



# Informe final de ventas institucionales: Expoartesanías 2018



## Proyectos institucionales



Proyecto Institucional	Variación 2017-2018
Economías propias línea artesanal	86%
Diseño Colombia	21%
20 Comunidades	-17%
Moda Viva	33%
Laboratorios de Diseño e Innovación	-8%
APD	57%
Tradición y Evolución	57%
Programa Nacional de Joyería	139%
Asesorías puntuales	136%
Economías propias agroindustrial	3%
Medalla a la maestría artesanal	-1%

## Convenios de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

