



Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN

Córdoba

CALLE 27 No. 3-28 Piso 7 Palacio de Naín
labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co

Articulador Regional Caribe:
DI. Pedro Felipe Perini Guzmán

Enlace Regional Córdoba y Sucre:
DI. Daniela Bucheli Londoño

Contenido

01. Gestiones realizadas 2018
02. Proyectos formulados 2018
03. Logros
04. Productos desarrollados



01. Gestiones realizadas 2018

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN

Córdoba



artesanías de colombia

Productos diseñados 2018-Tuchín, Córdoba

Gestiones realizadas 2018

- Promoción y divulgación de la presencia institucional de Artesanías de Colombia en el territorio ante la comunidad artesanal y los entes territoriales.
- Participación exitosa en Expoartesanías 2018 en el Stand Región Caribe con más 100 piezas, causando gran impacto de tradición y renovación en términos de diseño.
- Desarrollo y ejecución directa satisfactoria del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba – Fase III” y resultados positivos por parte de la comunidad.
- Aproximación y sensibilización en alcaldía Chinú para iniciar procesos de diagnóstico directo de sus comunidades artesanales, evidenciar disposición de trabajo conjunto, e iniciar la gestión y proyección de un posible trabajo de fortalecimiento del sector.
- Coordinación de agendas conjuntas de trabajo para proceso de fortalecimiento articulado en las comunidades artesanales donde está trabajando el proyecto 2018 del Laboratorio.
- Asesorías en la selección de comunidades de trabajo y construimos una propuesta conjunta de agenda, visitas y cooperación hacia futura, la cual se empieza a desarrollar y se envió el documento de Agenda Ambiental para validación de la oficina principal de Artesanías de Colombia.



02. Proyectos Formulados

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN

Córdoba



artesanas de colombia

Productos diseñados 2018- Cienaga de Oro y Tuchín, Córdoba

PROYECTO FORMULADOS Y EJECUTADOS - REGIONAL

Nombre: “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba – Fase III”



208
Beneficiarios



Cereté / 9
Ciénaga de oro /10
Lorica / 12
Tuchín /104
San andrés de sotavento/22
Ayapel /12
Montería / 22
Chinú / 17



\$35.041.000

VENTAS EN EL DEPARTAMENTO
EN EXPOARTESANO 2018

CÓRDOBA: 972

ARTESANOS IDENTIFICADOS Y
CARACTERIZADOS EN EL SIEAA

*En las comunidades no priorizadas se hicieron asesorías en diseño generando nuevas propuesta de diseño.

PROYECTO FORMULADO Y EJECUTADO - REGIONAL

Nombre: “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba – Fase III”

6 Comunidades priorizadas

| | |
|-------------------------|-------------|
| Ayapel | Cestería |
| Cereté | Cestería |
| Ciénaga de Oro | Carpintería |
| Santa Cruz de Lorica | Alfarería |
| San Andrés de Sotavento | Tejeduría |
| Tuchín | Tejeduría |

55 Talleres y/o Asesorías

- 6 Talleres de Inspiración
 - 3 talleres de color
 - 2 talleres de texturas,
- 4 talleres de diversificación
- 4 talleres de muestras
- 2 talleres de vitrinismo
- 6 talleres de compendio de cultura material.
- 6 asesorías puntuales catalogo
 - 2 talleres de tintes
- 12 asesoría seguimientos (aprox)
- 1 asesoría puntual registro de marca.
- 5 talleres de empaque
- 4 taller diversificación local



PROYECTO EJECUTADO

Nombre: Fortalecimiento económico y comercial de comunidades con vocación artesanal en los municipios de Ramiriquí (Boyacá), Segovia (Antioquia) y Tuchín (Cordoba)

Contenido del proyecto:

1. Línea de base

Se hizo el levantamiento de línea de base de 90 artesanas,

2. Emprendimiento

La FOC realizó capacitaciones a las beneficiarias en temas de emprendimiento empresarial y social con los profesionales que tienen en campo.

3. Diseño

Se hicieron actividades a través de nuestros diseñadores locales, bajo los lineamientos de los diseñadores líderes

4- Producción

Se hicieron actividades correspondientes a mejoramiento productivo bajo el trabajo de nuestros diseñadores locales y los lineamientos de los diseñadores .

5. Comercialización

Los resultados obtenidos en diseño, fueron expuestos en los stand institucionales de Artesanías de Colombia y se incluyeron en la exposición de los laboratorios de diseño e innovación en Expoartesano 2018.

Resultados

Se obtuvo una producción diversificada en color (tintes naturales) y trenza, pues se realizó combinaciones para obtener degradado en los productos a través de las trenzas. Se escogieron casos exitosos en ventas como contenedores, individuales, centros de mesa y como resultado dos colecciones (amarilla degradado, rojo degradado) para expoartesano 2018

En conclusión el resultado obtenido del proyecto desarrollado entre ADC-FOC, fue excelente, se diseñaron y aprobaron 46 productos pero debido al presupuesto , se produjeron 26 productos .





03. Logros

Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN

Córdoba



artesanías de colombia

Producto diseñado en 2018- Ayapel

Aliados 2018

Fundación Oleoductos de Colombia:
Ejecución de un componente del proyecto con la Fundación Oleoductos de Colombia durante los meses de enero a abril de 2018 en el municipio de Tuchín. Se participo en Expoartesano con los productos resultado del proyecto.

Módulos desarrolladas en proyectos 2018

Producción: Mejoramiento de procesos productivos, plan de producción
Diseño: Elementos identitarios de la cultura, talleres de codiseño en tendencias, color, texturas diversificación
Comercialización: Participación en Expoartesánías mediante la compra de los productos diseñados.



Dificultades 2018

Falta de recursos de las instituciones como la Gobernación del departamento, en especial la Secretaría de Cultura y Turismo.

Otras gestiones

- Taller Construyendo País
- En alianza con la CAR CVS se esta trabajando en la renovación de las cartas de exportación de la Caña Flecha.
- Elaboración de diagnósticos: departamental, municipal, de productos del departamento, de productos de Maestros Artesanos.
- Elaboración del documento de Cultura Material.
- Elaboración de documentos Bitácoras de Diseño por municipio (Registro de implementación de talleres de codiseño).
- Identificación de artesanos que podrían aplicar a: Medalla a la Maestría, Registros de Marca y Sellos de Calidad.
- Identificación de comunidades Afro y Étnicas con vocación artesanal.
- Identificación de la Rutas Turísticas de los departamentos.
- Levantamiento del calendario de ferias y fiestas de los departamentos.
- Elaboración del documento cruce de actores (Rutas, Maestros, Registros, Sellos, etc) para georreferenciar.
- Elaboración de videos testimoniales de artesanos

- Producto y materia prima innovadora
- En ferias vendieron la totalidad de productos (Expoartesanas 2017, Barranquilla, Pitalito, Armenia, expo artesanos 2018 y Expoartesanas 2018).
- Tiene amplia variedad de productos.
- Sus productos estrellas son las lámparas.
- La materia prima es constante y tiene diferenciador de las demás fibras (textura y durabilidad).
- Buena disposición hacia ADC.

Proyección 2019:

Focalizar asistencia en:

- Asociatividad
- Trabajo en equipo
- Emprendimiento
- Diseño
- Circuitos e instalaciones eléctricas.
- Tendencia Comerciales
- Talleres de Soldadura
- Talleres de Negociaciones
- Talleres de Marca e imagen,



- Tienen muy buen reconocimiento ya a nivel nacional, la cepa de plátano en rollo de Rabolargo es diferenciada y conocida en las ferias artesanales.
- Sus productos de formato grande se venden bien.

Proyección 2019:

Focalizar asistencia en:

- Taller de Tintes
- Nuevas formas de obtención de tintes.
- Emprendimiento
- Diseño empaque y embalaje
- Relevo Generacional
- Diseño
- Asesorías en exhibición
- Empaque y Embalaje



- Excelente habilidades técnicas en la madera.
- Están dispuestos a innovar y reciben muy bien las actividades de diseño.
- Es un grupo unido.

Este año la labor del laboratorio fue crear una alianza estratégica con la comunidad del Contenido (caña flecha) para seguir desarrollando productos fusión entre estos dos oficios obteniendo primeramente excelentes resultados para este 2018 con los diseños obtenidos

Proyección 2019:

Focalizar asistencia en:

- Comercialización: mayor visibilidad a nivel nacional y local, pues su calidad es excelente y podrían obtener mejores resultados económicos con mayor publicidad y participación en ferias.
- Transferencia tecnológica: Las piezas torneadas les toca subcontratar ya que no poseen torno propio, como transferencia de equipos les serviría mucho un torno.



- Se logró el perfeccionamiento de texturas en alto y en bajo relieve en las piezas artesanales.

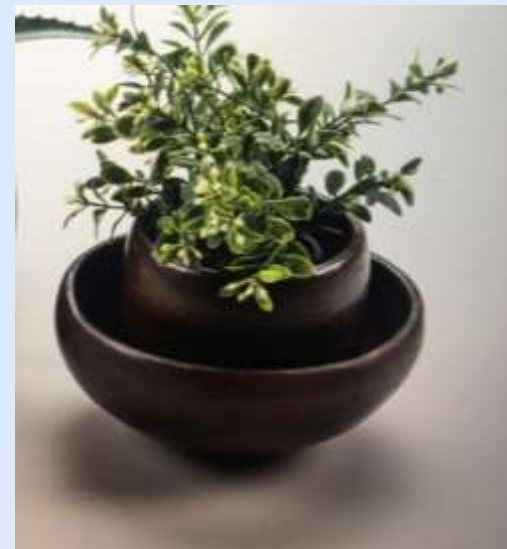
Proyección 2019:

Focalizar asistencia en:

Sus piezas presentan problemas de temperatura, el proceso de quema es muy artesanal y no logran las temperaturas aptas . presentan dificultades en el empaque y envío de las piezas, al ser muy frágiles se rompen con facilidad, y no hay disponibilidad cerca de material de empaque que proteja la cerámica.

Se recomienda un mejoramiento de la técnica, y mejoramiento tecnológico a la comunidad antes de producir, pues no cumplen con los requerimientos de calidad de ADC.

En cuanto al grupo, están totalmente apáticos a trabajar con ADC y se refleja en la asistencia (muy poca ; 2 personas), expresan no querer trabajar con ADC, Varios esperan ayudas económicas por parte de ADC o que se les compre grandes cantidades de producto.(aunque se les explique la intención de los proyectos en ejecución)



- Excelente organización del grupo, trabajan en equipo y cuentan con funciones
- y actividades definidas y designadas, tales como costureras, trenzadoras,
- tesorero, administrador...
- Tienen presencia en las ferias nacionales, tienen excelente calidad (de las mejores en caña flecha)
- Obtienen gran variedad de colores con tintes naturales, a diferencia de Tuchín
- (muchos grupos están usando químicos).
- Tienen gran variedad de productos y prestos a nuevos diseños.
- Tienen muy buen compromiso hacia Adc, participan muy bien de las actividades de diseño y charlas programadas.
- Este 2018 para la comunidad del contenido se le planteo integrarse con la comunidad de Ciénega de oro (madera) para sacar productos fusión. Se obtuvo excelentes resultados de dicho trabajo obteniendo una línea de mobiliario en caña flecha y madera de excelente valor percibido con muy buena proyección en ventas para feria. El ejercicio de fusión dio muy buenos resultados además de los productos obtenidos se estableció una alianza estratégica entre

Proyección 2019:

Focalizar asistencia en:

Realizar rescates de sus trenzas colores naturales, y diseños tradicionales

Apoyo comercial fuerte, son una comunidad con buena capacidad productiva y excelente calidad que pueden ser muy buenos proveedores de grandes cantidades.

El relevo generacional también es un punto a trabajar



- Tienen mucha experiencia en trabajo con Adc conocen los estándares y formas de trabajo de Adc.
- Hay gran número de artesanos y participan bien en las actividades.

Se obtuvo una producción diversificada en color (tintes naturales) y trenza, pues se realizó combinaciones para obtener degradado en los productos a través de las trenzas. Se escogieron casos exitosos en ventas como contenedores, individuales, centros de mesa y como resultado dos colecciones (amarilla degradado, rojo degradado) para expoartesanos 2018.

Resultado obtenido del proyecto desarrollado entre ADC-FOC, fue excelente, se diseñaron y aprobaron 46 productos pero debido al presupuesto, se produjeron 26 productos.

Se continuo dicha línea para producción de expo artesanías 2018, añadiendo la línea de crudo y negro en todos los productos diseñados.

En conclusión se obtuvo buenos resultados en cuanto al diseño pues los productos tuvieron buena aceptación en la feria Expoartesanos 2018 y Exporartesanos 2018.

Proyección 2019:

Focalizar asistencia en:

- Rescatar el relevo generacional del oficio, buscar integrar los niños y jóvenes al oficio.
- Regular las diferencias de precios y calidades de las trenzas entre los artesanos.
- Incentivar acerca del no uso de químicos ni tintes artificiales.
- Apoyo comercial fuerte para explorar nuevos clientes y que puedan cerrar negocios de gran escala.
- Estandarizar la calidad de las trenzas obtenidas de los tintes naturales.



04. Productos realizados



Laboratorio de
DISEÑO E INNOVACIÓN

Córdoba

Producto diseñado en 2018- Rabolargo, Córdoba

Municipio: Ayapel / el cedro

Materia prima: palma de seje

Técnica: Cestería

Dimensiones:

Lámpara grande: 80x40 cm

Lámpara mediana: 40x30 cm

Artesano: Alcides Vides

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: David Ruiz Noble

Región cultural: Caribe / Córdoba



Municipio: Ayapel / el cedro

Materia prima: palma de seje

Técnica: Cestería

Dimensiones:

Lámpara grande: 48x58 cm

Lámpara mediana: 32x42 cm

Lámpara pequeña: 22x30 cm

Artesano: Alcides Vides

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: David Ruiz Noble

Región cultural: Caribe / Córdoba



Municipio: Cerete / rabo largo
Materia prima: cepa de plátano
Técnica: Cestería
Dimensiones:
Canasto recto:
Canasto ovalado
Canasto grande
Artesano: Rosa Flores
Diseñador líder: Natalia Quiñones
Diseñador: David Ruiz Noble
Región cultural: Caribe / Córdoba



Municipio: Ciénega de oro

Materia prima: madera

Técnica: ebanistería, calado

Dimensiones:

Mesa aux doble: 120x60x40 cm

Artesano: Miguel Miranda

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: David Ruiz Noble

Región cultural: Caribe / Córdoba



Municipio: San Sebastián
Materia prima: arcilla
Técnica: alfarería
Dimensiones: 18x12 cm, 10x10 cm
Artesano: Lia López
Diseñador líder: Natalia Quiñones
Diseñador: David Ruiz Noble
Región cultural: Caribe / Córdoba



Municipio: Tuchin
Materia prima: Caña flecha, madera
Técnica: tejeduría,
Dimensiones:
Servilletero : 3" diam
Artesano: Luisa Flores
Diseñador Líder: Natalia Quiñones
Diseñador: David Ruiz Noble
Región cultural: Caribe / Córdoba



Municipio: Tuchin

Materia prima: Caña flecha, madera

Técnica: tejeduría,

Dimensiones:

Tapete: 1,5m diámetro

Artesano: Luisa Flores

Diseñador líder: Natalia Quiñones

Diseñador: David Ruiz Noble

Región cultural: Caribe / Córdoba

