



**ARTESANÍAS DE COLOMBIA**



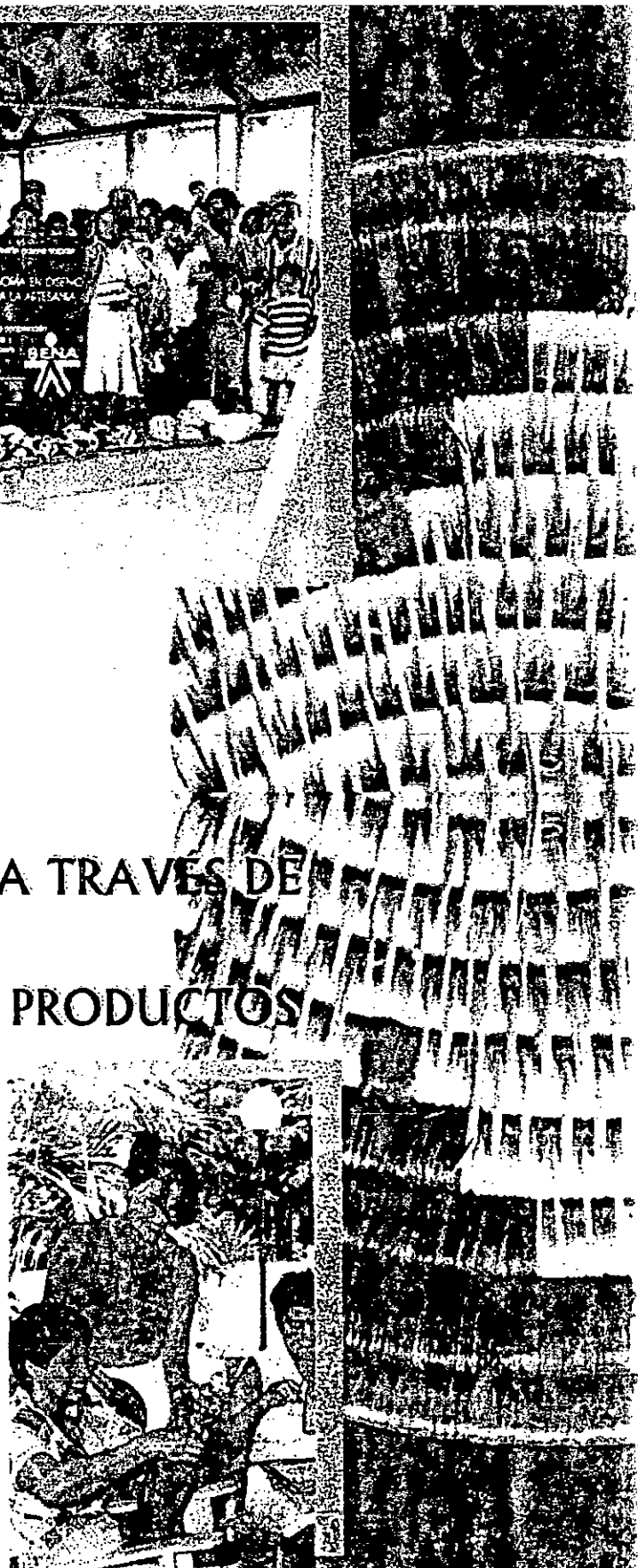
**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

**Capacitación para el mejoramiento de la  
competitividad del sector artesanal, a través de la  
asesoría en diseño para el desarrollo de productos**

**Año 2000**

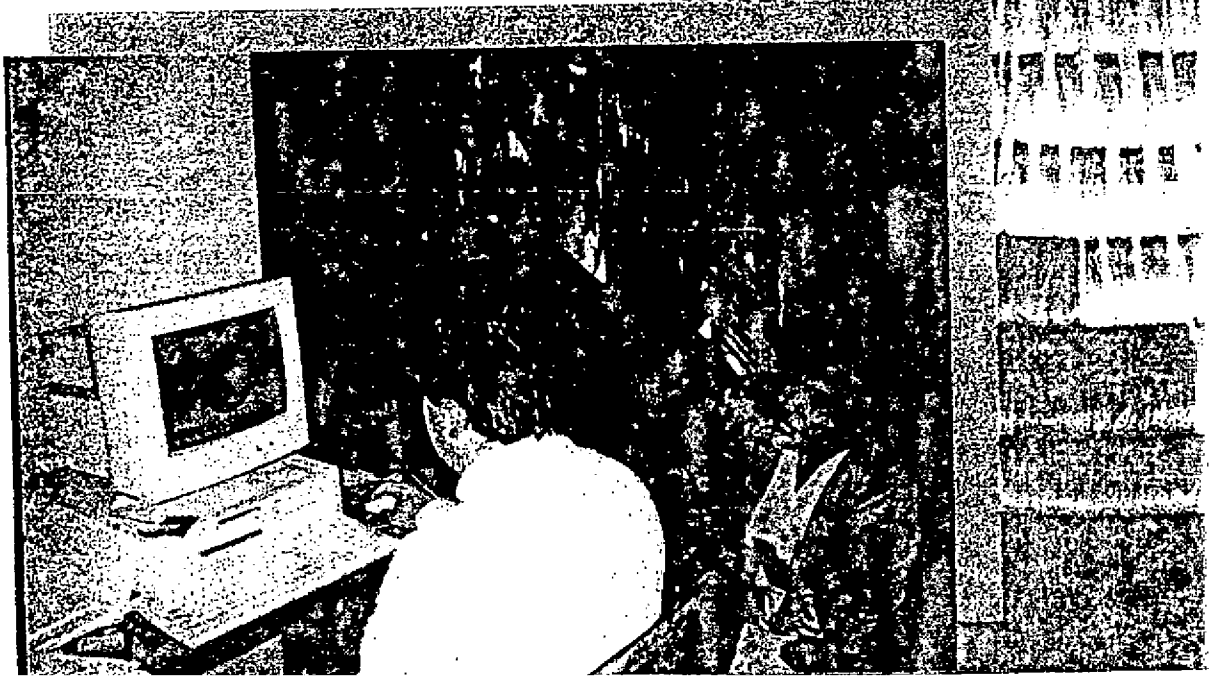


**CAPACITACIÓN PARA  
EL MEJORAMIENTO DE  
LA COMPETITIVIDAD  
DEL SECTOR ARTESANAL A TRAVÉS DE  
ASESORIA EN DISEÑO  
PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS**





# PROYECTO



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

**ARTICULO 16 Ley 344 de 1996**

**SECRETARIA TECNICA**

**Espacio reservado para el SENA**

|                     |                      |                |
|---------------------|----------------------|----------------|
| Fecha de Radicación | Número de Radicación | Subsector CIIU |
|                     |                      |                |

**I. INFORMACION GENERAL**

**1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO**

Título del Proyecto: "Capacitación para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal a través de Asesoría en Diseño para el Desarrollo de Productos"

**Tipo de Proyecto**

Marque con una (x)

Innovación y Desarrollo

Tecnológico Productivo

**2. IDENTIFICACION DEL PROPONENTE**

|                             |       |               |
|-----------------------------|-------|---------------|
| Razón Social                | Sigla | NIT           |
| Artesanías de Colombia S.A. |       | 860.007.887-8 |

|                     |        |              |
|---------------------|--------|--------------|
| Dirección           | Ciudad | Departamento |
| Carrera 3 No. 18-60 | Bogotá | Cundinamarca |

|          |            |       |                         |
|----------|------------|-------|-------------------------|
| Teléfono | Fax        | A.A.  | Correo Electrónico      |
| 2 825174 | 2 83 75 47 | 10776 | Gerenci@colomsat.net.co |

|                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| Representante Legal | Identificación        |
| Cecilia Duque Duque | 24.469.020 de Armenia |

|                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| Actividad Principal                | Código CIIU |
| Organismo descentralizado Nacional | 910004      |

**Tipo de entidad (marque con una x)**

Empresa            X  
 Universidad  
 SENA  
 Centro de Desarrollo Tecnológico  
 Otro


Gremio  
 Centro de Investigación  
 Entidad Internacional  
 Entidad territorial  
 Cuál? \_\_\_\_\_


**Naturaleza de la Entidad (marque con una x)**

Pública          Privada          Mixta

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

| <b>3. IDENTIFICACION DEL EJECUTOR</b>                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Razón Social                                                                                                                                                                                                       | Sigla                                                                                                                                    | NIT                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                          |
| Artesanías de Colombia S.A.                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          | 860.007.887-8                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                          |
| Dirección<br>Carrera 3 No. 18-60                                                                                                                                                                                   | Ciudad<br>Bogotá                                                                                                                         | Departamento<br>Cundinamarca                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                          |
| Teléfono<br>2 825174                                                                                                                                                                                               | Fax<br>2 83 75 47                                                                                                                        | A.A.<br>10776                                                                                                                                                                                                                 | Correo Electrónico<br>Gerenci@colomsat.net.co                                                                                            |
| Representante Legal<br>Cecilia Duque Duque                                                                                                                                                                         | Identificación<br>24.469.020 de Armenia                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                          |
| Actividad Principal<br>Organismo descentralizado Nacional                                                                                                                                                          | Código CIU<br>910004                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                          |
| <b>Tipo de entidad (marque con una x)</b>                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                          |
| Empresa <input checked="" type="checkbox"/><br>Universidad <input type="checkbox"/><br>SENA <input type="checkbox"/><br>Centro de Desarrollo Tecnológico <input type="checkbox"/><br>Otro <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> | Gremio <input type="checkbox"/><br>Centro de Investigación <input type="checkbox"/><br>Entidad Internacional <input type="checkbox"/><br>Entidad Territorial <input type="checkbox"/><br>Cuál? _____ <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/><br><input type="checkbox"/> |
| <b>Naturaleza de la Entidad (marque con una x)</b>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                          |
| Pública <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                   | Privada <input type="checkbox"/>                                                                                                         | Mixta <input checked="" type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                          |

## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

### Experiencia del ejecutor:

ARTESANIAS DE COLOMBIA, ha sido pionera en el país en procesos de Gestión Tecnológica, diseño y desarrollo de productos para el sector artesano nacional, cuya acción se remonta a 1.964 fecha del surgimiento institucional, en el que se promulgaron como objetivos el fomento de las artesanías, producción, distribución, compra y venta de productos, dotación y creación de escuelas y talleres artesanales, investigación, exportación y organización gremial, contemplándose el diseño y desarrollo de productos como un componente esencial de la producción y comercialización; dinamizándose así la producción de núcleos artesanales como Ráquira, San Jacinto y Pasto entre otros.

En 1973 se creó la Escuela Taller de Diseño como una estrategia fundamental para el desarrollo de la artesanía colombiana, para lo cual se vincularon artistas y arquitectos, ya que para dicho momento aún no existían Diseñadores en el país. En este período se hizo énfasis en la realización de inventarios de las expresiones artesanales mas representativas y se adelantaron proyectos con diferentes oficios en los Centros de Desarrollo Artesanal creados unos desde la década de los 60 los primeros y otros hacia los 70 y ubicados en Ráquira, La Chamba, Pereira, Sandoná, Pitalito y San Jacinto.

En 1986 se reestructuró la Escuela Taller de Diseño escindiéndola en la Escuela Nacional de Instructores y la División de Diseño , haciéndose énfasis en la investigación de los oficios artesanales y la realización de talleres de creatividad.

En 1994 se genera la estrategia del Laboratorio para la artesanía y la pequeña empresa, creándose en julio de 1995 la Unidad experimental de Armenia y en Agosto de 1996 la Unidad experimental de Pasto; en 1993 se realiza el evento internacional INCONTRO: Encuentro de diseñadores europeos y artesanos colombianos, y en 1994 INTERDESIGN Colombia: La Artesanía en la Decoración de Interiores" un seminario-taller establecido a partir del modelo generado por el Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial ICSID; en Octubre de 1996 se reestructura el Área de Diseño de Bogotá, generándose la Unidad de Santa Fe de Bogotá.

En esta última fase se ha buscado la interacción horizontal entre el artesano y el diseñador y un direccionamiento estratégico al componente de diseño, a partir de la innovación y mejoramiento tecnológico, investigación y desarrollo de productos, imagen comercial del producto y desarrollo integral del talento humano (artesanos y diseñadores), partiendo de las demandas del mercado e incorporando tecnología apropiada, propiciando la producción piloto de los nuevos productos, realizando la gestión de productos y pruebas de mercado de los mismos; mecanismos y estrategias con las que se busca incentivar una mayor apropiación por parte de los artesanos de los cambios y de los nuevos productos y un mayor posicionamiento de la artesanía en los mercados internos y externos

Hoy día Artesanías de Colombia se consolida como la Empresa de Diseño mas grande del país y como la Entidad que posee el Know How del Diseño aplicado a la artesanía en Colombia y América Latina.

Antigüedad 36 años

### 4. CENTROS DE FORMACION DEL SENA VINCULADOS AL PROYECTO

Identifique el o los centros de formación vinculados al proyecto:

Históricamente los Centros de Formación del SENA han coordinado con Artesanías de Colombia diferentes acciones: entre ellas las de Gestión Tecnológica, diseño y desarrollo de productos, coordinación que se dinamizó en la década de los 80 con la implementación de la Ley 85 y se fortaleció desde 1996 en el marco de los Proyectos Departamentales de cuyos comités directivos hacen parte varios Centros Regionales SENA.

| NOMBRE | CIUDAD | REGIONAL |
|--------|--------|----------|
|        |        |          |

## II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y UBICACIÓN DEL PROYECTO

*Describa el problema a resolver y el escenario en que se sitúa el Proyecto, según los aspectos planteados en el instructivo, utilizando máximo una (1) página tamaño carta.*

En Colombia la producción artesanal ofrece gran variedad de objetos provenientes de diversas técnicas y materiales que en su gran mayoría obedecen a dinámicas de consumo e intercambio local, acordes a un mercado tradicional, pero que en términos generales se encuentran desconectados de los mercados amplios tanto nacionales como internacionales.

Así mismo, el conocimiento, el manejo de los materiales, la tradición de los oficios, el número de pobladores que se dedica a ellos y la importancia económica que la actividad ofrece a las familias artesanas, permiten que esta producción facilite procesos de inserción en nuevos mercados y en nichos más especializados; permitiendo así un mayor posicionamiento de la artesanía.

Para el logro de este propósito, es necesario un trabajo sistemático y continuo de asesoría en diseño que permita el conocimiento de las tendencias del mercado y la adecuación permanente de la oferta artesana a los requerimientos del mundo contemporáneo.

Se requiere solucionar la escasa capacidad de añadir valor por trabajador, las calidades deficientes de las materias primas, faltas de normalización, errores de diseño, defectos de los productos, planeación de la producción; lo que conlleva a la baja capacidad de respuesta de la artesanía nacional a los requerimientos de los mercados globales preparando así la oferta exportable del sector, a partir de actividades de rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación, creación e imagen del producto, con innovación.

Esta problemática afecta a toda la población artesana del país y es compartida por todos los sectores productivos nacionales.

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

**2. CONTENIDO Y ALCANCE**

**2.1. Objetivo de Desarrollo.** Se debe expresar como la finalidad esencial que persigue el proyecto para contribuir con la solución del problema.

**Objetivo de Desarrollo** (*Emplee máximo un párrafo de cinco (5) líneas*)

Contribuir al progreso del sector artesanal colombiano incorporando alto contenido de diseño, para el desarrollo de productos que eleven la competitividad del sector en los mercados nacionales e internacionales, manteniendo la valoración y vigencia de los oficios artesanales con componentes culturales de la nacionalidad colombiana.

| Indicador del Logro                                                                                                                 | Fuente de Verificación                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de artesanos beneficiados por el proyecto                                                                                    | Informes de avance e informes finales                                                                          |
| Número de procesos técnicos mejorados                                                                                               | Informes: cuadernos de diseño                                                                                  |
| Número de productos mejorados o desarrollados                                                                                       | Muestras físicas (experimentales y prototipos) de los logros e informes que consignen la cualificación lograda |
| Número de líneas de productos conformadas                                                                                           | Muestras físicas de los logros e informes que consignen la cualificación lograda                               |
| Número de empaques, logos y sus aplicaciones en etiquetas, papelería desarrollados para fortalecer la imagen del producto artesanal | Muestras físicas de los logros e informes que consignen la cualificación lograda                               |

**Objetivos Específicos.** Hacen referencia a los logros alcanzables durante la ejecución del proyecto y deben guardar estrecha coherencia con el objetivo de desarrollo (para describir cada objetivo utilice máximo 3 líneas):

**Objetivo 1.**

Contar con planes específicos de intervención en diseño para los diferentes municipios y localidades a ser atendidos

| Indicador del Logro                                                             | Fuente de Verificación                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Número de propuestas aprobadas para la intervención en diseño en cada localidad | Planes de trabajo, y Portafolio de propuestas aprobados |

**ACTIVIDADES**

| Descripción                                                                 | Duración (En días) | Responsable de la Ejecución                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Investigación y documentación de información referente                      | 6                  | Diseñadores contratistas                                                   |
| Coordinar acciones del equipo de diseño                                     | 6                  | Dirección Unidad de Diseño<br>Subgerencia de Desarrollo<br>El equipo mismo |
| Elaboración de las propuestas de intervención en diseño para cada localidad | 15                 | Diseñadores contratistas                                                   |



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

|                                                                                       |   |                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------|
| Aprobación del plan y de las propuestas de intervención en diseño para cada localidad | 3 | Equipo de E<br>valuación Unidad de Diseño<br>Comité Gerencial |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------|

**METAS**

| Descripción                        | Unidades  | Cantidad        |
|------------------------------------|-----------|-----------------|
| Plan General de Trabajo            | Documento | 1 por diseñador |
| Portafolio de propuestas aprobadas | Documento | 1 por diseñador |

**Objetivo 2.**

involucrar el concepto de diseño con innovación en la producción artesanal enfocado a lograr propuestas que respondan a las exigencias de los mercados, a través de un trabajo interactivo artesano-diseñador

| Indicador del Logro                                                    | Fuente de Verificación |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Número de prototipos diseñados con este criterio                       | Prototipos             |
| Número de artesanos que apropiaron los conceptos y criterios generados | Informes de Avance     |

**ACTIVIDADES**

| Descripción                                                                                                                                                                                         | Duración (En días) | Responsable de la Ejecución                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------|
| Gestión de preparación de las comunidades a intervenir con las entidades locales y/o los grupos artesanales                                                                                         | 15                 | Diseñadores contratistas y/o Asesor de Promoción social |
| Desplazamientos a y entre las zonas de atención                                                                                                                                                     | 15                 | Diseñadores contratistas                                |
| Ejecución del trabajo de campo para la elaboración de prototipos y/o asesorías en las unidades de diseño (Pasto, Armenia, Bogotá), y elaboración y entrega de informes de avance e informes finales | 90                 | Diseñadores contratistas                                |

**METAS**

| Descripción                                                                                                                                       | Unidades   | Cantidad                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Asesorías interactivas entre artesano-diseñador para el rescate, mejoramiento, rediseño, diversificación, creación, imagen del producto artesanal | Asesorías  | 2 por localidad equivalente a 2 viajes con duración de 45 días cada uno |
| Desarrollo de prototipos individuales o que conforman líneas de productos                                                                         | Prototipos | 2 por asesoría                                                          |
| Memorias de los procesos desarrollados                                                                                                            | Documentos | 4 por diseñador                                                         |

**Objetivo 3**

Facilitar la comercialización de las artesanías a nivel nacional e internacional mediante la participación en eventos artesanales regionales y en los que la Entidad participa y organiza

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

| Indicador del Logro                                                                                              | Fuente de Verificación                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de productos a los que se les aplica análisis y evaluación de costos                                      | Documento de análisis y evaluación de costos                                        |
| Número de productos llevados a producción piloto                                                                 | Documento de registro de prototipos llevados a producción piloto                    |
| Número de grupos formales e informales incentivados hacia una producción a partir de los productos desarrollados | Documento de registro de ventas en prueba de mercado de los productos desarrollados |
| Número de eventos en los que se promocionan los prototipos y productos resultantes de las asesorías.             | Registro de productos llevados a pruebas de mercado.                                |

| ACTIVIDADES                                                      |                    |                             |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Descripción                                                      | Duración (En días) | Responsable de la Ejecución |
| Montaje de exposición para evaluación y selección de productos   | 8                  | Unidad de Diseño            |
| Adecuación de stands y montaje de muestra en eventos artesanales | 30                 | Unidad de Diseño            |
| Presentación, exhibición y venta de producto al cliente          | 15                 | Unidad de Diseño            |
| Recopilación y análisis de resultados del producto               | 30                 | Unidad de Diseño            |

| METAS                                                                                     |                                |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|
| Descripción                                                                               | Unidades                       | Cantidad |
| Evaluación de la aceptación de los productos en el mercado (precio, tamaño, color, forma) | Documento                      | 1        |
| Pruebas de mercado y divulgación del oficio artesanal                                     | Pruebas en eventos artesanales | 3        |

**3. COBERTURA**

**3.1. Geográfica. Marque con una (X)**

|               |   |                                     |               |                          |       |
|---------------|---|-------------------------------------|---------------|--------------------------|-------|
| Nacional      | X | <input checked="" type="checkbox"/> | Regional      | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Departamental |   | <input type="checkbox"/>            | Microregional | <input type="checkbox"/> | _____ |
| Municipal     |   | <input type="checkbox"/>            | Otra          | <input type="checkbox"/> | _____ |

**3.2. Sectorial**

Escriba el subsector o subsectores específicos a los cuales se dirige la acción del Proyecto:

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

| <b>Subsector</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>CIU</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Artesanal</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |
| <b>Defina la cadena productiva</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |
| En el proyecto se incluyen las acciones de Diseño para la primera fase de las 23 minicadenas productivas del sector artesano inscritas en el programa "Construcción de Paz" del Gobierno Nacional, ellas son: guadua, madera, mimbre, achira, hamacas, chinchorros, chocolatillo y tetera, palma real, fibra de coco, alfarería, cerámica, iraca, caña flecha, madera, chicqui chiqui, cuero, cumare, werregue, orfebrería y platería, seda natural y fique. |            |

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

**3. Poblacional**

Especifique los beneficiarios que de manera directa y comprobable participación de los logros del Proyecto.

| BENEFICIARIOS            | CANTIDAD |
|--------------------------|----------|
| Trabajadores (artesanos) | 1.651    |

El proyecto beneficiará directamente a 1.651 artesanos. Para el cálculo de los beneficiarios indirectos, se tiene comprobado en la Empresa, que existe un efecto multiplicador o de réplica en los demás artesanos que trabajan la técnica, por lo cual nos atrevemos a mencionar que se llegaría a beneficiar el 50% de ésta población, ya que inmediatamente copian el desarrollo de los nuevos productos que resultan de las asesorías:

| Departamento   | Población Identificada | Beneficiarios indirectos |
|----------------|------------------------|--------------------------|
| Antioquia      | 444                    | 222                      |
| Atlántico      | 2,791                  | 1,396                    |
| Amazonas       | 292                    | 146                      |
| Arauca         | 40                     | 20                       |
| Bolívar        | 1,505                  | 753                      |
| Boyacá         | 3,289                  | 1,645                    |
| Cauca          | 560                    | 280                      |
| Chocó          | 550                    | 275                      |
| Córdoba        | 5,169                  | 2,585                    |
| Cundinamarca   | 126                    | 63                       |
| Guainía        | 332                    | 166                      |
| Huila          | 234                    | 117                      |
| Magdalena      | 106                    | 53                       |
| Nariño         | 8,225                  | 4,113                    |
| Santafé de Bog | 2,524                  | 1,262                    |
| Santander      | 636                    | 318                      |
| Sucre          | 4,149                  | 2,075                    |
| Tolima         | 1,730                  | 865                      |
| Valle          | 146                    | 73                       |
| Vichada        | 210                    | 105                      |
| TOTAL          | 33,058                 | 16,529                   |

## SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

### 4. ESTRATEGIA DE EJECUCION

#### 4.1. Metodología

Explique los principales procedimientos, instrumentos y herramientas que empleará para implementar el proyecto. Recuerde que la claridad y precisión en la estrategia es determinante para la ejecución. *Utilice máximo media (½) página tamaño carta*

El proyecto se iniciará con la conformación del equipo de trabajo, que se encargará de la ejecución del mismo en las tres Unidades de Diseño de Artesanías de Colombia S.A, el cual se inicia con talleres de inducción específica al Diseño Aplicado a la Artesanía. Este equipo es interdisciplinario, conformado por profesionales del Diseño en las áreas Industrial, Textil y de Joyas, y profesionales del área social y económica. La metodología específica de Diseño ha sido construida y definida por Artesanías de Colombia a lo largo de su vida institucional, destacándose su flexibilidad, su construcción permanente y la interacción entre Artesano-Diseñador.

Los mecanismos de trabajo son interdiseños, talleres de creatividad, diseño asistido por computador, cursos de asistencia técnica, pruebas de mercado, experimentación, asesorías, los cuales se aplican según diferentes factores: nivel de experticia en los oficios y técnicas, nivel de organización, nivel de creatividad, nivel de contacto con el mercado exógeno, nivel de comercialización, de la importancia de Diseño, entre otros.

Así mismo, se emplearán diferentes medios para transferir la experiencia de Diseño a la academia del Diseño garantizando una mayor oferta de profesionales responsables frente al sector artesano.

Bajo esta metodología se crea escuela entre los diseñadores industriales y textiles y demás profesionales que se vinculan a los proyectos, ya que esto les permite sensibilizarse con un trabajo que es propio de nuestro país y que refleja la identidad cultural de cada región.

#### 4.2. Organización para la ejecución

*Utilice máximo media (½) página tamaño carta*

La dirección general del proyecto estará a cargo de la Gerencia General de Artesanías de Colombia S.A., quien delega su administración en las tres Unidades de Diseño de la empresa: Armenia, Pasto y Santa Fe de Bogotá, en cabeza de sus Coordinadores Generales.

La ejecución del Proyecto será asumida por los profesionales contratados para cumplir las labores de Asesoría en Diseño y Asesoría en Producción, entre otros.

El Proyecto coordinará todas sus acciones y ejecuciones con la Subgerencias de Desarrollo, Comercial Administrativa y Financiera y con otros proyectos de la entidad.

Para el seguimiento y ajustes permanentes se poseen mecanismos tales como evaluación in situ, informes de avance, intercambio de expresión entre Asesores y evaluación de nivel gerencial.

Así mismo se relacionara con el SENA los eventos de coordinación.

### 5. APLICACIÓN E IMPACTO

Plantee la(s) estrategia(s) que implementará para divulgar y transferir los resultados de la ejecución del proyecto hacia: (utilice máximo un párrafo de cinco (5) líneas para cada caso)

#### 5.1. El SENA

Se entregará un documento de la Metodología de Diseño de la empresa y se realizarán reuniones de trabajo de difusión de los criterios del Diseño aplicado a la Artesanía, con funcionarios del SENA, según organización del mismo SENA.

#### 5.2. El Sector Productivo

Se entregarán los resultados finales de los Asesores a cada grupo o comunidad, presentado en cartillas que contengan fundamentalmente las fichas de producción y fichas técnicas, según la Metodología de Diseño. El sector productivo, también se beneficiará del proyecto ya que el trabajo que se adelanta en cada comunidad contribuye a establecer los lineamientos y parámetros para la certificación de competencias laborales para cada uno de los oficios.

## COSTOS Y FUENTES DE FINANCIACION

Valores en miles de pesos

| Concepto                      | Aporte de la Contraparte |         |                | Recursos Solicitados | Gran Total     |
|-------------------------------|--------------------------|---------|----------------|----------------------|----------------|
|                               | Efectivo                 | Especie | Total          | En efectivo al SENA  |                |
| Honorarios Asesores (1)       |                          |         |                | 415,200              | 415,200        |
| Transportes (aereo y fluvial) |                          |         |                | 73,240               | 73,240         |
| Gastos de viaje (2)           |                          |         |                | 77,500               | 77,500         |
| Materiales y Prototipos (3)   |                          |         |                | 62,000               | 62,000         |
| Insumos y gastos papelería    |                          | 10,000  | 10,000         |                      | 10,000         |
| Personal coordinador (4)      |                          | 100,000 | 100,000        |                      | 100,000        |
| Instalaciones y equipos       |                          | 60,000  | 60,000         |                      | 60,000         |
| Servicios Públicos            |                          | 16,000  | 16,000         |                      | 16,000         |
| Stand Ferias                  |                          | 60,000  | 60,000         |                      | 60,000         |
| Seguimiento y evaluación      |                          |         |                | 15,000               | 15,000         |
| <b>Total</b>                  |                          |         | <b>246,000</b> | <b>642,940</b>       | <b>888,940</b> |

- (1) Corresponde a los gastos de los asesores (diseñadores y trabajadores sociales) que atenderán los municipios mencionados en el plan operativo.
- (2) Son los recursos necesarios para cubrir el hospedaje y la alimentación de los asesores.
- (3) Son los recursos para cubrir la inversión en materia prima, materiales o insumos, para la elaboración de las muestras y prototipos en cada asesoría.
- (4) Son los costos del personal de Artesanías de Colombia vinculados directamente a la ejecución del proyecto.

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA**

Formato para la presentación de Proyectos de Capacitación y de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo.

**DURACION DEL PROYECTO**

Número de meses de ejecución del Proyecto

|   |
|---|
| 9 |
|---|

**PROGRAMACION DE ACTIVIDADES**

**Cronograma**

Marque con una (x) en la(s) casillas (s) de (los) mes (es) que corresponda (n) con la ejecución de la actividad.

| Actividades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Trimestre 1 |   |   | Trimestre 2 |   |   | Trimestre 3 |   |   | Trimestre 4 |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|---|-------------|---|---|-------------|---|---|-------------|----|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1           | 2 | 3 | 4           | 5 | 6 | 7           | 8 | 9 | 10          | 11 | 12 |
| Taller de inducción al grupo de asesores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | X           |   |   |             |   |   |             |   |   |             |    |    |
| Planeación específica de las propuestas de diseño por localidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | X           | X |   |             |   |   |             |   |   |             |    |    |
| Planeación específica de los talleres de organización para la producción por departamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | X           | X |   |             |   |   |             |   |   |             |    |    |
| Evaluación de propuestas formales de diseño (bocetos) por asesor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             | X |   |             |   |   |             |   |   |             |    |    |
| Trabajo de campo para desarrollo de asesorías, ajustes de diseño, elaboración de portafolios y organización del grupo para la asesoría, en los departamentos de: Amazonas, Caquetá, Putumayo, Nariño, Cauca, Valle, Quindío, Risaralda, Caldas, Antioquia, Chocó, Córdoba, Atlántico, Sucre, Bolívar, Magdalena, Cesar, Guajira, San Andrés y Providencia, Norte de Santander, Santander del Sur, Tolima, Huila, Meta, Guainía, Guaviare, Arauca, Casanare, Napo, Vichada y Santa Fe de Bogotá D.C. |             |   | X | X           | X | X | X           | X |   |             |    |    |
| Realización de informes de avances y finales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |   | X |             |   | X |             |   | X |             |    |    |
| Realización de prueba de mercado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |   |   |             |   | X |             |   |   |             |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |   |   |             |   |   |             |   |   |             |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |   |   |             |   |   |             |   |   |             |    |    |



## EJECUCIÓN DEL PROYECTO





| D/mento   | M/pio             | Actividades                                                                                                     | Tipo Activ | Oficio                     | Materia prima      | Tipo de población | Total benefic. Directos | Total horas |
|-----------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|-------------|
| Antioquia | Carmen de vivoral | Desarrollo de productos                                                                                         | AS         | Cerámica                   | Arcilla            | Urbano            | 20                      | 40          |
| Antioquia | Apartado          | Mejoramiento de técnica. Seguimiento de proceso. Desarrollo de producto.                                        | As COM     | Tejeduría y Cestería       | Calceta de Plátano | Urbana            | 27                      | 100         |
| Antioquia | Turbo             | Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                         |            | Tejeduría y Cestería       | Calceta de Plátano | Urbana            | 20                      | 100         |
| Atlántico | Galapa            | Diseño e innovación de productos<br>Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción y desarrollo de imagen. | Com        | Talla y Cestería           | Madera y bejuco    | Rural             | 53                      | 100         |
| Atlántico | Galapa            | Diseño e innovación de productos<br>Adecuación y mejoramiento de técnicas de producción y desarrollo de imagen. | Com        | Cestería                   | Bejuco             | Rural             | 12                      | 40          |
| Atlántico | Tubará            | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                          | As COM     | Talla Cestería             | Madera, Bejuco     | Rural             | 15                      | 100         |
| Atlántico | Barranquilla      | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                          | As COM     | Talla en madera y cerámica | Madera, arcilla    | Urbana            | 49                      | 100         |

| D/mento   | M/pio       | Actividades                                                                                                                                                                    | Tipo Activ | Oficio                                                | Materia prima                                                              | Tipo de población           | Total benefic. Directos | Total horas |
|-----------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------|
| Atlántico | Usiacurí    | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen y empaque                                                                                                               | As COM     | Cestería<br>Tejeduría                                 | Iraca                                                                      | Rural                       | 40                      | 100         |
| Amazonas  | Leticia     | Mejoramiento de productos tradicionales:<br>Ensamblados y acabados<br>Rescate y conservación de Productos tradicionales<br>Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales | As         | Talla<br>Pintura<br>Cestería                          | Madera<br>Yanchama<br>Chocolatillo                                         | Indígena                    | 15                      | 80          |
| Amazonas  | Leticia     | Asesorías en desarrollo de productos                                                                                                                                           | As         | Talla<br>Pintura<br>Cestería<br>Tejeduría<br>Cerámica | Madera<br>Palosangre,<br>Balso, Chambira - cumare,<br>Yanchama,<br>arcilla | Indígena<br>Etnia<br>Tikuna | 20                      | 80          |
| Arauca    | Arauca      | Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                                        | As COM     | Talla<br>Instrumentos Musicales                       | Madera<br>Tolua                                                            | Urbana                      | 15                      | 160         |
| Bolívar   | San Jacinto | Asesoría en mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. Producción y manejo de imagen y costos                                                                             | As CM      | Tejeduría                                             | Hilaza de Algodón                                                          | Rural                       | 30                      | 160         |

| D/mento | M/pio      | Actividades                                             | Tipo Activ | Oficio                     | Materia prima                                                           | Tipo de población | Total benefic. Directos | Total horas |
|---------|------------|---------------------------------------------------------|------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------|
| Boyacá  | Sutatenza  | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen  | As COM     | Cestería                   | Chín                                                                    | Rural             | 22                      | 160         |
| Boyacá  | Duitama    | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen  | As COM     | Tejeduría                  | Macramé, galón de seda.                                                 | Urbana            | 15                      | 80          |
| Boyacá  | Duitama    | Rescate, mejoramiento, diseño y desarrollo de producto. |            | Cestería, Talla en madera. | Gaita, varilla, chusque, paramo, bejuco, mimbre. Madera de pino urupán. | Rural             | 15                      | 80          |
| Boyacá  | Cerinsa    | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen  | As COM     | Cestería                   | Esparto                                                                 | Rural             | 48                      | 300         |
| Boyacá  | Guacamayas | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen  | As COM     | Cestería                   | Fique y Paja                                                            | Rural             | 29                      | 100         |
| Boyacá  | Tenza      | Asesoría en desarrollo de productos                     | As COM     | Cestería                   | Caña de Castilla, Chín, Fique, Calceta de plátano                       | Rural, urbana     | 22                      | 160         |

| D/mento | M/pio      | Actividades                                                                                                                                           | Tipo Activ | Oficio    | Materia prima                | Tipo de población | Total benefic. Directos | Total horas |
|---------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------|
| Boyacá  | Nobsa      | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                | As COM     | Tejeduría | Lana de Oveja                | Rural             | 16                      | 100         |
| Boyacá  | Iza        | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                | As COM     | Tejeduría | Lana de Oveja                | Rural             | 33                      | 100         |
| Boyacá  | Tipacoque  | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                | As COM     | Tejeduría | Fique                        | Rural             | 20                      | 100         |
| Cauca   | Guapi      | Diversificación y desarrollo de productos y de empaques y exhibición de producto<br>Organización para la producción, Costeo de productos innovadores. | COM        | Cestería  | Paja Tetera y chocolatillo   | Afrocolombiano    | 40                      | 160         |
| Cauca   | Santa Rosa | Rescate y mejoramiento de producto                                                                                                                    | As COM     | Tejeduría | Lana                         | Indígena          | 30                      | 80          |
| Cauca   | Timbiquí   | Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                               | As COM     | Cestería  | Paja Tetera<br>Iraca<br>Caña | Indígena          | 62                      | 160         |

| D/mento | M/pio                               | Actividades                                                                                                                                                                              | Tipo Activ   | Oficio                   | Materia prima                           | Tipo de población | benefic. Directos | Total horas |
|---------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|-----------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Cauca   | Timbio                              | Asesorías en desarrollo de productos                                                                                                                                                     | As           | Tejeduría y Cestería     | Seda                                    | Rural             | 52                | 80          |
| Cauca   | Paez                                | Desarrollo de productos                                                                                                                                                                  | As           | Tejeduría y Cestería     | Fique y fibras                          | Indígena Paez     | 15                | 80          |
| Chocó   | Medio Baudo                         | Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                                                  | As COM       | Ebanistería Cestería     | Madera Lirio, cedro                     | Urbana            | 15                | 160         |
| Chocó   | Istmina                             | Mejoramiento de productos tradicionales: Ensamblados y acabados Rescate y conservación de Productos tradicionales Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales                    | As           | Talla Cestería           | Cabecinegro, platanillo, ramo, fique.   | Afrocolombiano    | 20                | 160         |
| Chocó   | El Litoral de Docordó Bajo San Juan | Asesoría para el rescate de diseños tradicionales. Gestión del producto, producción, prototipos. Gestión Comercial y asesoría en empaque, embalaje e imagen y combinación de materiales. | CONTINUACION | Cestería Talla en madera | Palma de Werregue, Maderas de la región | Indígena          | 386               | 320         |

| D/mento | M/pio                   | Actividades                                                                                                                                                                    | Tipo Activ | Oficio                                                                    | Materia prima                                                                       | Tipo de población | Total benefic. Directos | Total horas |
|---------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------|
| Córdoba | San Andrés de Sotavento | Mejoramiento de productos tradicionales:<br>Ensamblados y acabados<br>Rescate y conservación de Productos tradicionales<br>Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales |            | Tejeduría                                                                 | Caña flecha                                                                         | Indígena          | 200                     | 160         |
| C/marca | Silvania                | Asesoría en Mejoramiento y desarrollo de productos.<br>manejo de imagen                                                                                                        | As COM     | Cestería,<br>Carpintería                                                  | Mimbre,<br>Madera                                                                   | Rural             | 16                      | 100         |
| C/marca | Guatavita               | Asesoría en Mejoramiento y desarrollo de productos.<br>Producción y manejo de imagen                                                                                           | As COM     | Cerámica                                                                  | Arcilla                                                                             | Rural,<br>Urbana  | 20                      | 100         |
| C/marca | Guaduas                 | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                                         | As COM     | Cestería,<br>Trabajo de bambú y guadua,<br>Cerámica,<br>Macrame, Crochet, | Guadua,<br>Caña de castilla,<br>mimbre, yare y chipalo, bambú, fique y otros hilos. | Rural             | 34                      | 100         |

| D/mento   | M/pio       | Actividades                                                                    | Tipo Activ | Oficio                                             | Materia prima                             | Tipo de población | Total benefic. Directos | Total horas |
|-----------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------|
| Guainía   | Inírida     | Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen para todos los oficios | As COM     | Talla Cerámica<br>Tejeduría                        | Palosangre<br>Chiqui Chiqui<br>Guaruma    | Indígena          | 30                      | 160         |
| Guainía   | Laja Lisa   | Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen para todos los oficios | As COM     | Talla Cestería                                     | Palobalso<br>Guaruma                      | Indígena          | 30                      | 160         |
| Huila     | San Agustín | Asesoría en mejoramiento, diseño, innovación y desarrollo de productos.        | As COM     | Cantería<br>Cerámica<br>Tejeduría<br>Marroquinería | Bambú,<br>fibras<br>naturales y<br>cuero. | Rural             | 21                      | 160         |
| Huila     | Tello       | Asesoría en mejoramiento, diseño y desarrollo de productos.                    | As COM     | Cestería                                           | Guadua<br>Bejuco                          | Rural             | 15                      | 160         |
| Magdalena | Santa Marta | Asesoría en desarrollo de productos, producción                                | As COM     | Talla                                              | Concha de<br>nácar y Coco                 | Urbana<br>Rural   | 15                      | 160         |
| Nariño    | Los Andes   |                                                                                | AS         | Tejeduría                                          |                                           | Rural             | 15                      | 120         |
| Nariño    | Linares     |                                                                                | AS         | Tejeduría                                          |                                           | Rural             | 15                      | 120         |
| Nariño    | Ancuya      |                                                                                | AS         | Tejeduría                                          |                                           | Rural             | 25                      | 120         |
| Nariño    | Sapuyes     |                                                                                | AS         | Tejeduría                                          |                                           | Rural             | 44                      | 160         |
| Nariño    | Ospina      |                                                                                | AS         | Tejeduría                                          |                                           | Rural             | 20                      | 120         |
| Nariño    | Tiquerres   |                                                                                | AS         | Tejeduría                                          |                                           | Rural             | 15                      | 120         |

| D/mento           | M/pio              | Actividades                                                                     | Tipo Activ | Oficio                                   | Materia prima  | Tipo de población | Total benefic. Directos | Total horas |
|-------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------------|
| Nariño            | Sandona            |                                                                                 | AS         | Tejeduría                                |                | Rural             | 28                      | 160         |
| Nariño            | Genova             |                                                                                 | AS         | Tejeduría                                |                | Rural             | 20                      | 120         |
| Nariño            | La Cruz            |                                                                                 | AS         | Tejeduría                                |                | Rural             | 30                      | 160         |
| Nariño            | Pasto              |                                                                                 | AS         | Barniz de Pasto                          |                | Urbana            | 25                      | 160         |
| Nariño            | Belen              |                                                                                 | AS         | Cuero                                    |                | Rural             | 60                      | 160         |
| Santafé de Bogotá | Varias localidades | Asesorías en desarrollo de productos y manejo de imagen                         | AsCOM      | Oficios varios                           | Varias         | Urbana            | 400                     | 2000        |
| Santander         | Cunif              | Trabajo con encolantes y desarrollo de productos, empaques e imagen corporativa | As         | Tejeduría en telar vertical y horizontal | fique          | Urbano            | 50                      | 80          |
| Santander         | Zapatoca           | Asesoría en mejoramiento, diseño y desarrollo de productos. manejo de imagen    | As COM     | Talla y tejeduría                        | Pauche         | Urbano            | 30                      | 80          |
| Santander         | Barichara          | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                          | As COM     | Cantería Talla                           | Piedra, Guadua | Urbano            | 15                      | 80          |
| Santander         | Villanueva         | Investigación de la cultura material                                            | As COM     | Tejeduría en telar                       | Fique          | Urbano Rural      | 25                      | 80          |



| D/mento   | M/pio          | Actividades                                                                                                         | Tipo Activ | Oficio                                                       | Materia prima                          | Tipo de población | Total benefic. Directos | Total horas |
|-----------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------|
| Santander | San Gil        | Investigación de la cultura material                                                                                | As COM     | Tejeduría                                                    | Fique                                  | Urbano            | 25                      | 80          |
| Sucre     | Palmito        | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de color                                                               | As COM     | Tejeduría                                                    | Caña Flecha                            | Indígena          | 15                      | 80          |
| Sucre     | Sampués        | Diagnóstico artesanal. Asesoría en desarrollo de productos, calidad y producción. Taller preparación de materiales. | As COM     | Tejido vertical                                              | Caña Flecha                            | Rural             | 25                      | 80          |
| Tolima    | El Guamo       | Proyecto de fortalecimiento artesanal mediante el desarrollo de productos                                           | AS         | Cerámica                                                     | Arcilla                                | Rural             | 30                      | 100         |
| Tolima    | Ibagué, Lérída | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                              | As COM     | Instrumentos Musicales<br>Bordados<br>Cestería<br>Muñequería | Mimbre Tela<br>Amero de<br>Maíz Guadua | Urbana<br>Rural   | 20                      | 100         |
| Valle     | Tulua          | Desarrollo y mejoramiento de productos                                                                              | Est        | Cerámica,<br>Madera, Cestería                                | Varias                                 | Urbano            | 15                      | 160         |
| Vichada   | Cumaribo       | Asesoría en recuperación de la cultura material                                                                     | As         | Cestería<br>Tejeduría                                        | Cumare Jua<br>jua                      | Indígena          | 21                      | 40          |

| <b>D/mento</b> | <b>M/pio</b>   | <b>Actividades</b>                                                                      | <b>Tipo Activ</b> | <b>Oficio</b>                     | <b>Materia prima</b> | <b>Tipo de población</b> | <b>Total benefic. Directos</b> | <b>Total horas</b> |
|----------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------|
| <b>Vichada</b> | Cumaribo       | Asesoría en desarrollo de productos y producción y recuperación de la cultura material. | As COM            | Cestería Tejeduría                | Cumare Juajua        | Indígena                 | 32                             | 40                 |
| <b>Vichada</b> | Cumaribo       | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                  | As COM            | Cestería Tejeduría                | Cumare Juajua        | Indígena                 | 21                             | 40                 |
| <b>Vichada</b> | Cumaribo       | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                  | As COM            | Cestería Tejeduría                | Cumare Juajua        | Indígena                 | 22                             | 40                 |
| <b>Vichada</b> | Cumaribo       | Recuperación y reconocimiento de la cultura material.                                   | As COM            | Cestería Tejeduría                | Cumare Juajua        | Indígena                 | 22                             | 40                 |
| <b>Vichada</b> | Cumaribo       | Recuperación y reconocimiento de la cultura material.                                   | As COM            | Cestería Tejeduría                | Cumare Juajua        | Indígena                 | 27                             | 40                 |
| <b>Vichada</b> | Cumaribo       | Recuperación y reconocimiento de la cultura material.                                   | As COM            | Cestería Tejeduría                | Cumare Juajua        | Indígena                 | 25                             | 40                 |
| <b>Vichada</b> | Puerto Carreño | Recuperación y reconocimiento de la cultura material y nuevos                           | As                | Cestería Cerámica Talla Tejeduría | Moriche              | Indígena                 | 77                             | 80                 |

| <b>D/mento</b> | <b>M/pio</b> | <b>Actividades</b> | <b>Tipo Activ</b> | <b>Oficio</b> | <b>Materia prima</b> | <b>Tipo de población</b> | <b>Total benefic. Directos</b> | <b>Total horas</b> |
|----------------|--------------|--------------------|-------------------|---------------|----------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------|
| <b>Totales</b> |              |                    |                   |               |                      |                          | 1,651                          | 5,400              |

PLAN SENA 2.000

| Región   | D/mento  | M/pio      | Actividades                                                                                                                                                                    | Tipo Activ | Oficio                                                | Materia prima                                                              | Diseñador                    |
|----------|----------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Amazonía | Amazonas | Leticia    | Mejoramiento de productos tradicionales:<br>Ensamblados y acabados<br>Rescate y conservación de Productos tradicionales<br>Adecuación y mejoramiento de técnicas tradicionales | As         | Talla<br>Pintura<br>Cestería<br>Tejeduría<br>Cerámica | Madera<br>Palosangre,<br>Balso, Chambira - cumare,<br>Yanchama,<br>arcilla | D.T. Claudia Helena González |
| Centro   | Boyacá   | Sutatenza  | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                                         | As COM     | Cestería                                              | Chín                                                                       | D.T. Margarita Robayo        |
| Centro   | Boyacá   | Chiscas    | Asesoría en taller de tintorería natural                                                                                                                                       | As         | Tintorería                                            | Lana natural                                                               |                              |
| Centro   | Boyacá   | Cerínza    | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                                         | As COM     | Cestería                                              | Esparto                                                                    |                              |
| Centro   | Boyacá   | Guacamayas | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                                         | As COM     | Cestería                                              | Fique y Paja                                                               | D.T. María Luisa Castro      |
| Centro   | Boyacá   | Tenza      | Asesoría en desarrollo de productos                                                                                                                                            | As COM     | Cestería                                              | Caña de Castilla, Chín, Fique, Calceta de plátano                          | D.T. Margarita Robayo        |
|          | Boyacá   | La Capilla | Asesoría en desarrollo de productos                                                                                                                                            | As         | Cestería                                              | Fique y Paja                                                               | D.T. Margarita Robayo        |
| Centro   | Boyacá   | Nobsa      | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                                         | As COM     | Tejeduría                                             | Lana de Oveja                                                              | D.T. Liz Adriana Fetiva      |
| Centro   | Boyacá   | Iza        | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                                         | As COM     | Tejeduría                                             | Lana de Oveja                                                              | D.T. Liz Adriana Fetiva      |
| Centro   | Boyacá   | Tipacoque  | Asesoría en desarrollo de productos y manejo de imagen                                                                                                                         | As COM     | Tejeduría                                             | Fique                                                                      |                              |