



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.

“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

Documento diagnóstico diferencial de la Comunidad Indígena Waliperre de la etnia Curripaco del Resguardo Coco Coyare. Guamal (Puerto Inírida - Guainía)

Asesores

Omar Martínez, Daniela Rangel, Sindy Pinzón

Técnico

Javier Garrido

Diciembre 15 De 2017

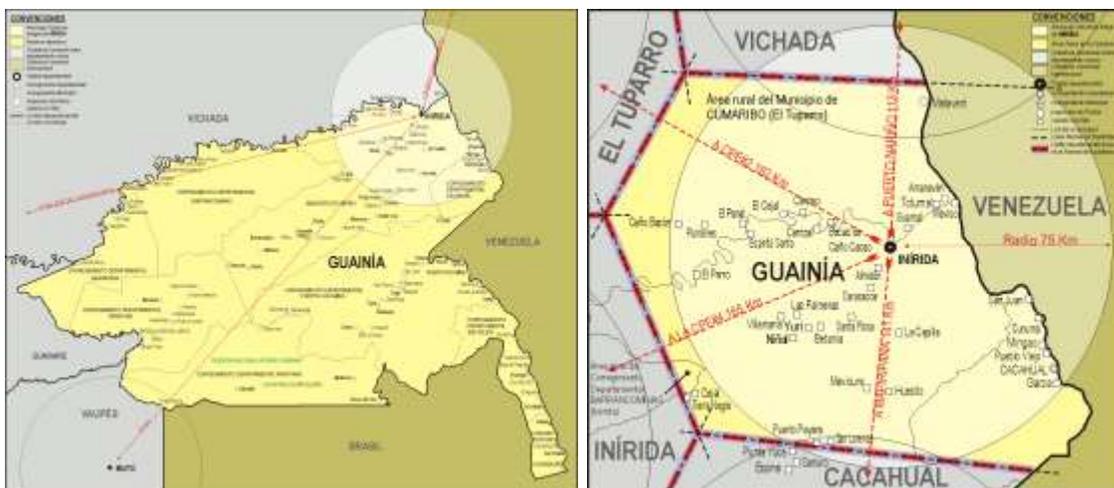
Grupo: Waliperre
Etnia: Curripaco

Municipio: Puerto Inírida

Resguardo y comunidad: Coco Coyare. Guamal

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Tomado de <http://cdn2.radiosantafe.com/wp-content/uploads/2015/08/GUAINIA-MAPA.gif> y <http://hugosalamancaparra.net/KMapa%20074%20Propuesta%2031%20Guainia.gif>

El municipio de Inírida, limita por el oriente con el corregimiento de Cacaquá y la República Bolivariana de Venezuela, por el norte con las inspecciones de Arrecifal y Sapuara, por el sur con el corregimiento de Puerto Colombia y Sejal, y por el occidente con los corregimientos de Morichal y Barranco Minas. El casco urbano de la ciudad de Inírida, limita al Norte con el Resguardo indígena de Coayare, el Coco y el río Inírida de por medio; por el sur con el Resguardo de Almidón la Ceiba; por el Oriente con los Resguardos Puinave Curripaco de los ríos Inírida y Atabapo y con el resguardo Coayare el Coco; y por el occidente con el río Inírida.

Los Curripacos se localizan en el río Isana y cabeceras del río Negro, sobre las márgenes izquierda y derecha del río Vaupés, departamentos de Guainía, Vaupés y Vichada. Algunos se encuentran en la ciudad de Inírida en el barrio La Primavera. En los Curripaco de Colombia se incluyen algunas familias baniwa, karupaka okurrin y karrykarutama, que habitan en el Alto Guainía, en Caño Tomo y Caño Aki. El pueblo Curripaco, según el censo del DANE de 2005, cuenta con 4340 personas, de los cuales el 92,3% se encuentran en el departamento de Guainía cuyo número es 4008.

Para llegar a la comunidad de Guamal, se puede llevar a cabo por medio de un motocarro a 10 minutos de la ciudad de Puerto Inírida; o, caminando a una hora. No es una comunidad aislada pues está en permanente relación con la capital Inírida, y por esto se abastecen y tienen una permanente relación con esta urbe. La mayor parte del tramo desde Inírida a Guamal se encuentra pavimentado, hasta que se llega a una parte de la entrada de la comunidad.

La lengua de este grupo étnico pertenece a la familia lingüística Arawak, aunque varía a partir de los distintos clanes. Los Curripaco presentan una gran cercanía con los pueblos Piapoco y Puinave (Arango y Sánchez, 2004). La mayoría de la población habla en lengua kurripaco y para actividades comerciales, sociales y políticas, en castellano. Ésta lengua se divide en cuatro dialectos asociados a un origen mítico. Por otro lado, se les ha relacionado, junto a los Banivas, así como los Bare y Guarekennes del Vaupés. El nombre Curripaco nació como apodo por parte de los comerciantes y viajeros que transitaban por estas tierras antes de la Segunda Guerra Mundial, y desde entonces, Curripacos se les ha denominado a los grupos indígenas que se ubican en los ríos Cuyán, Isana, Guainía e Inírida (Castro, Luz Marina, 1993).

Respecto a su economía, las artesanías han tenido gran relevancia pues tienen una gran variedad de cultura material que actualmente sirve como foco comercial para la comunidad. En general fabrican canastos, rayadores y objetos de cerámica para la venta; así mismo, realizan actividades extractivas de pandare, chicle, caucho y la fibra de chiqui-chiqui, una palma para fabricar escobas y canastos. Actualmente, estos productos los han podido vender dentro del comercio de Puerto Inírida o a turistas que se acercan a la comunidad. Sin embargo, esto se refuerza, de manera paralela, con sus tradicionales formas económicas como el cultivo, la caza y la pesca, pues han mantenido su relación con la selva.

1.2 Información General de la comunidad

La comunidad de Guamal hace parte del Resguardo Coco Coayare y se encuentra ubicada dentro del perímetro urbano de Puerto Inírida en el departamento del Guanía.

La comunidad cuenta actualmente con un total de 28 familias y 280 habitantes, según el último censo realizado. Las familias fundadoras de la comunidad llegaron desde Brasil y utilizaron el territorio como terreno para el cultivo de sus conucos, más adelante se fueron asentando hasta que en el año de 1994 fue constituida oficialmente la comunidad. Para llegar al lugar se debe tomar un moto taxi en Inírida hasta el desvío de Guamal, este servicio oscila entre ocho mil y diez mil pesos aproximadamente. De allí se debe caminar por cinco minutos por un sendero para llegar al sitio de reunión.



La figura de gobierno en el Resguardo es la del representante legal, la figura máxima de autoridad en la comunidad es la de capitanía, la cual es ejercida por Misael Yuvabe quién también hace parte del grupo artesanal. Además de la capitanía, el lugar cuenta con las figuras de liderazgo de los pastores de la iglesia. Vale la pena aclarar que durante la época de 1948 la zona tuvo una fuerte influencia de las misiones evangélicas lideradas por Sophie Müller. Estos procesos de evangelización tuvieron un fuerte impacto en las comunidades dando como resultado que la mayoría de los habitantes de las comunidades de la zona profesen el cristianismo evangélico. Las santas cenas y conferencias en las cuales se comparte la palabra de Dios hoy en día hacen parte del acervo ritual de las comunidades.



Dentro de las principales actividades económicas que desarrolla la comunidad está la siembra del conuco (policultivo). Se realiza la preparación del mañoco y el casabe, tanto para consumo personal como para comercialización. La técnica de extracción se realiza con la ayuda de rayadoras eléctricas que han facilitado la producción de dicho alimento. Los conucos (cultivos) se encuentran regados por la comunidad y su periferia, algunos están bastante retirados del eje central, estos contienen una variedad de productos tales como yuca brava, yuca dulce, piña, plátano y ají entre otros. Las mujeres trabajan diariamente en los cultivos, mientras que los hombres tienen responsabilidades específicas como la tumba y roza del

terreno. La elaboración y trabajo del conuco está marcado por la estacionalidad y es una de las actividades principales que se realizan durante todo el año.

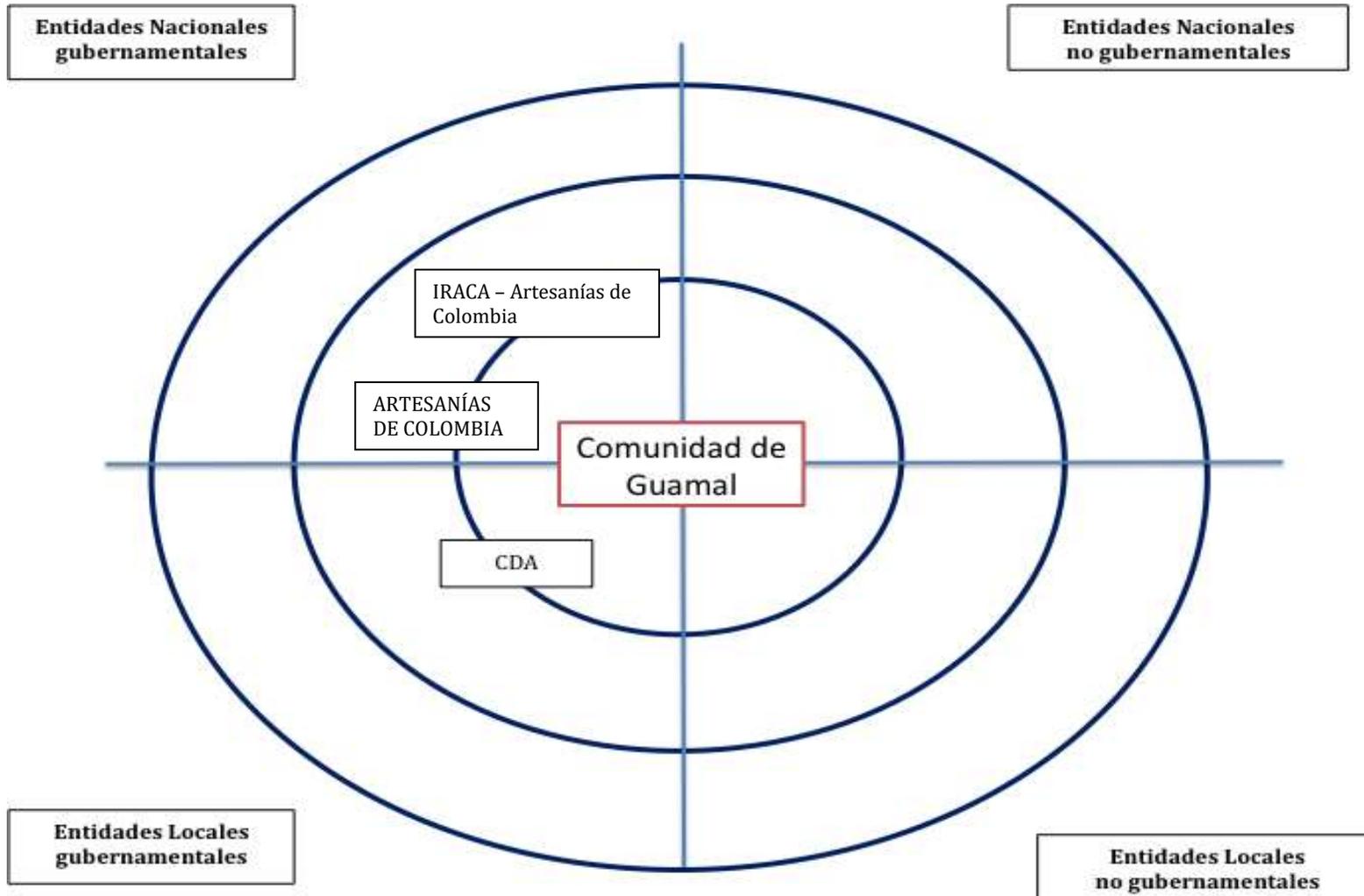
Además del trabajo en el conuco, las familias cuentan con la cría de especies menores para consumo propio. Con miras al futuro el grupo también está comenzando un proyecto en relación al ecoturismo el cual han venido desarrollando con diferentes entidades que trabajan en la zona, también están comenzando a organizarse para construir un centro de turismo y acopio artesanal.

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Curripacos	Coco Coyare	Puerto Inírida – Guainía	Canastos en chiqui-chiqui Alfarería	18
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Misael Yuvabe	Capitán			Mantener una mayor comunicación durante la vigencia 2017
Ana Gladys Aponte	Maestra Artesana	3138681211		

1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Organizaciones Públicas Nacionales	DPS-IRACA	Trabajo con el proceso productivo de mañoco y casabe. Se construyeron casas de producción en la comunidad y se entregaron rayadoras eléctricas.
	ARTESANÍAS DE COLOMBIA	Proyecto de fortalecimiento artesanal con la comunidad.

Mapa de Actores



1.4 Plan de Vida

Dentro de los planes de vida de los habitantes de la comunidad de Guamal se encuentra el desarrollo de actividades sostenibles que estén en concordancia con los usos tradicionales del territorio y su biodiversidad. Es por ello que una de sus principales iniciativas ha sido el fortalecer la producción de su sistema alimenticio representado en el conuco y la generación de producto derivados de la yuca brava. Además de esto la comunidad se encuentra interesada en fomentar un programa de turismo ecológico que le brindará ingresos económicos a la vez que se buscan estrategias para proteger el ecosistema y el territorio de presiones externas.

Otro de los puntos a los cuales apunta la comunidad es al tema de la producción y comercialización artesanal, como un elemento de representación cultural y como un medio de sustento económico. Este proceso apenas se está iniciando y es por ello que la comunidad ha solicitado apoyo para la construcción de la ruta de trabajo en cuanto al desarrollo de su oficio artesanal.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

El trabajo en el conuco y la preparación de los productos derivados de la yuca brava hacen parte de las actividades cotidianas del grupo. Para estas labores se utilizan diversos objetos que son característicos de la cultura material de la etnia Curripaco (al igual que de otros grupos que fomentan su alimentación en este sistema). Por ejemplo se tiene una variedad de canastos tejidos para diferentes funciones de carga, entre los cuales destaca el *catumare*, o canasto para cargar la yuca desde el conuco hasta el hogar.



Dentro de los implementos para procesar la yuca brava se encuentran implementos característicos como lo son el sabucán, el budare, el volteador, el tejido. Todas estas piezas aún se pueden encontrar en la comunidad, sin embargo ya son pocas las mujeres y los hombres que realizan estos diversos tejidos. La mayoría de familias compran sus implementos para procesar la yuca. También se puede apreciar como los materiales han sido modificados por cuestiones de practicidad.



El oficio tradicional de la alfarería tampoco es característico al interior de la comunidad, solamente una mujer del grupo artesanal recuerda y perpetúa esta técnica, la cual aprendió de su abuela cuando era muy pequeña.



El oficio artesanal que se practica en la actualidad es el tejido de rollo y el tejido de crochet de las fibras de *chiqui - chiqui*, *moriche* y *cumare*. Este tejido fue aprendido por la mayoría de mujeres del grupo a través de la observación de otras mujeres hace aproximadamente unos diez años.

Las mujeres realizan bolsos, carteras, mochilas, jarrones, aretes, collares y anillos con dicha técnica. En el desarrollo de estos productos no tienen un buen manejo del color y la combinación de materiales, por lo general las piezas son de baja calidad y sin manejo de proporciones.



2.2 Estado de Organización del grupo

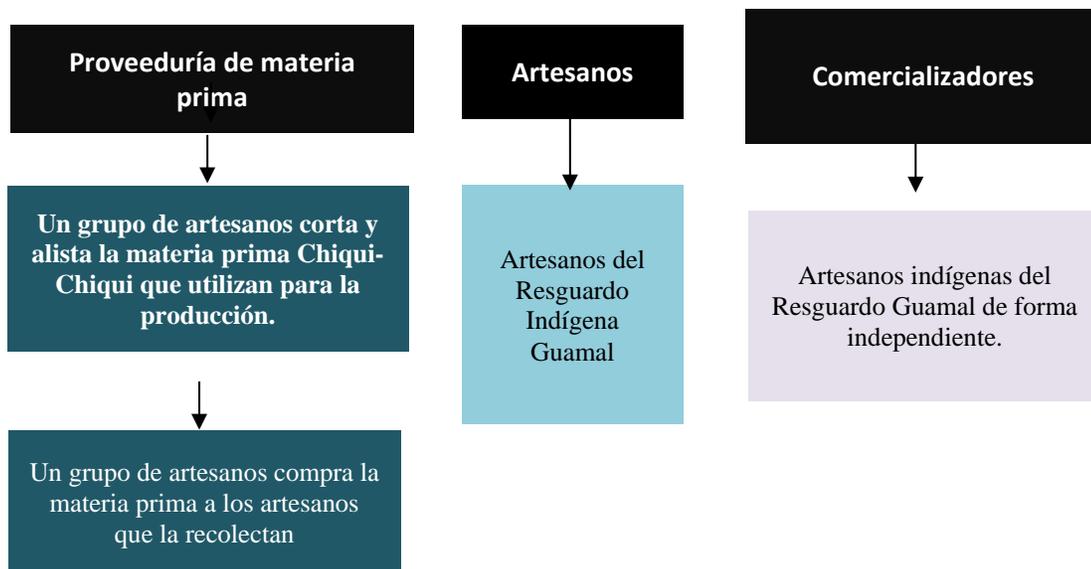
El centro Waliperre está conformado por un total de 22 artesanos, dentro de los cuales se encuentran activos 10 personas. El líder del grupo es Javier Garrido, quién en la actualidad se encuentra organizando a los y las artesanas para generar un esquema de trabajo para producir y comercializar sus artesanías. Waliperre, surgió como una propuesta organizativa para ofrecer servicios de turismo, aunque hoy en día también les gustaría incursionar en el tema de comercialización de sus productos. Es un grupo que cuenta con muy poca experiencia en el tema comercial por lo cual es importante generar un fuerte apoyo en este sentido.

El grupo se encuentra construyendo las proyecciones de su trabajo artesanal y están redactando la misión y visión de su proyecto. Además del líder Javier no cuentan con roles definidos ni diferenciación de tareas. Tampoco han recibido

asesoría en el tema de los costos de sus productos. La mayoría de las mujeres vendía sus objetos en el pueblo a intermediarios que por lo general rebajan o ponían el precio final al producto; a través de la conformación del grupo es la primera vez que las mujeres van a vender a través de una iniciativa colectiva.



3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL



3.1 Definición de oficio

La práctica de tejido de rollo es un oficio aprendido de manera reciente dentro de la comunidad, las artesanas manifiestan su interés en perfeccionar dicha técnica como parte de su actividad cotidiana, como practica de esparcimiento y como un medio de sostenimiento.

Los oficios que se pueden considerar tradicionales solamente son recordados por un número reducido de mujeres y hombres de la comunidad.

3.2 Cadena Productiva

La fibra de chiqui-chiqui la extraen de la hoja de la palma de mismo nombre, las plantaciones de donde obtienen esta materia prima se encuentran a más de cuatro horas de camino según las artesanas de la comunidad; para la extracción de la fibra seleccionan la hojas más largas y que no sean tan jóvenes (retoños) ni viejas. Luego de cortar la fibra la transportan hasta la comunidad en donde la lavan y realizan el proceso de lavado, rpiado y secado de la fibra.

- . Selección de la palma de chiqui-chiqui
- . Corte de la hoja de la palma que sea madura (no retoño ni muy vieja)
- . Transporte de la materia prima a la comunidad
- . Lavado de la materia prima
- . Rpiado de la materia prima
- . Secado

3.3. Productos

Foto	Nombre	Observaciones
	Olla de barro tradicional	Utilizada para preparar pescado con aji un plato tradicional de la zona
	Contenedor en chiqui-chiqui con cumare	Utilizado para guardar cosas, no es un producto tradicional
	Bolso con madera	Tiene la combinación de tres materias primas distintas: madera, cumare y chiqui-chiqui. El objeto carece de identidad
	Contenedor en chiqui-chiqui con cumare	Es un buen producto sin embargo hace falta dar mayor identidad a los productos que elaboran
	Cerbatana	Utilizada para cazar, la utilizan pocos hombres en el momento
	Rayo	Es utilizado dentro de la comunidad para rayar la yuca brava y sacar el almidón del que se obtiene la harina de yuca.

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

Componente Administrativo

El grupo solamente cuenta con un nombre para identificarse como proceso económico, aunque la marca también hace alusión a su trabajo frente al tema del turismo más que al trabajo artesanal. Hay un líder definido quién está trabajando en la elaboración del tema de misión, visión y proyección del grupo. Se están generando unas etiquetas para los productos.

Componente contable

Hasta el momento no se lleva un registro de contabilidad ya que el grupo apenas está iniciando su proceso de trabajo colectivo. Anteriormente las mujeres vendían sus productos de manera individual.

Componente Comercial

El grupo comenzará a comercializar sus productos a través del evento regional y la feria Expoartesanías 2016. Eventualmente vende a clientes en el pueblo o conocidos de Pilar, la esposa de Javier Garrido.

4.2 Imagen comercial y comunicación

En la comunidad de Guamal no se ha trabajado una imagen corporativa que identifique el desarrollo de un ejercicio artesanal; usan tarjetas de presentación que no hacen alusión al oficio de la cestería en rollo en Chiqui-Chiqui, por lo que es necesario hacer un trabajo que ayude a diferenciar a la comunidad de otras existentes en la zona.



5. CONCLUSIONES PRELIMINARES

Indicadores base

Número Beneficiarios	Total de	Hombres	Mujeres
18		7	11

- Es necesario el fortalecimiento de la comunidad en competencias organizativas para lograr un mayor compromiso frente al proyecto; se evidencia necesidad por fortalecer el compromiso al momento de realizar tareas y ejercicios que luego van a beneficiar a la comunidad con el desarrollo de nuevas propuestas.
- Como parte de los talleres de implementación se produjo un modelo de trabajo, aunque como conclusión se consideró que esto va a cambiar con el tiempo; hay personas más interesadas que otras en que el centro se desarrolle y, por esto, los roles pueden variar. A pesar de esto, hay que incentivar a que se mantenga alguna estructura organizativa que mejore la productividad de Waliperre.
- Investigar en conjunto con el grupo el tema de los referentes culturales y prácticas de transmisión de saberes, pues la simbología Curripaco puede ser afianzada y esto generaría un valor agregado en los productos. Por lo tanto, es importante apoyar un proyecto de recuperación de saberes porque hay una sola persona que lo sabe y, con el paso del tiempo, se ha dejado de valorar la importancia de estos elementos culturales. Por lo tanto, hay dos aspectos interesantes para apoyar en el futuro:
 - Proyecto de recuperación de cultura Curripaco, representada en su simbología; esto se podría pensar a partir de jornadas de explicación y construcción de cartillas para la comunidad en español y en Curripaco.
 - Mantener las jornadas de transmisión de saberes, pues es bastante importante que se valore a las personas que tienen mayor conocimiento en la artesanía e incentivar su labor como maestros en este arte, y enseñar a los otros artesanos y a las nuevas generaciones, para no perder estos saberes.

6. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. Diseño:

- Mejorar los diseños de productos, especialmente con las artesanas tejedoras.
- Generar identidad a partir de uso de una materia prima dentro de la comunidad.
- Asesorar en la estandarización del diseño en cuanto a medidas y formas, para unificar los productos y así establecer referencias comerciales que tengan los mismos criterios.
- Desarrollo de un producto emblemático basado en el rescate.

b. Producción:

- Hacer énfasis en el mejoramiento del producto, especialmente en los acabados.
- Mejorar los procesos de transformación de la materia prima, para la elaboración de productos con calidad.

c. Gestión para la formación empresarial:

- Desarrollar talleres de liderazgo, con el propósito de identificar más artesanos que puedan ser guía dentro del grupo.
- Insistir en que la asociatividad es la estrategia más eficaz para lograr apoyo y reconocimiento.

d. Desarrollo socio-Organizativo:

El proceso se va fortaleciendo aunque de forma incipiente sí es seguro que debe trabajarse la autonomía y la autogestión dado que han sido partícipes en diversas ocasiones de programas de mejoramiento artesanal y se ha desviado la atención hacia la consolidación de una estructura firme que le dé cuerpo al proceso.

e. Trasmisión de saberes:

La transmisión de saberes al interior de la comunidad ha resultado efectiva pues las técnicas identificadas (tejido de chiqui-chiqui y cerámica) resultan atractivas para los jóvenes y niños de las comunidades donde se desarrolla el programa. De igual forma entre los artesanos adultos se han apoyado para el tema de perfeccionamiento, búsqueda de calidad y también de innovaciones a partir de una exploración y procesos comunitarios.

f. Comercialización y mercadeo:

- Buscar espacios de promoción a nivel local y regional.
- Fortalecer las habilidades de negociación de los artesanos.
- Propender por una formalización interna de los procesos contables y comerciales, por medio del uso de formatos que puedan documentar la información.

- Realizar acompañamiento en el proceso de alistamiento ferial, para las ferias y eventos a las que asistan como beneficiarios del Programa.

Bibliografía

- Arango & Sánchez. (2004) Los pueblos Indígenas de Colombia en el Umbral del Nuevo Milenio. DNP. Bogotá D.C.
- Castro Luz Marina. (1993). Tomo II Volumen I de Geografía Humana de Colombia región de la Orinoquía. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geocol/curripa.htm>