



artesanías de colombia



CÁMARA DE
COMERCIO
DE CÚCUTA

Convenio: ADC- 2016- 363

MATRIZ DE DISEÑO

EXPOARTESANÍAS 2016

LABORATORIO DE DISEÑO E INNOVACIÓN NORTE DE SANTANDER





El Zulia

Cúcuta

Los Patios

Villa del Rosario







UBICACIÓN GEOGRÁFICA











MATERIA PRIMA: Arcilla

C:0 M:90 Y:90 K:10 Bermejo

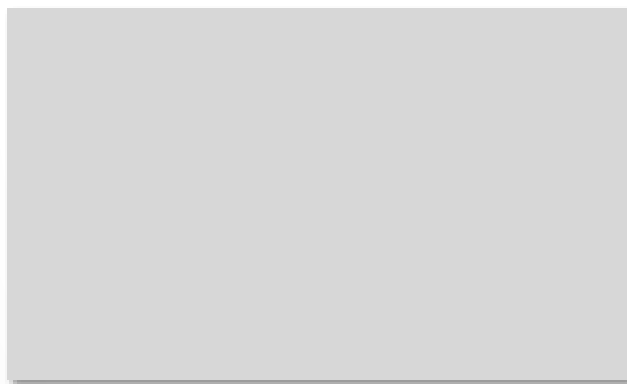
COLOR DOMINANTE REGIONAL



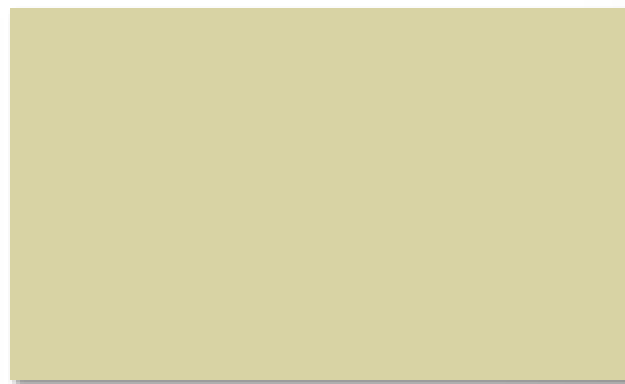
R: 255 G: 192 B: 0



R: 234 G: 0 B: 0



R: 215 G: 215 B: 215



R: 216 G: 211 B: 164





QUINTA TERESA
1893



CÁMARA DE
COMERCIO
DE CÚCUTA

REFERENTE HISTÓRICO – ARQUITECTÓNICO: QUINTA TERESA





REFERENTE HISTÓRICO – ARQUITECTÓNICO: TORRE DE EL RELOJ









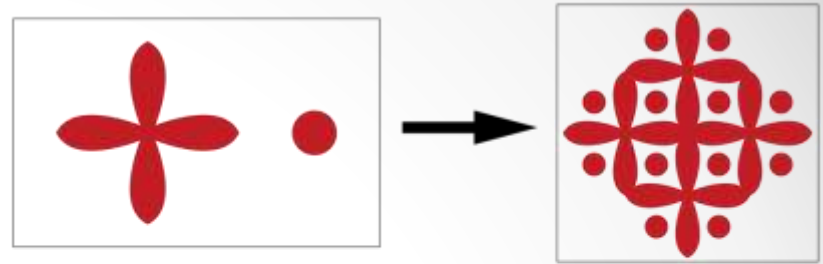








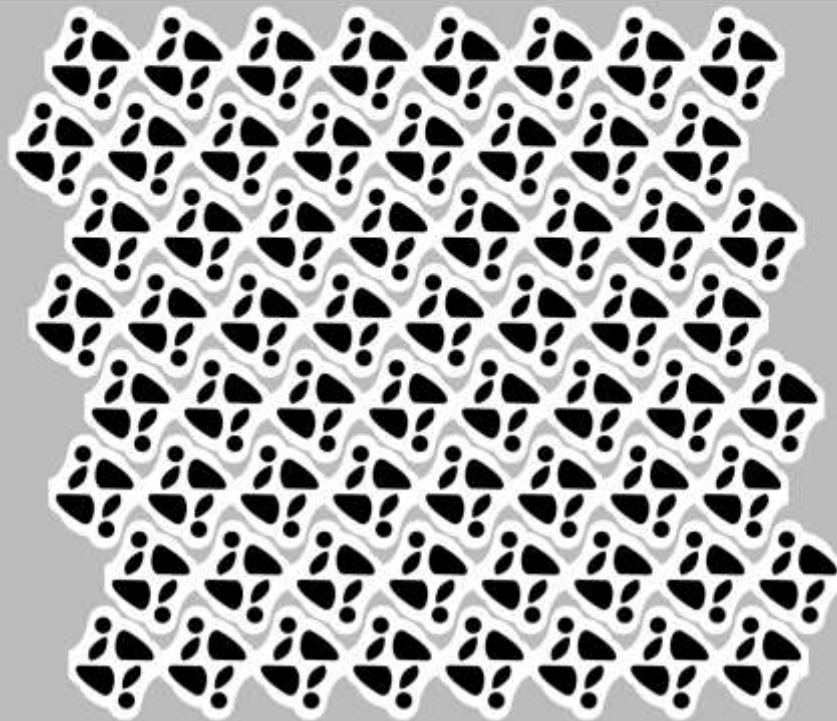




DISEÑO DE PATRONES Y TEXTURAS



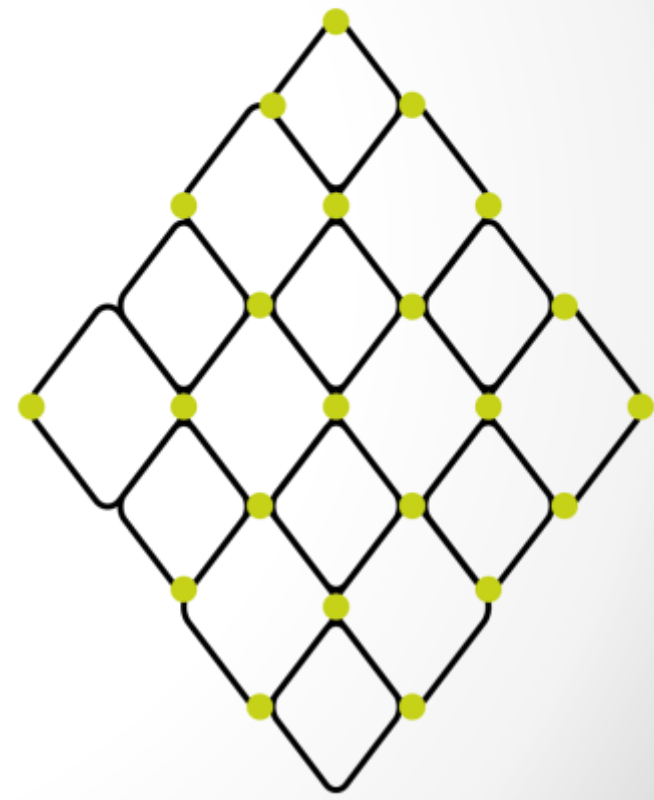
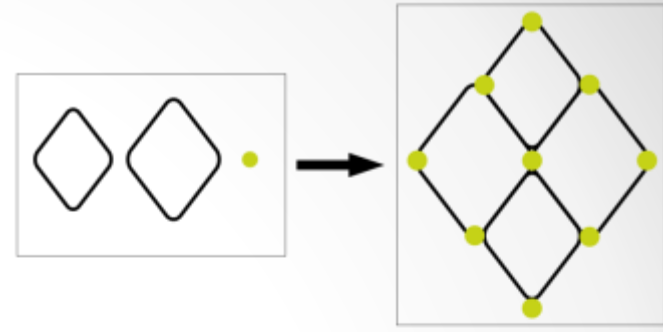
Texturas bajo relieve



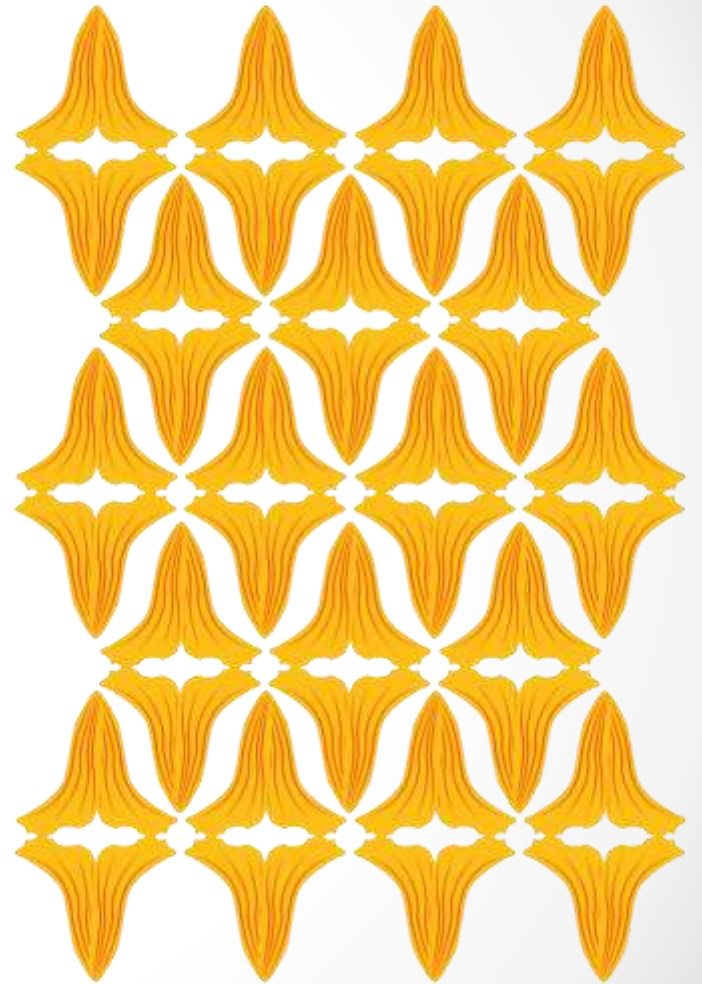
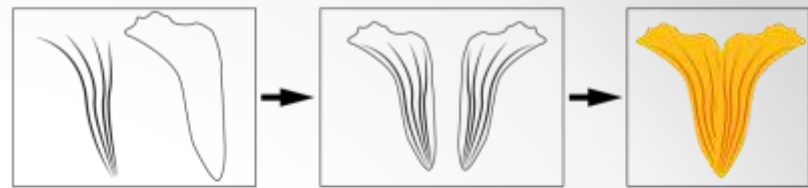
DISEÑO DE PATRONES Y TEXTURAS



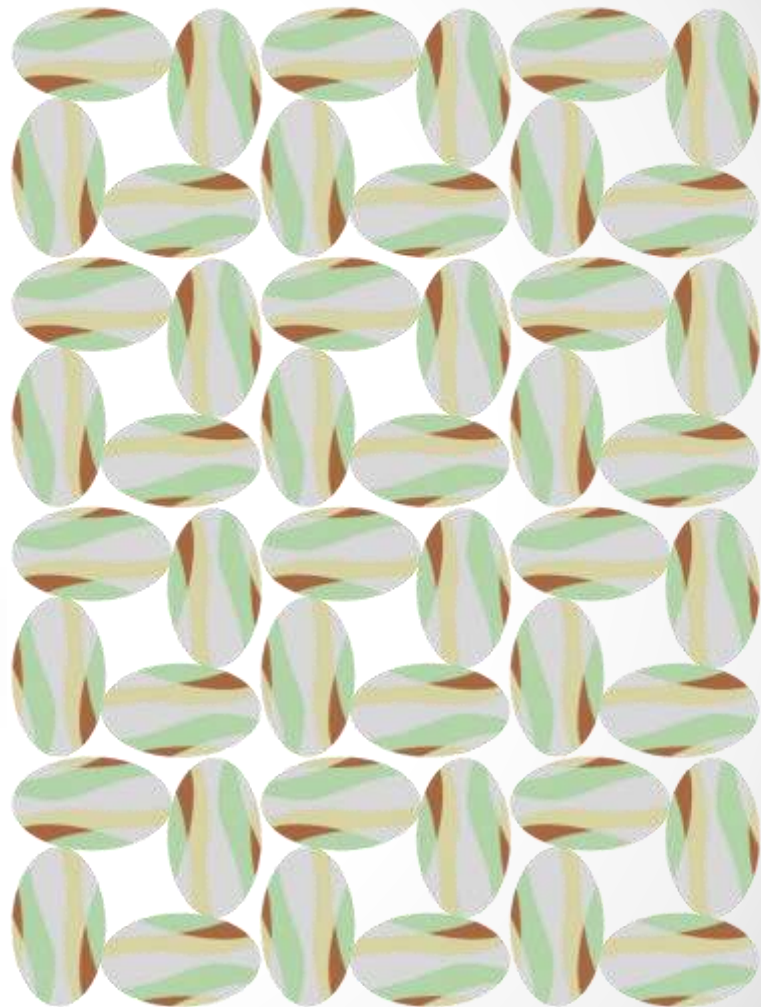
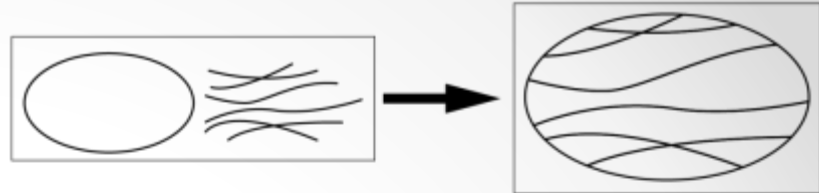
Texturas bajo relieve



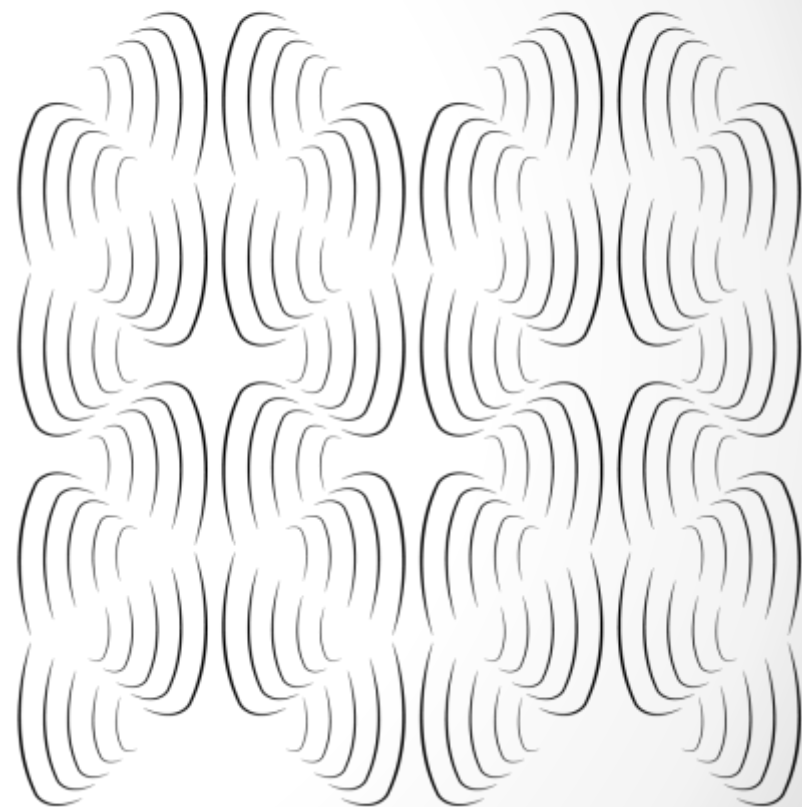
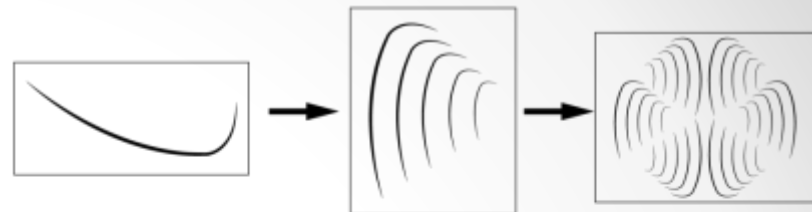
DISEÑO DE PATRONES Y TEXTURAS



DISEÑO DE PATRONES Y TEXTURAS



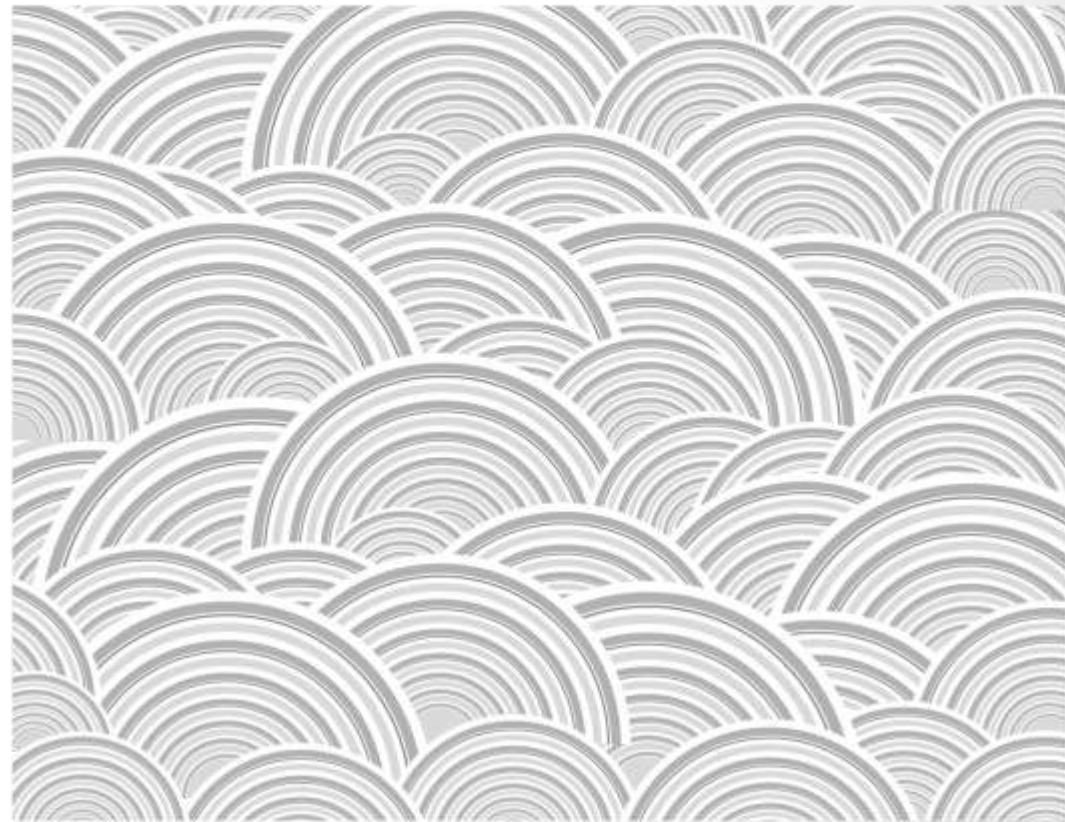
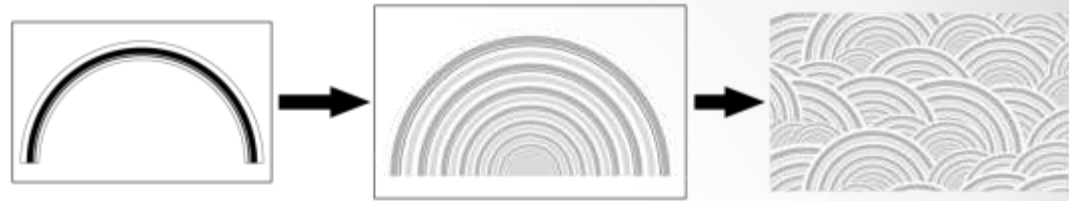
DISEÑO DE PATRONES Y TEXTURAS

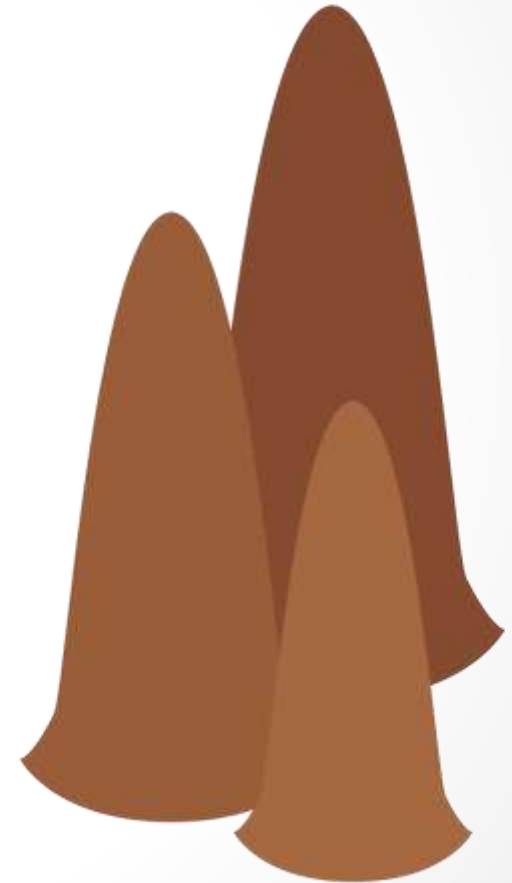
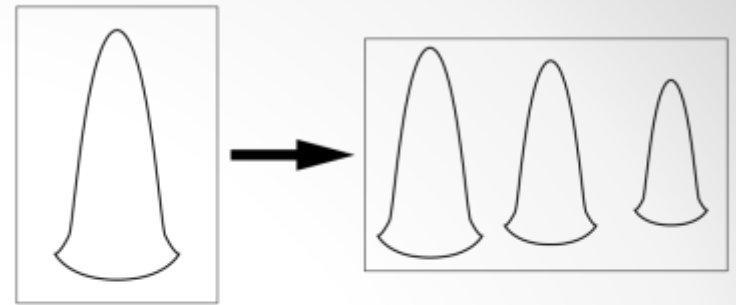


DISEÑO DE PATRONES Y TEXTURAS

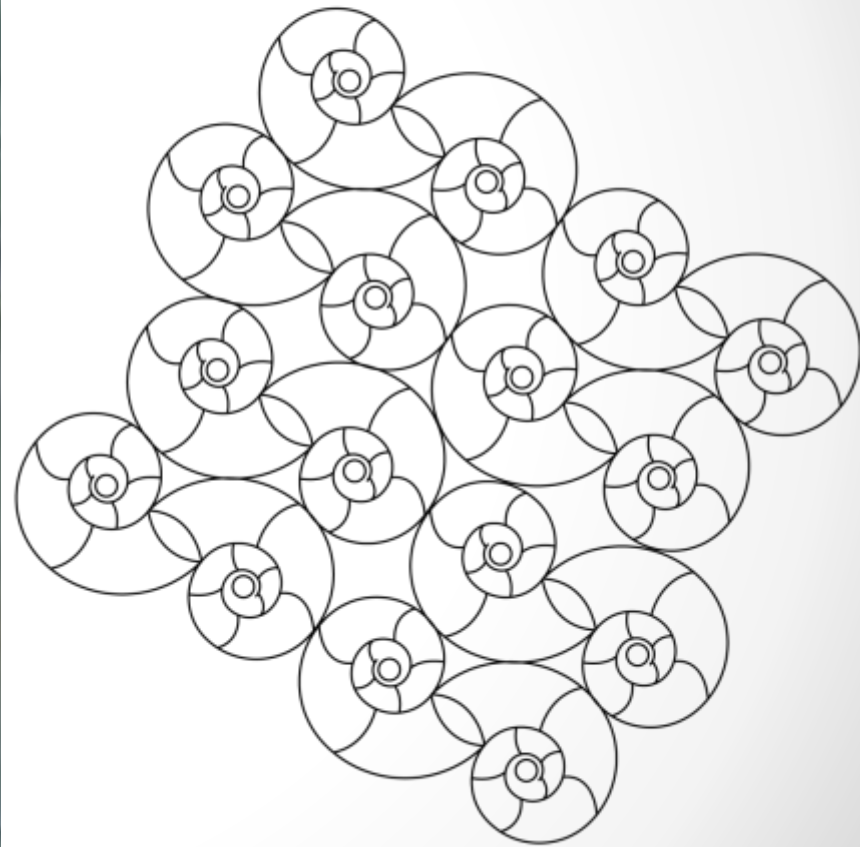
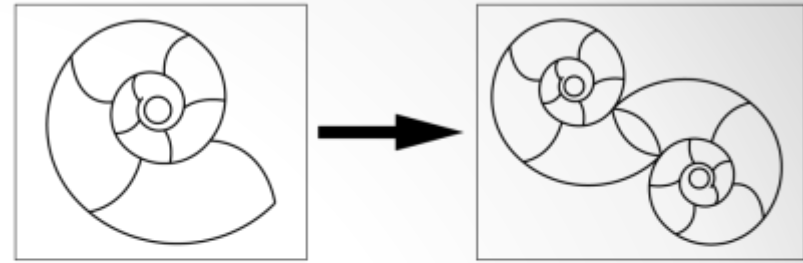


Texturas bajo relieve





DISEÑO DE PATRONES Y TEXTURAS



DISEÑO DE PATRONES Y TEXTURAS

COCINA

- Producto madre:
Vajilla
- Complementarios:
Contenedores
Dispensadores
Cucharas
Porta calientes
Bandeja
Macerador
Dispensador de Agua
Mugs



MESA

- Producto madre:
Centro de mesa
- Complementarios:
Plato de sopa
Plato plano - 3 tamaños
Contenedores
Salero / Pimentero
Frutero
Porta Calientes
Jarra de refrescos
Lámpara de techo

SALA

- Producto madre:
Florero
- Complementarios:
Lámpara de mesa
Bombonera
Materas
Candelabros



TERRAZA O BALCÓN

- Producto madre:
Macetas
- Complementarios:
Bebederos para pájaros
Porta calientes

MICROAMBIENTES

PRESUPUESTO

Estos son los recursos del proyecto disponibles para el desarrollo de los productos:

PROTOTIPOS:

\$ 3,000,000

PRODUCCIÓN:

\$ 6,000,000

GRACIAS...



DISEÑADOR
D.I. Fabio Duarte Corredor