera

Municipio: San Marcos- La Costera
Materia prima: Cafia flecha
Técnica: Tejido
Dimensiones:
Bolsa: 40cm x 30cm h
Cosmética: 25cm x 15cm h
Billetera: 20cm x 12cm h

Artesano: Artesanos de La Costera
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



GOBIERNO DE COLOMBIA





Producto diseñado en Santo Domingo Vidal: San Marcos

Referente



Línea de productos Santo Domingo

Municipio: San Marcos- Santo Domingo
Materia prima: Caña flecha
Técnica: Trenzado
Dimensiones:
Bolso: 30cm x 35cm h
Sombrero: 42cm x 14cm h
Sandalias: 22cm x 9cm

Artesano: Artesanas de Santo Domingo
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA



Producto diseñado en El Torno - San Marcos

Referente



Línea de productos El Torno

Municipio: San Marcos- El Torno
Materia prima: Caña flecha
Técnica: Trenzado
Dimensiones:
Bolso: 35cm x 25cm h
cosmetiquera: 25cm x 15cm h
moledero: 15cm x 7cm

Artesano: Artesanas de El Torno
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: Samuel Negrete
Región cultural: Caribe



 GOBIERNO DE COLOMBIA





Producto diseñado en las Chipas – San Benito Abad



7.7. ESTRATEGIAS DE PRECIOS

En el marco de este taller se desarrolló el concepto de costo estándar, en donde influyen factores tales como, costo de la materia prima, personas, materiales, costos indirectos y servicios directos.

Así mismo se les suministro a las comunidades un mapa de precios, el cual fue tomado de la comunidad artesanal de San Andrés de Sotavento, esto con el objetivo de que se tomara como ejemplo para ejecutar su propio mapa de costos.

Fotos de la comunidad La Costera:



Estrategias de precios
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Estrategias de precios
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Fotos de la comunidad Santo Domingo Vidal: San Marcos



Estrategias de precios
Fotografía tomada por Samuel Negrete



Estrategias de precios
Fotografía tomada por Samuel Negrete

Fotos de la comunidad en el Torno: San Marcos



Estrategias de precios
Fotografía tomada por Daniela Bucheli



Estrategias de precios
Fotografía tomada por Daniela Bucheli



8. CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Las comunidades artesanales de Coloso, El Higuerón y Morroa recibieron a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de tintes, taller de diversificación local, así mismo se dieron asesorías puntuales para la creación de un catálogo el cual les permite a la comunidad mostrar sus productos de una manera clara y organizada.

En el marco de las actividades de co-diseño se diseñaron para Colosó 8 líneas de productos, para Morroa 2 líneas, para Galeras 2 líneas, Sampués 4 líneas, San Antonio de Palmito 2 líneas, El Higuerón se diseñaron 2 líneas de productos, todas las cuales se produjeron para Expo artesanías 2018.

El grupo artesanal de Colosó aprovechó al máximo las asesorías, es un grupo con un gran potencial y gran manejo de la técnica, cumpliendo en tiempo y en forma con todas las actividades programadas.

La comunidad artesanal de Morroa realizó una muy buena labor en los talleres, debido a que los artesanos lograron identificar las técnicas utilizadas por otros artesanos dedicados al mismo oficio y entendieron que tienen que aferrarse a sus referentes culturales y geográficos para poder lograr un producto diferenciador.

Las comunidades artesanales de Sampués, Galeras y San Antonio de Palmito recibieron a satisfacción los contenidos impartidos en los talleres, en donde se desarrollaron temáticas como taller de inspiración, taller de color, taller de diversificación y vitrinismo, taller de tintes, taller de diversificación local, taller de empaque y embalaje.

En Galeras se realizó el taller de acabados en donde la comunidad artesanal tuvo la experiencia de probar distintos productos para generar brillo en sus piezas de manera natural como es el caso del aceite mineral, generando una capa protectora a la pieza y aportándole un gran valor agregado. En conclusión se obtuvieron excelentes resultados, ya que se mejoró notablemente el producto final, logrando obtener piezas con un gran acabado y buen valor percibido.

En San Antonio de Palmito debido a una problemática presentada en la producción con la obtención del color dorado por medio de las tinturas naturales, se recurrió a una asesoría con los colegas de la comunidad artesanal aledaña de El Contento en el municipio de San Andrés de Sotavento, los cuales de manera muy amable explicaron el proceso de obtención de este color, lo cual le permitió a los artesanos de cruz de ramal resolver la problemática. En conclusión los resultados en esta comunidad en general fueron positivos, la comunidad de cruz de ramal encabezada por su líder Antonio Márquez tuvo excelente disposición en el proyecto.



La comunidad artesanal de El Higuerón en el desarrollo del taller de acabados pudo implementar distintos productos naturales con el objetivo de aportarle brillo a las piezas generando un valor agregado a las piezas. En la fase de producción se presentaron problemas con el tema económico, ya que los artesanos tardaron en conseguir el dinero para comprar la materia prima esto generó retrasos; de igual manera una vez lista y empacada la producción, tardó 20 días más en enviarse por que no contaban con la plata para él envío.

La comunidad artesanal de Sampués aplicó correctamente los contenidos impartidos en los talleres, así mismo el correcto acompañamiento en el seguimiento a la producción permitió mejorar el acabado en las piezas, ya que esto había sido una de las dificultades que habían tenido en años pasados.

La comunidad artesanal de San Marcos participó en los talleres y asesorías de manera correcta, se mostraron atentos y participativos en cada uno de los talleres. Pudieron conocer de primera mano todos los temas abordados en el proyecto, lo cual les permitió identificar temáticas como producto, línea y colección, tendencias, concepto y componentes del diseño de productos, forma, función, texturas, color, referentes y estrategias de precios.

Se identificó en la comunidad artesanal de San Marcos poco conocimiento de las tinturas naturales, por tal razón se le suministró una copia del libro “Coloreando y Trenzando la Cultura Zenú”, en donde se explican distintas recetas con plantas tintóreas y se muestra el color que se obtiene; siendo de mucha ayuda para la comunidad ya que pudo empezar a realizar pruebas y a tinturar la fibra de manera natural realzando de esta manera el valor percibido del producto elaborado.

Se realizó la actividad de co-diseño poniendo en práctica todos los conceptos aprendidos, iniciando el proceso de diseño bajo la consigna de elaborar una línea de productos la cual comprende entre tres y cinco productos, para esto el grupo artesanal realizó una lluvia de ideas en donde todos participaron y se analizaron las capacidades técnicas y productivas de la comunidad así como también el mercado al cual apuntarían estos productos, dando paso a la línea de productos diseñada.



9. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La comunidad de Colosó tiene falencias en el tinturado de la fibra, ya que no han podido encontrar un insumo de buena calidad, lo que genera que en ocasiones se decolore la fibra o no del color deseado, esto genera grandes retrasos a la hora de cumplir en tiempo y en forma con una producción.

De igual manera a la comunidad artesanal de Colosó se le dificulta el desarrollo de formas voluptuosas como lo son canastos esféricos, o en forma de gota, esto se nota cuando tienen que hacer una producción en serie de un mismo producto ya que ninguna pieza queda igual a la otra.

En la comunidad de Morroa pocos artesanos implementan las tinturas naturales en sus productos, lo que genera estar atentos a los colores que haya en el mercado para el desarrollo de sus artesanías los cuales no son obtenidos de manera natural.

La comunidad de Galeras manifiesta que es sumamente difícil mantenerse económicamente con su práctica artesanal, debido a la poca demanda local; por tal razón muchos de los artesanos poco a poco han ido dejando el oficio para dedicarse a otras labores. En la comunidad no se evidencia el relevo generacional, los artesanos que se dedican al oficio en promedio tienen más de 50 años de edad lo que genera una gran preocupación para ellos mismos ya que corren el riesgo de que se pierda su trayectoria y legado artesanal.

La comunidad de San Antonio de Palmito en general carece de artesanos costureros, lo que genera inconvenientes a la hora de cumplir en tiempo y en forma con una producción. Por otra parte no cuenta con capital para el desarrollo de una producción, como por ejemplo en el pedido para expo artesanías 2018 los artesanos no tenían dinero para la compra de materia prima, esto generó grandes retrasos los cuales inciden en la calidad del producto final debido a que se acorta el tiempo de producción.

Algunas herramientas con las que cuenta la comunidad de El Higuierón están en mal estado, lo que les dificulta su labor artesanal. Allí el fluido eléctrico es pésimo, la comunidad artesanal sufre constantes atrasos por su interrupción, interfiriendo directamente con el cumplimiento en tiempo y forma de una producción.

Dada la gran demanda de trabajo en los talleres carpinteros de Sampedrés, en los que siempre hay algo que hacer, a la comunidad artesanal se le dificulta asistir cumplidamente a las reuniones, bien sea por que llegan tarde o no se presentan.

En la fase de producción la comunidad artesanal de Sampedrés incumplió con los tiempos de entrega, los artesanos mostraron una gran falta de compromiso con la



producción a desarrollar, en su defensa alegaban que ellos priorizaban a los clientes que pagaban anticipo y que a estos debían cumplirle primero para así poder tener el dinero para comprar la materia prima de la producción para expo artesanías 2018, esto genero grandes retrasos los cuales incidieron directamente en la calidad de los productos ya que el tiempo de producción se acorta aun a más.

La destreza técnica de la comunidad artesanal de San Marcos se encuentra en un nivel inicial, se identificó que a la mayoría de artesanas se les dificulta iniciar por si solas un metro de trenza de caña flecha, es decir, deben tener el comienzo de la trenza para ellas poderlo continuar, esto genera grandes retrasos a la hora de cumplir en tiempo y en forma con una producción, así mismo, los tipos de trenzas y pintas que conocen son muy limitados, puesto que solo saben elaborar la trenza de 11 pares o ribete.

La costura en San Marcos, solo la manejan un par de personas, en un nivel inicial, ya que solo cosen piezas rectas y planas, desconociendo la costura en espiral, es decir que aún no están técnicamente capacitadas para elaborar sombreros ni productos con formas volumétricas como canastos, confiteras, paneras, etc.

Esta comunidad artesanal no cuenta con materia prima propia, hasta el momento la caña flecha tienen que comprarla en zonas aledañas, se conoció que hace aproximadamente 3 meses sembraron caña flecha pero que esta no ha tenido ningún cuidado luego de la siembra.



10.RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda seguir asesorando a la comunidad de Colosó en el desarrollo de formas voluptuosas, debido a que son las formas más complejas de obtener; profundizar en talleres de tinturado para lograr que la comunidad maneje distintos colores y pueda obtener el mismo tono en distintas producciones.

Se recomienda pactar compromisos de asistencias con los artesanos de Morroa y Galeras, ya que es muy irregular su participación en las reuniones.

Se le recomienda a las comunidades de Colosó y de Morroa actualizar el catálogo de productos, ya que es una herramienta que les permite comercializar sus productos con mayor facilidad, en relación a esto nace la necesidad de un taller de fotografía básico para las artesanas ya que en la mayoría de los casos las fotos son borrosas o en espacios poco convenientes para logra una buena foto de sus productos.

Para Galeras, El Higuierón, Sampués y San Antonio de Palmito se recomienda la implementación de asesorías puntuales para el desarrollo de catálogos ya que es una herramienta que les permite comercializar sus productos con mayor facilidad, en relación a esto nace la necesidad de un taller de fotografía básico para los artesanos ya que en la mayoría de los casos las fotos son borrosas o en espacios poco convenientes para logra una buena foto de sus productos.

La comunidad de San Antonio de Palmito debe designar algún porcentaje de las ganancias para la organización, así en producciones futuras tengan capital para realizarla.

En la comunidad de Sampués, en la fase de producción el acompañamiento debe ser constante e insistente con los tiempos de entrega, esto en relación a la gran demanda de otros trabajos lo que tienen los carpinteros generando contra tiempos en el cumplimiento.

Se recomienda que la comunidad de El Higuierón sea más unida ya que hay diferencias entre los dos líderes lo que genera divisiones en el grupo.

La comunidad artesanal del Higuierón debe conseguir con tiempo el dinero para el envío de la producción para así no quedar mal con los tiempos de entrega.

Para la comunidad de San Marcos se recomienda capacitar con mayor profundidad a las artesanas en el oficio de la tejeduría, instruir las en el proceso de sembrado y recolección de la materia prima, raspado, secado, riplado, tinturado, trenzado y costura. De igual forma se sugiere una visita a una comunidad artesanal a fin, la cual tenga experiencia en el oficio del



trenzado en caña flecha con el objetivo de hacer un intercambio cultural y las artesanas puedan conocer de primera mano las vivencias del oficio en el cual ellas están incursionando.

Así mismo se recomienda a la comunidad artesanal poner en práctica constantemente las temáticas aprendidas en los talleres, así como también practicar el tinturado natural con el libro suministrado