

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

BITÁCORA DE CAMPO

SAN SEBASTIÁN, LORICA – CÓRDOBA

DAVID DANIEL RUIZ NOBLE



REGIÓN
CARIBE

-SAN SEBASTIÁN-

San Sebastián es un corregimiento del municipio de Lórica, a pocos minutos del casco urbano. Esta comunidad es alfarera, su ubicación es a la orilla de la ciénaga grande de lórica, por lo tanto la materia prima (arcilla) es abundante. Esta comunidad es muy antigua en su oficio artesanal caracterizados por hacer materas y alcancías. Su técnica es manual sin ningún torno ni moldeador a diferencia de los otros pueblos alfareros. La quema del material es realizada con leña sin control de temperatura.



FOTO
PLANO GENERAL DEL MUNICIPIO

Comunidad artesanal de Alfarería
Talleres San Sebastián
Oficio: Alfarería
Técnica: Moldeado
Materias Primas: arcilla
Productos: materas, jarrones, alcancías
Artesanos(nombre/numero):Lía López/ 3043471965



PLANO GENERAL/MEDIO DEL ARTESANO



Socialización de Matriz de diseño 2018
Taller de inspiración
Compendio de cultura material



PLANO GENERAL DEL TALLER/COMUNIDAD

Productos encontrados

- Tinajas
- Múcuras
- Animales decorativos
- Figuras miniaturas
- Contenedores
- Cazuelas
- Bandejas
- Materas
- Alcantías



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ACTUALES (PRIMERA/S VISITA/S)
FOTOS DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS (MUESTRAS, MODELOS,

TALLER DE INSPIRACIÓN

Consistió en mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración para los grupos organizados de los artesanos asistentes. Luego por grupos, usando los tableros creativos ,se agruparon colecciones basándose en diferentes criterios de selección.

Se obtuvieron resultados creativos en cada grupo de artesanos.



RESULTADOS TALLER

Taller de Inspiración



Grupo 1

Agrupación por "COMBINACIÓN DE COLORES", los artesanos resaltaron la mezcla de materias primas.

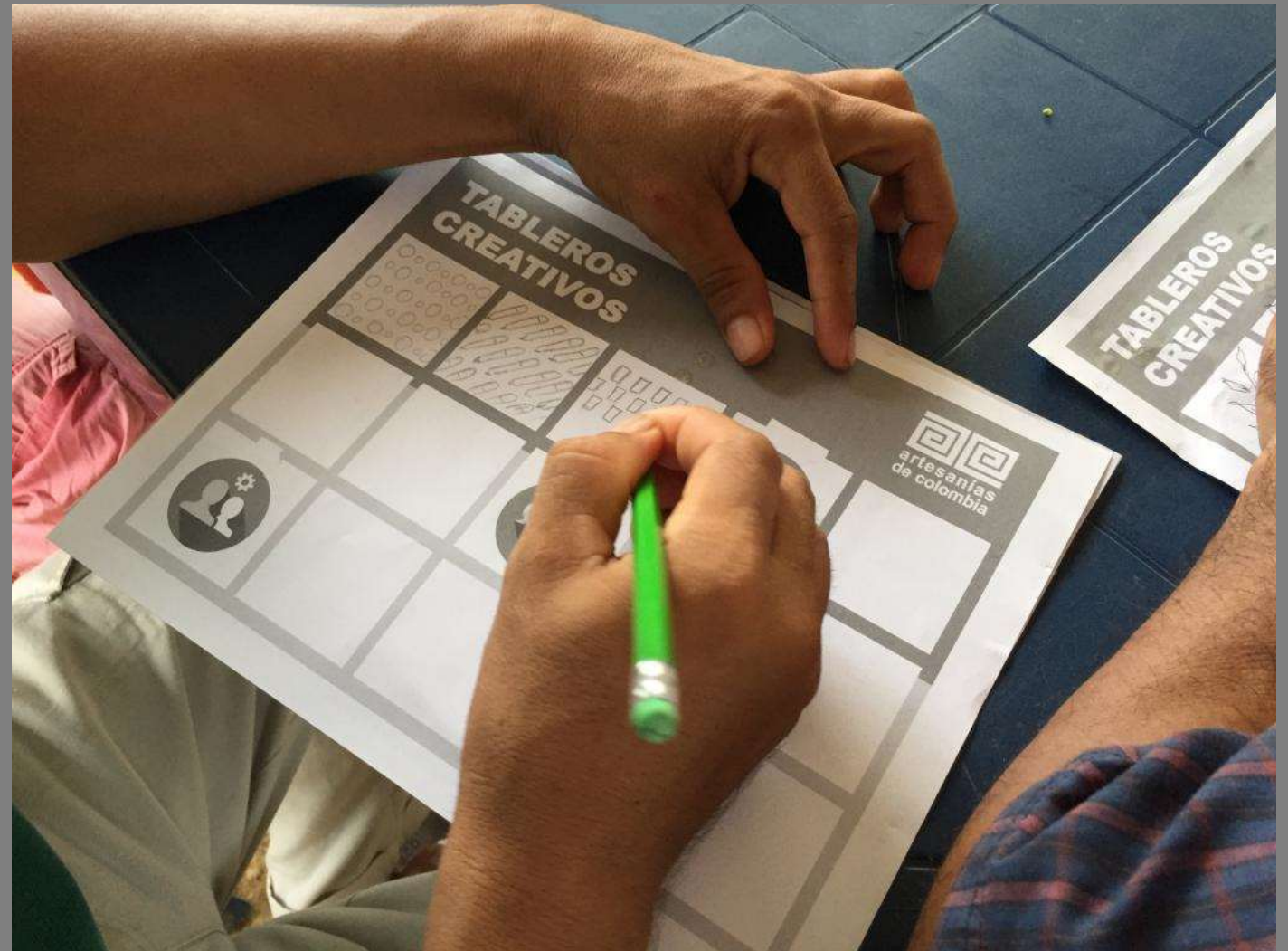


Grupo 2

Agrupación por "TEXTURAS Y USO COCINA", los artesanos escogieron las texturas en productos que se puedan usar en cocina

TALLER DE TEXTURAS

Consistió en dar a conocer las diferentes clasificaciones de texturas en el ambiente artesanal para poder identificar las texturas en cada oficio, mostrando productos como referencias de texturas. Se realizó recorridos por el pueblo para identificar texturas del entorno, plasmado en los tableros creativos los resultados. También se obtuvieron tableros creativos identificando los tipos de texturas. Se obtuvieron resultados creativos en cada grupo de artesanos.



RESULTADOS TALLER

Taller de texturas



Grupo 1

Agrupación por “DECORATIVOS VISUALES”, los artesanos resaltaron el excelente acabado de las superficies por color y patrones.



Grupo 2

Agrupación por “TEXTURAS ORGANIZADAS”, los artesanos agruparon basándose en tejidos, texturas obtenidas por organización de las fibras..



RESULTADOS TALLER

Taller de texturas



Grupo 1

El artesano destacó texturas que ha realizado en su oficio y también referenciándose en la flora del entorno, tomando como base las plantas y flores que se encuentran con facilidad



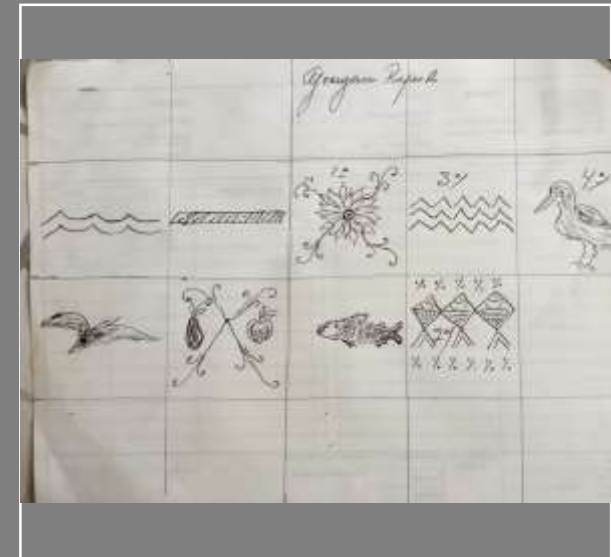
Grupo 2

El artesano se basó en la fauna y elementos autóctonos del municipio, para extraer las texturas de los animales dibujados.



Grupo 3

Extracción de texturas de la geometrías relacionadas con aspectos naturales del entorno

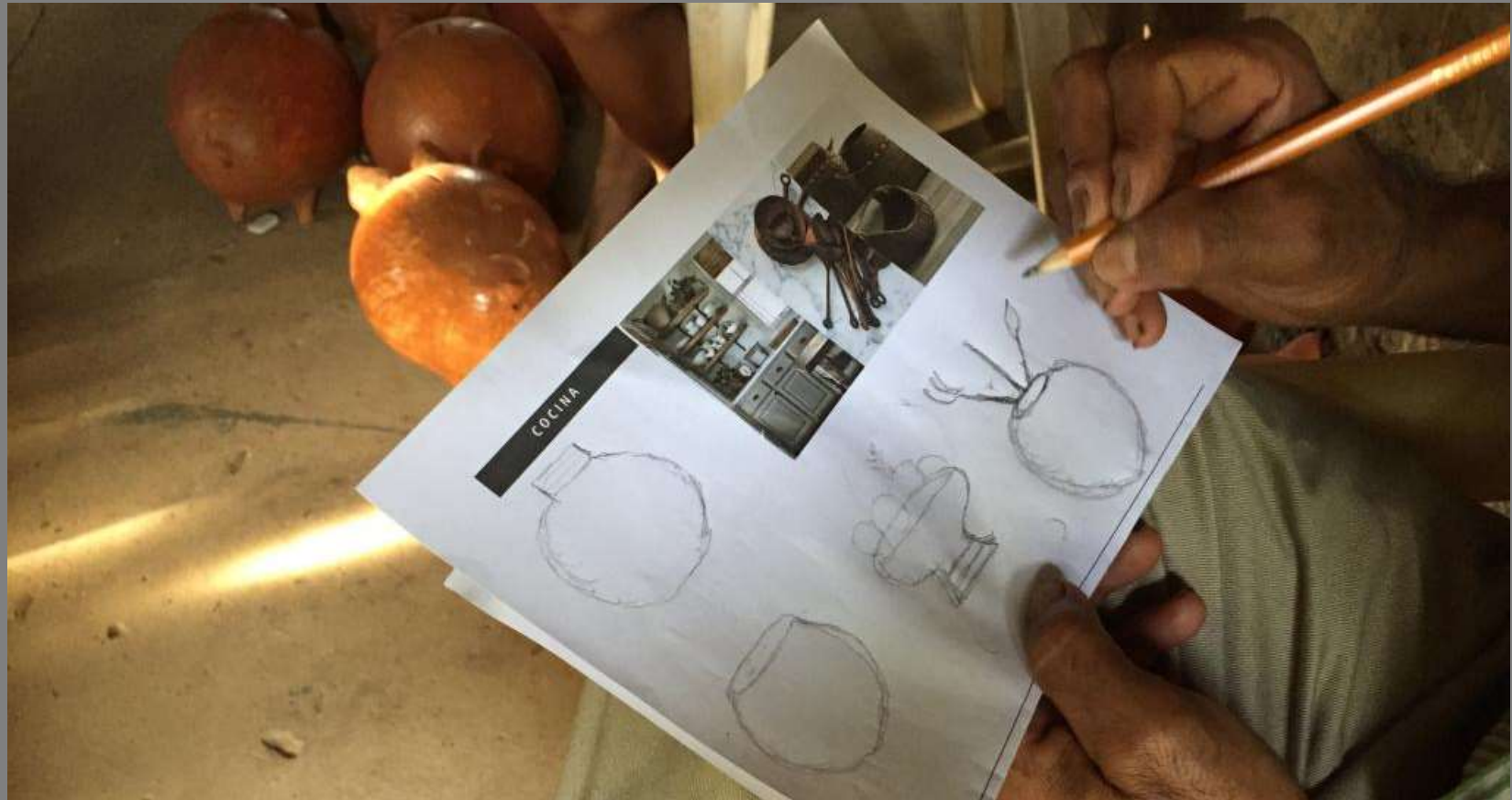


Grupo 4

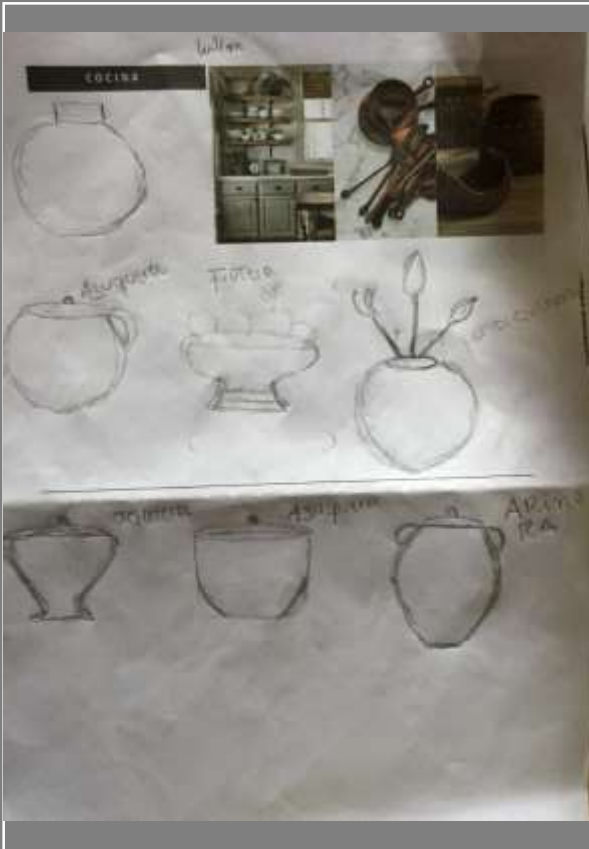
Se basó en texturas ya incorporadas en productos realizados, recordando algunos y señalando texturas de la flora.

TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Consistió en basarnos en un producto estrella de la comunidad, por experiencia y por ventas, de ese producto los grupos conformados se les asignó un espacio del hogar (sala, comedor, cocina, balcón) realizaron propuestas de nuevos productos diversificando el producto escogido. Se obtuvieron muchas propuestas de nuevos productos a partir del producto base.



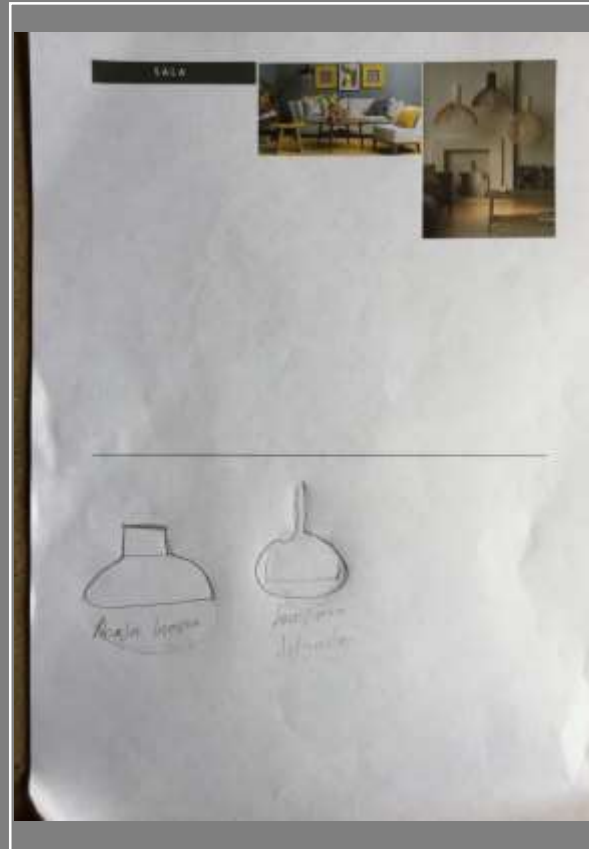
RESULTADOS TALLER
Taller de Diversificación



Grupo 1
cocina



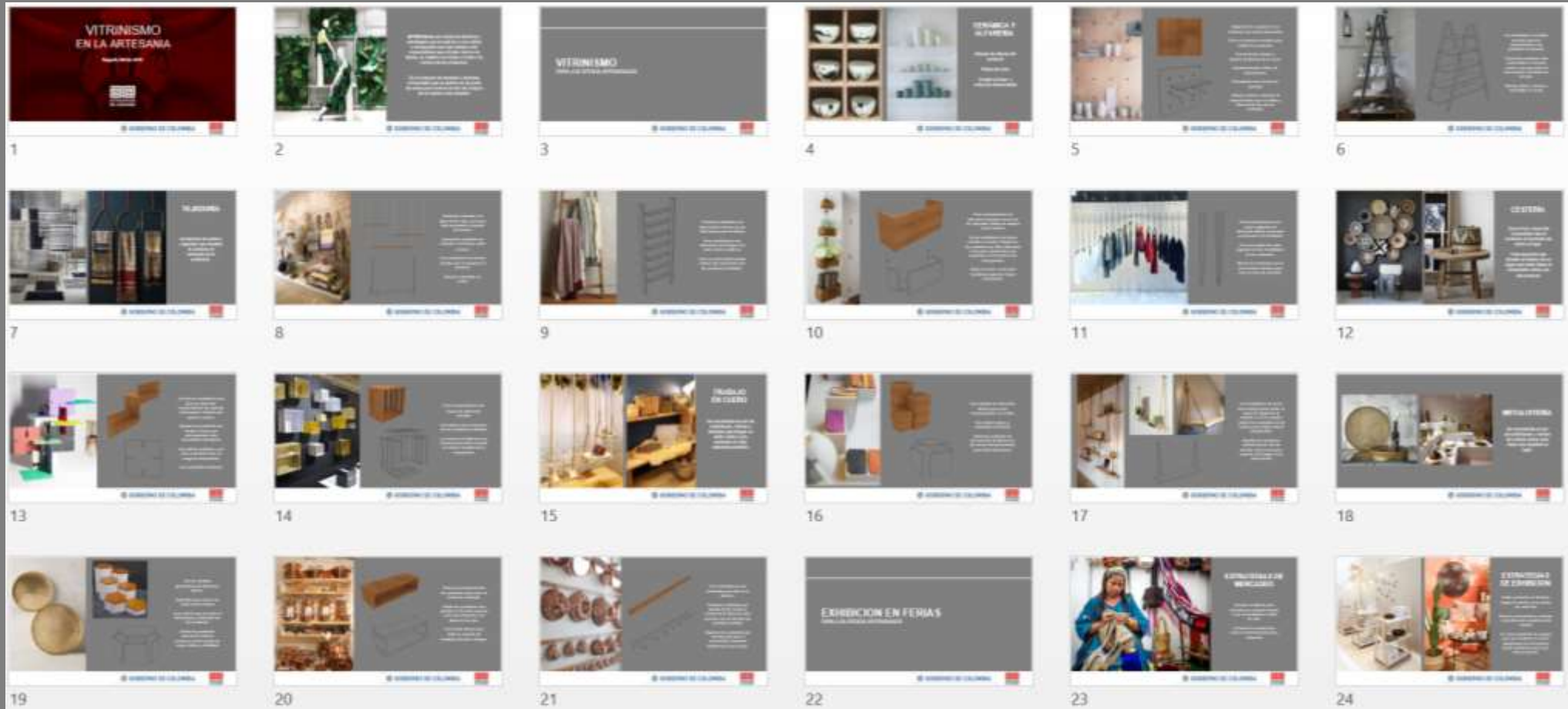
Grupo 2
mesa



Grupo 3
sala

TALLER DE VITRINISMO

Se les compartió una charla acerca de exhibición y vitrinismo apoyados con presentación ppt con el fin de darle pautas y guisas para una mejor exhibición en feria y puntos de ventas en los que participen.



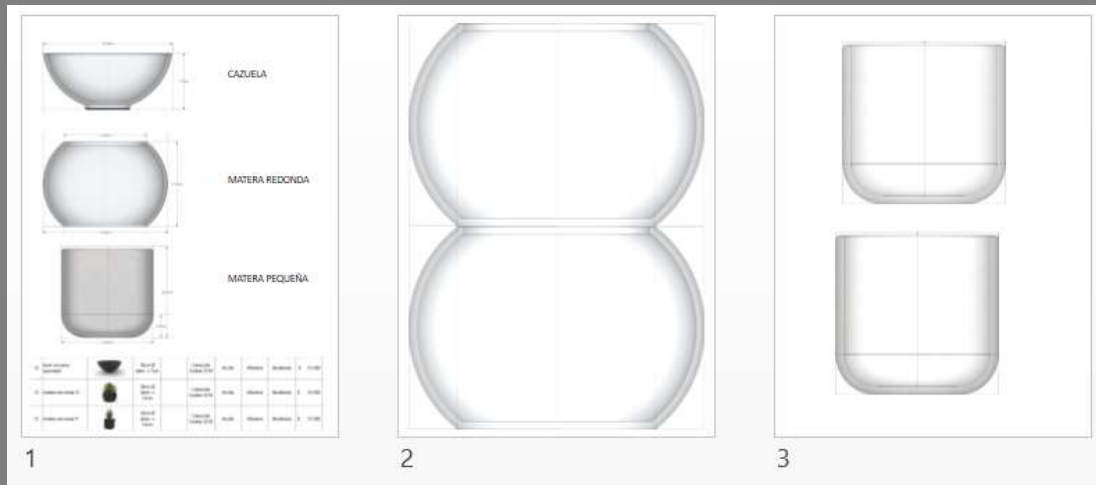
PRODUCCIÓN

El proceso de producción de los productos aprobados en comité comienza con la socialización del frocvs11 en cada comunidad y las especificaciones de cada producto, haciéndole entrega a los artesanos de planos y renders para la producción.

En esta visita se les comunico los requisitos de los documentos que se necesitan y las fechas de entrega.

Con los artesanos asistentes se acordó realizar una prueba de cada producto para medir sus capacidades y acabados para definir con quienes hacer la producción.

Seles hizo entrega de plantillas 1:1 de los productos para usar como guía.



PRODUCCIÓN

En dicha visita los artesanos no realizaron la tarea de la muestra y tampoco asistieron, solo fue realizado y asistido por Lía López la líder del grupo. Con dicha persona se realizara la producción completa.

FOTOS DEL PROCESO



FOTOS DEL PROCESO



Alisado del barro con espátula



Formado por medio de técnica de "pellizco"



Pulido con piedra lisa, acabado brillante



Productos previos a la quema, alisados.

Posteriormente serán colocados en contacto con el fuego en leña. Para generar el color café ahumados se quema junto con el producto hojas de árboles y aserrín para provocar humo negro.

ASESORÍA DE CATALOGO

Se realizó asesoría puntual con el tema del catálogo. Catalogo en proceso



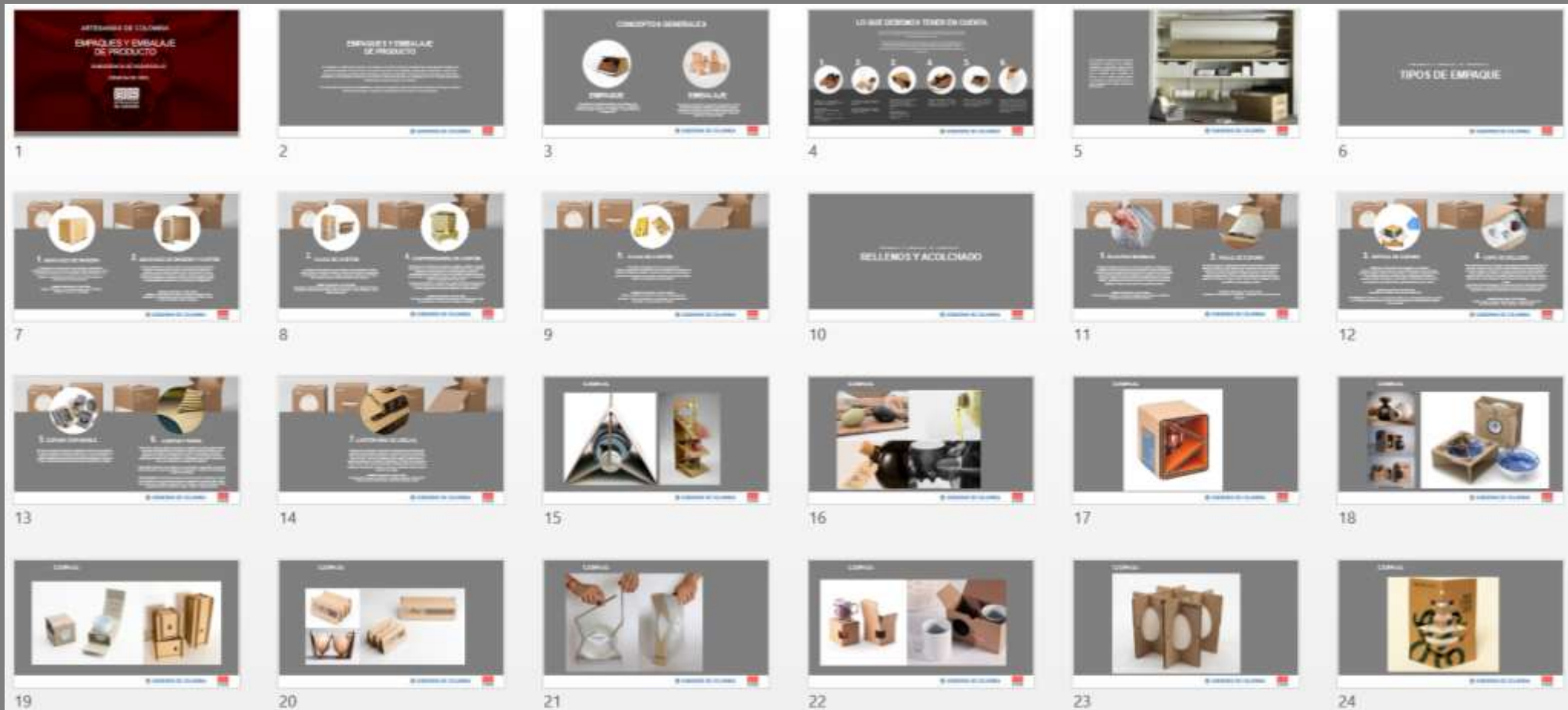
EMPAQUE Y ENVÍO

Se ayudó a empacar y armar huacal con los artesanos para protección y envío de los productos en cerámica. Se usaron materiales de empaque disponibles en el pueblo, como papel craft, fomi, bolas de papel, cartón, madera.



TALLER DE EMPAQUES

Se realizó charla acerca de empaque y embalaje, soportado con presentación en power point. Se enfatizó en las posibilidades desde su entorno y su oficio para realizar el proceso de empaque y embalaje de una mejor forma, en busca de lograr mejores resultados en este proceso secundario de la actividad artesanal



ASESORÍA DE CATALOGO

Catalogo comercial para los artesanos, digital para sus participaciones en feria y para sus clientes directos.



1

Comunidad artesanal alfarería
 Artesanos de San Sebastián (Lorica)
 Oficio: alfarería
 Técnica: moldeado a mano
 Materias Primas: arcilla
 Productos: jarrones, tinajas, alcantarías, vasos.
 Artesanos(nombre/numero):

2

REFERENCIA: MESA ALIX 40
 PRECIO: 315.000
 PRECIO AL POR MAYOR:
 CAPACIDAD PRODUCTIVA: 30
 DIMENSIONES: 40x40cm

3

REFERENCIA: PUF 40cm
 PRECIO: 295.000
 PRECIO AL POR MAYOR:
 CAPACIDAD PRODUCTIVA: 30
 DIMENSIONES: 40x40cm

4

REFERENCIA: PUF 30cm
 PRECIO: 225.000
 PRECIO AL POR MAYOR:
 CAPACIDAD PRODUCTIVA: 30
 DIMENSIONES: 40x40cm

5



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL

Las alcancías y tinajas son los productos más vendidos por los alfareros de san Sebastián, por lo tanto el taller de diversificación consiste en diseñar varias líneas de alcancías y tinajas diversificando sus colores (Pintura). Tomando como referencia los colores del mercado público de lorica (patrimonio nacional) para darle identidad a los productos.



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL

RENDERS



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL

RENDERS





11 asesorías
12 artesanos atendidos
1 comunidad de san Sebastián

ENTRADA 6:

CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Se obtuvo una línea de producto de materas de bajo tamaño para mesas, ya que los años anteriores hubo muchos problemas con piezas grandes por su fragilidad y alto costo de envío, se bajó sustancialmente los costos de envío para este año bajando el volumen y peso de las piezas.

LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Sus piezas presentan problemas de temperatura, el proceso de quema es muy artesanal y no logran las temperaturas aptas. presentan dificultades en el empaque y envío de las piezas, al ser muy frágiles se rompen con facilidad, y no hay disponibilidad cerca de material de empaque que proteja la cerámica. En cuanto al grupo, están totalmente apáticos a trabajar con ADC y se refleja en la asistencia (muy poca ; 2 personas), expresan no querer trabajar con adc por el tema de asumir los costos de envío y que no se les pague las piezas que se rompan en el transporte.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Se recomienda un mejoramiento de la técnica, y mejoramiento tecnológico a la comunidad antes de producir, pues no cumplen con los requerimientos de calidad de ADC.



-HISTORIA DEL PRODUCTO-



FOTO DEL ARTESANO

LÍA MARÍA LÓPEZ

Artesana alfarera con más de 20 años en el oficio, se caracteriza por su gran calidad y sus buenos acabados. Sus productos estrellas son las cazuelas, alcancías y tinajas

Se asesoró en el dimensionamiento de los productos apuntando a los productos de cerámica en tendencia para diseñar líneas acordes al mercado



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

-SET MATERAS DE MESA-

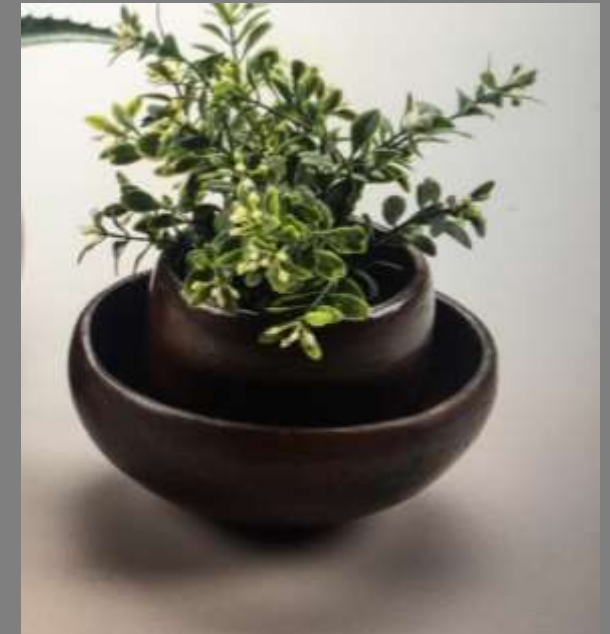
Departamento/municipio: Córdoba / san Sebastián

Oficio: alfarería

Técnica: moldeo por pellizco

Materias Primas: arcilla

Dimensiones: 10x12cm



PRODUCTO FINAL