

# Taller Marca Tenjo Artesanal

PROYECTO  
FASE 2017

FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL  
MUNICIPIO de TENJO DEPARTAMENTO  
DE CUNDINAMARCA



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO





## Taller Marca *Tenjo Artesanal*

- 1 Referentes
- 2 Ancestrales
- 3 Geográficos
- 4 Históricos
- 5 Culturales
- 6 Oficio
- 7 Lluvia de ideas



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO

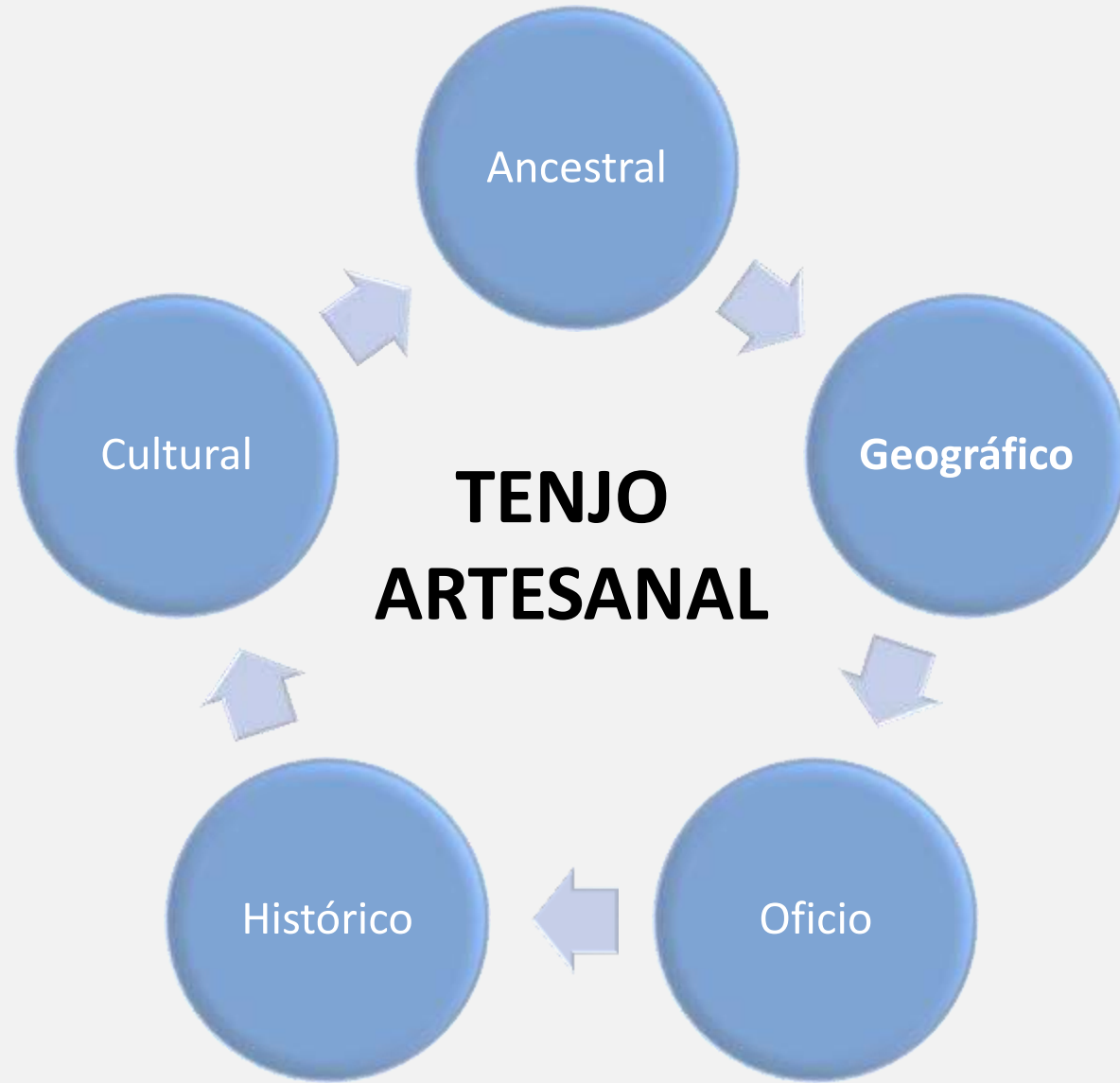


# • METODOLOGÍA

A través de la metodología CO-DISEÑO, se llevó a cabo el taller teórico práctico, con el objetivo de brindar herramientas a los artesanos para identificar, detectar la riqueza cultural, y cómo podemos aplicarla a nuestra imagen regional *Tenjo Artesanal* mediante elementos gráficos propuestos por ellos mismos, aplicarlos y vincularlos a la marca. Elaboraron 28 propuestas las cuales se socializaron, se intercambiaron conceptos, se detectaron sentimientos, se concretaron ideas, a partir de los resultados, se recopiló la información, de este proceso se elaboraron tres propuestas.

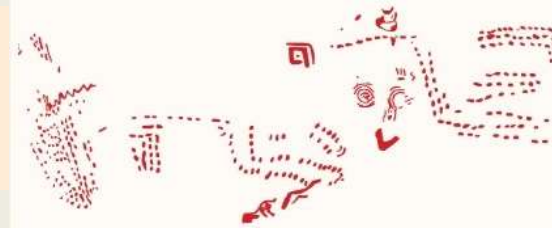
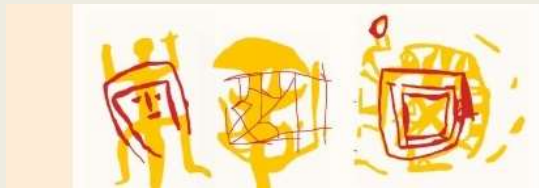
Las cuales se presentaron ante la comunidad de artesanos y aprobaron por consenso y la mayoría voto por la #2. la cual adjunto en la diapositiva #10.

# • REFERENTES



**ABSTRACCIÓN  
SIMBOLOS  
DECANTAMIENTO  
CON IDENTIDAD**

# • ANCESTRALES



¡Nuestra herencia de piedra!

En Tenjo se han hallado 23 Sitios con Arte Rupestre

MARCA TENJO ARTESANAL



# • GEOGRÁFICO

## NATURALES |



- Peña de Juaica
- Cerro del Majui
- Cerro Chuguguaco
- Las Cuevas: Piedras o Mesas de Trabajo de 15 y 20 metros
- Fuchugo de Las Niguas
- Vereda Santa Cruz



- HISTÓRICO



MARCA TENJO ARTESANAL



- CULTURAL



**MARCA TENJO ARTESANAL**





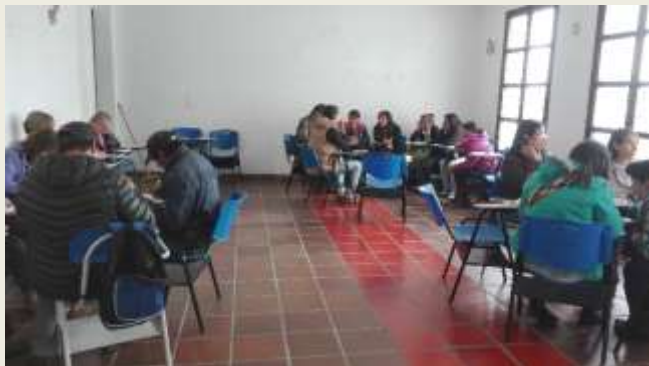
- OFICIO / ARTESANO



MARCA TENJO ARTESANAL



# • LLUVIA DE IDEAS



MARCA TENJO ARTESANAL



# • LLUVIA DE IDEAS



MARCA TENJO ARTESANAL



# • ELEMENTOS GRAFICOS SIGNIFICATIVOS



Ancestral  
Geográfico  
Cultural  
Humano



Arte rupestre  
La iglesia  
Las montañas  
Los senderos

MARCA TENJO ARTESANAL



- Propuesta 1



**Ancestral  
Geográfico  
Cultural**

**Arte rupestre  
La iglesia  
Las montañas  
Los senderos**

- Propuesta 3



**Ancestral  
Cultural**

**Arte rupestre  
Los senderos**

- Propuesta 2



**Ancestral  
Geográfico  
Cultural  
Humano**

**Arte rupestre  
La iglesia  
Las montañas  
Los senderos  
El parque**

# • PARA TENER EN CUENTA

- LA IMAGEN DEBE TENER IDENTIDAD
- SER CONGRUENTE CON LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE SE QUIEREN REPRESENTAR.
- LEGIBLE
- ORIGINAL
- PERDURABLE EN EL TIEMPO MINIMO 10 AÑOS
- ESCALABLE FUNCIONE A CUALQUIER TAMAÑO





“Piensa bonito, habla bonito,  
teje bonito...”

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsa

GRACIAS!