



**PROGRAMA NACIONAL DE ASESORÍAS PUNTUALES
CONTRATO DE SERVICIOS – ADC-2016-090**

**RELACIÓN DE ACTIVIDADES ENTORNO AL FORTALECIMIENTO DE LAS
UNIDADES PRODUCTIVAS
Informe Final**

Presentado por:
Lina María Rodríguez Corredor
Diseñadora Industrial – Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Bogotá, D.C. 2016



Ana Maria Fries
Gerente General

Jimena Puyo Posada
Subgerente de Desarrollo

Nydia Leonor Castellanos
Supervisora

Equipo de trabajo:

Johanna Rodríguez Facundo – Coordinadora del Programa Nacional de
Asesorías Puntuales

Juan Mario Ortiz López – Diseñador Gráfico

Graciela García Bermúdez – Diseñadora Industrial

Informe Realizado por:

Lina María Rodríguez Corredor

Diseñadora Industrial

Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Glosario

Línea de producto: la línea es el conjunto de productos (mínimo 3) que se relacionan entre si y comparten características ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso.

Colección: es el conjunto de Líneas de producto que se inspiran y nace bajo un mismo concepto, comparten características formales y estéticas que hacen evidente un hilo conductor que permite establecer relaciones entre cada uno de los productos. Una colección se conforma a partir de 5 a 7 líneas de producto que se rediseñan bajo un mismo concepto. Esto quiere decir que una colección comprende como mínimo un total de 15 productos.

Punto de inspiración o referente (*Artesanías de Colombia*)

Es aquello que se toma como punto de partida en el proceso de diseño. Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Acento: pequeño cambio (de color- textura- o material) que genera un efecto visual que contrasta con el resto del producto o dentro de una colección.

Logotipo: manejo de una tipografía en una palabra.

Resumen

En el presente informe se encuentran relacionadas las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos en el módulo de Diseño y en algunos casos de Marca, durante el periodo del 15 de febrero al 23 de diciembre del año en curso.

A lo largo de este periodo se atendieron a través del Programa Nacional de Asesorías Puntuales beneficiarios de los cuales 62 fueron atendidos por medio del módulo de Diseño a mi cargo.

Dentro de las diferentes unidades productivas atendidas se identificó el predominio de algunos oficios artesanales como la marroquinería, el trabajo en madera, la tejeduría y la joyería; esto junto con diferentes técnicas en arte manual, como las decorativas sobre madera (country) y textiles (pintura sobre tela) y varias del área de confección (costura).

Dentro de los resultados obtenidos, aparte de los productos diseñados durante el año con las unidades productivas, se destaca el proyecto que fue realizado en La Picota con el apoyo del INPEC y la oficina de actividades productivas donde se atendieron a 3 talleres (madera, tejeduría y cuero) con los que se diseñó una línea de productos para la Expo Artesanías 2016.

Introducción

En el marco del proyecto de Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesanal Colombiano, se encuentra el Programa Nacional de Asesorías Puntuales que pretende la atención a artesanos y productores de arte manual en Bogotá con el fin de fortalecer y hacer más competitiva a la unidad productiva; para esto se desarrollan diferentes tipos de actividades de fortalecimiento y cualificación que permiten potenciar y mejorar diversas condiciones de cada unidad productiva; las actividades están planteadas en cuatro módulos así: **1. Oficio Técnica y Diseño, 2. Costos y Procesos Productivos, 3. Identidad de Marca y Comunicación y 4. Mercadeo y Comercialización**, de esta manera se trabaja en el área con mayor falencia, tratando siempre de abarcar los 4 ejes para brindar una asesoría integral; así los beneficiarios conocerán diversas herramientas que les permitirán no solo aprender para mejorar sus productos, sino apropiarse de este conocimiento para aumentar su competitividad en el mercado.

El alcance del programa entonces, es fortalecer la unidad productiva en términos de diseño; esto, verificado a través de diferentes entregables propuestos. En el módulo de diseño se tendrá como entregable el desarrollo de productos que respondan a un proceso de diseño desde el mejoramiento, el rediseño, la diversificación o la creación de una nueva línea de productos. Para alcanzar este objetivo y obtener dichos entregables, el asesor trabaja de la mano con el beneficiario a lo largo del año mediante asesorías personalizadas con seguimiento semana a semana durante todo el proceso; desde la etapa de bocetación, pasando por el desarrollo de modelos, hasta el desarrollo de un prototipo final. Estos entregables son presentados y evaluados en un Comité Nacional de Diseño a cargo de los diseñadores líderes de la entidad; así se obtiene retroalimentación importante para seguir en el proceso de mejoramiento. Cabe aclarar que solo los mejores resultados obtenidos a lo largo del año son seleccionados directamente por el equipo de Asesorías Puntuales para ser presentados en dicho comité.

En el caso del diseño de marca los entregables propuestos son el diseño de la imagen corporativa junto con diversas piezas requeridas según la necesidad de cada unidad productiva. Esto mediante el mismo proceso anteriormente nombrado. La metodología y las actividades serán explicadas en detalle más adelante.



Por otra parte, uno de los entregables de mayor importancia, es la colección que debe estar desarrollada con los beneficiarios que sean aprobados en comité. El objetivo de esta colección es visibilizar el trabajo del año entero en el marco de Expo Artesanías 2016, en el stand de Asesorías Puntuales. De esta manera se llega a fortalecer la cadena de valor, incluso llegando al punto de la comercialización; allí los beneficiarios tienen la posibilidad de conocer la dinámica del mercado y recibir retroalimentación directa de los compradores.

Antecedentes



Bogotá D.C.

Dentro de los oficios artesanales que se pudieron identificar a lo largo del 2016, predominan los de tejeduría, marroquinería, joyería/bisutería y trabajo en madera. Dentro de los productores de arte manual se pueden encontrar: trabajos en madera (arte country), trabajo de reutilización de materiales de la industria del plástico y en general técnicas decorativas o de armado mediante las que se llega al desarrollo de productos con bajo nivel de transformación de la materia prima.

Dentro de las condiciones identificadas de las unidades productivas se debe resaltar que el aspecto de organización y productivo muchas veces no es muy efectivo debido a que la mayoría no son talleres conformados; generalmente solo es una persona la que produce, por eso algunas de las actividades demandan mayor tiempo que por ende alargan el proceso de asesoría. La capacidad económica y de inversión en materiales y herramientas está un poco limitada y también dificulta el desarrollo de prototipos.

Objetivos del Programa Nacional de Asesorías Puntuales

Objetivo General del programa

Fortalecer y hacer más competitivas las unidades productivas, asesorando de forma integral a artesanos y productores de arte manual en PRODUCTO (oficio, técnica y diseño), PRECIO (costos y procesos productivos), IMAGEN Y MARCA (comunicación e identidad) y PLAZA (mercadeo y comercialización), entorno a aspectos que GENERAN VALOR.

Objetivo General del Módulo de Diseño

Fortalecer la unidad productiva en términos de diseño y concepción del producto, para que el beneficiario conozca y apropie herramientas y métodos del proceso creativo y en general conceptos básicos que se deben tener en cuenta durante todo proceso de diseño.

Objetivos Específicos

- ✓ Asesorar y brindar información al beneficiario relacionado con los conceptos básicos para el diseño de un producto como forma, composición, color, entre otros.
- ✓ Desarrollar asesorías en torno al rediseño, mejoramiento y diversificación de productos (según la necesidad de la unidad productiva).
- ✓ Brindar asesoría en aspectos de factura de un producto para mejorar el valor percibido y aumentar la calidad de un producto.
- ✓ Realizar seguimiento al proceso de diseño durante todas las etapas: desde la fase inicial de propuesta de producto hasta la revisión y ajustes de prototipos para llegar al producto final.

1. Actividades realizadas y Metodología

En el siguiente capítulo se encuentra toda la información relacionada con las diferentes actividades realizadas y la metodología junto con las herramientas utilizadas para llevar a cabo todo el proceso de asesoría en el caso de Diseño de producto y de Marca.

1.1 Asesorías Puntuales

El funcionamiento de una asesoría esta inicialmente soportado por 4 etapas anteriores al inicio del proceso formal de asesoría, así:

1.1.1 Convocatoria

En esta etapa se desarrolla una imagen para ser publicada en las redes sociales de la entidad (principalmente Facebook) y a través de correo electrónico. En esta imagen se define unas fechas de inscripción y el lugar y fecha para asistir a la jornada grupal. Esta es una etapa de promoción y divulgación del programa de Asesorías Puntuales.

Cada mes se realiza la convocatoria para recibir nuevos beneficiarios a lo largo del año.

1.1. 2. Inscripción

En esta etapa los beneficiarios o personas interesadas en iniciar el proceso de asesoría se comunican con la entidad para inscribirse o por medio de la página web generan la inscripción. Aquí se les da la información de fecha y hora para asistir a la jornada grupal, junto con los requerimientos: presentar un producto terminado y llevar ese día fotocopia de la cedula.

1.1.3. Jornada Grupal para diagnóstico

En la jornada grupal se recibe a todos los beneficiarios inscritos y aquí se explica el objetivo del programa junto con las diferentes actividades de las que está compuesto.

Aquí se lleva a cabo una evaluación de diagnóstico con cada una de las unidades productivas para revisar el estado en cada uno de los módulos: diseño, costos, marca y comercialización. Según este diagnóstico se sugiere el modulo que el beneficiario debería tomar para fortalecer su unidad productiva.

1.1.4. Asignación de un asesor

Una vez definido el módulo en el cual cada beneficiario iniciara el proceso de asesoría, se asigna un asesor con quien, de mutuo acuerdo, se fijará la fecha y hora para llevar a cabo la asesoría. Cada asesoría se realiza de manera personalizada durante una hora al menos una vez por semana. El número de asesorías por beneficiarios varía dependiendo de las necesidades, la facilidad y rapidez para desarrollar muestras, experimentaciones o prototipos, entre otro.

1.2 Asesoría en módulo de Diseño

La metodología propuesta para este módulo comprende una serie de ejes temáticos acompañados por una serie de herramientas que ayudaran al beneficiario a conocer, entender y apropiar conceptos que serán de utilidad para el fortalecimiento de la unidad productiva. El proceso con cada unidad varía dependiendo del estado de los productos (técnica y calidad) y el interés del beneficiario, sin embargo se plantean los siguientes ejes y herramientas como un plan de acción de acuerdo al caso y la forma como el asesor decida abordar el proceso.

El módulo contiene una serie de herramientas que se trabajan durante las asesorías presenciales de aproximadamente una hora, también requieren de trabajo en casa por parte del beneficiario. Se fijan compromisos y tareas con cada uno para avanzar en las asesorías y obtener los resultados deseados.

Los ejes temáticos son los siguientes:

1.2.1 Mejoramiento de producto

El mejoramiento del producto se aborda desde distintos aspectos.

Primero, puede trabajarse en temas de calidad y acabados. Acá se realizan una serie de experimentaciones desde la técnica y los materiales para lograr elevar el valor percibido del producto desde ese tipo de detalles.

También se puede abordar desde la actualización del producto, es decir que mediante un ejercicio de revisión de tendencias se puede mejorar por ejemplo el manejo del color o de las formas.

1.2.2 Rediseño de producto

El rediseño de un producto tiene como objetivo no solo actualizar el producto sino darle un nuevo aire. Aquí se trabajan aspectos desde la técnica mediante el

desarrollo de muestras donde se experimentan variables que desde la técnica pueden aportar valor: texturas, puntadas, acabados entre otros. También se puede rediseñar desde la forma sin que se pierda la función para la cual está pensado el producto. El color es otro aspecto que se trabaja en el rediseño del producto, se revisan ejercicios de contraste o de exaltación de un solo color o el manejo de acentos. Desde los materiales también se puede rediseñar, en ese caso se trabajaría en ejercicios de experimentación donde el cambio o la mezcla de los materiales no afecten el desarrollo técnico del producto.

1.2.3 Diversificación de la línea de producto

En el caso de diversificación, se pretende aumentar la oferta de productos en el mercado. Este enfoque se da cuando el producto es de buena factura y se evidencia el dominio de la técnica.

Para diversificar el producto se plantean diferentes herramientas de ayuda:

Línea por Formato: acá se plantea el diseño del mismo producto (se conserva la misma geometría) con una variación en la escala o dimensiones generales.

Línea por complemento: acá la diversificación se plantea desde el desarrollo de productos similares que responden a diferentes situaciones de uso. Por ejemplo desarrollo de mochila, back pack, bolso playero y shopping bag. Es decir son productos que manejan una coherencia estética (desde el color, las formas, los materiales, las texturas) pero responden a usos diferentes.

Línea por sistema: esta línea está determinada por un conjunto de productos que responden a una misma situación de uso o a un mismo espacio pero cada uno cumple con diferentes funciones. Por ejemplo: mesa de centro, mesa auxiliar y butaca.

1.2.4 Creación o diseño de un nuevo producto

Este eje se aborda cuando el producto es de buena factura y se evidencia el dominio técnico. Acá se trabaja mediante lluvia de ideas para definir la línea o categoría de producto que se abordara desde el diseño. Categoría infantil, hogar (mesa, cocina, iluminación), exteriores, etc.

1.2.5 Herramientas aplicadas para el rediseño, diversificación y creación de un producto.

Para estos tres ejes se plantean las siguientes dos herramientas que permitirán trabajar en la concepción y conceptualización de un producto: Diseño por referentes y matriz general de Diseño.

1.2.5.1 Diseño por referentes

El Diseño por referentes es una metodología sencilla que se utiliza para encontrar un punto de partida que sirva como inspiración y por ende, estimule y motive el proceso creativo.

Punto de inspiración o referente (*Artesanías de Colombia*)

Se debe definir un elemento como punto de partida en el proceso de diseño. Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el artesano y el diseñador. Mediante un proceso de co-creación se define un referente que permitirá estimular el proceso de creación.

Para este fin se transmite al beneficiario una serie de opciones o tipos de referentes:

Referentes Geográficos

Un referente geográfico hace referencia a cualquier elemento propio y característico de una región o espacio. Ejemplo: el carnaval de barranquilla.

Referentes Culturales

Se investigan elementos de las cultura de un lugar, donde pueden encontrarse elementos por ejemplo, iconográficos, pictogramas, entre muchos otros.

Referentes Ancestrales

En este tipo de referente se pueden encontrar mitos, leyendas y en general elementos de la cosmovisión de un grupo o comunidad específicos.

Referentes Naturales

Cualquier elemento de la naturaleza, pasando por paisajes, plantas y animales, hasta el agua, las dunas y cualquier ser vivo o inerte.

La idea y la intención de tomar un referente es que permita identificar y abstraer características y detalles que puedan ser útiles para el diseño del producto, ya sea en cuanto a formas, paleta de color, texturas, geometrías entre muchas otras. Durante el acompañamiento y la asesoría se procura insistir en salir de la literalidad y explorar con elementos que de una u otra forma sugieran el referente. Una vez se tiene claro el referente, se puede proceder a realizar una matriz que permita organizar y aclarar los elementos que serán parte del diseño.

Los componentes de la matriz por referentes comprenden 3 conceptos que facilitan el proceso creativo: Referente – Abstracción – Configuración

Ejemplo: Primera imagen: referente corte del maíz (mazorca) – Segunda imagen: se conceptualiza el aspecto de lo radial - Tercera imagen: se plantea una nueva configuración.



Cuando ya se tiene el proceso de abstracción y conceptualización se procede a organizar la matriz de diseño que será explicada a continuación.

1.2.5.2 Matriz de Diseño

La matriz de diseño es una herramienta para la conceptualización del diseño de producto. Acá se definen diferentes componentes del producto: forma, color, material, texturas, geometrías, patrones gráficos, acentos desde el color, acentos desde el material, dimensiones, tipos de acabados, entre otros. (Estos componentes dependen directamente del material y del oficio artesanal con el que se esté trabajando). *se adjunta en cd presentación desarrollada para colección de Expo Artesanías con matriz de diseño y conceptualización como soporte.

1.3 Asesoría en módulo de Marca

En esta actividad mediante la misma dinámica de citas personalizadas de una hora a la semana, se trabaja con el beneficiario en diferentes actividades que permitirán obtener como resultado el desarrollo de una marca para su unidad productiva.

La metodología de trabajo para este módulo consiste en el desarrollo de las siguientes etapas (esto, mediante explicaciones y trabajo en casa):

1.3.1 Ejercicio de Naming y Slogan:

En este primer paso, se brindan herramientas para poder trabajar en la creación de un nombre: por composición (unión de palabras que den como resultado una palabra sin significado), evocativo (método donde a partir de la investigación de un tema se encuentra alguna palabra que tenga o no significado en nuestro idioma. Se aclara que deben ser palabras cortas, fácil de recordar y de pronunciar y que sean sonoras. Paralelo a este ejercicio se sugiere investigar marcas del mismo sector o que se dediquen a lo mismo para no caer en la repetición. También se explica la forma de consultar las marcas en la superintendencia de industria y comercio para evitar seleccionar un nombre ya registrado y así evitar inconvenientes al momento del registro de la marca.

1.3.2 Desarrollo de propuestas

Se desarrollan tres propuestas graficas de la marca con variaciones de tipografía, paleta de color, diseño de icono y organización de los elementos que la componen.

1.3.3 Selección de propuesta y ajustes

Según las propuestas de marca e imagen presentadas, el beneficiario selecciona una opción de icono, tipografías y color sobre la cual se hacen los ajustes necesarios para obtener la imagen final.

1.3.4 Desarrollo de imagen para propuesta final y aprobación

Según los ajustes y los cambios solicitados por el beneficiario, se entrega la propuesta final para ser aprobada y así terminar la etapa de creación de la marca.

1.3.5 Desarrollo de piezas gráficas y aplicaciones requeridas

Con la propuesta de marca ya finalizada y aprobada por el beneficiario se empiezan a desarrollar las piezas graficas que sean requeridas según el caso. Dentro de las piezas o diferentes aplicaciones se encuentran las siguientes: tarjeta de presentación, etiqueta de producto, etiqueta de cuidados, empaque, stickers, marquillas, membretes y en algunos casos promocionales como separadores de libros.

1.4 Diseño y desarrollo de colección para Expo Artesanías 2016

En el diseño de las propuestas de producto para la colección de Expo Artesanías se trabaja en 4 etapas que permiten obtener como resultado el desarrollo de la colección:

1.4.1 Desarrollo de matriz de diseño

Junto con el equipo de diseñadores líderes se define un referente del cual partir para iniciar el proceso de diseño. En el caso de este año el maíz fue el referente seleccionado. A partir de acá se trabaja en ejercicios de identificación de elementos importantes y abstracción de los mismos para el diseño de productos (según la metodología arriba ya descrita).

La matriz es presentada a los líderes para su aprobación. En esta etapa se definen: la configuración formal, la paleta de color, la paleta de acentos y las texturas a trabajar en el proceso creativo de diseño de la colección.

1.4.2 Diseño y desarrollo de propuestas: prototipos

Según la aprobación de la matriz de diseño, se empieza el desarrollo de las muestras de producto según la paleta de color, texturas, acentos y formas allí definidas.

1.4.3 Presentación de producto en comité de Diseño

A lo largo del año se realizan varios comités de diseño con los diseñadores líderes de Artesanías de Colombia para mostrar el avance y las propuestas de líneas de producto, con el fin de obtener retroalimentación y hacer correcciones y seguimiento para poder tener un producto mucho más competitivo a final de año durante la comercialización en el marco de Expo Artesanías.

1.4.4 Retroalimentación, ajustes y aprobación para producción

En algunos casos hay retroalimentación y lugar a ajustes en términos de acabados. Se hacen los ajustes pertinentes y se presentan los prototipos finales ya corregidos. Acá son aprobados los productos y de esta manera se da inicio al proceso producción con cada uno de los beneficiarios.

En el caso particular del Programa de Asesorías Puntuales no se puede exigir al beneficiario una cantidad específica de productos para la comercialización en feria debido a que el beneficiario es el que corre completamente con los gastos para materiales, mano de obra y demás procesos requeridos para el desarrollo del producto. De esta manera, el beneficiario entrega la cantidad de productos que este acorde con su capacidad económica y tiempo disponible para el proceso de desarrollo de las piezas finales.

Acá se define: Colores dominantes (crudo, gris y negro), colores acento (vino y dorado).

1.5 Asesoría en Diseño de producto Penitenciaría La Picota

El proceso en La Picota se inicia con una etapa de reconocimiento y diagnóstico de las actividades productivas realizadas. Después del análisis se define trabajar con tejedores (crochet), marroquinería, trabajo en madera (torno) y talla, que son los que tienen mayor dominio de la técnica y logran buenos acabados en los productos.

Después se hace un planteamiento de las posibles categorías de producto a trabajar con cada uno de los talleres. De esta forma se proponen los siguientes con el taller respectivo para iniciar el proceso:

1.5.1 Línea Temporada Navidad: Ovejas y pesebres con los internos que trabajan torno y talla en madera. (Ovejas torneadas terminadas con lana virgen y pesebres tallados en una sola pieza en cedro. (Trabajado en la estructura ERE 1)

1.5.2 Línea Infantil: caballos de cuero y madera. Desarrollados en napa color café y tabaco. (Productos trabajado en la estructura ERON).

1.5.3 Línea contenedores – paneras por formato: cestos en fibra de papel trabajados en crochet. Se propone línea por formato. (Producto trabajado en la estructura ERON).

1.5.4 Línea Shopping bags: bolsas tejidas en telar de arpa con hilo terlenka. Se define trabajar en negro, gris y vino tinto (según la misma paleta aprobada para stand de AP). Productos trabajados en la estructura Justicia y PAS (pabellón de alta seguridad).

En el siguiente capítulo de resultados se muestran las imágenes de cada uno de los productos anteriormente descritos.

Para el desarrollo de los productos se gestiona la adquisición de los materiales e insumos necesarios por medio de donaciones y dinero de la entidad para apoyar el proyecto.

Se consigue presupuesto para comprar madera, cuero, hilos, fibras y lana para poder desarrollar los prototipos.

2. Resultados

2.1 Beneficiarios Atendidos durante el periodo de marzo de noviembre

La Tabla #1 relaciona la cantidad de beneficiarios atendidos mes a mes desde marzo hasta noviembre en el Programa de Asesorías Puntuales.

Mes	Beneficiarios Atendidos
MARZO	7
ABRIL	8
MAYO	7
JUNIO	8
JULIO	5
AGOSTO	13
SEPTIEMBRE	9
OCTUBRE	3
NOVIEMBRE	2
TOTAL	62

Tabla 1

La Tabla #2 relaciona detalladamente los beneficiarios atendidos en cada uno de los meses (en el módulo de Diseño y/o Marca), describiendo el tipo de oficio y técnica junto con los datos de identificación. *Los beneficiarios con numeral en rojo corresponden a procesos en el módulo de diseño, con numeral en verde corresponden a módulo de marca y con numeral amarillo con procesos en marca y diseño.

#	MES	BENEFICIARIO	OFICIO /TECNICA
1	MARZO	OLGA LUCIA OSPINA	TECNICAS DECORATIVAS
2		ZOILA PRIAZ	MARROQUINERIA
3		RUTH ANGELICA COMAS	CROCHET
4		WALTER SOLARTE B.	MARROQUINERIA
5		AMIRA QUINTANA	CROCHET
6		LIZZ REYES	BORDADO
7		KARLA PIRELA	ENSARTADO/BISUTERIA
8	ABRIL	MARIA INES ISMARE	TEJEDURIA EN WERREGUE
9		JESSICA RAMOS	TRABAJO EN MADERA
10		MAYDA LUZ CORONADO	CROCHET

11		MARIA DEL CARMEN AVILA	CROCHET - DOS AGUJAS
12		YALENI ISMARE	TEJEDURIA EN WERREGUE
13		JOSE MANZANO	DOBLADO EN MADERA
14		ALBA BARACALDO	TEJIDO EN BANNER
15		MARISOL ALARCON MOTA	PAPEL MACHE (APRENDIZ)
16	MAYO	SOLEDAD MENDOZA	CARPINTERIA / TORNO
17		EVILA MARTINEZ	COSTURA / BORDADO
18		ANGELA CARDENAS	MARROQUINERIA / REPUJADO
19		ROSMIRA ORDOÑEZ	COSTURA / BORDADO
20		IVON MONTENEGRO	ENSARTADOS / TAGUA
21		NICOLAS PLAZAS	ENSARTADOS / TAGUA
22		LAURA CRUZ	ENSARTADOS / BISUTERIA
23	JUNIO	FRANCISCO PINZON	CARPINTERIA / TORNO
24		GLORIA MARIA SANCHEZ	MARROQUINERIA
25		JOSE MARTIN CARREÑO	PLATERIA / CALADO
26		JEIMY PAOLA NOVOA	MARROQUINERIA
27		IVAN LONDOÑO	CARPINTERIA
28		CAMILO ANDRES VALERO	TECNICA DECORATIVA SOBRE COCO
29		ANA CECILIA PARRA	TECNICAS DECORATIVAS / BIZCOCHO
30		YURY PAOLA LOPEZ	TECNICAS DECORATIVAS
31	JULIO	SEBASTIAN HERNANDEZ	CARPINTERIA EN TRIPLEX
32		JULIAN ALVAREZ	JOYERIA
33		CESAR MORENO	CARPINTERIA
34		TATIANA ORTEGON	BISUTERIA PEPA DE MANGO
35		JULIETH VIRGUEZ	ORIGAMI
36	AGOSTO	MARIBEL POSADA	JOYERIA
37		MYRIAM PINZON	MARROQUINERIA
38		JACKELINE GOMEZ	CROCHET
39		LOURDES AGUDELO	CROCHET
40		JAIME LLANOS	TALLA EN MADERA
41		DIANA MARGARITA MARTINEZ	JOYERIA
42		DORA CECILIA RUIZ	PIROGRABADO
43		LAURA MALDONADO	MACRAME Y JOYERIA
44		CANDELARIA TORRES	CROCHET
45		NATALIA ANDREA BERNAL	MACRAME
46	SHIRLEY CARREÑO	MARROQUINERIA	

47		DAVID LEONARDO MUNEVAR	TEJEDURIA / TELAR HORIZONTAL
48		JANETH RODRIGUEZ	TEJEDURIA / TELAR HORIZONTAL
49	SEPTIEMBRE	AIDA GALINDO	JOYERIA / FILIGRANA
50		PAOLA TORRES	BISUTERIA EN CASCARA DE NARANJA
51		AURORA LUCIA PRADO	CROCHET
52		CARMEN PERALTA	COSTURA / MUÑEQUERIA
53		CLARA JAIMES	FOTOGRAFIA
54		MADELEINE MACIAS	TECNICAS DE ENSAMBLE MATERIAL RECICLADO
55		ADRIANA MORA	BORDADO
56		DIANA MARCELA AGUILAR	JOYERIA
57		CECILIA GARCIA	TEJEDURIA / TELAR HORIZONTAL
58		OCTUBRE	ALEXANDRA ROJAS M.
59	JUAN CARLOS MORA		METALISTERIA / MARTILLADO DOBLADO
60	MARIA EUGENIA ARANGO		COSTURA / PATCHWORK
61	NOVIEMBRE	MARIA CLAUDIA BERNAL	JOYERIA
62		LUIS MAURICIO GONZALEZ	PINTURA SOBRE TELA /TECNICA DECORATIVA

Tabla #2

De los anteriores 62 beneficiarios atendidos, relacionados en la tabla #2, se trabajó con 9 en el módulo de marca y diseño, con 10 en módulo de marca y con 43 en el módulo de diseño.

Cabe aclarar que los productos que son seleccionados para presentar en comité deben ser de buena factura y deben evidenciar el dominio técnico. De este listado de beneficiarios atendidos a lo largo del año gran mayoría son personas en calidad de aprendices que en muchos casos no evidencian en su producto el dominio de la técnica. Es por eso que se seleccionan los de mejor factura para continuar un proceso de diseño con la finalidad de llevar a Expo Artesanías.

2.1 Productos diseñados y desarrollados para Colección Expo Artesanías 2016

Los siguientes productos fueron diseñados y desarrollados inicialmente para la presentación en comité de diseño. Así mismo, fueron aprobados para producción y venta en el marco de Expoartesanías.

2.1. Artesano: José Manzano

Desarrollados: línea de canastos y línea de iluminación.

Material: madera y fique

Oficio y Técnica: carpintería/doblado en madera y cestería.



Foto por Santiago García, Noviembre 2016



Foto por Santiago García, Noviembre 2016



Foto por Santiago García, Noviembre 2016

2.2. Artesano: Soledad Mendoza

Desarrollados: set de bowls

Material: Madera / flor morado

Oficio y técnica: Carpintería / torno



Foto por Santiago García, Noviembre 2016

2.3. Artesano: Francisco Pinzón

Desarrollados: Línea para mesa – jarrones y cuencos

Material: Madera / pino

Oficio y técnica: Carpintería / torno



Foto por Santiago García, Noviembre 2016

2.4. Artesano: María Inés Ismare

Desarrollados: Línea decorativa - platos

Material: werregue y cobre

Oficio y técnica: tejeduría / rollo



Foto por Santiago García, Noviembre 2016

2.5. Artesano: Lourdes Agudelo

Desarrollados: Línea de cojines

Material: lana

Oficio y técnica: tejeduría / crochet



Foto por Lina Maria Rodríguez, Octubre 2016

2.6. Artesano: Laura Maldonado

Desarrollados: Collares, dijes y aretes

Material: bronce e hilo encerado

Oficio y técnica: tejeduría / macramé



Foto por Lina Rodríguez, Octubre 2016



Foto por Laura Maldonado, Octubre 2016

2.2 Marcas diseñadas para beneficiarios en módulo de Marca

Las siguientes son las marcas desarrolladas para los beneficiarios con procesos en módulo de marca. Cada una de las marcas fue entregada con las diferentes aplicaciones requeridas y/o solicitadas por cada una de las unidades productivas. Dentro de las aplicaciones se encuentran diseños para tarjetas de presentación, etiquetas de producto, etiquetas de cuidado, marquillas, membretes, empaque y en algunos casos promocionales como separadores de libro.

Las diferentes aplicaciones para cada una de las marcas esta específicamente relacionada en los formatos FORCVS13 que se anexan como soporte de trabajo realizado y entregado a cada uno de los beneficiarios. Junto con los documentos PDF donde se registra el desarrollo de todas las piezas graficas desarrolladas.



Estas 19 marcas fueron desarrolladas y entregadas a los siguientes beneficiarios con los que se trabajó el módulo de Imagen y Marca:

1. **Saule:** Soledad Mendoza
2. **Maria Cajitas:** Dora Cecilia Ruiz
3. **Lourdes Agudelo**
4. **Tharos:** María Claudia Bernal
5. **Earthbags:** Luis Mauricio González
6. **4tro maderas:** Sebastián Hernández
7. **Essenza:** Juan Carlos Mora
8. **Isha:** Jessica Ramos
9. **Diana Margarita Martínez**
10. **Brenic:** Natalia Bernal
11. **Sanati:** Paola Torres
12. **Maculata:** María Eugenia Arango

- 13. **Ag Platería:** Aida Galindo
- 14. **Angielu:** Carmen Peralta
- 15. **Wauka:** María Inés Ismare
- 16. **Chalita:** Clara Jaimes
- 17. **Alom:** Julián Álvarez
- 18. **Borboleta:** Jackeline Gómez
- 19. **Myriana:** Myriam Pinzón

2.3 Participación de productos en Expo Artesanías – Stand Asesorías Puntuales

En el marco de Expoartesanías 2016 se exponen y comercializan los productos en el Pabellón 8 - Segundo nivel Stand 44. Se exhibieron los productos de 13 beneficiarios.



Foto por Lina Rodríguez, Diciembre 2016



Foto por Lina Rodríguez, Diciembre 2016

2.4 Productos Diseñados en La Picota y expuestos en Expo Artesanías 2016

En la penitenciaría la picota se hizo un trabajo de diagnóstico para definir que oficios en los que trabajaban los internos. Después del análisis se define trabajar con tejedores (crochet), marroquinería, trabajo en madera (torno) y talla. Después del proceso de asesorías y trabajo en cada una de las piezas se obtienen los siguientes resultados.

2.4.1

Producto: Pesebre (nacimiento)

Oficio – técnica: carpintería - Talla

Materiales: cedro

Pabellón de la Picota: ERE 1 – Funcionarios Públicos



Foto por Graciela García, Diciembre 2016

2.4.2

Producto: Ovejas

Oficio – técnica: carpintería - Torno

Materiales: cedro y lana virgen

Pabellón de la Picota: ERE 1 – Funcionarios Público



Foto por Graciela García, Diciembre 2016



Foto por Graciela García, Diciembre 2016

2.4.3

Producto: cestos por formato

Oficio – técnica: tejeduría - crochet

Materiales: fibra de papel

Pabellón de la Picota: ERON



Foto por Graciela García, Diciembre 2016

2.4.4

Producto: Shopping bags

Oficio – técnica: tejeduría – telar vertical de arpa

Materiales: hilo terlenka

Pabellón de la Picota: Justicia y PAS (pabellón de alta seguridad)



Foto por Graciela García, Diciembre 2016

3. Conclusiones

Los resultados obtenidos en el desarrollo de producto fueron de alta calidad y se logró plantear la colección de una manera adecuada. En el comité fue aprobada sin ajustes significativos. Se evidencio la coherencia desde el concepto, el manejo de color y las formas para mantener un hilo conductor entre todos los productos.

En el proyecto realizado el La Picota se obtuvieron buenos resultados a pesar de los inconvenientes que hubo en la gestión y consecución de los materiales; se lograron desarrollar 4 líneas de producto que tuvieron éxito en la comercialización durante la Expo Artesanías.

En el módulo de marca se desarrollaron 19 marcas; los beneficiarios se fortalecieron en este aspecto, ya que cuentan con todo el manejo de la imagen corporativa para su unidad productiva. Con estos elementos pueden potenciar la parte comunicativa, de recordación de marca y de comercialización sus productos.

4. Limitaciones y dificultades

La edad y condiciones económicas de los beneficiarios es un factor a tener cuenta ya que muchos no cuentan con las herramientas necesarias, por eso es importante que desde la metodología se planteen procesos flexibles que no vayan a limitar al artesano; específicamente en el envío de información por medio digitales.

Para los beneficiarios seleccionados en el comité, dirigidos a la participación en feria, es difícil un nivel de producción alto debido a sus condiciones económicas, por ende su capacidad para adquirir los materiales e insumos necesarios muchas veces no es la más adecuada para responder y aprovechar una vitrina como Expo Artesanías.

En el proyecto de La Picota uno de las grandes limitaciones fue la gestión del dinero para poder conseguir y entregar materiales para el desarrollo de las muestras. Ellos no cuentan con los recursos suficientes para invertir en grandes producciones, por esta razón el proceso de producción fue muy corto ya que los recursos se lograron conseguir hasta 15 días antes de la feria.

El tiempo fue un gran limitante para la etapa productiva y de desarrollo; los comités de Diseño acabaron en octubre, lo cual implicaba que el tiempo de producción iba a ser de un mes. Por esta razón la cantidad de productos entregados por cada unidad productiva para la comercialización en feria fue bastante baja.

5. Recomendaciones y sugerencias

Se recomienda iniciar los comités de Diseño con mayor anticipación y con fecha final en el mes de septiembre; así los beneficiarios tendrán dos meses disponibles para producción después de la aprobación del producto. Así podría aumentar la cantidad de productos exhibidos en feria y por ende la respuesta ante la demanda de este tipo de vitrina.

Para el proyecto de la picota se sugiere lograr mayor apoyo por parte del inpec, como solicitud de Artesanías de Colombia, debido a que los procesos de ingreso son bastante complicados y dificultan que el trabajo fluya y se pueda hacer un seguimiento. También pedir apoyo de seguridad ya que durante las visitas nunca hubo acompañamiento por parte del cuerpo de seguridad.

Se sugiere que el programa más apoyo por parte de las dependencias encargadas del manejo de redes de la entidad. Esto ayudaría a dar a conocer el proyecto y aumentar el número de beneficiarios atendidos. Esto durante las convocatorias mensuales pero también durante la etapa de comercialización en el marco de Expo Artesanías.



Bibliografía

Manual de Diseño, Artesanías de Colombia S.A. Diciembre de 2015