

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

**PROYECTO: ARTESANIAS DE COLOMBIA / FUNDACIÓN
OLEODUCTOS DE COLOMBIA
Tuchín, Córdoba.**

Articulador Regional Caribe:
DI. Pedro Felipe Perini Guzmán

Enlace Regional Córdoba y Sucre:
DI. Daniela Bucheli Londoño

Diseñador Córdoba :
DI. David Ruiz Noble



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





Trenzas en caña flecha, Tuchín, Córdoba

**PROYECTO:
ARTESANIAS DE COLOMBIA
FUNDACIÓN OLEODUCTOS DE COLOMBIA**

TUCHÍN / CÓRDOBA / 2018



-TUCHÍN-



Tuchin es un municipio ubicado al norte de Córdoba. Su población es indígena descendientes de la etnia zenu. Es un municipio importante en el patrimonio cultural de Colombia ya que es el creador del sombrero vueltaio , símbolo colombiano. Su comunidad basa su actividad económica en la elaboración de sombreros en caña flecha, es aquí donde el oficio artesanal es la fuente de ingreso de todos sus habitantes, una comunidad artesanal por excelencia. A partir de la colaboración de ADC en el transcurrir de los años ya se han diversificado los productos y encontramos una larga variedad de productos en caña flecha actualmente.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



TEMAS

- 1 Componentes del proyecto
- 2 Caracterización y evaluación de productos
- 3 Artesanos seleccionados
- 4 Estado del arte
- 5 Talleres
- 6 Diseño y producción piezas
- 7 Conclusiones

COMPONENTES DEL PROYECTO:

1. Línea de base

Se hará el levantamiento de línea de base de por lo menos 90 artesanas, preferiblemente que no hayamos atendido en proyectos anteriores pero que cumplan con las condiciones mínima de atención por parte de ADC. (Estará a cargo DE FOC)

2. Emprendimiento

La FOC programará una serie de capacitaciones a las beneficiarios en temas de emprendimiento empresarial y social con los profesionales que tienen en campo. (Estará a cargo DE FOC)

3. Diseño

Estará a cargo de ADC y se adelantarán actividades a través de nuestros diseñadores locales, bajo los lineamientos de los diseñadores líderes, teniendo en cuenta que se prevé que los mejores resultados puedan ser expuestos en Expoartesano 2018/Expoartesanías 2018.

Las actividades de diseño incluyen la caracterización de productos en cada uno de los municipios, asesorías en diseño y desarrollo de por lo menos un línea de productos para feria en cada municipio.

4- Producción

Estarán a cargo de ADC las actividades correspondientes a mejoramiento productivo bajo el trabajo de nuestros diseñadores locales y los lineamiento de los diseñadores .

La FOC aportará recursos para proveer de materias primas para elaborar la producción de los diseños aprobados por el comité de diseño de Artesanías de Colombia

5. Comercialización

Los resultados obtenidos en diseño, serán expuestos en los estand institucionales de Artesanías de Colombia y se incluirán en la exposición de los laboratorios de diseño e innovación.



En el marco del programa Mujer y Desarrollo con la fundación oleoductos de Colombia en el cual artesanías de Colombia es aliado apoyando el tema de diseño y procesos para las unidades productivas, se asistió el día 22 de febrero a la socialización y lanzamiento del proyecto en compañía del personal de oleoductos de Colombia con la comunidad artesanal de tuchin. Este día se convocó a la jornada de caracterización de producto a la comunidad con indicaciones de llevar 5 productos terminados.

Socialización de proyecto , Tuchín, Córdoba



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



Caracterización de productos, Tuchín, Córdoba

CARACTERIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE PRODUCTOS

El día 28 de febrero se realizó la caracterización de productos con los artesanos del municipio de Tuchín en la que se obtuvo una asistencia aproximada de 53 artesanos. En esta jornada se evaluaron los productos de las unidades productivas asistentes, en busca de hacer la clasificación de las unidades productivas y lograr filtrar al menos 30 beneficiarios que tengan una calidad apta para el desarrollo del proyecto. Se utilizó un método entregado por artesanías de Colombia el cual se basó en una ficha de producto que consta de varios ítems de características evaluativas para los productos artesanales. Con cada artesano se diligencio y se registró fotográficamente los productos llevados.

CARACTERIZACIÓN DE PRODUCTO – TUCHÍN

La caracterización de productos artesanales en el municipio de tuchin se desarrolló de la siguiente manera, luego de la convocatoria realizada, se programó la jornada de caracterización en la cual se evaluó los productos de cada unidad productiva teniendo en cuenta la ficha de producto entregada por artesanías de Colombia. Con esta ficha se evaluó aspectos como conceptos de diseño, características del producto, habilidades del oficio y técnica, empaque, capacidad productiva y comercialización

Según resultados obtenidos en la evaluación de producto se seleccionaron 21 unidades productivas la cuales en su gran mayoría son talleres familiares conformados por 3 o 4 integrantes, los cuales son los núcleos familiares que trabajan en grupo. *El número total de beneficiarios sería alrededor de 65 artesanos.* Fueron seleccionados debido a su calidad en el oficio y valor percibido de sus productos.

La unidades productivas que no fueron seleccionadas aún son invitadas a seguir recibiendo las asesorías por parte de ADC, dichas unidades no fueron seleccionadas ya que se dedican solo a trenzar y vender la trenza, no presentan el proceso de confección o costura, por lo tanto aún no se encuentran preparados para el desarrollo de productos de hogar para llevar a expoartesanos que ADC tiene como objetivo en dicho proyecto.



Artisanos en la caracterización de productos, Tuchín, Córdoba

SELECCIONADOS

#	Nombre	
1	Artes reg Familia Reyes	
2	Teresa Gomez	
3	Luisa Florez	
4	Maira Perez Montalvo	
5	Magali Talaigua	
6	Arley Esquivel	
7	Yorlis Suarez	
8	Nelcy Posada	
9	Maria Florez Mendoza	
10	Grupo Cariñito (José Luca Florez)	
11	Yurley de Jesus Peña	
12	Sojay Flores	
13	Elizabeth Perez	
14	Delorys Muñoz	
15	Familia Mendoza	
16	Marta lopez	
17	Noly Florez	
18	Silvia Hernandez	
19	Luzmila de Jesus	
20	Maria Perez	
21	Familia Suarez	



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

1. ARTES REG – FAMILIA REYES

En cabeza de Hernán Reyes, expertos en trenzas con diferentes Pintas y la creación de combinaciones con contrastes.

En su taller trabaja su esposa y todas sus hijas, ellas ayudan a la elaboración de los productos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

2. COMUNIDAD LAS FLORES

Teresa Gómez Mesa

311 677 53 46

- Fundación Fundivep (fundación de víctimas)
- 94 familias vinculadas, miembros activos menos de 10.
- han participado en talleres con el SENA.
- producen: espejos, bandejas, cojines (en tela)



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



3. LUISA FLOREZ

312 622 2152

Maestra artesana, trabaja con su núcleo familiar en la elaboración de productos para el hogar y moda



4. MAIRA PEREZ

Años de experiencia con la materia prima, Se dedica a realizar cualquier tipo de productos de moda.

Pertenece a Fundarte, tiene un taller familiar.

312 693 5478



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

5. MAGALI TALAIGUA

Desde siempre ha confeccionado sombreros
312 608 9714



6. ARLEY ESQUIVEL

Confecciona Bolsos, billeteras y varios elementos de moda en Caña flecha.

311 557 9925



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

7. YORLIS SUAREZ

Hace parte de Asomupart

Se dedica a realizar trenzas para vender en el mercado,
también realiza billeteras, monederas y productos de moda.

En su nucleo familiar tejen y trenzan

312 693 5478



8. NELCY POSADA

Hace parte de Asomupart

Se dedica a realizar trenzas para vender en el mercado, también realiza billeteras, monederas y productos de moda.

312 693 5478



9. MARIA FLOREZ

Años de experiencia con costura, Se dedica a realizar cualquier tipo de productos de moda, destacado por hacer bolsos y sombreros.

312 693 5478



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

10. COMUNIDAD EL CARIÑITO

(Trabajo con artesanos en nueva esperanza)

- Jose De Los Santos Lucas Florez.
 - - 314 797 22 55
- - asociación Asoarpz (vereda El Cariñito)
 - - 23 miembros activos.
- - Han participado con OVOP y ADC.
- - Porta cazuelas, confiteras, bomboneras.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



11. YURLEY DE JESUS PEÑA

Hija de Medardo De Jesús, 12 años de experiencia en el mercado, desde pequeña trenza y en la actualidad se caracteriza por innovar en productos.
Ganadora 2 veces del producto mas innovador.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

12. SOJAY FLOREZ

Hace sombrero, trenza, billetera y bolsos, hace poco abrio su mercado y negocio, vende sus productos en Cartagna.



13. ELIZABETH PEREZ

Se dedica a hacer sombrero con sus hijos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

14. DELORYS MUÑOZ



Se dedica a hacer productos en caña flecha,
Trabaja en familia en su casa.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

15. FAMILIA MENDOZA

Se dedican a realizar calzado



16. MARTHA LOPEZ



Se dedica a trenzar, y venderla en el mercado

17. NOLY FLOREZ

Se dedica a trenzar y cose para vender sus productos en el mercado



18. SILVIA HERNANDEZ



Se dedica a trenzar y cose para vender sus productos en el mercado

19. LUZ MILA DE JESUS



Maestra artesana, trabaja con su núcleo familiar en la elaboración de productos para el hogar y moda

20. MARIA PEREZ



Se dedica a trenzar, y venderla en el mercado

21. FAMILIA SUAREZ



Se dedica a trenzar y confeccionar, núcleo familiar de 4 personas.

ESTADO DEL ARTE TUCHÍN



Productos elaborados por los artesanos de Tuchín, Córdoba

ESTADO DEL ARTE TUCHÍN



Productos elaborados por los artesanos de Tuchín, Córdoba



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

ESTADO DEL ARTE TUCHÍN



Productos elaborados por los artesanos de Tuchín, Córdoba

ESTADO DEL ARTE TUCHÍN



Productos elaborados por los artesanos de Tuchín, Córdoba

ESTADO DEL ARTE TUCHÍN



Productos elaborados por los artesanos de Tuchín, Córdoba



CONCLUSIÓN

Se realizaron las evaluaciones de productos a todos los artesanos que asistieron a los convocatorios, entre ellas asistieron 8 unidades artesanales que nunca habían sido atendidas por artesanías de Colombia, cada una con un promedio de 3 o 4 beneficiarios.

También asistieron unidades productivas ya atendidas por ADC y que mantienen una calidad reconocida por el mercado, y han trabajado ya para proyectos anteriores con ADC. De igual forma también asistieron una buena cantidad de unidades productivas (11) de artesanos trenzadores que solo se dedican a trenzar y vender la trenza por metros, estos artesanos fueron invitados a seguir asistiendo a las jornadas de diseño pero aún no están preparados para el desarrollo de producto para feria que se tiene como objetivo.

Al terminar la jornada se obtuvieron buenos resultados en términos generales que permitieron clasificar y seleccionar las unidades productivas para seguir desarrollando el proyecto sin dejar a un lado las unidades productivas que no clasificaron, pues se seguirán apoyando en las asesorías de diseño.

ASISTENTES: 53 artesanos

SELECCIONADOS: 21 unidades productivas (3 artesanos promedio por cada



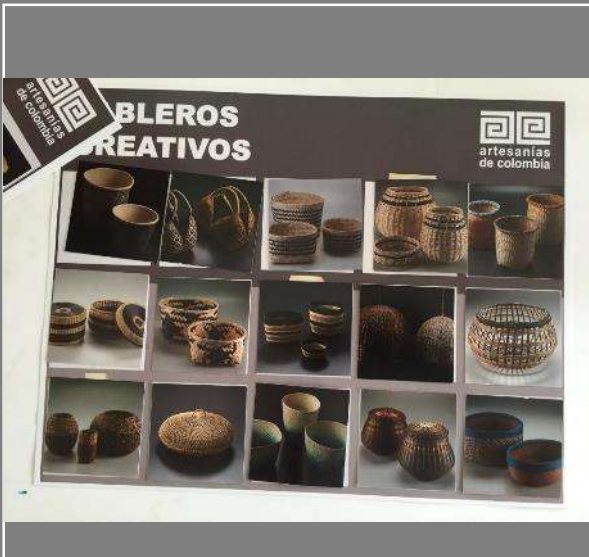
TALLER DE INSPIRACIÓN

Consistió en mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración para los grupos organizados de los artesanos asistentes. Luego por grupos, usando los tableros creativos, se agruparon colecciones basándose en diferentes criterios de selección. Se obtuvieron resultados creativos en cada grupo de artesanos.



RESULTADOS TALLER

Taller de Inspiración



Grupo 1

Agrupación por "COLORES Y TEXTURAS", los artesanos escogieron por su parecido a productos en caña flecha, posibilidad de elaboración.



Grupo 2

Agrupación por "FORMAS ADAPTABLES A CAÑA FLECHA", los artesanos escogieron la posibilidad de elaboración con su técnica.



Grupo 3

Agrupación por "FIGURAS GEOMÉTRICAS", los artesanos escogieron por la obtención de texturas a través de patrones geométricos, muy relacionado con su oficio



Grupo 4

Agrupación por "EXPERIENCIA CON PRODUCTOS SIMILARES", los artesanos escogieron por su parecido a productos en caña flecha, y resaltan la importancia del color natural para las combinaciones.

CONCEPTUALIZACIÓN DE PRODUCTOS

De acuerdo a la matriz de diseño Nacional para el año 2018 de los Laboratorios de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia, se toma como concepto general “HERENCIA Y MEMORIA”, lo que retoma las costumbres, tradiciones y cultura de nuestras regiones a nivel nacional, para mostrar a Colombia y su tradición artesanal.

El objetivo de la Colección 2018, se basa en rescatar la esencia de lo natural, en volver al origen de nuestras raíces, entendiéndolas y reinterpretándolas para plasmarlas dentro de los productos desarrollados, mediante la exaltación del oficio y la técnica.

Para el caso de Tuchín en Córdoba, se busca rescatar las trenzas y pintas tradicionales de la comunidad Zenú, con el fin de darle la identidad al producto desde lo ancestral, ya que estos gráficos simbolizan elementos religiosos, naturales y totémicos de la milenaria cultura. Se incentiva el uso de los tintes naturales como la batatilla para la obtención del color amarillo, de la bija para la del naranja/rojo y del barro para lograr negros y estos colores combinarlos con la caña flecha al natural ya que hace parte de la tradición y de las prácticas limpias que promovemos con cero impacto ambiental.

Desde la metodología aplicada “co diseño” de los Laboratorios de Diseño e Innovación, se involucraron a los artesanos beneficiarios en los procesos creativos propuestos, como los talleres de inspiración, color y referentes, con el fin de desarrollar producto con identidad propia de la cultura Zenú, que respondiera a un mercado nacional e internacional, donde se evidenciara el fortalecimiento técnico y creativo de la comunidad.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

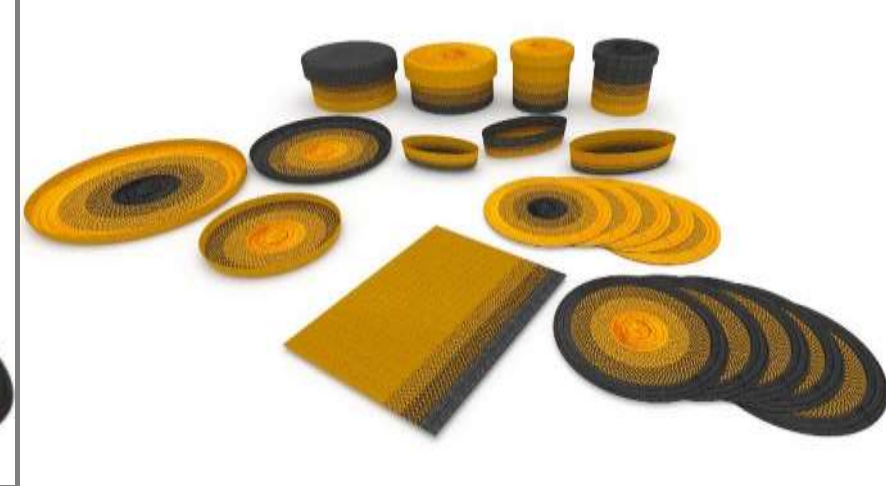


DISEÑO Y APROBACIÓN

Para el proyecto en convenio ADC-FOC, se planteó producir casos exitosos de caña flecha, realizando diversificación en colores a los productos.

Se diseñaron 4 colecciones cada una con 14 productos aproximadamente, los cuales fueron aprobados por el comité.

Se planteó usar las trenzas para generar efectos visuales en los productos; degradado y patrones.

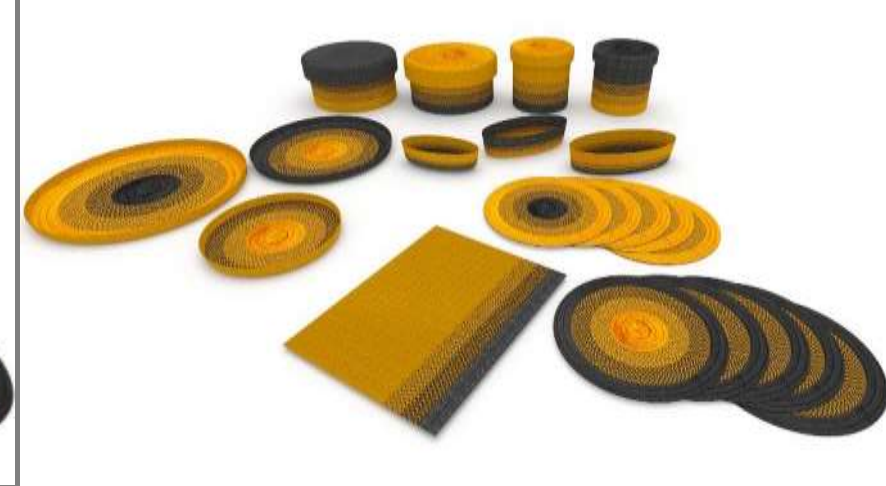


DISEÑO Y APROBACIÓN







Para el proyecto en convenio ADC-FOC, se planteó producir casos exitosos de caña flecha, realizando diversificación en colores a los productos.










Se diseñaron 4 colecciones cada una con 14 productos aproximadamente, los cuales fueron aprobados por el comité.

Se planteó usar las trenzas para generar efectos visuales en los productos; degradado y patrones.



Para el proyecto en convenio ADC-FOC,
realizo la siguiente producción.
Un total de \$12.000.000

Ref	Cant.	Producto	Imagen	Dimensiones (ancho, profundo, diametro, alto)	Peso (kg)	Proyecto / Línea	Recurso Natural / Mat. Prima	Oficio	Técnica	Costo (un.)	Dpto.	Centro Poblado	Precio Total	Cap. Produc. al mes	Proveedor Responsable	CC o NIT	Dirección	Telefonos con indicativo
	1	contenedor 1		Ø20cm x 20cm		Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 55.000	Córdoba	Tuchín	\$ 55.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores		Tuchín	3126222152
	1	contenedor 2		Ø20cm x 20cm		Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 55.000	Córdoba	Tuchín	\$ 55.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores		Tuchín	3126222152
	1	contenedor 3		Ø30cm x 15cm		Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 55.000	Córdoba	Tuchín	\$ 55.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores		Tuchín	3126222152
	1	contenedor 3		Ø30cm x 15cm		Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 55.000	Córdoba	Tuchín	\$ 55.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores		Tuchín	3126222152
	1	contenedor 3		Ø20cm x 20cm		Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 55.000	Córdoba	Tuchín	\$ 55.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores		Tuchín	3126222152
	1	contenedor 4		Ø20cm x 20cm		Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 55.000	Córdoba	Tuchín	\$ 55.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores		Tuchín	3126222152

1	contenedor 3		Ø30cm x 15cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 55.000	Córdoba	Tuchín	\$ 55.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores		Tuchín	3126222152
1	contenedor 3		Ø30cm x 15cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 55.000	Córdoba	Tuchín	\$ 55.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores		Tuchín	3126222152
1	panera 6		Ø30cm x 15cm x 8cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 40.000	Córdoba	Tuchín	\$ 40.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores	11062916	Ci 1 Cra 1-216 (El Contenido)	310 374 4395
1	panera 6		Ø26cm x 13cm x 8cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 35.000	Córdoba	Tuchín	\$ 35.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores	11062916	Ci 1 Cra 1-216 (El Contenido)	310 374 4395
1	panera 6		Ø22cm x 11cm x 8cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 30.000	Córdoba	Tuchín	\$ 30.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores	11062916	Ci 1 Cra 1-216 (El Contenido)	310 374 4395
1	panera 6		Ø30cm x 15cm x 8cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 40.000	Córdoba	Tuchín	\$ 40.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores	11062916	Ci 1 Cra 1-216 (El Contenido)	310 374 4395
1	panera 6		Ø26cm x 13cm x 8cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 35.000	Córdoba	Tuchín	\$ 35.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores	11062916	Ci 1 Cra 1-216 (El Contenido)	310 374 4395
1	panera 6		Ø22cm x 11cm x 8cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 30.000	Córdoba	Tuchín	\$ 30.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores	11062916	Ci 1 Cra 1-216 (El Contenido)	310 374 4395
3	centro de mesa 1		Ø50cm x 3cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 50.000	Córdoba	Tuchín	\$ 150.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores		Tuchín	3126222152











GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

1	centro de mesa 1		Ø40cm x 3cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 45.000	Córdoba	Tuchín	\$ 45.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152
1	centro de mesa 1		Ø30cm x 3cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 40.000	Córdoba	Tuchín	\$ 40.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152
1	centro de mesa 1		Ø50cm x 3cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 50.000	Córdoba	Tuchín	\$ 50.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152
1	centro de mesa 1		Ø40cm x 3cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 45.000	Córdoba	Tuchín	\$ 45.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152
3	centro de mesa 1		Ø30cm x 3cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 40.000	Córdoba	Tuchín	\$ 120.000	80	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152
1	Individuales x6 rect. 1		45cm x 35cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 150.000	Córdoba	Tuchín	\$ 150.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152
1	Individuales x6 rect. 1		45cm x 35cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 150.000	Córdoba	Tuchín	\$ 150.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152
1	Individuales x6 circ. 1		Ø38cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 150.000	Córdoba	Tuchín	\$ 150.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152








GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



1	Individuales x6 rect. 1		45cm x 35cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 150.000	Córdoba	Tuchín	\$ 150.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152	
1	Individuales x6 circ. 1		Ø38cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 150.000	Córdoba	Tuchín	\$ 150.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152	
1	Individuales x6 circ. 1		Ø38cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 150.000	Córdoba	Tuchín	\$ 150.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152	
1	Individuales x6 circ. 1		Ø38cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 150.000	Córdoba	Tuchín	\$ 150.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152	
1	Individuales x6 circ. 2		Ø38cm	Colección Caribe 2017	Caña flecha	Tejeduría	Trenzado	\$ 150.000	Córdoba	Tuchín	\$ 150.000	30	ASOMUPART / Luisa Flores	Tuchín	3126222152	
											\$ 2.000.000					

Observaciones Generales:

Producto por entregar
 Producto terminado
 Valor por confirmar



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



PRODUCCIÓN Y ENVIÓ

Se revisó el producto final, inspeccionando el acabado, se apoyó en el empaque y envió de los productos para expo artesanos 2018.



-HISTORIA DEL PRODUCTO-

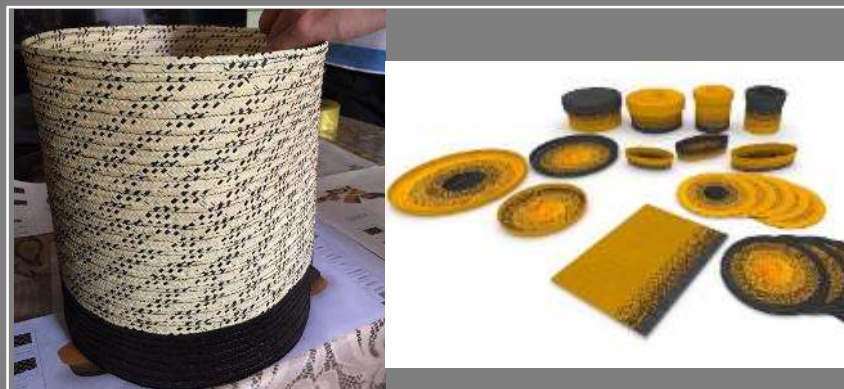


FOTO DEL ARTESANO

LUISA FLORES

Maestra artesana de tuchin, es referencia del oficio y una representante de las tradiciones artesanales en Córdoba.

En el marco del proyecto se asesoró en diseño y producción a las unidades productivas priorizadas, apoyando el diseño de nuevas colecciones para expoartseanos 2018.



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

Departamento/municipio:
Oficio: Tejeduría
Técnica: Trenzado
Materias Primas: Caña flecha
Dimensiones:20x20cm



PRODUCTO FINAL



PRODUCTO FINAL

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Se obtuvo una producción diversificada en color (tintes naturales) y trenza, pues se realizó combinaciones para obtener degradado en los productos a través de las trenzas. Se escogieron casos exitosos en ventas como contenedores, individuales, centros de mesa y como resultado dos colecciones (amarilla degradado, rojo degradado) para expoartseanos 2018.

En conclusión el resultado obtenido del proyecto desarrollado entre ADC-FOC, fue excelente, se diseñaron y aprobaron 46 productos pero debido al presupuesto, se produjeron 26 productos.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Se encontraron limitaciones en la calidad de algunos artesanos para llevar a cabo la producción de expo artesanos, se realizaron pruebas de productos y varios no cumplían con la calidad para feria.

También hubo limitaciones con la tonalidad del tinturado en los grupos escogidos para producción, las técnicas de tinturado de cada grupo no son iguales y dan resultados diferentes.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Se recomienda estandarizar el tinturado en los grupos artesanales



“Piensa bonito, habla bonito,
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

GRACIAS!