

FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS ARTESANALES EN LOS MUNICIPIOS DE CUCUTA, EL ZULIA Y LOS PATIOS

COMPONENTE DE COMERCIALIZACION

Plan de Producción a Eventos Feriales

Alfredo Rafael Maldonado Santos - Asesor Comercial
Profesional en Mercadeo y Publicidad - UDES
alfredmaldos@gmail.com



¿Qué es un Plan de Producción ?

Organización de todo un proceso productivo, es un “Calendario maestro de Producción” dentro del Gran plan estratégico (negocios/corporativo) a mediano plazo de una empresa a cargo del área de producción y operaciones; bajo la responsabilidad de desarrollarlo para detallar como se van a elaborar los productos que se han proyectado comercializar (vender).



El área de producción cumple con algunas de las funciones más importantes dentro de la empresa. Entre ellas, podemos señalar la de organizar el trabajo en su ámbito, seleccionar los procesos productivos, establecer la distribución de las plantas, localizar las instalaciones, diseñar puestos de trabajo, medir el rendimiento, controlar la calidad, programar el trabajo, gestionar los inventarios y planificar la producción.



Objetivo del Plan de Producción

- ❑ Conocer los recursos humanos y materiales que necesitará para el proceso de elaboración / fabricación.
- ❑ Programar el acabado de productos sin demora y dentro de fechas acordadas.
- ❑ Minimizar costos y maximizar ganancias
- ❑ Maximizar el servicio al cliente
- ❑ Minimizar la inversión de inventarios de materias primas
- ❑ Maximizar la utilización de máquinas y equipos



Diferencias entre la Producción Artesanal e Industrial

PRODUCCION ARTESANAL	PRODUCCION INDUSTRIAL
Son producidas por una persona (maestro artesano) o taller artesanal (máx. 3 personas)	Son producidas por un conjunto de personas en una planta de fabricación
Producen pequeñas cantidades	Producen grandes cantidades (producción en serie)
Esta hecha a mano (utilización de pocas herramientas)	Puede o no estar hecha a mano (utilización de diversas maquinas y herramientas)
Objetos tradicionales, con distribución comercial o venta selectiva y exclusiva	Objetos de ocupación cotidiana (proceso de distribución comercial o venta masiva)

Tanto el Maestro Artesano como el Empresario o Industrial deben tener un plan de producción acorde a sus capacidades y requerimientos del mercado

LA DEMANDA : Aspecto clave para el Plan de Producción

La demanda real o potencial es la que debe darnos las claves para calcular este **proceso de producción**, que dependerá en parte de la cantidad de producto que consideremos necesario o conveniente lanzar al mercado. De ahí la importancia de la demanda. Un buen **proceso de producción** es como un calendario productivo que nos facilitará el trabajo a corto y medio plazo.

La Demanda



Etapas del Plan de Producción

Proceso de fabricación:

- ¿Qué materiales y/o equipos necesitará y cuál es el costo?
- ¿Cómo va a elaborar su(s) producto(s) y como opera el proceso de producción y control de la calidad?
- ¿Cuáles serán las cantidades a producir (si producirá por pedidos o los tendrá listo desde antes)?
- ¿Cuál será la capacidad de producción de la planta?
- ¿Dónde va a ubicar su negocio y porqué controlar requerimientos en términos del local: uso, tamaño, costo y potencial para la expansión?
- ¿Cómo se almacenará el producto final y Como lo transportara?

PRODUCCIÓN CERÁMICA



Instalaciones equipos y personal

- Describir las características fundamentales de los locales e instalaciones necesarias, la maquinaria que se va a necesitar y el personal que se empleara y la formación que deberán poseer.
- En caso de subcontrataciones parcial o total, hay que saber a quién se va a subcontratar y que características deben de cumplir

Capacidad de producción

Conocer la capacidad de producción a variaciones en aumento o disminución de la demanda por parte del mercado en volumen

Ejemplo:

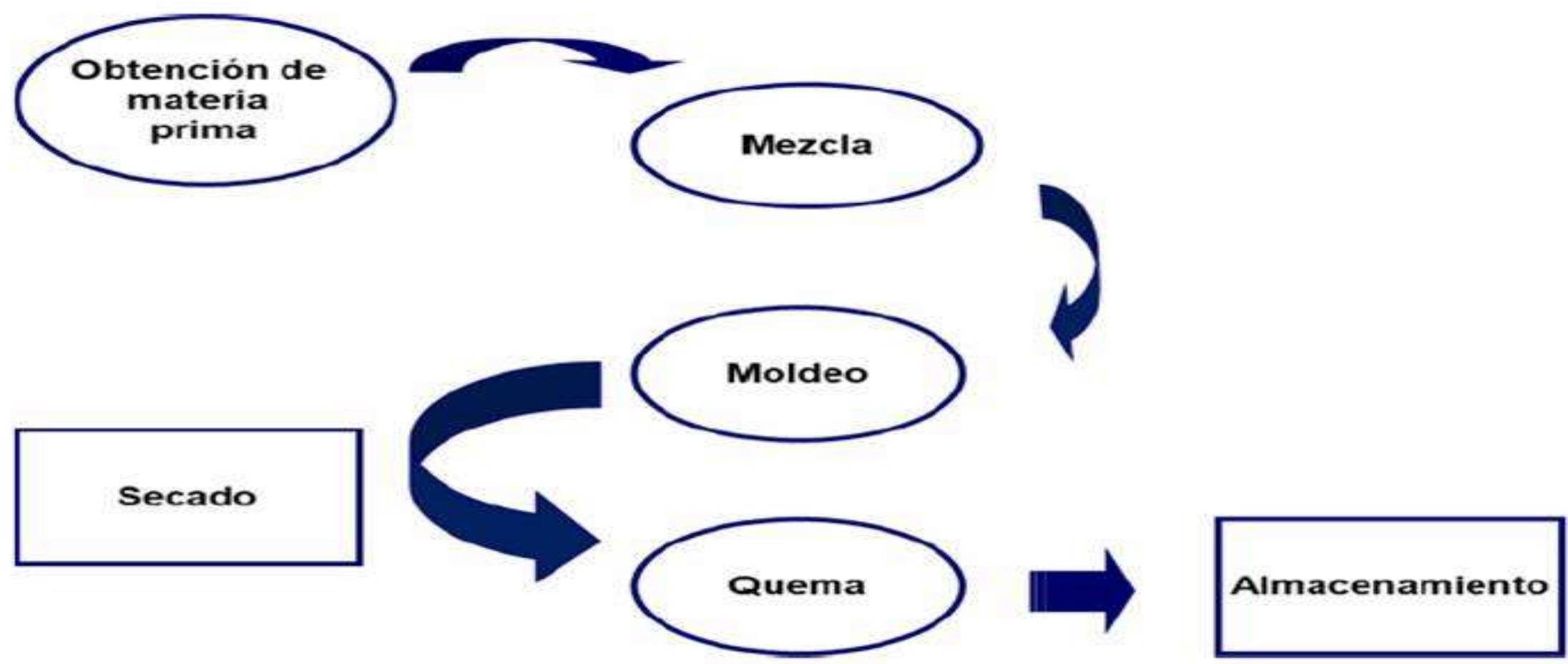
Es la estimación cualitativa y cuantitativa de elaboración de productos en 1 día, semana y mes; de acuerdo al recurso humano, maquinas, herramientas e insumos disponibles.

Proveedores

Clasificación de materias primas e insumos (quiénes serán nuestros proveedores, si has comparado proveedores).

- ¿Cómo mantendrás la calidad de tu materia prima, tendrás alianzas con tus proveedores?
- ¿Dónde está localizada la materia prima? (dentro de la región, país o en el extranjero). Para producción artesanal la materia prima debería hallarse en una misma región.
- Establecer los canales para suplirse del material necesario para la producción, tratando de reducir la dependencia de proveedores únicos.

CADENA DE VALOR DE LA ALFARERIA Y CERAMICA



*“Aquel que trabaja con sus manos es un
Labrador; aquel que trabaja con sus
manos y su mente es un Artesano; aquel
que trabaja con sus manos, su mente y
su corazón es un Artista”*

San Francisco de Asís