

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**
Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Grupo Embera Chamí Dachijoma - ANSERMA - CALDAS	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Ray Rodríguez M
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÉNFASIS RESCATE	Tejeduría en chaquira / Ensartado a mano	En la vigencia anterior el grupo carecía de simbología que enriqueciera el valor cultural de sus productos	Encuentro para el análisis de resultados de la vigencia anterior	Verificar el avance a nivel simbólico
		La comunidad de Anserma no genera en sus propuestas de producto innovación, no es claro el concepto de línea y colección	Taller de línea y colección, Taller de diseño, taller de creatividad, comité de verificación de propuestas - elaboración de prototipos	Ampliar las posibilidades de comercialización por medio de la innovación
		La paleta de color responde a la tradicional pero vale la pena ahondar en las tendencias de moda	Taller de color aplicado a generar posibilidades de diversificación	Reconocer y aplicar tendencias a nivel de tendencias de color
		No se evidencia el trabajo comunitario para la generación de estándares, ni determinantes de calidad	Taller de Estandarización- Taller de determinantes de calidad	Implementar manuales de estandarización y criterios de calidad
		Se ha de investigar en el paso a paso de producción, donde hay posibilidades de optimizar tiempos o en qué pasos se han desarrollado fortalezas en algunos artesanos que puedan generalizarse en los demás	Taller para verificar el paso a paso. Taller para compartir las fortalezas entre artesanos	Optimizar tiempos de producción
		A nivel grupal no se han creado comités que atiendan la calidad del producto y que puedan unificar conceptos.	Creación de comité de calidad. Generación de estándares. Creación del manual de estándares.	Controlar desde el grupo la calidad de los productos
		Diversidad de diseños propios y propuestas de innovación	Taller de Co-diseño. Taller de Creatividad. Taller de verificación de prototipos. Desarrollo de dos líneas de productos de tipo	Ampliar el portafolio de productos según el nicho del mercado para el cual se direcciona
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Tejeduría en chaquira / Ensartado a mano	Entre las comunidades embera que han desarrollado mejores sistemas de producción se encuentra la de Pereira beneficiaria del programa, quienes por cercanía podrán compartir experiencias	Transferencia de procesos de producción	Transferir conocimientos técnicos
		Al grupo de artesanos se les dificulta elaborar algunos diseños.	Taller de diseño de tejeduría en chaquira.	Fortalecer la tejeduría en chaquira con nuevos diseños, colores y figuras.
GESTION PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	Tejeduría en chaquira / Ensartado a mano	El grupo de artesanos no se encuentra formalizado, es decir, que no se cuenta con RUT y registro en Cámara de Comercio.	Taller comercial de formalización	Formalizar el grupo de artesanos con los documentos legales requeridos para el ejercicio de la actividad económica.
		La comunidad no lleva registro formal de la administración del dinero del negocio.	Taller comercial de registro de entradas y salidas de dinero	Desarrollar los formatos para el registro formal de la administración del dinero del negocio.
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO	Tejeduría en chaquira / Ensartado a mano	La comunidad no está organizada con objetivos y propósitos comunes en el quehacer artesanal.	Taller comercial de planeación estratégica.	Desarrollar los elementos básicos de la planeación estratégica para el grupo de artesanos.
		La comunidad no está organizada con objetivos y propósitos comunes en el quehacer artesanal.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	Conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad para identificar procesos asociados a la actividad artesanal. Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo
		Los saberes ancestrales han ido desapareciendo.	Taller de transmisión de saberes	Fortalecer la transmisión de saberes.
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO	Tejeduría en chaquira / Ensartado a mano	Se requiere profundizar en las acciones de búsqueda de clientes y exploración de mercados.	Definición conjunta de las estrategias de comercialización.	Elaborar plan de mercadeo con canales de comercialización y lista de precios.
		Las habilidades comerciales son limitadas.	Taller de habilidades comerciales.	Fortalecer las habilidades comerciales en ventas y atención al cliente.