



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

Documento diagnóstico diferencial de la Comunidad Indígena DachiJoma de la etnia Embera Chamí de Anserma – Caldas

Asesores

William Orlando Ardila Martínez, Ray Rodríguez Manrique

Técnico

María Salome Guaguaral

Diciembre 15 De 2017

Proceso económico (Nombre Grupo): Comunidad Indígena Dachi Joma
Resguardo y/o Comunidad: Embera Chamí
Municipio: Anserma - Caldas
Etnia(s): Asentamiento Dachi Joma - Anserma - Caldas
Oficio: Tejeduría en Chaquira
Asesor(a): William Orlando Ardila Martínez, Ray Rodríguez Manrique
Técnico en zona: María Salome Guaguaral

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



1.1 Información general de la zona y la etnia

El municipio de Anserma se encuentra situado en el sector centro Occidental del departamento de Caldas, enmarcado por los valles de los ríos Cauca y Risaralda sobre la zona montañosa de la cordillera de Belalcázar. El Pueblo Embera Chamí del departamento de Caldas, geográficamente se encuentran localizados en el occidente de Caldas, de sur a norte entre los municipios de Anserma y Marmato, de oriente a occidente entre el río Cauca y el filo de la cordillera occidental. Los migrantes de la región del Chamí se han asentado entre Anserma y La Virginia y en dirección a Manizales (CRIDEC, 2012).

El municipio se encuentra en un punto intermedio entre los grandes polos de desarrollo industrial del país, como son Cali y Medellín; 250 y 197 Kms. respectivamente sobre la carretera troncal de Occidente y de las capitales del Eje cafetero; 78 Kms. a Manizales por vía departamental y 70 Kms. a Pereira sobre la misma troncal de Occidente. Esta ubicación le facilita un ágil intercambio comercial que le permite desarrollar su potencial como polo de desarrollo regional con los municipios de Riosucio, Risaralda y Viterbo en el departamento de Caldas; y Guática, Quinchía, Belén de Umbría y Mistrató del departamento de Risaralda (Alcaldía de Anserma, 2012).

La Carretera Troncal de Occidente comunica a Anserma con las ciudades de Medellín, Pereira y Cali. La comunicación con Manizales, capital del Departamento de Caldas, se

hace principalmente a través del trayecto Risaralda (Caldas), Arauca (corregimiento de Palestina) - Manizales (64 km.). La Troncal de Occidente también comunica con Medellín (hacia el norte) y con Pereira (hacia el sur). En su cercanía funcionan tres importantes Aeropuertos: el Aeropuerto Internacional Matecaña en Pereira, El aeropuerto de Santa Ana en la ciudad de Cartago, Valle, y el Aeropuerto La Nubia de Manizales (Alcaldía de Anserma, 2012).

Los Embera Chamí son uno de los pueblos Embera colombianos (se distingue Embera Katio, Dodiba, Eperara Siapidara y Chamí). En la actualidad, los Embera Chamí se encuentran principalmente en los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío. Este pueblo indígena conserva su lengua nativa, la cual pertenece a la familia lingüística Chocó, que tiene relación con las familias arawak, karib y chibcha, y está emparentada con la waunaan.

La Carretera Troncal de Occidente comunica con las ciudades de Medellín, Pereira y Cali. La comunicación con Manizales, capital del Departamento de Caldas, se hace principalmente a través del trayecto Risaralda (Caldas), Arauca (corregimiento de Palestina) - Manizales (64 km.). La Troncal de Occidente también comunica con Medellín (hacia el norte) y con Pereira (hacia el sur). En su cercanía funcionan tres importantes Aeropuertos: el Aeropuerto Internacional Matecaña en Pereira, El aeropuerto de Santa Ana en la ciudad de Cartago, Valle, y el Aeropuerto La Nubia de Manizales.

Para acceder a Anserma se accede en transporte Urbano, tiene un costo de \$15.000COP, queda ubicado dentro de la cabecera municipal, el tiempo estimado son aproximadamente dos horas desde la ciudad de Pereira.

1.2 Información General de la Comunidad

Los Embera Chamí fueron en sus orígenes un grupo nómada dedicado a la caza, la pesca y la recolección. Antes de la colonización de sus territorios, este pueblo presentaba dentro de sus dinámicas sociales una fuerte relación con la tierra. La tierra era la base de la existencia de la comunidad, no existía la concepción de propiedad o de valor económico sobre ella y los diferentes grupos reivindicaban el usufructo de los recursos naturales para la supervivencia de las comunidades. El carácter colectivo de la tierra cohesionaba el valor de pertenecer a una comunidad y trabajar para ella (Ministerio de Cultura, 2012).

La estrecha relación del Pueblo Embera Chamí con la tierra empezó a desintegrarse con el inicio del proceso de conquista española y que desembocó en el abandono forzado de las tierras con las que habían creado esa relación y su reemplazo por territorios de selva húmeda, con suelo, clima y productividad diferente. Estas circunstancias redujeron la disponibilidad de los recursos que ofrecía la tierra y transformaron las dinámicas internas de las comunidades, incorporando la noción de propiedad no colectiva y con ésta, una nueva estructura de grupo. Si bien la propiedad

familiar se posicionó para los Chamí como la unidad básica de organización social, la vida en comunidad continuó para reforzar la resistencia a la pérdida de territorios (Ministerio de Cultura, 2012).

La principal producción del municipio, es el café, con una recolección anual de más de 2.000.000 de arrobas, también existen grandes dehesas de ganado cuya demanda va en aumento cada día, su producción agropecuaria está basada en el ganado y café, debido a su configuración topográfica Anserma tiene problemas de estabilidad ecológica ambiental y del uso de los recursos naturales, según el diagnóstico de necesidades de los municipios de Caldas.

Para la comunidad Dachijoma se identifica que el nivel de población es de 334 habitantes, 181 hombres y 153 mujeres y es una población en condición vulnerable. La comunidad se encuentra asentada en el casco urbano de Anserma, en los barrios Lavadero, San Isidro y Galicia.

Anserma cuenta con varias comunidades étnicas asentadas en el territorio que pueden ingresar al sistema educativo, en sus diferentes niveles académicos, como el caso de las comunidades indígenas donde la mayoría estudia en la institución educativa Rebeca Cierra Cardona en el barrio Galicia Baja, también se asiste a la Normal superior de Anserma ubicada en el Barrio San Isidro.

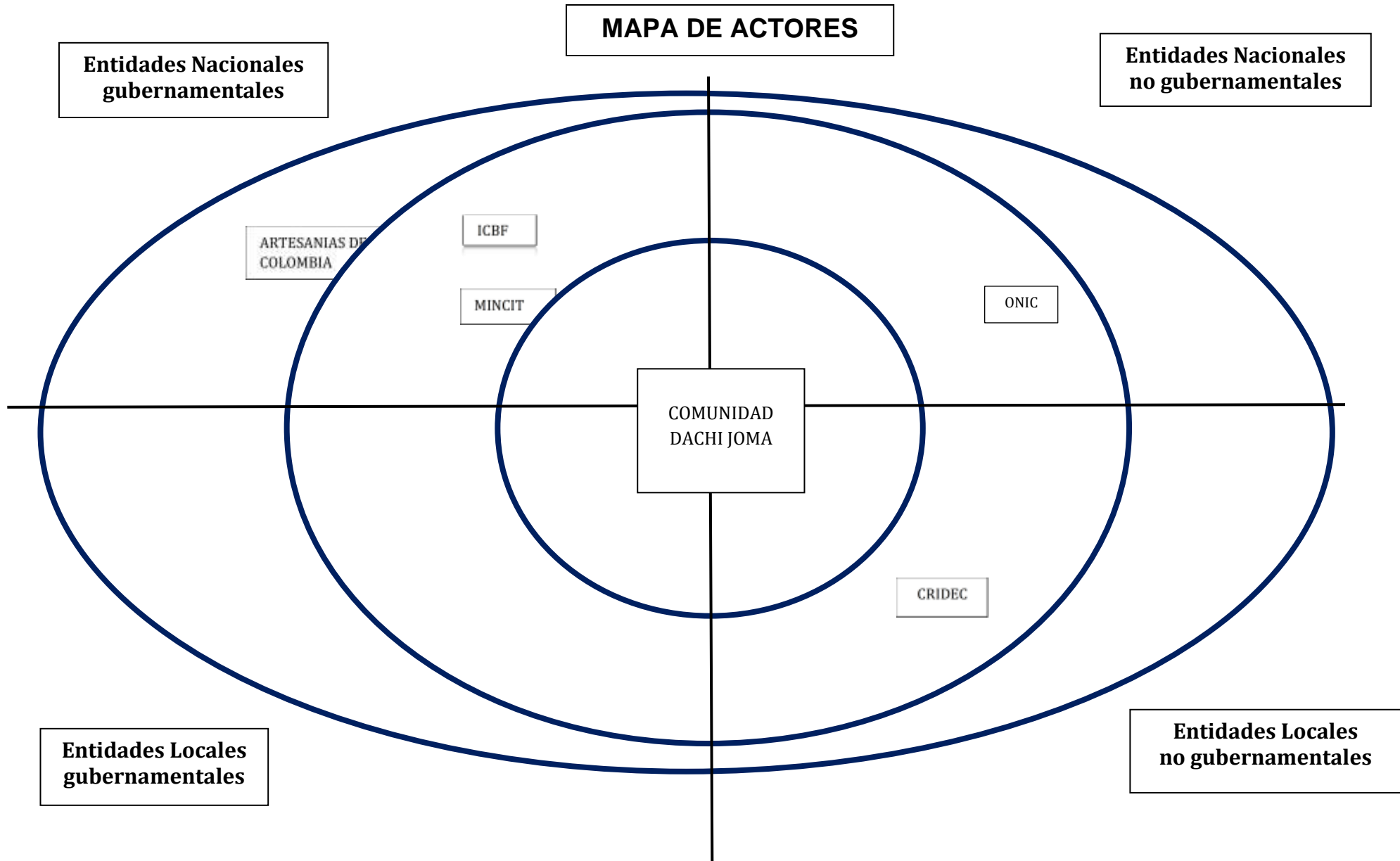
La asistencia de salud es precaria en la medida que sus costumbres poco permiten la intervención de la medicina occidental, y con ella todos los programas de promoción y prevención que ofertan las IPS y la ESE local. Su cultura es bastante arraigada, los lleva a pensar en el jaibaná como primera opción cuando tienen un problema de salud y no en un servicio médico occidental. Últimamente, la comunidad indígena está abriendo a las ayudas y permiten la atención de sus hijos en el hospital de Anserma.

Es un centro agrícola donde sobresale el cultivo de café. Anserma está ubicado en el occidente colombiano sobre la Cordillera Occidental de los Andes y, a cientos de kilómetros, mirando hacia el Océano Pacífico. También es conocida regionalmente por su amplio comercio, siendo la carrera 4 ó Calle Real la que posee más comercio en Anserma. También cuenta con una excelente Zona Rosa en la Av. El Libertador con discotecas, bares, restaurantes, cafeterías, comidas rápidas, etc.

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamenta 1	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF	Nutrición infantil
Gubernamenta 1	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT – Artesanías de Colombia	Fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas
Institución	Organización Nacional Indígena de Colombia ONIC	Apoyo político organizativo
Institución	Consejo Regional Indígena de Caldas CRIDEC	Apoyo político organizativo

Esquema de Mapa de actores



1.4 Plan de Vida

A pesar de las condiciones precarias en la que se encuentra la comunidad Dachijoma ante su condición de población vulnerable, conserva gran parte de su cultura, incluyendo su idioma, jaibanismo y vestuario.

El Plan de Salvaguarda del Pueblo Embera de Caldas rescata que “hay riesgo de pérdida de la lengua, las practicas del jaibanismo y danzas propias, las artes de alfarería y cestería, así como de la gastronomía tradicional, debido a la falta de territorio y de una educación propia” (CRIDEC, 2012).

Ante tal situación, se propone en el Plan Salvaguarda que en primer lugar, el gobierno nacional compre las tierras para constituir el resguardo. Una vez exista el territorio, se requerirá que el gobierno financie la construcción y puesta en marcha de una escuela propia con profesores que hablen *embera bedea*.

También el apoyo y financiación del gobierno para fortalecer la música y las danzas propias, para desarrollar un proyecto organizativo para la recuperación y fortalecimiento de la cestería, alfarería y tejido en chaquiras, y para desarrollar un proyecto de recuperación de la gastronomía propia.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

En la comunidad Dachi Joma se elaboran objetos en chaquira checa, cestería y alfarería. Los mayores de la comunidad son quienes tejen canastos en bejuco y practican la alfarería.

El oficio en chaquiras lo practican principalmente las mujeres. Estos oficios son tradicionales en la comunidad, sin embargo, son muy pocos los mayores que aún tejen canastos y elaboran objetos en barro.

El oficio de mayor interés para los jóvenes es el tejido en chaquira, en particular, porque genera un beneficio económico por la venta de sus productos. Cada familia teje en chaquiras y las madres enseñan desde pequeños a los hijos con la práctica diaria del oficio. Además de tejer para la venta, se tejen objetos en chaquira que se utilizan en las ceremonias y fiestas tradicionales de la comunidad.

Para la comunidad Dachijoma se identifica que el nivel de población es de 334 habitantes, 181 hombres y 153 mujeres y es una población en condición vulnerable. La comunidad se encuentra asentada en el casco urbano de Anserma, en los barrios Lavadero, San Isidro y Galicia.

Anserma cuenta con varias comunidades étnicas asentadas en el territorio que pueden ingresar al sistema educativo, en sus diferentes niveles académicos, como el caso de las comunidades indígenas donde la mayoría estudia en la institución educativa Rebeca Cierra Cardona en el barrio Galicia Baja, también se asiste a la Normal superior de Anserma ubicada en el Barrio San Isidro.

La asistencia de salud es precaria en la medida que sus costumbres poco permiten la intervención de la medicina occidental, y con ella todos los programas de promoción y prevención que ofertan las IPS y la ESE local. Su cultura es bastante arraigada, los lleva a pensar en el jaibaná como primera opción cuando tienen un problema de salud y no en un servicio médico occidental. Últimamente, la comunidad indígena está abriendo a las ayudas y permiten la atención de sus hijos en el hospital de Anserma.

2.2. Estado de Organización del grupo y formalización

El tejido en chaquira en la comunidad Dachi Joma es la actividad artesanal que más de práctica y que genera un ingreso económico a las familias. Es un oficio tradicional que se ha moldeado a través de los años a los intereses del mercado.

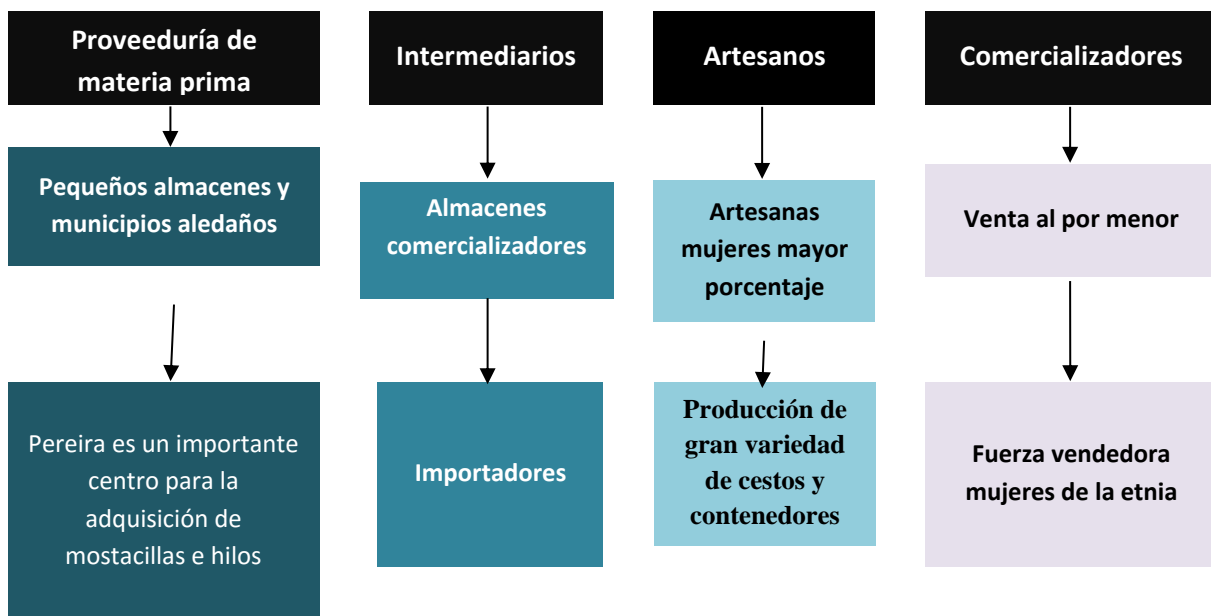
En la comunidad, las mujeres son quienes tejen a mayor parte del tiempo en chaquira. Los hombres trabajan en la fincas como jornaleros. Más que todo son los hombres jóvenes quienes tejen en chaquira para comercializar los productos.

Cada familia teje sus productos y los vende ofreciéndolos a sus conocidos, y cuando participan de ferias o encuentros que encuentran clientes que les solicitan los pedidos. De tal modo, que cada artesano tiene su propia forma de trabajar, en su casa y dependiendo del pedido que tenga que entregar.

No se ha podido formalizar una asociación de artesanos en chaquira por conflictos internos de la comunidad. Aunque el cabildo se ha sumado al esfuerzo por organizar a las artesanas para que trabajen de una manera conjunta en este proyecto.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Identificación de la cadena productiva



3.1 Definición del Oficio

Tejeduría:

Acción de entrecruzar o enlazar elementos flexibles denominados comúnmente hilos continuos y/o a veces fibras seccionadas, que se disponen de manera ordenada longitudinal y/o transversalmente, generando tejidos en dos o tres dimensiones, llamados en la mayoría de los casos telas.

Para la realización de los tejidos el hombre se apoya en diferentes instrumentos, su cuerpo en el que trabajan las manos principalmente, herramientas como extensión de las manos para realizar operaciones más minuciosas y equipos que busca optimizan la labor textil (González, 2001).

3.2 Cadena Productiva

Práctica del Oficio

Producto:	Número de personas	Número de horas de trabajo por día por persona	Capacidad de producción diaria por persona (horas mencionadas anteriormente)
Maestros artesanos	10	4	4
Artesanos promedio	70	6	6

Materias Primas e Insumos

Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría
1	Chaquiras	Las chaquiras se consiguen en pequeños almacenes, más gracias a la cercanía con Pereira se pueden obtener a mejor precio cuando se compran en grandes volúmenes.
2	Hilos	Estos se consiguen en pequeños almacenes locales, más gracias a la cercanía con Pereira se pueden obtener a mejor precio y con diferentes calidades.

Identificación de Insumos

No.	Insumo	Proveduría
1	Agujas	Es fácil acceder agujas de costura de manera local.

Producción

PROCESO DE ELABORACIÓN Y FABRICACIÓN			
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	TIEMPOS
Diseño	En este paso se plantean los gráficos y dimensiones del producto a realizar	Lápiz, hoja cuadriculada, colores	3horas
Selección de chaquiras	Este paso se cuentan los colores y la cantidad de chaquiras a utilizar		25min
Hilado del telar	Sobre el telar se disponen la cantidad de hilos necesarios para el ancho del producto final.	Telar e hilos	20min
Ensartado con hilo y aguja	En este paso se tejen las chaquiras entre el tramado con hilo puesto en el telar.	Telar, agujas y chaquiras	8horas
Remate de tejido	Se deben proteger los laterales del tejido cosiéndolos y haciendo un remate pulido y estético.	Telar, agujas	30min

Acabados


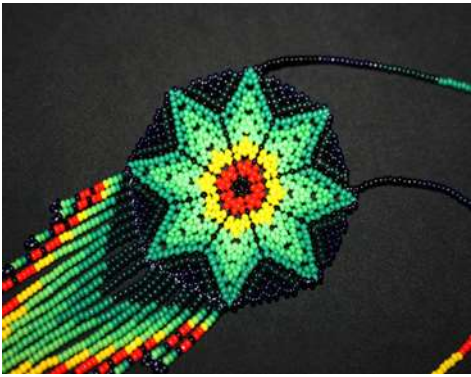
PROCESO DE ENSAMBLE Y ACABADOS DE PIEZAS				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Tejido	Las chaquiras se tejen unas con otras para hacer un tejido.	Aguja, hilo telar	El tipo de tejido depende del diseño planteado	120min



Remate	El remate del tejido permite asegurar las hileras y garantizar la manipulación.	Aguja, hilo		30min
Acabados	Los acabados son el corte de fibras, anudados y remates			20min

Manejo de Residuos

MANEJO DE RESIDUOS		
Tipo de Residuo	Destino	Observaciones
Residuos solidos	Hilos y chaquiras rotas son depositadas en basura no organiza.	Sin manejo específico.

3.3 Productos

NOMBRE PRODUCTO	FOTOGRAFÍA
Collares	 

<p>Manillas</p>	
<p>Aretes, collar, manilla</p>	

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

El grupo de artesanos Dachi Joma no se encuentra legalmente constituido aunque manifiestan su intención de realizar los trámites requeridos para la solicitud de RUT y registro en Cámara de Comercio; en este sentido, se observa unanimidad del grupo para iniciar los trámites de formalización.

En cuanto al registro de las entradas y salidas de dinero del negocio, se encuentra que se llevan las cuentas en cuaderno de uso diario pero no se cuenta con documentos formales diseñados para tal fin que sirva como soporte contable.

Los costos y el presupuesto del grupo de artesanos se conocen con base en la experiencia en el quehacer artesanal, de esta manera, cada artesana sabe la cantidad

de producto que se gasta en materia prima, dinero y tiempo en la elaboración de una artesanía en específico

No cuenta con una asociación legalmente constituida de artesanos. Se espera formalizar una asociación de mujeres artesanas.

Estrategias de activación comercial

- ✓ Con el apoyo de la Cámara de comercio de Caldas, se realizará el proceso de inducción y formalización empresarial de la asociación. Con dicho paso, se tendrá un mayor reconocimiento a nivel nacional y un mejor posicionamiento comercial como una asociación seria y comprometida con su crecimiento.
- ✓ Desarrollar un plan de diversificación de canales de comercialización, fomentar el uso de redes sociales, pagina web, empresarios mayoristas y tiendas especializadas, permitirá ampliar la distribución de sus productos y dinamizar su actividad comercial.
- ✓ Diseñar un plan promocional de fidelización de clientes, lo que generara un fortalecimiento de sus relaciones comerciales a largo plazo.
- ✓ Desarrollar un cronograma de participación en ferias, eventos y presentaciones comerciales.
- ✓ A pesar de que es una comunidad organizada en el tema de producción y costos, es importante la construcción de su estructura organizacional con documentos formales, que permitan organizar de forma adecuada sus actividades y en especial aquellas que involucren inventarios, costos, márgenes de utilidad y productividad.
- ✓ Construir una base de datos con información relevante sobre sus clientes.

4.2 Imagen comercial y comunicación

La comunidad no cuenta con un nombre comercial, no tiene imagen corporativa, no tienen tarjetas de presentación, etiquetas, empaques o pendones, la empresa divulga sus productos “voz a voz” con sus conocidos, familiares y medios interactivos como Whatsapp.

5. CONCLUSIONES PRELIMINARES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
20	0	20

La comunidad indígena Dachi Joma, cuenta con amplio potencial de crecimiento y desarrollo de sus productos, por lo tanto es importante sintetizar en los siguientes aspectos:

- ✓ Concretar y realizar la formalización empresarial de su asociación.
- ✓ Establecer una estructura organizacional con documentos formales.
- ✓ Implementar una estructura de costos que permita generar una trazabilidad del proceso.
- ✓ Fortalecer la comercialización de sus productos a través de un portafolio de diversificación de canales de venta.
- ✓ Construir una imagen corporativa que represente su identidad cultural y posicionamiento comercial.



6. ACCIONES A SEGUIR EN:

Se espera que con la trayectoria del año anterior se haya conocido e implementado un tema especial de referentes para el desarrollo de nuevos productos, direccionados hacia mercados locales y nacionales que generen ingresos a los beneficiarios.

Este tema ha sido identificado desde al año 2016, caracterizándose el trabajo con chaquira checa. Teniendo como base la elaboración de la matriz DOFA con la colaboración de cada uno de sus miembros, se puede evaluar el proceso en materia de debilidades y amenazas para establecer de qué manera se han logrado superar esos aspectos de la matriz.

Por otra parte se propone fortalecer su oficio artesanal a través de la experiencia de asociaciones indígenas de la ciudad de Pereira que cuentan con una trayectoria exitosa en diseño y comercialización de más de cinco años.

Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Manizales se establecerán jornadas de acompañamiento para lograr la formalización del grupo en asociación legalmente constituida, en la consecución de documentos requeridos y reunir toda la información necesaria para que de esta manera le permita ampliar su espacio para la

comercialización y generar negocios empresariales que impliquen el crecimiento de la asociación como una empresa artesanal.

A través de la experiencia que tuvo la comunidad en el año 2016, se pretende contar con un grupo organizado que cuente con un(a) líder, capaz de articular los objetivos comerciales y sociales de la comunidad para que propendan por un crecimiento armónico empresarialmente.

Se realizarán jornadas de transmisión de saberes con las asociaciones Jaipono y Atumarajai de Risaralda, cuyos líderes se desplazarán al resguardo en Anserma para la jornada de intercambio de saberes en temas de diseño, cultura, organización y comercialización.

El tema de comercialización tendrá un fortalecimiento especial, con el apoyo de profesionales de Artesanías de Colombia - Bogotá para organizar estrategias acordes a los nichos de mercado donde se puede posicionar el producto.

La imagen comercial será una actividad que realizará directamente el equipo de diseño de Artesanías de Colombia – Bogotá, de acuerdo a los alcances del convenio.

Además se realizaran las siguientes actividades específicas:

- ✓ Un taller comercial de formalización
- ✓ Realizar un taller comercial de registro de entradas y salidas de dinero
- ✓ Desarrollar un taller comercial de planeación estratégica.
- ✓ Definición conjunta de las estrategias de comercialización.
- ✓ Y finalmente, un taller de habilidades comerciales.

Con estas acciones se pretende fortalecer el proceso productivo al interior de la comunidad, con miras al crecimiento de los ingresos de su actividad productiva y el mejoramiento de la estructura organizacional de la asociación.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Municipal de Anserma – Caldas (2016). Plan de Desarrollo Municipal PDM 2016 – 2019. Anserma Caldas socialmente humana. http://www.anserma-caldas.gov.co/Nuestros_planes.shtml
- Alcaldía Municipal de Anserma – Caldas (2012). Plan de Desarrollo Municipal PDM 2012 – 2015 “Anserma: Destino de todos”. <http://www.anserma-caldas.gov.co/apc-aa-files/37656562326538376333373930643162/plan-de-desarrollo-2012-2015-.pdf>
- Consejo Regional Indígena de Caldas CRIDEC (2012). Plan de salvaguarda Pueblo Embera de Caldas. Auto 004 de la Corte Constitucional. http://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/p.s_embera_caldas_0.pdf
- González, María de los Angeles (2001). *Referencial de hecho a mano. Oficio de la tejeduría en Colombia*. Bogotá: Artesanía de Colombia.
- Ministerio de Cultura (2010). Caracterización del Pueblo Embera Chamí. <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/editores/20658/Cara-cterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Embera%20Cham%C3%AD.pdf#search=embera%20chami>
- Observatorio del Programa Presidencial de Derechos Humanos y DIH (2010). Diagnóstico de la situación del Pueblo Embera Chamí. http://historico.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Documents/2010/DiagnosticoIndigenas/Diagnostico_EMBERA%20CHAM%C3%8D.pdf