

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITÁCORA DE CAMPO

EL CONTENIDO / SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO, CÓRDOBA

DAVID DANIEL RUIZ NOBLE





-EL CONTENTO / SAN ANDRÉS-

El contenido es una vereda del municipio de san Andrés de sotavento, este pueblo es dedicado a la caña flecha su calidad es de las mejores en este oficio y hacen las veces de proveedores de la caña flecha para Tuchin, es una comunidad pequeña en la que el oficio es su principal actividad económica. Se encuentran las propias raíces de las comunidades indígenas originarias de la caña flecha. Se encuentra a 30 minutos en motocicleta del casco urbano de san Andrés.



FOTO
PLANO GENERAL DEL MUNICIPIO

Comunidad artesanal el contenido

Talleres caña flecha

Oficio: Tejeduría

Técnica: trenzado

Materias Primas: caña flecha

Productos: hogar y sombreros

Artisanos(nombre/numero):Leonardo A./3103744395



Socialización de Matriz de diseño 2018

Taller de inspiración

Compendio de cultura material



PLANO GENERAL DEL TALLER/COMUNIDAD

Productos encontrados



TALLER DE INSPIRACIÓN

Consistió en mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración para los grupos organizados de los artesanos asistentes. Luego por grupos, usando los tableros creativos, se agruparon colecciones basándose en diferentes criterios de selección.

Se obtuvieron resultados creativos en cada grupo de artesanos.



RESULTADOS TALLER

Taller de Inspiración



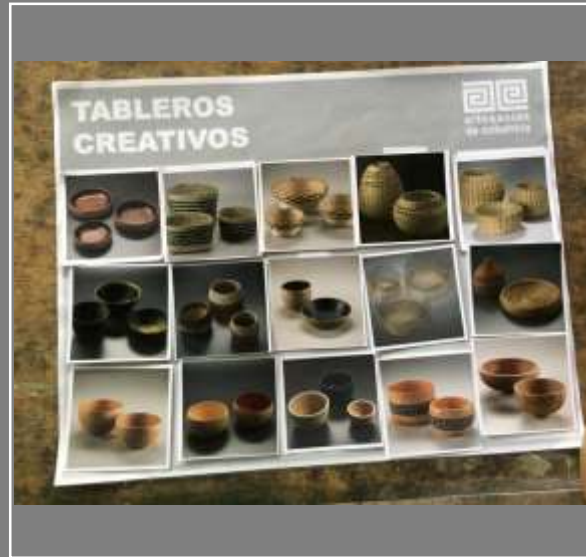
Grupo 1

Agrupación por “SIMILITUD A CAÑA FLECHA”, los artesanos escogieron por su parecido a productos en caña flecha, posibilidad de elaboración.



Grupo 2

Agrupación por “CANASTOS”, los artesanos escogieron el uso como característica común, productos como contenedores con posibilidad de elaboración en caña flecha.



Grupo 3

Agrupación por “ELABORACIÓN CON CAÑA FLECHA”, los artesanos escogieron por su parecido a productos en caña flecha, con acentos en color.

TALLER DE COLOR

Consistió en explicar la teoría del color; atributos, clasificación, combinaciones, psicología del color. Luego se realizó recorrido por el entorno para identificar colores existentes tomando como referencia el círculo cromático. Se plantearon dos tableros resultados. El primero consistió en armar combinaciones de colores armoniosas del entorno. El segundo en armar paletas de colores con los tintes naturales posibles de sacar en el contenido.



RESULTADOS TALLER
Taller de Color



Grupo 1

Combinaciones complementarias y análogas



Grupo 2

Combinaciones colores posibles con caña
flecha desde tintes naturales, combinaciones
oscuras



Grupo 2

Combinaciones colores posibles con caña
flecha desde tintes naturales, combinaciones
claras

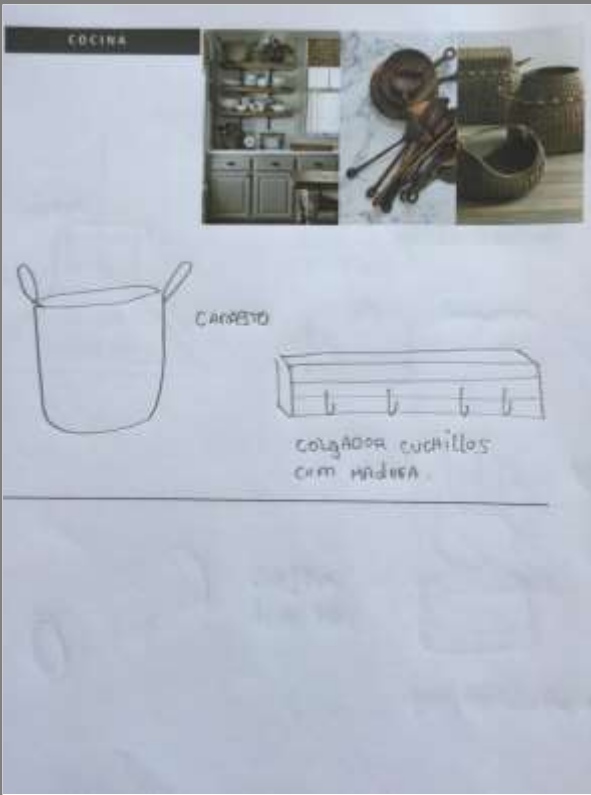
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Consistió en basarnos en un producto estrella de la comunidad, por experiencia y por ventas, de ese producto los grupos conformados se les asigno un espacio del hogar (sala, comedor, cocina, balcón) realizaron propuestas de nuevos productos diversificando el producto escogido
Se obtuvieron muchas propuestas de nuevos productos a partir del producto base.

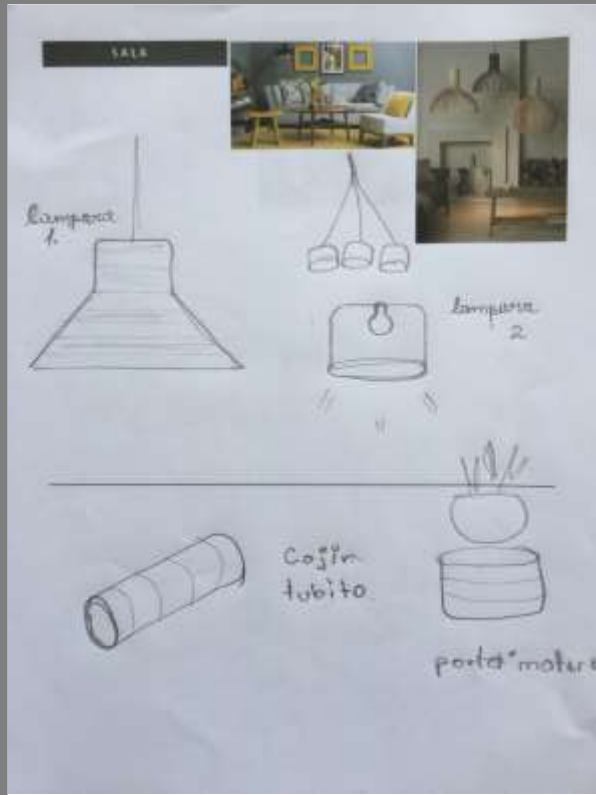


RESULTADOS TALLER

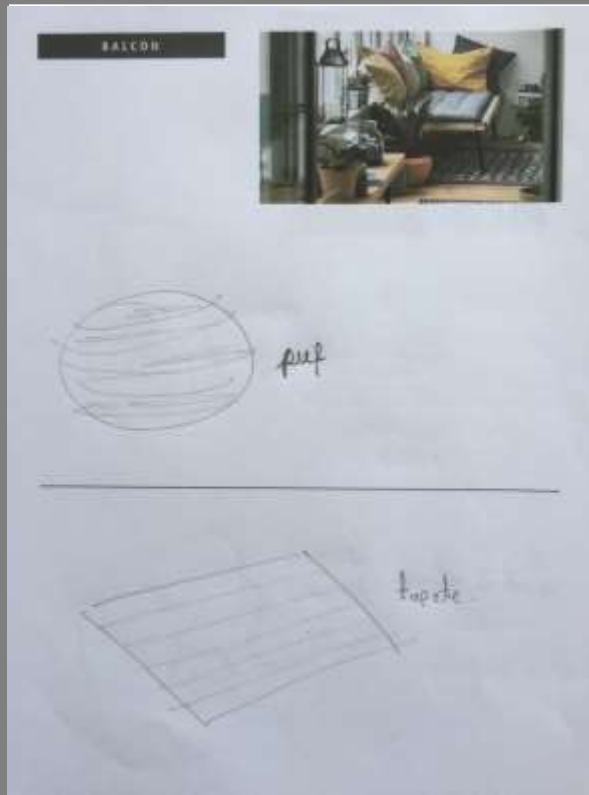
Taller de Diversificación, PRODUCTO REF.: SOMBRERO



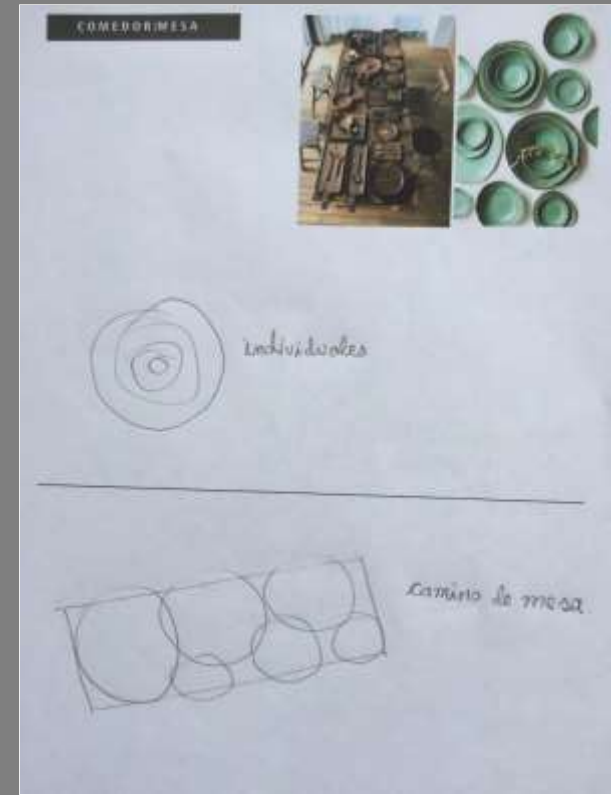
Grupo 1
cocina



Grupo 2
sala



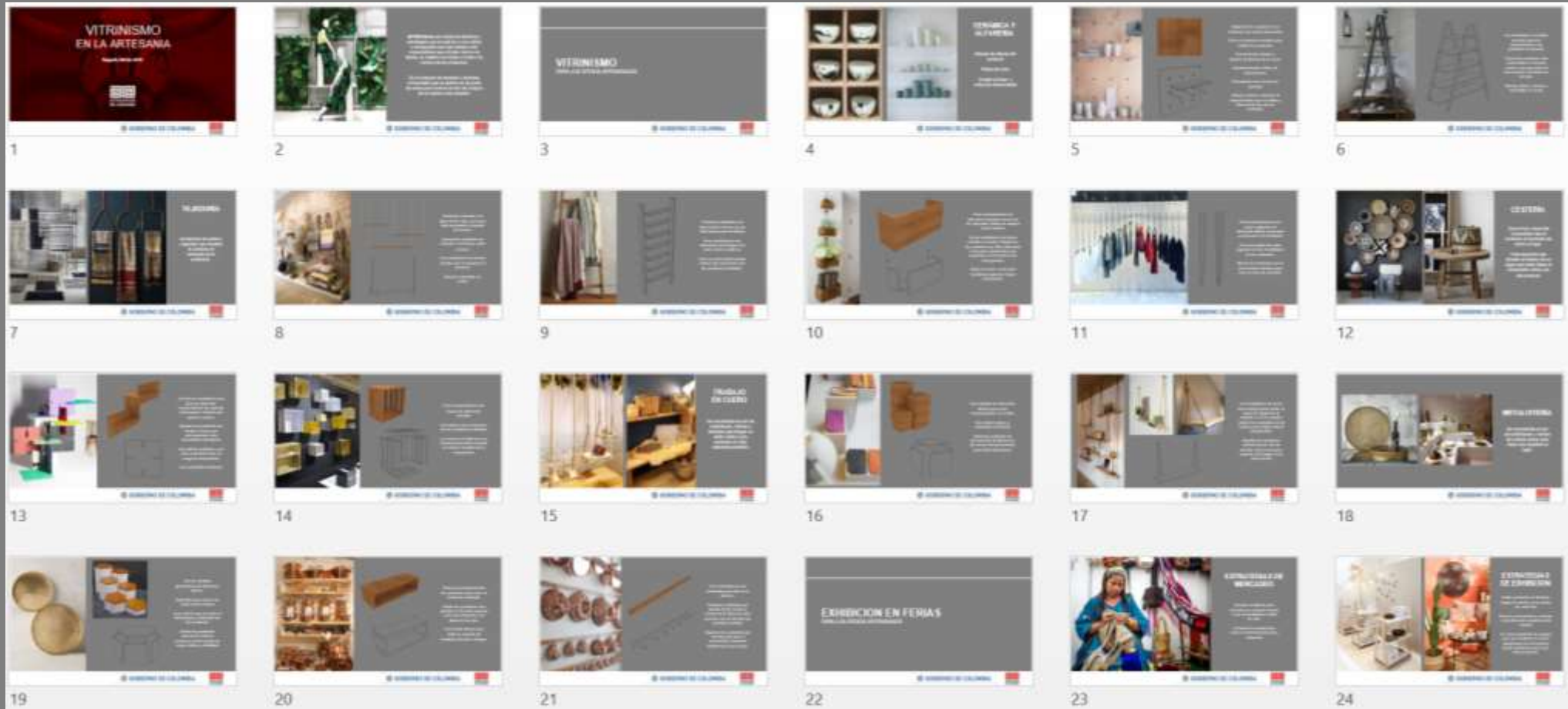
Grupo 3
balcón



Grupo 4
mesa

TALLER DE VITRINISMO

Se les compartió una charla acerca de exhibición y vitrinismo apoyados con presentación ppt con el fin de darle pautas y guías para una mejor exhibición en feria y puntos de ventas en los que participen.



PRODUCCIÓN

En esta visita se le socializo el forcvs11 con las cantidades aprobadas. Específicamente en este municipio con se va trabajar producto fusión con madera (Ciénega de oro) se les explico cómo resolver técnicamente los ensambles con la otra materia prima, por lo tanto se planteó con Ciénega de oro realizar unas primeras estructuras que sirvan como molde para ensamblar . Se le entrego copias de los planos especificando medidas, renders, detalles técnicos de los productos y cantidades .



SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

En esta visita se hizo revisión al avance de los productos, ya que se les entregó molde realizado por Ciénega de oro (estructuras en madera de los productos) para realizar los forros a medida exacta. Se revisó la calidad de la trenza a usar en los productos.



PROCESO DE TRENZADO, TRENZA QUINCIANO



TRENZA GRANO DE ARROZ, ANTES DE COSTURA



PROCESO DE COSTURA

FOTOS DEL PROCESO



EL PROCESO DE TODOS LOS PRODUCTOS EL GRUPO SE ORGANIZA ASIGNANDO TAREAS; UN GRUPO TRENZA, OTRO GRUPO HACE LAS COSTURA, OTROS REVISAN LA CALIDAD Y ACABADOS.



MOLDE DE MADERA SUMINISTRADO POR GRUPO DE CIÉNEGA DE ORO



FORRO LISTO PARA ARMADO COMPLETO CON PIEZAS DE MADERA EN CIÉNEGA DE ORO

FOTOS DEL PROCESO



SET DE MESAS CAÑA FLECA-MADERA,



TAPETE EN CAÑA FLECHA



ESTRUCTURAS DE
LOS PUFF,
PREVIAS AL
ARMADO



SE REALIZO PRUEBA DE ESTRUCTURA
A LOS ASIENTOS

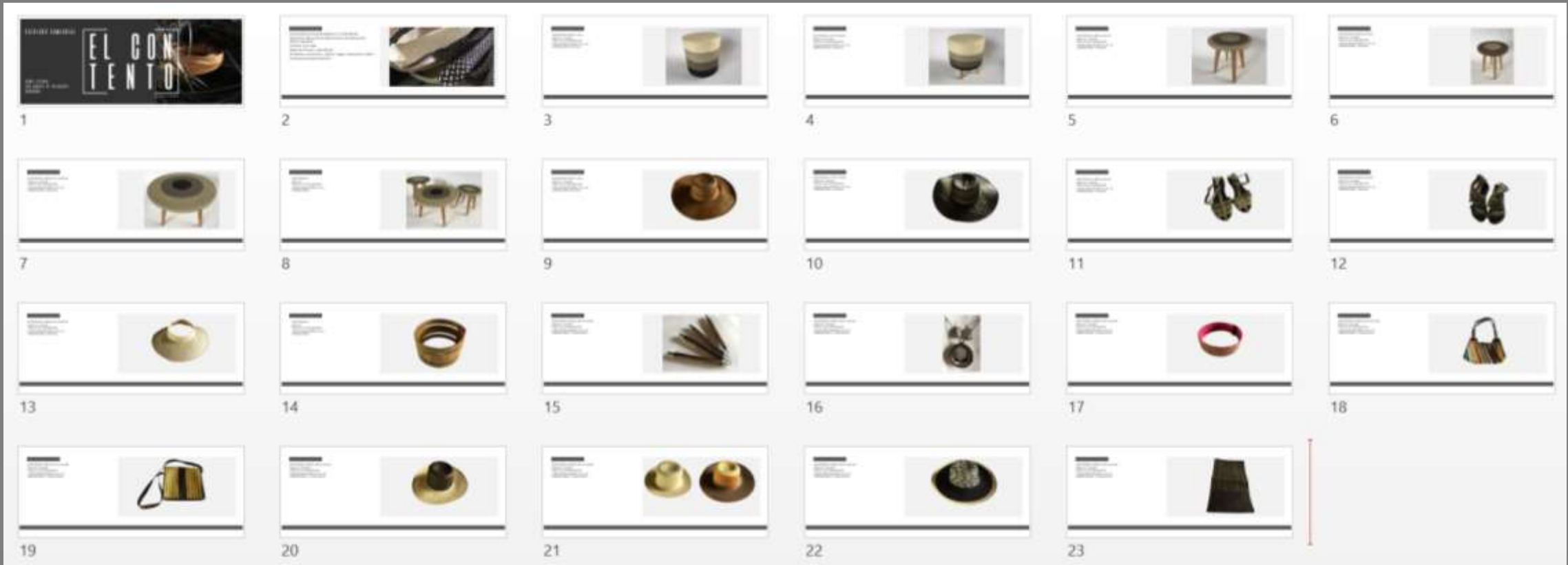
ASESORÍA DE CATALOGO

Se realizó asesoría puntual con el tema del catálogo se empezó con la fotografía de sus productos para armar un catálogo comercial para el grupo. Catalogo en proceso



ASESORÍA DE CATALOGO

Catalogo comercial para los artesanos, digital para sus participaciones en feria y para sus clientes directos.



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL

Se realizó el taller de diversificación tomando como referencia un producto exitoso del mercado actual pero de otra materia prima, se diversificó en la adaptación de la forma de construcción del producto y su uso para llevarlo a la caña flecha, ya que su construcción es muy sencilla y esta al alcance de las habilidades de más artesanos pues no necesitas ser expertos en confección para la conformación del producto. Esta propuesta busca beneficiar a los artesanos que trenzan y tiene pocas habilidades en confección, así serían capaces de conformar un producto final sin necesidad de tercerizar el servicio de la confección como sucede actualmente.

La actividad consistió en simular la materia prima (caña flecha) con hojas y la costura con grapas. Se les facilitó tijeras, grapadoras, hojas, moldes o plantillas redondas. Se obtuvieron diversos y muy buenos resultados

**Producto referencia**

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL

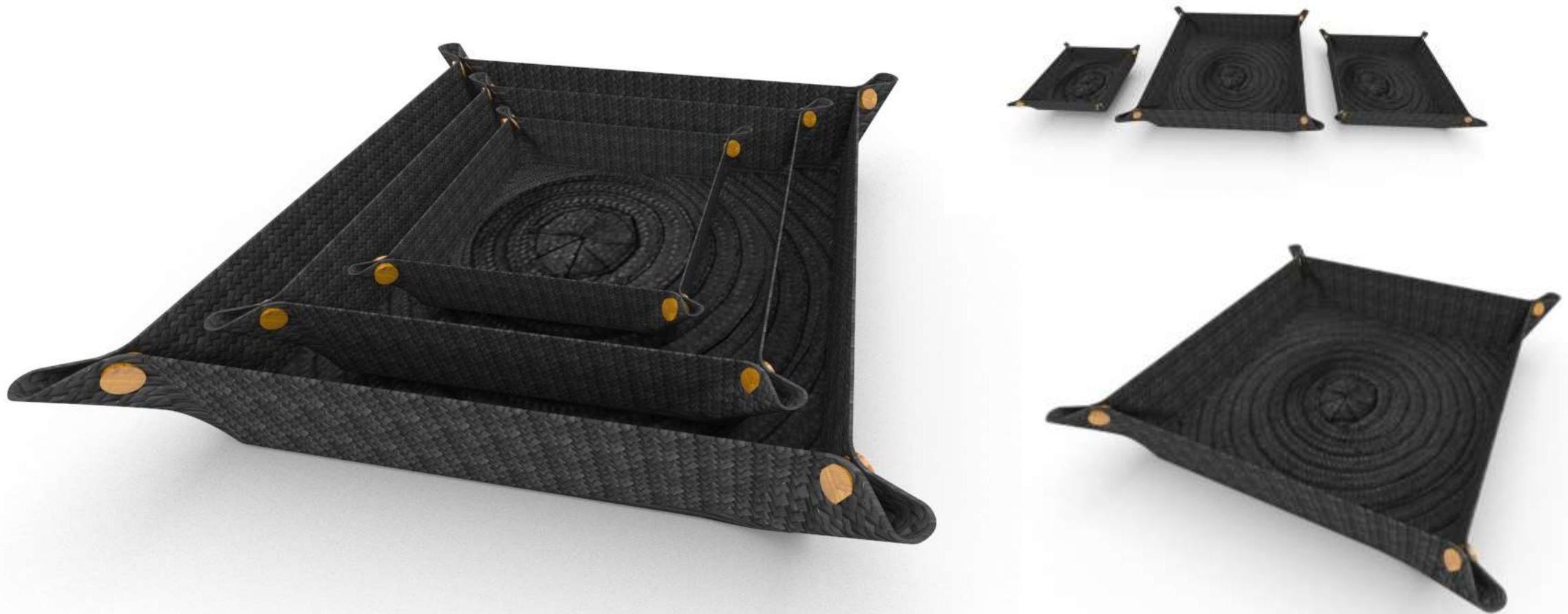
Fotografías del proceso



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL

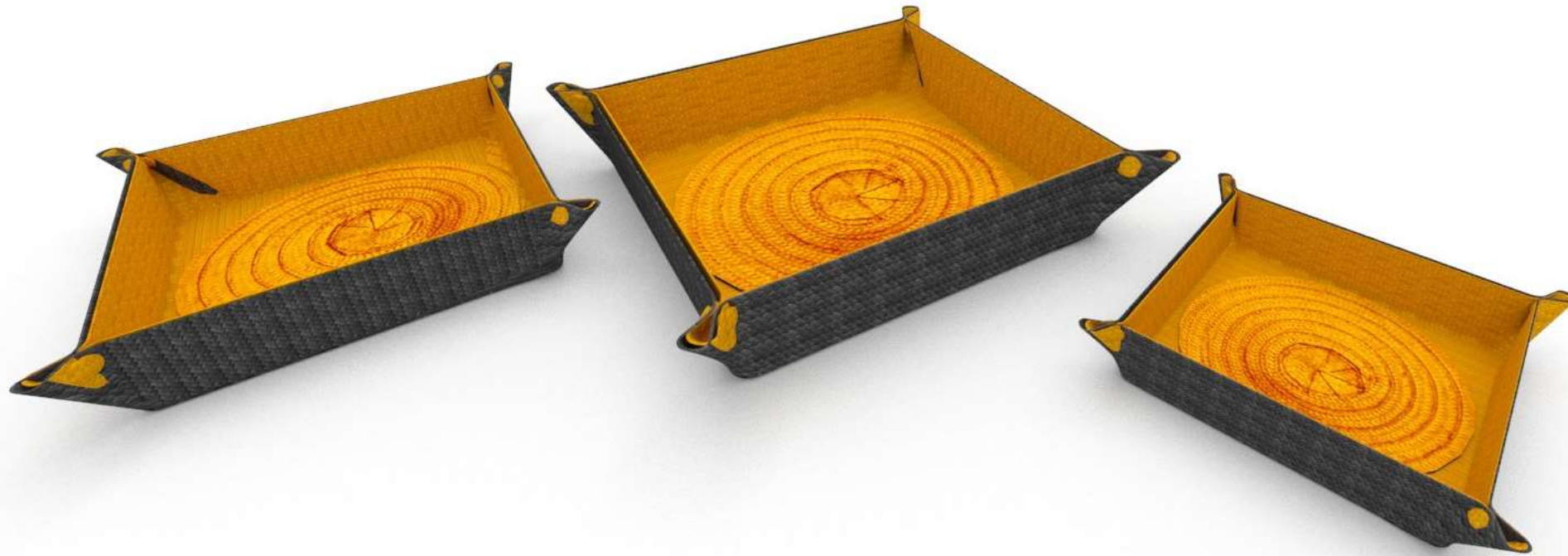
Fotografías del proceso





TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL

Renders Línea de producto



-EL CONTENIDO (San Andrés de Sotavento)



12 asesorías

22 artesanos atendidos

2 comunidad del contenido / comunidad del delirio

ENTRADA 6:

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Este 2018 para la comunidad del contenido se le planteo integrarse con la comunidad de Ciénega de oro (madera) para sacar productos fusión. Se obtuvo excelentes resultados de dicho trabajo obteniendo una línea de mobiliario en caña flecha y madera de excelente valor percibido con muy buena proyección en ventas para feria. El ejercicio de fusión dio muy buenos resultados además de los productos obtenidos se estableció una alianza estratégica entre dos comunidades artesanales de Córdoba (Ciénega de oro – el contenido).

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La ubicación geográfica del contenido les trae dificultades de acceso ya que el transporte se limita a motos y esto le creo limitantes es su relación comercial con el grupo de Ciénega de oro, también aumenta los costos de envío. No poseen acceso a un computador con internet, sería de gran ayuda poder tener más contacto con herramientas digitales para mejorar su comercialización

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda seguir haciendo ejercicios de fusión con estas dos comunidades ya que hay gran variedad de productos y diseños por explorar con estas dos artesanías.

Realizar rescates de sus trenzas , colores naturales, y diseños tradicionales , ya que su calidad es excelente y tienen gran variedad de colores obtenidos de tintes naturales que faltan por explotar (hacer más visibles al mercado). Se sugiere un Apoyo comercial fuerte, son una comunidad con buena capacidad productiva y excelente calidad que pueden ser muy buenos proveedores de grandes cantidades.



GOBIERNO DE COLOMBIA



-HISTORIA DEL PRODUCTO-



EMPERATRIZ ÁLVAREZ

Emperatriz Álvarez, de familia artesana con más de 20 años en el oficio, la trenza en caña flecha siempre ha sido su vocación y su actividad económica, es una de las costureras del grupo y también responsable del progreso de su artesanía a nivel local y nacional.

Adc este 2018 logro una alianza con otro grupo artesanal desarrollando excelentes productos fusión acompañados de los talleres creativos para afianzar sus habilidades en diseño y producción.



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

MOBILIARIO SALA CAÑA FLECHA / MADERA

Departamento/municipio: Córdoba, el contenido / Ciénega de oro

Oficio: tejeduría, ebanistería

Técnica: trenzado

Materias Primas: caña flecha y madera

Dimensiones:



PRODUCTO FINAL