

PROYECTO

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD
PRODUCTIVA ARTESANAL

MUNICIPIO DE TENJO

DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA

FASE 2017

Módulo de Emprendimiento

CONCEPTO BASICO

EMPREDIMIENTO: Es una manera de pensar y actuar para interpretar y transformar la realidad. Las iniciativas de emprendimiento nacen con la decisión de una o varias personas de cambiar una situación con la que no están del todo conformes, por ejemplo: el desarrollo de una idea que me puede generar un negocio



❑ **CONCEPTUALIZACIÓN.** El emprendimiento puede definirse como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico o social, en un contexto de innovación e incertidumbre.

❑ **PROCESO EMPRENDEDOR.** Consta principalmente de tres etapas :

- Desarrollo de una idea
- Ejecución de la idea
- Promoción y comercialización de la idea

❑ CREACIÓN DE LA MENTALIDAD Y ESPIRITU EMPRENDEDOR.

- El espíritu emprendedor está estrechamente ligado a la iniciativa y a la acción.
- Las personas dotadas de espíritu emprendedor poseen la capacidad de innovar, tienen voluntad de probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente.

❑ CREACIÓN DE LA MENTALIDAD Y ESPIRITU EMPRENDEDOR.

- El espíritu emprendedor supone querer desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las ideas propias y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad.

Adicionalmente, los emprendedores somos creativos, metódicos, éticos, responsables y cumplidos con todos los compromisos que adquirimos. También somos personas autónomas, autodidactas, decididas, flexibles, constantes, persistentes, y tolerantes.



Para empezar a ser un gran emprendedor debemos sacarnos de la cabeza las frases del ES QUE: “ES QUE estoy muy joven o muy viejo”, “ES QUE no tengo coraje ni dinero para hacerlo”, “ES QUE es muy arriesgado y complicado”, “ES QUE no se como hacerlo o no tengo la experiencia suficiente”



Los emprendedores debemos confiar en nuestras propias capacidades y empezar por generar ideas de cambio.

Los emprendedores tenemos como rasgo fundamental la perseverancia. Independiente de los éxitos, debemos ser realistas y admitir los obstáculos sí existen, y se pueden presentar en cualquier momento y de cualquier manera.

CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDEDOR.

Los Emprendedores somos personas que nos caracterizamos por poseer:

- ❖ Espíritu de superación
- ❖ Mentalidad inquieta
- ❖ Capacidad de innovar
- ❖ Empeño para mejorar día a día como personas
- ❖ Destreza para identificar las consecuencias de las propias acciones



CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDEDOR.

- ❖ Alta capacidad para enfrentar el fracaso
- ❖ Conocimiento sobre nuestras habilidades para alcanzar lo que nos proponemos
- ❖ Compromiso y motivación con el trabajo
- ❖ Capacidad de liderazgo e influencia sobre los demás
- ❖ Determinación y decisión para actuar.

CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDEDOR.

- ❖ Habilidad para proponer nuevas acciones o alternativas de solución a los problemas
- ❖ Alto nivel de autoconfianza, lo que nos imprime seguridad en las acciones
- ❖ Agilidad para identificar las oportunidades que nos brinda el entorno y actuar para aprovecharlas
- ❖ Destreza para identificar y asumir los riesgos

CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDEDOR.

- ❖ Interés por preguntar e investigar, somos curiosos por naturaleza
- ❖ Responsabilidad para administrar y controlar los recursos de los que disponemos
- ❖ Disposición para trabajar en equipo
- ❖ Alta capacidad de trabajo



CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDEDOR.

- ❖ Excelentes relaciones interpersonales, lo que nos otorga capacidad de comunicación y de llegar a acuerdos (capacidad de negociación)
- ❖ Perseverancia para cumplir las metas cuando aparecen los obstáculos.



ATRIBUTOS DEL BUEN EMPRENDEDOR

- ❖ Brindar buen trato, el que se espera recibir de los demás
- ❖ Ejercer liderazgo para concertar la toma de decisiones
- ❖ Facilitar la comunicación efectiva
para evitar las intrigas y
discordias en el colectivo

ATRIBUTOS DEL BUEN EMPRENDEDOR

- ❖ Fomentar la participación de todos para generar la armonía del trabajo en grupo
- ❖ Fortalecer siempre el equipo
- ❖ Optimizar el manejo del tiempo: “ el que distribuye bien el tiempo, lo multiplica”.
- ❖ Elocuencia y delicadeza para criticar en los demás los aspectos que debe mejorar
- ❖ Coherencia con las decisiones
- ❖ Consecuente con su proyecto de vida
- ❖ Disciplinado para alcanzar las metas propuestas.

ATRIBUTOS DEL BUEN EMPRENDEDOR

**Los Emprendedores estamos lejos de llevar una vida
Como la de un empleado; cómoda en horario
y seguro en dinero**



CONOCIMIENTO DE TODAS LAS DINAMICAS SOCIECONOMICAS Y LABORALES LOCALES

Los emprendedores deben conocer todas las dinámicas socioeconómicas y laborales locales, para que nuestras iniciativas tengan pertinencia en la comunidad y sostenibilidad en el tiempo.



DETECTAR LAS NECESIDADES Y GUSTOS DE UN CONSUMIDOR

Hoy en día se requiere investigar las necesidades y gustos de un consumidor cada vez más exigente; además, identificar aquellos segmentos de mercado con necesidades particulares.



CONCEPTOS BASICOS PARA IMPULSAR INICIATIVAS EMPRENDEDORAS E IDEAS DE NEGOCIO

- ❑ **ESTRATEGIA** Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Nos ayuda a determinar el cumplimiento de las metas y el logro de los objetivos.
- ❑ **MERCADEO** ciencia que se ocupa de identificar y satisfacer las necesidades humanas de forma rentable.

□ NECESIDAD falta, ausencia, carencia de algo vital. La necesidad humana es el estado en el que se siente la privación de algunos factores básicos. Por ejemplo: comida, agua, vestido, seguridad, sentido de pertenencia, afecto.

□ PRODUCTO (tangible/intangible): esto todo aquello que puede ofrecerse para satisfacer una necesidad a un segmento objetivo de la población.

□ VALOR DEL PRODUCTO: es la apreciación que hace el consumidor de la capacidad del producto para satisfacer sus necesidades

□ MERCADO: Un mercado esta formado por todos los clientes potenciales que comparten una necesidad o deseo específico, y que podrían estar dispuestos a participar de un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo.

ESTRATEGIAS QUE DEBEMOS IMPLEMENTAR LOS EMPRENDEDORES PARA QUE NUESTRA INICIATIVA SEA COMPETITIVA



- ❖ **Generar ideas de negocio innovadoras, que tengan valor agregado para crear diferencias con los productos o servicios existentes, y que satisfagan las necesidades del mercado**
- ❖ **Fomentar y organizar el trabajo en equipo**

ESTRATEGIAS QUE DEBEMOS IMPLEMENTAR LOS EMPRENDEDORES PARA QUE NUESTRA INICIATIVA SEA COMPETITIVA



- ❖ Impulsar el mejoramiento continuo del equipo de trabajo a todos los niveles
- ❖ Promover una manera de pensar y de actuar centrada en las oportunidades que brinda el entorno

ESTRATEGIAS QUE DEBEMOS IMPLEMENTAR LOS EMPRENDEDORES PARA QUE NUESTRA INICIATIVA SEA COMPETITIVA

- ❖ **Mejorar la capacidad de interacción con el medio**
- ❖ **Desarrollar la habilidad de adaptar o cambiar las iniciativas emprendedoras para que tengan pertenencia en el entorno local y sostenibilidad en el tiempo.**

IMPLICACIONES DEL EMPRENDIMIENTO

Adoptar una actitud emprendedora se convierte en una fortaleza, nos permite emplear la motivación en función del logro de nuestros propósitos y de las metas de vida, a partir de las oportunidades que se nos presenten.



POLITICAS E INCENTIVOS NACIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO

POLÍTICAS E INCENTIVOS NACIONALES PARA EL EMPRENDIMIENTO



SISTEMA DE NACIONAL DE
INCUBACIÓN Y CREACIÓN DE
EMPRESAS (LEY 344/96)

LEY MIPYME
590/00 Y 905/04

FOMIPYME

FONDO EMPRENDER

LEY 1014 / 06

BANCA DE LAS
OPORTUNIDADES

ACCESO AL
MICROCREDITO

Ley mipyme. Constituye el marco normativo específico de la promoción y desarrollo de las mipymes en Colombia; su objetivo es crear mejores condiciones institucionales para su creación y funcionamiento.

Ley 1014 de 2006 “De fomento a la cultura del Emprendimiento”. En este sentido la Ley plantea una estrategia de promover el Emprendimiento en todos niveles educativos, Crear redes entre el sector público, privado y la academia para el fomento y apoyo del Emprendimiento en todo el país.

Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas (SNCIE). La Ley 344 Obliga al Sena a destinar el 20% de los recursos en actividades de innovación y desarrollo tecnológico, los cuales invierte en la financiación de Incubadoras de empresas y en convocatorias de creación de empresas de base de conocimiento que hace junto con Conciencias.

Fomipyme “fondo de modernización y desarrollo tecnológico de las micro y pequeñas empresas. Cuyo objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

Fondo Emprender. Fondo de Capital Semilla del Sena creado con el fin de financiar iniciativas empresariales provenientes y desarrolladas por aprendices, universitarios o profesionales de instituciones reconocidas por el Estado, a través de convocatorias presentado un Plan de Negocio.

EL PROCESO: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL



EL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO

Beneficia a:

- ❖ **La persona;** le ofrece independencia laboral, creatividad, expresión personal, confianza en si mismo y realización de sueños e ideas.
- ❖ **La empresa;** la oportunidad de contribuir con la función social de generación de empleo y por ende, crear mejores condiciones de vida y valor para sus accionistas.
- ❖ **La comunidad;** Implica el impulso a los procesos de creación e innovación en el campo empresarial y es la posibilidad real de controlar su propio desarrollo.

Gracias.



artesanías de colombia