



**Convenio interadministrativo ADC 2017 – 262 (No CD-CI-280 2017) entre
Artesanías de Colombia S.A. – Alcaldía de Tenjo**

**PROYECTO “FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN
EL MUNICIPIO DE TENJO - DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA FASE
2017” - INFORME FINAL**

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
Bogotá D.C, diciembre 2017**



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Fríes - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente Desarrollo y Fortalecimiento del sector Artesanal

Nydia Leonor Castellanos Gasca – Profesional de Gestión. Coordinadora Región Centro Oriente. **Supervisora Proyecto**

Juan Gabriel Gómez Campos

Alcalde Municipal de Tenjo

Elisabeth González

Secretaria de Desarrollo Económico

Sandra Ocampo

Profesional Centro Tecnológico y Empresarial de Tenjo

Equipo Ejecutor

Derly Esmeralda Giraldo Delgado – Coordinadora Proyecto

D.I. Constanza Téllez Tavera - Asesora Diseño Industrial y textil

D.G. Gloria Rodríguez Forero. Asesora Diseño Gráfico

Mery Liliana Peña Torres – Asesora Módulo de Emprendimiento

Vanessa Vega Daza – Práctica en Administración de Empresas - Universidad de la Sabana.



TABLA DE CONTENIDO

	Páginas
RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
1. CONTEXTO	7
1.1. Contexto Socio económico	7
1.2. Marco Institucional	8
1.3. Metodología aplicada	9
2. SOCIALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN	10
2.1. Socialización del Proyecto	10
2.2. Evaluación de producto y Caracterización	10
3. MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO	11
3.1. Taller diagnostico situación actual	11
3.2. Taller de emprendimiento	11
3.3. Taller de Asociatividad	11
3.4. Taller de Formalización	12
3.5. Taller de Bancarización	12
3.6. Taller de Costos	13
3.7. Idea de negocios	14
3.8. Planes de negocios	14
4. MÓDULO DE PRODUCCIÓN	25
4.1. Visita talleres / Levantamiento de proceso productivo	25
4.2. Mejoramiento de procesos y técnicas	27
4.3. Gestión para la producción: Producción piloto y planes de producción	30
5. MÓDULO DE DISEÑO	31
5.1. Taller de Tendencias	31
5.2. Taller Diseño para la artesanía	32
5.3. Taller de Identidad	32
5.4. Diseño y Desarrollo de Producto	36
5.5. Comunicación e Identidad Visual	37
5.5.1. El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal	37
5.5.2. Asesorías Puntuales	38
5.5.3. Elaboración de Imágenes Corporativas	38



5.5.4. Marca Tenjana	41
5.5.5. Cartilla de Uso y manejo de identidad gráfica	
5.6. Taller de empaque	
5.7. Material POP	43
6. MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN	44
6.1. Expoartesánías 2017	44
6.2. Visita de los artesanos a Expoartesánías	
6.3. Propiedad intelectual	29
6.4. Registro de marcas	
6.5. Sello de calidad hecho a mano	50
6.5.1. Talleres de Referenciales	
6.5.2. Seguimiento a Sellos de calidad Hecho a mano	
7. CONCLUSIONES	



RESUMEN

Informe de las actividades ejecutadas en el Convenio interadministrativo No CD-CI-280 2017, suscrito entre el municipio de Tenjo y Artesanías de Colombia con el objeto de ejecutar el proyecto “FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA FASE 2017”, como estrategia dirigida a promover el emprendimiento y el desarrollo de la identidad cultural artesanal y de oficios, fortalecimiento de las asociaciones en el desarrollo sostenible de la marca Tenjo del Municipio de Tenjo- Departamento de Cundinamarca.

Se orientó a incrementar la percepción del valor de las artesanías del Municipio de Tenjo, impactar la rentabilidad de la actividad, lo cual requiere una intervención en algunos de los eslabones de la cadena de valor productiva del sector artesanal tales como, levantamiento línea base, Desarrollo Humano – Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización de los oficios identificados. La singularidad de cada unidad en términos de su identidad cultural y regional y las diferencias en el nivel de desarrollo y madurez de las diferentes unidades productivas, determinan la necesidad de adelantar estrategias de trabajo específicas según las necesidades de cada unidad bajo un eje común. Buscó contribuir a mejorar los niveles de ingresos y de bienestar de los artesanos, sin olvidar que su sostenibilidad en el tiempo depende de la transferencia y apropiación de conocimiento y de prácticas artesanales por parte de las nuevas generaciones de artesanos.



INTRODUCCIÓN

Se convocó a todos los artesanos productores de artesanías, asociaciones y hacedores de arte manual con identidad y con alto valor agregado, ubicados en el Municipio de Tenjo, quienes fueron beneficiarios de los siguientes módulos: Levantamiento de línea base, desarrollo humano / emprendimiento, producción, diseño y Comercialización.

Se identificaron 51 artesanos, de los cuales 26 son nuevos en la atención, a quienes se les aplicó el formulario SIEEA para el levantamiento de línea base.

En los módulos descritos se atendieron 37 artesanos, en los oficios más representativos: tejeduría, trabajo en madera, joyería, cerámica, alfarería, talla en piedra, trabajo en cuero y técnicas de arte manual como: muñequería, tarjetería en papel, trabajos en metal, reciclaje y porcelanicon.

La comunidad artesanal de este municipio se encuentra conformada por dos asociaciones de veinte artesanos, tres unidades productivas de seis artesanos, y cuatro artesanos independientes.

Las actividades realizadas corresponden a los módulos de Emprendimiento, Producción, Diseño y Comercialización, con énfasis en la “Identidad Tenjana” como preámbulo en el desarrollo de líneas de productos dirigidas a la participación en Expoartesanías, en cuanto a las actividades de Comunicación e Identidad Visual se realizaron asesorías puntuales en la imagen gráfica de cada unidad productiva participante y se desarrollaron talleres de Co- Diseño para la creación de la Marca de Identidad Tenjana.

Cada una de las asesoras contratadas realizó el plan de trabajo según los objetivos y metas del proyecto, proponiendo las actividades y contenidos de los talleres de acuerdo a las necesidades de cada uno de estos y adaptándolos en el tiempo

Los aportes para la realización del Convenio fueron así, del Municipio de Tenjo a cargo de la secretaria de Desarrollo Económico y Ambiente en efectivo \$70.000.000 y Artesanías de Colombia en especie \$21.000.000 que incluyó el equipo técnico del Laboratorio de Diseño e Innovación de Bogotá compuesto por el Articulador regional, un Diseñador líder regional y un Especialista territorial. De igual forma, incluye al equipo financiero, jurídico y administrativo que apoyará el seguimiento y monitoreo de la ejecución del proyecto.



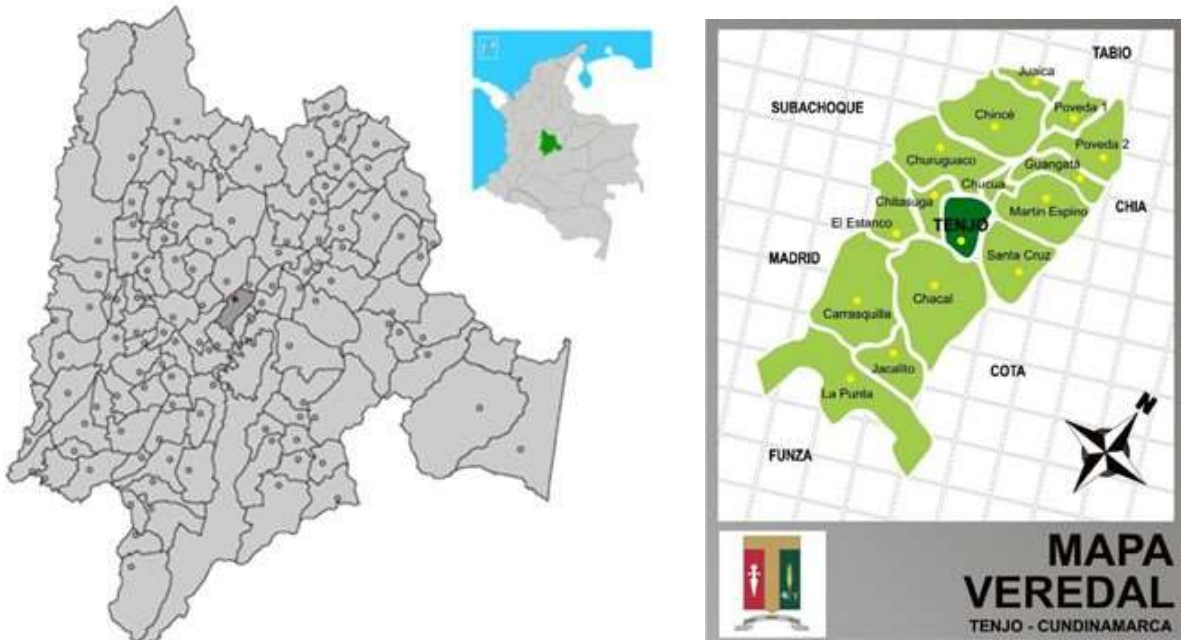
MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



1. CONTEXTO

1.1. Contexto Socio económico

El Municipio de Tenjo es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca en Colombia, se encuentra ubicado en la Provincia de Sabana Centro a 37 km de Bogotá y hace parte del Área metropolitana de Bogotá, según el censo DANE 2005.



Fuente: http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

El Municipio de Tenjo es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, Colombia. Se encuentra ubicado en la Provincia de Sabana Centro a 37 km de Bogotá. Hace parte del Área metropolitana de Bogotá, según el censo DANE 2005.

Cuenta con una Población total de: 19.176 habitantes, actualmente basa su economía en la agricultura y la ganadería y además gracias a su cercanía con la ciudad de Bogotá se está convirtiendo en una ciudad dormitorio. Y dentro del municipio se han establecido varios colegios que integran población estudiantil de Bogotá.

La base de la economía de Tenjo son las actividades agropecuarias las cuales se presentan en el 86% de las veredas; el sector agropecuario es el principal generador del PIB municipal.



Aproximadamente el 30% de la población económicamente activa del municipio, vive de las actividades agrícolas y pecuarias.

La población es de veinte mil (20.000) habitantes y los límites del Municipio de Tenjo fueron definidos por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi en 1941 y aprobados mediante ordenanza 36 de 1945, delimitándolo con los municipios de Subachoque, Tabio, Chía, Cota, Funza y Madrid.

La base de la economía de Tenjo son las actividades agropecuarias las cuales se presentan en el 86% de las veredas. Aproximadamente el 30% de la población económicamente activa del municipio, vive de las actividades agrícolas y pecuarias. Hay un porcentaje del 32,6% de la población que trabaja en el área rural del municipio, pero que vive fuera de él, que son empleados en los cultivos de flores y que se considera población flotante.

1.2 Marco Institucional

En el año 2013 se suscribió un convenio entre Artesanías de Colombia y la Gobernación de Cundinamarca SCDE-0048 de 2013, en el cual se inició la implementación del Laboratorio de Innovación y Diseño, hoy día ubicado en el Municipio de Sopo, desde el cual ha venido desarrollando la caracterización de la actividad artesanal, identificación de los artesanos y asesorías puntuales en diseño para mejoramiento y desarrollo de producto. Ese mismo año, se caracterizaron 16 municipios del Departamento de Cundinamarca, identificando más de 700 artesanos y productores de artes manuales, en la cobertura de atención de la primera fase.

Por otro lado Artesanías de Colombia formuló en el 2014, un proyecto ejecutado por el operador Unión Temporal Nexus Gestando y en el cual fueron atendidos 30 municipios y 615 beneficiarios, se realizó la caracterización mediante la aplicación formulario de captura del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal, desarrollado por Artesanías de Colombia y la Universidad Nacional. Se encuestaron 660 artesanos y productores de arte manual. Se identificaron en el Municipio de Tenjo 26 beneficiarios, atendidos en el componente de producción, levantando un diagnóstico del estado general de los oficios más representativos del Municipio.

En el 2015 se formuló un proyecto por parte de Artesanías de Colombia, el cual ejecuta el Operador CEDAVIDA, atendiendo a 473 artesanos en 20 municipios en acompañamiento y continuación de actividades: Cachipay - Zipacón, Cajicá, Chía, Zipaquirá, Ubaté, Fúquene, Gama, Girardot, Guachetá, Junín, La Calera, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Sutatausa, Tausa, Tocaima, Tocancipá, Villapinzón.



Se atendió directamente desde el Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca los municipios pertenecientes a la provincia de Sabana Centro en actividades de caracterización, diseño y costos y se realizó mejoramiento de acabados en el oficio de carpintería y ebanistería a la población artesana del CRM (Centro de reclusión Militar) del Municipio de Facatativá.

Se ejecutó directamente desde Artesanías de Colombia, a través del Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca un proyecto en convenio interadministrativo con la Alcaldía de Fusagasugá y una alianza estratégica con la Secretaria de Desarrollo del Municipio de Sopo para el Curso de Patronaje.

Con el fin de dar continuidad y un acompañamiento a las actividades y logros realizados en el Municipio de Tenjo, se realizó un convenio Interadministrativo entre Artesanías de Colombia y el Municipio de Tenjo a través del cual se ejecutó el proyecto “Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Tenjo- Departamento de Cundinamarca”, en este proyecto se atendieron 26 artesanos hacedores de los oficios de tejeduría, marroquinería, carpintería y ebanistería, talla en piedra y arte manual en los componentes de Producción, Diseño y Comercialización, En el 2015, se participó en una Feria Regional en el Municipio de Sopo y se contó con un stand para el Municipio en Expoartesanías 2015.. Asistieron 16 artesanos.

En 2016 se desarrolló el proyecto “ Fomento del emprendimiento artesanal en la región cultural Cundiboyacence 2016”, convenio entre Artesanías de Colombia y la Corporación Mundial de la Mujer cuyo objeto fue “contribuir al mejoramiento de la actividad artesanal, a través del rescate y la preservación de los oficios y la tradición” y así fortalecer la cadena de valor para acceder y posicionarse dentro de los mercados local, regional y nacional, dentro del cual se atendieron 201 beneficiarios pertenecientes a 12 municipios del Departamento de Cundinamarca a saber: Ubaté, Tausa, Sutatausa , Susa, Simijaca, Lenguazaque, Carmen de Carupa, Guacheta, Cucunubá, Cogua, Tenjo y Utica, en el cual se fortaleció la Cadena productiva de la Lana a través de capacitaciones impartidas por maestras artesanas en esquilado, hilandería y tinturado natural e industrial. En este mismo convenio el Municipio de Tenjo realiza una adición en recursos para atender 15 beneficiarios más, de otros oficios en los módulos de diseño, producción y comercialización para la participación en un stand individual en Expoartesanías 2016.

En octubre del 2016 se realiza un convenio entre la Gobernación de Cundinamarca, SENA y Artesanías de Colombia, en el cual se atendieron a 551 artesanos tradicionales, contemporáneos y hacedores de arte manual en 25 municipios a saber: Anapoima, Anolaima, Chía, Cota, Facatativá, Funza, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Gacheta, Girardot, Granada, Guatavita, La Mesa, La Vega, Mosquera, Pacho, San Francisco, Bojacá, Ricaurte, Sesquilé, Sopó, Suesca, Tabio y Zipaquirá



En 2017 se inició un nuevo convenio entre Artesanías de Colombia y el municipio de Tenjo, para ejecutar el proyecto denominado “Fomento de la actividad productiva artesanal en el Municipio de Tenjo – Fase 2017”, ampliando la cobertura a 33 artesanos participantes y cuya meta principal es el fortalecimiento en el desarrollo económico y comercial de las vocaciones productivas y artesanales dirigidas a la búsqueda de una identidad propia de la región, que sea reconocida en los mercados locales, regionales y nacionales.

1.3. Metodología aplicada

La metodología empleada corresponde a la transferida por parte de Artesanías de Colombia a través de los profesionales especializados en cada módulo, ellos dan los lineamientos previos a la intervención en la comunidad artesanal.

En primera instancia se realizó por parte de la coordinación del proyecto, la convocatoria de los artesanos, socialización del mismo y caracterización de la población artesanal del municipio, se encontraron varios artesanos nuevos que no habían participado en los anteriores años, por tal razón se realizó una jornada de caracterización para diligenciar el formulario del SIEEA.

Ya que uno de los temas primordiales objeto de este proyecto es tener una marca colectiva para la identidad Tenjana, se invitó al Coordinador de propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia para que les dictara a los artesanos una charla sobre este tema.

Para las actividades desarrolladas en el Módulo de emprendimiento se procede a explicar a los artesanos utilizando como apoyo una presentación gráfica en Power Point, y realizar talleres donde se tratan varios temas propuestos. Las capacitaciones realizadas en el tema de emprendimiento, se enfoca en temas claves que debe tener el artesano para saber las condiciones que tiene el negocio.

Puntualmente para el módulo de Diseño se implementó la metodología de “Co-creación” definida como “el conjunto de acciones direccionadas a establecer un diálogo entre comunidad artesanal y diseñador para guiar productos propios a nivel cultural con un enfoque comercial que cumpla con las determinantes del mercado local, regional e internacional”.

Escuchar, Co-crear y consensuar son la premisa para abordar el tema del diseño en la comunidad, captando además la manera de pensar, sentir y actuar del artesano. Así pues a través de un análisis previo a la intervención, se ha realizado una evaluación de productos



y de los saberes y técnicas que se encuentran empleando en la actualidad en este municipio.

Los seminarios y talleres realizados hasta el momento corresponden a los módulos de Emprendimiento, Diseño de producto y gráfico, para los cuales se han convocado y acordado las fechas de reuniones con la comunidad, y con el apoyo de la secretaria de Desarrollo Económico.



2. SOCIALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN

2.1. Socialización del Proyecto

El 21 de septiembre se realizó la socialización del proyecto por parte del enlace Regional de Artesanías de Colombia, con la asistencia de la Secretaria de Desarrollo económico del Municipio y 23 artesanos.

Se les explicó a los beneficiarios los objetivos, alcances y metas del proyecto y los módulos en los cuales deberían capacitarse, con respecto al tema de la identidad Tenjana se les comunica que se concederán 23 marcas individuales y una colectiva.

2.2. Evaluación de producto y caracterización

El 28 de septiembre se llevó a cabo jornada de evaluación de producto. Asistieron 38 artesanos entre nuevos y antiguos, se realizó evaluación a productos de 22 artesanos. Se presentaron artesanos de los oficios de tejeduría, cerámica, carpintería y ebanistería, arte manual en variadas técnicas, se tomaron fotografías de los productos evaluados y se diligenció el formato de Evaluación. Una vez realizada esta evaluación los artesanos pasaron al proceso de caracterización, mediante el diligenciamiento del formulario del SIEEA, logrando la caracterización de 27 nuevos artesanos.



3. MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO

3.1. Taller diagnóstico situación actual

Se realizó el taller de diagnóstico con la participación de 29 artesanos de las Asociaciones Arte Chitasuga, Asopymes e independientes, en el cual se buscaba conocer la situación actual de cada uno de ellos, con el fin de realizar el plan de acción de acuerdo con las necesidades encontradas en dicho diagnóstico; se realizó tabulación con la información aportada con cada una de ellos, así mismo un plan de acción por cada unidad productiva.

Para el desarrollo de los talleres se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos; adecuada comunicación, participación activa con los artesanos, trabajo interdisciplinario.

3.2. Taller de emprendimiento

En éste taller participaron 13 artesanos del Municipio de las Asociaciones Arte Chitasuga, Asopymes e Independientes, se desarrollaron los conceptos de emprendimiento en:

- ✓ Conceptualización,
- ✓ Proceso emprendedor,
- ✓ Mentalidad y espíritu emprendedor,
- ✓ Características,
- ✓ Atributos,
- ✓ Necesidades y gustos del consumidor,
- ✓ Ideas de negocio,
- ✓ Implicaciones del emprendimiento,
- ✓ Incentivos nacionales para el emprendimiento,
- ✓ Proceso emprendimiento empresarial y beneficios.

Los artesanos participaron activamente y contaron sus vivencias y experiencias como nuevos emprendedores; se concientizó sobre la importancia del conocimiento de cómo ser un emprendedor.



Asesoría Taller Emprendimiento Municipio de Tenjo”
Noviembre 10 y 15 de 2017, Fotos Liliana Peña

3.3. Taller de Asociatividad

En éste taller participaron 19 artesanos del Municipio de las Asociaciones Arte Chitasuga, Asopymes e Independientes, en éste taller se desarrolló:

- ✓ Conceptos de Asociatividad,
- ✓ Formas,
- ✓ Requerimientos para esquemas de Asociatividad,
- ✓ Ventajas y beneficios,
- ✓ Características del trabajo en equipo,
- ✓ Actores que contribuyen, modalidades, identidad cultural

Los artesanos participaron activamente y contaron sus experiencias como asociados.



Taller Asociatividad Municipio de Tenjo”
Noviembre 15 de 2017, Fotos de artesano

3.4. Taller de Formalización

En éste taller participaron 18 artesanos del Municipio de las Asociaciones Arte Chitasuga, Asopymes e Independientes, en éste taller se desarrollaron los siguientes temas:

- ✓ Conceptos de Formalización
- ✓ Beneficios
- ✓ Implicaciones de ser formal
- ✓ Compromisos de ser formal
- ✓ Ventajas



- ✓ Conceptualización de programa Colombia se formaliza, a quien va dirigido el programa Colombia se formaliza
- ✓ Que es la informalidad, que necesito para formalizar, desventajas de la informalidad
- ✓ ¿Qué son las Ruedas de Servicios para la Formalización Empresarial y Laboral?
- ✓ Entorno empresarial
- ✓ Empresa y sus generalidades
- ✓ Clasificación de las empresas
- ✓ Clasificación de las sociedades comerciales
- ✓ Pasos para constituir una empresa

Los artesanos participaron activamente y contaron sus vivencias y experiencias, así como las razones por las cuales no quieren formalizarse aún.



Asesoría Taller Formalización Municipio de Tenjo
Noviembre 17 de 2017, Foto de artesano

3.5. Taller de Bancarización

En éste taller participaron 16 artesanos del Municipio de las Asociaciones Arte Chitasuga, Asopymes e Independientes, en éste taller se desarrollaron los siguientes temas:

- ✓ Conceptos de Bancarización
- ✓ Conceptualización,
- ✓ Productos y servicios a los que hace referencia la bancarización,
- ✓ Formas de medir el grado de Bancarización.
- ✓ Evolución,
- ✓ Conceptualización sistema financiero,
- ✓ Retos de la Bancarización en Colombia

3.6. Taller de Costos

Participaron 19 artesanos del Municipio de las Asociaciones Arte Chitasuga, Asopymes e Independientes, en éste taller se desarrollaron los siguientes temas:



- ✓ Qué es la necesidad
- ✓ Generación de ideas de Negocio
- ✓ Creatividad Empresarial como adaptación continua al mercado
- ✓ Factores para el inicio del proceso de generación de ideas empresariales
- ✓ Importancia del Entorno Empresarial
- ✓ Idea de Negocio

3.8. Planes de negocios

En éste taller participaron 19 artesanos del Municipio de las Asociaciones Arte Chitasuga, Asopymes e Independientes, en éste taller se desarrollaron los siguientes temas:

- ✓ Conceptos de Identificación y valoración de la iniciativa de negocio,
- ✓ Generación de idea de negocio,
- ✓ Creatividad empresarial como adaptación continua al mercado,
- ✓ Factores para inicio del proceso de generación de ideas empresariales,
- ✓ Importancia del entorno empresarial,
- ✓ Idea de negocio

Los artesanos participaron activamente; se realizó el plan de negocio para cada unidad productiva.



4. MÓDULO DE PRODUCCIÓN

4.1. Visita talleres / Levantamiento de proceso productivo

Se realizaron tres visitas a los talleres en los oficios de joyería, cerámica y trabajos de arte manual, para hacer un diagnóstico general. Se seleccionaron estos talleres por ser nuevos participantes de los procesos de intervención de asesorías técnicas por parte de Artesanías de Colombia.

- **Taller de arte manual / trabajo con porcelanicron**

Realizan figuras decorativas y utilitarias, ya que el material que permite ser moldeado en frío y secado al aire libre. No es contaminante, y permite aplicar acabados con varios tipos de pintura.

Proceso productivo para una pieza decorativa:

- Definición diseño
- Compra de materiales en Bogotá: icopor, alambres, pegantes y pinturas
- Armado del cuerpo interior
- Amasado del material sobre superficie plana con rodillo
- Moldeado de la pieza
- Secado 24 horas
- Aplicación del acabado con pinturas y pátinas
- Empaque
- Exhibición.



Taller de arte manual artesana Luisa Delgado Kling
Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca Noviembre 2017). Artesanías de Colombia S.A.

Herramientas: pinzas, alicates, escuadras, cortadores, paletas de moldeo, pinceles, espátulas, tijeras, rodillo.



Evaluación: Falta desarrollar diferentes líneas de producto a partir de la técnica innovando usos y funciones bajando costos en la etapa del proceso de acabados y decoración de las piezas. Buena iluminación, buena ventilación, espacio reducido, stock acumulado estancado por falta de exhibición y ventas.

- **Taller de joyería**

Realiza piezas como anillos, artes y pendientes, mezclando materiales como hilos de caucho de colores e incrustaciones de madera.

Proceso productivo: Adquisición del material plata 925 en la ciudad de Bogotá. Insumos adquiridos en Bogotá. Fundición – laminado - trefilado - armado- soldadura – corte y calados – limado y pulido.

Herramientas: calibre, anillera, balanza, compás, alicates, pinzas, punzones, martillos, seguetas, hileras, crisoles, soplete, motor tool.

Evaluación: Buena ventilación e iluminación. Conocimientos suficientes para el desarrollo de nuevas líneas de producto. Se recomienda definir el emprendimiento por el oficio de la joyería o por el oficio del torno en madera pues presenta también piezas utilitarias que podrían ser parte de una producción y oferta como alternativa de negocio.



Taller de joyería artesano Mauricio Guzmán.
Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca Noviembre 2017). Artesanías de Colombia S.A.

- **Taller de Cerámica**

Realiza piezas únicas en la técnica de moldeado y modelado, de gran y pequeño formato. Piezas utilitarias y decorativas para el hogar.

Proceso productivo:

- Adquisición del material gredas, arcillas y esmaltes
- mezclas de arcillas o gredas según necesidad
- rayado y tamizado
- amasado y rebosado
- construcción de la pieza
- pulido y desbastes
- moldeado
- decorado y secado



- cocción y quemado en el horno
- descarga y almacenado.

Herramientas: Picas, palas, azadones, canecas, mueble rayador, desbastadores, moldeadores.

Maquinaria: Horno.

Evaluación: Espacio adecuado para la elaboración de piezas de gran formato, buena iluminación, buena ventilación. Se encuentra en la búsqueda de nuevos mercados diferentes a la Feria de Expoartesanías.



Taller de cerámica artista Verónica Trujillo
Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca Noviembre 2017). Artesanías de Colombia S.A.

4.2. Mejoramiento de procesos y técnicas

- **Taller de acabados y texturas para madera**

Se realizó este taller con el objeto de mejorar la aplicación de todo el proceso de acabados desde el conocimiento de maderas y sus características físicas, hasta los métodos de aplicación de materiales naturales como ceras y aceites. Esto les permite mejorar la calidad de los productos en cualquiera de las técnicas del oficio de la madera. Así mismo realizaron muestras de texturas o extracción de material sobre la madera aplicada con herramientas de corte como gubias, formones y elementos punzantes como tornillos y puntillas. Beneficiarios asistentes: 8

Los beneficiarios manifestaron que este taller se debe ampliar para tener más tiempo de aplicar ensayos y realizar un muestrario de acabados y texturas como estrategia de venta de sus productos.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Taller de acabados y texturas en madera.

Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca Noviembre 2017). Artesanías de Colombia S.A.



Taller de acabados y texturas para madera

Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca Noviembre 2017). Artesanías de Colombia S.A.

- **Taller proceso de vaporización de prendas textiles**

Se realizó de acuerdo con la necesidad de mejorar la calidad de las prendas tejidas en técnicas de dos agujas o en crochet. La vaporización se aplica a las prendas para mejorar la forma de la prendas, en mangas, cuello, y cuerpo de una prenda como sacos, abrigos, chales y bufandas, suavizando la lana y mejorando la presentación de las mismas.



Taller de vaporización de prendas textiles

Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca Noviembre 2017). Artesanías de Colombia S.A.

El proceso de vaporización se puede aplicar antes de armar las piezas teniendo las partes por separado o aplicarlo en las prendas ya armadas. Este mejoramiento tecnológico en acabados para prendas textiles será requisito para participar con las piezas que se diseñen para participar en la Feria de Expoartesanías versión 2017. Beneficiarios asistentes: 6



- **Taller mejoramiento procesos básicos en el oficio de la cerámica**

Este taller contó con la presencia del experto ceramista Diego Añez, quien por su experiencia en el oficio de la cerámica, dio a conocer los principios básicos de la cerámica, tales como:

- Materia prima, pastas cerámicas y arcillas
- Fórmulas básicas para las pastas
- Técnicas indígenas
- Técnicas contemporáneas
- Cómo hacer una pieza mano
- Etapas del secado
- Defectos del secado y sus remedios

El experto realizó una revisión del horno de quema de la artesana Flor Triana quien se encontraba cociendo algunas piezas de tres artesanas participantes del mismo taller. Dio algunas recomendaciones para mejorar la quema, calibrando el termómetro y regulando mejor la temperatura. Beneficiarios asistentes: 6



Taller mejoramiento tecnológico en el oficio de la cerámica
Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca Noviembre 2017). Artesanías de Colombia S.A.

Recomendó mejorar las condiciones del torno para mejorar la eficiencia de este equipo de trabajo, colocándole algún tipo de peso en la parte inferior como cemento o concreto fundido en una malla y asegurándola en la parte inferior y así tener 150 revoluciones por minutos que es lo ideal para un torno de cerámica de este estilo manual. De lo contrario estaría haciendo un movimiento y no una torneada si baja de esta velocidad. En un torno de cerámica el eje de abajo debe ser más pesado para darle más velocidad al de arriba.

4.3. Gestión para la producción: Producción piloto y planes de producción

- **Definición productos**

En este taller se definieron junto a los artesanos, las cantidades, insumos, materiales, dimensiones de los productos y etapas en el proceso productivo para la fabricación de los productos seleccionados. Como metodología se aplicó el formato forcv11. Beneficiarios asistentes: 21



Se diseñó el siguiente formato como seguimiento y control al plan de producción, en el cual se consignó de manera manual la información de avance que se estuvo generando en las reuniones siguientes con cada artesano.

PLAN DE PRODUCCIÓN - TENJO 2017 - EXPOARTESANÍAS 2017										
	ARTESANO/A	OFICIO	TECNICA	MATERIAL	INSUMOS	PRODUCTO	MEDIDAS	CANT	COSTO	observaciones
1	Fernando Camacho	Madera	Torno	Pino		Plato de fondo				
						Bowl grande				
						Bowl mediano				
						Bowl pequeño				
2	Julio Suescún	Madera	Torno	Zapán		Mezcladores jugos				
				Zapán		Pesebres				
4	Mauricio Guzmán	Madera	Torno	cedro		Biscocheros				
				cedro		Porta velas				
5	Martha Lucía Romero	Tejeduría/ madera	Crochet Torno	Acrílicos Pino		Butacas niños				
6	Blanca Rubiano	Tejeduría	Telar horizontal	Lana		Cojín				
			Telar horizontal			Cojín				
			Telar horizontal			Cojín				
7	María Alicia Rocha	Tejidos	Crochet	Acrílicos		Sonajeros niños				
8	Gloria Perilla	Tejidos	Dos agujas	Acrílicos		Cojín de piso				
			Crochet	Trapillo		Posa caliente				
9	Martha Pacanchique	Tejidos	dos agujas	Acrílicos		Bufandas				
			Fieltro	lana		Posa calientes				
10	María Edilma Palacios	Tejidos	Dos agujas	Lana		Chal				
11	Claudia Fonseca	Tejidos	Dos agujas	Lana		Chal				
12	Gladys Galarza	Tejidos	Crochet	Trapillo		Revistero				
13	Flor Riaño/Nohemí M.	Tejeduría	Telar horizontal	Lana		Cojines				

Como estrategia, se dividió el grupo en dos, para brindar una mejor atención a los beneficiarios teniendo en cuenta el corto tiempo disponible para cumplir con las metas propuestas.

Como último paso en la producción, se realizó el proceso de verificación de los productos, mediante el cual se seleccionaron los mejores en calidad y diseño. Se calculó una devolución el 10 % del total de productos propuestos, lo cual indica un mejoramiento en la cadena productiva.



5. MÓDULO DE DISEÑO

5.1. Taller de Tendencias

Al inicio de esta actividad se realizó la socialización del Módulo de Diseño y Módulo de Producción explicando sus objetivos, contenidos y actividades. Así mismo sus alcances y metas de acuerdo al tiempo de ejecución del proyecto. El contenido de este taller está basado en el estudio de tendencias que el diseñador líder de la zona Cundiboyacense investigó y presentó, como parte de la transferencia de metodología para la intervención en la comunidad artesanal. Beneficiarios asistentes: 30

Las megatendencias están basadas en conceptos de consumo responsable, donde se reduce, recupera, recicla y se re utiliza en cuanto a materiales se refiere. No al derroche y sí a los objetos con significado. Se recupera lo autóctono y tradicional para decoración de ambientes en el hogar.

La presentación se encuentra como anexo a este informe y se adaptó de acuerdo a las posibilidades técnicas y conocimientos de los oficios y de acuerdo al mercado local y nacional.



Módulo de Diseño - Taller de Tendencias 2017 – 18.
Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca 2017). Artesanías de Colombia S.A.

5.2. Taller Diseño para la Artesanía

Esta presentación contiene los conceptos básicos de diseño y la razón de ser para la artesanía y su aplicación como la innovación, el rediseño o el rescate de técnicas y productos. La aplicación del diseño en los procesos productivos y la importancia de hacer diferenciación con un producto de calidad cuando se enfrentan a la comercialización.

Se hizo énfasis en los aspectos formales, estéticos, funcionales y estructurales a la hora de diseñar un nuevo producto. La categorización de los productos según Artesanías de Colombia, fue otro aspecto de la presentación que explica por qué hay que hacer una



organización en la oferta de los productos, dividiendo los espacios feriales por temas y tipo de productos. Beneficiarios asistentes: 30



Taller Diseño para la Artesanía 2017 – 18.

Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca 2017). Artesanías de Colombia S.A.

5.3. Taller de Identidad

El contenido de este taller trata sobre conceptos de identidad colectiva e individual y sus diferencias, enmarcados dentro del desarrollo cultural de una sociedad o una comunidad como la artesanal. Se explica la existencia de referentes como método para identificación de una cultura o de un lugar. Así pues el Municipio de Tenjo tiene sus propios referentes culturales, ancestrales, geográficos y técnicos que lo hacen único y reconocible de otros municipios. Beneficiarios asistentes: 29

La recopilación e identificación de referentes por parte de los artesanos dio la base para establecer los lineamientos para la matriz de diseño que posteriormente se trabajó para el desarrollo de las líneas de productos.




Los referentes se describen en la siguiente tabla:

REFERENTES	DESCRIPCIÓN
 <p data-bbox="220 1865 743 1924">Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca 2017). Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p data-bbox="754 1603 1345 1637">Templo Doctrinero neogranadino.</p> <p data-bbox="754 1666 1345 1854">Ubicada en la plaza principal de este municipio. Bien de interés cultural, histórico y arqueológico. Reconocida como Monumento nacional. Data del año 1603. Construida por el albañil Alonso Serrano. Fue restaurado en 1973 por el arquitecto Carlos Arbeláez Camacho. Hoy Museo de arte religioso Cardenal Luque.</p>



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



 <p>Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca 2017). Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Fuchugo de las Niguas</p> <p>Feria semanal para artesanos de la zona, hace parte de la cultura y actividades dominicales en el Parque Central del Municipio de Tenjo.</p>
 <p>Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca 2017). Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Serranía del Majui</p> <p>Palabra mágica que en lengua Muisca significa: “dentro de ti”. Era un centro ceremonial de reconciliación con nosotros mismos. De la importancia que Majui tuvo para los indígenas quedan vestigios en los petroglifos.</p> <p>Tomado de: http://www.tenjo-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#historia</p>
 <p>Fuente: https://es.scribd.com/document/292722776/Exposicion-Tenjo-Rupestre-Nuestra-herencia-de-piedra</p>	<p>Tenjo Rupestre</p> <p>Pictogramas plasmados en lugares rocosos y en las alturas. Se visualizan desde los senderos. El inventario realizado recientemente da cuenta de 23 lugares con pictogramas. Son considerados un atractivo turístico y de investigación arqueológica.</p>
 <p>Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca 2017). Artesanías de Colombia S.A.</p>	<p>Oficios tradicionales</p> <p>Se considera un referente técnico ya que caracteriza a la población por tener artesanía tradicional de tejido en lana de oveja, trabajo en madera, trabajo en cuero, piedra, cerámica y joyería en plata.</p>



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Módulo de Diseño - Taller de Identidad.

Constanza Téllez Tavera. (Tenjo - Cundinamarca 2017). Artesanías de Colombia S.A.

5.4. Diseño y Desarrollo de Producto

Se realizó el proceso de Codiseño con los artesanos teniendo en cuenta los referentes, se realizan nuevas propuestas de diseño de producto.

Productos /artesanos	Propuestas Co-diseño	Descripción general	Material	Artesano/a
		Aves Decorativas para materas	Porcelanicrom	Luisa Delgado
		Porta velas	Metal	Luisa Delgado
		Sonajeros en crochet	Hilo acrílico	María Alicia Rocha
		Revistero crochet	Trapillo	Gladys Galarza
		Butaca niños en crochet	Hilo acrílico	Martha L. Romero
		Cojines abrazos aplicación de tela sobre tela	Telas de algodón y acrílicas	Julia Salas
		Línea de mezcladores y rascadores en torno	Cedro	Blanca Cecilia Rubiano
		Bufandas y chalets tejidos en dos agujas	Lana	María Edilma Palacios Martha Ochoa
		Cerámica	Arcilla	Ely Cristiancho
		Cerámica / Macramé	Arcilla	Laura Parra
		Candelabros en torno decorados	Cedro	Mauricio Guzmán
		Cojines tejidos en telar y bordados	Lana	Blanca Rubiano
		Tarjetas pictogramas y paisaje en fieltro de aguja	Lana	Blanca Rubiano
		Contenedores	Lana	Flor Riaño



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



En el anterior cuadro comparativo se observa “el antes y el después” de haber sido intervenidos los productos a través de las asesorías puntuales y talleres de mejoramiento técnico, una vez definidos y aprobados los productos; se puede apreciar la evolución en diseño, técnica y proceso productivo.

5.5. Comunicación e Identidad Visual

5.5.1. El Diseño Gráfico en el Contexto Artesanal

Contenidos trabajados

- ✓ Definición
- ✓ En busca de la identidad Artesanal
- ✓ Función de la Identidad
- ✓ Antecedentes y requisitos
- ✓ Búsqueda de nombre
- ✓ Homonimia nacional
- ✓ Registro de marca
- ✓ Búsqueda de símbolo, elementos gráficos
- ✓ Beneficios



Seminario Taller de Imagen Corporativa, Municipio de Tenjo, Cundinamarca, noviembre de 2017, Foto tomada por Vanesa Vega – Artesanías de Colombia

Se sensibilizó a los artesanos sobre nuestra riqueza cultural y cómo poder aprovecharla en aplicaciones gráficas con identidad. La importancia del Nombre o razón social que no tenga homonimia y su coherencia con el producto.

Asistencia de 30 artesanos: 22 mujeres y 8 hombres

5.5.2. Asesorías Puntuales

Se recolectó información y se aplicó la metodología Codiseño, en busca de que los artesanos se apropiaran de su taller y le logran identidad, elaborando su propia imagen corporativa, según lineamientos del asesor. Se trabajó conjuntamente dando como



resultado imágenes consensuadas entre las partes. Se realizó evaluación participativa del producto con componente gráfico y su respectiva coherencia.



Asesoría puntual, Municipio de Tenjo, Cundinamarca, noviembre de 2017,
Foto tomada por Vanesa Vega – Artesanías de Colombia

Se atendieron 24 artesanos en asesoría puntual con diferentes necesidades. Se desarrollaron 10 nuevas propuestas

5.5.3. Elaboración de Imágenes Corporativas

Se elaboraron 28 logotipos finalizados y consensuados por los artesanos en asesoría puntual con diferentes necesidades, previo diligenciamiento del cuestionario de diagnóstico gráfico como punto de partida para iniciar el proceso de bocetación y diseño de las propuestas para logo o símbolo.

Artesano	Nombre o Razón social	Imagen Grafica
Julio Torres y Gloria Inés de Torres	Cuero hecho arte “CHA”	
Martha Pacanchiche	Hilandex, <i>hilandería</i> y <i>tejeduría</i>	
José Ignacio Rodriguez	R R Muebles decorativos	



Alicia Rocha	Tejidos de Alicia	
Elsy Cristancho	Crisel cerámica creativa	
Claudia Esperanza Fonseca	Dulce Lana	

Tabla 1. Imágenes gráficas finalizadas





Artesano	Nombre o razón social	Imagen gráfica
Julio Suescún	Jusues, Objetos decorativos	
Vidal González	Piedras Vidal Gonzalez	
Blanca Cecilia Rubiano	El Telario	
Flor María Riaño	Hilanderas de Tenjo	

Tabla 2. Imágenes gráficas elaboradas en las anteriores asesorías y listas para registro

5.5.4. Marca Tenjana

El taller tuvo como objetivo brindar herramientas a los artesanos para identificar, su riqueza cultural y cómo emplearla para desarrollar la imagen regional Tenjo Artesanal



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



mediante elementos gráficos propuestos por los artesanos y aplicarlos a la marca. Y contó con la asistencia de 25 artesanos.




Taller teórico Practico, Municipio de Tenjo, Cundinamarca, noviembre de 2017, Foto tomada por Gloria Perilla – Artesanías de Colombia

Contenidos trabajados

- ✓ Definición
- ✓ En busca de la identidad Tenjana
- ✓ Identificación de referentes
- ✓ Abstracción de símbolos
- ✓ Lluvia de ideas
- ✓ Taller práctico propuestas de artesanos
- ✓ Socialización

Los artesanos participaron con 28 propuestas, las cuales se socializaron, se intercambiaron conceptos, se detectaron sentimientos, se concretaron ideas, a partir de los resultados, se recopiló la información, de este proceso y se elaboraron tres propuestas que fueron presentadas a la comunidad de artesanos a fin de lograr la aprobaron por consenso. La mayoría votó por la #2 que se enseña a continuación en la tabla 2

• Propuestas

Propuesta	Elementos gráficos
	Elementos culturales, simbólicos, geográficos y ancestrales Café artesanal



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO





	<p>Elementos culturales, geográficos, ancestrales Rojo rupestre</p>
	<p>Elementos culturales, geográficos, ancestrales Terracota ancestral</p>

Tabla 3. Propuestas marca Tenjana

Por solicitud de la oficina de proyectos productivos de la alcaldía de Tenjo, para aplicar la marca en diferentes sectores, se les elaboraron cuatro propuestas adicionales, con diferentes colores que representarían dichos sectores.


<p>Artesanal* Turístico* Cultural* Agroindustrial* Agropecuario</p>

Tabla 4. Propuesta para los diferentes sectores productivos

5.5.5. Cartilla de Uso y manejo de identidad gráfica

Se elaboró una cartilla digital de uso y manejo de la identidad gráfica, para que los artesanos conozcan cómo es su manejo, que es lo que se les entrega en la ficha de identidad gráfica, aplicaciones, alcances, códigos gráficos. Importancia del registro.

La carpeta que se les entrega a los artesanos contiene un cd con la imagen, la cartilla de uso, lista de proveedores, empaques y exhibición

5.6. Taller de empaques

Con el objetivo de concientizar a los grupos de beneficiarios de la importancia del empaque como aplicación de la marca, manejar el empaque como un vendedor silencioso y entender el



valor agregado que da a sus productos, se dictó el taller con asistencia de 18 artesanos: 15 mujeres y 3 hombres, teniendo los siguientes contenidos:

- Definición
- Evolución y conceptos
- Empaque, envase y embalaje
- Funciones del empaque
- Clasificación y materiales
- Desarrollo de un prototipo
- Normatividad e iconografía
- Geometrización
- Ejemplos



Taller-seminario de empaques, Municipio de Tenjo, Cundinamarca, noviembre de 2017, Foto tomada por Vanesa Vega – Artesanías de Colombia

Adicionalmente se brindó asesoría puntual a 14 artesanos para que ellos mismos solucionen su empaque, con ayuda e inspiración de muestras de empaques y establecieran cual les conviene de acuerdo con su producto.



Asesorías puntuales, Municipio de Tenjo, Cundinamarca, noviembre de 2017, Fotos Vanesa Vega – Artesanías de Colombia



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Asesorías puntuales en empaque, Municipio de Tenjo, Cundinamarca, noviembre de 2017,
Fotos Gloria Rodríguez – Artesanías de Colombia



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



5.7. Material POP

Se elaboraron las piezas gráficas para el stand de Tenjo en el evento ferial Expoartesánias 2017, con la imagen tenjana “Tenjo Artesanal”: Etiqueta Genérica , Bolsas y Pendón.

Se elaboró la etiqueta genérica con el mapa de Tenjo y una breve descripción de los oficios artesanales y con los cuidados debidos para cada uno de los productos. Impresas en papel earth pack de 90 gr. Cantidad 1000

Bolsas con la imagen de Tenjo Artesanal, de dos tamaños 50 x 40 cm y 20 x 33 cms en cambrel de color beige y agarraderas vinotinto similar al color de la marca. Cantidad 653 bolsas.

ETIQUETA	BOLSAS	PENDON
		



6. MÓDULO DE COMERCIALIZACIÓN

6.1. Expoartesañas 2017

Previo al montaje del Stand en la Feria de Expoartesañas 2017, se realizó la recepción de los productos, asesoría en embalaje, fichas técnicas, revisión de costos de los productos, etiquetado, inventario, registro fotográfico y gestión para el transporte de la producción a Bogotá por parte de la Alcaldía. Ver anexo de ventas.



Montaje Stand Tenjo y atención en stand - Feria Expoartesañas 2017

Constanza Téllez Tavera, Derly Giraldo (Tenjo - Cundinamarca Diciembre 2017). Artesañas de Colombia S.A.

La atención en el stand se realizó por turnos con la colaboración y apoyo de una de las artesanas tejedoras de la Asociación Casa Chitasugá, quien se encargó de hacer la retroalimentación a los



artesanos beneficiarios sobre los resultados en ventas, opiniones de los clientes, contactos realizados y evaluación en general de la participación del stand de Tenjo.

Participaron 34 artesanos, los productos más vendidos fueron los animales en crochet de Sandra Torres y cojines de animales abrazadores, siguiéndolos los butacos infantiles, los pesebres y la joyería. Se recibieron encargos de los Puff en telas de telar y madera.

Durante la feria los artesanos siguieron haciendo producción porque los productos se acabaron y nuevamente se abasteció el stand. A continuación se presenta informe de ventas diarias.

VENTAS STAND TENJO EXPOARTESANIAS 2017	
FECHA	VENTAS \$
6 de diciembre	270.000
7 de diciembre	1.091.700
8 de diciembre	737.000
9 de diciembre	929.000
10 de diciembre	739.000
11 de diciembre	241.000
12 de diciembre	897.000
13 de diciembre	355.000
14 de diciembre	735.000
15 de diciembre	412.000
16 de diciembre	568.000
17 de diciembre	607.000
18 de diciembre	231.000
19 de diciembre	722.000
TOTAL	8.534.700

6.2. Visita de los artesanos a Expoartesánias

El 14 y 16 de diciembre de 2017, asistieron 26 artesanos y 2 funcionarias de la Alcaldía de Tenjo, el Alcalde Juan Gabriel Gómez Campos y la Secretaria de Desarrollo Económico Elisabeth González, quienes realizaron la visita a los pabellones, especialmente a aquellos de interés de cada artesano, según el oficio que desempeña y de los productos que realiza dependiendo del nicho del mercado.

Los artesanos del oficio de la madera observaron la demostración de oficio de un maestro Mexicano. Algunos de los artesanos participaron en la atención del stand.



Visita artesanos Tenjo a Expoartesánias 2017.

Fotos Constanza Téllez Tavera / Derly. Artesanías de Colombia S.A.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Visita artesanos Tenjo a Expoartesánías 2017.

Fotos Constanza Téllez Tavera / Derly. Artesanías de Colombia S.A.



Visita funcionarios de la Alcaldía - Feria Expoartesánías 2017

Fotos Constanza Téllez Tavera / Derly. Artesanías de Colombia S.A. .

6.3. Propiedad intelectual

El 5 de octubre se llevó a cabo la charla de sensibilización en Propiedad Intelectual a los artesanos beneficiarios del Proyecto por parte del Coordinador de propiedad intelectual de Artesanías de Colombia Alexander Parra, asistieron 38 artesanos.

6.4. Registro de marcas

Se realizó un trabajo de forma paralela entre la Diseñadora Gráfica Gloria Rodríguez y el equipo de Propiedad Intelectual de Artesanías de Colombia, que involucró la aprobación de logos para las 23 marcas individuales y la marca colectiva de Identidad Tenjana, quedando registrado en un cuadro, con los datos necesarios de los 23 artesanos nominados al beneficio brindado por el proyecto, junto con sus imágenes de un tamaño 8 x 8 cm, como insumo para diligenciar los formatos.

Se realizó el mismo proceso con la marca tenjana “Tenjo Artesanal”, a ser administrada por la alcaldía, con un tratamiento era diferente, ya que el alcalde queda a cargo de ella



como representante del municipio. De esta manera podrá ser utilizada en otros sectores administrativos como: Turístico, agroindustrial, agropecuario y cultural, entregándole una aplicación de cada uno de ellos con diferentes colores que los identifique.



Jornada firma del registro de marca, Municipio de Tenjo, Cundinamarca, noviembre de 2017,
Foto tomada por Liliana Peña – Artesanías de Colombia

6.5. Sello de calidad hecho a mano

6.5.1. Talleres de Referenciales

Los artesanos Tenjanos fueron informados acerca de los requerimientos para la obtención del Sello de Calidad Hecho a mano y la Diseñador Industrial les capacito en los referenciales de tejeduría y madera.

Como estrategia para mejorar la calidad de los productos tejidos a mano en dos agujas y en la técnica de crochet, se presentó el referencial nacional de tejeduría, que contiene la descripción general del oficio, desde la materia prima utilizada, las técnicas básicas, procesos de producción, aplicaciones de los tejidos, terminaciones y defectos más comunes que deben evitarse para mejorar la calidad, la organización de los talleres y cuidados en la postura corporal durante el trabajo.

Fue la preparación para la obtención del sello de calidad Hecho a Mano que otorga Artesanías de Colombia, luego de seguir varios procesos de verificación de la calidad en todos los procesos de manufactura de piezas tejidas a mano.



Taller presentación Referencial Nacional de Tejeduría -
Constanza Téllez Tavera. (Tenjo – Cundinamarca, noviembre 2017). Artesanías de Colombia S.A.



Se realizaron algunas demostraciones de oficio, para mejorar las terminaciones como bordes en crochet, ojales y bordes para sacos y bufandas. Beneficiarios asistentes: 15

- **Taller presentación referencial nacional de la madera**

Este taller se llevó a cabo con el objeto de presentar a los artesanos que trabajan técnicas de torno, carpintería, y realizan objetos hechos a mano, los principales procesos que se tienen en cuenta y son evaluados por los expertos en calidad que otorgan el sello de calidad hecho a mano. Beneficiarios asistentes: 7

Se incluyen dentro de los procesos de calidad los siguientes aspectos:

- Materia prima
- Secado de la madera
- Formación en el oficio / Técnicas
- Características del producto hecho a mano
- Inconvenientes en la madera para producción de objetos
- Herramientas y maquinaria
- Acabados



Taller presentación Referencial Nacional de la Madera
Constanza Téllez Tavera. (Tenjo – Cundinamarca, noviembre 2017). Artesanías de Colombia S.A.

Los artesanos manifestaron que este tipo de actividades retroalimenta sus conocimientos y trabajo en general con la madera, motivándolos a mejorar en todos estos aspectos los talleres de oficio. Además el socializar las diferentes técnicas y dificultades entre la comunidad hace que los artesanos se actualicen en técnicas, herramientas, proveedores y actividades en general en torno al oficio de la madera.

6.5.2. Seguimiento a Sellos de calidad Hecho a mano

Se realizó el seguimiento por ICONTEC a los productos que tienen el Sello de Calidad hecho a mano. En el Municipio de Tenjo 4 artesanas del oficio de tejeduría en dos agujas y crochet tienen el sello de calidad “Hecho a mano”, ellas son: Janeth Russi, María Edilma Palacios, María Alicia Rocha y Claudia Fonseca.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Diligenciamiento cuadro de Seguimiento sello de calidad hecho a mano
Derly Giraldo (Tenjo - Cundinamarca Diciembre 2017). Artesanías de Colombia S.A.

Se aplicó el Formato de seguimiento para verificar que las artesanas si mantienen la calidad en los productos.



CONCLUSIONES

Emprendimiento

- Los Artesanos del Municipio de Tenjo se interesan mucho por las capacitaciones que les brinda Artesanías de Colombia y participan en cada una de ellas, aunque les gustaría que fueran programadas al principio de año para tener mayor tiempo de dedicación.
- En gran parte los artesanos se sienten que valoran estas capacitaciones, en cada uno de los talleres aportan experiencias y vivencias y fortalecen sus capacidades empresariales que se convierten en una herramienta que permite entender y lograr apropiación de conceptos.
- Se encontró en los artesanos la necesidad de recibir capacitaciones en cuanto a medios tecnológicos de comercialización como redes sociales, creación e implementación de una página web para vender y promocionar sus productos.
- Los Artesanos de Tenjo necesitan mayores estrategias de ventas y canales para comercializar sus productos y darlos a conocer.
- Como recomendación, tener en cuenta las temáticas presentadas por los artesanos para la programación de nuevos talleres; ampliar el número de horas de los talleres para poder abordar los temas con más profundidad.

Producción y diseño

- Los artesanos asistieron regularmente y estuvieron motivados con la preparación para la Feria de Expoartesanías versión 2017. Manifestaron que a pesar del corto tiempo para el desarrollo de nuevas líneas de producto o rediseño de líneas existentes, están dispuestos a responder con la producción de las mismas, para no perder la oportunidad de participar en este recinto ferial de gran importancia nacional e internacional.
- La mayoría de los artesanos tiene un buen nivel de conocimientos técnicos, siendo el 60 % de artesanos ya capacitados en los temas de diseño y producción y comercialización. El otro 40 % nunca había estado en estos procesos de aprendizaje y asesorías, lo cual ha requerido de un tiempo extra para nivelar a todo el grupo en metodología de aprendizaje.



- El corto tiempo sigue siendo un factor muy importante que define la calidad de transmisión de los conocimientos y sus resultados, no obstante se ha optado por hacer énfasis en los conceptos y en las asesorías a los nuevos integrantes como estrategia para nivelar la calidad de los productos.
- En cuanto al tema central de este proyecto “Identidad Tenjo”, se concluye por ahora, es un primer paso, dentro de un gran y largo proceso, puesto que para construir una identidad artesanal, se necesita primero que los artesanos entiendan el concepto de identidad como algo que refiere a la zona y su cultura y la hace única e irrepetible, por el momento es una reunión de identidades individuales que trabajan técnicas de varios oficios en algunos casos tradicionales y en otros no y que muchas veces las aprenden a través de entidades como el Sena sin advertir el origen o procedencia de las mismas.

Diseño gráfico y comunicación visual

- En el trabajo de campo se atendieron 27 artesanos, correspondientes a la asesoría de Identidad corporativa, asesoría puntual, se categorizaron en 3 fases rediseño 4 artesanos, diseño 18 artesanos y listos para registro sin cambios 5 artesanos, alcanzando a buscar el nombre o razón social y el símbolo, logrando elaborar 6 imágenes gráficas.
- Se alcanzó a concluir la imagen marca tenjana, de manera satisfactoria, los artesanos participaron activamente en el taller que se practicó, para elaborarla, logrando una propuesta contundente y consecuente con su identidad y los más importante vincularlos en el proceso y que tuvieran un sentido de pertenencia. Fue aprobada tanto por los artesanos como las entidades acompañantes del proyecto, la alcaldía municipal y en Artesanías de Colombia en los comités de diseño
- Se apoyó satisfactoriamente al proceso de registro de 24 marcas

Comercialización

- El 80 % de los artesanos asistentes al Proyecto logró participar en la Feria, desarrollando al menos una línea de productos por unidad productiva. Sin embargo algunos de los productos se vendieron los primeros días y agotaron existencias rápidamente, lo que demuestra una vez más que el factor tiempo juega un papel indispensable a la hora de producir las unidades necesarias para una feria tan extensa e importante a nivel nacional e internacional como esta.
- La participación del Municipio de Tenjo en esta versión de Expoartesánías 2017, se define como de alta calidad en los productos, diversidad de objetos utilitarios, variedad de oficios y técnicas, aspectos que apoyan el proceso de generación de la “Identidad Tenjana”.



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



- Los artesanos han incorporado en sus labores los conceptos de calidad hecho a mano, lo cual se refleja en sus productos y por ende en las ventas.
- Durante la feria los artesanos siguieron haciendo producción porque los productos se acabaron y nuevamente se abasteció el stand.
- Ventas totales \$ **8.534.700**
- En propiedad intelectual se radicaron 24 marcas comerciales individuales, incluida la marca de Identidad Tenjana.