



**PROGRAMA NACIONAL DE ASESORÍAS PUNTUALES**

**CONTRATO DE SERVICIOS – ADC-2016-467**

**RELACIÓN DE ACTIVIDADES EN TORNO AL FORTALECIMIENTO DE  
LAS UNIDADES PRODUCTIVAS  
Informe final**

Presentado por:

Juan Mario Ortiz López

Diseñador Gráfico – Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Bogotá, D.C. 2016



**Proyecto:**

**PROGRAMA NACIONAL DE ASESORIAS PUNTUALES**

**Subgerencia de Desarrollo**

**Ana Maria Fries**  
Gerente General

**Jimena Puyo Posada**  
Subgerente de Desarrollo

**Nydia Leonor Castellanos**  
Supervisora

**Equipo de trabajo:**

Johanna Rodríguez Facundo – Coordinadora del Programa  
Lina María Rodríguez Corredor – Diseñadora Industrial  
Graciela García Bermúdez – Diseñadora Industrial

**Informe Realizado por:**

**Juan Mario Ortiz López**

Diseñador Gráfico

Programa Nacional de Asesorías Puntuales

<b>TABLA DE CONTENIDO</b>	<b>pág.</b>
Resumen	4
Introducción	5
1. Descripción de trabajo	7
1.1 Beneficiarios y proceso creativo.	8
1.2 Toma de videos y material audiovisual	14
1.3 Apoyo muestra ferial Expoartesanías 2016	14
1.4 Resumen de Resultados	15
2. Conclusiones	16
3. Limitaciones y Dificultades	19
4. Recomendaciones y sugerencias	20
5. Materiales complementarios y anexos	21
Bibliografía	22

## RESUMEN

Este informe muestra la ejecución de las asesorías dadas entre los meses de noviembre y diciembre del 2016 en el módulo de identidad de marca y nuevos medios de comunicación en logo y las piezas gráficas que se desarrollaron a partir de este:

- Matriz de naming.
- Tipos de identidad corporativa, icono y paleta de color.
- Diseños de Empaques.
- Manejo de redes y nuevos medios de comunicación.
- Exhibición Comercial.

También se brinda apoyo a la Subgerencia de desarrollo en temas de elaboración de videos de diferentes artesanos mostrando sus técnicas y oficios con el fin de tener un registro audiovisual de diferentes zonas del altiplano Cundi-Boyacense y Bogotá, se hacen tomas fotográficas a los productos que entregan los asesores en diseño industrial y sus respectivos artesanos con el fin de conservar un registro de los productos que ingresan a los laboratorios y que al final se llevaran a muestras comerciales.



## INTRODUCCIÓN

El Programa Nacional de Asesorías Puntuales es un proyecto que gira en torno a la ayuda por parte de Artesanías de Colombia para la mejora de la cadena productiva de los Artesanos que residen en la ciudad de Bogotá. Enfocándose principalmente en cuatro aspectos, producto, precio, marca y mercadeo.

Para este año 2016 se proyectó trabajar con más de 350 artesanos, realizando asesorías con los beneficiarios inscritos en un promedio de 5 mensuales. La idea principal de este proyecto es acompañar al artesano en la búsqueda del mejoramiento de su producto con el fin de buscar más alternativas de comercialización.

Viendo los antecedentes y teniendo en cuenta que el contrato fue ejecutado por 2 meses se asesora la mayor cantidad de artesanos posibles basados en el diagnostico arrojado en la reunión grupal del mes de Noviembre y se reciben artesanos de meses anteriores que quieren mejorar lo que ya se había logrado o que no habían tenido la oportunidad de ser asesorados en el modulo de Imagen Gráfica.

Después de recibir el listado de artesanos para asesorar y haciendo un compendio general entre nuevos y viejos beneficiarios se procede a hacer reuniones personalizadas para ver en que punto se encuentra su marca y cual será la dinámica mas acertada para cumplir con el mejoramiento de sus ideas.

Se hacen 25 asesorías a 9 beneficiarios (12 a nuevos y 13 a antiguos), se entregan 8 marcas (4 nuevas, 4 rediseños de marca para beneficiarias



antiguos y una asesoría en empaque con beneficiaria que ya tenía marca definida)

4 beneficiarios nuevos con los cuales se hacen varias asesorías en promedio 3 por persona, donde se identificaron ideas y bocetos para elaboración de logos que correspondan a sus ideas de marca y que cumplan con sus expectativas entregando varias opciones gráficas con el fin de tener un logo contundente y que identifique a sus unidades productivas.

5 beneficiarios antiguos (atendidos por la diseñadora gráfica Johana Insuasty) que sentían que su marca no representara lo que estaban buscando, se establecen reuniones para saber que se podía mejorar o que se podía conservar del trabajo anterior intentando hacer mejoras sobre los diseños ya existentes o algunos casos conservando algún elemento de lo ya trabajado (color, tipografía, estructura, diagramación)

Se logra entregar marcas aprobadas por artesanos que manifiestan su interés y reconocen el trabajo de los diferentes asesores en el proceso establecido durante su participación.

Para la segunda actividad programada (toma de videos y material audiovisual, se programan 14 visitas a diferentes municipios de Cundinamarca, Boyacá y Bogotá (Útica, Tenjo/Sopo, Fúquene, Ubaté/Simijaca, Guaduas, Junín/Gama, Girardot/Fusa/Silvania, Cerinza, Ráquira, Guacamayas, Tibaná, Tunja, Nobsa, Sutatenza) la finalidad: buscar artesanos que hagan muestra de oficio para recolectar material donde se muestren las técnicas de la región.



## 1. DESCRIPCION DEL TRABAJO

Al empezar el proyecto y después de la reunión general donde se explica el funcionamiento del proyecto, se encuentra un grupo de artesanos con disposición y entrega para trabajar y contribuir con el objetivo del modulo de marca, se logra una excelente comunicación y es reciproco el trabajo, el seguimiento es el adecuado hay reuniones y asesorías donde tanto el asesor como el artesano proponen ideas para el mejoramiento o el diseño de sus marcas, en el caso de los beneficiarios antiguos que desean hacerle retoques a sus marcas se trabaja de la mano para ver que se puede arreglar teniendo muy en cuenta las ideas de ellos se logra una comunicación de parte y parte donde el resultado final se nota y con el cual los artesanos se sienten satisfechos y con marcas que representan la idea de negocio de cada uno, siempre intentando conservar alguno de los elementos que se propusieron con la diseñadora anterior para hacer valer sus ideas y metodología.

Aunque algunos de los artesanos traen ideas y nombres que poco aplican para sus unidades de negocio se les hace un pequeño estudio de los nombres que tienen en mente, la idea es tener una marca que sea fácil de recordar, fácil de escribir y fácil de leer, para lo que se propone el ejercicio de *namings* apoyado de herramientas que encontramos en la web, como sitios para saber si la marca existe, también se hace un estudio de la paleta de color, existen varios programas para apoyarse y lograr una buena guía cromática, se hace una selección tipográfica adecuada a la marca y una selección de elementos que tengan que ver con el trabajo, oficio, técnica, o idea del beneficiario, la selección de elementos en conjunto tiene que ser armónica y fácil de identificar, por ultimo se proponen varias piezas para apoyar el resultado del logo, piezas que contarán con una unidad gráfica,

dándole a la empresa o taller seriedad de marca y consistencia en la comunicación.

### **1.1 Beneficiarios y proceso creativo.**

Beneficiaria: ANGELA ESTUPIÑAN.

Nombre del taller: JOIAS.

Oficio: Joyería.

No. De asesorías: 3.

Tenia una marca llamada Moguet de la que rescata paleta de color, dice no sentirse identificada con el elemento icónico, y que su marca al parecer no se puede registrar pues coincide con otras fonéticamente, se desarrollan 4 opciones en boceto con diferentes elementos, la beneficiaria toma la decisión de elegir uno de ellos y acá se puede ver el resultado final aprobado.



Beneficiaria: LUISA FERNANDA POLANCO

Nombre del taller: Divino Doré.

Oficio: Joyería.

No. De asesorías: 3.

La artesana encuentra su paleta de color no muy cercana a la idea que tiene para su unidad productiva, encontramos elementos que pueden funcionar como la elección tipográfica y el nombre de la marca, se toma la decisión de elegir un icono que represente el producto que ella trabaja y la inspiración que



la hace trabajar en el oficio, se logra un nuevo logotipo acorde a las ideas que se reúnen en las asesorías, se entrega la siguiente marca a satisfacción del artesano.



Beneficiaria: Luz Marina Pachón.

Nombre del taller: Bellaisa

Oficio: Tejeduría, Crochet.

No. De asesorías: 2.

La artesana esta contenta con el trabajo realizado pero al momento de registrar la marca le recomiendan un nuevo nombre que no coincida con otras empresas, se hace un ejercicio de palabras clave donde la finalidad es encontrar un nuevo nombre donde lo que ya esta hecho gráficamente se pueda adaptar, la anterior marca era MARIEE y la nueva queda: Bellaisa, se entregan los cambios y las nuevas piezas con el nuevo logotipo finalizado.



Beneficiaria: Luz Elizabeth Álvarez.

Nombre del taller: Tribus.

Oficio: Bisutería.

No. De asesorías: 3.

Se procede a hacer un rediseño de marca, el nombre y los elementos gráficos deben cambiar pues la que tiene actualmente no se puede registrar ya existen marcas con su nombre además los elementos gráficos son confusos y no se identifica el trabajo que ella hace en su taller, se proponen bocetos la artesana hace la elección que mas le identifica, a continuación se muestra el resultado final de la nueva marca con nuevo nombre antes TRIBU ahora TRIBUS.



Beneficiaria: Ana Quiroga.

Nombre del taller: VITRALA.

Oficio: Trabajo en Vidrio.

No. De asesorías: 3.

Se hace taller de *namings* para elección de una marca que identifique el taller, se hacen bocetos basados en las ideas del artesano y se proponen elementos que correspondan al oficio del beneficiarios, se entregan varias propuestas graficas, la artesana hace la elección definitiva de su logotipo, se entrega a satisfacción con elementos y piezas que complementan la marca.



Beneficiaria: Karin Martínez.

Nombre del taller: Kaura.

Oficio: Joyería.

No. De asesorías: 2.

Viene de asesorías anteriores, no se encuentra conforme con la elección de paleta de color y el icono que la identifica parece ser muy complicado de

entender, se procede a simplificar la marca y hacer una nueva opción con colores que identifiquen al taller y al artesano, se entregan de nuevo todas la piezas graficas y el manual de identidad.



Beneficiaria: Luz Helena Villamizar.

Nombre del taller: Helena.

Oficio: Tejeduría, crochet.

No. De asesorías: 3.

Tiene como nombre de taller Bufala y propone cambiar nombre de la marca a Helena, conservando la tipografía escogida por la diseñadora que trabajo en principio con ella, se proponen varias opciones para la nueva marca y se entrega logotipo aprobado con las diferentes piezas gráficas par ala empresa.





Beneficiaria: Beatriz Correa.

Nombre del taller: Boñe.

Oficio: Tejeduría, crochet.

No. De asesorías: 3.

El proceso se hace desde cero para la elección de nombre para la unidad productiva, la artesana manifiesta que el proceso no cumple con sus necesidad pues dice que su taller no produce lo suficiente como para hacer un desarrollo grafico o gastar tiempo en producción de papelería, se le propone a la artesana seguir en el proceso para que tenga una marca que a futuro le puede ser de gran beneficio, no se logra contactar a la beneficiaria para la entrega de bocetos, esta pendiente la entrega final y aprobación del mismo.

Beneficiaria: Jane Faifax.

Nombre del taller: Real.

Oficio: Joyería.

No. De asesorías: 3.

La beneficiaria ya cuenta con marca pero necesita asesoría en la elección de empaque para la muestra comercial de Expoartesanías, se consiguen varias muestras de bolsas y cajas con el fin de aprovechar etiquetas y stickers que ya tiene impresos, la artesana manifiesta estar de acuerdo con la elección y procede a hacer la producción.



*Empaque, resultado de asesoría con beneficiaria.*

### **1.2 Toma de videos y material audiovisual**

Previo a la feria Expoartesanías 2016 se hacen tomas fotográficas de diferentes productos que ingresan al sector comercial de Artesanías de Colombia, productos que serán exhibidos en Expoartesanías se logra tener un amplio y extenso material retocado y finalizado listo para tener como banco de imágenes de la subgerencia de desarrollo. Se hacen visitas a 4 municipios, Tenjo en Cundinamarca, Guacamayas, Tibaná y Sutatausa en Boyacá, también se hacen tomas de video en Bogotá con algunos artesanos recomendados por el proyecto, el resto de visitas están programadas para el parido previo a la finalización del contrato.

### **1.3 Apoyo muestra ferial Expoartesanías 2016**

Después de asesorías a diferentes unidades productivas se logra un grupo de beneficiarios que estarán presentes en el evento ferial con productos desarrollados en el proyecto, se apoya en la muestra comercial brindando acompañamiento en los días de feria, montaje de exhibición de stand de el

programa de asesorías puntuales, verificación de inventario, recepción de productos.



*Banner para web de la convocatoria para el mes de noviembre.*

#### **1.4 Resumen de resultados**

##### **1.4.1 Asesoría integral en diseño gráfico a los beneficiarios del Programa Nacional de Asesorías Puntuales.**

Se hacen 25 asesorías a 9 beneficiarios (12 a nuevos y 13 a antiguos), se entregan 8 marcas (4 nuevas, 4 rediseños de marca para beneficiarias antiguos y una asesoría en empaque con beneficiaria que ya tenía marca definida)

4 beneficiarios nuevos con los cuales se hacen varias asesorías en promedio 3 por persona, donde se identificara ideas y bocetos para elaboración de logos que correspondas a sus ideas de marca y que cumplan con sus expectativas entregando varias opciones graficas con el fin de tener un logo contundente y que identifique a sus unidades productivas.



5 beneficiarios antiguos (atendidos por la diseñadora gráfica Johana Insuasty) que sentían que su marca no representara lo que estaban buscando, se establecen reuniones para saber que se podía mejorar o que se podía conservar del trabajo anterior intentando hacer mejoras sobre los diseños ya existentes o algunos casos conservando algún elemento de lo ya trabajado (color, tipografía, estructura, diagramación)

Se logra entregar marcas aprobadas por artesanos que manifiestan su interés y reconocen el trabajo de los diferentes asesores en el proceso establecido durante su participación.

1.4.2 Apoyo en diseño gráfico y desarrollo de productos en diferentes programas, proyectos y componentes de la Entidad.

**Fotografías para banco de imágenes de la subgerencia de desarrollo:**

Se hacen tomas de diferentes productos entregados por los diseñadores industriales con el fin de alimentar el banco de imágenes de la subgerencia de desarrollo

**Toma de videos y material audiovisual,** se programan 14 visitas a diferentes municipios de Cundinamarca, Boyacá y Bogotá (Útica, Tenjo/Sopo, Fúquene, Ubaté/Simijaca, Guaduas, Junín/Gama, Girardot/Fusa/Silvania, Cerinza, Ráquira, Guacamayas, Tibaná, Tunja, Nobsa, Sutatenza) se buscan artesanos que hagan muestra de oficio para recolectar material donde se muestren las técnicas de la región.

1.4.3 Apoyo y seguimiento a los procesos de diseño gráfico en eventos comerciales para los proyectos y programas de la Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal.

11 de noviembre 2016, 7 am – 2pm, Apoyo montaje premios Medalla maestría artesanal.



Apoyo muestra ferial Expoartesanías 2016

Después de asesorías a diferentes unidades productivas se logra un grupo de beneficiarios que estarán presentes en el evento ferial con productos desarrollados en el proyecto, se apoya en la muestra comercial brindando acompañamiento en los días de feria, montaje de exhibición de stand de el programa de asesorías puntuales, verificación de inventario, recepción de productos.

#### 1.4.4 Asesoría en diseño gráfico a los diseñadores líderes.

Se entregan fotografías a cada uno de los diseñadores que entregaron producto para tomas fotográficas

#### 1.4.5 Realizar capacitaciones, acompañamiento, seguimiento y desarrollos gráficos a los beneficiarios.

Se hace acompañamiento en el proceso de creación de marca y registro de la misma, se entrega el contacto (mail) para que a futuro puedan tener una retroalimentación del trabajo realizado durante las asesorías, dejando claro que cualquier tipo de sugerencia o cambio en el trabajo realizado se podrá llevar a cabo.

Algunos artesanos piden piezas finales después de la entrega del DVD con archivos, a estos se les envía artes solicitados.

#### 1.4.6 Asesorías puntuales de carácter gráfico o de imagen.

Se programan varias asesorías fuera de los horarios del asesor, algunas se solucionan telefónicamente otras vía mail y en algunos casos se programan reuniones fuera de horarios establecidos siempre buscando que el beneficiario se sienta bien atendido y sienta que el trabajo realizado tiene importancia.



## CONCLUSIONES

Se asesoraron directamente a 9 unidades productivas, seleccionadas por el grupo de trabajo y teniendo en cuenta la asistencia e interés en el proyecto, también se benefició a los artesanos para que tengan mayor posibilidades de promocionar su producto; se entregaron entre 16 y 20 bocetos a los artesanos, aprobando 8 imágenes finales que se entregan en medio digital a cada artesano incluyendo en la entrega diferentes piezas como (tarjetas, membretes, manual, textura para empaque, etiquetas, entre otros).

1 unidad productiva se retiró del proyecto por falta de interés, 1 unidad productiva asesorada en empaques recibió la mejor opción para su taller que le sirva en las muestras comerciales y en el cual pueda hacer uso de material que ya tenía impreso para ahorro de insumos y dinero.

Los beneficiados manifestaron interés en seguir con las actividades programadas por el Programa Nacional de Asesorías Puntuales y recomiendan la continuidad de los asesores con el fin de tener mayores beneficios, en general se encuentran contentos con el trabajo elaborado y recomiendan mayor cobertura.

Para la segunda actividad **Toma de videos y material audiovisual**, en el mes de noviembre se hicieron tomas fotográficas y retoques de las mismas para banco de imágenes de la subgerencia de desarrollo, también videos programados con diferentes artesanos quienes manifestaron conformidad con el trabajo elaborado, se editaron 2 videos para entrega final, el resto de videos se entregan en formato original.



## **2. LIMITACIONES Y DIFICULTADES**

Una unidad productiva decide retirarse del proceso creativo por lo cual es imposible hacer la presentación de los bocetos desarrollados para esta misma.

Por cuestiones de contrato y tiempos es difícil hacer reuniones para la toma de videos y material audio visual, el contratante no ha podido desembolsar el pago de viáticos por lo cual es imposible desplazarse a los diferentes municipios, el contrista dispone y presta dinero para poder hacer los viajes que a la fecha se han logrado hacer.



### **3. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS**

Se propone a los artesanos que no disponen de tiempo que continúen en el proceso para que vean beneficio real en cada una de sus empresas o talleres.

En asesorías en la Cárcel la Picota se propone seguir con el programa, las personas encargadas del proyecto por parte de la penitenciaría manifiestan su interés para seguir con el proceso y que de esa forma sean mas los artesanos reclusos beneficiados por el programas de Asesorías Puntuales.

Para la toma de material audiovisual es importante que se desembolse el dinero para viáticos, el tiempo es corto para edición de tantos videos y los viajes que hacen falta son muchos, se propone entrega de todo el material sin edición, apenas se pueda viajar se tomaran el resto de videos.

## BIBLIOGRAFÍA

Para el desarrollo de la imagen corporativa se levanto información basada en documentos de soporte brindados por Artesanías de Colombia, complementandola con algunas paginas web dedicadas y expertas en el tema a continuación se relacionan para que se puedan identificar con mayor brevedad.

- <http://guadalinfoyunquera.blogspot.com/2011/06/10-consejos-para-mejorar-la-imagen.html>
- <https://colors.co/4d3300-d0fef5-fab2ea-52ffb8-830a48>
- <http://serviciospub.sic.gov.co/Sic/ConsultaEnLinea/2013/index.php>
- <http://mercawidget.wordpress.com/2008/02/05/elementos-para-crear-una-imagen-corporativa-de-tu-empresa/>
- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/critelogo/>
- <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/4-claves-para-disenar-un-buen-logo/>
- <http://www.monografias.com/trabajos83/plan-estrategico-imagen-corporativa/plan-estrategico-imagen-corporativa.shtml>
- <http://www.soyentrepreneur.com/tips-para-crear-un-buen-slogan.html>
- <http://www.vectores.in/2010/04/proceso-de-diseno-de-identidad-corporativa/>



Juan Mario Ortiz López

Diseñador Gráfico

cc. 79915877