

# PROYECTO

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD  
PRODUCTIVA ARTESANAL

MUNICIPIO DE TENJO

DEPARTAMENTO DE  
CUNDINAMARCA

FASE 2017

## ASOCIATIVIDAD

## CONCEPTO BASICO

ASOCIATIVIDAD: Es un mecanismo, en donde los integrantes deciden voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes, para la búsqueda de un objetivo común.

En ella se encuentran dos elementos a destacar:

✓ La participación voluntaria

Cada integrante debe intervenir por elección propia activamente en las actividades propuestas.

✓ Los objetivos comunes

Las metas o resultados esperados deben beneficiar el colectivo.

## Entendemos por Asociatividad:

- ❖ Unir una persona a otra que colabore en el desempeño de algún trabajo, tarea o actividad.
- ❖ Relacionarse para buscar un mismo fin.



## FORMAS

Entre los artesanos la asociatividad puede llevarse a la práctica para actividades como:

- ❖ La creación de alianzas para la adquisición o compra de materia prima,
- ❖ La adquisición, transferencia y actualización de conocimiento,
- ❖ El transporte
- ❖ La interacción con los compradores para optimizar la comercialización
- ❖ La ejecución de un proyecto concreto. Entre otras muchas posibilidades.



El resultado será aumentar la productividad y sostenibilidad con mayor eficiencia y efectividad.

En el presente proyecto se enfoca en la asociatividad como posibilidad o oportunidad para que los artesanos salgan del individualismo generen una identidad colectiva, que les va a permitir trabajar conjuntamente por objetivos comunes; motivarlos e impulsar como acción asociativa la marca colectiva y/ o denominaciones de origen pues con ello se favorece la sustentabilidad y desarrollo del sector y se facilita el crecimiento y progreso de sus integrantes.

Pertenecer a un grupo, asociarse, vincularse proporciona un sentido de pertenencia, por lo tanto formar parte de un colectivo implica tener una identidad colectiva.

## LA ASOCIATIVIDAD ES UN MECANISMO BASADO EN:

- La interdependencia.
- La necesidad de sentirnos como integrantes de un grupo.
- En el estado ideal asociarse es proporcionar servicio al otro; cooperar y construir valor.

**El poder de la asociación es el poder de crear, desarrollar y mantener alianzas que permitan:**

- Obtener resultados de manera más efectiva y productiva.
- Su principal propósito es la adquisición de ventajas competitivas y el aseguramiento de condiciones de supervivencia y continuidad, en el mercado.

## REQUERIMIENTOS DE LAS PERSONAS PARA ESQUEMAS DE ASOCIATIVIDAD :



- Salga de su individualidad.
- Piense en pertenecer a un colectivo.
- Desarrolle sentido de pertenencia.
- Se arraigue a algo que se considera importante.
- Asuma objetivos comunes a los miembros del grupo.

## LAS VENTAJAS Y BENEFICIOS DE LA ASOCIATIVIDAD SON :

- Mejorar la calidad.
- Generar valor.
- Aprovechar la sinergia productiva.
- Coparticipar de los riesgos y los costos.
- Controlar la cadena de valor.
- Descentralizar funciones.
- Mejorar productos y procesos.
- Disminuir costos.
- Abrir el acceso a recursos y habilidades críticas.
- Especializar.
- Aprovechar la diversidad.



## MOTIVACION AL CAMBIO

Son muchas las ventajas del trabajo en equipo, entre otras:

- ✓ El trabajo en equipo presiona al individuo hacia el cambio y hace que las personas se vuelvan más activas.
- ✓ La actitud pasiva, en el mejor de los casos, se transforma en proactiva y propositiva.
- ✓ Se desarrollan las capacidades y talentos potenciales de cada uno de los integrantes.



# MOTIVACION AL CAMBIO

- ✓ Se genera una mejor vinculación de los participantes con el entorno.
- ✓ Se aprende a realizar, planear y ejecutar acciones con los demás.
- ✓ *Se “vive y se siente”* la fuerza de la vida en comunidad y se crean sentimientos de solidaridad social.
- ✓ La socialización de las experiencias permite mejorar el aprendizaje..
  - ✓ El estudio de las situaciones y la identificación de sus causas y efectos, posibilita la búsqueda de acciones de cambio.

## MOTIVACION AL CAMBIO

- ✓ Se incrementa la calidad de la comunicación.
- ✓ Se amplía la visión en equipo sobre el modo de producir, comercializar y consumir.
- ✓ Se producen innovaciones en equipo (por ejemplo: tecnologías), que sería difícil o imposible lograr cada uno por su lado.

## Características del trabajo en equipo



- ✓ Es capaz de establecer fines y metas  
Ante situaciones estudiadas, identificando sus causas y efectos y proponiendo acciones de cambio.
- ✓ Progresa hacia el cumplimiento de los objetivos con máximo de eficacia y mínimo de esfuerzo.
- ✓ Es proactivo, está a la vanguardia y planea para prepararse ante el futuro.
- ✓ Logra un alto grado de intercomunicación.

# Características del trabajo en equipo

- ✓ Obtiene un equilibrio adecuado entre métodos establecidos y disponibilidad al Cambio de patrones según las circunstancias.
- ✓ Afronta los problemas para solucionarlos como equipo.
- ✓ Busca y mantiene un equilibrio entre la satisfacción de sus integrantes y el logro de los propósitos del colectivo.

## Características del trabajo en equipo

- ✓ Elige un líder proactivo, participativo y solidario.
- ✓ Alcanza un equilibrio entre orientación a contenidos y orientación a procesos.
  - ✓ Llega a un alto grado de cohesión y solidaridad dentro del equipo, sin inhibir la realización personal de cada uno.

# CONCLUSIONES

✓ Qué es la Asociatividad?

Para empezar recordemos que palabras se parecen a  
**ASOCIATIVIDAD**

**ASOCIACION**

**ASOCIADO**

**SOCIA**

**SOCIO**

Todas esas palabras expresan **UNIRSE, JUNTARSE**, para hacer algo.

## Entonces podemos decir que Asociatividad es:

- ❖ La unión de voluntades, talentos y recursos de un grupo de personas o talleres en busca de un objetivo común.
- ❖ Es un proceso que exige compromiso, pertenencia y disciplina.
- ❖ Es trabajar en conjunto para obtener mejores resultados
- ❖ Es un grupo de personas que tienen un determinado negocio, por ejemplo un taller o una pequeña empresa y se reúnen con otras para la búsqueda de objetivos comunes, para alcanzarlos mas fácilmente.





**La Asociatividad, en resumen, es una red de empresas que se asocian para mejorar la producción, las ventas y sus ganancias.**

**Los objetivos comunes que se podían buscar en una Asociatividad son:**

- 1. Aumentar los ingresos; es decir hacer mas grandes las ganancias**
- 2. Reducción de costos; bajar los gastos para hacer los mismos productos**
- 3. Generación de empleos; dar trabajo a mayor cantidad de personas.**

**La Asociatividad, que cada taller o negocio mantenga su identidad: como sus propios productos, formas de trabajo, etc.**

**Pero haciendo cosas que les beneficien como comprar la materia prima al mayor para bajar los costos; comercializar con pedidos mas grandes, y así vender mas y ganar mas.**



## Actores que contribuyen en la Asociatividad:

Las Organizaciones o instituciones que pueden contribuir en la Asociatividad son:

- Alcaldías
- Oficinas de Desarrollo Económico
- Oficinas de Turismo
- Ministerios.



## Aspectos Importantes sobre Asociatividad



- Es una estrategia colectiva, es decir de un grupo de personas o empresas.
- esta abierto a todos los talleres, negocios o empresas que quieran participar.
- tiene un carácter voluntario.
- Permite resolver problemas conjuntos manteniendo la independencia de los negocios participantes.
- Puede adoptar diversas formas jurídica y de organización.

## Modalidades de Asociatividad:

### Formas de Asociatividad

➤ Actividad económica parecida

Son negocios que operan en la misma zona, elaboran y comercializan un mismo tipo de producto.

➤ Para producir y comercializar en conjunto

Cuando un negocio no alcanza a cumplir con la demanda del mercado, busca a otros para satisfacer juntos la demanda, por ejemplo don Juan Linares no alcanza a producir las lámparas que pide una tienda de artesanías de Colombia por lo que se une con otros artesanos para producir la cantidad pedida en el tiempo adecuado.

## Formas de Asociatividad

### Unión de pequeños negocios

Es un grupo de negocios pequeños, de actividades económicas parecidas y geográficamente cercanas, y que se agrupan para mejorar la calidad de sus productos.

# Posibilidades y beneficios en la Asociatividad

## Què hacer para tener éxito en la Asociatividad

Los principales elementos que hacen exitoso el proceso asociativo son los siguientes:

1. Tener objetivos compartidos y trabajar por alcanzarlos
2. Construcción de la confianza
3. Los artesanos o artesanas hacen su propio reglamento y participan directamente en las actividades, no deben haber representantes
4. Se trabaja en búsqueda de negocios o proyectos en común.

Los principales elementos que hacen exitoso el proceso asociativo son los siguientes:

5. Es un proceso de paso a paso; de poco a poco
6. Cada Taller o negocio conserva su forma de trabajo y sus actividades diarias
7. Debe haber instituciones que les apoyen
8. Deben estar comprometidos con el trabajo



## Beneficios de la Asociatividad

Crear espacios de Asociatividad nos beneficia en aspectos como los siguientes:



- ❑ Acceder a nuevos mercados y canales de comercialización imposibles de alcanzar individualmente.
- ❑ Realizar estrategias de compras al por mayor de insumos obteniendo menores precios.
- ❑ Tener mayor capacidad de negociación frente a los mercados de insumos y productos, logrando mejores precios de compras y ventas.

## Crear espacios de Asociatividad nos beneficia en aspectos como los siguientes:

- ❑ Conseguir otras fuentes y programas de apoyo.
- ❑ Lograr mayor información técnica y de mercado.



## IDENTIDAD CULTURAL

Se refiere a todos los elementos que son propios de un municipio y de sus habitantes, y que determinan que tengan practicas similares, debido a condiciones históricas y territoriales.

La identidad cultural se relaciona con la Asociatividad debido a que cuando varios artesanos se reúnen y elaboran sus productos con diseños propios de sus Municipios la imagen de identidad cultural queda grabado en el público, que adquiere dichos productos por lo que influye en la demanda.

# IDENTIDAD CULTURAL

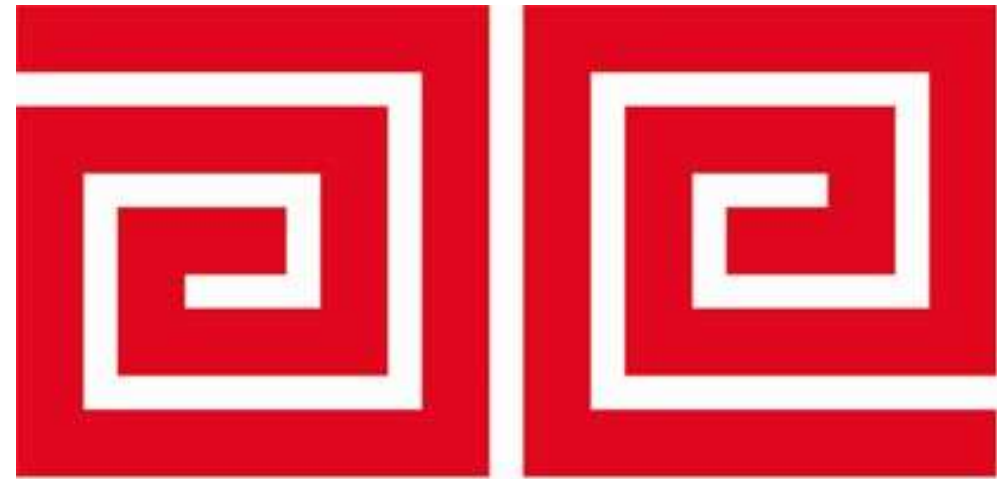
## Demanda Colectiva

Los grupos en Asociatividad persiguen un objetivo colectivo es decir, buscan alcanzar lo que individualmente les sería imposible o más costoso en tiempo o recursos, por ejemplo un pedido urgente de 100 paneras para dentro de 3 días.

¿Cree que podría sacar a tiempo un pedido usted solo o sola?

¿Cree usted que con un grupo Asociativo podría cumplirse con ese pedido ?

# Gracias.



# artesanías de colombia