

**PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE
CÓRDOBA; FASE 3-2018
PROYECTO OLEODUCTOS DE COLOMBIA, ARTESANIAS DE COLOMBIA -
TUCHIN**

**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA LA ARTESANIA
DEPARTAMENTO DE CORDOBA**

INFORME FINAL 2018

MONTERÍA, CÓRDOBA

DICIEMBRE DE 2018



**LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN PARA LA ARTESANÍA
DEPARTAMENTO DE CORDOBA 2018**



ANA MARÍA FRÍES
Gerente general

JIMENA PUYO
Subgerente de Desarrollo

PEDRO PERINI
Supervisor del contrato

NATALIA QUIÑONES
Diseñadora Líder

DANIELA BUCHELLI
Enlace Córdoba

DAVID DANIEL RUIZ NOBLE
Diseñador



RESUMEN

Informe de la ejecución de proyectos formulados para la atención del sector artesanal en el Departamento de Córdoba, con la coordinación, gestión y apoyo del Laboratorio de Diseño e Innovación para la artesanía de Córdoba; el primero de ellos denominado “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba; fase 3”, con cobertura a los municipios de Ayapel (El cedro), Cereté (Rabolargo), Ciénaga de Oro, San Andrés de Sotavento (El contenido), Tuchín, Loricá (San Sebastián), atendió 166 artesanos de los oficios de ebanistería, cestería, tejeduría, alfarería, mediante los módulos de Producción y calidad, Diseño, desarrollados en 38 talleres y 41 asesorías (inspiración, color, texturas, diversificación, tintes, diversificación local, vitrinismo, seguimientos a producción y catálogo de productos.

Fueron aprobadas 13 líneas de productos en general en los municipios mencionados, y se produjeron 12 de ellas, destacando el ejercicio de *fusión* entre dos comunidades con distintos oficios (San Andrés; tejeduría y Ciénaga de Oro; ebanistería) cumpliendo con la meta de al menos una línea aprobada como mínimo según el proyecto, dichas líneas se traducen a **45 productos** llevados a producción para expo artesanías 2018.

El otro proyecto, que contó con la cooperación de Oleoductos de Colombia, atendió específicamente a la comunidad artesanal de Tuchín con la caracterización de los productos, la ejecución de talleres de inspiración y diseño de producto y de catálogo, con un total de 21 beneficiarios entre comunidades, familias y artesanos individuales.



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	8
1. AYAPEL – <i>El Cedro</i>	10
1.1. TALLER DE INSPIRACIÓN	10
1.2. TALLER DE TENDENCIA Y COLOR	11
1.3. TALLER DE VITRINISMO	11
1.4. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN	11
1.5. TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL	12
1.6. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	12
1.7. PRODUCCIÓN	14
1.8. ASESORÍA CATALOGO.....	14
2. CIÉNAGA DE ORO.....	16
2.1. TALLER DE INSPIRACIÓN	16
2.2. TALLER DE TEXTURAS	17
2.3. TALLER DE VITRINISMO	17
2.4. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN	17
2.5. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	18
2.6. PRODUCCIÓN	19
2.7. ASESORÍA CATALOGO.....	20
3. SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO – <i>El Contento</i>	21
3.1. TALLER DE INSPIRACIÓN	21
3.2. TALLER DE TENDENCIA Y COLOR	22
3.3. TALLER DE VITRINISMO	22
3.4. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN	22
3.5. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL.....	23
3.6. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	24
3.7. PRODUCCIÓN	24
3.8. ASESORÍA CATALOGO.....	25
4. CERETÉ – <i>Rabolargo</i>	27
4.1. TALLER DE INSPIRACIÓN	27
4.2. TALLER DE TENDENCIA Y COLOR	28
4.3. TALLER DE VITRINISMO	28
4.4. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN	28



4.5.	TALLER DE TINTES	29
4.6.	DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	29
4.7.	PRODUCCIÓN	30
4.8.	ASESORÍA CATALOGO	31
5.	LORICA – San Sebastián.....	32
5.1.	TALLER DE INSPIRACIÓN	32
5.2.	TALLER DE TEXTURAS	33
5.3.	TALLER DE VITRINISMO	33
5.4.	TALLER DE DIVERSIFICACIÓN	33
5.5.	TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL.....	34
5.6.	DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	35
5.7.	PRODUCCIÓN	35
5.8.	ASESORÍA CATALOGO	36
6.	TUCHIN.....	37
6.1.	TALLER DE INSPIRACIÓN	37
6.2.	DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO	38
6.3.	TALLER DE VITRINISMO	39
6.4.	PRODUCCIÓN	39
6.5.	ASESORÍA CATALOGO	40
6.6.	CAPACITACIÓN EN REGISTRO DE MARCA Y DENOMINACIÓN DE ORIGEN	41
7.	CONCLUSIONES Y RESULTADOS.....	42
8.	LIMITACIONES Y DIFICULTADES	44
9.	RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	46



TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ejercicio de inspiración, Ayapel. Fotografía tomada por David Ruiz	10
Ilustración 2. Tableros creativos, Ayapel. Fotografía tomada por David Ruiz	10
Ilustración 3. Ejercicio de color. Ayapel .Fotografía tomada por David Ruiz	11
Ilustración 4. Paletas de color del entorno. ayapel. Fotografía tomada por David Ruiz	11
Ilustración 5. Ejercicio de diversificación. Fotografía tomada por David Ruiz	12
Ilustración 6. Resultados diversificación. Fotografía tomada por David Ruiz.....	12
Ilustración 7. Renders diseños locales ayapel. Renders realizados por David Ruiz	12
Ilustración 8. Líneas de producto Ayapel Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.	13
Ilustración 9. Seguimiento producción ayapel. Fotografía tomada por David Ruiz	14
Ilustración 10. Planos y plantillas 1:1 ayapel. Fotografía tomada por David Ruiz	14
Ilustración 11. Imagen miniatura catalogo Ayapel Imagen realizada por David Ruiz.....	15
Ilustración 12. Ejercicio inspiración Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz... 16	
Ilustración 13. Tableros creativos de inspiración Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz.....	16
Ilustración 14. Taller de texturas Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz.....	17
Ilustración 15. Tableros texturas Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz	17
Ilustración 16. Ejercicio de diversificación Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz.....	18
Ilustración 17. Resultados diversificación Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz.....	18
Ilustración 18. Líneas de mobiliario Ciénaga de oro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.	18
Ilustración 19. Línea de mesa calada Ciénaga de oro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.	19
Ilustración 20. Alianza líderes contento-Ciénaga. Fotografía tomada por David Ruiz.....	19
Ilustración 21. Seguimiento a producción Ciénaga. Fotografía tomada por David Ruiz.....	19
Ilustración 22. Imagen miniatura catalogo Ciénaga de oro. Imagen realizada por David Ruiz	20
Ilustración 23. Ejercicio inspiración el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz	21
Ilustración 24. Tableros de inspiración el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz....	21
Ilustración 25. Ejercicio de color. El contenido. Fotografía tomada por David Ruiz	22
Ilustración 26. Paletas de color. El contenido. Fotografía tomada por David Ruiz	22
Ilustración 27. Ejercicio de diversificación el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz	23
Ilustración 28. Resultados diversificación el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz	23
Ilustración 29. Diversificación local el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz.....	23
Ilustración 30. Resultados diversificación local el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz.....	23



Ilustración 31. Líneas de mobiliario el contenido. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.	24
Ilustración 32. Trenzado en producción, el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz ..	25
Ilustración 33. Costura en producción el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz	25
Ilustración 34. Imagen miniatura catalogo el contenido. Imagen realizada por David Ruiz ..	26
Ilustración 35. Ejercicio inspiración Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz	27
Ilustración 36. Tableros de inspiración Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz.....	27
Ilustración 37. Ejercicio de color. Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz.....	28
Ilustración 38. Paletas de color. Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz.....	28
Ilustración 39. Diversificación Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz.....	29
Ilustración 40. Renders ejercicio diversificación, Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz.....	29
Ilustración 41. Taller de tintes, Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz	29
Ilustración 42. Fibras tinturadas azul, Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz	29
Ilustración 43. Línea de canastos, Rabolargo. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz	30
Ilustración 44. Seguimiento a producción, Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz	30
Ilustración 45. Canastos en proceso, Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz.....	30
Ilustración 46. Imagen miniatura catalogo Rabolargo. Imagen realizada por David Ruiz ..	31
Ilustración 47. Ejercicio inspiración, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz.....	32
Ilustración 48. Tableros creativos de inspiración, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz	32
Ilustración 49. Taller de texturas, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz	33
Ilustración 50. Tableros texturas, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz	33
Ilustración 51. Ejercicio de diversificación, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz	34
Ilustración 52. Resultados diversificación, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz.....	34
Ilustración 53. Renders diseños locales lorica. Renders realizados por David Ruiz.....	34
Ilustración 54. Línea de materas, lorica. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz	35
Ilustración 55. Seguimiento producción, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz.....	36
Ilustración 56. Productos en proceso, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz.....	36
Ilustración 57. Imagen miniatura catalogo lorica. Imagen realizada por David Ruiz	36
Ilustración 58. Ejercicio inspiración, tuchin. Fotografía tomada por David Ruiz.....	38
Ilustración 59. Tableros de inspiración, tuchin. Fotografía tomada por David Ruiz	38
Ilustración 60. Líneas de producto Tuchin. Imagen por realizada por David Ruiz.....	39
Ilustración 61. Seguimiento tintes, tuchin. Fotografía tomada por David Ruiz	39
Ilustración 62. Trenza tinturada, tuchin. Fotografía tomada por David Ruiz.....	39
Ilustración 63. Trenza grano de arroz rojo-negro, tuchin. Fotografía tomada por David Ruiz	40
Ilustración 64. Trenza grano de arroz amarillo - negro, tuchin. Fotografía tomada por David Ruiz.....	40
Ilustración 65. Imagen miniatura catalogo Tuchín. Imagen realizada por David Ruiz.....	41



INTRODUCCIÓN

El departamento de Córdoba ha sido lugar donde la actividad artesanal se ha fortalecido a lo largo de los últimos años a través del laboratorio de diseño e innovación de artesanías de Colombia. En 2018 fueron priorizados 6 municipios para su fortalecimiento artesanal; San Andres de Sotavento, Tuchín, Ayapel, Ciénaga de oro, Cereté, Loricá, para la atención de los oficios de tejeduría, alfarería, tejeduría, ebanistería y cestería, los cuales fueron también cobijados el año anterior 2017, para lo cual se adelantaron múltiples gestiones con entes gubernamentales y privados a fin de articular la ejecución en la atención de las comunidades, destacando entre ellos la Gobernación, el PNUD, la CAR –CVS y algunas Alcaldías, actualizando el diagnóstico regional del Departamento de Córdoba y se hizo el listado de municipios con vocación artesanal en el departamento.

Como condiciones iniciales se encontraron aspectos de diseño por mejorar en algunas comunidades, como lo fue en Ayapel (sistemas eléctricos de sus productos), Cereté (altos costos de envío por volumen), Ciénaga de oro (ampliar variedad de productos).

En el proyecto fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba; fase 3- 2018, el contrato ADC-2018-088 tuvo como objeto brindar asesorías y asistencia técnica a las unidades productivas artesanales en los componentes de diseño y producción para el desarrollo de la oferta de producto artesanal en el marco del Laboratorio de diseño e innovación de Córdoba, a través de la metodología de talleres y asesorías entregadas por el equipo ADC, la cual se plasmó en bitácoras por municipio consignando todas las actividades y resultados, tales como talleres de inspiración, texturas, tendencia y color, diversificación, vitrinismo, empaques, tintes, catálogo.

Con esta metodología fue posible lograr los objetivos del proyecto y obteniendo como resultado el desarrollo de una nueva oferta de productos artesanales cordobeses que cumplen con las tendencias actuales de los mercados. Dicha oferta está compuesta por 12 líneas de productos que fueron rediseñados y mejorados técnicamente con respecto a las condiciones encontradas inicialmente.

Desde el laboratorio se apoyó la socialización de los proyectos, la convocatoria a los artesanos, se apoyó la participación en Expoartesanías, la capacitación en registro de marca y denominación de origen, la logística para el levantamiento base en el departamento y en cada municipio para realizar las encuestas a cada artesano, la transferencia de la metodología de diseño al equipo de diseño en el marco de la visita a territorio de la Diseñadora líder Región Caribe y en los webinar programados desde Artesanías de Colombia.



El Laboratorio estableció y llevó a cabo la agenda unificada para la mesa de trabajo de Córdoba el miércoles 17 de octubre de 2018, con participación de artesanos y entidades del departamento, explicando la importancia de aportar activamente en la construcción colectiva de iniciativas para proyectos para 2019, presentando el proyecto fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023, con cada uno de las actividades proyectadas, la cobertura, metas, indicadores y recursos. Se presentó el Laboratorio de Diseño e Innovación del departamento de Córdoba desde su implementación en 2015, los proyectos implementados y los resultados obtenidos y se socializaron los resultados de las actividades implementadas en 2017 y 2018.



1. AYAPEL – *El Cedro*

Ayapel es un municipio situado al norte del departamento de Córdoba bañado por la Ciénaga de ayapel, cruzando la Ciénaga a 20 min en transporte fluvial se encuentra la vereda el cedro. En esta vereda se desarrolla la actividad artesanal de cestería en palma de seje, comunidad que con esta sientio atendida por ADC desde 2017. Sus artesanías se caracterizan por ser una fibra natural novedosa con su producto estrella que son la lámparas han tenido estos 2 años muy buen comportamiento en ferias y comercialmente hablando.



En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (12) con un número de beneficiarios de 12 artesanos. Como resultado se obtuvieron 2 líneas de producto traducida en 5 nuevas lámparas llevadas a expo artesanías 2018.

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación. [Ver. Bitácora Ayapel](#)

1.1.TALLER DE INSPIRACIÓN

Consistió en un ejercicio de mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración y al mismo tiempo afianzar los conceptos de línea y colección, dando como resultado agrupación de líneas de producto con diferentes criterios de selección y también nuevas ideas para próximos co diseños.



Ilustración 1. Ejercicio de inspiración, Ayapel. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 2. Tableros creativos, Ayapel. Fotografía tomada por David Ruiz



1.2.TALLER DE TENDENCIA Y COLOR

Consistió en explicar colores en tendencias ,teoría básica del color; colores primarios, secundarios, terciarios, combinaciones de colores, características internas del color, psicología del color, A partir de la explicación se realizó recorrido en busca de paletas de colores del entorno, basados en fauna, flora, y ambiente para poder realizar e identificar combinaciones armónicas aplicables a sus productos. Como resultados se obtuvieron combinaciones de colores propias del entorno.



Ilustración 3.Ejercicio de color. Ayapel .Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 4.Paletas de color del entorno. ayapel. Fotografía tomada por David Ruiz

1.3.TALLER DE VITRINISMO

Se les compartió una charla acerca de exhibición y vitrinismo apoyados con presentación ppt con el fin de darle pautas y guías para una mejor exhibición en feria y puntos de ventas en los que participen, se les mostro ejemplos de sistemas de exhibición sencillos y de fácil elaboración con elementos al alcance de todos.

1.4.TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Consistió en basarnos en un producto estrella de la comunidad, por experiencia y por ventas, de ese producto los grupos conformados se les asigno un espacio del hogar (sala, comedor, cocina, balcón) realizaron propuestas de nuevos productos diversificando el producto escogido, explorando formas y usos del producto referencia. Como resultado se obtuvieron ideas y formas para el desarrollo de las líneas de producto 2018.



Ilustración 5. Ejercicio de diversificación. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 6. Resultados diversificación. Fotografía tomada por David Ruiz

1.5. TALLER DIVERSIFICACIÓN LOCAL

La idea principal del taller fue buscar ampliar el portafolio de lámparas y de formas más acordes a las tendencias 2018-2019 para poder testear este producto en busca de mejores resultados comerciales. La actividad consistió en una exploración del estado del arte de lámparas 2018, se realizó una búsqueda de formas y lámparas que estén en tendencia y que se vendan muy bien. Luego se adaptó los modelos de lámparas en otras materias primas encontradas a las lámparas realizadas en palma de seje.



Ilustración 7. Renders diseños locales ayapel. Renders realizados por David Ruiz

1.6. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 2 líneas de producto (5 productos) aprobadas por el comité de diseño tomando como referente su producto estrella, la lámpara “pastelito”. La primera línea de lámparas, llamada lámpara gota, consta de un set de 3 lámparas en forma de gota resultado del taller de diversificación. La segunda línea de lámparas, una variación de la lámpara pastelito en sus



dimensiones para uso de espacios grandes. Dichas líneas fueron diseñadas para que sean apilables y los costos de envíos sean menores. [Ver Fichas Ayapel.](#)

Referente



LÁMPARAS

Municipio: Ayapel / el cedro
Materia prima: palma de seje
Técnica: Cestería
Dimensiones:
Lámpara grande: 48x55 cm
Lámpara mediana: 32x42 cm
Lámpara pequeña: 22x30 cm
Artesano: Alcides Vides
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: David Ruiz Noble
Región cultural: Caribe / Córdoba

Precio: 200.000 / grande
140.000 / mediana
100.000 / pequeña



Referente



LÁMPARAS

Municipio: Ayapel / el cedro
Materia prima: palma de seje
Técnica: Cestería
Dimensiones:
Lámpara grande: 80x40 cm
Lámpara mediana: 40x30 cm
Artesano: Alcides Vides
Diseñador líder: Natalia Quiñonez
Diseñador: David Ruiz Noble
Región cultural: Caribe / Córdoba

Precio: 220.000 / grande
140.000 / mediana



Ilustración 8. Líneas de producto Ayapel Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.



1.7.PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCSII* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, al mismo tiempo para mejorar el proceso productivo y lograr estandarización de medidas se elaboró y entregó plantillas 1:1 de la estructura metálica de cada lámpara para usar como guía. Se añadió el sistema eléctrico a sus productos como mejora a sus procesos 2017, ya que anteriormente no se entregaba el producto listo para usar al cliente.



Ilustración 9. Seguimiento producción ayapel. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 10. Planos y plantillas 1:1 ayapel. Fotografía tomada por David Ruiz

1.8.ASESORÍA CATALOGO

Se elaboró un catálogo para la comunidad del cedro para el uso comercial y participación en ferias, ya que anteriormente no tenían ninguno. Se realizó fotografía con productos recientes 2017-2018 y se entregó en formatos digitales editables a cada artesano para que hagan uso de él y lo puedan alimentar con nuevos productos. [Ver Catalogo Ayapel](#)



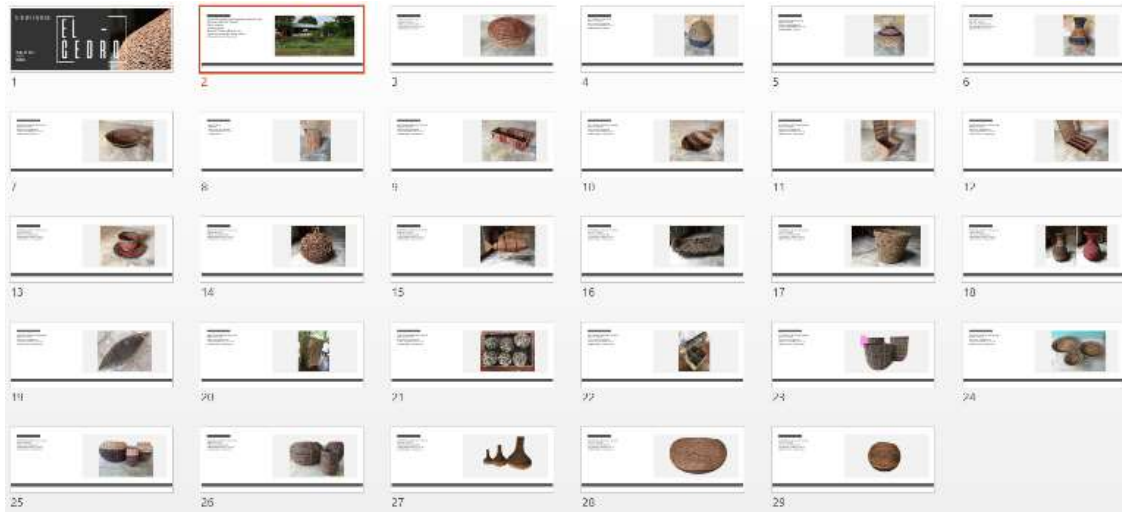


Ilustración 11. Imagen miniatura catalogo Ayapel Imagen realizada por David Ruiz



2. CIÉNAGA DE ORO

Ciénaga de oro es un municipio ubicado a 36 kilómetros de la capital cordobesa, donde su vocación artesanal se destaca por joyería con trabajo en filigrana y ebanistería con su trabajo en madera especialmente en roble. El grupo de artesanos ebanistas de Ciénaga de oro son recientes en trabajar con ADC, han estado vinculados desde 2017. A nivel local los ebanistas en Córdoba son muy reconocidos por sus excelentes acabados y calidad, principalmente sus productos representativos son mobiliario, tales como camas, sillas, mesas, muebles, etc.

En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (11) con un número de beneficiarios de 10 artesanos. Para este año se llevó a cabo un ejercicio de FUSIÓN con la comunidad de tejedores de caña flecha del contenido. Como resultado se obtuvieron 2 líneas de producto en madera-caña flecha traducida en 5 productos de mobiliario como 2 puff, 3 mesas, también una línea de mesa auxiliar calada en roble llevadas a expo artesanías 2018.



El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación. [Ver Bitácora Ciénaga de oro](#)

2.1. TALLER DE INSPIRACIÓN



Ilustración 12. Ejercicio inspiración Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 13. Tableros creativos de inspiración Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz

Consistió en un ejercicio de mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración y al mismo tiempo afianzar los conceptos de línea y colección, dando como



resultado agrupación de líneas de producto con diferentes criterios de selección y también nuevas ideas para próximos co diseños.

2.2.TALLER DE TEXTURAS

Consistió en explicación de los tipos de texturas para continuar con la elaboración y dibujo de diferentes texturas tomando como referencia el entorno del municipio, su fauna, flora, y ambientes. Se elaboraron tableros de 10x10cm con texturas referentes del municipio. Los artesanos que no tallan lo realizaron con dibujos.



Ilustración 14. Taller de texturas Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 15. Tableros texturas Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz

2.3.TALLER DE VITRINISMO

Se les compartió una charla acerca de exhibición y vitrinismo apoyados con presentación ppt con el fin de darle pautas y guías para una mejor exhibición en feria y puntos de ventas en los que participen, se les mostro ejemplos de sistemas de exhibición sencillos y de fácil elaboración con elementos al alcance de todos.

2.4.TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Consistió en basarnos en un producto estrella de la comunidad, por experiencia y por ventas, de ese producto los grupos conformados se les asigno un espacio del hogar (sala, comedor, cocina, balcón) realizaron propuestas de nuevos productos diversificando el producto escogido, explorando formas y usos del producto referencia. Como resultado se obtuvieron ideas y formas para el desarrollo de las líneas de producto 2018.



Ilustración 16. Ejercicio de diversificación Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz

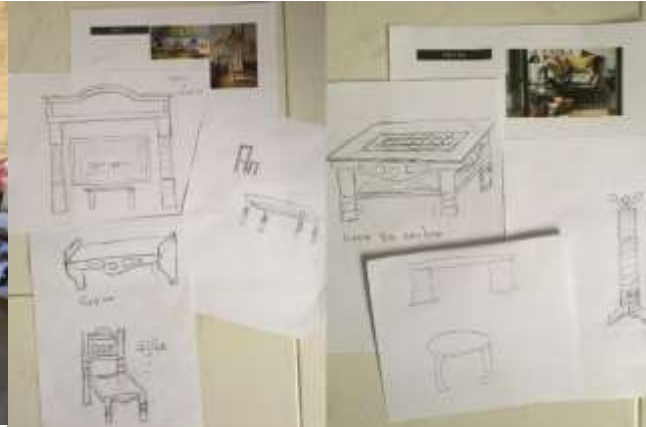


Ilustración 17. Resultados diversificación Ciénaga de oro. Fotografía tomada por David Ruiz

2.5.DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 3 líneas de producto (6 productos) aprobadas por el comité de diseño .se usó como concepto general el degradado desde las trenzas grano de arroz. La primera línea de puff consistió en una estructura en madera y un forro en caña flecha, la segunda un set de mesas de centro de igual manera, estructura en madera roble y forros en caña flecha. La tercera línea fue mesa auxiliar tipo recibidor calada. Dichas líneas fueron diseñadas para integrar dos comunidades artesanales y lograr relaciones comerciales favorables. [Ver Fichas de producto Ciénaga](#)



Ilustración 18. Líneas de mobiliario Ciénaga de oro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.



Ilustración 19. Línea de mesa calada Ciénaga de oro. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.

2.6.PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializo el *FORVCSII* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, se programó visita entre los líderes de las comunidades a trabajar (el contenido, Ciénaga de oro) para obtener matrices y moldes de las estructuras.



Ilustración 20. Alianza líderes contento-Ciénaga. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 21. Seguimiento a producción Ciénaga. Fotografía tomada por David Ruiz



Las estructuras se trabajaron simultáneamente con los forros en caña flecha. Se realizó seguimiento continuo a este ejercicio ya que era primera vez para ambas comunidades, obteniendo excelentes resultados con productos novedosos.

2.7.ASESORÍA CATALOGO

Se elaboró un catálogo para la comunidad de Ciénaga de oro para el uso comercial y participación en ferias, ya que anteriormente no tenían ninguno. Se realizó fotografía con productos recientes 2017-2018 y se entregó en formatos digitales editables a cada artesano para que hagan uso de él y lo puedan alimentar con nuevos productos. [Ver Catalogo Ciénaga](#)



Ilustración 22. Imagen miniatura catalogo Ciénaga de oro. Imagen realizada por David Ruiz



3. SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO – *El Contento*

El Contento es una vereda del municipio de san Andrés de sotavento, se encuentra a 30 minutos en motocicleta del casco urbano de san Andrés, este pueblo es dedicado a la caña flecha su calidad es de las mejores en este oficio y hacen las veces de proveedores de la caña flecha para Tuchin, es una comunidad pequeña en la que el oficio es su principal actividad económica. Se encuentran las propias raíces de las comunidades indígenas originarias de la caña flecha. Esta comunidad ha sido atendida por el ADC desde 2014.



En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (12) con un número de beneficiarios de 22 artesanos pertenecientes a las veredas el contenido y el delirio. Para este año se llevó a cabo un ejercicio de FUSIÓN con la comunidad de ebanistas de Ciénaga de oro. Como resultado se obtuvieron 2 líneas de producto en madera-caña flecha traducida en 5 productos de mobiliario como 2 puff, 3 mesas, tapetes llevadas a expo artesanías 2018.

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación. [Ver Bitácora San Andrés](#)

3.1.TALLER DE INSPIRACIÓN



Ilustración 23. Ejercicio inspiración el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 24. Tableros de inspiración el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz

Consistió en un ejercicio de mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración y al mismo tiempo afianzar los conceptos de línea y colección, dando como resultado agrupación de líneas de producto con diferentes criterios de selección y también nuevas ideas para próximos co diseños.



3.2.TALLER DE TENDENCIA Y COLOR

Consistió en explicar colores en tendencias ,teoría básica del color; colores primarios, secundarios, terciarios, combinaciones de colores, características internas del color, psicología del color, A partir de la explicación se realizó recorrido en busca de paletas de colores del entorno, basados en fauna, flora, y ambiente para poder realizar e identificar combinaciones armónicas aplicables a sus productos. Como resultados se obtuvieron combinaciones de colores propias del entorno.



Ilustración 25. Ejercicio de color. El contenido. Fotografía tomada por David Ruiz

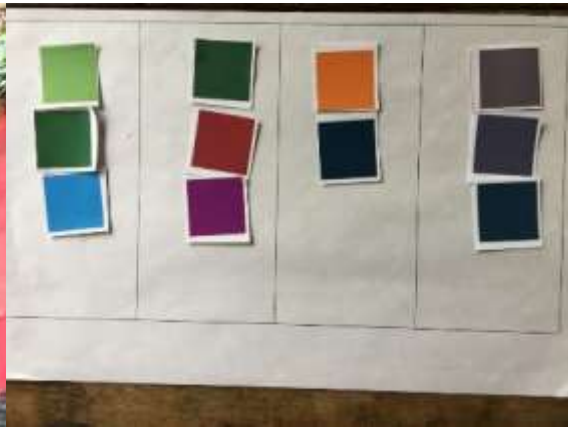


Ilustración 26. Paletas de color. El contenido. Fotografía tomada por David Ruiz

3.3.TALLER DE VITRINISMO

Se les compartió una charla acerca de exhibición y vitrinismo apoyados con presentación ppt con el fin de darle pautas y guías para una mejor exhibición en feria y puntos de ventas en los que participen, se les mostro ejemplos de sistemas de exhibición sencillos y de fácil elaboración con elementos al alcance de todos.

3.4.TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Consistió en basarnos en un producto estrella de la comunidad, por experiencia y por ventas, de ese producto los grupos conformados se les asigno un espacio del hogar (sala, comedor, cocina, balcón) realizaron propuestas de nuevos productos diversificando el producto escogido, explorando formas y usos del producto referencia. Como resultado se obtuvieron ideas y formas para el desarrollo de las líneas de producto 2018.



Ilustración 27. Ejercicio de diversificación el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz

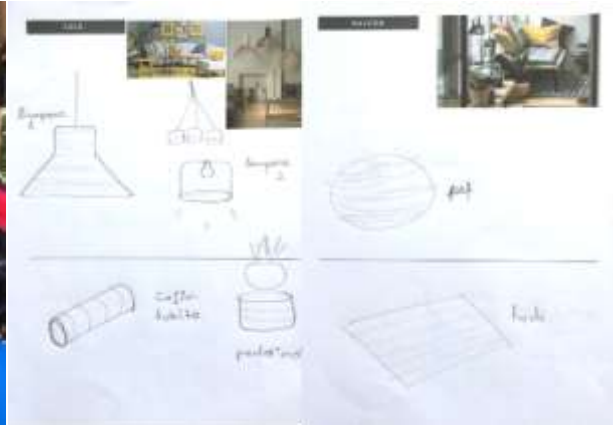


Ilustración 28. Resultados diversificación el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz

3.5.TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL

Se realizó el taller de diversificación tomando como referencia un producto exitoso del mercado actual pero de otra materia prima, se diversifico en la adaptación de la forma de construcción del producto y su uso para llevarlo a la caña flecha, ya que su construcción es muy sencilla y esta al alcance de las habilidades de más artesanos pues no necesitas ser expertos en confección para la conformación del producto. Esta propuesta busca beneficiar a los artesanos que trenzan y tiene pocas habilidades en confección, así serían capaces de conformar un producto final sin necesidad se tercerizar el servicio de la confección como sucede actualmente.



Ilustración 29. Diversificación local el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 30. Resultados diversificación local el contenido. Fotografía tomada por David Ruiz

La actividad consistió en simular la materia prima (caña flecha) con hojas y la costura con grapas. Se les facilito tijeras, grapadoras, hojas, moldes o plantillas redondas. Se obtuvieron diversos y muy buenos resultados



3.6.DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 3 líneas de producto (6 productos) para sala aprobadas por el comité de diseño. Se usó como concepto general el degradado desde las trenzas grano de arroz. La primera línea de puff consistió en una estructura en madera y un forro en caña flecha, la segunda un set de mesas de centro de igual manera, estructura en madera roble y forros en caña flecha. La tercera línea fue tapete en caña flecha. Dichas líneas fueron diseñadas para integrar dos comunidades artesanales y lograr relaciones comerciales favorables. [Ver. Fichas de producto San Andrés](#)



Ilustración 31. Líneas de mobiliario el contenido. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.

3.7.PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCSII* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos, se programó visita entre los líderes de las comunidades a trabajar (el contenido, Ciénega de oro) para obtener matrices y moldes de las estructuras.

Las estructuras se trabajaron simultáneamente con los forros en caña flecha. Se realizó seguimiento continuo a este ejercicio ya que era primera vez para ambas comunidades, obteniendo excelentes resultados con productos novedosos.



*Ilustración 32. Trenzado en producción, el contenido.
Fotografía tomada por David Ruiz*



*Ilustración 33. Costura en producción el contenido.
Fotografía tomada por David Ruiz*

3.8.ASESORÍA CATALOGO

Se elaboró un catálogo para la comunidad de Ciénaga de oro para el uso comercial y participación en ferias, ya que anteriormente no tenían ninguno. Se realizó fotografía con productos recientes 2017-2018 y se entregó en formatos digitales editables a cada artesano para que hagan uso de él y lo puedan alimentar con nuevos productos. [Ver Catalogo san Andrés](#)





Ilustración 34. Imagen miniatura catalogo el contenido. Imagen realizada por David Ruiz



4. CERETÉ – *Rabolargo*

Rabolargo es un corregimiento de Cereté, ubicado a 40 minutos de montería. Se destaca su oficio artesanal de cestería en cepa de plátano con la técnica de rollo en formato grande. Su actividad económica principal es la agricultura se destaca el cultivo de algodón que es el principal de la región. La técnica se diferencia de las demás comunidades que trabajan cepa de plátano ya que ellas usan iraca en sus productos, usándola como relleno y amarres. Esta comunidad ha sido atendida por ADC desde 2014.



En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (14) con un número de beneficiarios de 9 artesanos. Para este año se obtuvo 1 línea de producto, 3 canastos apilables en acento azul.

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación. [Ver Bitácora Cereté](#)

4.1. TALLER DE INSPIRACIÓN

Consistió en un ejercicio de mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración y al mismo tiempo afianzar los conceptos de línea y colección, dando como resultado agrupación de líneas de producto con diferentes criterios de selección y también nuevas ideas para próximos diseños.



Ilustración 35. Ejercicio inspiración Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 36. Tableros de inspiración Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz



4.2.TALLER DE TENDENCIA Y COLOR

Consistió en explicar colores en tendencias ,teoría básica del color; colores primarios, secundarios, terciarios, combinaciones de colores, características internas del color, psicología del color, A partir de la explicación se realizó recorrido en busca de paletas de colores del entorno, basados en fauna, flora, y ambiente para poder realizar e identificar combinaciones armónicas aplicables a sus productos. Como resultados se obtuvieron combinaciones de colores propias del entorno.



Ilustración 37. Ejercicio de color. Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 38. Paletas de color. Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz

4.3.TALLER DE VITRINISMO

Se les compartió una charla acerca de exhibición y vitrinismo apoyados con presentación ppt con el fin de darle pautas y guías para una mejor exhibición en feria y puntos de ventas en los que participan, se les mostro ejemplos de sistemas de exhibición sencillos y de fácil elaboración con elementos al alcance de todos.

4.4.TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Consistió en realizar propuestas de nuevos productos diversificando el producto estrella de la comunidad, explorando formas y usos del producto referencia, usando como metodología la elaboración de pequeños prototipos a escala 1;5 con materiales simulados. Cómo resultado se obtuvieron ideas y formas para el desarrollo de las líneas de producto 2018.



Ilustración 39. Diversificación Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 40. Renders ejercicio diversificación, Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz

4.5. TALLER DE TINTES

Se realizó taller de tintes para obtención de la fibra tinturada a usar en los productos para expo artesanías. Se utilizó tintes comerciales (RIT, tinte mágico, tinte innato) color azul y negro para obtener tonalidad del azul escogido para los productos 2018 en Rabolargo.



Ilustración 41. Taller de tintes, Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 42. Fibras tinturadas azul, Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz

4.6. DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñó 1 línea (3 productos) aprobada por el comité de diseño. Se usó como concepto la apilabilidad de los productos para efectos de economizar los altos costos de envío de productos, que es su mayor problema. 3 canastos de diferentes dimensiones basados en las líneas del año pasado pero variando sus dimensiones para efectos logísticos. [Ver Fichas de producto Cereté](#)



Ilustración 43. Línea de canastos, Rabolargo. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz

4.7.PRODUCCIÓN

Se entregó a los artesanos copias de los planos especificando medidas, detalles técnicos de los productos y cantidades. Se realizó seguimiento a las medidas para verificar que fueran apilables.



Ilustración 44. Seguimiento a producción, Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 45. Canastos en proceso, Rabolargo. Fotografía tomada por David Ruiz



4.8.ASESORÍA CATALOGO

Se elaboró un catálogo para la comunidad de Rabolargo para el uso comercial y participación en ferias, ya que anteriormente no tenían ninguno.

Se realizó fotografía con productos recientes 2017-2018 y se entregó en formatos digitales editables a cada artesano para que hagan uso de él y lo puedan alimentar con nuevos productos. [Ver. Catalogo Cereté](#)

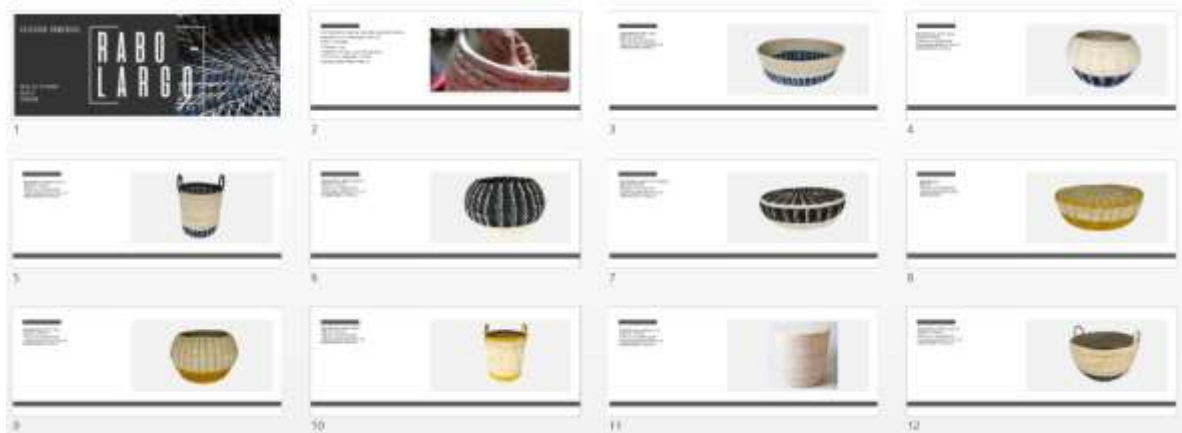


Ilustración 46. Imagen miniatura catalogo Rabolargo. Imagen realizada por David Ruiz



5. LORICA – San Sebastián

San Sebastián es un corregimiento del municipio de Loricá, a pocos minutos del casco urbano. Esta comunidad es alfarera, su ubicación es a la orilla de la ciénaga grande de Loricá, por lo tanto la materia prima (arcilla) es abundante. Esta comunidad es muy antigua en su oficio artesanal, atendida por ADC desde 2014, caracterizado por hacer materas y alcancías. Su técnica es manual sin ningún torno ni moldeador a diferencia de los otros pueblos alfareros. La quema del material es realizada con leña sin control de temperatura.



En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (11) con un número de beneficiarios de 12 artesanos. Para este año se obtuvo 2 líneas de producto, materas de mesa y bowls.

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación. [Ver. Bitácora Loricá](#)

5.1. TALLER DE INSPIRACIÓN

Consistió en un ejercicio de mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración y al mismo tiempo afianzar los conceptos de línea y colección, dando como resultado agrupación de líneas de producto con diferentes criterios de selección y también nuevas ideas para próximos diseños.



Ilustración 47. Ejercicio inspiración, Loricá. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 48. Tableros creativos de inspiración, Loricá. Fotografía tomada por David Ruiz



5.2.TALLER DE TEXTURAS

Consistió en dar a conocer las diferentes clasificaciones de texturas en el ambiente artesanal para poder identificar las texturas en cada oficio, mostrando productos como referencias de texturas. Se realizó recorridos por el pueblo para identificar texturas del entorno, plasmado en los tableros creativos los resultados. También se obtuvieron tableros creativos identificando los tipos de texturas.



Ilustración 49. Taller de texturas, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 50. Tableros texturas, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz

5.3.TALLER DE VITRINISMO

Se les compartió una charla acerca de exhibición y vitrinismo apoyados con presentación ppt con el fin de darle pautas y guías para una mejor exhibición en feria y puntos de ventas en los que participan, se les mostro ejemplos de sistemas de exhibición sencillos y de fácil elaboración con elementos al alcance de todos.

5.4.TALLER DE DIVERSIFICACIÓN

Consistió en basarnos en un producto estrella de la comunidad, por experiencia y por ventas, de ese producto los grupos conformados se les asigno un espacio del hogar (sala, comedor, cocina, balcón) realizaron propuestas de nuevos productos diversificando el producto escogido, explorando formas y usos del producto referencia. Como resultado se obtuvieron ideas y formas para el desarrollo de las líneas de producto 2018.



Ilustración 51. Ejercicio de diversificación, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz

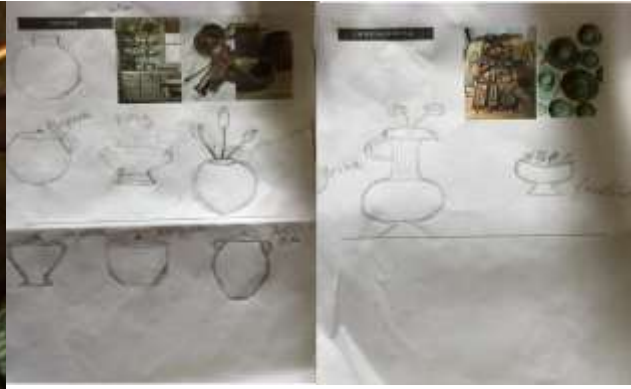


Ilustración 52. Resultados diversificación, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz

5.5. TALLER DE DIVERSIFICACIÓN LOCAL

Las alcancías y tinajas son los productos más vendidos por los alfareros de san Sebastián, por lo tanto el taller de diversificación consiste en diseñar varias líneas de alcancías y tinajas diversificando sus colores (Pintura). Tomando como referencia los colores del mercado público de lorica (patrimonio nacional) para darle identidad a los productos



Ilustración 53. Renders diseños locales lorica. Renders realizados por David Ruiz



5.6.DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

Se diseñaron 2 líneas de producto (3 productos) aprobadas por el comité de diseño .se usó como concepto general el acabado de ahumado en los productos. La primera línea de materas de mesa tienen una tendencia moderna de redondeos, la segunda son unos bowls. Dichas líneas fueron diseñadas de dimensiones pequeñas por sus altos costos de envíos y alta probabilidad de quiebre en el envío. [Ver Fichas de producto Lorica](#)



 GOBIERNO DE COLOMBIA



Ilustración 54. Línea de materas, lorica. Imagen tomada de presentación líneas de producto Córdoba realizada por David Ruiz.

5.7.PRODUCCIÓN

Para el proceso de producción de las líneas aprobadas en comité se socializó el *FORVCS11* para comunicar las unidades a producir. Se le entregó copias de los planos a cada artesano especificando medidas y detalles técnicos de los productos.

Se realizó prueba de calidad para escoger los artesanos que querían participar. Se realizó seguimiento con las dimensiones entregadas y apoyó en el proceso de empaque.



Ilustración 55. Seguimiento producción, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 56. Productos en proceso, lorica. Fotografía tomada por David Ruiz

5.8.ASESORÍA CATALOGO

Se realizó fotografía con productos recientes 2017-2018 y se entregó en formatos digitales editables a cada artesano para que hagan uso de él y lo puedan alimentar con nuevos productos. [Ver Catalogo lorica](#)

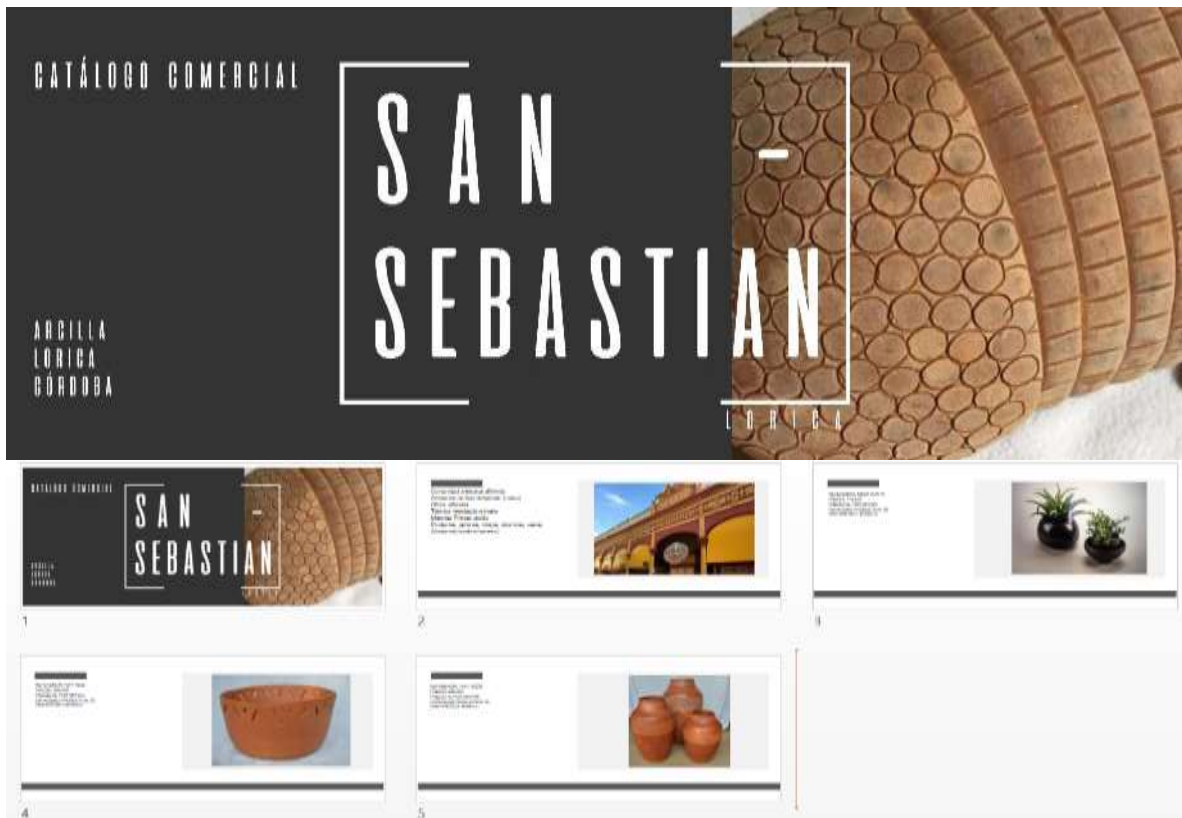


Ilustración 57. Imagen miniatura catalogo lorica. Imagen realizada por David Ruiz



6. TUCHIN

Tuchín es un municipio ubicado al norte de Córdoba. Su población es indígena descendiente de la etnia zenu. Es un municipio importante en el patrimonio cultural de Colombia ya que es el creador del sombrero vueltaio, símbolo colombiano. Su comunidad basa su actividad económica en la elaboración de sombreros en caña flecha, es aquí donde el oficio artesanal es la fuente de ingreso de todos sus habitantes, una comunidad artesanal por excelencia.

A partir de la colaboración de ADC en el transcurrir de los años ya se han diversificado los productos y encontramos una larga variedad de productos en caña flecha actualmente. Dicha comunidad ha trabajado con laboratorios ADC desde 2014.



En el proyecto actual se desarrollaron los módulos de diseño y producción a través de talleres y asesorías (15) con un número de beneficiarios de 101 artesanos. Para este año se trabajó el primer semestre con el desarrollo del proyecto Fundación Oleoductos de Colombia desarrollando 2 colecciones de productos en línea de mesa. Para el segundo semestre se siguió con el proyecto de fortalecimiento de la actividad artesanal fase 3 de ADC. Como resultado de este año se obtuvo el desarrollo de 41 nuevos diseños, que se llevaron a Expoartesano 2018 y expo artesanías 2018.

El desarrollo de los módulos se llevó a cabo por medio de diferentes talleres y asesorías explicadas a continuación. [Ver Bitácora Tuchín.](#)

6.1. TALLER DE INSPIRACIÓN

Consistió en un ejercicio de mostrar las colecciones 2016 y 2017 de expo artesanías como inspiración y al mismo tiempo afianzar los conceptos de línea y colección, dando como resultado agrupación de líneas de producto con diferentes criterios de selección y también nuevas ideas para próximos diseños.



Ilustración 58. Ejercicio inspiración, tuchin. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 59. Tableros de inspiración, tuchin. Fotografía tomada por David Ruiz

6.2.DISEÑO DE LÍNEAS DE PRODUCTO

En el marco del proyecto desarrollado con Fundación Oleoductos de Colombia, se diseñaron 4 líneas de productos aprobadas por comité pero solo 2 llevadas a producción por presupuesto financiado por FOC, dicha líneas contaron como concepto general un efecto degrade a partir de las trenzas y colores de la caña flecha, y consistió en productos como contenedores, individuales, paneras, centros de mesa. Para el segundo semestre del año se continuó con los diseños debido a sus buenos resultados en feria aplicando una pequeña variación en colores, sustituyendo el rojo por crudo. Se llevaron a producción para expo artesanías 2 colecciones una en amarillo y negro, otra en crudo y negro. [Ver Fichas de producto Tuchín](#)



LÍNEA DE MESA

Municipio: Tuchín
Materia prima: caña flecha
Técnica: tejeduría
Dimensiones:
Artesano: Luisa Flores
Diseñador líder: Natalia Quiñones
Diseñador: David Ruiz Noble
Región cultural: Caribe / Córdoba



GOBIERNO DE COLOMBIA





Ilustración 60. Líneas de producto Tuchin. Imagen por realizada por David Ruiz.

6.3.TALLER DE VITRINISMO

Se les compartió una charla acerca de exhibición y virilismo apoyados con presentación ppt con el fin de darle pautas y guías para una mejor exhibición en feria y puntos de ventas en los que participen, se les mostro ejemplos de sistemas de exhibición sencillos y de fácil elaboración con elementos al alcance de todos.

6.4.PRODUCCIÓN



Ilustración 61. Seguimiento tintes, tuchin. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 62. Trenza tinturada, tuchin. Fotografía tomada por David Ruiz



Para el proceso de producción se socializó el forcvsl1 indicando las cantidades a los artesanos, se les hizo entrega de planos de los productos con especificaciones y detalles de cada producto acompañado de renders.

Se realizó seguimiento con pruebas pilotos para productos con tintes naturales con el fin de evaluar la calidad de las tranzas. Como resultado se produjeron un total de 84 productos en este municipio.



Ilustración 63. Trenza grano de arroz rojo-negro, tuchín. Fotografía tomada por David Ruiz



Ilustración 64. Trenza grano de arroz amarillo - negro, tuchín. Fotografía tomada por David Ruiz

6.5.ASESORÍA CATALOGO

Se realizó fotografía con productos recientes 2017-2018 y se entregó en formatos digitales editables a cada artesano para que hagan uso de él y lo puedan alimentar con nuevos productos. [Ver Catalogo Tuchín](#)





Ilustración 65. Imagen miniatura catalogo Tuchín. Imagen realizada por David Ruiz

6.6.CAPACITACIÓN EN REGISTRO DE MARCA Y DENOMINACIÓN DE ORIGEN

El Laboratorio de Diseño e Innovación de Córdoba acompañó al equipo de propiedad intelectual, el Doctor Alexander Parra de Artesanías de Colombia, y la Doctora Ana Barona delegada de la Superintendencia de Industria de Comercio en el municipio de Tuchín el pasado 3 de agosto de 2018 para la jornada de registro de marca y denominación de origen. La actividad se realizó en el centro artesanal MEXIÓN, con la participación de 43 artesanos tanto de Tuchín como San Andrés de Sotavento, al evento también asistieron representantes de OVOP, la Alcaldía y el resguardo.



Ilustración 66 Jornada de Registro de Marca, Tuchín. Daniela Bucheli



7. CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Con el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba; fase 3” en los municipios de Tuchín, San Andrés, Ciénaga de Oro, Lórica, Cereté y Ayapel, se logró fortalecer la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba atendiendo a 190 beneficiarios desde la renovación de sus procesos productivos, la innovación en el diseño de nuevos productos y el desarrollo comercial de sus unidades productivas.

En el marco de los procesos de fortalecimiento que Artesanías de Colombia hace en las comunidades artesanales del país, el Laboratorio de Córdoba en 2018 promovió territorialmente la generación de alianzas y sinergias con entidades locales a través de mesas de trabajo de apoyo al sector artesanal.

A nivel de diseño y desarrollo se logró desarrollar una oferta de productos artesanales acorde con las exigencias del mercado objetivo. Se produjeron 12 líneas de productos que cumplen con las tendencias actuales sin dejar a un lado el valor tradicional de su oficio.

Se crearon bitácoras de cada municipio que plasman las actividades, talleres y resultados de la ejecución hecha, así como las fichas técnicas de los productos desarrollados.

Se destaca la alianza lograda entre dos comunidades artesanales complementarias; Ciénaga de Oro (madera) y San Andrés de Sotavento – El Contento (caña flecha), para la producción de productos FUSIÓN, obteniendo una línea de mobiliario en caña flecha y madera de excelente valor percibido con gran proyección en ventas por sus acabados y diseño.

Con la comunidad artesana de Tuchín, se obtuvo una producción diversificada en color (tintes naturales) y trenza, pues se realizaron combinaciones para obtener degradado en los productos a través de las trenzas. Se escogieron casos exitosos en ventas como contenedores, individuales, centros de mesa y como resultado dos colecciones (amarilla degradado, rojo degradado) para Expoartesano 2018.

El resultado del proyecto desarrollado entre Artesanías de Colombia y la Fundación Oleoductos de Colombia, fue excelente, se diseñaron y aprobaron 46 productos pero debido al presupuesto, se produjeron 26 productos. Los productos tuvieron buena aceptación en la feria Expoartesano 2018, su test con el mercado fue satisfactorio. Se continuó con la producción de la misma línea para Expoartesanas 2018, añadiendo la línea de crudo y negro en todos los productos diseñados.

Como resultados de la atención a los artesanos del Cedro (Ayapel) se concluye que sus habilidades en diseño y producción han mejorado significativamente desde 2017, sus



productos son muy apetecidos en las diferentes ferias donde participan. En 2018 se les mejoro la parte de las instalaciones eléctricas para sus lámparas, con un sistema de ensamble sencillo y práctico para que las lámparas puedan ser producidas completas con sus sistemas eléctricos, ya que antes no lo hacían y esto le tocaba al cliente resolverlo.

Los resultados para la comunidad de Ciénaga de Oro fueron muy satisfactorios ya que se obtuvieron productos diversificados totalmente de sus productos comunes, dado que nunca habían trabajado en fusión con caña flecha. Sus habilidades con la madera y la calidad de sus acabados en complemento con la caña flecha hicieron de la línea de producto este año un resultado con gran proyección en ventas.

Los artesanos de Ayapel constituyen un grupo muy receptivo al diseño y propuestas que se desarrollan en las actividades de co diseño. Tienen excelente proyección a futuro, sus ventas vienen creciendo sustancialmente y están creando relaciones comerciales con diferentes almacenes de diseño. Se destaca uno de los diseños resultantes de la asesoría de Artesanías de Colombia, que fue publicado en el anuario de la revista AXXIS 2018, edición noviembre 2018, ratificando buenos resultados en ventas, diseño y publicidad a nivel Colombia, pues entre 2017-2018 han avanzado enormemente, participando en ferias, aumento de producción y ventas, así como el reconocimiento nacional.

Como resultado del acompañamiento a la comunidad de Cerete se obtuvo una mejora en las dimensiones de los productos obteniendo una línea de producto apilable que incide en la disminución de costos de envío en comparación con el año pasado, a pesar de lo cual continúan siendo altos para el grupo artesanal, convirtiéndose en una limitante de su progreso comercial.

Con la comunidad de San Sebastián – Lorica, se obtuvo una línea de producto de materas de bajo tamaño para mesas, dado que los años anteriores hubo muchos problemas con piezas grandes por su fragilidad y alto costo de envío; con ello se bajaron sustancialmente los costos de envío al disminuir volumen y peso a las piezas.



8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

No hubo apoyo departamental ni municipal en el proyecto por parte de las entidades locales.

A lo largo de la ejecución se encontraron inconvenientes con algunas de las comunidades, coincidiendo casi todos los grupos en una debilidad que es la falta de trabajo en equipo y la desunión como grupo. Se evidenciaron conflictos internos en el equipo como falta de comunicación y desconfianza entre sus integrantes. Estos temas personales de los artesanos repercuten en su producción, muchas veces en la falta de homogeneidad de los productos y en atrasos por falta de recursos o de ayuda mutua.

El relevo generacional es un problema general en los artesanos del departamento de Córdoba, el oficio no se está transmitiendo a las generaciones futuras pues estas no tienen interés por aprenderlo, ven en otras actividades económicas las opciones que ellos quieren. No hay iniciativas por parte de las alcaldías municipales ni departamentales por apoyar al gremio artesanal en busca de fortalecer y evitar la pérdida del oficio.

En la comunidad de Tuchín se encontraron limitaciones en la calidad manejada por algunos artesanos para llevar a cabo la producción de Expoartesano, se realizaron pruebas de productos y varios no cumplían con la calidad para feria. También hubo limitaciones con la tonalidad del tinturado en los grupos escogidos para producción, las técnicas de tinturado de cada grupo no son iguales y dan resultados diferentes.

Los fenómenos naturales de las constantes lluvias dificultaron varias semanas el acceso al municipio de Ayapel, retrasando las actividades programadas; para el envío de mercancía también se convierte en un problema para los artesanos ya que los tiempos y costos de entrega al cliente se incrementan.

En Ayapel la desunión, conflictos internos y discusiones constantes repercuten en la concreción de negocios, pues su capacidad productiva individual no es muy alta para negocios de grandes cantidades. El tema de soldadura para sus estructuras en varilla también es un limitante importante para ellos ya que en la vereda solo hay un soldador y dependen de él y los precios son altos de este servicio tercerizado.

En Rabolargo, Cereté, el relevo generacional del oficio es un punto crítico, va disminuyendo el número de integrantes año a año, siendo actualmente los artesanos de edades mayores. De otra parte el alto costo de los envíos es el mayor limitante para este grupo pues sus productos son voluminosos y las tarifas de envío de mercancía en este municipio son altas. También es difícil la consecución de tintes ideales para la fibra, ya que no los hay en la región.



En Lorica los productos alfareros presentan problemas de calidad por la baja temperatura que se alcanza con el proceso actual de quema, ya que no logran temperaturas adecuadas para una óptima cocción. Presentan dificultades en el empaque y envío de las piezas, que al ser muy frágiles se rompen con facilidad; no hay disponibilidad de material de empaque adecuado que proteja la cerámica. La comunidad manifiesta apatía para trabajar con Artesanías de Colombia e indican no querer seguir participando en sus procesos debido a situaciones presentadas en años anteriores entre ellas tener que asumir costos de envío y que no se les pague las piezas que se rompan en el transporte.

La comunidad artesanal de Lorica, San Sebastián demuestra poco interés en el oficio, pues no ven resultados económicos significativos. La comunidad no cuenta con las herramientas técnicas apropiadas para el desarrollo de la alfarería, no tienen un horno para manejar temperaturas apropiadas dando como resultado productos frágiles, con baja calidad.

Ciénaga de Oro tiene entre sus limitaciones los altos costos de envío para su mercancía pues las tarifas son altas y hay poca oferta de empresas que ofrezcan el servicio, lo cual los limita para ofrecer sus productos a nivel nacional o regional. También adolecen de un torno, ya que deben subcontratar la producción de algunas piezas, lo cual incrementa los precios.

La ubicación geográfica del Contento - San Andrés, genera dificultades de acceso ya que el transporte se limita a motos y limita su relación comercial con el grupo de Ciénaga de oro, dado que también aumenta los costos de envío. La comunidad no posee acceso a un computador con internet, el cual sería de gran ayuda tener herramientas digitales para mejorar su comercialización



9. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

A nivel general en Córdoba la comercialización de los productos es uno de los principales limitantes por lo cual se recomienda un fortalecimiento comercial a los grupos, así como ayudas tecnológicas a través de los canales de comercialización para sus productos, por ejemplo creación de páginas web y comercialización por redes sociales.

En la parte social se recomienda acompañamiento profesional para tratar los temas de trabajo en equipo, pues se evidencia desunión y envidia en la gran mayoría de los grupos tratados. Con el apoyo de trabajo social, con actividades grupales, se puede recuperar el trabajo en equipo con los artesanos atendidos en dichas comunidades.

Con base en el estado actual de equipos y maquinarias en los municipios priorizados, se recomienda apoyo técnico con equipos necesarios para un mejor desarrollo de su actividad artesanal, con asistencia tecnológica.

En Ayapel se necesita de manera urgente equipos de soldadura, pulidoras, asesorías técnicas de soldadura y doblado de varillas, así como elementos y asesorías para las instalaciones eléctricas básicas ya que su producto estrella son lámparas. También se debe seguir trabajando en diseños para las diferentes tendencias comerciales dado que su artesanía tiene gran proyección en ventas, les serviría alcanzar una mayor organización en sus actividades comerciales formalizándose con cámara de comercio, facturas, marca.

La comunidad de Ayapel manifestó interés en aprender otros oficios relacionados como la ebanistería, les gustaría obtener clases y asesorías de trabajo con madera para complementar sus productos y ampliar sus habilidades artesanales.

En Ciénaga de oro es indispensable un torno, taller de pinturas (secado de madera y equipos de pintura) y herramientas de corte de madera.

En Rabolargo se requiere mejoramiento técnico de tintes e identificar proveedores de tintes. En Cerete es necesario profundizar en la exploración de proveedores de tintes para establecer un canal directo de comercialización entre proveedor y artesanos, para evitar la dependencia del grupo con ADC.

En San Sebastián se requiere mejoramiento técnico del proceso de cocción con manejo de temperaturas adecuadas para optimizar la calidad del producto, asesorías del manejo de la arcilla (engobes, técnicas de moldeado) antes de producir, pues no cumplen con los requerimientos de calidad de ADC. Se recomienda realizar procesos de integración con la comunidad y trabajo social por parte de personal profesional, no hay unión ni trabajo en equipo en la comunidad.



En San Andrés de Sotavento se hace indispensable el manejo de un computador portátil a fin de lograr acceso a las comunicaciones y redes para comercializar, cámara fotográfica y asesorías en fotografía de producto. Se recomienda seguir haciendo ejercicios de fusión con estas dos comunidades ya que hay gran variedad de productos y diseños por explorar con estas dos artesanías. Se puede realizar rescate de las trenzas, el manejo de colores naturales, y diseños tradicionales, ya que su calidad es excelente y tienen gran variedad de colores obtenidos de tintes naturales que faltan por explotar (hacer más visibles al mercado). Se sugiere un apoyo comercial fuerte, son una comunidad con buena capacidad productiva y excelente calidad que pueden ser muy buenos proveedores de grandes cantidades.

En Tuchín es fundamental la creación de páginas web y asesorías de comercialización por medios digitales. Para esta comunidad así mismo se recomienda estandarizar el tinturado en los diferentes grupos artesanales y estandarizar las trenzas en cuanto a medidas, calidad y precio, la exploración comercial y la creación de páginas web.

En Ciénaga de Oro se debe buscar mayor visibilidad a nivel nacional y local, pues su calidad es excelente y podrían obtener mejores resultados económicos con mayor publicidad y participación en ferias. Dado que las piezas torneadas las deben subcontratar ya que no poseen torno propio, sería interesante que la comunidad recibiera transferencia de tales como torno con la correspondiente capacitación técnica en su manejo.