

**Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el
Departamento de Córdoba; Fase 3 – 2018.**

PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1. Fecha de diligenciamiento del Formato

23 de febrero de 2018

2. Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

3. No. Identificación

NIT. 860.007.887-8

4. Año de Constitución de la Organización

*1964 registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285
del libro IX*

5. Tipo de Organización

Mixta

6. Domicilio de la Organización

Calle74 No. 11 – 91 Bogotá, Cundinamarca

7. Teléfono(s)

2861766 Ext 1022

8. Contacto electrónico:

pperini@artesaniasdecolombia.com.co

9. Representante Legal

Ana María Frías Martínez

Gerente General

10. Identificación

39.691.451

11. Responsable del Proyecto

Pedro Perini. Articulador Región Caribe

12. Cooperante

13. Duración estimada del proyecto

11 meses o hasta el 21 de diciembre de 2018

14. Articulador regional

Pedro Felipe Perini Guzmán, pperini@artesantiasdecolombia.com.co

15. Departamento

Departamento de Córdoba

16. Enlace

Daniela Bucheli Londoño, labcordoba@artesantiasdecolombia.com.co

17. Gestor

II. PERFIL DEL PROYECTO

1. Título del Proyecto

Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 3 – 2018.

2. Objetivo

Fortalecer la actividad artesanal de los municipios de Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, Loricá, San Andrés de Sotavento y Tuchín, mediante la ejecución de la tercera fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con diseño y producción para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.

3. Descripción general del proyecto

Este proyecto plantea la propuesta de acompañamiento y asistencia técnica a las comunidades artesanales de Córdoba para el año 2018, busca darle continuidad a varios procesos de asistencia técnica que iniciaron en 2015, periodo en el que Artesanías de Colombia creó el Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento de Córdoba junto con la Gobernación de Córdoba para apoyar y acompañar a los artesanos en la jurisdicción.

El presente proyecto se concentra en: La búsqueda de constante innovación en la propuesta de producto artesanal para la promoción y apertura de oportunidades comerciales de los grupos artesanales con mayor capacidad instalada - es decir, que han sido asistidos y fortalecidos en años anteriores -. De igual forma, busca fortalecer y dar sostenibilidad a la actividad artesanal tradicional, la inclusión de los maestros artesanos y la visibilizarían de los valores de los oficios tradicionales de las artesanías emblemáticas del Departamento dentro de contextos comerciales justos y responsables socialmente.

La propuesta ofrece desarrollar una segunda fase de asistencia técnica integral en la cual se incluyen los módulos Producción y Diseño atendiendo beneficiarios que estén preparados y cuenten con la disposición para atender los desafíos y las exigencias de los mercados regionales y nacionales.

3.1 Ubicación Geográfica

El proyecto se ejecutará en 6 municipios y 6 comunidades artesanales del Departamento de Córdoba, 2 de ellas indígenas y 4 campesinas o tradicionales.



Mapa de los Municipios priorizados en la fase III (2018)

Comunidades campesinas o tradicionales

1. Ayapel, Vereda el Cedro
2. Cereté, Corregimiento de Rabolargo.
3. Ciénaga de Oro. Casco urbano
4. Santa Cruz de Loricá, Corregimiento de San Sebastián, sobre corredor turístico.

Comunidades indígenas

5. San Andrés de Sotavento, comunidad de la etnia Zenú, situada en la subregión del Bajo Sinú.

6. Tuchín, comunidad de la etnia Zenú, situada en la subregión del Bajo Sinú.

3.2 Beneficiarios

MUNICIPIO	OFICIO ARTESANAL	NÚMERO
Ayapel	Cestería	15
Cereté	Cestería	15
Ciénaga de Oro	Joyería, carpintería, tejeduría y alfarería	20
Santa Cruz de Lorica	Alfarería	12
San Andrés de Sotavento	Tejeduría	20
Tuchín	Tejeduría	30
TOTAL		118

Nota: El número de artesano a beneficiar se calcula con base en la participación activa de las comunidades durante los años pasados. Para algunas actividades, especialmente las de formación, las convocatorias se harán públicas y se tratará de contar con la mayor participación posible. Sin embargo, en un punto del proceso, se hará necesario seleccionar grupos de mínimo de 25 artesanos para generar la producción de las líneas de productos innovadores, porque en este caso, la producción tiene una limitación presupuestaria específica de este número de artesanos.

A continuación, se hace un resumen de los acompañamientos realizados a las comunidades artesanales de Córdoba por parte de Artesanías de Colombia y de la propuesta de acompañamiento para este año; lo que está desarrollado en detalle en el marco lógico que se adjunta.

3.3 Oficios

Ayapel

Oficios: Cestería.

Para el año 2017, Se abrió el espectro a nuevos territorios artesanales, como es el caso de Ayapel, municipio de la subregión del Bajo San Jorge con una tradición artesanal joven, pero con una propuesta atractiva e innovadora, recibe asistencia técnica del Laboratorio de Córdoba, fortaleciendo sus capacidades productivas, y posicionado su producto en el mapa artesanal de Córdoba y de la Región Caribe.

En este municipio se trabajó palma de seje como materia prima, siendo una materia nueva a experimentar en Córdoba. representando en buenas oportunidades para destacarse, cuenta con una excelente calidad y acabado, perfección en la técnica y versatilidad en productos.

A nivel nacional están teniendo buen reconocimiento, en ferias se han destacado. Esto representa un potencial grande para la comunidad.



Descripción: Productos artesanales de Ayapel
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Ayapel, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2018

Se pretende potenciar su valor a través de la búsqueda de la apertura de mercados que demanden la oferta de productos para lo cual será fundamental insistir en la técnica de Cestería, lo que marcaría un diferencial sobre el producto en la región de

Córdoba. Por tanto, esto contribuiría a competir en un mercado regional e incrementaría los niveles de rentabilidad del producto.

En diseño, se pretende fortalecer a la comunidad en temas de referentes, creatividad e innovar en productos tradicionales, todo esto en co diseño con los artesanos, inculcando en ellos la importancia de la asociatividad y la formalización para sostener una capacidad productiva que les permita competir.

Cereté

Oficio: Cestería

En Cereté se resalta la tradición de la cestería en rollo con cepa de plátano en un grupo pequeño de artesanos oriundos de la región que llevan poco más de 20 años en dicha labor en el Corregimiento de Rabolargo. Para 2016 y 2017, Artesanías de Colombia apoyó a estos artesanos en el marco del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”; así mismo, fue una comunidad seleccionada por la Subgerencia de Promoción y Oportunidades Comerciales como beneficiarios del proyecto “20 comunidades”. De dichos proyectos se brindaron asesorías en diseño para mejoramiento de producto y diversificación de la técnica artesanal, así como su participación durante el transcurso del año en más de cinco ferias por primera vez en todos sus años de trabajo artesanal.



Descripción: Productos artesanales de Cereté

Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.

Lugar: Cereté, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2018

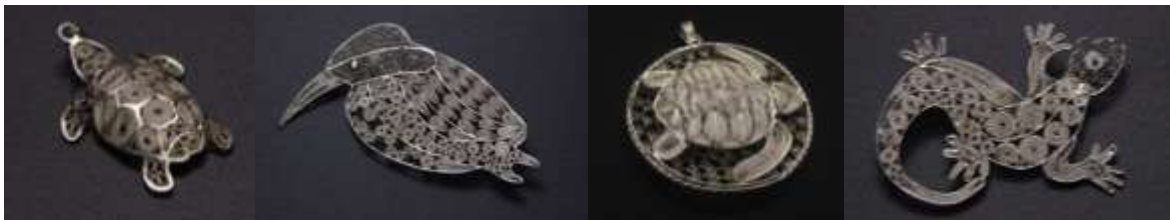
Para 2018, es prioritario darle continuidad al trabajo del diseño con la generación de productos con color, rescate y mejoramiento del tinturado. Esto, en consideración con experiencias pasadas en las cuales se producían referencias de productos tradicionales en forma radial de armado de cestos, y seguir explorando en la forma lineal, adquirida en transcurso del año 2017.

Ciénaga de Oro

Oficios: Joyería y carpintería.

El municipio de Ciénaga de Oro y sus artesanos joyeros recibieron acompañamiento del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba” el cual desde el 2015 fue incluido como pueblo joyero de Colombia, y también es atendido por el Programa Nacional de Joyería. Así mismo, se asesoró la creación de la Asociación de Artesanos Orfebres de Ciénaga de Oro, primera de su tipo en el municipio, para consolidar el grupo artesanal.

En el marco de la gestión y la ampliación de cobertura de artesanos que desarrolla el Laboratorio de Córdoba, fueron identificados pequeños grupos dedicados a la carpintería en el casco urbano, y dos grupos en zona rural dedicados uno a la alfarería con barro y el otro a la tejeduría en caña flecha.



Descripción: Productos artesanales de Ciénaga de Oro
Tomada por: Programa Nacional de Joyería – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Ciénaga de Oro, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2018

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de creatividad, patrimonio, referentes tendencias y diseño participativo, diseño de empaque e identidad gráfica. En cuanto a la comercialización, aprovechando la asistencia especializada del Programa Nacional de Joyería y la dotación realizada con el montaje del Taller de Joyería de Ciénaga de Oro, se trabajará una propuesta de identidad territorial con énfasis en sus tradiciones y estrategias de preparación e inserción en el mercado y acondicionamiento para la participación en ferias.

Teniendo en cuenta los otros oficios identificados en el municipio para el 2018 se trabajará en la valoración de calidad de los productos que se realizan y el grado de arraigo de tradición existente en los colectivos de cada zona.

Con la carpintería se trabajará en diversificar su producto, generando nuevos referentes y trabajando por líneas de producto.

Santa Cruz de Lorica

Oficio: Alfarería

Para 2018, el Corregimiento de San Sebastián ubicado en el municipio de Lorica, fue seleccionado nuevamente como municipio priorizado del proyecto de “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”, pues el trabajo que realizan este grupo de artesanos está enfocado en la búsqueda de las formas tradicionales de la alfarería de la comunidad loriquera de San Sebastián de sus productos representativos en un esfuerzo por conservar las técnicas de producción ancestral que han logrado mantenerse siendo uno de los pocos pueblos alfareros de la región Caribe.



Descripción: Productos artesanales de San Sebastián (Lorica)
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: San Sebastián, Lorica, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2018

En el módulo diseño y producción se trabajará la transmisión de saberes y el trabajo colectivo para buscar referentes tradicionales y que dejaron los antepasados, Se buscara sensibilizar a la comunidad para incentivar la formalización, la generación de la empresa artesana y se reforzarán las temáticas de costos, precios y competitividad comercial.

En diseño se trabajará continuamente el rescate de las características tradicionales del oficio de la alfarería y su técnica de modelado en San Sebastián, y se buscará la innovación en diseño y desarrollo de productos sin perder su identidad cultural. Se desarrollarán talleres para la diversificación de productos, así como de tendencias para acercarlos a mercados regionales.

San Andrés de Sotavento

Oficios: Tejeduría

La esencia de San Andrés de Sotavento son la alta producción artesanal de su zona rural, con trenzado de gran calidad y la constante exploración en las posibilidades de tinturado natural. Estas comunidades fueron atendidas en 2016 y 2017 por el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”.



Descripción: Productos artesanales de San Andrés de Sotavento
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: San Andrés de Sotavento, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2018

El objetivo con esta comunidad es profundizar el trabajo colectivo y la formalización de las unidades productivas para evidenciar los beneficios con relación al aprovechamiento de sus ventajas comparativas: reducir costos, compartir riesgos, aumentar el poder de negociación.

Se busca darle continuidad a las capacitaciones para las comunidades rurales en términos de producción, desde el buen manejo del recurso natural, la propuesta especializada de producto de cada comunidad, y dotación e instrucción en procesos de confección.

En diseño se pretende explorar nuevas posibilidades de productos con el uso de la trenza ancha de caña flecha y la propuesta de la comunidad de entretejer trenzas para generar cintas más anchas de la fibra. Adicionalmente, se proyecta hacer rescate puntual sobre todas las variedades de pintas que existen, como referentes geometrizados de la comunidad asociados a la fauna y flora de su entorno cotidiano, los cuales se han dejado de hacer.

Tuchín

Oficios: Tejeduría

Tuchín, el punto de comercio principal del Resguardo Indígena Zenú y variados grupos de artesanos, fue escenario de asesoramiento durante el año 2016 y 2017, en procesos de innovación de propuestas de diseño para participación ferial y exploración de nuevas líneas de productos para distintos microambientes del hogar.

En este sentido, la comunidad artesanal de Tuchín fue atendida por proyectos tales como “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba”, “OVOP – One Village, One Product” y “Pueblos indígenas de Colombia”. Además, varios grupos han trabajado para colecciones especiales de Artesanías de Colombia como Tradición y Evolución o Diseño Colombia.



Descripción: Productos artesanales de Tuchín
Tomada por: Laboratorio de Córdoba – Artesanías de Colombia S.A.
Lugar: Tuchín, Córdoba, Colombia.

Propuesta 2018

En el módulo de diseño se reforzarán los contenidos de patrimonio, producto artesanal, tendencias y diseño participativo, diseño de empaque e identidad gráfica de las asociaciones existentes. En este contexto, es prioritario realizar rescates puntuales de las variedades técnicas de pintas que existen como lo son los referentes geometrizados de la comunidad y están asociados a su entorno cotidiano, pero se han dejado de hacer.

Desde la producción y procesos productivos se insistirá en el uso de insumos naturales para el blanqueamiento y tinturado de la caña flecha.

4. Justificación del proyecto

El proyecto busca dar continuidad al fortalecimiento de las capacidades de las unidades productivas artesanales de los municipios ya mencionados, los cuales fueron atendidos en la anterior etapa de los proyectos “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba fase II”.

En esta tercera fase, se toma como referencia, diferentes tópicos planteados por el Gobierno Nacional, el MINCIT, el Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022 y los capítulos pertinentes del Plan de Desarrollo Departamental y de los Planes de Desarrollo Municipal.

En este orden, cabe destacar que el Gobierno nacional ha planteado una serie de acciones, estrategias y políticas con el ánimo de generar un ambiente que propicie el incremento de la competitividad y la productividad de los sectores productivos del país, dentro de los cuales se encuentra el sector artesanal.

Por un lado, y en el marco de la **Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018**, se elaboró el documento sectorial para la Cadena de valor del Sector Artesano, con el siguiente objetivo: “...para el año 2019, el sector artesano colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Por otro lado, el Gobierno actualizó la política de desarrollo productivo en el año 2015 y definió el objetivo de: “Aumentar la productividad y la diversificación del aparato productivo colombiano hacia bienes y servicios más sofisticados”. Esta política plantea los componentes de: 1. Mentalidad y Cultura, 2. Formalización y legalidad, 3.

Innovación y Emprendimiento, 4. Transferencia tecnológica y de conocimiento, 5. Inclusión productiva, 6. Encadenamientos y 7. Calidad, dentro de los cuales el sector artesanal puede plantear acciones concretas mediante sus proyectos regionales. De igual forma, las estrategias planteadas por la política se encaminan al fortalecimiento de los centros tecnológicos de ciencia e innovación, el desarrollo de habilidades y competencias, adopción de buenas prácticas y el emprendimiento. La estructura de los módulos del presente proyecto y la metodología, dan cuenta de acciones específicas que se articulan con algunas de las estrategias de la política.

Tanto la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación 2014 – 2018 como la política de desarrollo productivo buscan que los sectores productivos incrementen su productividad y adopten los estándares de calidad que hoy exigen los mercados internacionales, permitiendo a Colombia aprovechar las crecientes oportunidades comerciales que se han generado con la suscripción de Tratados y Acuerdos de libre comercio. Artesanías tiene el firme propósito de encaminar sus proyectos regionales hacia una mejor oferta de calidad y precio de los productos artesanales que se desarrollen, de tal forma que den respuesta efectiva a los diferentes mercados nacionales e internacionales, ya que aún no se han alcanzado los niveles de productividad adecuados.

El sector artesanal colombiano, caracterizado por la belleza de sus productos y el creciente interés de compradores nacionales e internacionales, mantiene bajos niveles de productividad y calidad que no le permiten responder adecuadamente a los volúmenes y estándares que demandan los mercados nacional e internacional. Por lo demás, los productos artesanales colombianos compiten con productos semi-industriales con carácter artesanal provenientes de países de oriente o países vecinos los cuales se ofrecen a precios más competitivos. De esta manera, el sector artesanal debe incrementar sus niveles de productividad y adoptar buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena de valor que le permitan cumplir los estándares de calidad, sostenibilidad, precio y volumen de los mercados.

Además, el proyecto buscará aumentar la competitividad y promover el desarrollo de los artesanos de Córdoba, a través del impulso del talento humano con énfasis en criterios de sustentabilidad y de crecimiento verde a partir del uso eficiente de los recursos.

Esto es coherente con las políticas planteadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quien con la puesta en marcha de 12 corredores turísticos buscará llevar a millones de turistas nacionales y extranjeros a sitios que nunca antes habían recorrido, integrando de esta manera 311 municipios de los 32 departamentos del país.

Esta propuesta del Ministerio prevé detonar el desarrollo regional a través del fortalecimiento de la oferta turística de los municipios con vocación y atractivos turísticos. Uno de estos corredores, es el Corredor del Golfo de Morrosquillo y Sabana (Fase II) que incluye los Departamentos de Córdoba y Sucre e incluye a las poblaciones de Montería, Las Córdobas, Santa Cruz de Lorica. El objetivo de articular el proyecto a esta estrategia es ampliar las oportunidades de oferta de los productos artesanales tradicionales emblemáticos, con alto contenido cultural y con signos distintivos de los municipios con vocación turística priorizados por el MINCIT.

La actividad artesanal, es un importante atractivo turístico, no sólo por los productos que se elaboran, sino también por la memoria del oficio artesanal y la identidad cultural local que concentra, lo que resulta atractivo para el turista e invita a tener una experiencia vivencial en torno al oficio artesanal, su origen, historia, cultura, técnica y sobre todo su valor simbólico convertido en valor de cambio.

Teniendo en cuenta los anteriores elementos, con la finalidad de alinearse con la Agenda Nacional de Competitividad e Innovación y la Política Nacional de Desarrollo Productivo, y reconociendo que el sector artesanal está llamado a ser protagonista en la construcción de paz en el actual periodo de post-conflicto, Artesanías de Colombia

diseñó el **Plan Estratégico Artesanos Tejedores de Paz 2017-2022** en el cual establece líneas estratégicas para la ejecución del Plan de Acción y los proyectos regionales.

Una de las principales apuestas de este Plan es el fortalecimiento integral de la *Cadena de Valor Artesanal* que se materializa en la asistencia técnica integral bajo la formulación de marco lógico que se adjunta a esta propuesta. Esta incluye: los módulos de caracterización y diagnóstico de necesidades, desarrollo humano, emprendimiento, producción y calidad, diseño participativo y comercialización.

Conjuntamente de ellos, se hará asistencia específica y especializada sobre distintos oficios artesanales por medio de programas especiales de Artesanías de Colombia como Moda, Programa Nacional de Joyería, y OVOP – “One Village, One Product”; este último implementado en el Resguardo Indígena Zenú en articulación con la Agencia Japonesa de Cooperación Interacional – JICA (por su sigla en inglés), con el propósito de mejorar la comercialización de los productos en caña flecha, basado en la difusión de la identidad y tradición cultural que trae consigo el oficio de tejeduría en caña flecha como base del desarrollo local y el fortalecimiento de las asociaciones.

Este trabajo se complementa con otra de las líneas estratégicas del Plan que apunta a la ampliación de las oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales de los productos que se desarrollen en las comunidades priorizadas, línea en la cual la Subgerencia de Desarrollo trabaja de manera conjunta con la Subgerencia de Promoción de oportunidades comerciales.

De la misma manera, el **Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 “Unidos por Córdoba”**, planteó siete estrategias que garanticen el desarrollo sostenible del Departamento, teniendo como pilar fundamental la paz y el cierre de las brechas sociales en el marco de atención de las necesidades más sentidas por los cordobeses,

tales como el empleo, la pobreza, la salud, la seguridad, la cobertura y calidad de la educación, construcción de viviendas para la gente pobre y la vigilancia en la prestación de los servicios públicos. De las siete estrategias se destacan dos grandes estrategias transversales que abren las oportunidades para formular y plantear proyectos relacionados con el desarrollo de la actividad artesanal cordobesa.

Una de ellas es la Estrategia 1, “Competitividad e infraestructuras estratégicas” que promueve el concepto de competitividad, como aprovechamiento de los cordobeses y patrón de conducta; una forma natural de pensar, de actuar, de concebir una visión de desarrollo. Del mismo modo, es tomado como prioridad por el valor y la riqueza que tienen sus manos, de manera responsable, aunando esfuerzos dirigidos por el bienestar que general potenciando el desarrollo de las comunidades. La actividad artesanal es una de las fuerzas productivas, en las zonas rurales y algunas cabeceras municipales, de base cultural más representativa del departamento congregando también comunidades mestizas y etnias indígenas y afrocolombianas. Dentro de la estrategia se plantea el Componente 1 de “Alianzas estratégicas para la competitividad y la paz” con programa de Alianzas para una Córdoba competitiva - razón de ser del planteamiento del proyecto - se compromete a fortalecer el sector por medio de actividades que apuestan porque las comunidades artesanales continúen, establecer procesos de desarrollo sostenibles y optimizar el funcionamiento de la capacidad productiva, creativa, innovadora y comercializadora sobre los artesanos sus productos artesanales.

El Componente 9 de esta estrategia es el Turismo, su programa denominado “Córdoba turística” está orientado a desarrollar una gestión integral del turismo útil para consolidar el posicionamiento turístico del departamento de Córdoba, el desarrollo de una cultura exportadora cordobesa - con visión global y estratégica - que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales vinculadas a cadenas productivas. Esta gestión busca generar las condiciones para transformar

a Córdoba en un destino turístico competitivo, sostenible e innovador de clase nacional e internacional, por medio de programas que permitan el aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, la inclusión de las comunidades locales, y la innovación e integración de sus productos y servicios turísticos. Dentro de la proyección turística, se apuesta por un Turismo Sostenible el cual propone, en términos del sector artesanal, realizar acciones que fortalezcan la calidad del producto artesanal y sus procesos de comercialización a partir de la diversa oferta de oficios y técnicas de los diferentes municipios del Departamento.

La otra estrategia a tener en cuenta es la Estrategia 2, “Movilidad social” en lo que concierne al Componente 4: “Empleo”, que propone apoyar el diseño de instrumentos que permitan impulsar políticas públicas orientadas a la generación de empleo con énfasis en trabajo decente dentro de Departamento de Córdoba. Se proyecta así expandir la capacidad para la generación de ingresos y, en efecto, contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población del departamento en pro de la equidad y como un territorio de paz.

En el mismo componente, el programa 1 de Oportunidades de Empleo tiene como propósito el fortalecimiento del empleo productivo con el desarrollo de acciones que garanticen oportunidades y generación de empleo mediante la promoción al emprendimiento, asociatividad, acompañamiento y fortalecimiento de las empresas existentes; de igual manera se facilitará el acceso a los productores a diferentes líneas de crédito para la implementación de proyectos productivos y la apropiación de las TIC's, a través de estrategia propias, la interacción entre gobierno y sector privado, y la generación de sinergias entre actores de distintas naturalezas. La actividad artesanal se constituye como una actividad económica de gran relevancia y generación de ingresos de muchas comunidades cordobesas. En consecuencia, la promoción y asociatividad empresarial para la generación de empleos a través de la conformación de unidades productivas componen factores trascendentales de

crecimiento económico formal, e incentivan el desarrollo sostenible desde la riqueza del talento, la identidad y la diversa herencia cultural del territorio.

La actividad artesanal tiene implícitos conocimientos y saberes tradicionales que tienden a perderse por el avasallamiento del crecimiento económico del sector industrial y por su débil productividad, por lo que el proyecto plantea acciones concretas que permitan fortalecer toda la cadena de valor por un lado y conservar los conocimientos artesanales por otro

De otra parte, contrario al caso de diversas partes del territorio nacional en las que la actividad artesanal es una fuente complementaria de ingresos en muchos de los hogares urbanos y rurales, en Córdoba la mayor parte de los artesanos residen en zona urbana (46%). En segundo lugar, se encuentran los artesanos que residen en zona rural (33%) y de ese el 21.5% de la población reside en zona de resguardo indígena, dato de caracterización del tipo de población artesana. Del total de la población artesanal, el 53% está constituido por mujeres y el 47% por hombres, la edad de la población artesanal oscila entre los 31 y 55 años en su mayoría, lo que deja entrever un potencial significativo para establecer estrategias de rescate y transferencia generacional de conocimientos.

De esta manera, varias piezas y oficios artesanales de Córdoba guardan tradiciones propias de su cultura y reflejan el carácter de la identidad de las comunidades. Esta tradición se ve reflejada en la forma que aprenden los oficios artesanales: más de la mitad de los artesanos (55%) ha aprendido su oficio artesanal porque una persona de su familia le transmitió el saber, el 19% aprendió el oficio de forma autodidacta, el 13% aprendió con otros artesanos y el 9% en alguna capacitación. En este sentido, hay un gran porcentaje de aprendices, lo que reafirma la intención del fortalecimiento de la comunidad en su oficio para conservar a la actividad artesanal del Departamento por medio del Laboratorio.

Artesanías de Colombia ha atendido, desde 2012, hasta la fecha 1253 artesanos en el Departamento de Córdoba. Casi un tercio (30%) de estos artesanos son del municipio de Tuchín, considerado la cuna del Sombrero Vueltiao, el cual es elaborado por indígenas de la etnia Zenú y declarado por la Ley 908 de 2004 como Símbolo Cultural de la Nación.

Aparte de la importancia del *sombrero vueltiao* como producto artesanal simbólico, cabe resaltar que los principales oficios practicados por los artesanos del Departamento son la tejeduría (34%), la sombrerería (23%), la bisutería (8%), la alfarería (6%), los trabajos decorativos (4%), la ebanistería (4%), la cestería (3%) y la costura (2%), y en menor medida otros practicados por unos pocos como la joyería.

Finalmente, tanto la tradición cultural y como los orígenes étnicos confluyen en Córdoba y hacen de este Departamento una zona de diversidad cultural y en efecto de alta actividad artesanal en el país. Asimismo, se constituye como la principal actividad económica de muchos asentamientos poblacionales, por tanto, los esfuerzos institucionales de Artesanías de Colombia, apoyados en proyecciones conjuntas con las comunidades, buscan fortalecer y el desarrollo del sector artesanal, aprovechando toda esta capacidad productiva y el conocimiento local como potencial.

4.1 Antecedentes

En el Departamento de Córdoba, Artesanías de Colombia ha adelantado trabajos que datan desde 1986, en los cuales se realizaron distintos procesos asistenciales de rescate y diversificación de oficios, como es hoy reconocida a nivel nacional la simbólica tejeduría en caña flecha. Así mismo, se realizó el primer levantamiento de la línea base para alimentar el Censo Artesanal que se consolidó en 1998.

En los últimos 10 años (2008-2018), se han realizado avances significativos en materia de bienestar, organización comunitaria, y el desarrollo de productos en

madera, totumo, calceta de plátano, enea, caña flecha, cuero, plata y chaquiras, y la experimentación con lata de corozo. La asistencia técnica ha sido un instrumento clave para perfeccionar el producto artesanal implementando mejoras técnicas en acabados, colores, calidad y diseño mediante de asesorías de diseño y asistencia técnica con diferentes comunidades, así como capacitaciones y apoyo en temas referentes a la comercialización de los productos artesanales. Sin embargo, esta atención en muchas ocasiones ha sido fragmentada y no ha tenido la continuidad en el tiempo que se requiere para asegurar su sostenibilidad.

En el siguiente cuadro se resumen los proyectos que Artesanías de Colombia S.A. adelantaron en el Departamento de Córdoba entre el periodo 2008 y 2017:

No. Proyecto	Nombre del proyecto	No. Beneficiarios	Municipios atendidos	Tipo de atención
PRY 119.	Establecimiento y Fortalecimiento de sistemas productivos artesanales orientados al Mercado Verde y al Biocomercio en el Departamento de Córdoba.	148	San Andrés de Sotavento, Los Córdoba, Montería, Buenavista y Tuchín.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de la producción, y comercialización.
PRY 169.	Desarrollo sostenible de las artesanías tradicional del Departamento de Córdoba.	73	Tuchín, San Andrés de Sotavento, Los Córdoba, Buenavista y Purísima.	Desarrollo de la Colección "Córdoba Sostenible" en Caña Flecha, Calceta de Plátano, Totumo y experimentación con Lata de Corozo, como materia prima promisoría para la elaboración de artesanías.
PRY 218.	Fortalecimiento y desarrollo de procesos de fomento y las organizaciones solidarias en el sector artesanal de Colombia.	16.	Tuchín.	Curso básico en Economía Solidaria. Elaboración de estatutos y reglamentos. Registro y trámite de control de legalidad - Conformación de Organizaciones Solidarias y Fortalecimiento de las Organizaciones Solidarias.
PRY285 (2012).	Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesano en Colombia: sostenibilidad, materias primas y mercados verdes.	64.	Tuchín, San Andrés de Sotavento Los Córdoba y Colosó (Sucre).	Asesorías en diseño para la producción de Expoartesanías 2012. Comunidad de Polonia: asesoría en el diseño, y producción de objeto en Totumo, lata de corozo, caña flecha.
PRY 286 (2012).	Promoción del Movimiento OVOP Colombia.	3	Resguardo Zenú.	Consultoría en la Identificación de la oferta del recurso natural para

				el oficio de Tejeduría en caña flecha en el Resguardo Zenú.
PRY 296 (2012).	Aprovechamiento y uso sostenible de recursos naturales en la producción artesanal en el departamento de Córdoba.	52	Los Córdoba, Buenavista, San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Diseño y desarrollo de producto de Los Córdoba, Buenavista, San Andrés de Sotavento y Tuchín.
PRY 302 (2013).	Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país 2013.	197	Comunidades en Montelíbano, Apartadó, Montería, Cereté, Tuchín y Lorica.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.
PRY 306 (2013).	Gestión ambiental en la artesanía: Sostenibilidad del recurso natural y eficiencia ambiental en la producción.	13	Buenavista.	Identificación de oferta y demanda del recurso natural asociada con la producción artesanal, investigación ecológica de la especie y capacitación técnica en procesos de la madera.
PRY 308 (2013).	Sello de calidad hecho a mano.	17	San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Seguimiento en la promoción y divulgación del Sello de Calidad Hecho a Mano.
PRY 351 (2014).	Mejoramiento de la competitividad del sector artesano y de la población desplazada y vulnerable del país 2014.	51	Comunidades en Montelíbano, Montería, Cereté, Tuchín y Lorica.	Seguimiento al proyecto de 2013 y apoyo en procesos de comercialización de los productos artesanales.
PRY (2014).	Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en los municipios de Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia del Departamento de Córdoba (Fase I)	308	Comunidades en Montelíbano, Tierralta, Puerto Libertador, San José de Uré, Valencia.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.
PRY (2015)	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Municipio de San Antero.	20	San Antero.	Atención en los módulos de producción y diseño para la comunidad artesanal de San Antero.
PRY (2015-2016).	Fortalecimiento de la competitividad y desarrollo de la actividad artesanal en los municipios de Montelíbano, Puerto Libertador, San José de Uré, Tierralta y Valencia del Departamento de Córdoba (Fase II)	308	Comunidades en Montelíbano, Tierralta, Puerto Libertador, San José de Uré, Valencia.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, mejoramiento de procesos productivos artesanales y comercialización.

PRY (2015- 2016)	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba	540	Montería, Buenavista, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Lórica, Momil, San Andrés de Sotavento y Tuchín.	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización.
PRY (2017)	Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 2 – 2017.	138	Montería, Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, Los Córdoba, Lórica, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento y Tuchín	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización.
PRY (2017)	Diseño de nuevos productos artesanales innovadores derivados de la caña flecha. (Universidad del Sinú)	200	San Andrés de Sotavento y Tuchín	Atención integral en los módulos de desarrollo humano, diseño, producción y comercialización.

Como lo indica el anterior cuadro, uno de los elementos que ha permitido adelantar proyectos de desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba ha sido la voluntad de los entes territoriales y organizaciones privadas para consolidar alianzas en función del sector artesanal.

Durante el periodo 2013-2017, los resultados de los proyectos ejecutados entre Artesanías de Colombia y algunas entidades territoriales en Córdoba han resurgido y renovado el interés por las expresiones artesanales del Departamento de Córdoba, revitalizando la oferta de producto en busca de la apertura de oportunidades comerciales locales, regionales y nacionales.

4.2 Laboratorio de diseño e innovación

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Artesanías de Colombia en el Departamento de Córdoba inició su funcionamiento en el primer semestre del 2015. Una vez empezó su operación, la información del sector artesanal era insuficiente y muy general, por lo que en una primera instancia del proceso comenzó por el levantamiento de la línea de base y caracterización sociodemográfica, socioeconómica y sociocultural de los diferentes actores de la cadena de valor que integran la actividad artesanal en los

distintos municipios. Así mismo, se levantó información sobre el uso y aprovechamiento de las materias primas, oficios y técnicas empleadas y la forma cómo se organizan los artesanos para afrontar los desafíos del mercado local.

En el contexto de la implementación del Laboratorio en el Departamento, Artesanías de Colombia y la Gobernación de Córdoba firmaron un convenio marco en 2015 estableciendo unas líneas de trabajo articuladas y con permanente contacto entre ambas entidades, en términos de acciones e inversiones conjuntas. En consecuencia, la Gobernación ha aportado, en esta articulación, la sede del Laboratorio de diseño e innovación que busca concentrar los servicios a nivel territorial y constituirse como un punto de referencia de atención abierta para los artesanos del Departamento.

Este año es necesario avanzar en una nueva fase de atención asistencial a los artesanos de 6 municipios priorizados de la circunscripción a través del Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba.

5. Presupuesto y base presupuestal

Tabla 1. Presupuesto y base presupuestal

	<i>Efectivo</i>	<i>Costos fijos Laboratorios</i>
<i>Contrapartida Artesanías de Colombia</i>		\$ 161.860.972
<i>Presupuesto total</i>	\$ 259.421.594	

Los recursos de inversión de Artesanías corresponden al Proyecto de Ampliación Cobertura Geográfica y Demográfica a través de la cofinanciación de iniciativas nacional BPIN 2013011000061.

La contrapartida asignada por Artesanías de Colombia incluye: el equipo técnico para la región caribe compuesto por el articulador regional Caribe 1, un enlace regional, un

diseñador líder regional asignado, un especialista territorial. De igual forma, incluye un equipo financiero, jurídico y administrativo que apoyará el seguimiento y monitoreo de la ejecución del proyecto.

Adicional al equipo técnico especializado, ofrece un paquete metodológico transferible de asistencia técnica y capacitación de los actores de la cadena de valor de la actividad artesanal; a los artesanos beneficiarios con mayor capacidad competitiva, un espacio en nuestras ferias institucionales (Expoartesano 2018, Feria Artesanal del Caribe 2018 y Expoartesanías 2018) las cuáles son importantes vitrinas para el mercado artesanal a nivel nacional e internacional. De igual forma, el aporte incluye los mecanismos institucionales de comunicación y divulgación de los proyectos y acciones que desarrolle la entidad en el Departamento de Córdoba y en la Región Caribe.

III. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

1. Enfoque de la propuesta

El proyecto se formula bajo la metodología de marco lógico y se estructura a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo establecido. El desarrollo se hará a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularán de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pueden ejecutar de manera simultánea para alcanzar los objetivos planteados y se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.

Se plantea la ejecución de los siguientes módulos del proyecto, de la siguiente manera:

El **Módulo 1** abordará actividades relacionadas con el mejoramiento de la producción y la calidad, sobre todo de los oficios y artesanías de mayor tradición y emblemáticas del Departamento. Estas incluyen acciones relativas al acceso y aprovechamiento sostenible de materias primas, mejoramiento y organización de la producción, calidad y transferencia tecnológica.

El **Módulo 2** incluye metodologías de diseño participativo que materializan (en forma de productos) las demás acciones del proyecto. Las actividades de diseño se orientan a potenciar, de forma participativa, las capacidades creativas de artesano e integrarlas a los conceptos de diseño, tendencias y demanda de los mercados; para desarrollar líneas de productos, agrupados en colecciones que respondan de forma competitiva y productiva a los mercados locales, regionales y nacionales.

Así mismo, 2018 terminará en Expoartesanías, la feria más importante de Iberoamérica que tiene lugar en la ciudad de Bogotá en el mes de Diciembre. El resumen los Módulos se expone a continuación:

Módulos		Descripción
1	Caracterización y Diagnóstico de necesidades	Levantamiento de información sociodemográfica e información alrededor del oficio, el artesano y la comunidad
2	Desarrollo humano y emprendimiento	Trabajo colectivo, asociatividad y formalización
		Liderazgo, resolución de conflictos y equidad de género
		Mentalidad emprendedora: Autorreconocimiento del artesano como parte de las industrias creativas para trascender la concepción de la artesanía como fuente de subsistencia y asumirla como fuente importante de ingresos y bienestar.
3	Producción y Calidad	Dotación de herramientas
		Caracterización de la Cadena de Valor
		Elaboración de documentos Referenciales o Normas Técnicas de Calidad para los oficios artesanales
		Mejoramiento de procesos productivos
		Mejoramiento de técnicas (Ej.: tinturado, bordado, horneado, pegado, acabado)
		Organización de ciclos de producción
Cálculo de costos de producción		

4	Diseño participativo	Sensibilización y Formación en diseño (referentes culturales e identidad, funcionalidad, ergonomía, colecciones, dimensiones, tendencias)
		Diseño participativo combinando saberes del artesano con asesoría de los diseñadores de Artesanías de Colombia.
		Diseño gráfico para el desarrollo de la imagen y presentación comercial visibilizando la historia que cuenta el producto.
5	Comercialización	Incremento de ventas en el mercado local, regional y nacional
		Preparación y participación en ferias y eventos locales, nacionales e internacionales
		Sensibilización frente a la Propiedad intelectual y los sellos de calidad
		Acciones de Promoción y Divulgación de signos distintivos
		Ferias Regionales, Locales o nacionales.

2. Impactos Esperados

INDICADOR	REFERENTE DE MEDICIÓN
Cobertura geográfica y poblacional	Aumento de la cobertura geográfica y poblacional. 6 comunidades artesanales de Córdoba atendidas
Asistencia técnica	Artesanos formados y fortalecidos en los eslabones de la cadena de valor. 112 artesanos de 6 comunidades de Córdoba atendidos
Ingresos de la Unidad productiva artesanal	Ingresos generados derivados de la actividad artesanal. Aumento en un 10% en lo ingresos de las unidades productivas artesanales por ventas en ferias institucionales nacionales, ferias locales, regionales Ingresos por ventas en ferias y almacenes.
Productividad Unidad artesanal	Aumento de la productividad en un 5% de las unidades artesanales (tiempo, calidad, precio)
Innovación en el producto artesanal	Se desarrollarán 6 Líneas de productos innovadores producidas.
Protección a través de normas de Propiedad Intelectual y Normas técnicas	Se realizará Jornada de capacitación en derecho marcario y registro de marcas comerciales para artesanos.

3. Estructura de Seguimiento y Control

La ejecución del proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento de Córdoba; Fase 3 – 2018” deberá incluir la contratación de un Director de proyecto, quien planificará la ejecución de las actividades, coordinará el equipo de profesionales, consolidará los métodos utilizados en campo, hará seguimiento, monitoreo y medición permanente de indicadores de desempeño e impacto en las comunidades atendidas y socializará antes las comunidades y entidades los avances y resultados del proyecto. El director deberá presentar informes de avance periódico al supervisor del proyecto, al articulador regional.

Tendrá a su cargo la ejecución, control y supervisión de las actividades programadas, al igual que el logro de las metas previstas.

Se conformará un comité operativo que establecerá ajustes, adiciones y ampliaciones del proyecto, en el marco del convenio.

Artesanías de Colombia enunciará los lineamientos para el correcto funcionamiento del Laboratorio de innovación y diseño del Departamento de Córdoba y dará las directrices para la ejecución de las actividades del proyecto. Así mismo, Artesanías de Colombia cuenta con un equipo humano del nivel central, regional y local, incluyendo especialistas en diseño, producción y calidad e información, territorial, entre otros.

Desde el nivel regional, el proyecto contará con un articulador que tendrá a cargo la coordinación integral de los Laboratorios de Córdoba y Sucre y de los proyectos que se ejecuten en la región Caribe.

Desde el nivel regional contará con un enlace y los diseñadores y profesionales encargados de adelantar los talleres y jornadas de asistencia técnica programadas en el proyecto.

4. Alianzas y Redes de Apoyo (Equipo ejecutor)

Artesanías de Colombia y la Gobernación de Córdoba, de manera concertada, podrán gestionar nuevas alianzas que sumen esfuerzos al presente proyecto.

Se conformará un comité técnico de seguimiento y apoyo al convenio, a su vez, el enlace de Artesanías de Colombia, estará encargado de asesorar, seguir y coordinar procesos que en convenio-marco permitan el fortalecimiento integral del sector artesanal del Departamento de Córdoba.

5. Análisis del riesgo

Las amenazas del proyecto están asociadas principalmente a la ejecución de sus actividades y el trabajo directo que se desarrollará con la comunidad, en este sentido, se plantean las siguientes posibilidades que pueden causar traumatismos en la ejecución:

- Negación de comunidades artesanales a participar en procesos de fortalecimiento con Artesanías de Colombia.
- Oposición de líderes comunitarios a la presencia de Artesanías de Colombia en las comunidades artesanales que atenten contra el óptimo desarrollo de las actividades y talleres con los artesanos.
- Problemas de orden público que impidan el acceso a las comunidades artesanales en zonas rurales aisladas.
- Ausencia o escasez del recurso natural, materia prima o insumos utilizados por los artesanos para el trabajo de los oficios artesanales asistidos.

- Demoras administrativas para el trámite de recursos destinados a las compras de materia primas, insumos o pago de prototipos y productos como parte de las dinámicas de asistencia a las comunidades.
- Oposición de autoridades indígenas a la ejecución normal de las actividades hasta no socializar ampliamente con ellas los detalles y beneficios del proyecto para los grupos a atender.

Se adjunta Matriz de Marco lógico