



PROGRAMA NACIONAL DE ASESORIAS PUNTUALES

ASESORIAS PUNTUALES EN DISEÑO DE MARCA E IDENTIDAD Y NUEVOS MEDIOS

Johana Insuasty Chaves
Asesor en Diseño y Medios Digitales

Bogotá, Diciembre 2016



Ana María Frías

Gerente General

Diana Pombo Holguín

Subgerente de Desarrollo

Nydia Leonor Castellanos

Coordinadora del proyecto AP

Johana Insuasty Chaves

Asesor en Diseño y Medios Digitales



RESUMEN

Este informe tiene la finalidad de mostrar la ejecución de las asesorías dadas entre los meses de Febrero a Agosto del 2016 en el módulo de identidad de marca y nuevos medios de comunicación.

Es importante señalar que en este módulo se presta asesoría en:

- Matriz de naming.
- Tipos de identidad corporativa, icono y paleta de color.
- Diseños de Empaques.
- Manejo de redes y nuevos medios de comunicación.
- Exhibición Comercial.

Finalmente se le hizo entrega al artesano de un CD con su logo y las piezas gráficas que se desarrollaron a partir de este.

- Se atendieron:

Beneficiarios: 42

Asesorías: 226, promedio 5 asesorías por beneficiario.



INTRODUCCION:

El Programa Nacional de Asesorías Puntuales es un proyecto que gira en torno a la ayuda por parte de Artesanías de Colombia para la mejora de la cadena productiva de los Artesanos que residen en la ciudad de Bogotá. Enfocándose principalmente en cuatro aspectos, producto, precio, marca y mercadeo.

Para este año 2016 se proyectó trabajar con más de 350 artesanos, realizando asesorías con los beneficiarios inscritos en un promedio de 5 mensuales. La idea principal de este proyecto es acompañar al artesano en la búsqueda del mejoramiento de su producto con el fin de buscar más alternativas de comercialización.



1. OBJETO

“...Brindar asesoría puntual en diseño de piezas, conceptos gráficos en medios impresos y digitales a los beneficiarios de los programas y proyectos de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal...”

Obligaciones:

1. Prestar asesoría integral en diseño gráfico para los beneficiarios del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.
2. Brindar apoyo técnico en diseño gráfico y desarrollo de productos a las actividades y requerimientos de los diferentes programas, proyectos y componentes de la entidad.
3. Realizar apoyo y seguimiento a los procesos de diseño gráfico necesarios para los eventos comerciales en los que participen los proyectos y programas de la Subgerencia de Desarrollo.
4. Brindar apoyo y asesoría en diseño gráfico a los diseñadores líderes de la Subgerencia de Desarrollo.
5. Realizar capacitaciones, acompañamiento, seguimiento y desarrollos gráficos a los beneficiarios de los programas y proyectos de la entidad.



6. Realizar asesorías puntuales y asesorías de carácter gráfico o de imagen, cuando se requiera, dentro del marco del programa Nacional de Asesorías Puntuales, de acuerdo con la programación establecida.



2. ACTIVIDADES REALIZADAS.

Actividades con beneficiarios

- CARMEN MALAVER: Tejeduría – Tejido dos agujas: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajo en las definiciones de marca, desarrollo de matriz de naming y tipos de nombre; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- EDNA PATRICIA MUÑOZ: Ensamble – Bisutería: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques y redes sociales; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.



- SONIA LUCIA CIFUENTES: Trabajo en papel: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca, el beneficiario traía una marca desarrollada y se trabajó en el desarrollo de empaques, paleta de color, redes sociales; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- IRMA CONSTANZA BELLO: Ensamble – Bisutería: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz



de naming, paleta de color, icono; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.

- EDILMA QUINTANA: Muñequería – Títeres: El beneficiario asistió a la jornada grupal y reprogramo tres veces las asesorías; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- PILAR MENDOZA: Ensamble – Puff en neumático: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- ROSA MARTÍNEZ : Muñequería – Muñecas de trapo: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajo en las definiciones de marca, desarrollo de matriz de naming y tipos de nombre; icono y paleta de color; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- SANDRA FONSECA: Bisutería – Ensamble: El beneficiario asistió a la jornada grupal y reprogramo tres veces las asesorías; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- DIANA SANABRÍA: Cerería – Tallado El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo



- LINA OTALORA: Decoración – Materas: El beneficiario asistió a la jornada grupal y reprogramo las asesorías; el beneficiario no asistió a ninguna asesorías.
- LUCINDA DÍAZ: Tejeduría – Tejido dos agujas: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.



- EMELINDA RAMIREZ: Tejeduría – Tejido dos agujas: El beneficiario asistió a la jornada grupal y reprogramo las asesorías; el beneficiario no asistió a ninguna asesoría.
- CATHERINE LATORRE : Bisutería – Ensamble: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajo en las definiciones de marca, desarrollo de matriz de naming y tipos de nombre; icono y paleta de color; el beneficiario no continuó



asistiendo a las asesorías.

- LORENA BERNAL: Bisutería – Crochet: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.



- GLADIZ SANCHEZ: Bisutería – Ensamble: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajo en las definiciones de marca, desarrollo de matriz de naming y tipos de nombre; icono y paleta de color; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- BAZAN FERNANDEZ : Joyería – microfundición: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.

DUKEZAR
ALTA JOYERÍA

- CESAR MAECHA : Bisutería – Ensamble: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajo en las definiciones de marca, desarrollo de matriz de naming y tipos de nombre; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- LUISA OSPINA: Muñequería –Muñecas de Trapo: El beneficiario asistió a la jornada



grupal y reprogramo las asesorías; el beneficiario no asistió a ninguna asesorías.

- CAROL GARCÍA : Muñequería –Titeres: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca trae una marca definida y se decide trabajar en los empaques; se deja una investigación de materiales y tipos de empaque pero el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- LILIBETH GONZÁLEZ: Gastronomía – Mermeladas: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajo en las definiciones de marca, desarrollo de matriz de naming y tipos de nombre; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- JUAN JARAMILLO : Pesebres – Macramé: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes; el beneficiario se encuentra finalizando el módulo.



- CAMILA GUTIERREZ : Gastronomía – Cupcakes: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.



- PAHOLA RAMOS : Joyería – microfundición: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz



de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.



BARBOUR
JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

- ANA MARÍA NARVAÉZ : Joyería – microfundición: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.



PICA & PALA
JOYERÍA PASO A PASO

- KARIN MARTÍNEZ : Joyería – microfundición: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.



KAURA
JOYAS CON ENERGÍA

- JULIANA PANESSO : Joyería – microfundición: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.



- PALOMA MARÍN : Joyería – microfundición: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.



- MAYERLY MURILLO : Trabajo en Cuero – Calado: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming; el beneficiario no siguió asistiendo a las asesorías.
- CESAR MOLINA : Trabajo en madera – Torno: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.





- LUISA POLANCO : Joyería – Microfundición: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales; el beneficiario aún continúa finalizando el proceso del módulo.



- LAURA ZAMBRANO : Marroquinería – Calado: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- ANGELA ESTUPIÑAN : Joyería – Microfundición: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.



- NICOLAS CARDENAS: Trabajo en Papel –Productos Utilitarios: El beneficiario asistió a la jornada grupal y reprogramo las asesorías; el beneficiario no asistió a ninguna cita.
- CARLOS SUAREZ : Trabajo en Madera – Torno: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.



- ALEXANDER CEALAC : Cerámica – Modelado: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques; el beneficiario aún continúa finalizando el proceso del módulo.



- ARMIDA OVIEDO : Trabajo en cascará de naranja – Decoración: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color e icono; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.
- LILIANA GARCÍA : Joyería – Microfundición: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques; el beneficiario aún continúa finalizando el proceso del módulo.
- DIANA ORTEGÓN : Trabajo en cascara de naranja – Bisutería: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo



de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.



- CATALINA VERGARA : Joyería – Microfundición: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques; el beneficiario aún continúa en el proceso del módulo.



- ARLEY MARTÍNEZ : Trabajo en Guadua – Lamparas: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques; el beneficiario aún continúa en el proceso del módulo.



- CAROLINA BOLIVAR : Joyería – Calado: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono, empaques, redes sociales y exhibición comercial; el beneficiario finalizó con satisfacción todo el módulo.



- JENNY DARAVIÑA: Bisutería – Ensamble: El beneficiario inicio el proceso de identidad de marca y trabajó en las definiciones de marca, desarrollo de la matriz de naming, paleta de color, icono; el beneficiario no continuó asistiendo a las asesorías.

Actividades generales:

- Investigación y Desarrollo del Seminario-Taller Marketing Digital Básico para Pymes.



Producto: Investigación y Desarrollo de un Documento en Word sobre temas de marketing digital y redes sociales para un seminario-taller

- Diseño de piezas gráficas para las convocatorias de Asesorías Puntuales.

Producto: Diseño de las diferentes piezas gráficas que se promocionan a través de las redes sociales sobre el Programa Nacional de Asesorías Puntuales. Diseño de Banner para redes sociales. Diseño del archivo en Word. Diseño de Recordatorio para los beneficiarios Inscritos.

- Investigación, Actualización y Desarrollo del módulo 3 de Asesorías Puntuales (identidad de marca y medios digitales)

Producto: Investigación, Actualización y Desarrollo de 5 Documentos en Word, para los temas que hacen parte del Módulo 3 del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.

- Investigación y Desarrollo del Seminario-Taller Marketing Digital Básico para Pymes, que se llevará a cabo en el mes de Abril de 2016

Producto: Investigación y Desarrollo de un Documento en Word sobre temas de marketing digital y redes sociales para un seminario-taller

- Diseño de piezas gráficas para la primera convocatoria de Asesorías Puntuales que se llevará a cabo el 8 de Marzo de 2016.

Producto: Diseño de Banner para redes sociales. Diseño del archivo en Word. Diseño de Recordatorio para los beneficiarios Inscritos.

- Diseño de una Infografía para facilitar la inscripción de los beneficiarios del Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Producto: Diseño de una infografía que se publicará en Redes Sociales y en el Sitio web de Artesanías de Colombia con el fin de Facilitar la inscripción de los beneficiarios en línea.



- Diseño de una Infografía para facilitar la inscripción de los beneficiarios del Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Producto: Diseño de una infografía que se publicara en Redes Sociales y en el Sitio web de Artesanías de Colombia con el fin de Facilitar la inscripción de los beneficiarios en línea.

- Diseño de una presentación con las fotos de los productos que se presentaron en la feria de Expoartesanías 2015 para el programa nacional de asesorías puntuales

Producto: Retoque de imágenes y diseño de una presentación en .ppt con 15 diapositivas para la presentación de los productos que se presentaron en Expoartesanías 2015

- Diseño de 3 presentaciones para el programa de Cooperación

Producto: Diseño de 3 presentaciones en PPT para el programa de cooperación internacional para los países de Perú, España y Brasil.

- Rediseño del documento de requerimientos programa nacional de asesorías puntuales 2016

Producto: Rediseño del documento de 4 páginas para los beneficiarios del programa nacional de asesorías puntuales 2016.

- Primer encuentro nacional de diseño para la artesanías

Producto: Asistencia al primer encuentro nacional de diseño para la artesanía llevado a cabo en el hotel GHL del 4 al 7 de abril de 2016.

- Reunión para definir los productos que van a participar en Expoartesano 2016.

Producto: Diseño de una presentación y asistencia al comité del laboratorio de Bogotá para definir parámetros y productos que van a Expoartesano 2016.



- Diseño de piezas graficas para el primer curso de fotografía básica realizado por el programa de Asesorías Puntuales.

Producto: Diseño de Banner para redes sociales, del primer curso de fotografía básica realizado por el programa de AP para el jueves 12 de Mayo de 2016

- Curso de Fotografía bajo la supervisión de Mónica Barreneche.

Producto: Asistencia al curso de Fotografía digital.

- Apoyo en la selección de beneficiarios del proyecto de Registro de marca de Artesanías de Colombia

Producto: Selección de los beneficiarios del programa de registro de marca.

- Organización de la Jornada grupal del mes de Julio en las Aguas: Presentación del programa, diferenciación entre artesanía y arte manual, elaboración del diagnóstico de los artesanos y organización de citas con los seleccionados.

Producto: formularios de diagnóstico.

- Visita diagnóstica a la Picota

Producto: Establecimiento de las condiciones en las que los artesanos desarrollan sus productos.

- Reunión del comité regional cundiboyacense en Laboratorio de Cundinamarca en Sopó.

Producto: Evaluación de productos desarrollados.

- Observaciones a marcas diseñadas por el proyecto A.D.E.L los dinosaurios.

Producto: Documento con observaciones sobre el diseño de marcas del proyecto A.D.E.L los dinosaurios para artesanos del departamento de Boyacá.