

# ARTESANÍAS DE COLOMBIA

## BITÁCORA DE CAMPO

EL CEDRO / AYAPEL-CÓRDOBA

DAVID DANIEL RUIZ NOBLE





El cedro es un corregimiento del municipio de Ayapel, al norte del departamento. Ubicado al otro extremo de la Ciénega de ayapel, su único acceso es atravesando la ciénega en canoas motorizadas (Johnson). Su actividad económica se basa en la pesca, en cuanto al oficio artesanal, trabajan cestería con palma de seje, dicha materia prima se obtiene de los gajos de los frutos de esta palma, de los cultivos en las montañas. Dicha actividad artesanal consiste en estructuras en varilla forradas con esta fibra natural.

Son una comunidad nueva en artesanías de Colombia, en 2017 fue su primera inclusión en proyectos de ADC.



FOTO  
PLANO GENERAL DEL MUNICIPIO

Cestería de seje del Cedro

Oficio: cestería

Técnica: amarre

Materias Primas: seje y varilla

Productos: lámparas, canastos, contenedores

Artisanos(nombre/numero): Alcides Vides / 3234539063



PLANO GENERAL/MEDIO DEL ARTESANO

Socialización de Matriz de diseño 2018

Taller de inspiración

Compendio de cultura material



PLANO GENERAL DEL TALLER/COMUNIDAD

## Productos encontrados

- Lámparas
- Jarrones
- Centros de mesa
- Bandejas
- Canastos de gran formato
- Decorativos
- Contenedores
- Porta cubiertos



FOTOS DE LOS PRODUCTOS ACTUALES (PRIMERA/S VISITA/S)  
FOTOS DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS (MUESTRAS, MODELOS,

## TALLER DE INSPIRACIÓN

Consistió en mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración para los grupos organizados de los artesanos asistentes. Luego por grupos, usando los tableros creativos, se agruparon colecciones basándose en diferentes criterios de selección. Se obtuvieron resultados creativos en cada grupo de artesanos.



RESULTADOS TALLER  
Taller de Inspiración



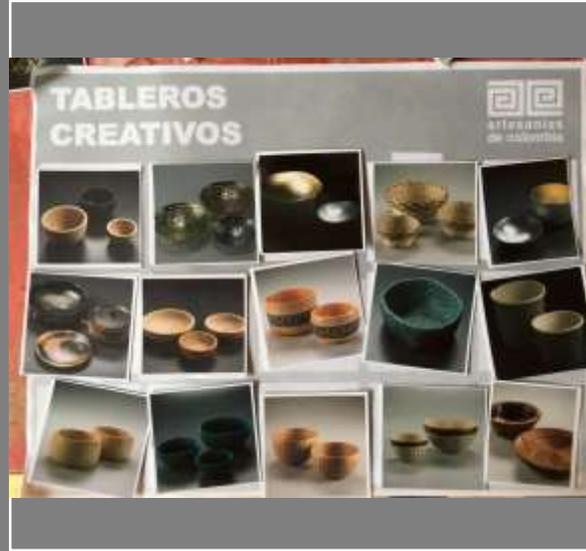
Grupo 1

Agrupación por "COMBINACIÓN DE COLORES", los artesanos resaltaron la mezcla de materias primas.



Grupo 2

Agrupación por "TEXTURAS Y USO COCINA", los artesanos escogieron las texturas en productos que se puedan usar en cocina



Grupo 3

Agrupación por "FORMAS CIRCULAR", los artesanos resaltaron las Formas.



Grupo 4

Agrupación por "COLOR", los artesanos escogieron por color, resaltando los buenos resultados de productos con color en ferias.

## TALLER DE TENDENCIA Y COLOR

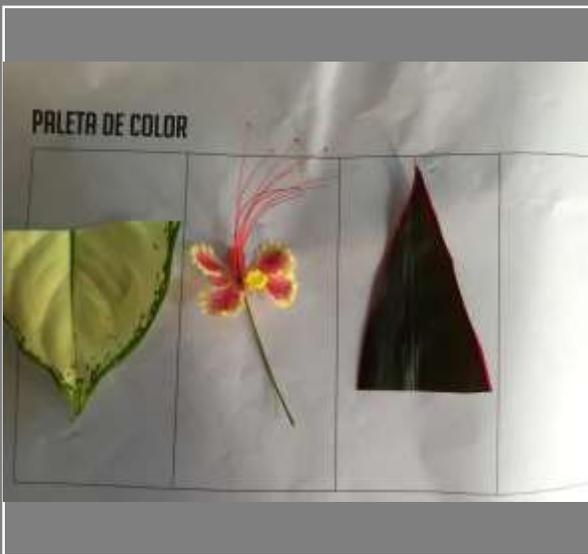
Consistió en explicar la teoría básica del color; colores primarios, secundarios, terciarios, combinaciones de colores, características internas del color, psicología del color.

A partir de la explicación se realizó recorrido en busca de paletas de colores del entorno, basados en fauna, flora, y ambiente.

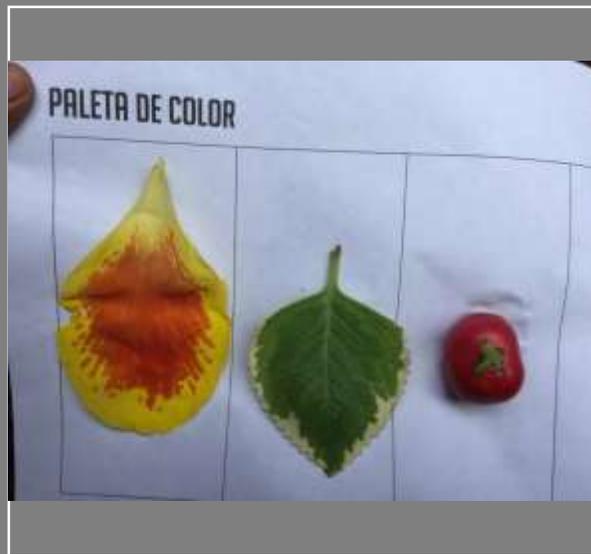
Se obtuvieron resultados creativos en cada grupo de artesanos.



RESULTADOS TALLER  
Taller de Color



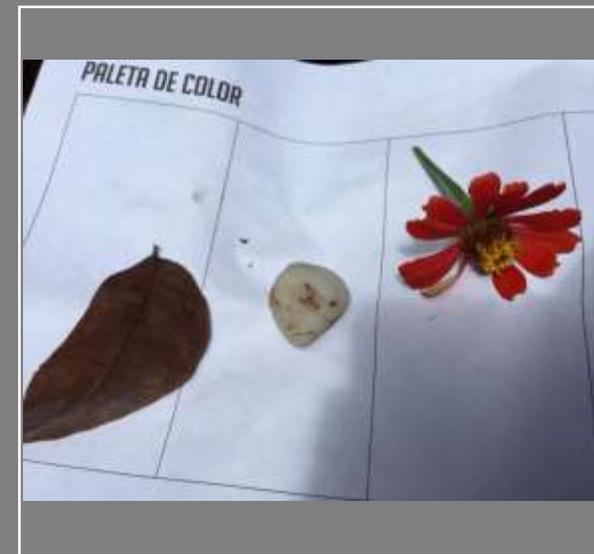
Grupo 1



Grupo 2



Grupo 3



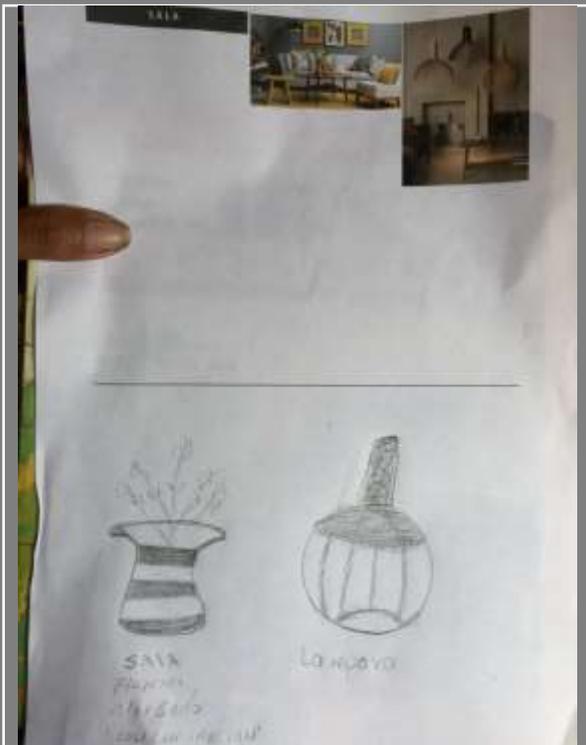
Grupo 4

## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

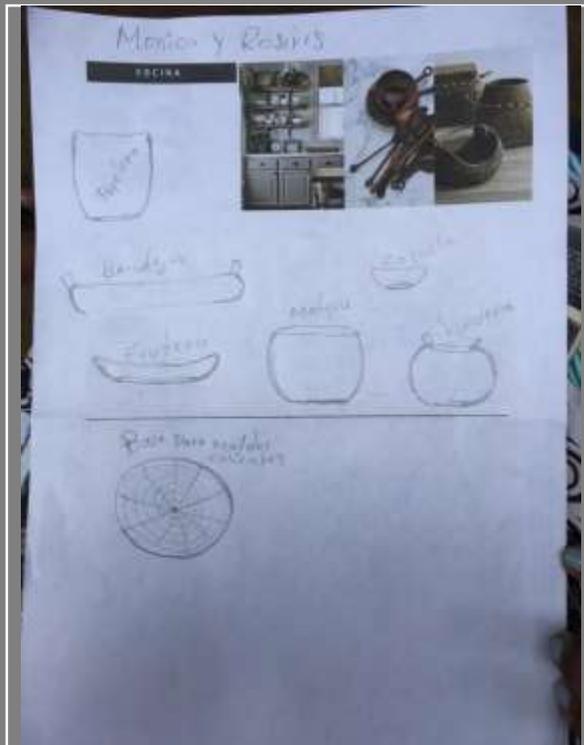
Consistió en basarnos en un producto estrella de la comunidad, por experiencia y por ventas, de ese producto los grupos conformados se les asignó un espacio del hogar (sala, comedor, cocina, balcón) realizaron propuestas de nuevos productos diversificando el producto escogido. Se obtuvieron muchas propuestas de nuevos productos a partir del producto base.



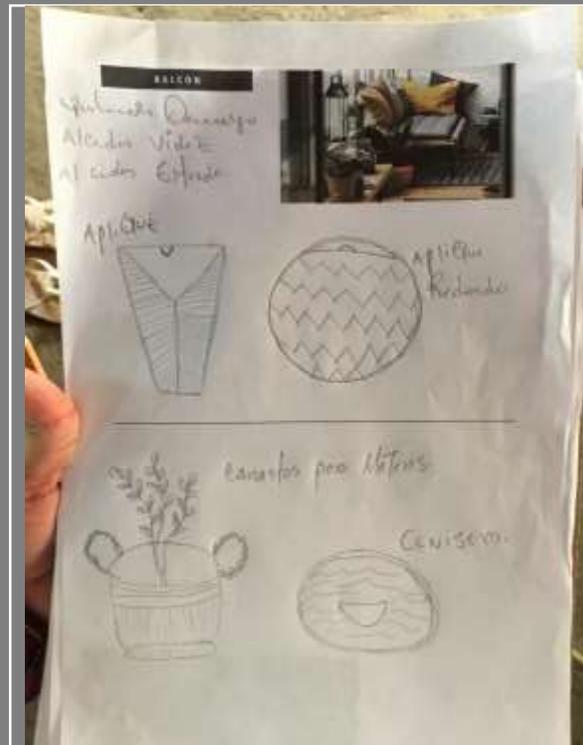
RESULTADOS TALLER  
Taller de Diversificación



Grupo 1



Grupo 2



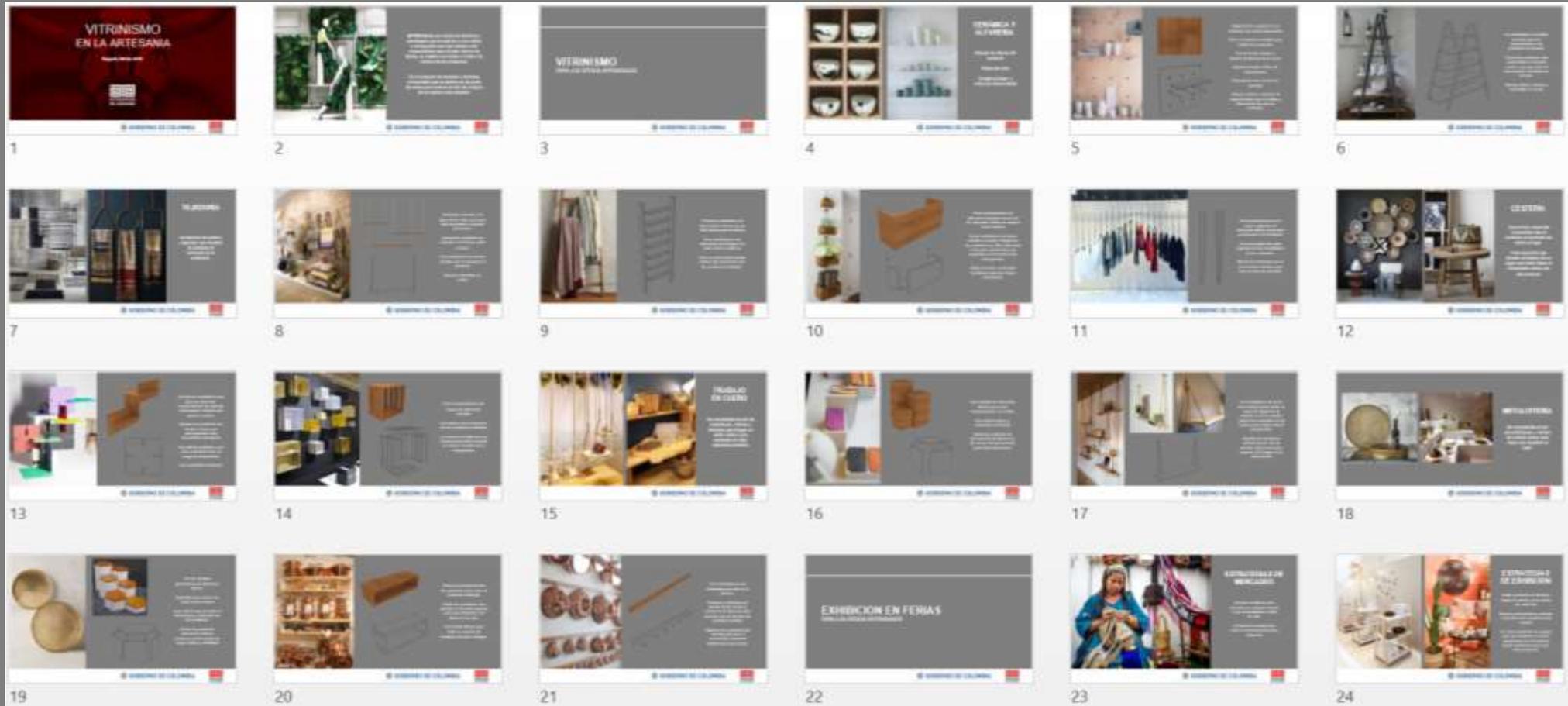
Grupo 3



Grupo 4

TALLER DE VITRINISMO

Se les compartió una charla acerca de exhibición y vitrinismo apoyados con presentación ppt con el fin de darle pautas y guías para una mejor exhibición en feria y puntos de ventas en los que participen.



## PRODUCCIÓN

El proceso de producción de los productos aprobados en comité comienza con la socialización del frocvs11 en cada comunidad y las especificaciones de cada producto, haciéndole entrega a los artesanos de planos y renders para la producción.

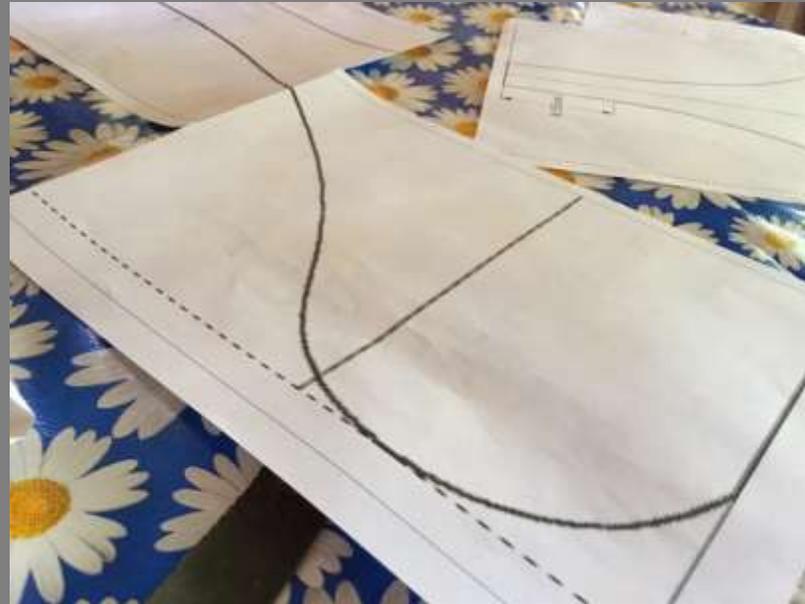
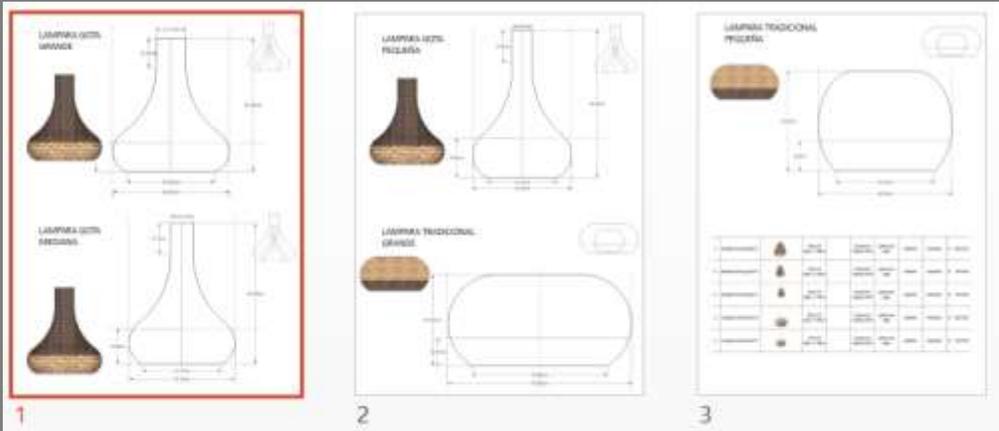
En esta visita analizando las capacidades y disponibilidad de los artesanos se distribuyó el trabajo de una forma equitativa y coherente con sus capacidades. Se les comunico los requisitos de los documentos que se necesitan y las fechas de entrega



## PRODUCCIÓN

### PLANOS Y PLANTILLAS.

Se le entregó copias de los planos especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo se les entregó plantillas 1:1 de la estructura metálica para usar como guía, también se resolvieron inquietudes que surgieron de los artesanos



## SEGUIMIENTO A PRODUCCIÓN

Se realizó visita de seguimiento a producción de los productos para feria, se realizó prueba de instalación eléctrica con elementos finales.



ASESORÍA DE CATALOGO

Se realizó asesoría puntual con el tema del catálogo se empezó con la fotografía de sus productos para armar un catálogo comercial para el grupo. Catalogo en proceso



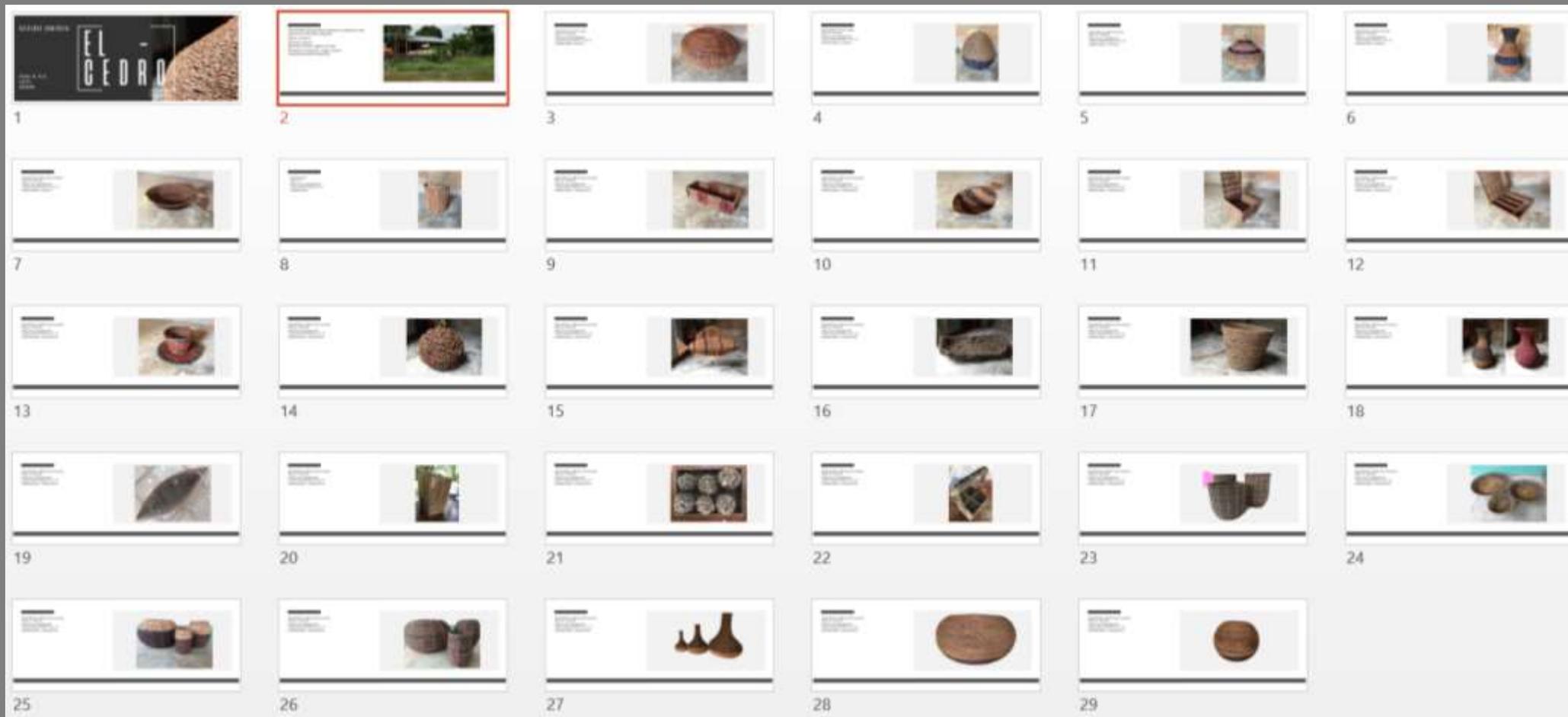
ASESORÍA DE CATALOGO

Fotografía de productos



ASESORÍA DE CATALOGO

Catalogo comercial para los artesanos, digital para sus participaciones en feria y para sus clientes directos.



## TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL

La actividad consistió en una exploración del estado del arte de lámparas 2018, se realizó una búsqueda de formas y lámparas que estén en tendencia y que se vendan muy bien. Luego se adaptó los modelos de lámparas en otras materias primas encontradas a las lámparas realizadas en palma de seje.

La idea principal del taller es buscar ampliar el portafolio de lámparas y de formas más acordes a las tendencias 2018-2019 para poder testear este producto en busca de mejores resultados comerciales.



Modelos de lámparas exitosas 2018



Se realizó entrega de renders y esquemas de los diseños nuevos

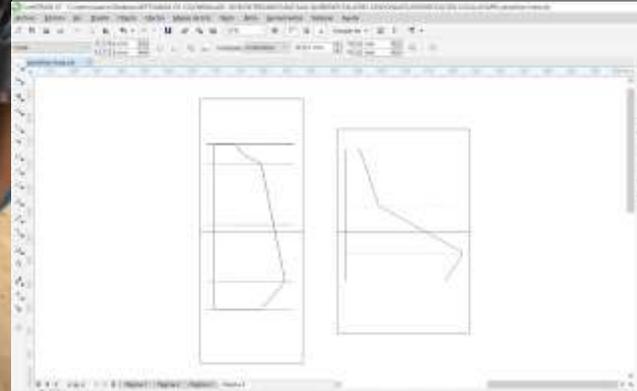
TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL



Se elaboraron plantillas con medidas reales a escala 1:1 para obtener matriz de la estructura en varilla, esto para garantizar la misma forma siempre



Se realizó entrega de plantillas 1:1 de las estructuras



TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL

Renders de los diseños



## - EL CEDRO (AYAPEL)



12 asesorías  
12 artesanos atendidos  
Comunidad el cedro

### ENTRADA 6:

#### CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Como resultados de este año 2018 con los artesanos del cedro se concluye que sus habilidades en diseño y producción han mejorado significativamente, sus productos son muy apetecidos en las diferentes ferias donde participan. Se les mejoro la parte de ensamble de las instalaciones eléctricas para sus lámparas, pues se les definió un sistema de ensamble sencillo y práctico para que las lámparas puedan ser producidas completas con sus sistemas eléctricos, ya que antes no lo hacían y esto le tocaba al cliente resolverlo.

Son un grupo muy receptivo a los diseño y propuestas que se desarrollan en las actividades de co diseño. En conclusión son un grupo artesanal con excelente proyección a futuro, sus ventas vienen creciendo sustancialmente y están creando relaciones comerciales con diferentes almacenes de diseño.

#### LIMITACIONES Y DIFICULTADES

La mayor dificultad y limitación de este grupo artesanal son sus conflictos internos y desunión, están en constantes discusiones y trabajan por separados. Ellos están siendo atendidos por corpoayapel para superar estos conflictos internos con acompañamiento de trabajadores sociales y psicólogos pero no hay buenos resultados aún. Esto les repercute en dejar de concretar negocios, pues su capacidad productiva individual no es muy alta para negocios de grandes cantidades.

El tema de soldadura para sus estructuras en varilla también es un limitante importante para ellos ya que en esta vereda solo hay un soldador y dependen de él y los precios son altos de este servicio tercerizado.

#### RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

seguir trabajando en diseños en tendencias comerciales , urgente necesitan equipos de soldadura con una asesoría técnica de cómo soldar al igual que elementos y asesorías para crear para instalaciones eléctricas básicas ya que su producto estrella son lámparas . Una artesanía con gran proyección en ventas que les serviría organización en sus actividades comerciales formalizándose con cámara de comercio, facturas, marca.



## -HISTORIA DEL PRODUCTO-



FOTO DEL ARTESANO

## ARTESANOS DEL CEDRO

Son un grupo que dan fe de como la artesanías les cambio la vida, llevaban una vida con dificultades económicas antes del oficio, pues eran pescadores con pocos recursos. Después de implementar este oficio fueron capaces de mejorar sustancialmente su calidad de vida y convertir a la artesanía en su principal fuente de ingresos, permitiéndoles hacer sus casas, educar a sus hijos.

La asesoría del laboratorio les ha permitido expandir sus ventas y están en constante innovación con sus productos



PRODUCTO INICIAL/REFERENTE



PROCESO DESARROLLO NUEVO PRODUCTO



PRODUCTO FINAL CONTEXTO

## SET LÁMPARA GOTA

Departamento/municipio: Córdoba / el Cedro (Ayapel)

Oficio: Tejeduría

Técnica: amarre de fibra

Materias Primas: palma de seje, varilla

Dimensiones: 50x60cm



PRODUCTO FINAL