



PROGRAMA NACIONAL DE ASESORIAS PUNTUALES

RESULTADOS PROGRAMA NACIONAL DE ASESORIAS PUNTUALES 2016

JOHANNA RODRIGUEZ FACUNDO
Diseñadora Líder

Bogotá, Diciembre 2016



Créditos Institucionales:

Ana María Frías – Gerente General

Jimena Puyo - Subgerente de Desarrollo

Nydia Castellanos - Profesional de Gestión
Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del sector Artesanal

Equipo de Trabajo:

Juan Mario Ortiz – *Diseñador Grafico*, Asesor Identidad de marca y comunicación
PNAP

Lina María Rodríguez Corredor– *Diseñadora*, Asesora Diseño y desarrollo de
producto PNAP

Graciela García Bermúdez – *Diseñadora*, Asesora Diseño y Costos - procesos
productivos PNAP

Johanna Rodriguez Facundo– *Diseñadora Líder del Programa PNAP*, Asesora
modulo de Mercadeo y Comercialización



Glosario:

Rueda de Lids: herramienta de tabulación grafica de resultados de diagnostico.

Productor de arte manual: Productor de oficio no artesanal, generalmente son productores de actividades como decoración, pintura, arte country, plastilina, artesa graficas; entre otras.

Beneficiario: Artesano u productor de arte manual que asistió personalmente a nuestra convocatoria y se le realizo un diagnostico de producto.



RESUMEN

El presente informe contiene, un resumen de la aplicación de la metodología creada he implementada por el equipo de asesorías puntuales, como las actividades ejecutadas por la diseñadora líder y los resultados , conclusiones y recomendaciones dentro del marco del PROGRAMA NACIONAL DE ASESORIAS PUNTUALES 2016, del proyecto “APOYO Y FORTALECIMIENTO DE SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO”.

A continuación se mencionan las actividades realizadas por en el Programa todo el año 2016 únicamente en la ciudad de Bogotá, vale la pena resaltar que el programa siendo NACIONAL, solo ha sido ejecutado con esta metodología en la ciudad de Bogotá, en la mayoría de los laboratorios a nivel nacional ha sido implementado bajo los lineamientos de cada enlace.



1. Contexto socioeconómico e institucional del proyecto

1.1. Bogotá D.C.

La ciudad de Bogotá se caracteriza por tener pocos oficios artesanales tradicionales, entre ellos trabajo en vidrio, cuero y madera. Pero particularmente por la gran cantidad de productores de arte manual.

En los últimos años Bogotá se está caracterizando por concentrar una gran cantidad de personas del resto del país por condición de desplazamiento o en búsqueda de oportunidades en la capital, es por esto que hemos notado una mayor diversidad de artesanos en búsqueda de potencializar en sus oficios artesanales y lograr comercializarnos como sustento para sus familias.

Esto genera una gran diversidad cultural concentrada en Bogotá que nos permite trabajar con un importante número de artesanos con oficios artesanales no característicos de la ciudad de Bogotá.

Por otro lado, dentro de los productores de arte manual se pueden encontrar: trabajos en madera (arte country), trabajo de reutilización de residuos y en general técnicas decorativas o de armado mediante las que se llega al desarrollo de productos con bajo nivel de transformación de la materia prima.

1.2. Contexto Institucional

Asesorías puntuales ha sido un servicio que lleva varios años en el portafolio de la empresa. Anteriormente el servicio era prestado por los funcionarios de la entidad que debían cumplir con esta y las demás actividades de su rol dentro de la entidad. Así mismo desde 2014 en cabeza de Pedro Perini como coordinador técnico de la subgerencia de desarrollo, se planteó la posibilidad de constituir un equipo especializado en este servicio, ya que no se había podido cumplir con las expectativas que demandaban los beneficiarios inscritos a esta actividad a cabalidad. Así pues desde 2014, con el nuevo equipo, se estructuró el nuevo módulo de Asesorías Puntuales, el cual cubre los diferentes temas generales que constituye una unidad productiva artesanal (UPA). Entre estos **Diseño, Costos, Marca y mercadeo**. Desde la implementación de este módulo según las



estadísticas, hemos logrado sustancialmente incrementar las inscripciones y participaciones de los diferentes Artesanos y Productores de arte manual en la ciudad de Bogotá.

Según el programa del 2013, en las jornadas grupales se realizaban charlas generales sobre temas específicos sin haber realizado un acercamiento previo a la unidad productiva. Esto podría dejar en los beneficiarios vacíos en algunos de los aspectos de la cadena de valor de su unidad productiva.

En los años anteriores no se hacía una evaluación previa y en general cada beneficiario tenía acceso a máximo 2 o 3 asesorías que podía llevarse a cabo en varios meses.

En los años anteriores no existía un equipo de profesionales dedicados a realizar dichas asesorías. Los funcionarios debían sacar tiempo dentro de sus actividades para realizar los seguimientos de la asesoría, por consiguientes en algunos casos no se lograron finalizar procesos.

Tampoco se realizaban convocatorias; según el Siart el módulo de Asesorías del portal de AdC era prácticamente obsoleto. No existía algún tipo de actividad o interacción con el modulo. Según el Siart en el 2012 el modulo estuvo fuera de servicio.

1.3. Metodología

Desde el año 2014 se creo y se ha venido implementando una metodología que nos ha permitido:

- a. **IDENTIFICAR** los vacíos de las unidades productivas mediante la aplicación de un **diagnostico de producto** (forcvs10)¹ y representándolo gráficamente a través de la aplicación del instrumento Rueda de Lids, herramienta que nos ha facilitado que los artesanos entiendan concisamente cuales son los vacíos que debe fortalecer mediante su asesoría.
- b. **FORTALECER** mediante actividades y tareas creadas he implementadas para el modulo de Asesorías Puntuales. (Modulo

¹ Creado por el equipo de Asesorías Puntuales en el 2014.



- AP)² que pretende fortalecer cada temática que conforman los diferentes componentes del programa enunciados a continuación:
- **OFICIO TECNICA Y DISEÑO** a cargo de Lina María Rodríguez (Asesora)
 - **COSTOS Y PROCESOS PRODUCTIVOS** a cargo de Graciela García (Asesora)
 - **IDENTIDAD DE MARCA Y COMUNICACIÓN** a cargo de Juan Mario Ortiz (Asesor)
 - **MERCADEO Y COMERCIALIZACION** a cargo de Johanna Rodríguez F (asesora y coordinadora del programa)
- c. **VERIFICAR** mediante la entrega de prototipos, matrices, bocetos, cuadros de análisis, que contiene cada uno de los módulos del Programa que nos permite obtener un resultado de cada uno de los procesos de asesoría.

En la grafica a continuación se ilustra el proceso metodológico creado e implementado por el equipo del programa.

Grafica 1. Metodología



² Módulo creado por el equipo de Asesorías Puntuales 2014.



2. ACTIVIDADES REALIZADAS PROGRAMA ASESORIAS PUNTUALES 2016.

Mes a mes se realizan las siguientes actividades dentro del programa de Asesorías Puntuales;

2.1 Convocatoria: Se realizaron diferentes actividades para convocar.

- a. Campaña con el apoyo de SIART en redes sociales, portal de AdC.
- b. Envío de correos directos con la base de datos de AdC

Se realizaron un total de 9 convocatorias compuestas de instructivo para inscripciones, imagen para la convocatoria y contenido sobre la metodología del programa.

Imagen de las convocatorias realizadas mes a mes y publicadas por el SIART Imagen3. Convocatorias mes a mes ³

Asesorías puntuales

Asesorías Puntuales
Una jornada más de Asesorías Puntuales

Debido a la gran acogida que tiene este programa, Artesanías de Colombia abre las inscripciones para una jornada más de Asesorías puntuales para el año 2016.

Asesorías Puntuales
Inscríbese a la última jornada de Asesorías puntuales

Artesanías de Colombia, en el marco del Programa Nacional de Asesorías puntuales, abre las inscripciones para la última jornada de asesoría del año 2016.

Asesorías Puntuales
Asesorías puntuales abre inscripciones para Septiembre

El próximo jueves 8 de septiembre se llevará a cabo en Bogotá, la séptima jornada del Programa de Asesorías puntuales del año. Inscríbese e inicie este proceso gratuito.

3

<http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Contenido/ListaTag.jsf?tag=Asesor%C3%ADas%20puntuales>



ASESORÍAS PUNTALES 2016

ASISTA A LA SEXTA JORNADA DEL 2016 ESTE JUEVES 04 DE AGOSTO EN LA SEDE DE LAS AGUAS A LAS 9:00 AM

Haga su inscripción completamente GRATIS antes del 03 de Agosto y el día de la jornada lleve un muestrario de su producto y una copia de su tarjeta.

¡LO ESPERAMOS!

Reciba asesoría en el mes de agosto

Ya están abiertas las inscripciones para la Jornada de Asesorías puntuales del mes de agosto en Bogotá.

ASESORÍAS PUNTALES 2016

ASISTA A LA QUINTA JORNADA DEL 2016 ESTE JUEVES 07 DE JULIO EN LA SEDE DE LAS AGUAS A LAS 9:00 AM

Haga su inscripción completamente GRATIS antes del 06 de Julio y el día de la jornada lleve un muestrario de su producto y una copia de su tarjeta.

¡LO ESPERAMOS!

Llegaron las Asesorías Puntuales de julio

Hasta el próximo 6 de julio podrá inscribirse a la quinta jornada de Asesorías Puntuales del año 2016.

ASESORÍAS PUNTALES 2016

ASISTA A LA CUARTA JORNADA DEL 2016 ESTE JUEVES 09 DE JUNIO EN LA SEDE DE LAS AGUAS A LAS 9:00 AM

Haga su inscripción completamente GRATIS antes del 08 de Junio y el día de la jornada lleve un muestrario de su producto y una copia de su tarjeta.

¡LO ESPERAMOS!

Recibe asesoría en el mes de junio

Hasta el próximo 8 de junio estarán abiertas las inscripciones para la cuarta jornada de Asesorías puntuales del año 2016.

ASESORÍAS PUNTALES 2016

ASISTA LA TERCERA JORNADA DEL 2016 ESTE MIÉRCOLES 11 DE MAYO EN LA SEDE DE LAS AGUAS A LAS 9:00 AM

Haga su inscripción completamente GRATIS antes del 10 de Mayo y el día de la jornada lleve un muestrario de su producto y una copia de su tarjeta.

¡LO ESPERAMOS!

Asesorías puntuales de Mayo

Abiertas inscripciones para las Asesorías puntuales del mes de mayo. Invitación abierta para artesanos y productores de arte manual de Bogotá.

ASESORÍAS PUNTALES 2016

ASISTA A LA SEGUNDA JORNADA DEL 2016 ESTE MARTES 12 DE ABRIL EN LA SEDE DE LAS AGUAS A LAS 9:00 AM

Haga su inscripción completamente GRATIS antes del 11 de Abril y el día de la jornada lleve un muestrario de su producto y una copia de su tarjeta.

¡LO ESPERAMOS!

Asesorías puntuales abre inscripciones para abril

El próximo martes 12 de abril se llevará a cabo la segunda jornada del Programa de Asesorías

ASESORÍAS PUNTALES 2016

ASISTA A LA PRIMERA JORNADA DEL 2016 ESTE MARTES 8 DE MARZO EN LA SEDE DE LAS AGUAS A LAS 9:00 AM

Haga su inscripción completamente GRATIS antes del 7 de Marzo y el día de la jornada lleve un muestrario de su producto y una copia de su tarjeta.

¡LO ESPERAMOS!

Están de regreso las asesorías puntuales

El próximo 8 de marzo el Programa Nacional de Asesorías puntuales regresa con la primera jornada

2.2 Inscripciones:

a. Vía modulo Asesorías Portal AdC. Se crearon 9 jornadas grupales a lo largo del año entre marzo y noviembre de 2016.

A continuación cuadro donde se visualizan las fechas de cada una de las jornadas mes a mes.

Imagen Portal administrativo AdC.

Sede	Descripcion	Fecha inicial	Fecha Final	Fecha Actualizacion			
BogotáAguas	9a Jornada de Asesorias Puntuales	09/11/2016	09/11/2016	01/11/2016 12:04			
BogotáAguas	8va Jomada Asesorias Puntuales	04/10/2016	04/10/2016	15/09/2016 11:19			
BogotáAguas	7ta Jomada Grupal Asesorias Puntuales	08/09/2016	08/09/2016	01/09/2016 01:38			
BogotáAguas	Sexta Jornada Grupal Asesorias Puntuales	04/08/2016	04/08/2016	13/07/2016 09:53			
BogotáAguas	5ta Jomada Grupal Asesorias Puntuales	07/07/2016	07/07/2016	10/06/2016 11:39			
BogotáAguas	4ta Jomada Grupal Asesorias Puntuales,	09/06/2016	09/06/2016	17/05/2016 01:07			
BogotáAguas	Taller basico de fotografia de producto, dirigido a artesanos y productores de arte manual.	12/05/2016	12/05/2016	03/05/2016 12:18			
BogotáAguas	3ra Jornada Grupal Asesorias Puntuales, 11/05/16	11/05/2016	11/05/2016	21/04/2016 11:07			
BogotáAguas	Segunda Jornada Asesorias Puntuales, Bogotá, D.C. 12 Abril	12/04/2016	12/04/2016	01/04/2016 02:38			
BogotáAguas	Primera Jornada Asesorias Puntuales, Bogota MARZO 2016	08/03/2016	08/03/2016	23/02/2016 12:31			



- b. Vía Telefónica y personal (Gloria Ramos).
- c. Vía Correo electrónico. (Gloria Ramos y Johanna Rodriguez)

2.3 Jornada Grupal:

Se realizaron 9 Jornadas grupales en todo el año entre los meses de marzo a noviembre 2016.

- a. Se realizaron los primeros días de cada mes.
- b. Se convocaron para reunión a todos los inscritos del mes, vía web, telefónicamente o personal con Gloria Ramos.
- c. Se explicó la metodología del programa.
- d. Se evaluaron cada una de las Unidades Productivas. (utilizando un formato de evaluación diseñado para el programa. (ver anexo modulo AP).
- e. Tabulación de la información en rueda de lid. (ver anexo Modulo AP) Se asigno un Asesor, según el resultado de dicha tabulación.
- f. Información de los servicios prestaos por la entidad; en cada jornada grupal se invitaron a los coordinadores o encargados de cada programa que brinda un servicio al ciudadano. SIART, (Viviana Rubiano), Cendar (Alfonso Marroquín).
- g. Inicia el proceso de profundización en las diferentes temáticas. (ver anexo modulo AP).

2.4 Asesorías

La evaluación del producto nos arrojó unos resultados para determinar los vacíos existentes en cada unidad productiva en los 4 aspectos o módulos que conforman el Programa de AP. Las temáticas y actividades de cada modulo fueron realizada por el asesor encargado. Cada modulo esta compuesto por una serie de actividades y contenidos previamente elaborados por el equipo de AP.

Durante el proceso de asesoría se realizaron en promedio 5 asesorías por beneficiario.

En el marco de fortalecimiento de la unidad productiva en los diferentes factores que inciden en la cadena de valor, se determinó que el programa será dividido en 4 aspectos fundamentales para **completar** los eslabones de la cadena productiva.

- a. Oficio, técnica y Diseño
- b. Costos y procesos productivos
- c. Identidad de marca y comunicación



d. Mercadeo y comercialización.

Cada módulo esta a cargo de un asesor así:

- Lina María Rodríguez: *Oficio Técnica y Diseño*
- Graciela García: *Costos y procesos productivos*
- Juan Mario Ortiz: *identidad de Marca y comunicación*
- Johanna Rodriguez: *Mercadeo y comercialización*

De igual forma todas las asesoras realizaron actividades de otros módulos ya que cada beneficiario maneja un ritmo diferente y existe mayor demanda en los módulos de Oficio, técnica y diseño y identidad de marca y comunicación.

Cada modulo esta compuesto de una serie de actividades y contenidos ya preestablecidos. (ver contenidos de matriz del módulo de AP).

Los beneficiarios debieron realizar y cumplir con las actividades para poder completar satisfactoriamente los contenidos de cada módulo para avanzar al siguiente, en el orden mencionado anteriormente.

2.5 Evaluación:

Al finalizar la asesoría cada beneficiario realizó la evaluación de las actividades cumpliendo satisfactoriamente los objetivos planteados.

Dependiendo del caso, compromiso y cumplimiento los beneficiarios, pudieron iniciar el proceso de asesoría del siguiente módulo.

En muchos casos no se puede realizar dicha evolución pues el beneficiario no continuo con el proceso de asesoría por diferentes factores personales.



3. Otras Actividades:

Talleres y comités:

- **Participación del Encuentro Nacional de Diseño AdC**

Un espacio creado para compartir experiencias y resultados en cuanto a diseño para lograr implantar una metodología articulada en cuanto al DISEÑO y LA ARTESANIA

- **Comités de Diseño del Altiplano Cundiboyasense**

Como incentivo al resultado de la entrega y cumplimiento del procesos de Asesoría y para establecer un matriz de diseño homogénea entre todo el altiplano cundiboyasense se participo activamente en cada uno de los comités realizados en el año. Adicionalmente en dichos comités Se seleccionaron 13 (trece) beneficiarios en los comités de diseño realizados en el año, beneficiarios que tuvieron la oportunidad de exponer sus productos en Expoartesanías 2016 Stand Institucional AdC. Asesorías Puntuales Bogotá.

Los Beneficiarios seleccionados a participar en Expoartesanías 2016 fueron: 1. Asesor: **Lina M. Rodríguez:**

Maria Inés Ismare (Cooperativa Artesanos Wounaan), Laura Maldonado, Francisco Pinzon, José Manzano, Lourdes Agudelo, Soledad Mendoza

Asesor: **Graciela García:**

Rosa Riveros, Crisanto Caicedo, Rosario Sabino, Silvia Correa, Andrea Prada, Carlos Suarez

Asesor: **Johanna Rodriguez:** Jane Fairfax

A todos los beneficiarios se les realizo asesoría en el modulo de Diseño y desarrollo de producto.

- **Actividad de fortalecimiento con los artesanos internos de la penitenciaría la Picota.**

Se realizo actividad con la Penitenciaría La picota, asistiendo a un requerimiento realizado por la dirección general del Inpec en aras de apoyar los emprendimientos de los artesanos internos de dicha penitencia.



Para atender a dicha solicitud: Se realizo una propuesta de atención a los reclusos; Adjunto documento con la propuesta Anexo (4).

Se realizo una visita como acercamiento para determinar si se podía realizar la actividad propuesta.

En dicha visita se determino que no se podía realizar completamente la actividad ya que se requería un capital humano bastante extenso para cumplir con dicho requerimiento, ya que se debía atender a más de 100 internos que ejercen un oficio artesanal.

Para atender a la solicitud; se inicio un proceso de asesoría en diseño con 15 artesanos que manifestaron mucho interés en la actividad.

Se les desarrollo un concepto de diseño que reunía cualidades tales como trabajo equipo, paz y equidad.

Se realizaron 10 visitas comprendidas de talleres de diseño y tendencias para lograr diseñar 7 productos y comercializarlos en el stand de Asesorías Puntuales en el marco de Expoartesanías 2016, se diseñaron 7 productos en los diferentes talleres de la Penitenciaría, atendiendo a la demanda de productos según nuestra experiencia en otras versiones de la feria.

- Artesanos:

Taller maderas: Ere 2

Freddy Duran y Pedro Luis Roa (nacimiento tallado en madera)

Manuel Arboleda (hojas talladas en madera)

Arcelio Sanchez y Nelson León (ovejas en torno, tejidas en Lana Virgen)

Taller talabartería: Eron

Faber Ateortua Gómez, Pedro José Romero, Iván Vergel Vergel (caballos de palo)

Silverio Jiménez (manillas tejidas mostacilla)

Nelson Jaimes Quintero (cestos en crochet)

Taller maderas: Eron

Carlos Alberto Morales (ovejas)

Telar Horizontal: Ere 1

Ezequiel Mora (mochilas mercado)

- Seguimiento a los beneficiarios seleccionados para la participación en el stand de AP en producción y desarrollo de productos para su participación en

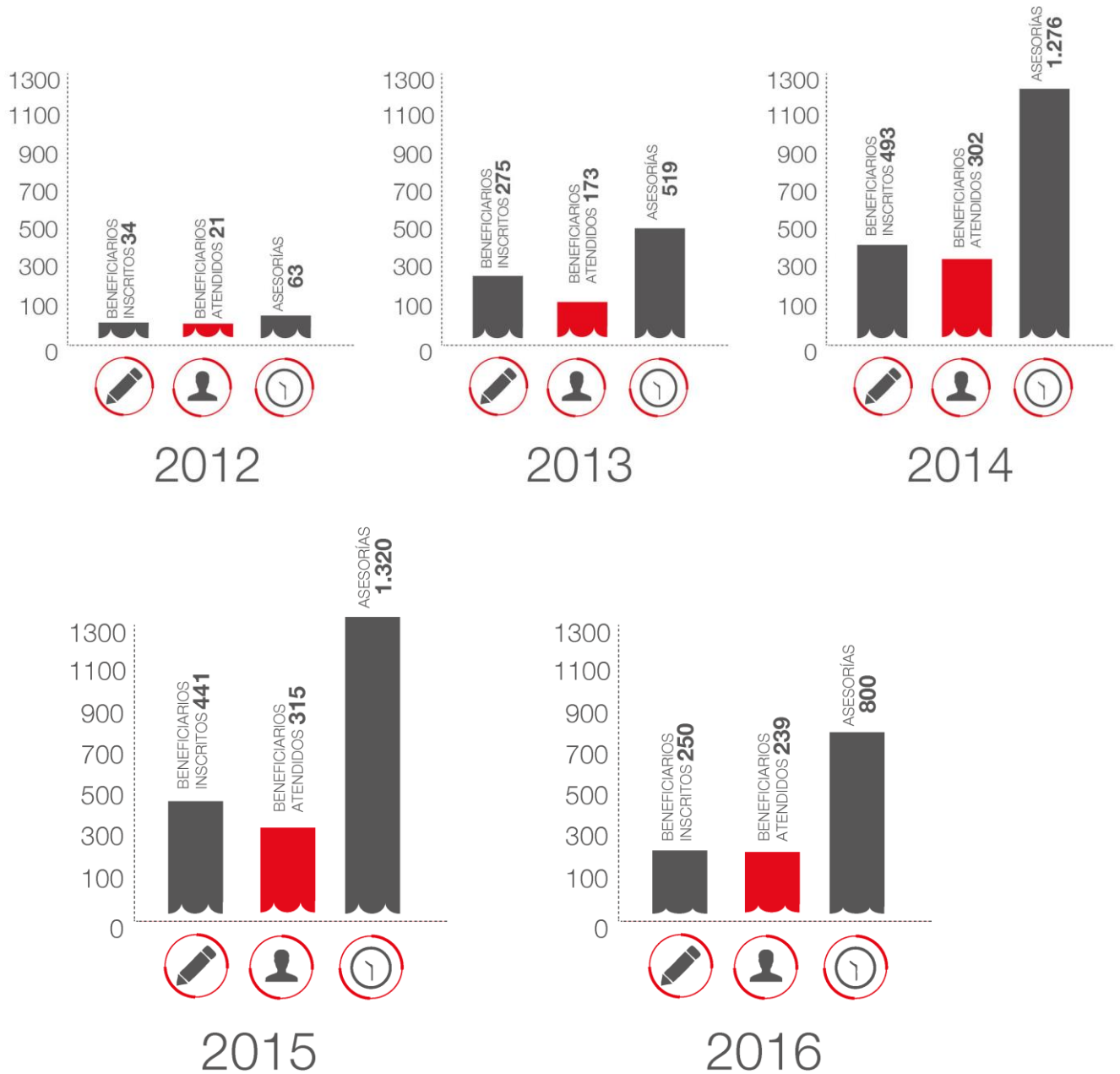


Expoartesaniás. Se elaboro una colección para lograr que todos los productos se vieran como unidad y evitar que en la feria se viera fuera de contexto. (adjunto, matriz diseño AP 2016).



4. RESULTADOS: LOGROS E IMPACTOS

Imagen comparativa de crecimiento del programa en los últimos 3 años desde que se implemento la nueva metodología.





Comparando el programa con los años anteriores podemos notar un sustancial crecimiento del programa tanto cualitativa como cuantitativamente.

En la grafica a continuación podemos observar el notable incremento de número de beneficiarios y asesorías, los cual indica que en general el programa tiene muy buena aceptación y acogida entre el publico objetivo.

Este positivo crecimiento se ve reflejado en inscripciones mes a mes debido a la entrega y profesionalismo de cada asesor.



5. Casos de Éxito Asesorías 2016

Artesano: Ángela Ramos **Asesor:** Johanna Rodriguez F

Desarrollo de producto: lámpara con estructura metálica y tejido Zenu en hilos.
Inicio su proceso en Asesorías Puntuales y ahora lleva dos años participando con sus productos en DISEÑO Colombia

“ para mi Artesanías de Colombia ha sido un apoyo invaluable para dar a conocer mi trabajo a nivel nacional e internacional, no tengo palabras para expresar lo significativo que ha sido para mi profesional y personalmente”

Ángela Ramos Garcés



Artesano: José Manzano **Asesores:** Graciela García y Lina M. Rodriguez

Desarrollo de producto:

“ antes de iniciar mi proceso en asesorías puntuales No tenia claro los conceptos de diseño y tendencias, ahora he diseñado reforzando conceptos de identidad y estoy participando por primera vez en Expoartesanas en un stand independiente y he obtenido resultados que superaron mis expectativas”

José Manzano





6. EXPOARTESANIAS 2016 RESULTADOS

De los 239 beneficiarios asesorados se seleccionaron 13 para participar en el stand de asesorías puntuales en el marco de **Expoartesanias** 2016 y 13 más de la actividad de la **Penitencia La Picota**. Para un total de 26 beneficiarios.

En la selección se tienen en cuenta los siguientes criterios: Calidad, nivel de transformación de la materia, oficio y técnica y evolución del taller.

STAND ASESORIAS PUNTUALES: PABELLON 8, NIVEL 2.

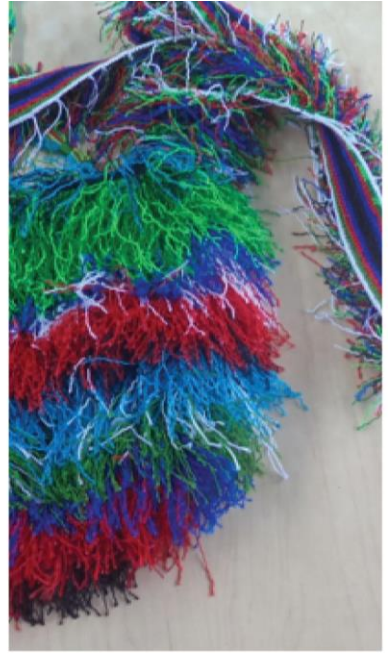
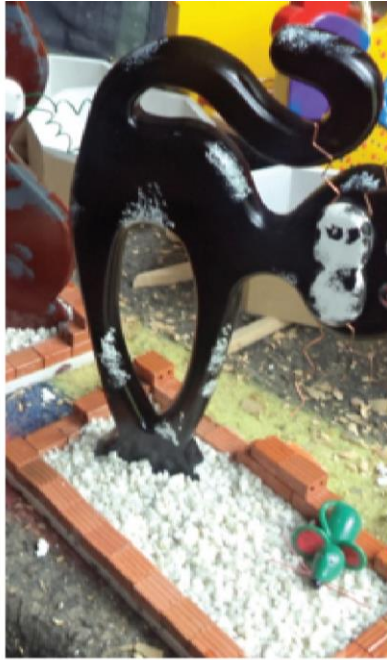
A pesar de la ubicación del stand en general todos los productos tuvieron muy buena aceptación obtuvimos resultados inmejorables en cuanto a ventas.

Ventas:

06 de diciembre de 2016 :	\$1.943.000
07 de diciembre de 2016:	\$ 395,000
08 de diciembre de 2016:	\$1,800,000
09 de diciembre de 2016:	\$ 795,000
10 de diciembre de 2016.	\$ 1,610,000
11 de diciembre de 2016	\$ 2,457,000
12 de diciembre de 2016:	\$ 485,000
13 de diciembre de 2016:	\$ 330,000
14 de diciembre de 2016:	
15 de diciembre de 2016:	
16 de diciembre de 2016:	
17 de diciembre de 2016:	
18 de diciembre de 2016:	
	\$ 9,815,000

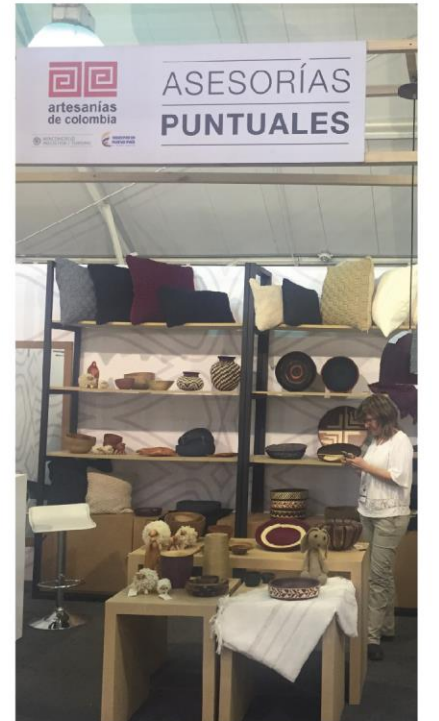


Fotos de los productos Elaborados por los internos de la penitenciaría la Picota:
Antes:





Después:





LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- ✓ Para la realización de la Actividad con la Penitenciaría la Picota, no contamos con presupuesto para los traslados, nos tocó improvisar mucho en la parte del manejo con los internos, no se tuvo en cuenta muchos factores de riesgo en cuanto a seguridad teniendo en cuenta que todas las asesoras éramos mujeres.

- ✓ No encontramos un apoyo por parte de la entidad para el desarrollo de nuestras actividades como contratistas, sentimos que nuestro trabajo no es valorado.



RECOMENDACIONES

- ✓ Asignar un presupuesto ya sea financiado para programa y así poder contar con materias primas para producir los productos y lograr que pasen por comercial de AdC, ya que el resultado de los productos a tenido muy buena respuesta comercial.
- ✓ Replicar el programa a nivel nacional, ya que el 90% de los contactos solucionados a través del portal de Asesorías, tienen que ver con recibir asesoría en otras ciudades fuera de Bogotá. Se propone desarrollar una estrategia con Artesano Digital y el ministerio de las TIC con el proyecto de Kiosko digital para poder desarrollar asesorías a nivel nacional en los municipios mas apartados donde se encuentran artesanos independientes por fuera de una comunidad artesanal. De igual manera lograr comunicar los mismos contenidos en cuanto a concepto generales que salen de la entidad.
- ✓ Convocar a los mejores artesanos asesorados a nivel nacional para que logren participar en el stand de Asesorías puntuales en la próxima edición de Expoartesanías 2016, así lograr que se amplié la cobertura.
- ✓ Ampliar el espacio de exposición y exhibición en la feria (EXPOARTESANIAS o EXPOARTESANO) debido a que se atiende a gran cantidad de unidades productivas pero al final no se pueden seleccionar más de 15 proyectos por el tamaño del stand y espacio proporcionado, también pensando es que se puede ampliar la cobertura a Nivel nacional.
- ✓ Promover más espacios y nuevas estrategias para motivar la comercialización. (almacenes, ferias independientes, ferias locales o internacionales).
- ✓ Seguir contando con la plataforma de Asesorías del portal web de la entidad. Ya que a través de esta herramienta se pueden optimizar tiempos y procesos del programa de Asesorías Puntuales.