

Córdoba



2

Laboratorios de  
DISEÑO E INNOVACIÓN

# MESA DE TRABAJO Región Caribe Córdoba



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# AGENDA

1. Saludo
2. Presentación institucional
3. Resultado Proyecto 2017
4. Proyecto 2018
5. Presentación Proyecto Vigencia 2019- 2023
6. Taller de identificación de necesidades y compromisos.
7. Proyección 2019
8. Varios y evaluaciones
9. Cierre



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# Córdoba 2017

PUERTO LIBERTADOR/18  
MONTERÍA / 20  
LOS CÓRDOBAS / 10  
CERETÉ /10  
CIÉNAGA DE ORO /15  
LORICA / 10  
TUCHÍN /120  
SAN ANDRÉS DE  
SOTAVENTO/  
120  
AYAPEL 15



## RESULTADOS 2017



VENTAS EN EL DEPARTAMENTO  
EN EXPOARTESANÍAS 2017

**\$101.021.000**

**338**

Beneficiarios



PROYECTO:

Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 2 – 2017  
“Diseñar 10 nuevos productos innovadores derivados en caña flecha con gran impacto en el mercado nacional e internacional”

- Se hicieron asesorías en diseño con los grupos artesanales, generando nuevas propuesta de diseño.
- Se desarrollaron más de 30 referencias de producto, desde procesos de diseño, diversificación y/o curaduría.
- Participación en evento ferial: Expoartesánias 2017.

**\$259.421.900**

Inversión Artesanías de Colombia

**\$70.000.000**

Recursos de Contrapartida  
Universidad del Sinú

**\$329.421.900**

Total Inversión



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesánias de colombia



Córdoba  
2017

# Gestiones Realizadas GESTIÓN 2017

- Aproximación, sensibilización y negociación para la implementación y montaje del Laboratorio de Diseño e Innovación
- Promoción y divulgación de la presencia institucional de Artesanías de Colombia en el territorio ante la comunidad artesanal y los entes territoriales.
- Participación exitosa en Expoartesanías 2017 en el Stand Región Caribe con más 100 piezas, causando gran impacto de tradición y renovación en términos de diseño.
- Desarrollo y ejecución directa satisfactoria del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba – Fase II” y resultados positivos por parte de la comunidad.
- Aproximación y sensibilización en alcaldías de Moñitos, Puerto Escondido, Montería para iniciar procesos de diagnóstico directo de sus comunidades artesanales, evidenciar disposición de trabajo conjunto, e iniciar la gestión y proyección de un posible trabajo de fortalecimiento del sector.
- Articulación y acompañamiento en la visita de las asesoras del Programa Nacional de Joyería a la Asociación de Joyeros de Ciénaga de Oro en dicho municipio.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



Córdoba  
2017

# Gestiones Realizadas GESTIÓN 2017

- Coordinación de agendas conjuntas de trabajo para proceso de fortalecimiento articulado en las comunidades artesanales donde está trabajando el proyecto 2017 del Laboratorio.
- Asesorías en la selección de comunidades de trabajo y construimos una propuesta conjunta de agenda, visitas y cooperación hacia futura, la cual se empieza a desarrollar y se envió el documento de Agenda Ambiental para validación de la oficina principal de Artesanías de Colombia.
- Se hicieron reuniones una reunión con la CAR-CVS retomando propuestas proyéctales planteadas en las mesas de trabajo de apoyo a la actividad artesanal en 2016, y poder concretar una cooperación conjunta con proyectos dirigidos al desarrollo sostenible y ambiental de materias primas usadas por comunidades artesanales.
- Por medio del programa Maestros Artesano se fortaleció la técnica en Tuchín, mediante el estímulo a la producción, reproducción y circulación de este tipo de conocimiento en una población más amplia.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



# Córdoba

2017

## RESULTADOS 2017

- Se hicieron diagnósticos técnicos de los procesos productivos de los oficios artesanales de las comunidades
- Transferencia tecnológica de herramientas y maquinarias en las comunidades.
- Mejoramiento de técnicas en los oficios de tejeduría, carpintería y frutos secos.
- Se hicieron asesorías en diseño con los grupos artesanales, generando nuevas propuesta de diseño.
- Se desarrollaron más de 30 referencias de producto, desde procesos de diseño, diversificación y/o curaduría.
- Participación en evento ferial: Expoartesanías 2017



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



# Proyectos Ejecutados TALLER DE JOYERÍA



**Nombre:** “Fortalecimiento y promoción del sector artesanal a través de la estrategia del Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en Córdoba”

Proyecto de: Artesanías de Colombia S.A.  
Cofinanciado por: Municipio de Ciénaga de Oro  
Beneficiario: Asociación de artesanos orfebres de Ciénaga de Oro

Duración proyecto: 3 años y 2 meses  
Noviembre 2016 – Diciembre 2019



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



# Proyectos Ejecutados UNISINÚ CAÑA FLECHA 2016 2017

**Nombre:** “Diseñar 10 nuevos productos innovadores derivados en caña flecha con gran impacto en el mercado nacional e internacional”

Proyecto de: Universidad del Sinú  
Operado por: Artesanías de Colombia S.A.  
Beneficiario: Artesanos de Tuchín y San Andrés de Sotavento

Valor del Proyecto: \$ 70.000.000 pesos

Duración proyecto: 4 meses (Noviembre 2016 – Marzo 2017)







Casos de Éxito

# SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO Y CIENAGA DE ORO

Oficio(s): Tejeduría y carpintería

Materia prima: Caña flecha y madera

Comunidad. San Andrés de Sotavento, Vereda El Contenido  
y Cienaga de Oro.

Desde 2017 se realizó la propuesta de FUSIÓN de oficios de carpintería y tejeduría en busca de aumentar la innovación del producto artesanal de Córdoba.

El trabajo de madera se realizó Cienaga de Oro pero la fibra natural protagonista es tejida en zona rural del municipio de San Andrés de Sotavento y Tuchín, en el Resguardo Indígena Zenú.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## Casos de Éxito

# AYAPEL

Oficio(s): **Tejeduría y carpintería**  
Materia prima: Palma Seje  
Comunidad. **Ayapel, El Cedro.**

Desde 2017 Ayapel municipio fue beneficiario del proyecto del Laboratorio, con un trabajo puntual en el Corregimiento El Cedro, donde se trabaja la cestería en palma de seje.

Se abrió el espectro a nuevos territorios artesanales, como es el caso de Ayapel, municipio de la subregión del Bajo San Jorge con una tradición artesanal joven, pero con una propuesta atractiva e innovadora, recibe asistencia técnica del Laboratorio de Córdoba, fortaleciendo sus capacidades productivas, y posicionado su producto en el mapa artesanal de Córdoba y de la Región Caribe

- Artesanía novedosa en el mercado
- En ferias siempre les va muy bien, venden la totalidad de productos (expo artesanías 2017, barranquilla, Pitalito, armenia, expo artesanos 2018).
- Tiene amplia variedad de productos.
- Su productos estrella son las lámparas.
- La materia prima es constante y tiene diferenciador de las demás fibras (textura y durabilidad).
- Buena disposición hacia ADC.
- En conclusión es una artesanía con muy buena proyección, y rentabilidad.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



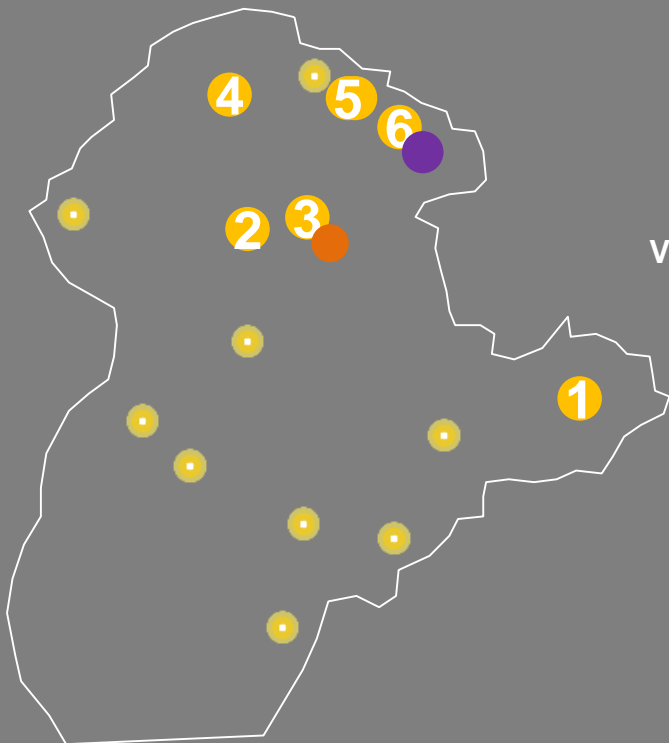
MINCIT



artesanías de colombia



# Córdoba 2018



## 6 MUNICIPIOS PRIORIZADOS Con producción para Expoartesánías

1. Ayapel: Cestería
2. Cereté: Cestería
3. Ciénaga de Oro: Joyería, Carpintería
4. Santa Cruz de Lórica: Alfarería
5. San Andrés de Sotavento: Tejeduría
6. Tuchín: Tejeduría

VENTAS EN EL DEPARTAMENTO EN EXPOARTESANO 2018

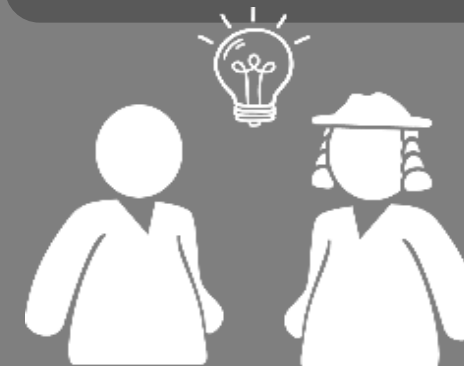
**\$35.041.000**

6 AMPLIACIÓN DE COBERTURA 180 ENCUENTAS EN:

1. Ayapel: Cestería
2. Cereté: Cestería
3. Ciénaga de Oro: Joyería, Carpintería
4. Santa Cruz de Lórica: Alfarería
5. San Andrés de Sotavento: Tejeduría
6. Tuchín: Tejeduría

**168**

Beneficiarios Atendidos a 30 de Septiembre, proyectados 118.



ARTESANOS IDENTIFICADOS Y  
CARACTERIZADOS EN EL SIEAA

**CÓRDOBA: 972**

**\$180.871.237**

ADC ESPECIE

11 MESES

**13.160.000**

LEVANTAMIENTO

BASE ADC

**194.031.237**

TOTAL INVERSIÓN

ADC

# Córdoba 2018



Proyecto: Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 3 – 2018  
Fortalecimiento económico y comercial de comunidades con vocación artesanal en los municipios de Ramiriquí (Boyacá), Segovia (Antioquia) y Tuchín (Cordoba)

6 Talleres de Inspiración  
3 talleres de color  
2 talleres de texturas,  
4 talleres de diversificación  
4 talleres de muestras  
2 talleres de vitrinismo  
6 talleres de compendio de cultura material.  
6 asesorías puntuales catalogo  
2 talleres de tintes  
12 asesoría seguimientos (aprox)  
1 asesoría puntual registro de marca.

Por implementar:  
5 talleres de empaque  
4 taller diversificación local



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT





# Proyectos Ejecutados Fundación Oleductos de Colombia

## *ESTE PROYECTO ESTUVO COMPUESTO:*

### 1. Línea de base

Se hizo el levantamiento de línea de base de 90 artesanas,

### 2. Emprendimiento

La FOC realizó capacitaciones a las beneficiarias en temas de emprendimiento empresarial y social con los profesionales que tienen en campo.

### 3. Diseño

Se hicieron actividades a través de nuestros diseñadores locales, bajo los lineamientos de los diseñadores líderes

### 4- Producción

Se hicieron actividades correspondientes a mejoramiento productivo bajo el trabajo de nuestros diseñadores locales y los lineamientos de los diseñadores .

### 5. Comercialización

Los resultados obtenidos en diseño, fueron expuestos en los stand institucionales de Artesanías de Colombia y se incluyeron en la exposición de los laboratorios de diseño e innovación en Expoartesano 2018.





# Proyectos Ejecutados Fundación Oleoductos de Colombia

Se obtuvo una producción diversificada en color (tintes naturales) y trenza, pues se realizó combinaciones para obtener degradado en los productos atreves de las trenzas. Se escogieron casos exitosas en ventas como contenedores, individuales, centros de mesa y como resultado dos colecciones (amarilla degradado, rojo degradado) para expoartseanos 2018

En conclusión el resultado obtenido del proyecto desarrollado entre ADC-FOC, fue excelente, se diseñaron y aprobaron 46 productos pero debido al presupuesto , se produjeron 26 productos .



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT







## Aliados y proyectos

- Fundación Oleoductos de Colombia:
- Ejecución de un componente del proyecto con la Fundación Oleoductos de Colombia durante los meses de enero a abril de 2018 en el municipio de Tuchin. Se participo en Expoartesano con los productos resultado del proyecto.

## Actividades:

- Producción: Mejoramiento de procesos productivos, plan de producción
- Diseño: Elementos identitarios de la cultura, talleres de codiseño en tendencias, color, texturas diversificación
- Comercialización: Participación en Expoartesanas mediante la compra de los productos diseñados.

## Otras gestiones

- Taller Construyendo País
- En alianza con la CAR CVS se esta trabajando en la renovación de las cartas de exportación de la Caña Flecha.
- Elaboración de diagnósticos: departamental, municipal, de productos del departamento, de productos de Maestros Artesanos.
- Elaboración del documento de Cultura Material.
- Elaboración de documentos Bitácoras de Diseño por municipio (Registro de implementación de talleres de codiseño).
- Identificación de artesanos que podrían aplicar a: Medalla a la Maestría, Registros de Marca y Sellos de Calidad.
- Identificación de comunidades Afro y Étnicas con vocación artesanal.
- Identificación de la Rutas Turísticas de los departamentos.
- Levantamiento del calendario de ferias y fiestas de los departamentos.
- Elaboración del documento cruce de actores (Rutas, Maestros, Registros, Sellos, etc) para georreferenciar.
- Elaboración de videos testimoniales de artesanos

## Dificultades

- Falta de recursos de las instituciones como la Gobernación del departamento, en especial la Secretaría de Cultura y Turismo.

# PROYECCIÓN 2019

1. **Desarrollo Humano:** Fortalecer las capacidades humanas y empresariales para el logro de la autonomía y sostenibilidad de las unidades productivas del sector artesanal. Componente Social – Componente empresarial
2. **Producción y calidad:** Cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, identificando las capacidad socioproductiva, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos productivos, con aprovechamiento sostenible de materias primas e insumos.
3. **Diseño:** Desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo.
4. **Promoción y comercialización:** Desarrollar y fortalecer las capacidades comerciales de las unidades productivas artesanales

## Desarrollo de taller:

Ubicar en el mapa de actividades, de cada módulo, en dónde cada entidad o participante puede aportar o apoyar una iniciativa o idea de proyecto, y de qué manera propone hacerlo. Así mismo, ¿Qué aspectos consideran dedicarles especial atención?





# DESARROLLO HUMANO - Social

ACTIVIDAD	ENTIDADES
Entrevistas a líderes e comunidades y Maestros artesanos para realizar consultas	
Identificación de necesidades y motivaciones	
Reconocimiento de la importancia de la conciencia de uno mismo para generar acciones de mejoramiento personal. Motivar hacia la importancia de la reflexión como inicio del camino hacia el desarrollo y crecimiento personal.	
Autoestima “La llave que abre la puerta hacia el crecimiento personal”. Autonomía y Autodeterminación	
Planes y proyectos de vida - la artesanía como opción dentro del plan de vida	
Liderazgo y emprendimiento	
Historia de las comunidades (el río de la vida) dinámica de los dedos de la mano	
Cartografía social (mapa de actores, mapa de espacios de vida, )	
Comunicación asertiva “En conexión armónica con mi entorno”; El Dialogo “Ejerciendo la tolerancia y el respeto”; El manejo del conflicto “Encontrando soluciones acertadas y asertivas”	
El Trabajo En Equipo “Aprovechando la oportunidad para ganar más”; Manejo del tiempo. “Asumiendo el control de mi tiempo”	
Reconocimiento de derechos - Ruta de atención	



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# DESARROLLO HUMANO - Empresarial

ACTIVIDAD	ENTIDADES
Conceptos y formas de asociatividad, formalización y bancarización	
Asociación, formalización y bancarización - momento y formas adecuadas	
Lo que implica, beneficios y responsabilidades de Ser Formal, asociarse o bancarizarse	
Determine los costos de su producto	
Organice su capital y maneje sus cuentas	
Cualidades del liderazgo emprendedor	
Como Afrontar Situaciones de Crisis. Sostenibilidad y futuro. Conceptos básicos de planeación. Cómo manejar situaciones de crisis	
Idea de negocio artesanal. Aspectos preliminares del Plan de Negocio	
Análisis de mercado. Estrategias de mercado, proyección de ventas.	
Plan de producción, Plan de Compras, Costos de producción, Infraestructura, Localización, Fichas de costo, proceso productivo, Ficha técnica,	
Misión, visión, objetivos, Estructura Organizacional, Aspectos Legales y Costos Administrativos.	
Consolidación del plan de negocio.	



# PRODUCCIÓN Y CALIDAD

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Caracterización del recurso natural	
Diagnóstico de estado poblacional de la especie	
Taller de Buenas Prácticas de aprovechamiento o explotación	
Cadena de Proveeduría	
Acceso legal de materias primas	
Caracterización técnica del proceso productivo	
Caracterización de calidad del proceso productivo.	
Caracterización ambiental del proceso productivo.	
Plan de Gestión y manejo ambiental.	
Transferencia tecnológica	
Taller de Seguridad industrial	
Taller de tintes naturales	
Taller de tintes industriales	
Taller de acabados para madera	
Taller mejoramiento técnicas: Textiles y cestería	
Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en madera	
Taller mejoramiento técnicas: Alfarería	
Taller mejoramiento técnicas: Trabajos en joyería	
Plan de producción	



# DISEÑO

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Componentes del Producto Artesanal	
Producto, Línea y Colección	
Categorías de Producto	
Reconocimiento de la Identidad	
Identificación de Referentes	
Tendencias	
Reconocimiento de la Estrategia Comercial y Perfil de Mercado	
Matriz de Diseño	
Modos de intervención	
Taller de Referentes aplicado al Producto	
Talleres de Creatividad	
Desarrollo de líneas de producto	
Verificación del Diseño de Producto	
Prototipado	
Identidad Corporativa	
Diseño del Sistema de Empaque y Embalaje	



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



# PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

ACTIVIDAD	ENTIDAD
Estrategias de Precio	
Selección de los Canales de Distribución	
Estrategias de Promoción	
Sensibilización de los distintos actores de la cadena de valor sobre el asunto del comercio justo, sus principios y supuestos.	
Taller sobre biocomercio y aprovechamientos sostenible de materias primas	
Eventos para comercializar productos de comercio justo.	
Exhibición de productos	
Alistamiento evento feria (pre-feria, feria, post-feria)	
Plan de producción de feria artesanal Nacional- Local	
Gestión y consecución de clientes a nivel Local, Regional y Nacional	
Bases de datos	
Actividad de posicionamiento	
Sensibilización del proyecto Propiedad Intelectual y Artesanías	
Capacitación en Propiedad Intelectual y Asociatividad a las comunidades artesanales	
Asesoría legal a beneficiarios o comunidades con signos registrados	
Acciones de Promoción y Divulgación de los signos distintivos.	
Sello de Calidad Hecho a Mano – Desarrollo de contenidos, consulta, validación, selección de artesano, sensibilización, auditoría, certificación	



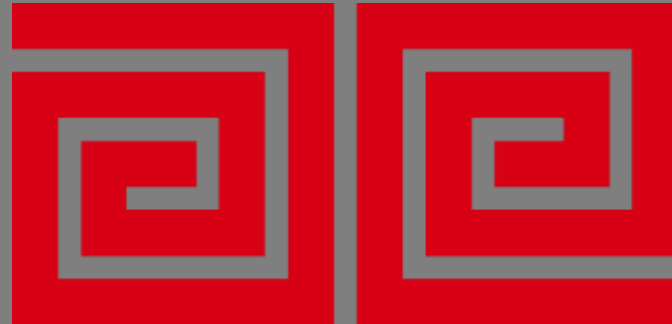
GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



**artesanías de colombia**

**Articulador Regional Caribe:**

**DI. Pedro Felipe Perini Guzmán**

**Enlace Regional Córdoba y Sucre:**

**DI. Daniela Bucheli Londoño**

**Diseñador Córdoba :**

**DI. David Ruiz Noble**

**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN DE SUCRE**