

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**

**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia,
S.A**

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Cabildo Inga Kamëntsá- PUTUMAYO- MOCOA	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Jessica Sanabria Cantón
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		Hay variedad de oficios y técnicas en el grupo, es importante focalizar alguna de ellas para lograr el fortalecimiento contundente.	Taller de elaboración del mapa de oficio artesanal	*Realizar junto con la comunidad el mapa de oficios artesanales con el fin de determinar aquellos que se fortalecerán *Consensuar con la comunidad los oficios más representativos		
		No hay uso consciente de la simbología en los productos, se debe fortalecer el conocimiento y la apropiación de los signos propios de la etnias de este grupo artesanal	Taller de simbología	Fortalecer el conocimiento alrededor de la simbología camëntsá e inga.		
		Se debe controlar la combinación de colores a través de una carta de color, teniendo en cuenta el público objetivo, mercado local y nacional.	Taller teoría del color	Desarrollar una carta de color para 2017 y 2018 con combinación de colores de forma controlada, enfocado a las gamas cromáticas		
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		Se deben realizar actividades de transmisión de saberes pues varias personas manifiestan que deben mejorar la técnica y hay varios jóvenes interesados en participar de las capacitaciones.	Taller de Trasmisión de saberes / Capacitaciones con Maestros Artesanos	Incentivar los procesos de trasmisión de saberes en el grupo para fortalecer el conocimiento la actividad artesanal		
		Se debe unificar la identidad de los productos realizados, pues puede observarse que no hay acuerdos sobre los diseños que emplea cada artesano	Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño/ Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural / Creación de líneas de producto/colección / Taller de acompañamiento en la elaboración de prototipos	Diseñar nuevas líneas de productos partiendo de la identidad cultural de los pueblos indígenas Unificar la simbología, los colores y las dimensiones.		
			Taller de estandarización	Establecer estándares dimensionales para los productos.		
		Se deben establecer estándares de calidad para seleccionar producto que se presentará en eventos comerciales.	Taller de Determinantes de calidad	Establecer con el grupo los estándares de calidad de sus productos y vincular esta actividad como parte del proceso de preparación para eventos comerciales.		
	Debido a que los artesanos realizan otras actividades además del trabajo artesanal, se recomienda realizar un plan de producción para garantizar la suficiente elaboración de artesanías que les permitan tener buenos resultados en eventos comerciales.	Taller plan de producción	Planear y ejecutar un plan de producción de los productos piloto con el objetivo de tener capacidad productiva para los eventos comerciales.			



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**

**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia,
S.A**

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Cabildo Inga Kamëntsá- PUTUMAYO- MOCOA	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Jessica Sanabria Cantón
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Resultados	Proyecciones
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL		El grupo aun no tienen ningun tipo de asociatividad formalizada	Taller de proceso de formalización	Dar a conocer al grupo los diferentes formas de asociatividad y los diferentes compromisos y beneficios de estos, con el objetivo de decidir juntos con ellos cual sería el mejor momento para realizar la formalización.		
		No hay actividades de contabilidad conjunta como grupo artesanal	Taller Manejo contable	Mejorar el manejo de los ingresos y egresos		
		Aun no hay políticas sobre el manejo de los fondos tanto de dinero, como de materia prima.	Taller de fondos	Incentivar el uso de fondos para un mejor manejo del dinero		
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO	Tejeduría en chaquiras y semillas, tejeduría en guanga y talla en madera	El grupo no cuenta con un líder artesano que organice a los demás, por tanto no cuentan con roles definidos dentro del grupo, lo que impide la organización a nivel empresarial y productivo	Taller de afianzamiento productivo con division de tareas y responsabilidades	Establecer roles para el desarrollo de diferentes actividades para garantizar el buen funcionamiento del proceso productivo	El compromiso que cada quien debe asumir de su producción, el estar atento así no se vaya ir a representar a la comunidad al encuentro y finalmente realizar el trabajo artesanal con calidad y parámetros de guía por diseño. La línea de producto estará influenciada por la simbología del maíz, los colores escogidos son tierra. Esto se escogió apartir de los talleres que se han hecho en transmisión de saberes, con esta línea se pretende rescatar el tejido en la comunidad.	Dentro del grupo comenzar a crear diferentes tareas o responsabilidades con pequeños ejercicios, por ejemplo, que cada sesión se haga cargo del refrigerio uno de los integrantes del grupo o encargado de contabilizar la mercancía o la creación de cargos como tesorero o secretario.
		Es importante incentivar en el grupo el compromiso con la actividad artesanal, esto con el fin de garantizar la mejora de la técnica y de la capacidad productiva. No existe una proyección (misión, visión) en torno al oficio artesanal.	Auto-diagnóstico organización y liderazgo	sobre	Establecer compromisos con los artesanos sobre su participación activa en el grupo artesanal. Analizar las proyecciones del grupo para construir los objetivos, la misión y visión de su trabajo colectivo.	Durante la ejecución hubo cambios dentro del grupo artesanal y hubo momentos donde se pensó en renunciar al proyecto. Después del trabajo se consolidó un grupo y buscaron un nombre lo cual les ayudó afianzar la relación entre ellos y a que se sintieran cada uno de los integrantes parte de un espacio artesanal.



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**

**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia,
S.A**

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Cabildo Inga Kamëntsá- PUTUMAYO- MOCOA	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Jessica Sanabria Cantón
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Resultados	Proyecciones
COMERCIALIZACION Y MERCADERO		Se recomienda incentivar las actividades de autogestión, con el objetivo de fortalecer el proceso artesanal incluso cuando no hay acompañamiento de una entidad.	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo	*Incentivar en los artesanos el desarrollo de actividades de autogestión * Reconocer fortalezas y habilidades entre los beneficiarios	Entre los integrantes del grupo se generaron acuerdos sobre la producción para las ferias. Quienes estaban en un proceso de aprendizaje se apoyaban en la maestra artesana y las personas con más trayectoria en el ejercicio artesanal lideraron los equipos de producción.	Confiar en los conocimientos de las persona que tienen un trayecto más amplio en el ejercicio artesanal para que repliquen los procesos en comunidad, es decir, que puedan guiar los procesos también desde los conocimientos aprendidos de sus ancestros.
		El grupo artesanal aun no cuenta con nombre, ni imagen comercial, lo que ayudaría no solo a fortalecer las ventas, sino también a consolidar el grupo	Taller de construcción imagen y nombre comercial.	Construir junto con el grupo el nombre y la imagen comercial de acuerdo a su identidad como pueblo indígena		
		Se debe establecer precios en conjunto con el grupo para evitar que los artesanos establezcan los precios subjetivamente según el cliente y el tiempo empleado para la elaboración, esto también puede evitar conflictos.	Taller en asignación de costos- Preventa, venta y posventa / Costeo de productos, políticas de precios y negociación	Establecer costos y políticas de precios y negociación tanto local, regional y/o nacional.		
		Se debe incentivar en el grupo artesanal el registro apropiado tanto de materia prima como de producto elaborado y vendido. Esto con el objetivo de mejorar la organización y evitar futuros malentendidos por el no registro	Taller de inventarios	Establecer actividades concretas para el registro de producto elaborado y de almacenamiento de materias primas.		