

# EXPOARTESANO<sup>2018</sup> LA MEMORIA

Informe de resultados  
Estadística e Información  
Laura Márquez  
Daniel Serrano



# Componentes



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# Análisis de ventas



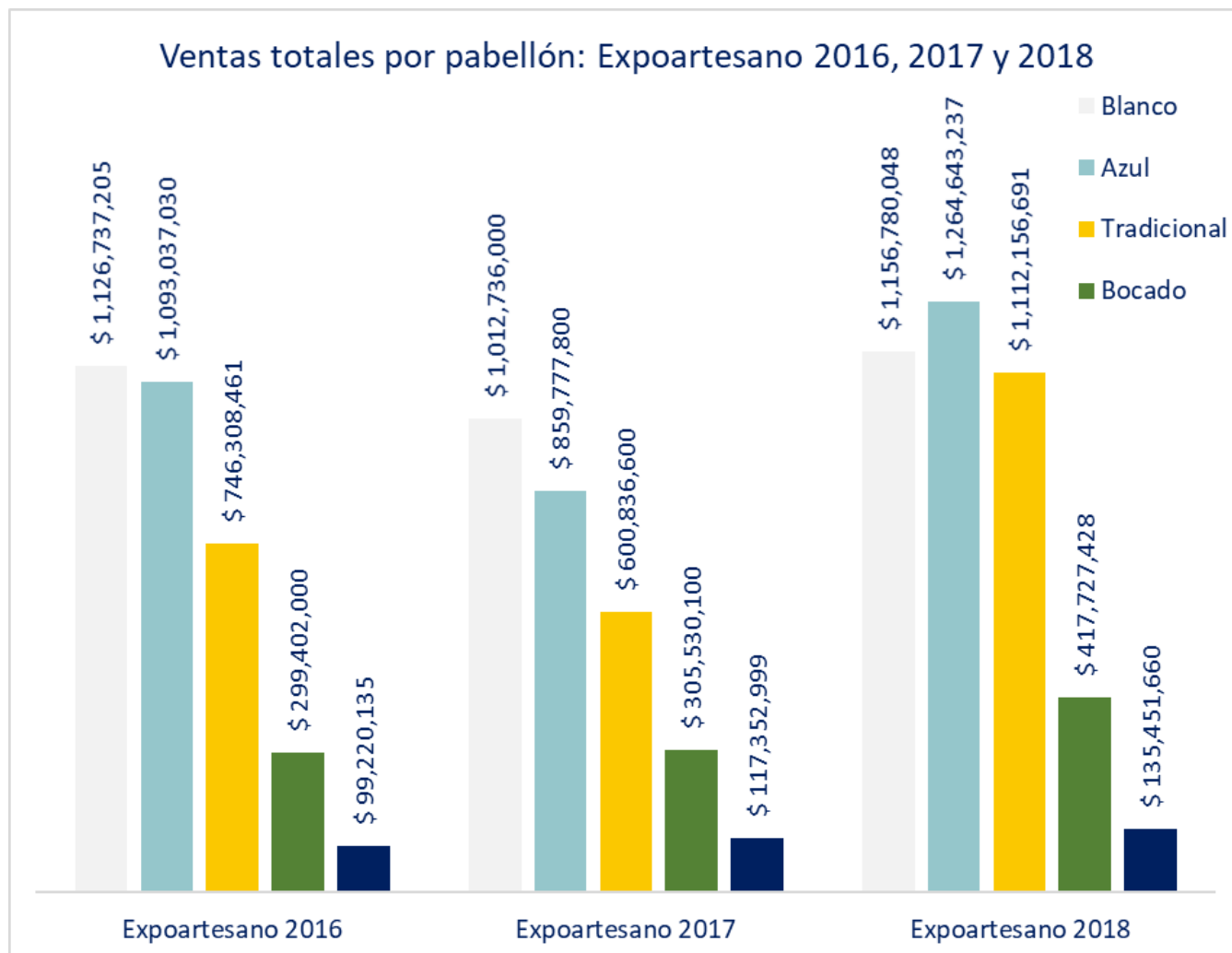
GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



# Comparación por pabellón: 2016, 2017 y 2018



Expoartesano 2018 logró ventas totales por valor de **\$4.086.759.064**

Con respecto a Expoartesano 2017, tuvo un crecimiento del **41%**

Con respecto a Expoartesano 2016, tuvo un crecimiento del **21%**



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

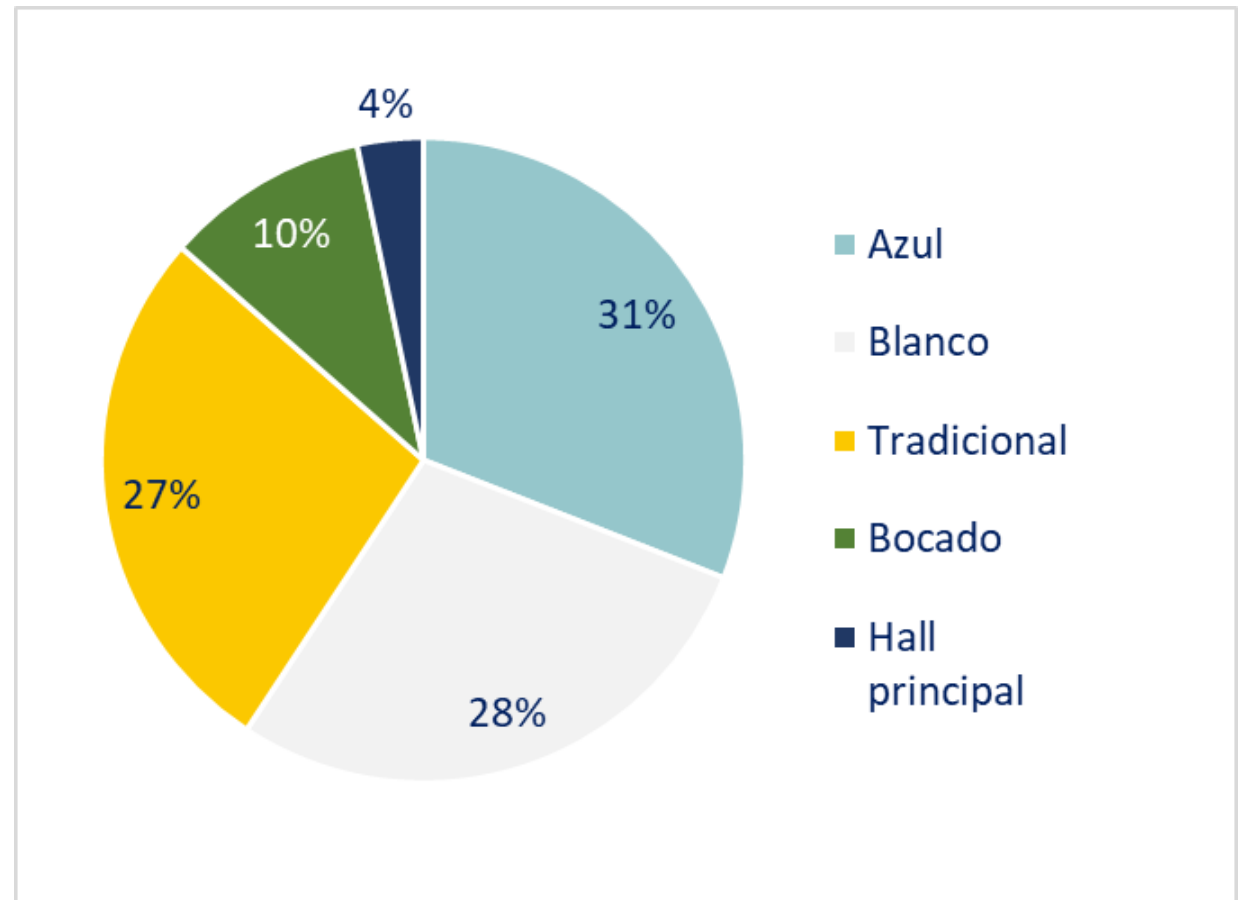


artesanías de colombia

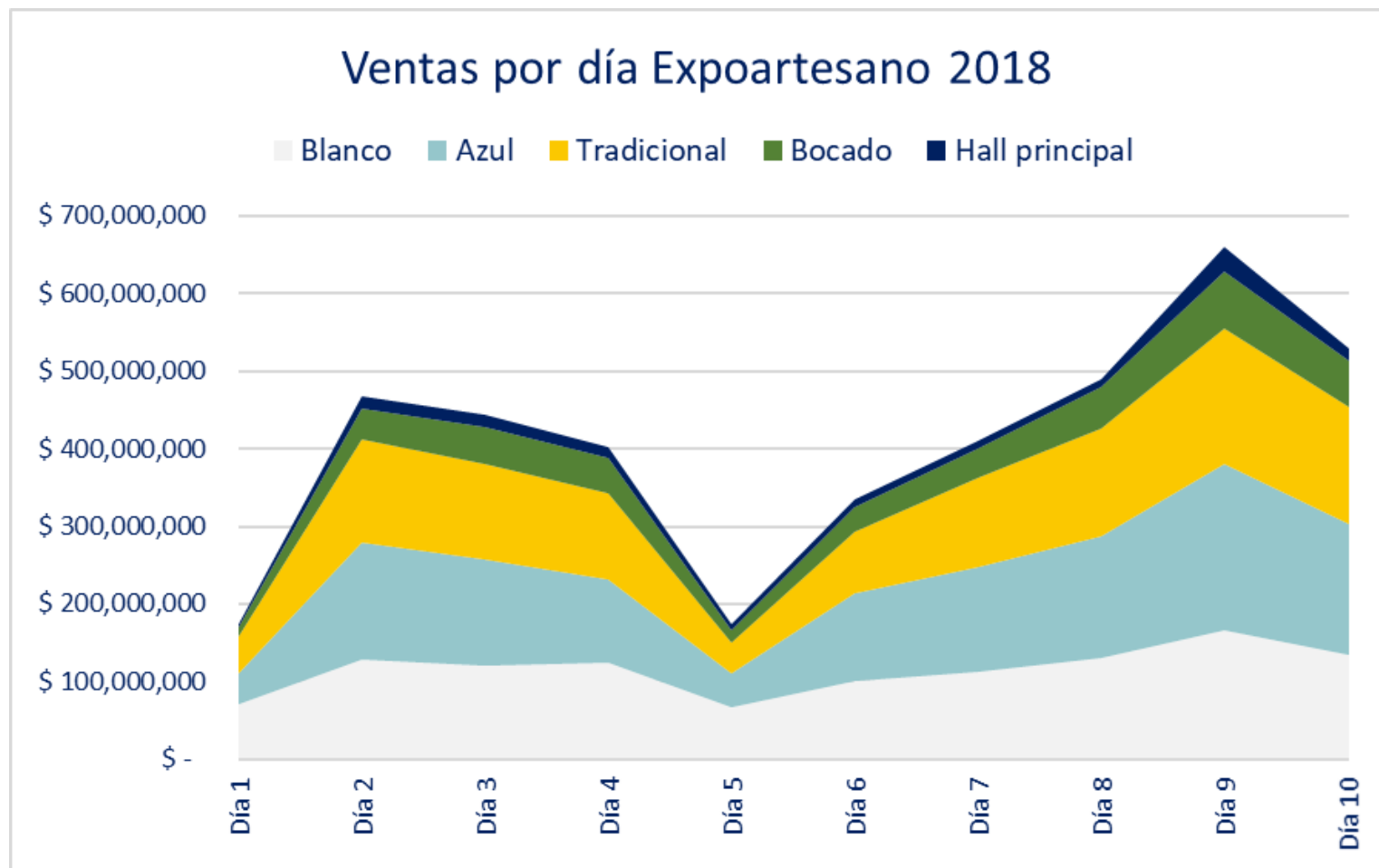
# Distribución de ventas por pabellón

Por primera vez en la historia de la feria, el Pabellón Azul ocupa el primer lugar en ventas, con el **31%** de las ventas totales

El pabellón que tuvo mayor crecimiento porcentual con respecto a 2016 y 2017 fue el **Pabellón Tradicional**



# Ventas totales por día



El segundo sábado de 2016, 2017 y 2018 ha sido el día de las ventas más altas. Este año se lograron ventas por **\$659.624.042**

El primer día de la feria, durante las pocas horas de la inauguración, se alcanzaron ventas por **\$174.826.610**



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

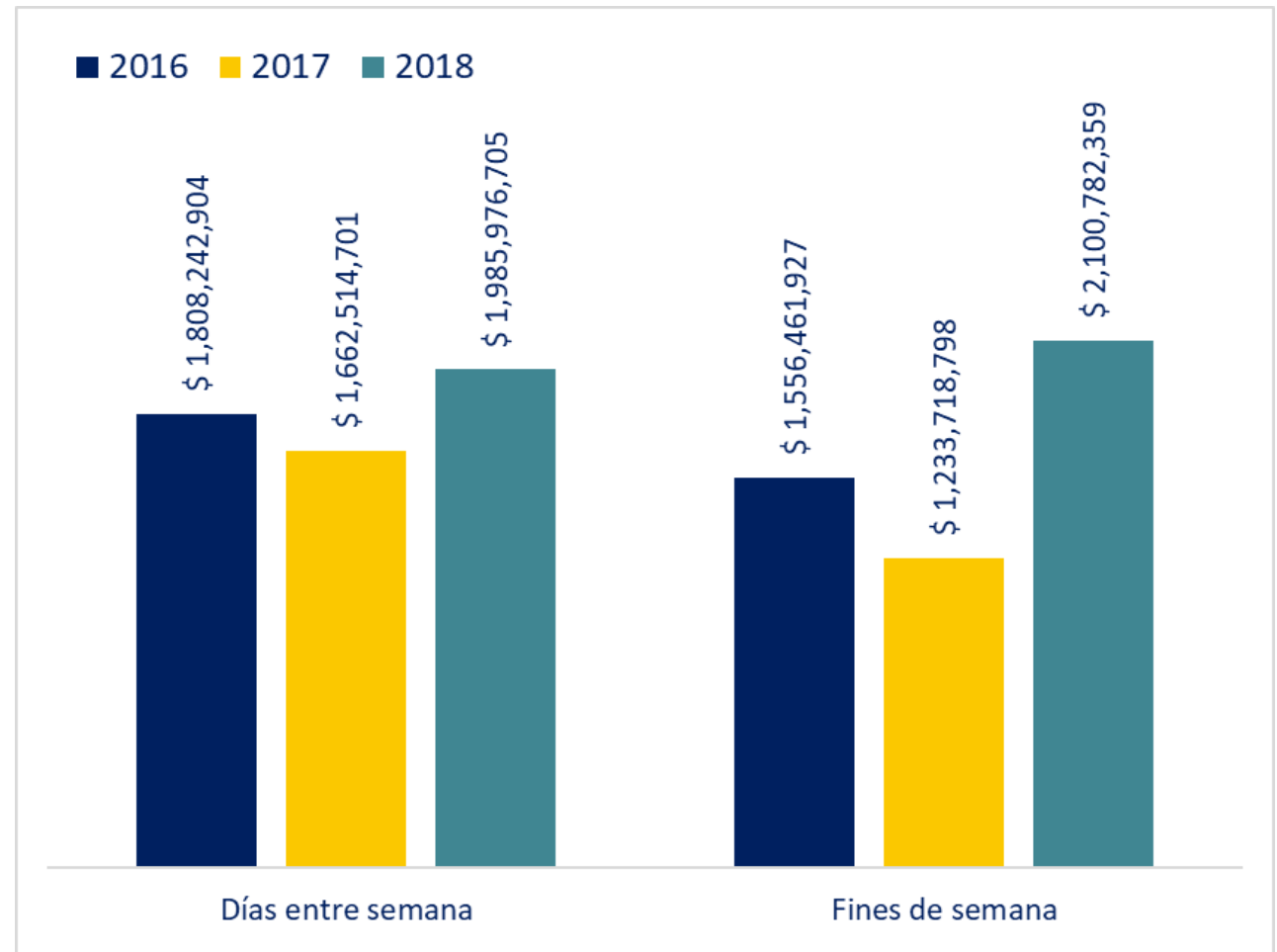


artesanías de colombia

# Comparación de ventas por días de la semana

La mayor cantidad de ventas se lograron durante los cuatro días del fin de semana de la feria. Las ventas de fin de semana crecieron en un **70%** con respecto a 2017 y en un **35%** con respecto a 2016

Las ventas de los días entre semana crecieron en un **20%** con respecto a 2017 y en un **10%** con respecto a 2016



GOBIERNO DE COLOMBIA

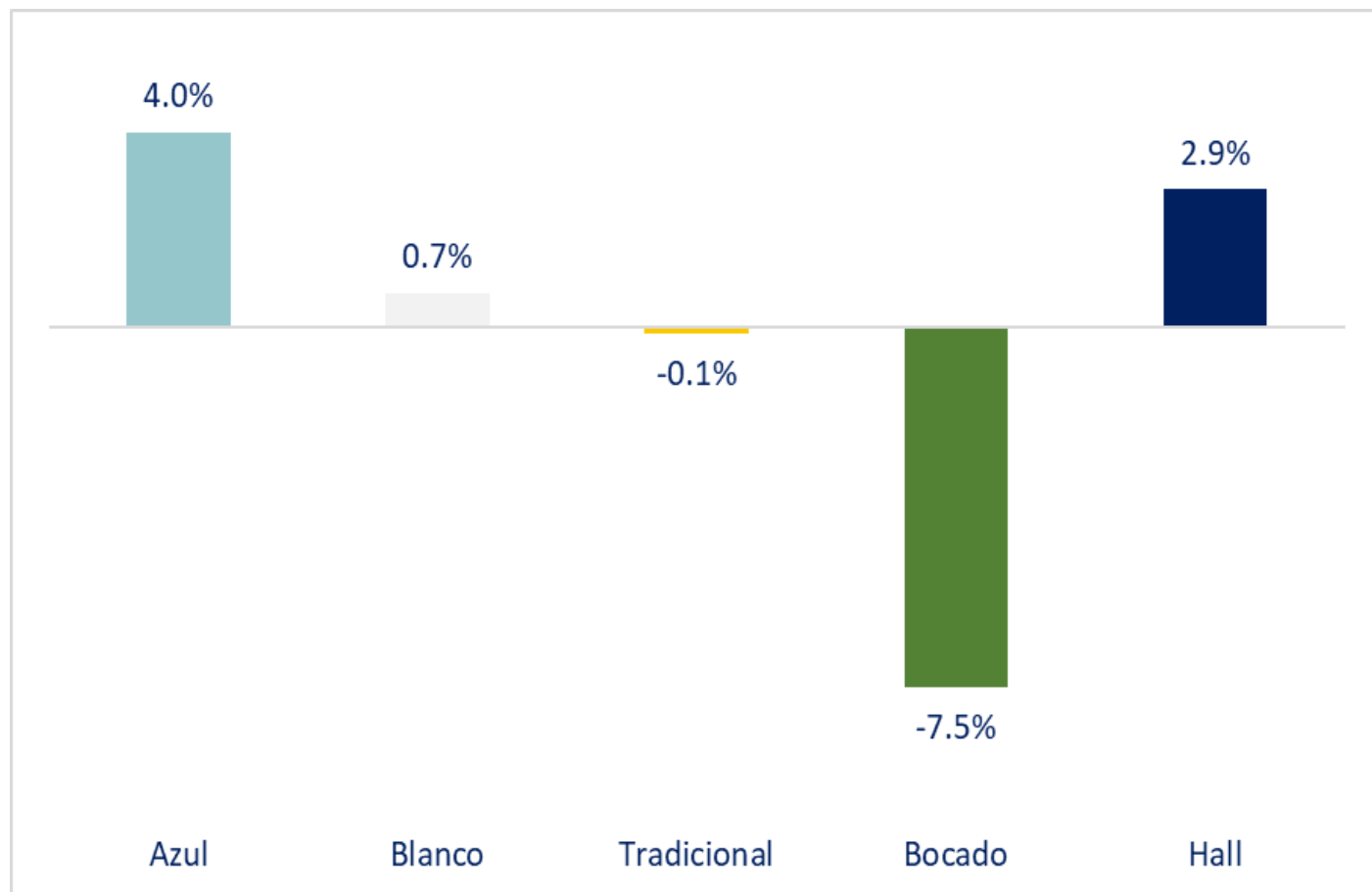


MINCIT



artesanías de colombia

# Desempeño por pabellón: stands/ventas



El **Pabellón Azul**, además de ocupar el primer lugar en ventas, fue el que tuvo un mayor desempeño, pues concentró en **31%** de las ventas en el **27%** de stands de la feria

El **Pabellón Verde**, en contraste, concentró el **10%** de las ventas, con el **18%** de los expositores

¿Ubicación o productos?



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

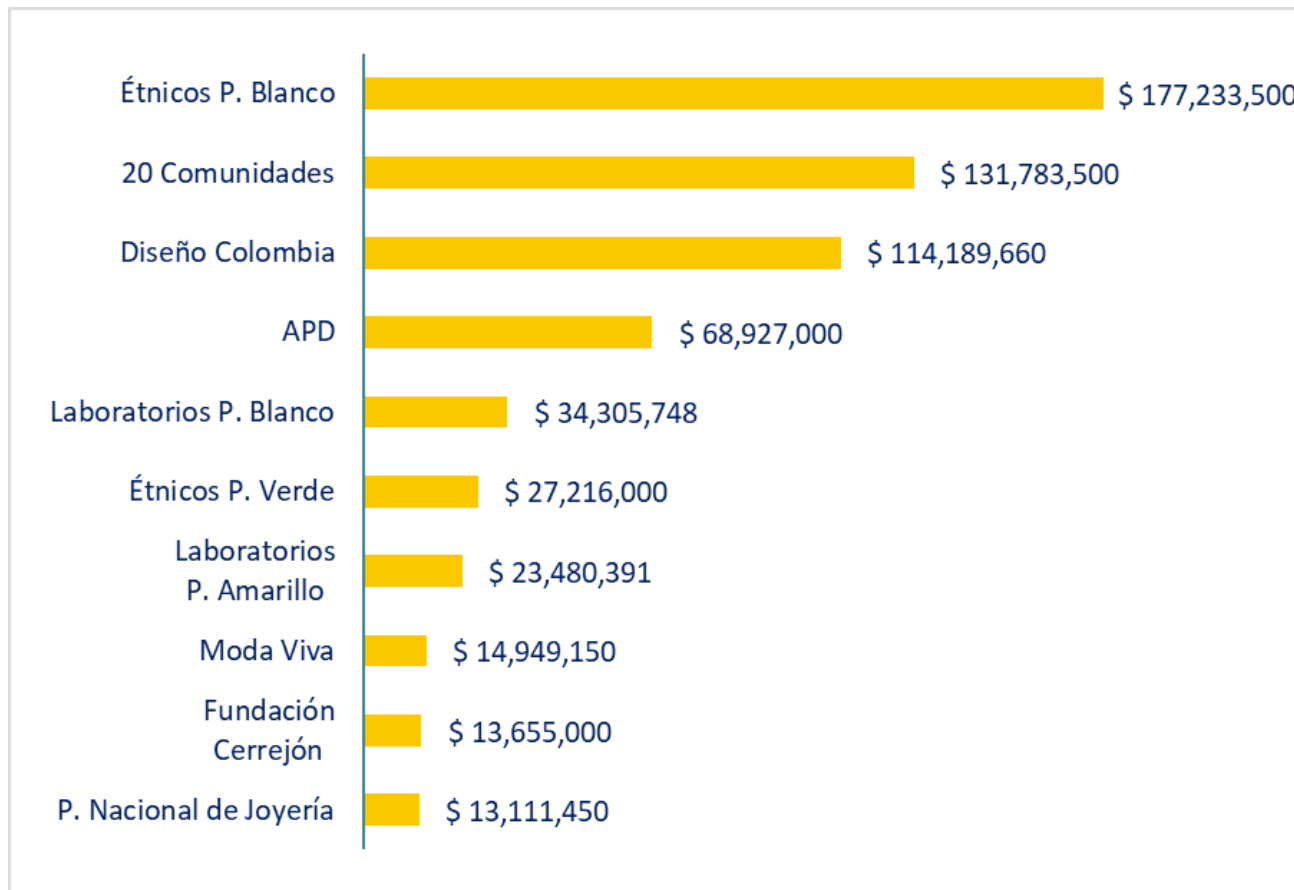




# Stands institucionales de Artesanías de Colombia

El proyecto de comunidades étnicas ocupó el primer lugar en ventas de los stands institucionales, seguido por el proyecto 20 comunidades

El proyecto que tuvo mayor crecimiento en ventas con respecto a 2017 fue APD, con **159%** más que el año anterior



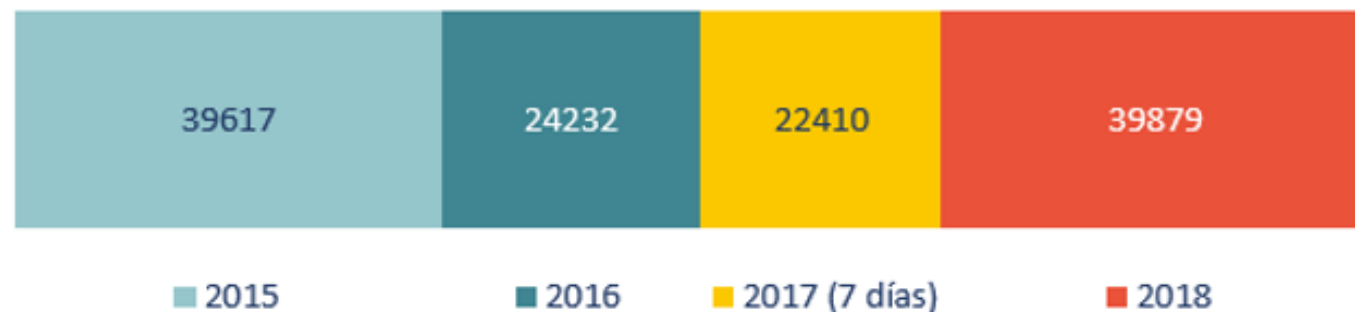
GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



# Histórico de visitantes 2015, 2016, 2017 y 2018



En total ingresaron **39.879** visitantes a Expoartesano 2018, **14.469** más que en 2017, y **15.647** más que en 2016

Este aumento en visitantes representó un crecimiento de **65%** con respecto a Expoartesano 2016, que se ejecutó en el mismo número de días



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# Visitantes vs Ventas Expoartesano 2018



Se identifica una alta correlación entre la cantidad de visitantes y las ventas alcanzadas: *el que entra, compra*



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# Top 20: stands con ventas más altas

Nº	Artesano - Representante legal	Nombre del taller o empresa	Pabellón	Nº Stand	VENTAS TOTALES
1	CLARA EUGENIA OSPINA	TALLER RITA	AZUL	361	\$ 54,430,000
2	CLARA ELENA RESTREPO	KONGOLO	AMARILLO	258-259	\$ 47,712,000
3	DARIO PAMPLONA	MADERANDIA	AMARILLO	252	\$ 44,600,000
4	CLAUDIA FAJARDO	CLAUDIA FAJARDO JOYAS	AZUL	326	\$ 43,917,000
5	MYRIAM FIRSTMAN	MYRIAM FIRSTMAN COLECCION PRIVADA	AZUL	312	\$ 42,700,000
6	JUAN FRANCISCO GIRON	HERRANTE	AMARILLO	267-268	\$ 40,144,000
7	PILAR RESTREPO	PILAR RESTREPO JOYERIA	AZUL	315	\$ 38,020,000
8	OLGA CASTRO DE PADILLA	JOYERIA EL KILATE	AZUL	303	\$ 37,480,000
9	ADRIANA SANTACRUZ	ADRIANA SANTACRUZ B S.A.S.	AZUL	346	\$ 36,830,000
10	LUIS FERNEY MEJIA DURA	ASOGLODI	BLANCO	1	\$ 35,405,000
11	MARLEN PACHECO	WATAY	AMARILLO	253-254	\$ 32,000,000
12	CLAUDIA MARIA GALLON	CORPORACION MUNDIAL DE LA MUJER	AZUL	359-360	\$ 31,194,000
13	YANERIS MARIA ANGULO	YARANMA	AMARILLO	127-128	\$ 30,110,000
14	YUDY MILENA JAMIOY	MADRE TIERRA TSBATSANAMAMA	BLANCO	44	\$ 29,034,000
15	ANGELICA OLAYA ROJAS	JABAIDUNA	AZUL	376	\$ 28,750,000
16	OSCAR ALONSO RIOS	TALLER OSCAR RIOS SAS	AZUL	352	\$ 28,529,687
17	CARLOS ZAVARCE	408 COLECTIVO JOYERO	AZUL	310	\$ 28,170,000
18	CREPES Y WAFFLES	CREPES Y WAFFLES	TERRAZA		\$ 27,445,000
19	JUAN DIEGO ECHANDIA	CUARENTA ONZAS	AZUL	355	\$ 27,001,000
20	GARY GONZALEZ	CENTRO TEMÁTICO DEL SOMBRERO WAYUU	BLANCO	048	\$ 26,755,000

Sin tener en cuenta los proyectos institucionales, el stand que ocupó el primer lugar en ventas de toda la Feria fue **Taller Rita**, que en Expoartesánías ocupó el séptimo lugar de ventas más altas



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



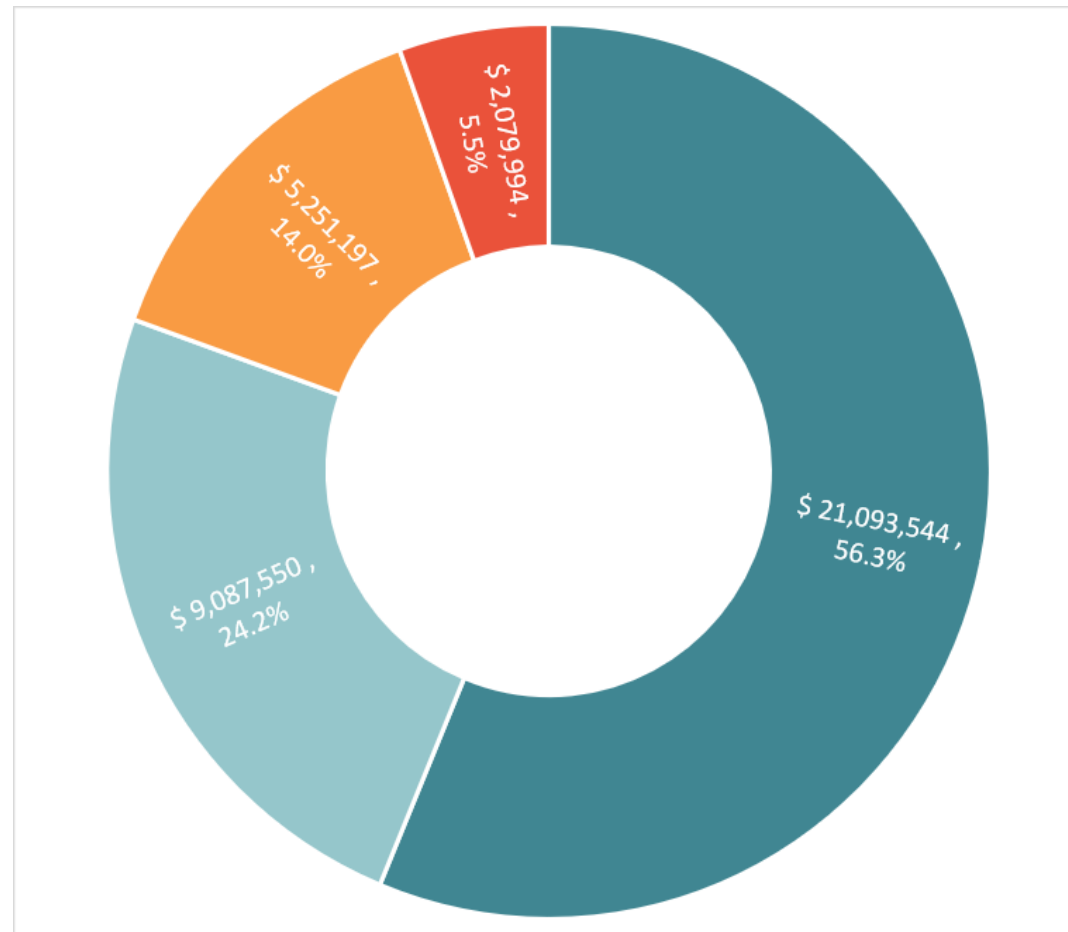
artesánías de colombia

# Distribución de expositores y de ventas

Metodología: cálculo de cuartiles.

Identificamos desigualdades entre los expositores, pues en el primer 25% de los stands se concentra e **56.3%** de las ventas; en el segundo 25% se concentra el **24.2%** de las ventas; en el tercer 25% se concentra el **14%** de las ventas y en el cuarto 25% se concentra el **5.5%** de las ventas.

Adicionalmente, **64%** de los expositores tuvieron ventas por debajo de la venta promedio de la feria, que fue de **\$9.394.848**



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# Visitantes



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

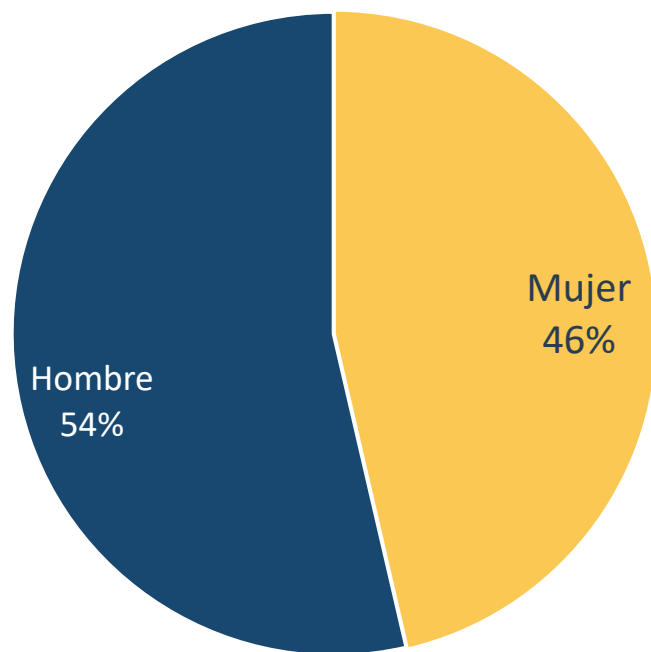


MINCIT



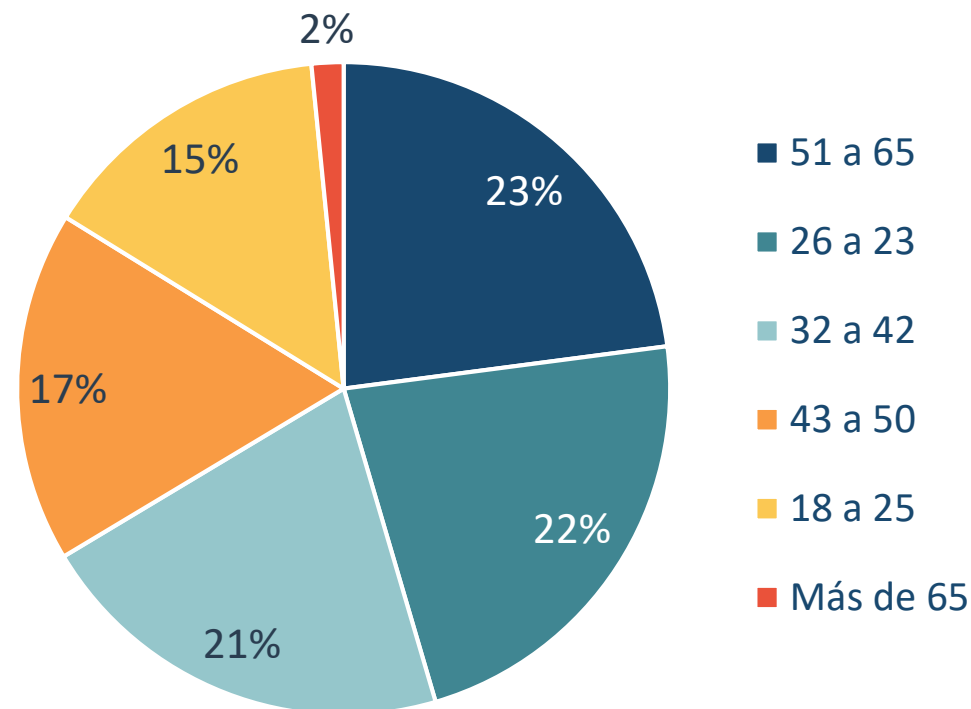
# Distribución de expositores y de ventas

## Sexo



¿Aumento de hombres o cambio en la muestra?

## Edad



Se mantienen los mismos rangos de edad



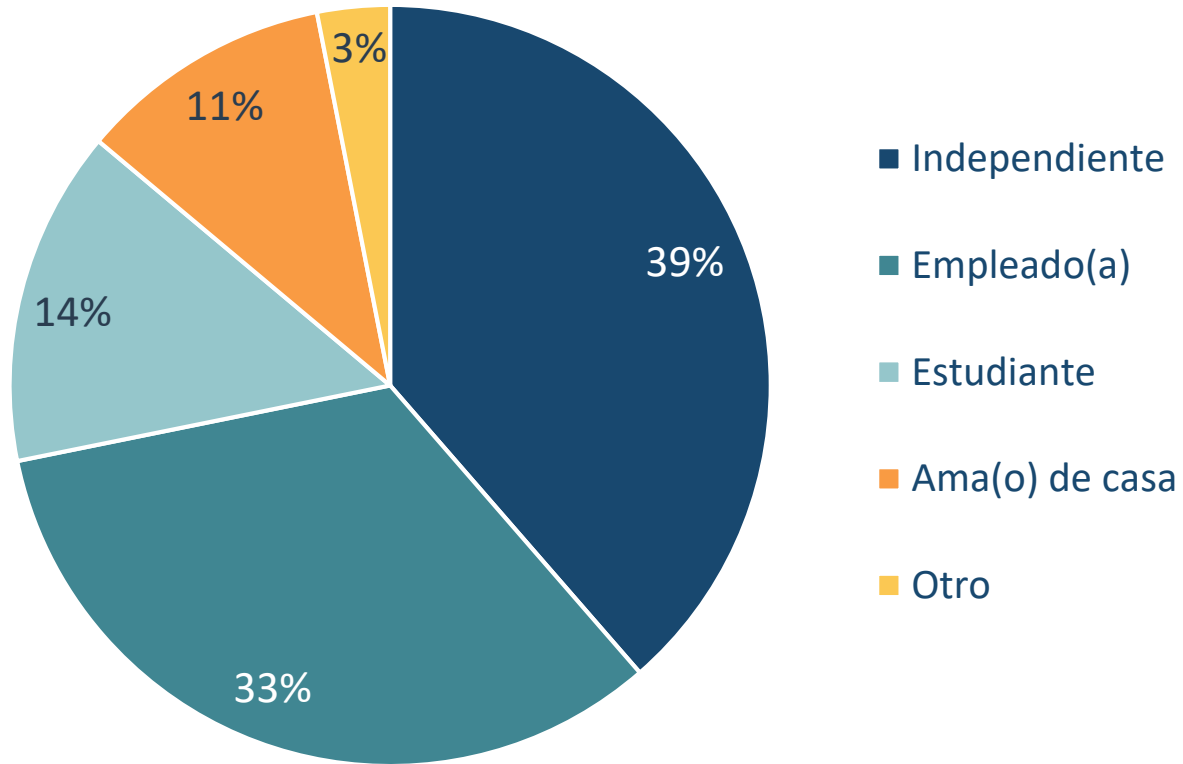
GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



# Ocupación



Capacidad de compra: 72% de los visitantes genera ingresos



GOBIERNO DE COLOMBIA



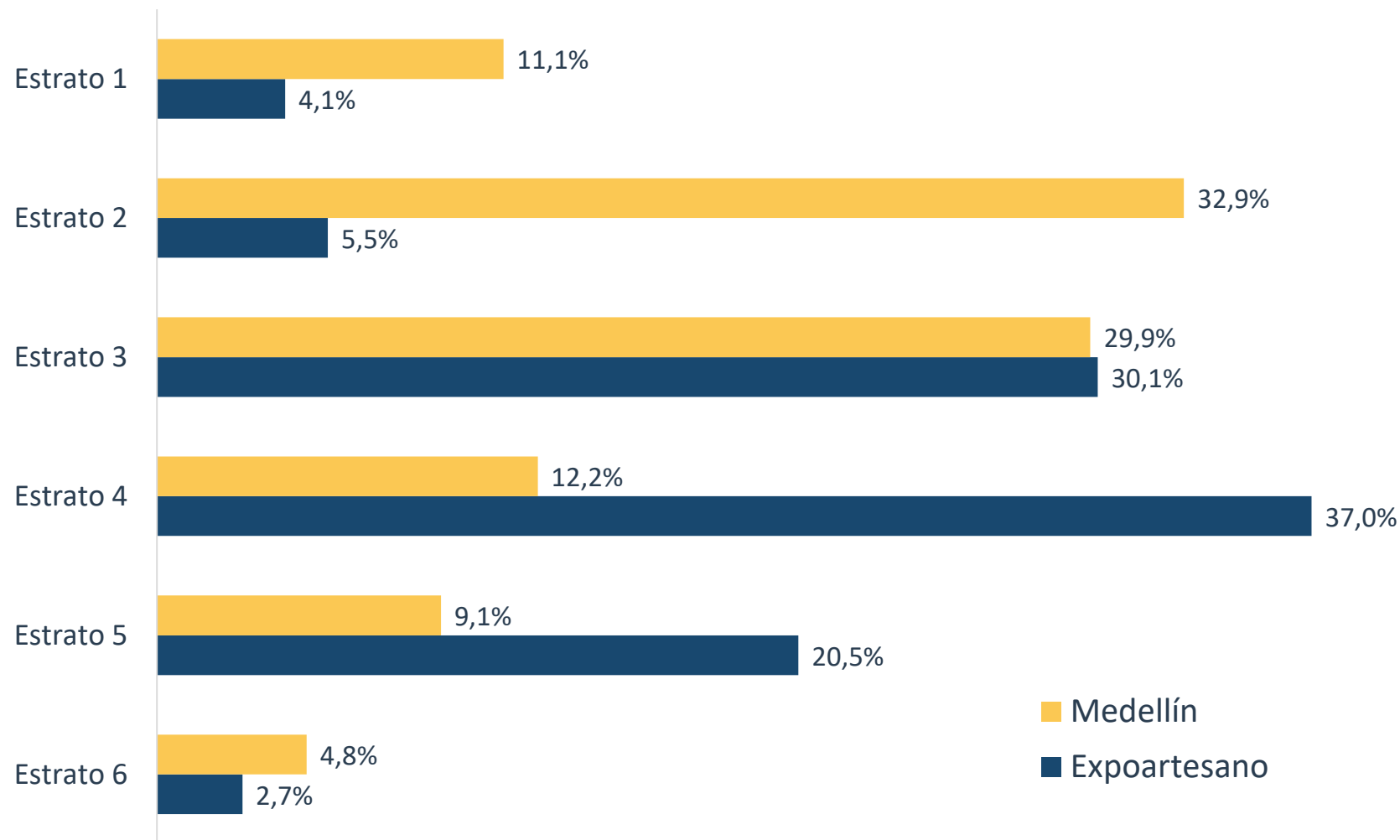
MINCIT



artesanías de colombia



# Nivel socioeconómico



Mayor cantidad de visitantes de estratos 3 y 4 que en 2017; menor cantidad de visitantes de estratos 5y 6



GOBIERNO DE COLOMBIA

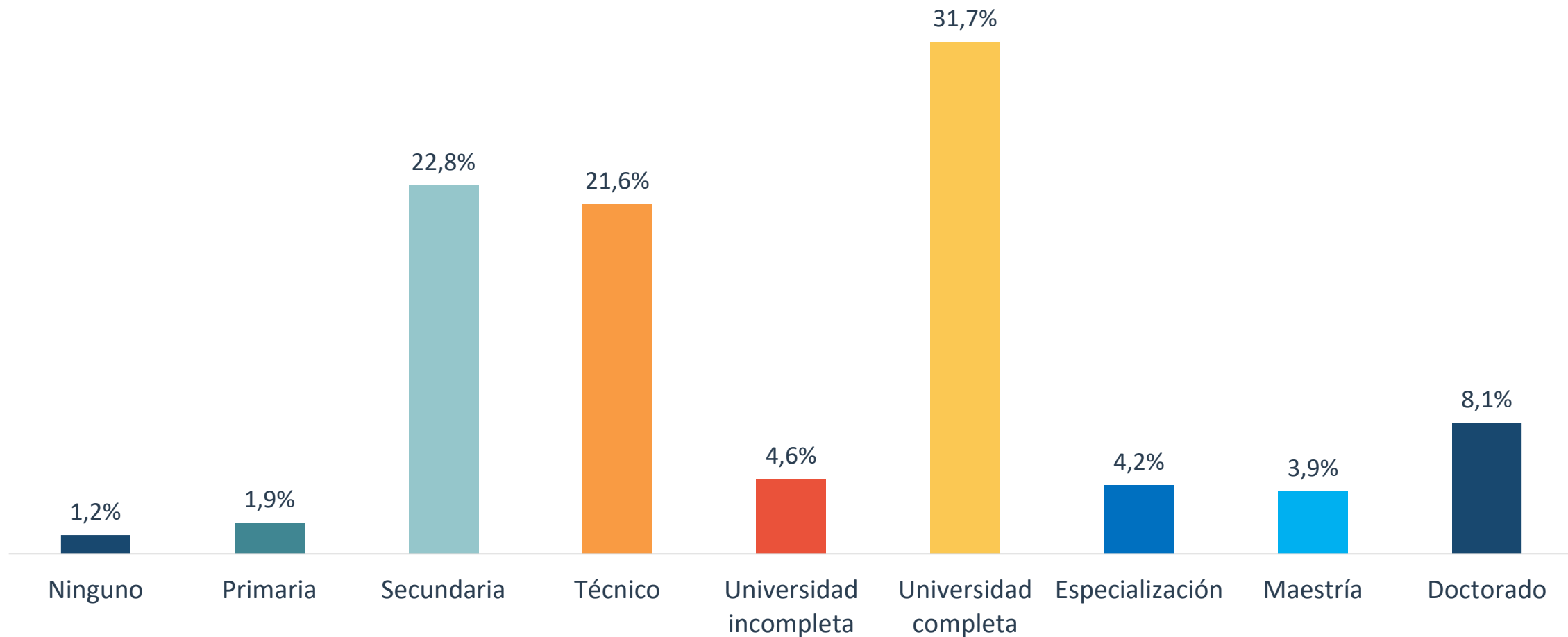


MINCIT



artesanías de colombia

# Nivel educativo



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

# Consumo de medios: radio

RCN La W Cristal  
Blu Radio  
El Sol Olímpica  
Caracol Radio Santa María de la Paz  
Latina Estereo



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



# Consumo de medios: radio

El Heraldo

El Tiempo

Portal

El Colombiano

El Espectador

Q Hubo

ADN



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

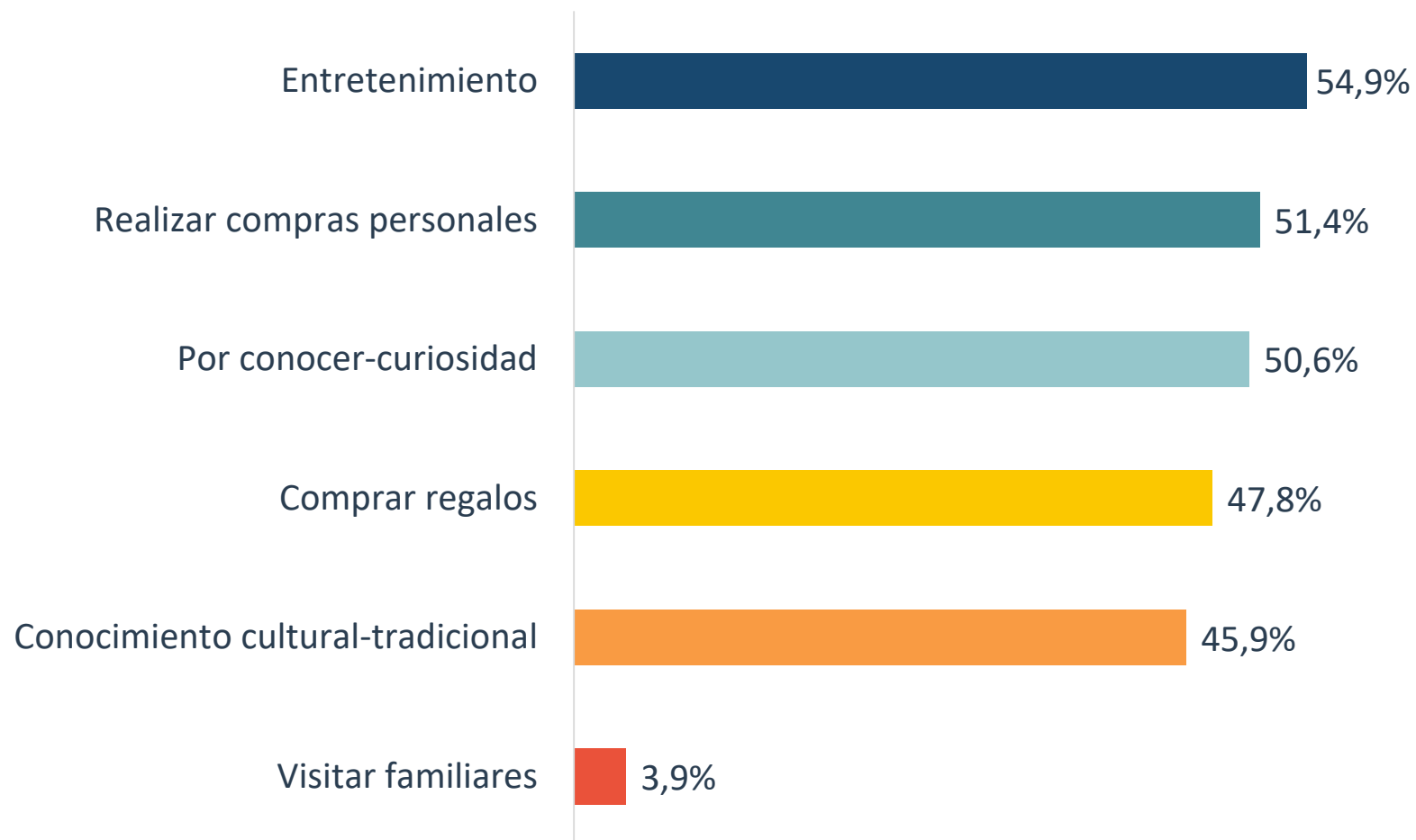


MINCIT



artesanías de colombia

# Motivo de asistencia



Con mayor frecuencia los visitantes ven la feria como una forma de entretenimiento

Aumentó también el porcentaje de visitantes que asisten para realizar compras personales y para comprar regalos

*¿Qué le motivó a asistir a este evento?*



GOBIERNO DE COLOMBIA

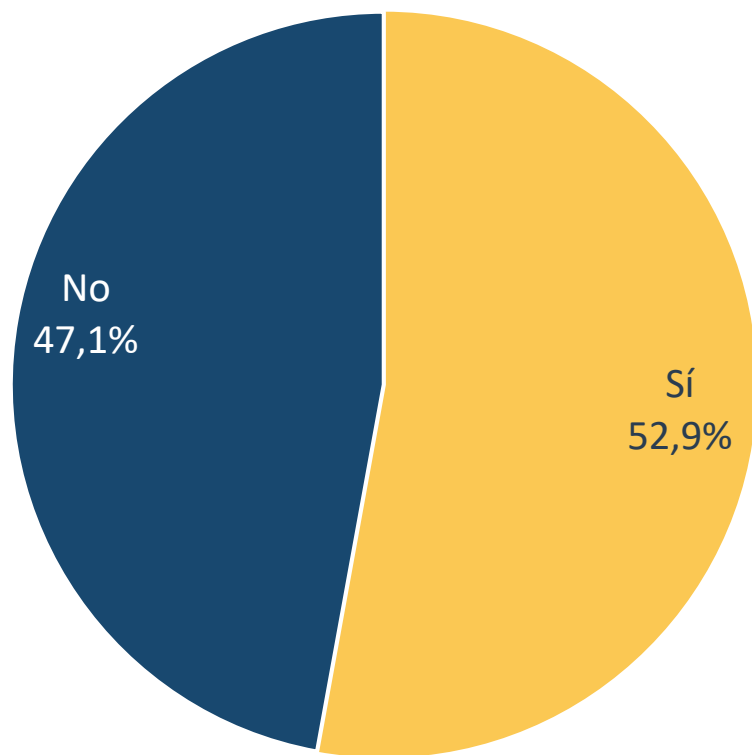


MINCIT



artesanías de colombia

# Publicidad



El porcentaje de visitantes que conoció, vio o escuchó publicidad de Expoartesano 2018, disminuyó con respecto a 2017 (74%)

*¿Usted conoció, vio, escuchó publicidad de Expoartesano 2018?*



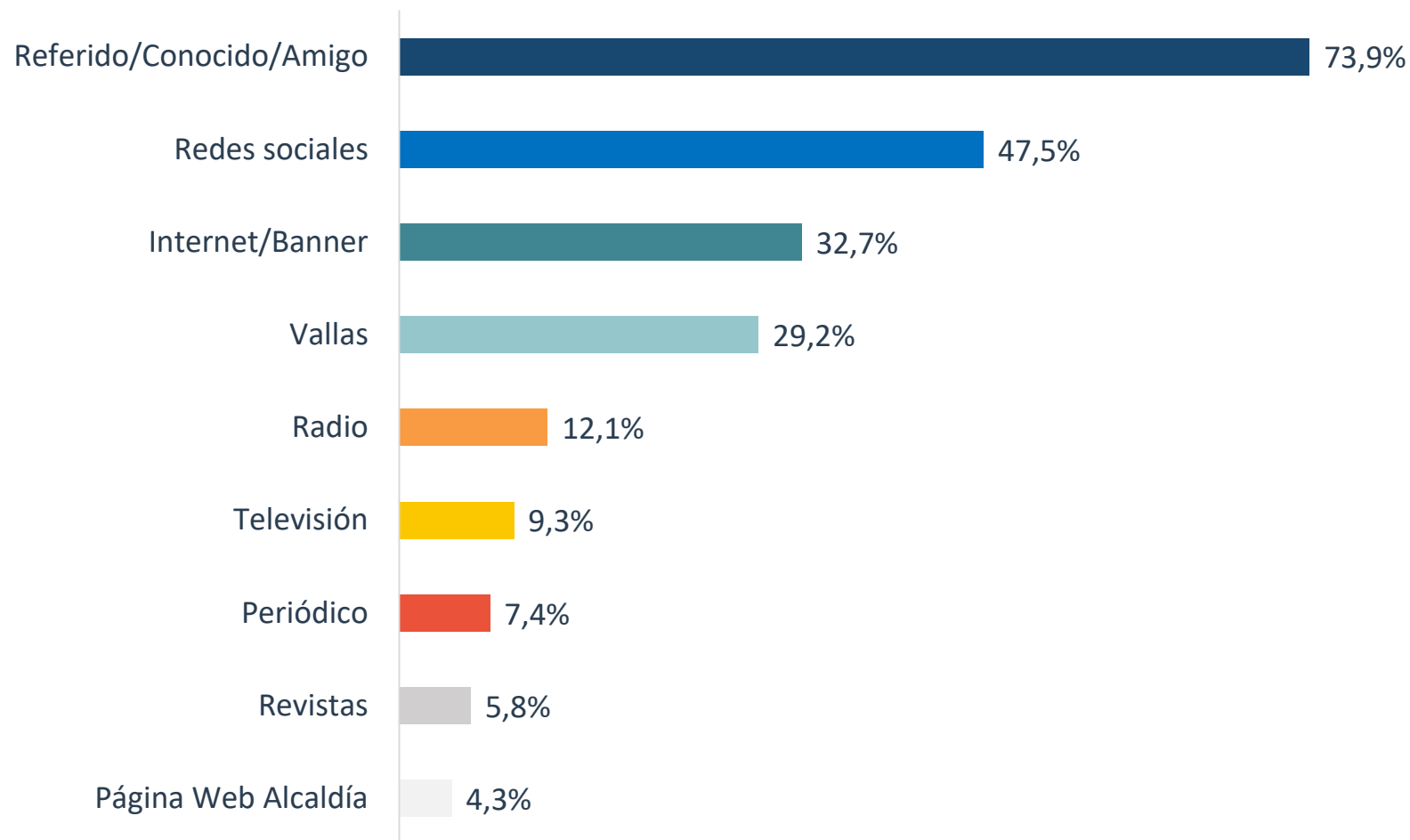
GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



# Medios por los que se enteró de la feria



En 2017 el porcentaje de visitantes que se enteraron por medio de referidos, conocidos o amigos fue de 37%

Aumentó también el porcentaje de visitantes que se enteraron por medio de redes sociales (24%) e Internet (15%)

*¿A través de qué medios se enteró de la realización de la feria?*



GOBIERNO DE COLOMBIA



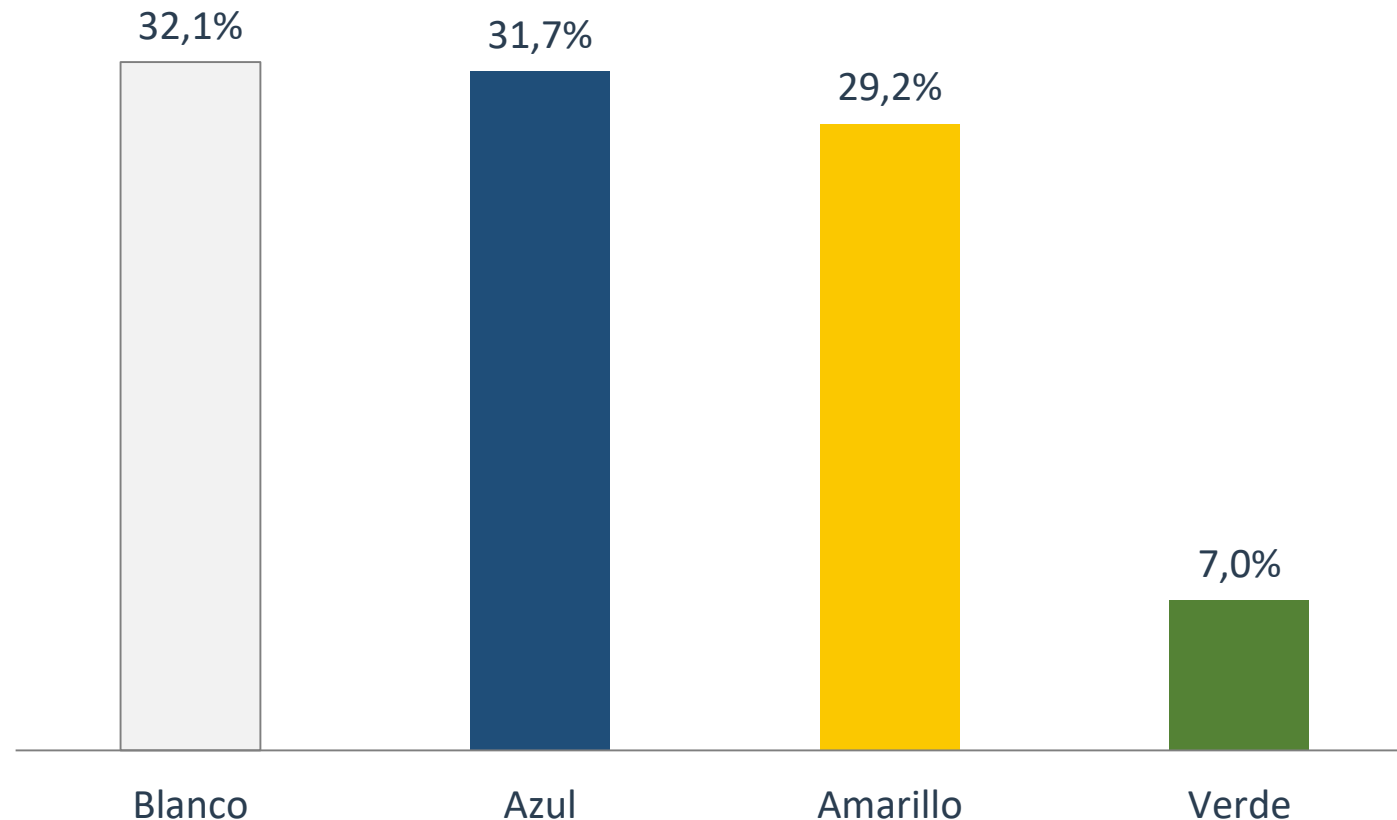
MINCIT



artesanías de colombia

# Preferencia en pabellones

Los años anteriores el Pabellón Blanco ocupó el primer lugar, con gran distancia frente a los otros (60%). En Expoartesano 2018 aumentó considerablemente el favoritismo del Pabellón Azul (21% en 2017) y del Pabellón Amarillo (12% en 2017)



*¿Cuál fue el pabellón que más le gustó?*



GOBIERNO DE COLOMBIA

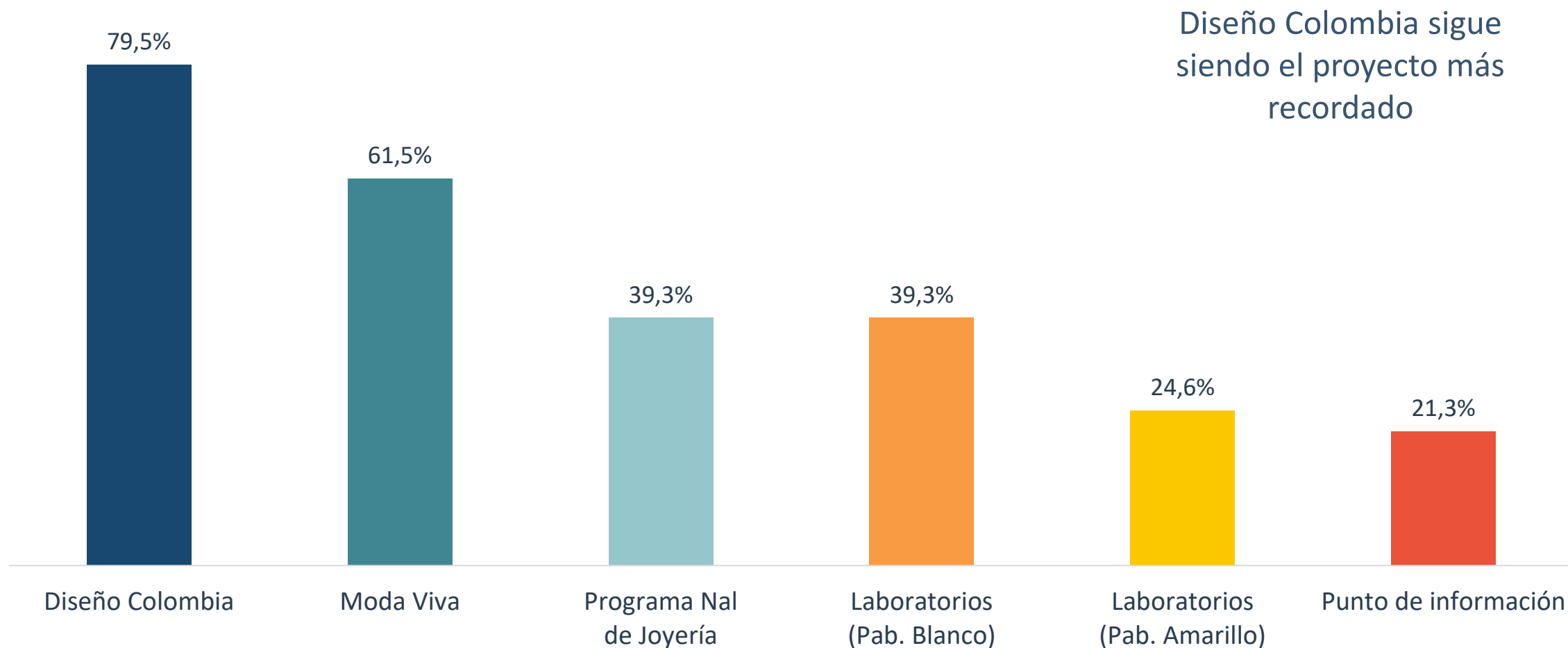


MINCIT





# Visita a proyectos institucionales



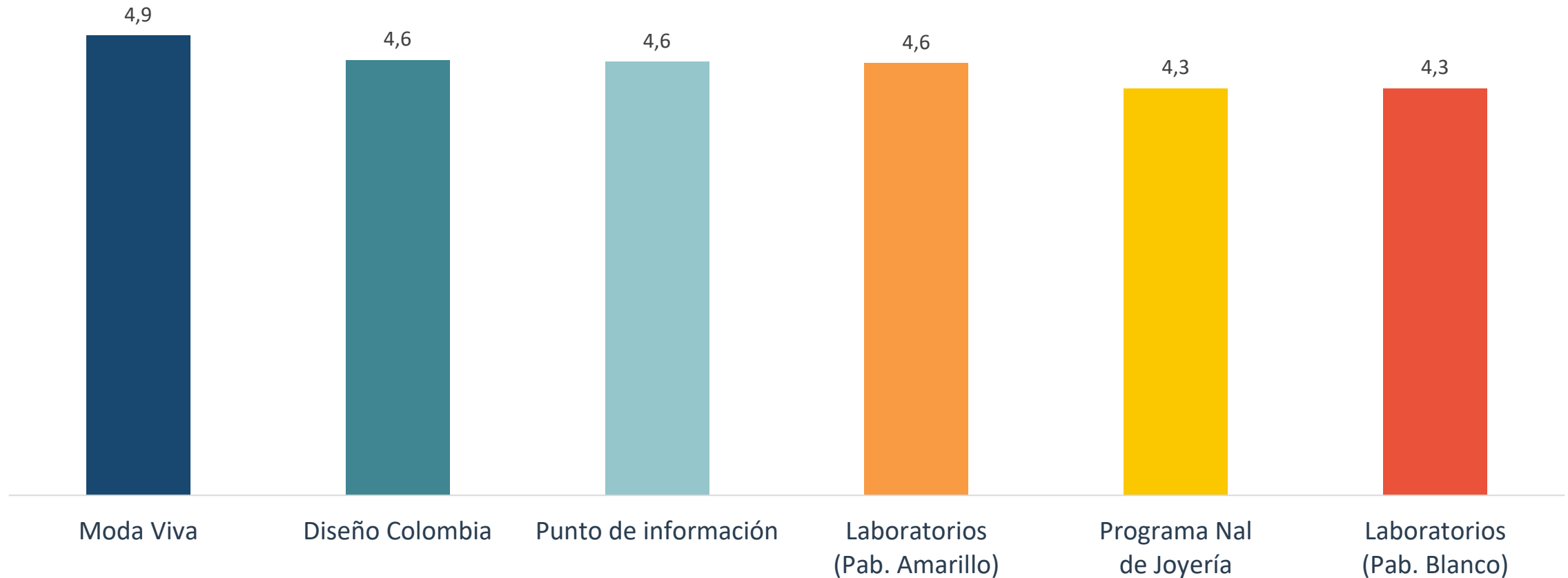
GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



# Satisfacción: proyectos institucionales



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

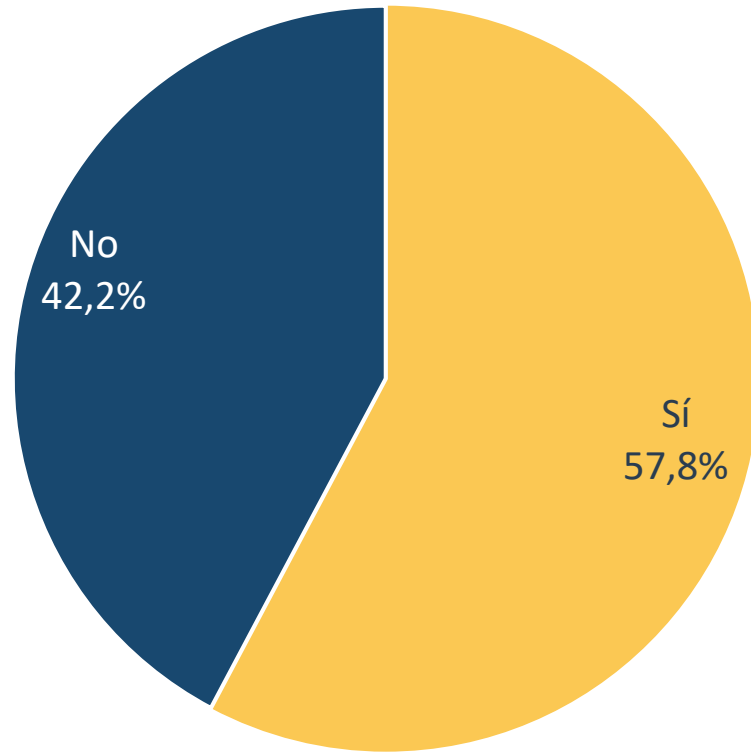


MINCIT



artesanías de colombia

# Compras



En promedio, cada  
persona haría  
compras por  
**\$345.900**

*¿Realizó compras en Expoartesano 2018?*



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



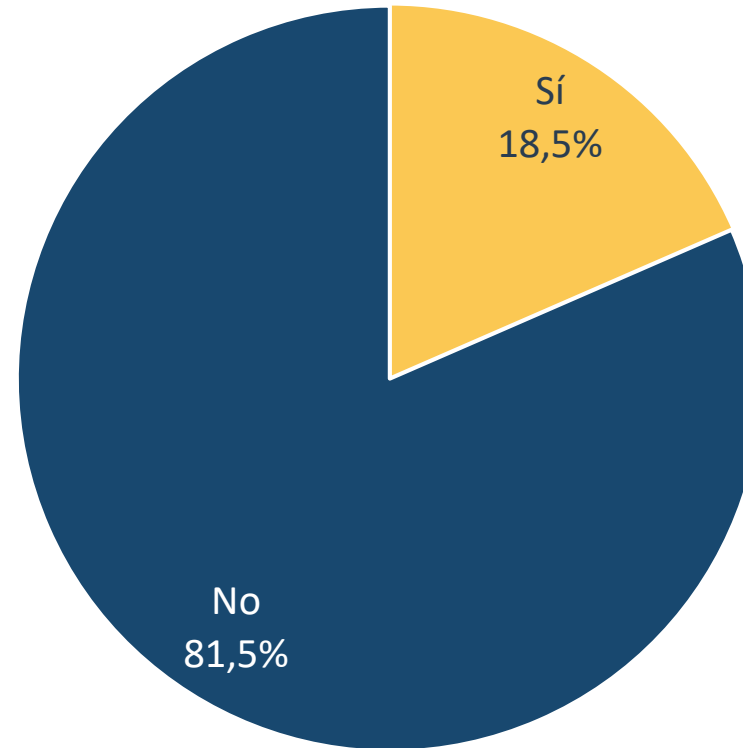
MINCIT



artesanías de colombia

# Expoartesano 2018 vs 2017

Aumento en  
visitantes: nuevos  
públicos



*¿Usted asistió a la versión anterior de Expoartesano en el 2017?*



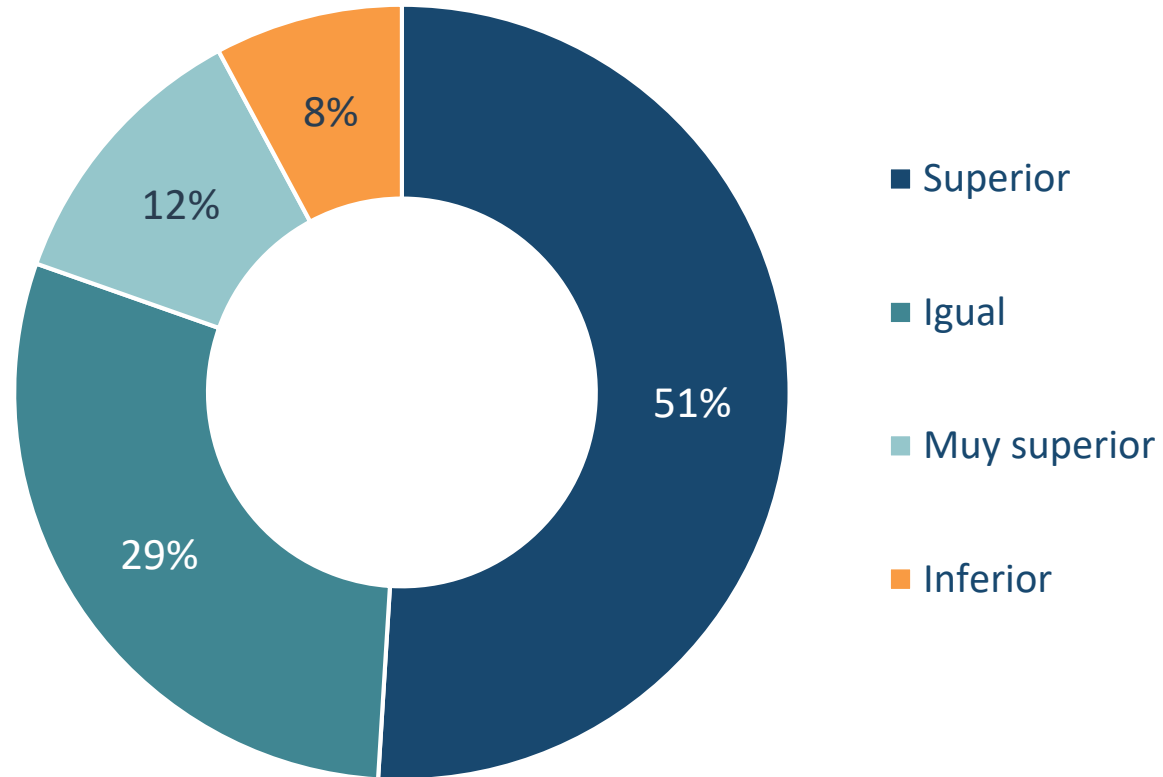
GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



# Expoartesano 2018 vs 2017



63% de los visitantes encuestados que asistieron a Expoartesano 2017, califica esta versión de la feria como superior

*En comparación con la versión anterior, usted considera que Expoartesano 2018 es:*



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



# ¿Por qué superior?

*Este año estaban mejor acomodados los stands*

*Es una feria muy organizada, en especial por el uso de los espacios*

*Hay más indígenas en los puntos y más variedad de productos*

*Se vio un aumento en la cantidad de diseño*

Ubicación

Montaje

Organización

Variedad

Indígenas

Diseño



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

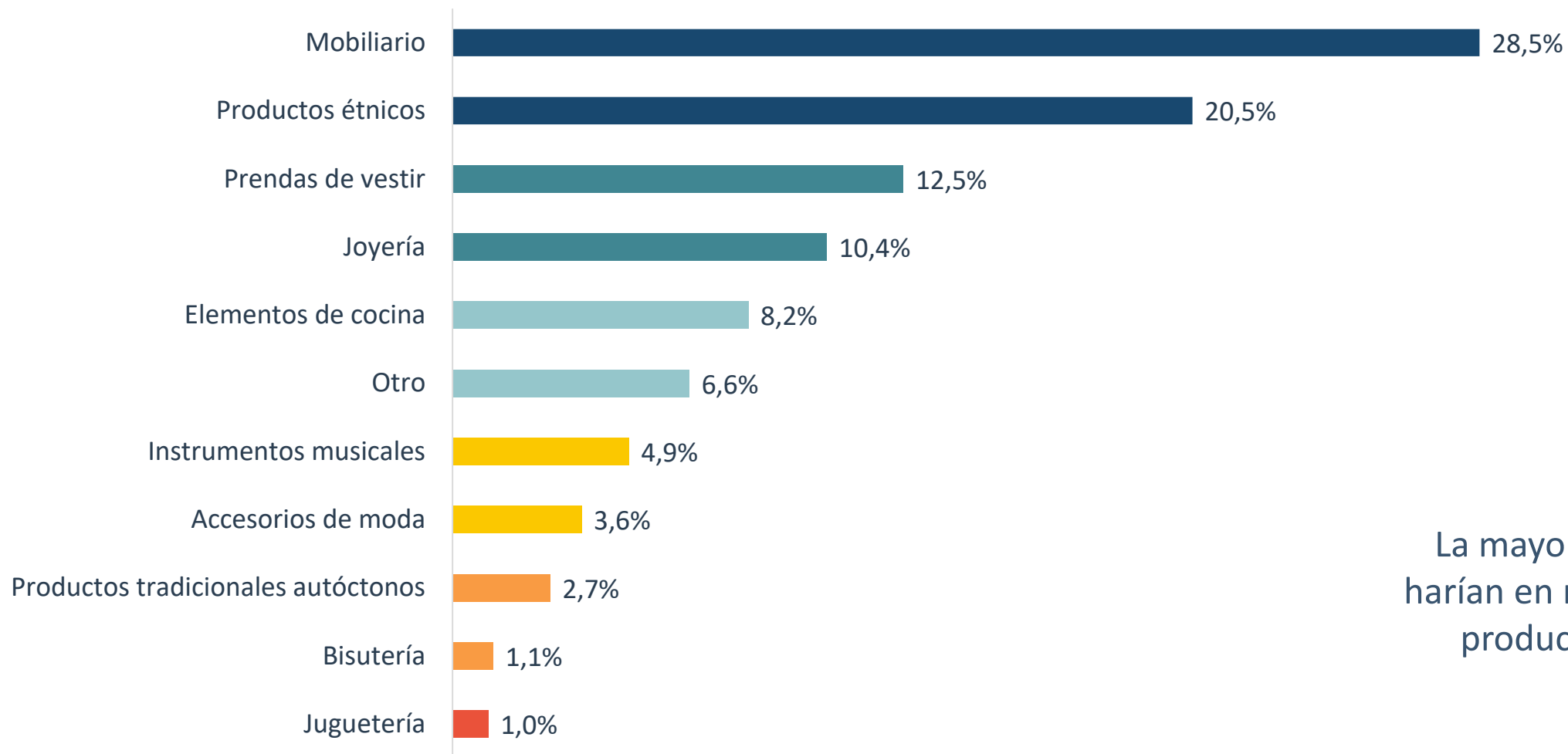


MINCIT



artesanías de colombia

# ¿Qué compran los visitantes?



La mayor inversión la harían en mobiliario y en productos étnicos

*Si tuviera un millón de pesos ¿cómo los invertiría en los siguientes tipos de artesanía?*



GOBIERNO DE COLOMBIA

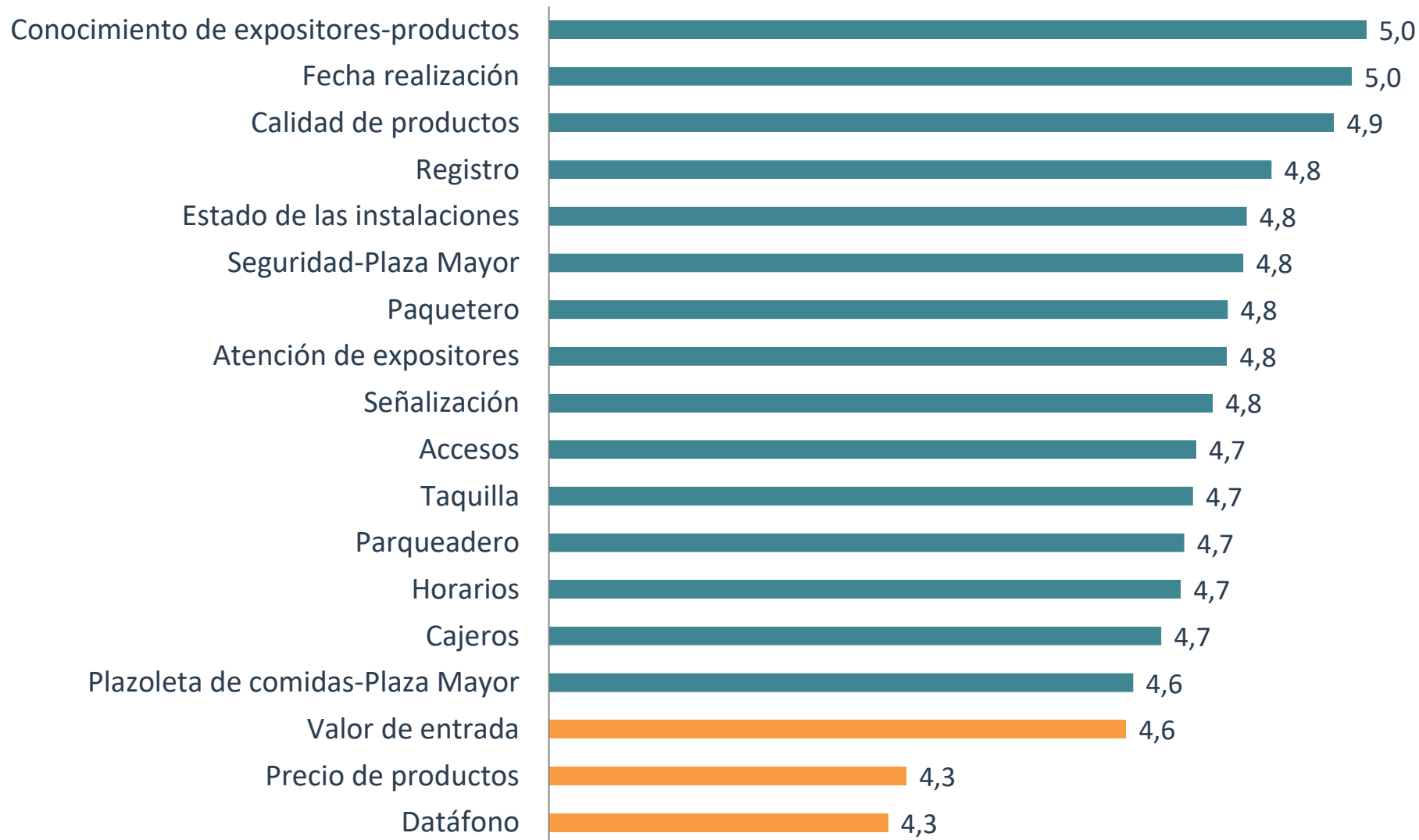


MINCIT



artesanías de colombia

# Satisfacción



La satisfacción general pasó de **4.5%** en 2017 a **4.7%** en 2018



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



# Propuestas

Experiencias tecnológicas

Internacionales

Presentaciones de danza

Presentaciones musicales

Zonas de descanso

Diseño

*Fuera de los productos artesanales ¿qué más le gustaría encontrar en la feria?*



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



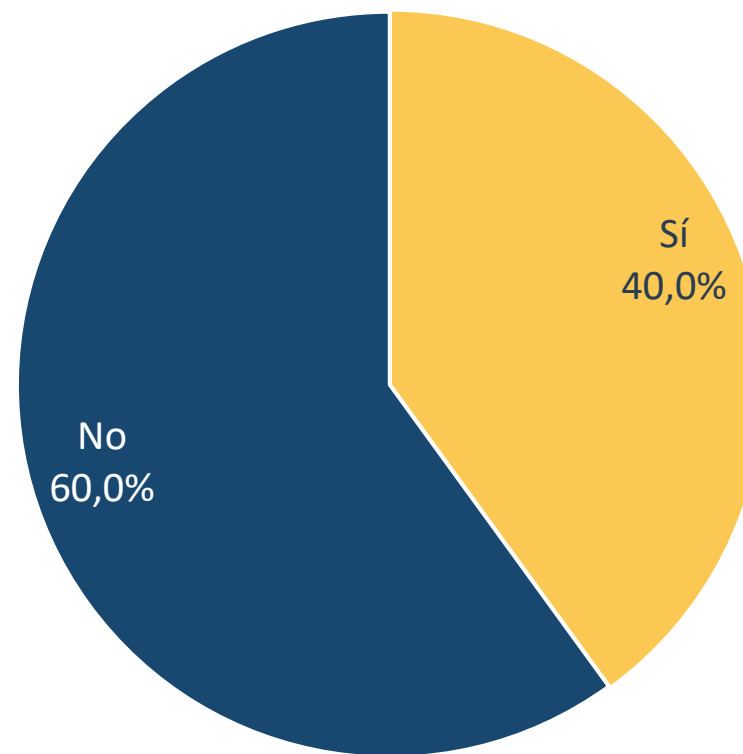
MINCIT



# Reconocimiento de aliados y patrocinadores

40% de los visitantes reconoce la gestión de aliados y patrocinadores

La mayor parte de visitantes recordó como aliados o patrocinadores a: El Colombiano, TCC, SURA, Postobón, Alcaldía de Medellín, Grupo Éxito, Tigo, Bancolombia y Comfama



*¿Reconoce alguna entidad o institución como aliada o patrocinadora de la feria?*



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



# Expositores



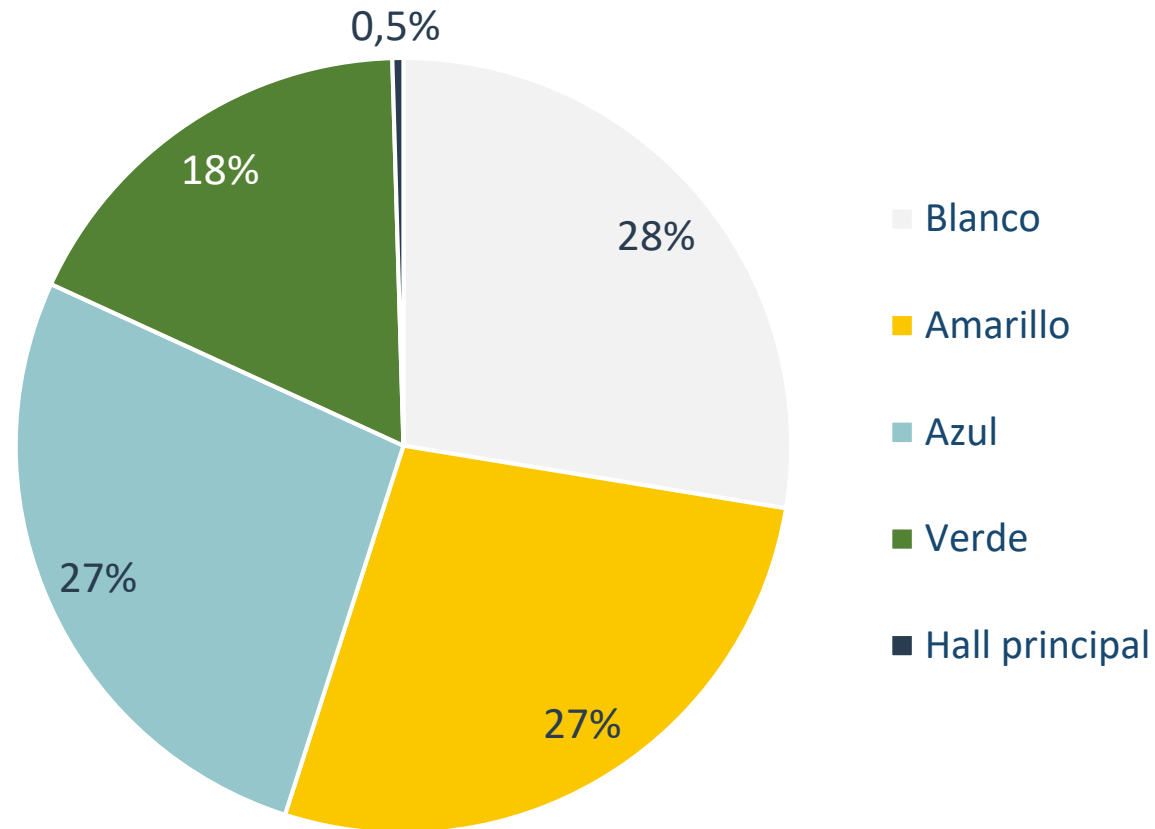
GOBIERNO  
DE COLOMBIA



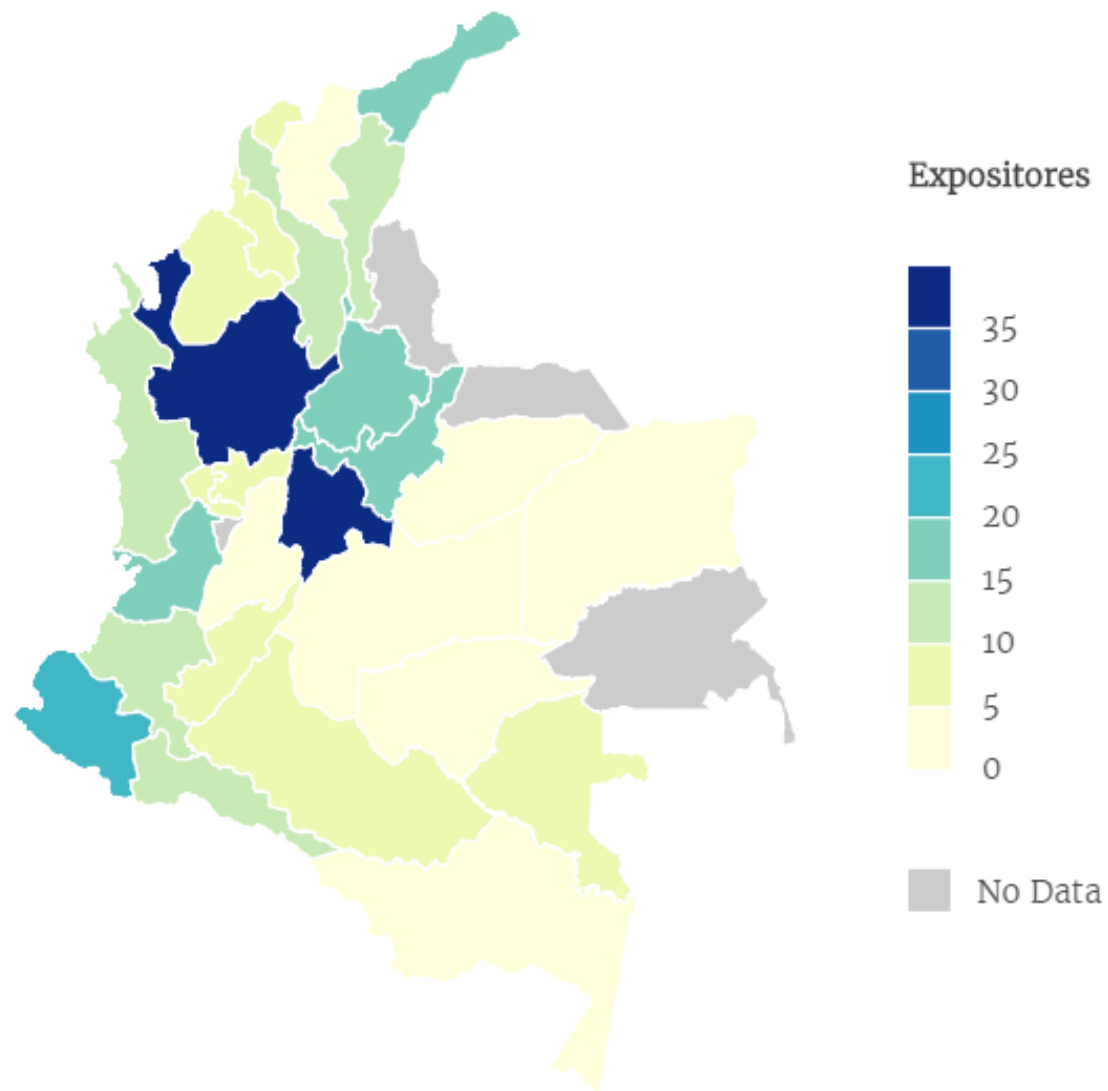
MINCIT



# Distribución de expositores por pabellón



# Departamento de residencia



La mayor parte de los expositores residen en Antioquia, Cundinamarca, Nariño, Santander, La Guajira, Valle y Boyacá



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

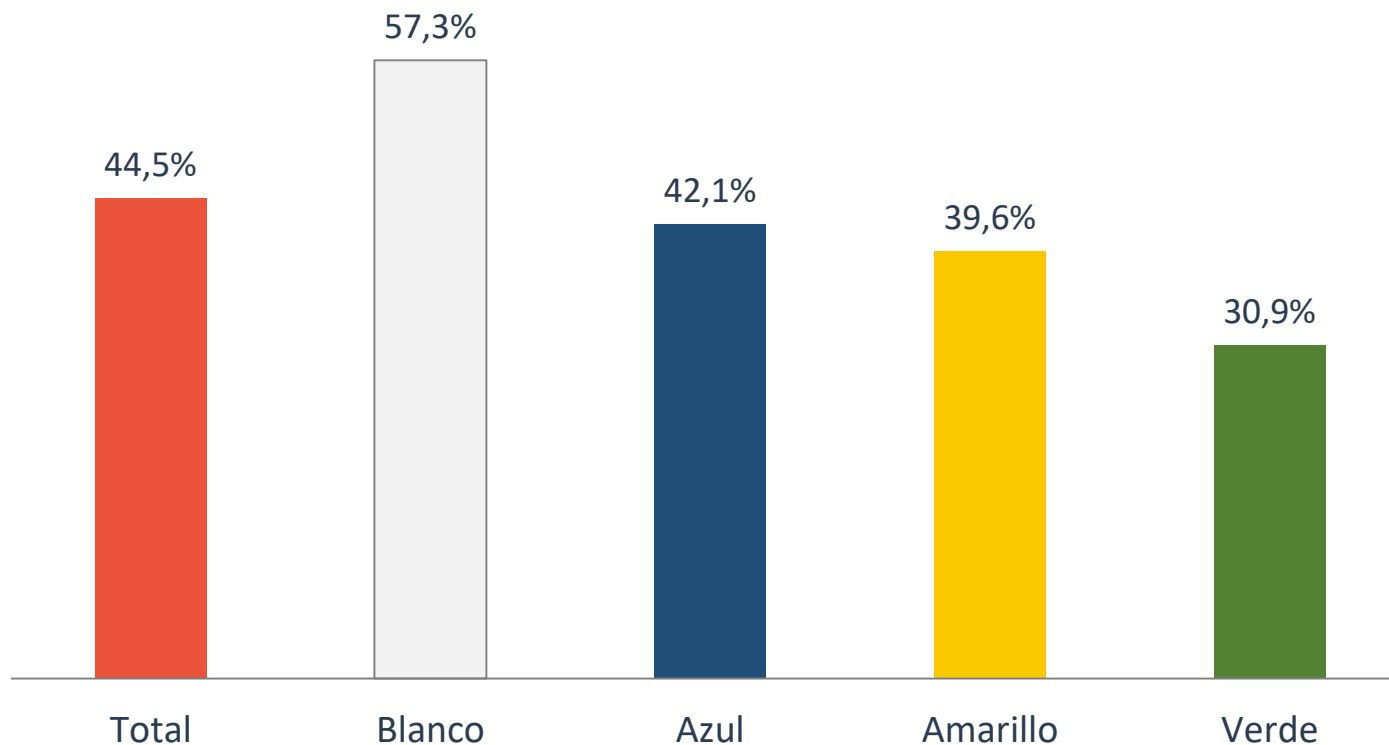


artesanías de colombia

# Asociatividad

Con respecto a Expoartesano 2017, este año participaron menos artesanos asociados del Pabellón Blanco y más artesanos asociados del Pabellón Azul

Se mantuvo el nivel de asociatividad general



*¿Hace parte de una asociación de artesanos en su comunidad?*



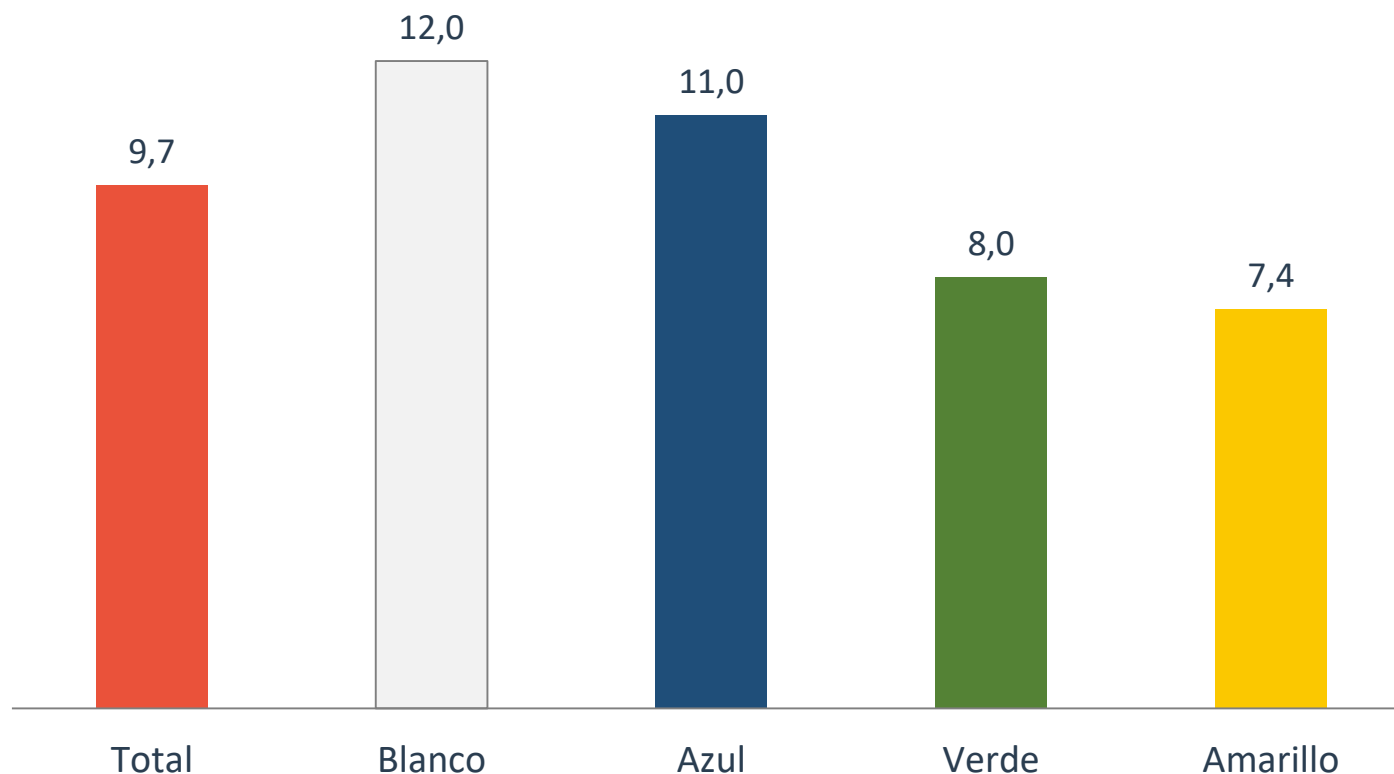
GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



# Participación en ferias



Aumentó el número promedio de ferias en las que han participado los artesanos en general.

Se dio un aumento considerable de participación en ferias de los artesanos del Pabellón Blanco, con respecto a 2017

*En los últimos tres años ¿ha participado en ferias artesanales?*



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

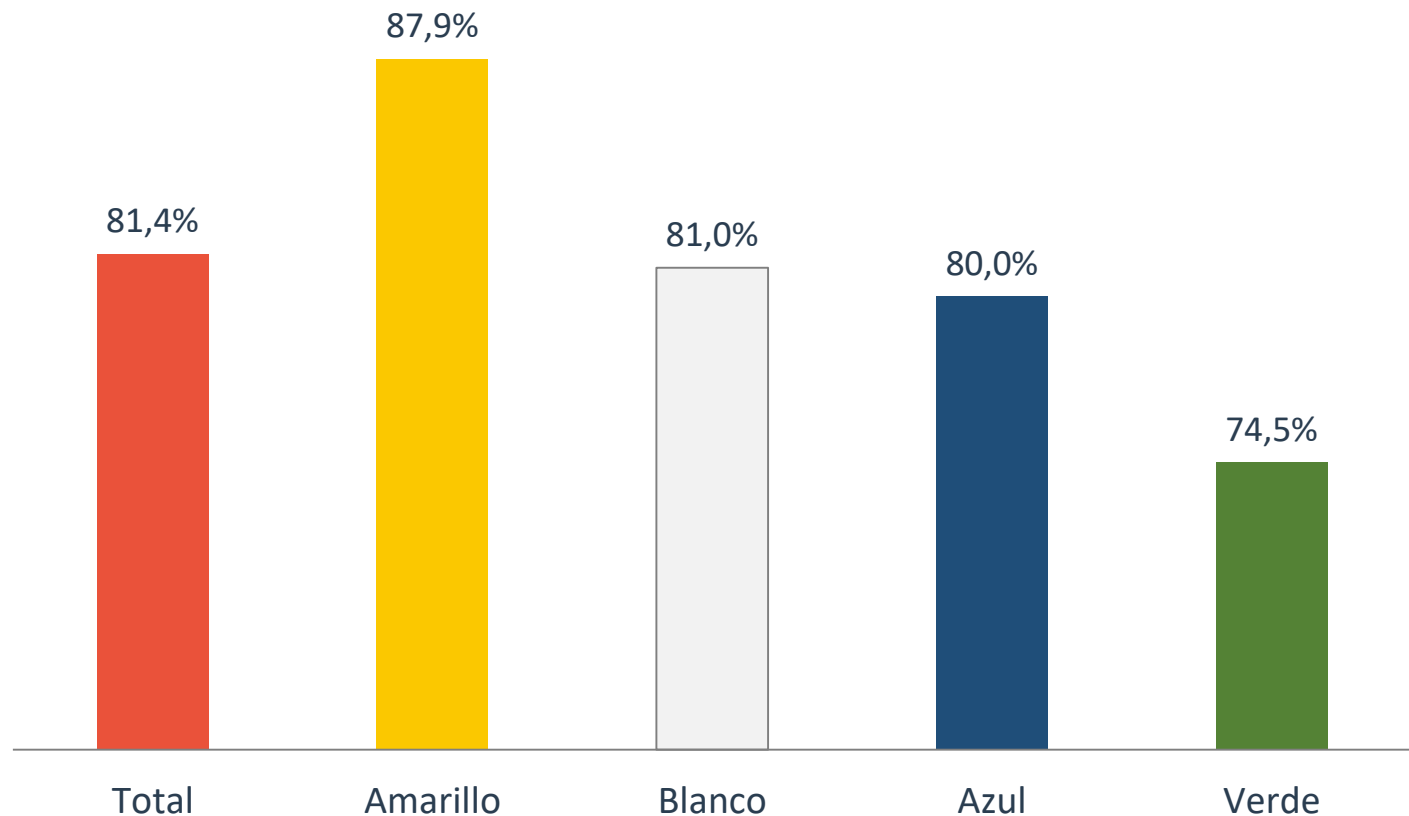


artesanías de colombia

# Comunicación de la feria

Con respecto a Expoartesano 2017, un menor porcentaje de artesanos se enteraron de la realización de la feria por medio de Artesanías de Colombia

La mayor cantidad de artesanos que se enteraron de la realización de la feria por la entidad son del Pabellón Amarillo



*¿Se enteró de EA 2018 por medio de Artesanías de Colombia?*



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



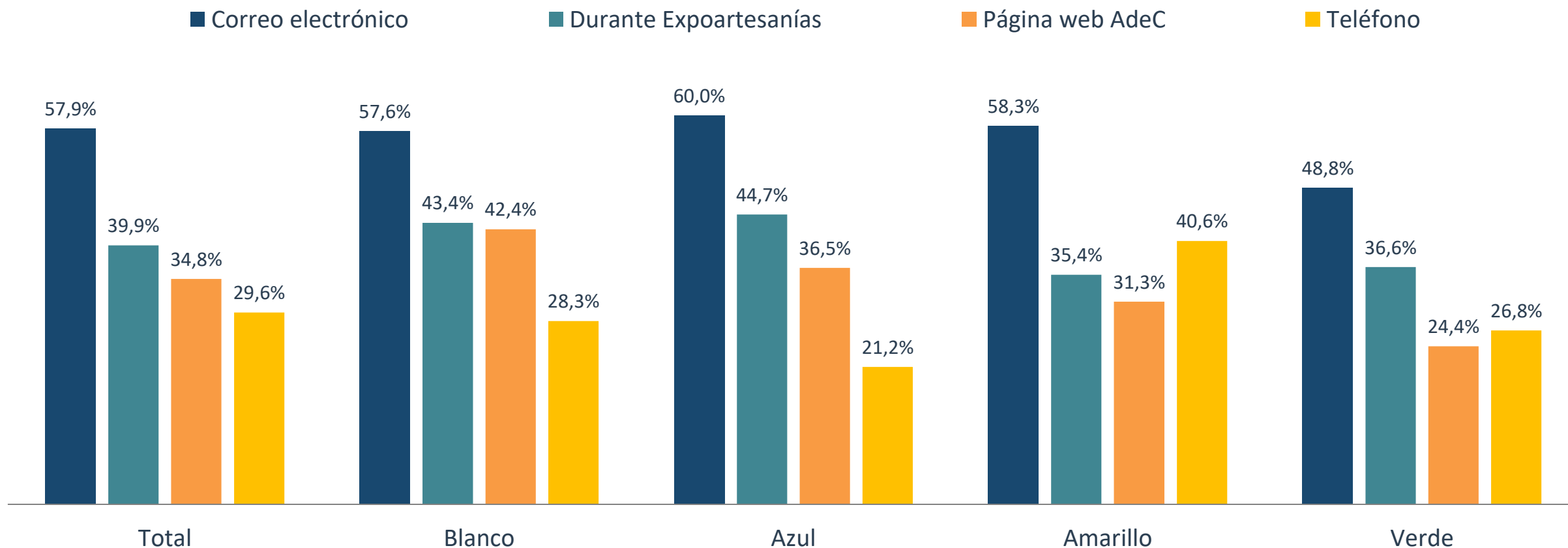
MINCIT



artesanías de colombia



# Medios - Artesanías de Colombia



¿Qué medios usó Artesanías de Colombia para anunciar la feria?



GOBIERNO DE COLOMBIA

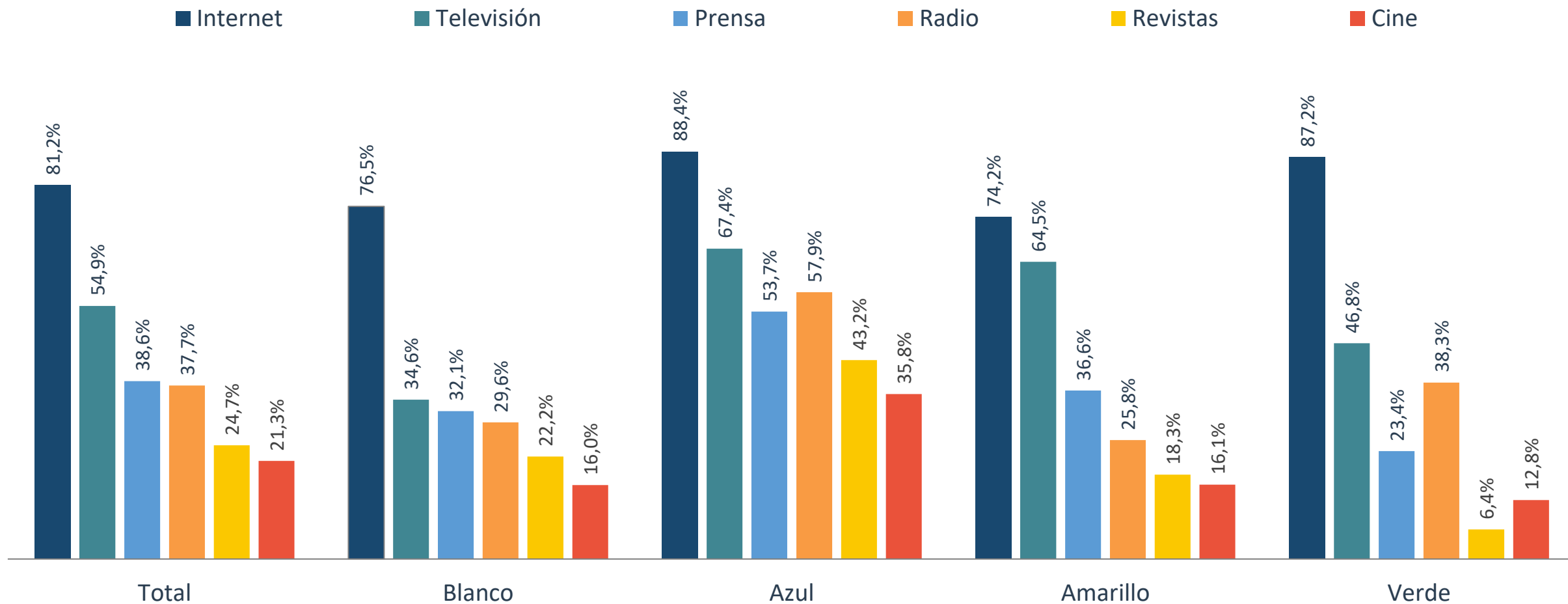


MINCIT



artesanías de colombia

# Exposición a medios



¿A cuáles de estos medios estuvo expuesto durante el último mes?



GOBIERNO DE COLOMBIA

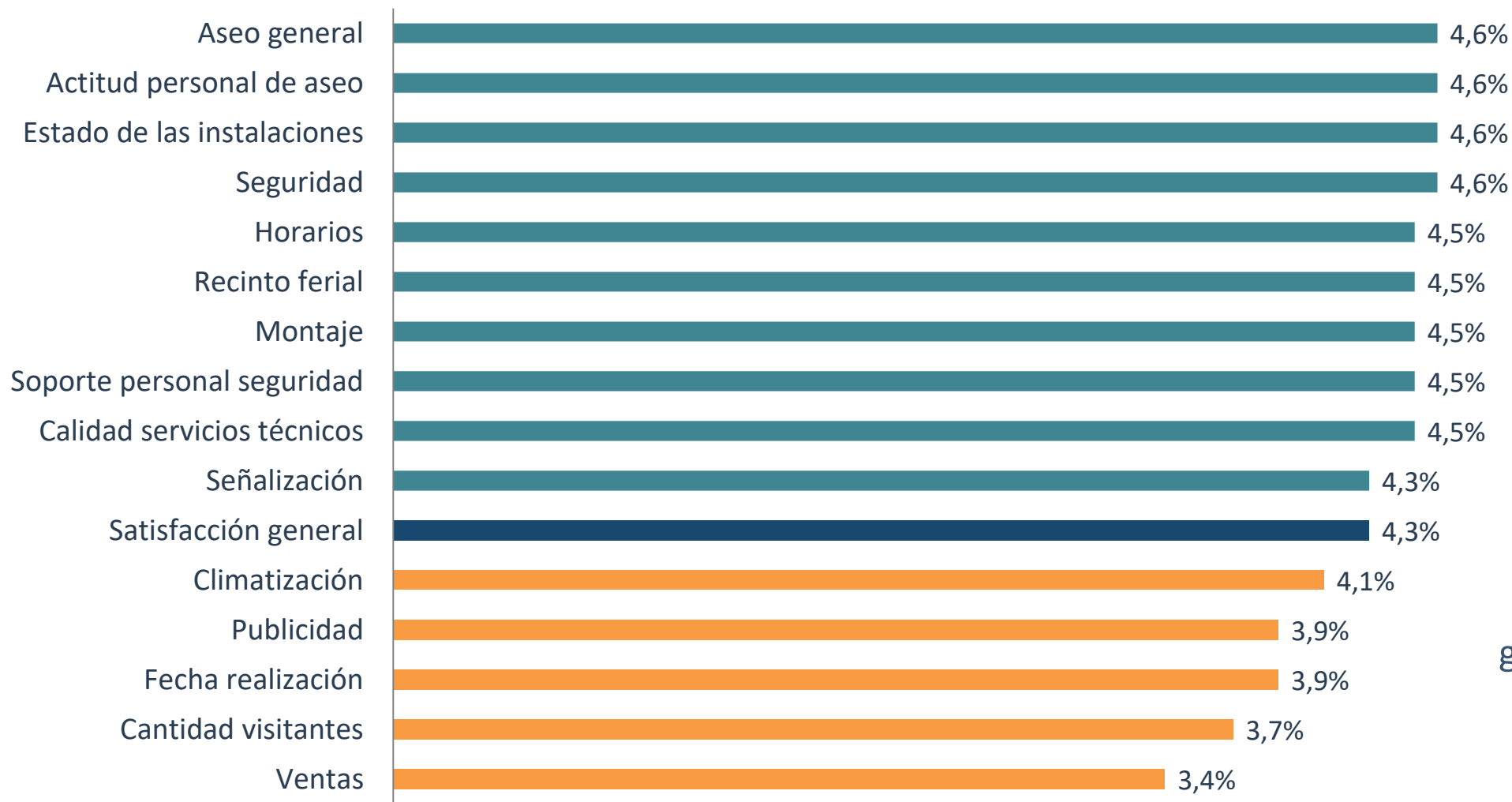


MINCIT



artesanías de colombia

# Satisfacción



La satisfacción general pasó de **3.8%** en 2017 a **4.3%** en 2018



GOBIERNO DE COLOMBIA

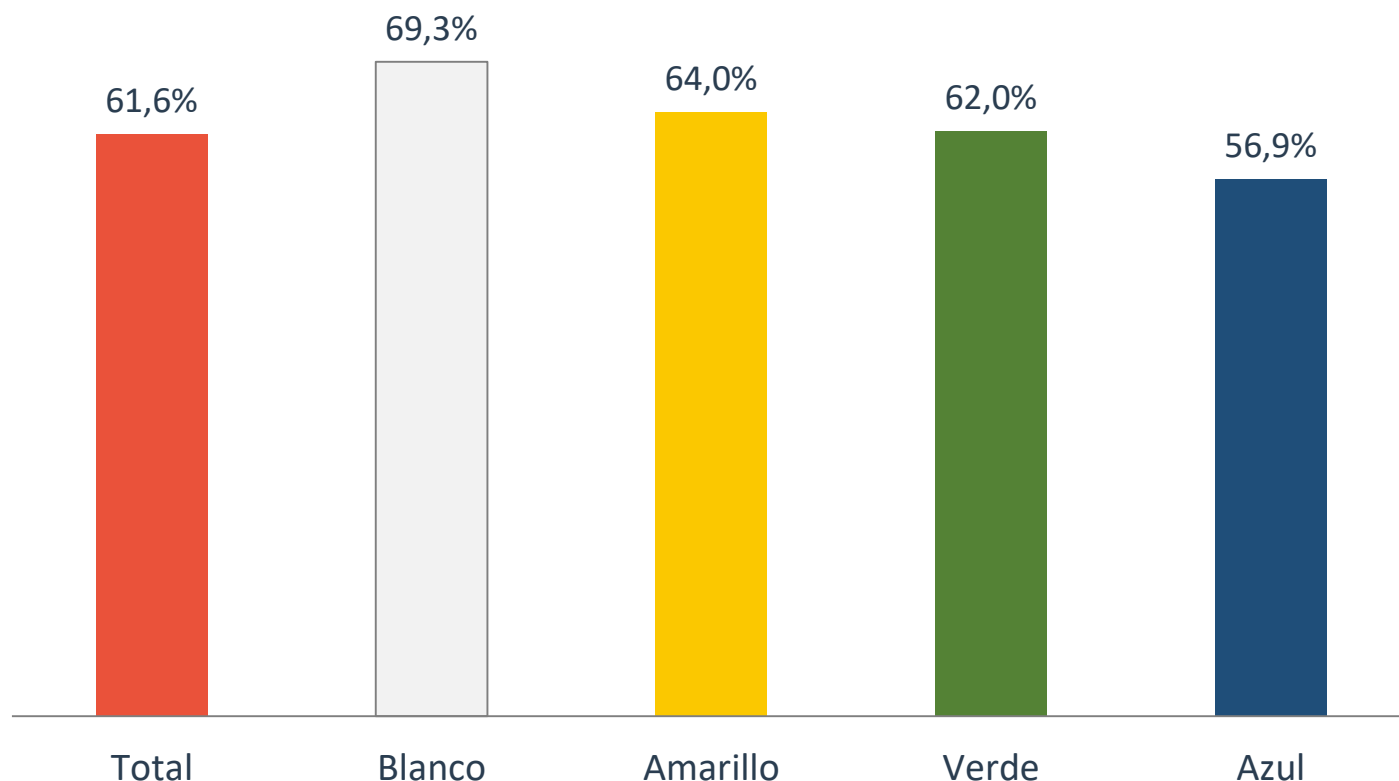


MINCIT



artesanías de colombia

# Percepción: ventas



Mejóro un poco la percepción de las ventas con respecto a Expoartesano 2017

Mayor percepción de utilidad en el Pabellón Blanco. Menor percepción de utilidad en el Pabellón Azul, que fue el que logró ventas más altas

*¿Las ventas cubrieron o cubrirán los gastos de participación en la feria?*



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

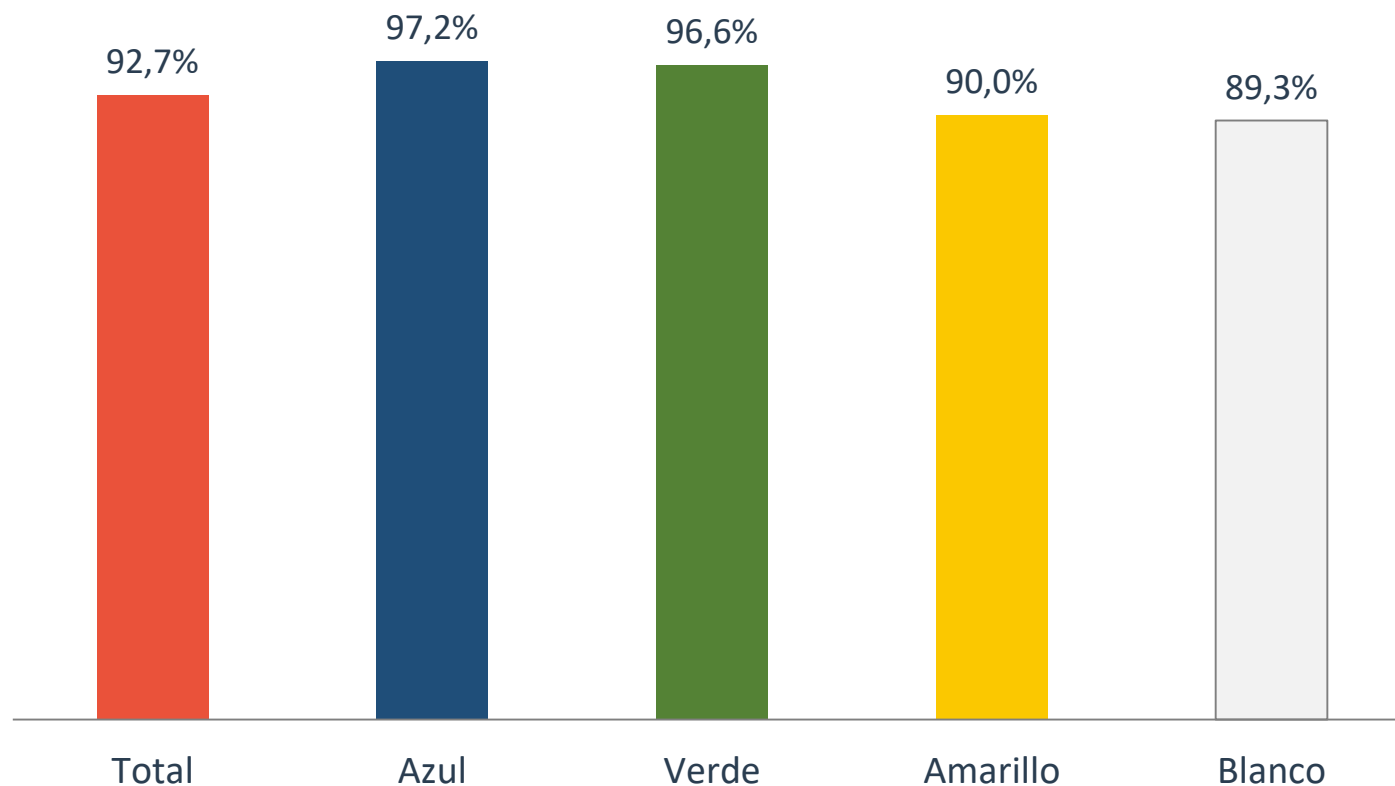


artesanías de colombia

# Participación futura

La mayor parte de los artesanos manifestó su deseo de volver a participar en la feria: indicador de satisfacción

Aumentó el porcentaje de artesanos que desea volver a participar, con respecto a Expoartesano 2017



*¿Volvería a participar en Expoartesano?*



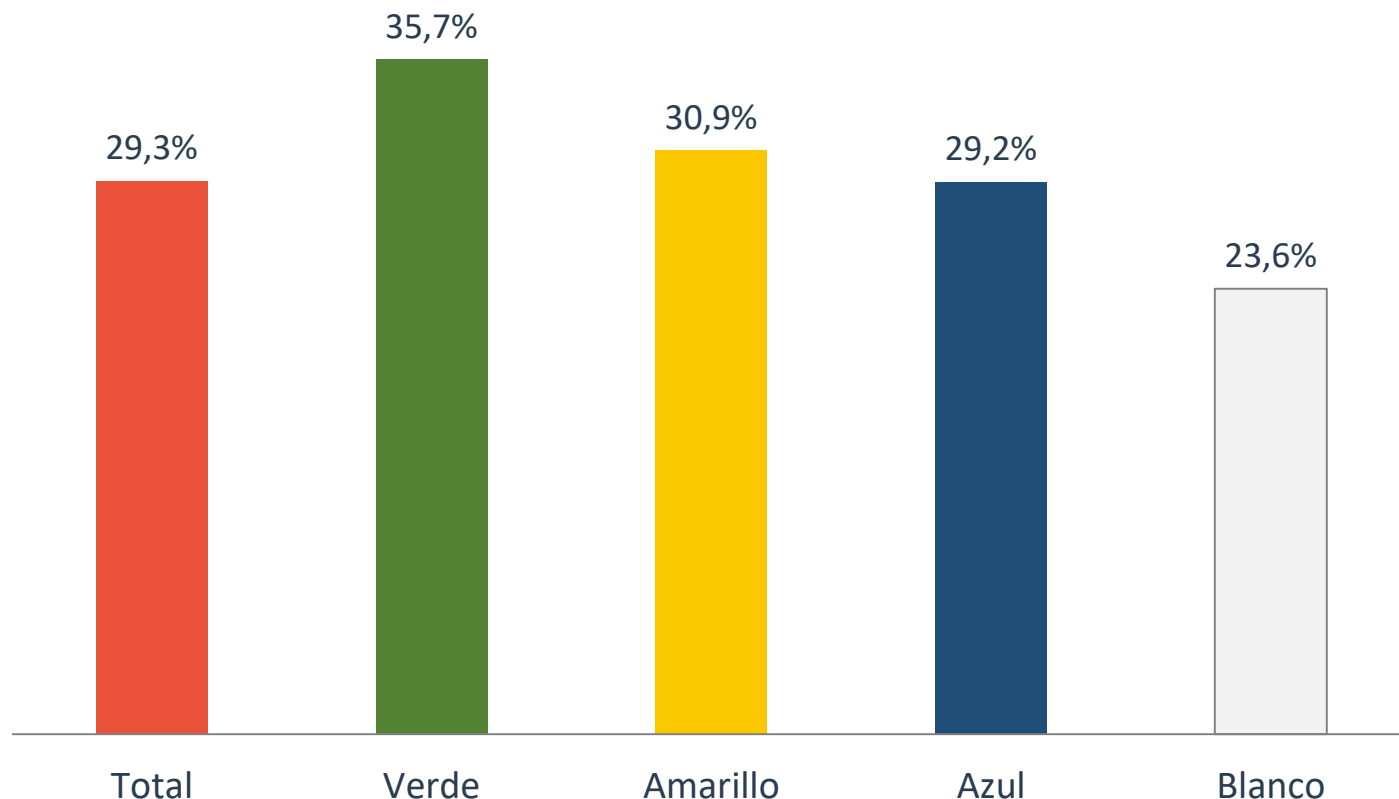
GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



# Apoyos y patrocinios



Mayor porcentaje de expositores con patrocinios que en 2017 (17%)

Proyectos de la Alcaldía de Medellín y de la Gobernación de Antioquia presentes en los pabellones Verde, Amarillo y Azul

*¿Obtuvo patrocinio de alguna entidad diferente a Artesanías de Colombia?*



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

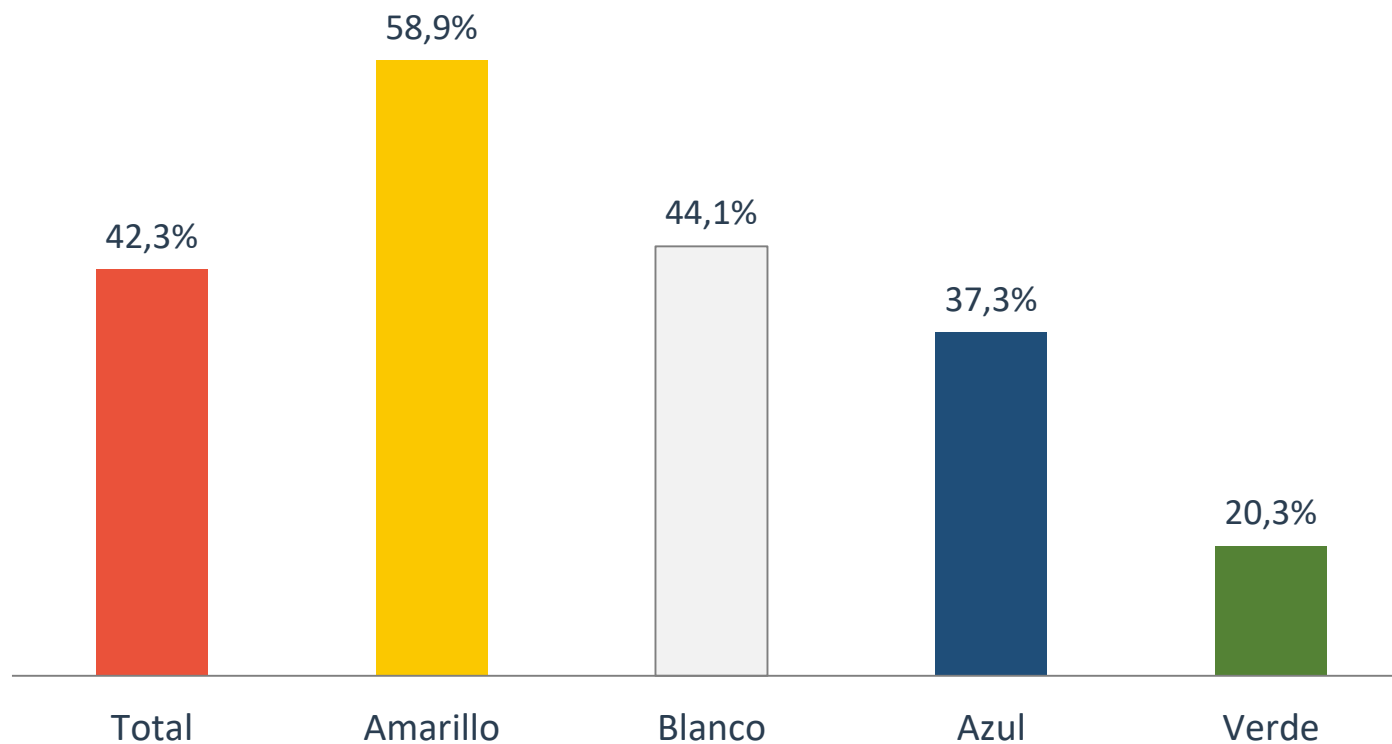


artesanías de colombia

# Ventas posferia

Con respecto a Expoartesano 2017 (37%), un mayor porcentaje de artesanos realizó ventas posferia

Más de la mitad de los expositores del Pabellón Amarillo tuvieron ventas posferia. En 2017 fue el 36%



¿Le han realizado pedidos que tenga que hacer efectivos cuando ya haya finalizado la feria?



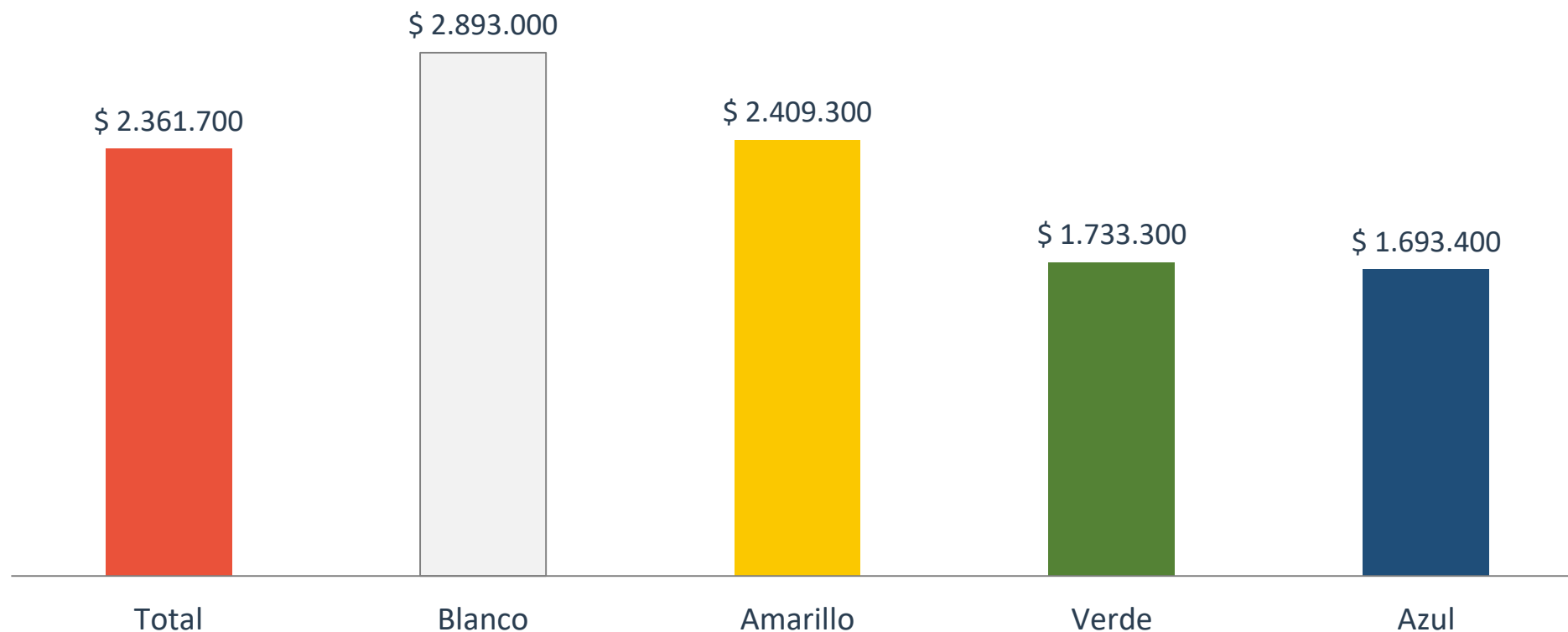
GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



# Ventas posferia (promedio)



*¿A cuánto asciende el monto de estos pedidos?*



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



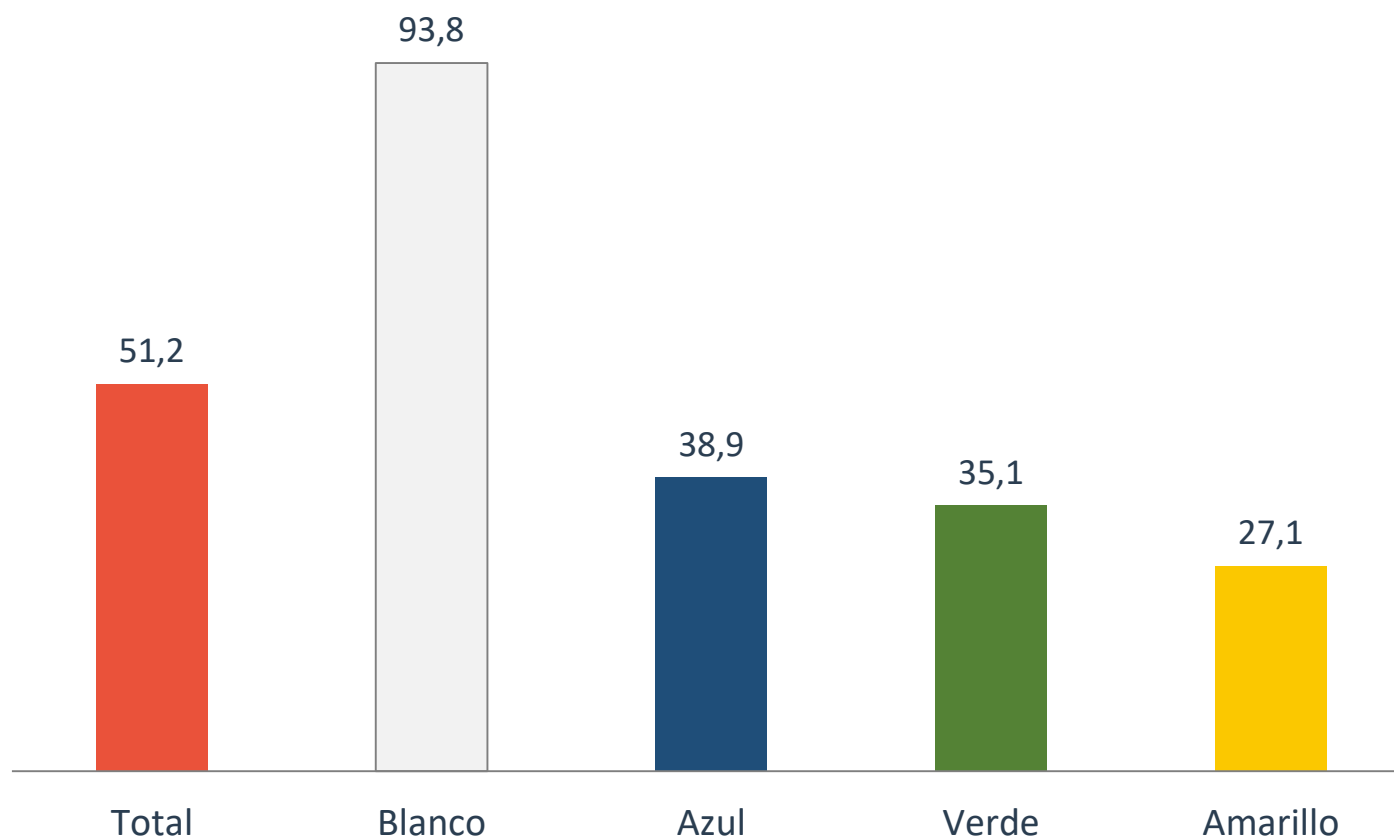
MINCIT



artesanías de colombia



# Beneficiarios - promedio



12.794

Mayor promedio de beneficiarios que en Expoartesano 2017

En 2017 el promedio de beneficiarios del Pabellón Blanco era de 73,8. Percepción de beneficio para toda la comunidad

¿Cuántas personas de su comunidad se ven beneficiadas con su participación en la feria?



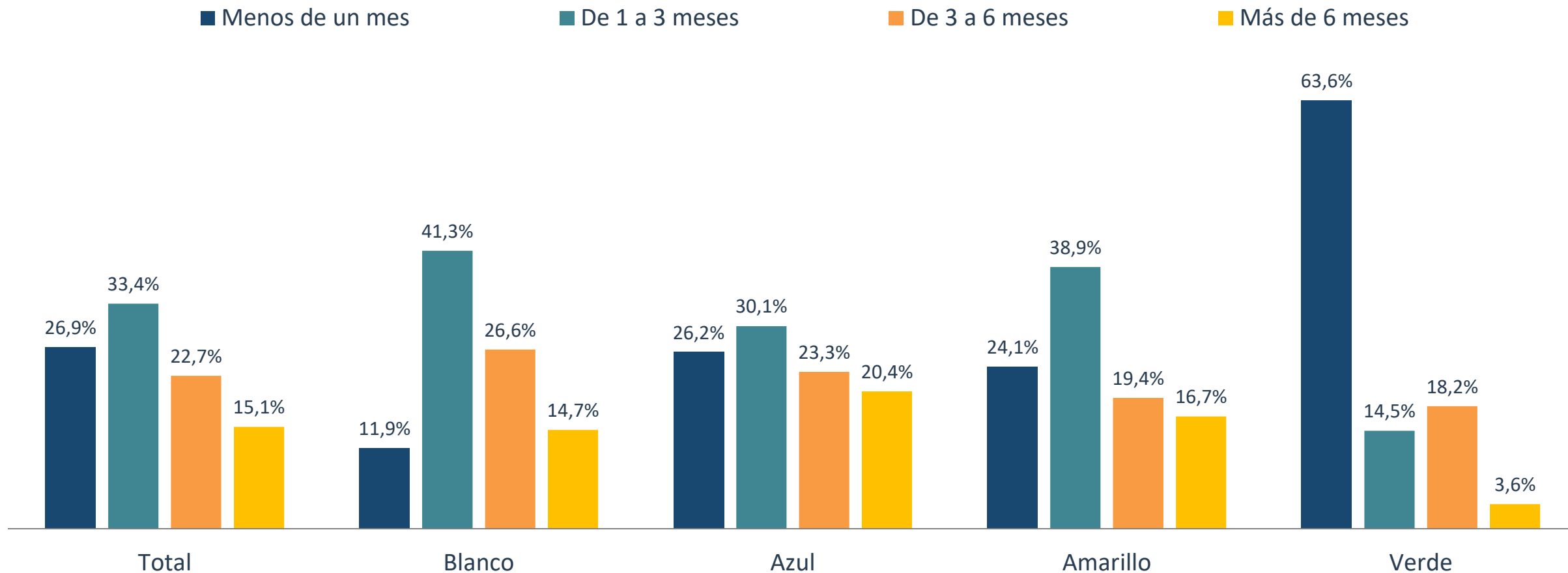
GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



# Tiempo de preparación



¿Con cuánto tiempo de anterioridad preparó su producción para participar en la feria?



GOBIERNO DE COLOMBIA

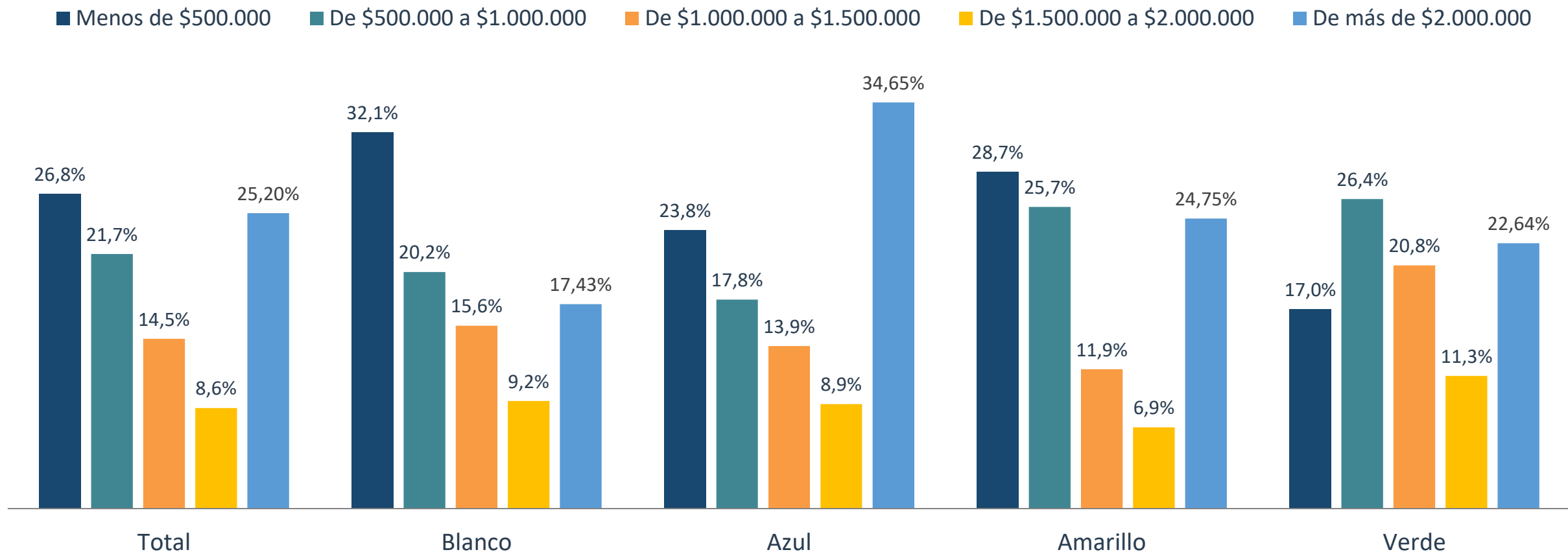


MINCIT



artesanías de colombia

# Gastos en transporte, estadía y alimentación



¿Aproximadamente cuánto dinero gastó para asistir a esta feria?



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

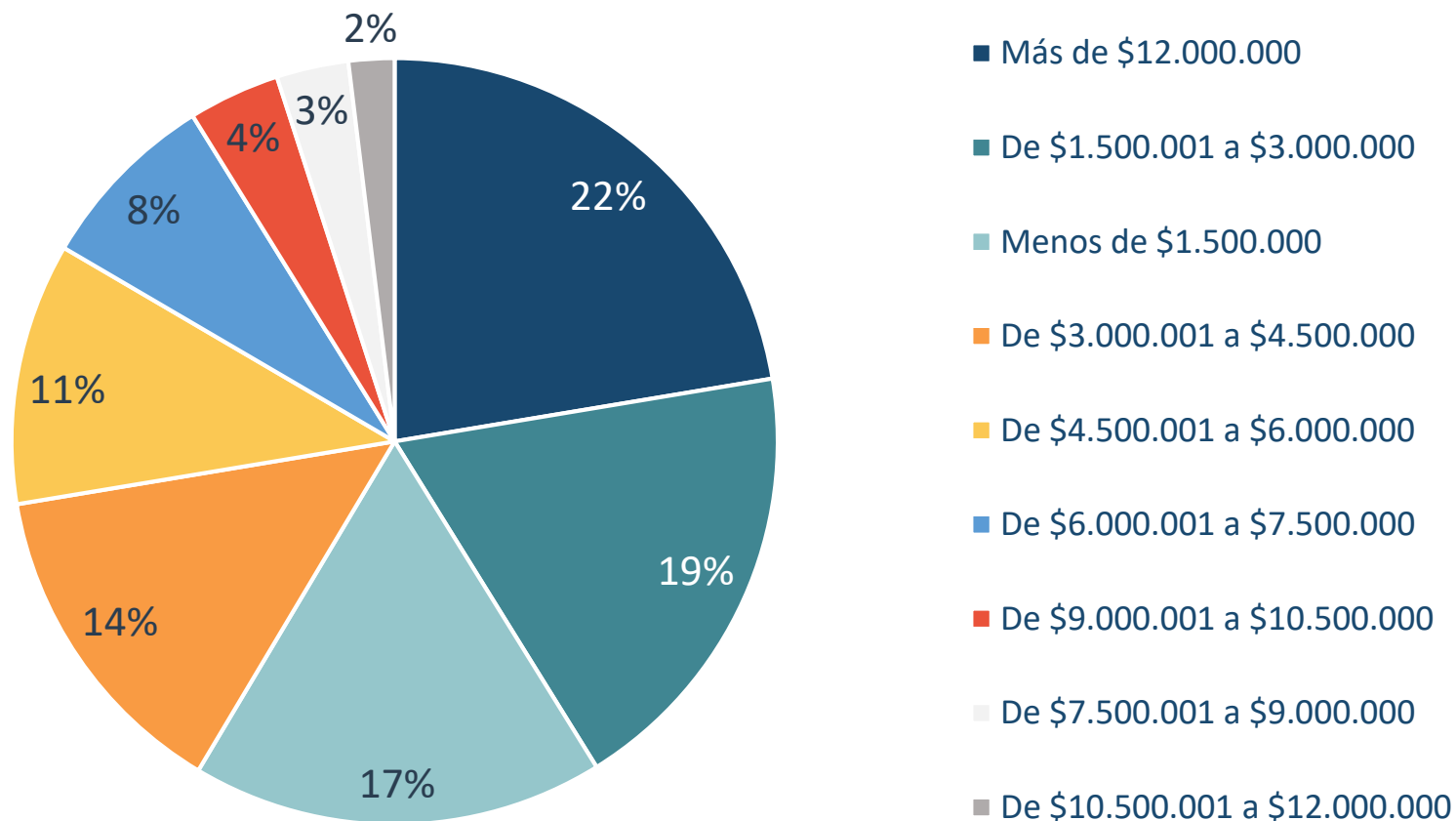


MINCIT



artesanías de colombia

# Inversión en producción



*¿Aproximadamente cuánto dinero invirtió en producción de las diferentes piezas artesanales para participar en este evento?*



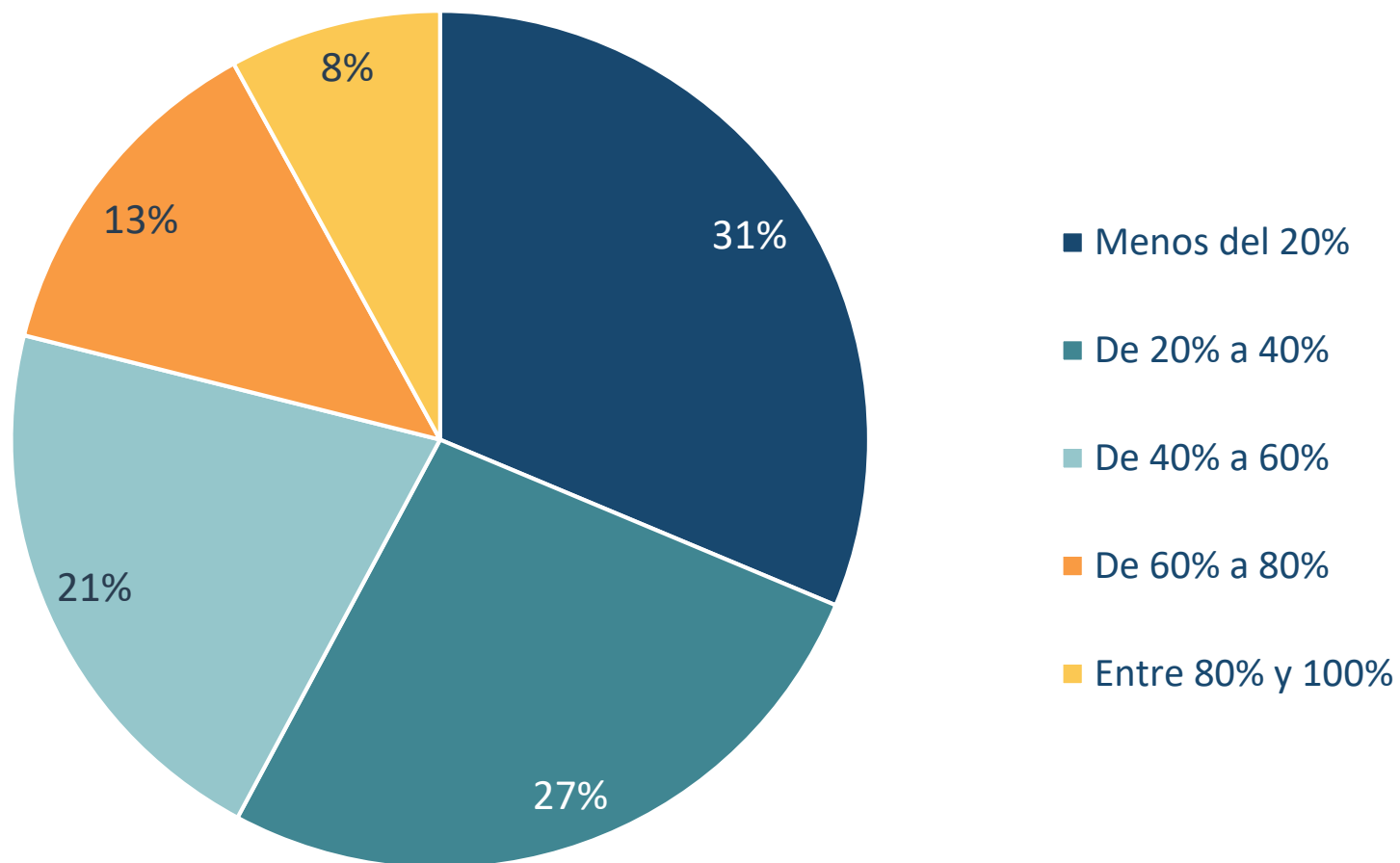
GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



# Expoartesano en los ingresos anuales



*Del total de sus ventas anuales ¿Qué porcentaje representa Expoartesano, ya sea directamente o a través de los contactos realizados durante la Feria?*



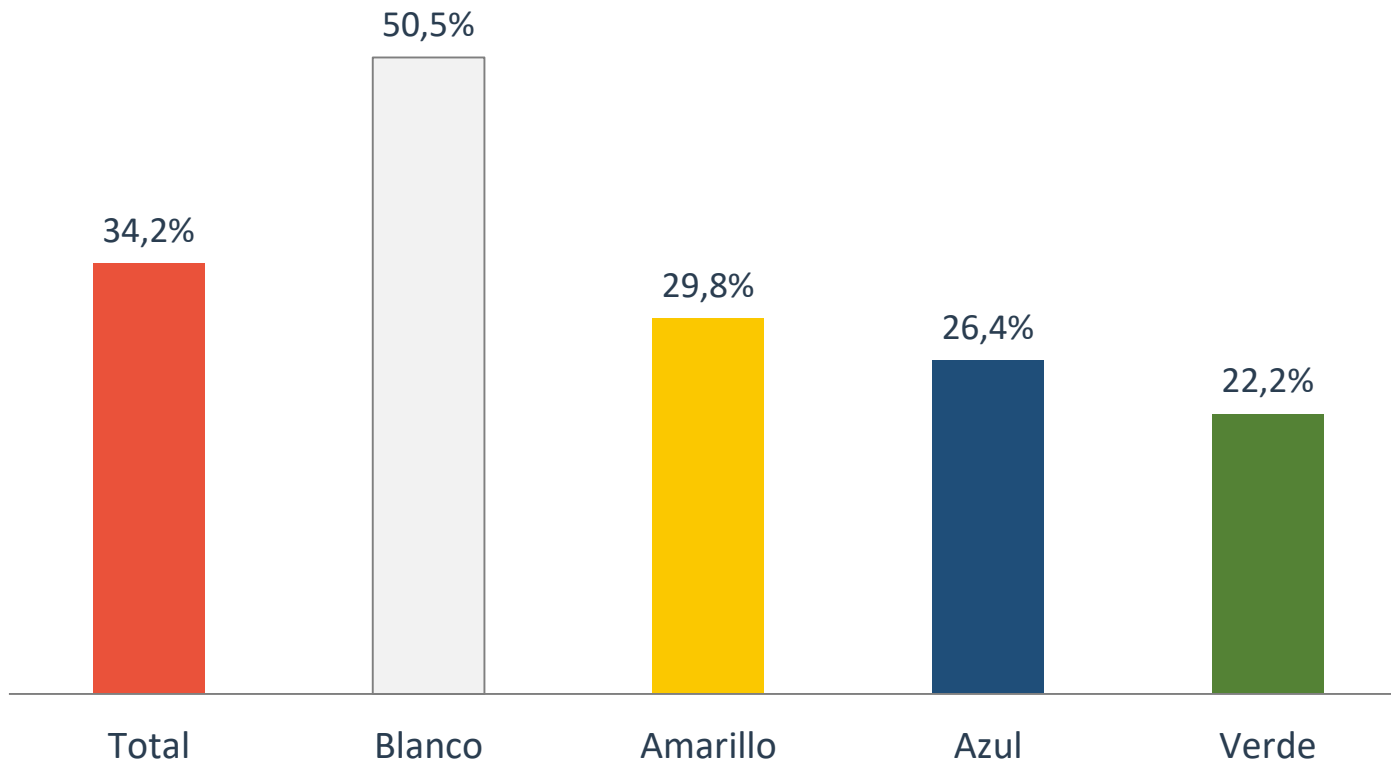
GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



# Compradores internacionales



Mayor porcentaje de compradores internacionales que en 2017 (23%)

El mayor aumento porcentual con respecto al año anterior se dio en el Pabellón Blanco (33%)

*¿Atendió citas con compradores internacionales?*



GOBIERNO DE COLOMBIA

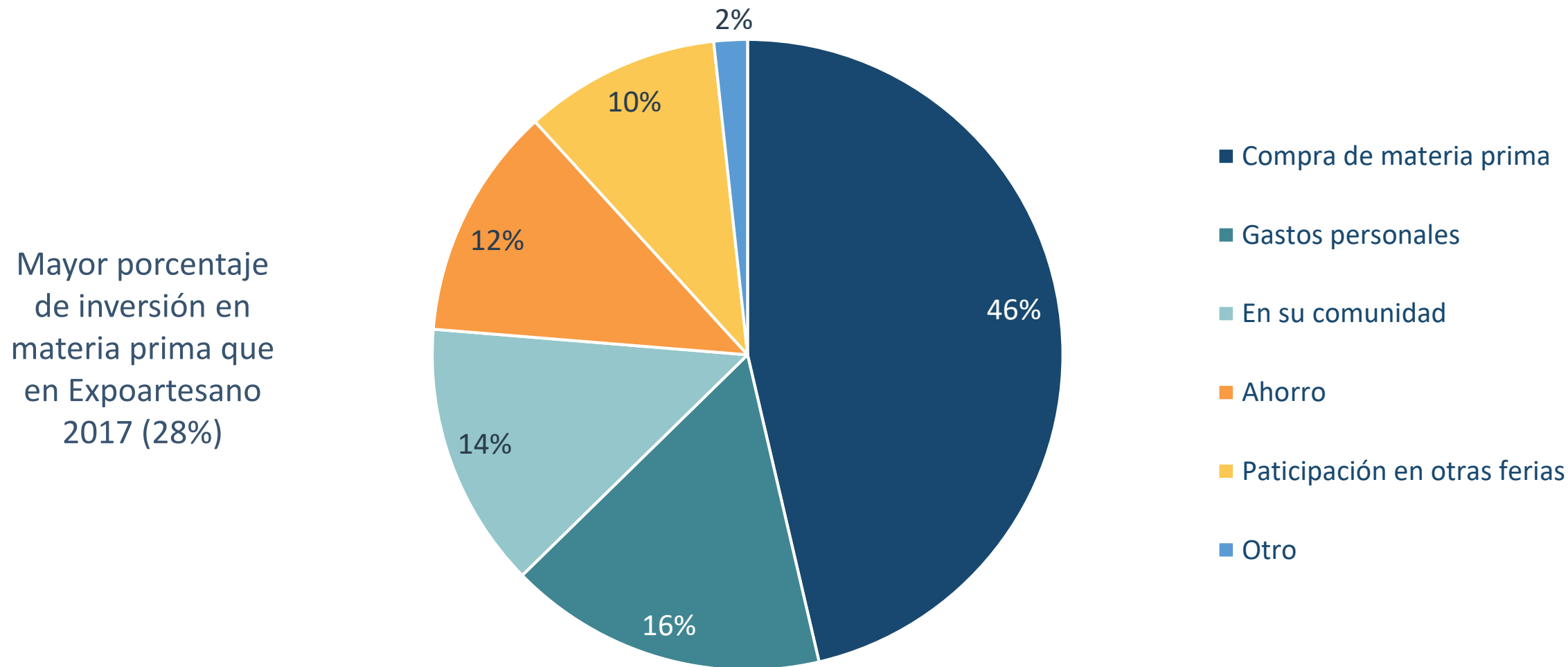


MINCIT



artesanías de colombia

# ¿En qué invierten las ganancias los expositores?



¿Aproximadamente cuánto dinero invirtió en producción de las diferentes piezas artesanales para participar en este evento?



GOBIERNO DE COLOMBIA



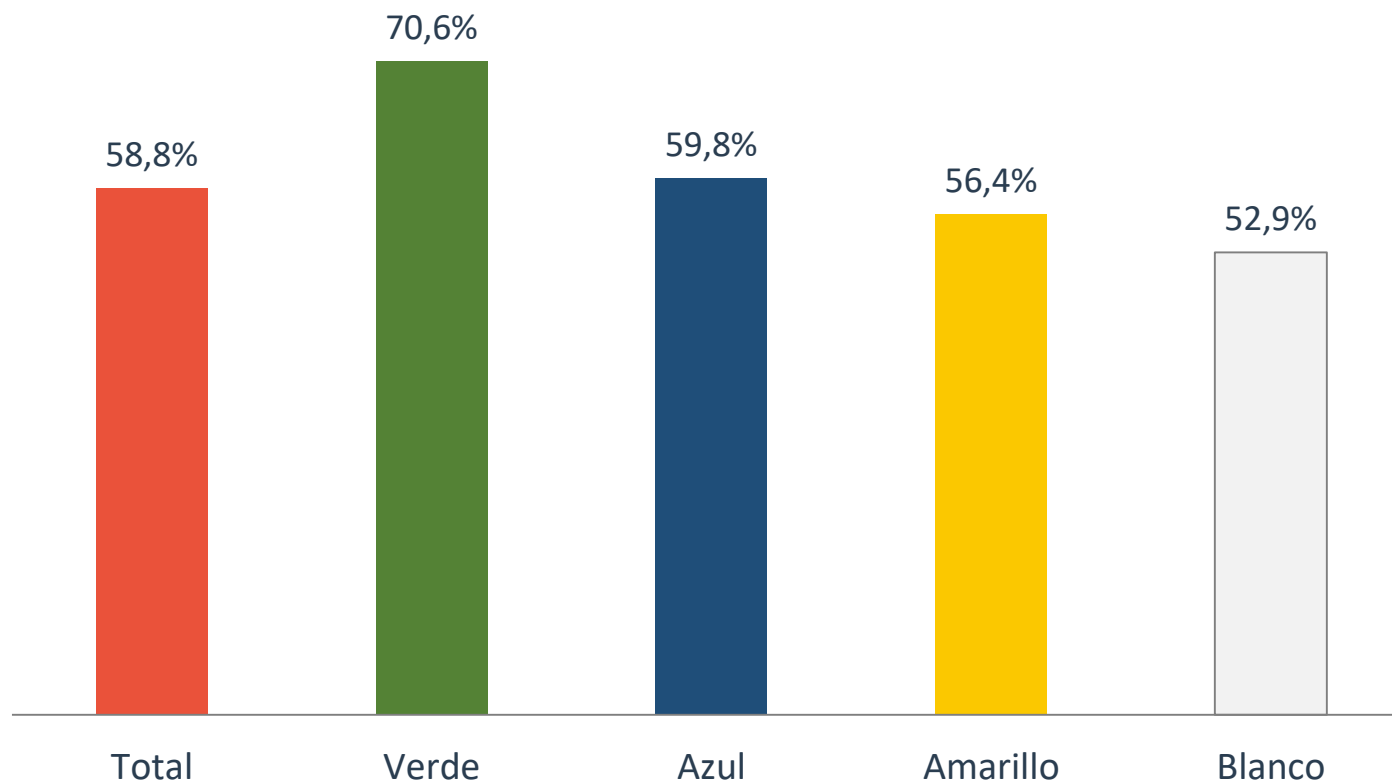
MINCIT



# Reconocimiento de aliados y patrocinadores

Más de la mitad de los expositores reconoce la gestión de aliados y patrocinadores

La mayor parte de expositores recordó como aliados o patrocinadores a: Alcaldía de Medellín, Sura, TCC, El Colombiano, Comfama, Gobernación de Antioquia, Grupo Éxito, Banco de Bogotá, Postobón, UNE, Cristal



¿Reconoce alguna entidad o institución como aliada o patrocinadora de la feria?



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



# Mensajes para los aliados y patrocinadores

*¡Gracias! Su apoyo es fundamental para el avance de artesanos*

*Están empezando a ver el sector como una potencia económica*

*Nos han permitido mostrar nuestro trabajo a nivel nacional e internacional*

*Es muy bueno que nos apoyen ya que podemos participar personas que no tenemos recursos*

*Estoy muy agradecido con los patrocinadores por apoyarnos*

*Es una labor representativa porque sin su ayuda es más difícil para nosotros*

*Gratitud. Debido a su aporte muchos artesanos logramos venir a exponer*

*Cuando se cuenta con patrocinadores bajan los gastos e incrementan los beneficios*

Colaboracion Bienestar  
Beneficios Excelente  
**Gracias**  
Oportunidad Apoyo  
Labor social  
Fortalecimiento



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia