



**Proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre”**

**Asesoría en diseño para el mejoramiento de la oferta artesanal del  
departamento de Sucre**

**Andrés Felipe Blanco Fernández  
Diseñador Industrial – Sucre**

**Diciembre 2016**

## Tabla de contenido

<b>Resumen .....</b>	<b>1</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>2</b>
<b>Diagnóstico .....</b>	<b>4</b>
Colosó.....	4
Galeras.....	5
Morroa.....	5
Sincé .....	6
<b>Descripción del Trabajo .....</b>	<b>7</b>
<b>Metodología .....</b>	<b>7</b>
<b>Oficios.....</b>	<b>7</b>
Colosó.....	7
Galeras.....	9
Morroa.....	12
Sincé .....	14
<b>Actividades Desarrolladas y Ejecutadas.....</b>	<b>15</b>
<b>Resultados .....</b>	<b>24</b>
Colosó .....	24
Galeras .....	27
Morroa .....	30
Sincé.....	32
Otros .....	34
<b>Conclusiones.....</b>	<b>35</b>
<b>Limitaciones y Dificultades .....</b>	<b>36</b>
<b>Recomendaciones y sugerencias.....</b>	<b>37</b>

## Resumen

El proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento de Sucre” se implementó desde el mes de mayo de 2016 hasta el mes de diciembre del mismo año en el cual mi labor estuvo relacionada directamente en prestar una asesoría en diseño industrial permanente a las comunidades artesanales identificadas para el proyecto, esto con el fin de mejorar su oferta artesanal en los mercados locales y nacionales.

Para cumplir con el objetivo principal del proyecto, primero tuvo lugar el desarrollo de un diagnóstico en cada uno de los cuatro municipios identificados, que fueron, Colosó, Galeras, Morroa y Sincé para luego desarrollar una serie de actividades y talleres relacionadas netamente con el diseño y la innovación de productos desarrollados en las principales materias primas de cada comunidad.

Dichas actividades y talleres fueron los elementos protagónicos en todo el desarrollo del proyecto, logrando resultados sobresalientes por medio de metodologías participativas en cada una de las comunidades atendidas. Los resultados positivos pueden ser evidenciados en las nuevas propuestas de diseño en cada municipio, en artesanos dispuestos a generar nuevas objetualidades y sobre todo en la nueva postura de las entidades públicas del departamento frente al sector artesanal de la región.

## Introducción

Artesanías de Colombia, a través de su estrategia nacional “Laboratorios de Diseño e Innovación”, ha iniciado actividades en el departamento de Sucre para lo cual fue fundamental contar con la presencia permanente de un diseñador industrial o de productos en el actual proyecto, para así cumplir con total satisfacción el objetivo principal planteado, es decir, “prestar asesoría en diseño industrial para el mejoramiento de la oferta artesanal del departamento de Sucre”.

Para esto fue necesario el desarrollo de una estrategia que respondiera a la realidad cultural y social del departamento, así como al estado actual del sector artesanal en cada uno de los municipios atendidos. En las actividades de diagnóstico se evidenció un estado lamentable en la oferta y organización de las comunidades atendidas en el departamento, donde la mayoría de los artesanos manifestaron sentir un abandono total por parte de las entidades públicas y privadas hacia el sector. Para lo anterior se respondió planteando visitas permanentes a cada uno de los municipios objeto del proyecto, en las cuales se desarrollaban talleres experimentales donde se hacían avances importantes en procesos de diseño, de producción y conceptuales de los productos actuales y las nuevas propuestas. De esta manera se generó un trabajo basado en el acompañamiento permanente en donde la retroalimentación inmediata por parte del diseñador hacia los artesanos suponía un trabajo eficaz respondiendo a los justos cronogramas planteados por la coordinación del proyecto.

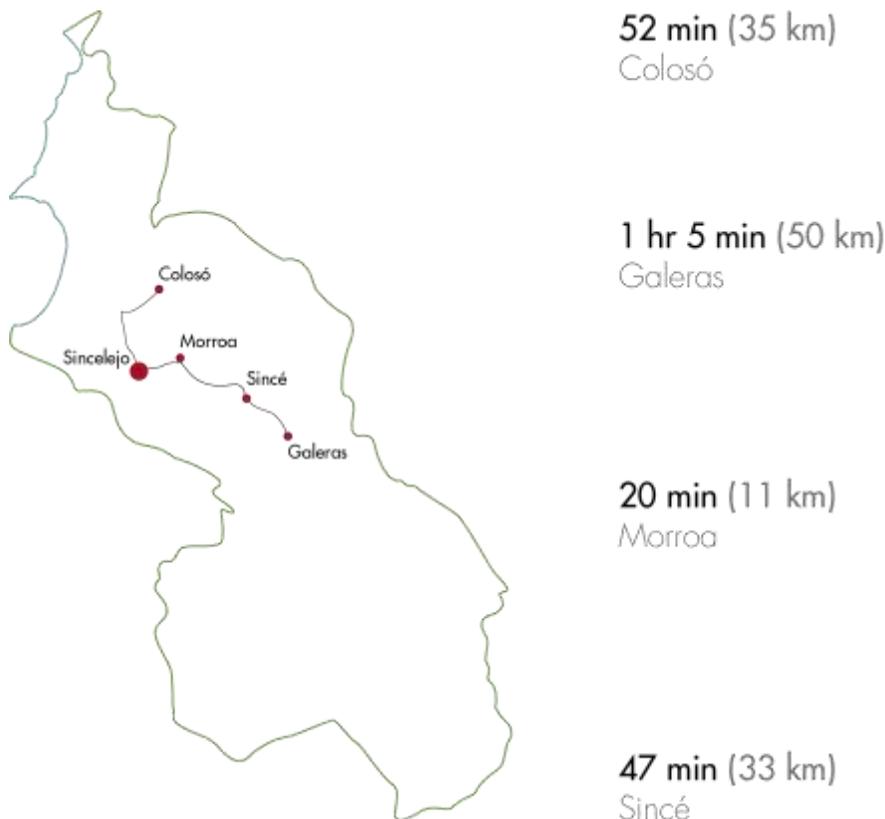
Dichos cronogramas ajustados resultaron ser determinantes en el desarrollo del proyecto ya que influyeron directamente en el trabajo diario con los artesanos. Inicialmente se identificaron aproximadamente 90 Unidades Productivas en los cuatro municipios objeto del proyecto, pero debido al requerimiento de trabajar con aquellos con alta calidad en su técnica para la feria anual Expoartesánías 2016 se redujo dicho número a una fracción por municipio. Esto supuso realizar actividades posteriores de diseño en cada municipio con las Unidades Productivas que no participaron en la feria anual, generando así un mayor alcance del proyecto en casi la totalidad del departamento.

Este proyecto es uno de los primeros pasos para generar un sector artesanal sólido en el departamento ya que la presencia permanente de la entidad Artesanías de Colombia podría generar más oportunidades a los artesanos de la región en temáticas vitales para

su desarrollo como la innovación, el diseño y un aspecto sumamente importante en la región, la comercialización. De igual manera es importante empezar a construir y recopilar más información de valor en el sector artesanal del departamento ya que la poca información encontrada se encuentra desactualizada corriendo el riesgo de sesgar y desinformar futuros proyectos en este mismo sector.

## Diagnóstico

El proyecto se desarrolló principalmente en cuatro municipios del departamento de Sucre, Colosó, Galeras, Morroa y San Luis de Sincé; cada uno presentó problemáticas y situaciones que demandaron estrategias distintas en cada comunidad. A continuación, se detallan los primeros hallazgos de los procesos de diagnóstico desarrollados a partir de un rastreo documental en el departamento, así como a partir de visitas a los municipios y visitas domiciliarias constantes.



### Colosó

Se evidenció un municipio con una identidad muy definida en torno a sus artesanías; los productos artesanales son desarrollados a partir de la palma de Iraca, materia prima

encontrada en los cerros de los Montes de María, cercanos a la cabecera municipal. Las Unidades Productivas, están, en su mayoría, compuestas de manera individual y/o familiar, donde el padre de familia busca la materia prima y las mujeres se encargan de todo el proceso productivo hasta llegar al producto final. De igual manera se evidenció una fragmentación muy marcada entre los propios artesanos, fomentada, entre otros aspectos, por la ubicación geográfica de las Unidades Productivas identificadas. Una parte se encuentra en la cabecera municipal y otra en la vereda La Esmeralda (Pueblo Nuevo). Cada una presenta situaciones favorables y adversas para un proyecto de estas características que, a la final, si no se hace un trabajo adecuado y responsable, podría entorpecer los resultados finales planteados.

### **Galeras**

Galeras es un municipio lleno de manifestaciones culturales, tanto inmateriales como materiales, que hacen de esta comunidad un espacio sensible hacia el arte y los saberes ancestrales. Lo anterior ayudó a una identificación eficaz de las materias primas usadas, así como de los artesanos involucrados en cualquier punto de la cadena de valor del producto final. Se identificaron 3 oficios con una gran riqueza cultural para lo cual se desarrollaron 3 estrategias distintas y así responder a las necesidades de cada uno.

En el trabajo con totumo, el oficio con más dinamismo comercial del municipio, se evidenció un grupo de artesanos unidos, con alto grado de responsabilidad y dispuestos a un trabajo colaborativo con el diseñador. Los otros dos oficios, la tejeduría en palma de vino para el desarrollo de las tradicionales esteras y el oficio de tejeduría en la varita de la palma de vino o de corozza, para el desarrollo de escobas se notaron en un estado de necesidad tanto de rescate como de comercialización.

### **Morroa**

En el municipio de Morroa se encontró una comunidad dispuesta al trabajo colaborativo, aunque, a diferencia de los otros municipios, la gran demanda por el principal producto desarrollado en la ciudad, la hamaca, impidió un trabajo más regular con la mayor cantidad de artesanos identificados. Otra problemática encontrada en el municipio fue la marcada separación por “asociaciones”, actualmente existen 3 y solo una funciona como una verdadera asociación (casa de la hamaca), impidiendo que muchos artesanos obtengan beneficios en su quehacer.



SOCIALIZACIÓN MORROA, SUCRE. 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

## Sincé

Sincé, al igual que el municipio de Galeras, presenta una riqueza cultural impresionante, eso lo demuestra todo su aporte gastronómico a la región, sus manifestaciones musicales y su arquitectura, pero desafortunadamente ninguno de estos aspectos se ve reflejado en la identidad material de sus artesanías. Esta es una problemática que, al identificarla, se propuso desarrollar una estrategia para enriquecer de identidad las artesanías desarrolladas en el municipio. Una situación particular de este municipio es la gran cantidad de oficios y materias primas encontradas en la comunidad que, a diferencia de los otros municipios del proyecto, aquí se alcanzan a identificar más de 10 oficios cuando en las otras comunidades se identificaban máximo 3 en cada uno. Esto demandó un trabajo responsable y dejar abierta la posibilidad de futuros proyectos con los demás oficios con los cuales no se tuvo un trabajo de acompañamiento apropiado.

## Descripción del Trabajo

### Metodología

La metodología propuesta para abordar el proyecto actual fue una metodología colaborativa, de co-diseño, de retroalimentación y sobretodo de análisis sobre lo construido, para esto nos basamos en un método conocido como Design-Thinking:

“El Design thinking es una metodología inspirada en la resolución práctica y creativa de los problemas o cuestiones con el objetivo de conseguir un mejor resultado futuro. Es entendida como la capacidad esencial de combinar la empatía, la creatividad y la racionalidad para satisfacer las necesidades del usuario... Esta metodología de resolución de problemas es aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo.”, “Este proceso consta de 6 fases: Entender, observar, sintetizar, idear, prototipar y probar”.

Con este método se buscó originar una relación cercana con los artesanos para así generar más y mejores propuestas de diseño aplicadas a cada uno de los oficios identificados, enunciados a continuación.

### Oficios

Los oficios dependen netamente de las materias primas encontradas en cada municipio, de las que les brinda el entorno y con las que los artesanos han crecido durante toda su vida. De esta manera, los oficios en Colosó están muy relacionados a la Palma de Iraca, la Cepa o Calceta de Plátano y a la madera encontrada en los cerros de los Montes de María, en Galeras al Totumo y a la Palma de Vino, en Morroa a la hilaza de Algodón y en Sincé, debido a su estrecha relación comercial con la capital del departamento, Sincelejo, se encuentran materias primas de diversas fuentes generando una gran variedad en sus oficios.

### Colosó

En el municipio de Colosó se trabaja principalmente el oficio de Tejeduría en Palma de Iraca y Cepa o Calceta de plátano. En este punto es importante aclarar que la materia prima esencial es la Palma de Iraca y que la Cepa de plátano es usada de manera complementaria para realzar su atractivo físico debido a su color natural oscuro. Este oficio implica diversos momentos para llegar al producto final lo cual compromete la labor de no solo los tejedores de la materia prima si no, de una cadena productiva enlazada

desde la recolección de la palma en los cerros, su posterior separación y secado hasta el desarrollo del rollo usado para luego hacer el tejido final de los productos.



MATERIA PRIMA, PALMA DE IRACA. COLOSÓ, SUCRE. 15 DE JUNIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



PROCESO PRODUCTIVO CON ROLLO. COLOSÓ, SUCRE. 15 DE JUNIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

De manera paralela algunos artesanos, en su mayoría hombres, realizan el oficio de talla en madera con maderables encontrados en la zona. Actualmente existen 3 Unidades Productivas activas en este oficio el cual desarrolla como producto estrella bastones de madera sobre pedido. Este oficio es realizado completamente de manera manual, es decir, solo con el uso de herramientas como martillos, lijas, cepillos o serruchos, el uso de herramientas mecánicas como sierras o caladoras no es común por los altos precios de estos complementos y por el poco apoyo recibido de entidades privadas o públicas.



OFICIO DE TALLA EN MADERA PARA EL DESARROLLO DE BASTONES. COLOSÓ, SUCRE. 15 DE JUNIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

## **Galeras**

El principal oficio, el de más dinamismo comercial, el reconocido por toda la comunidad regional es la talla y calado en totumo, materia prima fácilmente identificable en la geografía del municipio. Esta labor es desarrollada por familias enteras donde cada miembro tiene una responsabilidad en el producto final, desde la recolección de la materia prima en las cercanías del casco urbano, pasando por el sacado de la pulpa, posterior quemado y conformado y su acabado final que suele ser tallado con representaciones abstractas o literales de la cultura local.



OFICIO DE TALLA Y QUEMADO DE TOTUMOS. GALERAS, SUCRE. 17 DE JUNIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

La tejeduría en telar vertical para el desarrollo de esteras, petates u otros elementos es otro de los oficios desarrollados en el municipio. En este caso es desarrollado solo por mujeres de avanzada edad lo cual resulta preocupante ya que si esta tendencia continua

este tipo de artesanía no existirá a menos que se hagan acciones claras y comprometidas para salvaguardar estos saberes.



TELAR VERTICAL PARA TEJEDURÍA DE ESTERAS. GALERAS, SUCRE. 17 DE JUNIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

Como se dijo anteriormente, Galeras es un municipio con diversas manifestaciones culturales tanto materiales como inmateriales y una de estas es la tejeduría de escobas tradicionales, conocidas como “escobajos”. Se trata de un oficio que usa como materia prima la palma de vino o la palma de corozza y para la cual se vuelcan comunidades enteras a su fabricación y posterior comercialización.



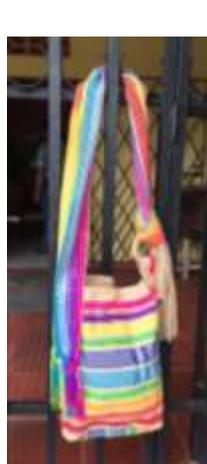


OFICIO DE TEJEDURÍA EN VARITA DE PALMA DE VINO. GALERAS, SUCRE. 17 DE JUNIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO.  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

## Morroa

El principal oficio de este municipio es la tejeduría en telar vertical con hilaza de algodón natural o sintético. Con este proceso se desarrollan las “telas” para la posterior confección o armado de las artesanías del municipio, de esta manera se desarrollan las tradicionales Hamacas. En el municipio existe una cultura alrededor de este oficio y esto se evidencia en que gran parte de la actividad comercial de la población gira en torno a esta práctica. Algunos se dedican solo a la comercialización de las “madejas” (rollos) de hilo, otros solo a tejer con estos hilos, en los telares, las telas y otros solo a la confección y armado de las artesanías. Aquí es importante anotar que cuando se contacta a algún artesano para el desarrollo de algún producto raramente ese artesano cumple todas esas funciones hasta llegar al producto final.





OFICIO DE TEJEDURÍA EN HILAZA DE ALGODÓN. MORROA, SUCRE. 14 DE JUNIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO.  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS EN OFICIO DE TEJEDURÍA EN HILAZA DE ALGODÓN. MORROA, SUCRE. 14 DE JUNIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

## Sincé

En este municipio hay abundantes manifestaciones culturales materiales desarrolladas a partir de materias primas no tradicionales relacionándose directamente con artes manuales y manualidades. Esta “salida”, como la llaman los artesanos, esta encadenada a la falta de empleo en el municipio por lo cual deben recurrir al emprendimiento manual y a la adaptación de técnicas manuales a productos de consumo. Se cree urgente dedicar tiempo y esfuerzos bien encaminados al desarrollo de una identidad colectiva para así relacionar todos los oficios encontrados en el municipio y así construir una cultura material sólida.



HERRAMIENTA PARA CONSTRUCCIÓN DE PRODUCTOS “CANVA”. SINCÉ, SUCRE. 7 DE JULIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



MUESTRA EN TOTUMO. SINCÉ, SUCRE. 7 DE JULIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



MUESTRA EN CUERO. SINCÉ, SUCRE. 7 DE JULIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

### **Actividades Desarrolladas y Ejecutadas**

A continuación, se hará una explicación detallada de cada una de las actividades desarrolladas en el proyecto, teniendo en cuenta las funciones determinadas en el contrato. Estas actividades fueron desarrolladas en su totalidad y sus resultados beneficiaron el correcto progreso del proyecto, desde la etapa de diagnóstico hasta las etapas de diseño y producción de piezas artesanales con miras a la feria nacional de artesanías Expoartesanías 2016.

Siguiendo el objetivo primordial del proyecto, es decir, “prestar asesoría en diseño industrial para el mejoramiento de la oferta artesanal del departamento de Sucre” se planteó como principal actividad el **desarrollo de diez líneas de producto** en los municipios atendidos partiendo de un **diagnóstico previo** que buscaba, entre otros aspectos, **identificar cuáles eran realmente los oficios artesanales** de cada comunidad

para así, luego, iniciar a **identificar y registrar las Unidades Productivas** activas de la mano de algunas **entidades asentadas en la región**. De esta manera se procedió a desarrollar las actividades concernientes al desarrollo de más y mejores propuestas de diseño en cada municipio. Esto fue posible mediante la realización ininterrumpida de **talleres de co-diseño y prototipo** semanales en los cuales, como primer avance, se plantearon las bases del trabajo colaborativo que se empezaría a desarrollar en torno al concepto de la matriz de diseño acordada por los miembros del equipo de diseño regional y nacional. Con lo anterior claro, el enfoque del trabajo estuvo orientado a desarrollar pruebas de formas, acabados y materiales durante gran parte de la duración del proyecto, para más adelante consolidar propuestas de diseño factibles y aprobadas en comités de diseño nacionales y así darle inicio a la **fase de producción**.



COMITÉ DE DISEÑO CON MANUEL ERNESTO RODRÍGUEZ, DISEÑADOR LÍDER ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

Se realizó una **caracterización de los productos desarrollados por cada comunidad**, así como una **evaluación detallada de una muestra apropiada de las Unidades Productivas**.

Cada una de las actividades propuestas se desarrollaron de la siguiente manera:

Para **“Desarrollar diez (10) líneas de productos”** se desarrollaron **“talleres de co-diseño”** en cada comunidad donde se discutieron temáticas como **“Matriz de diseño”**, **“Producto, Línea y Colección”** y **“Tendencias de Diseño”** para desarrollar los primeros avances en las propuestas de diseño que se generarían para la feria de diseño nacional.



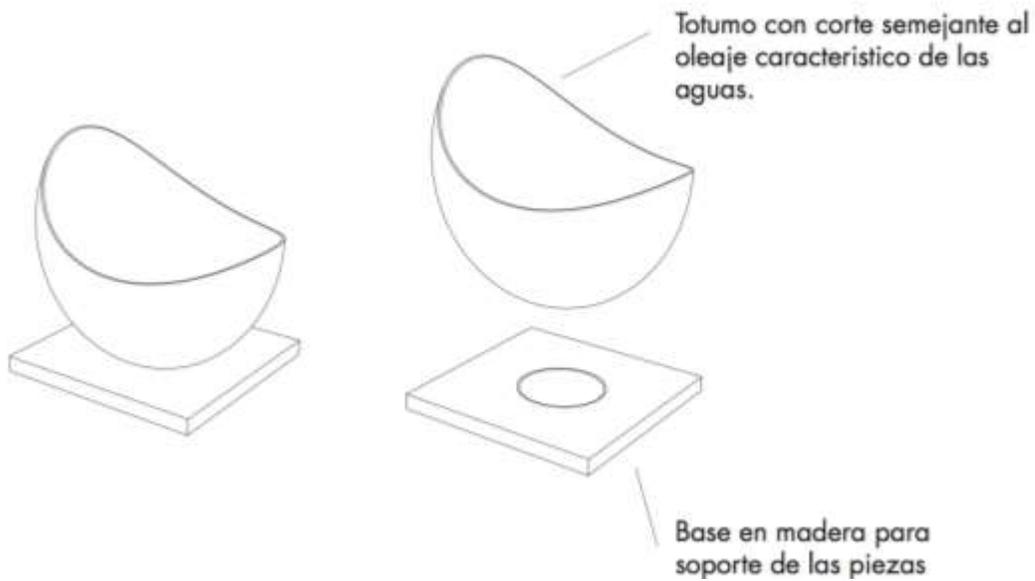
TALLERES DE DISEÑO PARTICIPATIVO. COLOSÓ Y SINCÉ, SUCRE. 9 Y 11 DE AGOSTO DE 2016. ANDRÉS BLANCO, ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



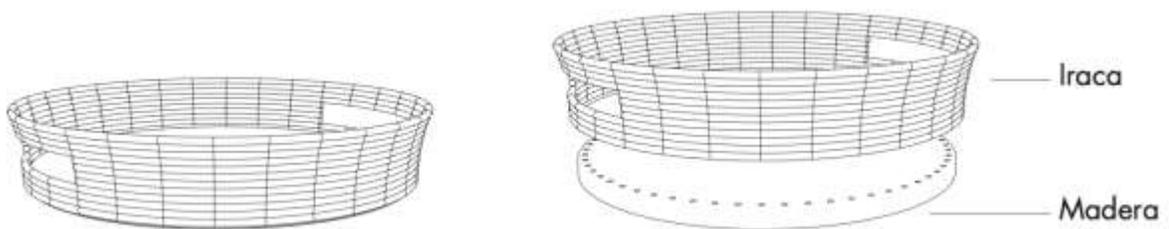


DISEÑO PARTICIPATIVO 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

A través de estos talleres se plantearon las bases teóricas del proceso de diseño donde se enfatizó en los referentes, tanto locales como regionales que ayudarían a la identificación de los colores, las texturas y las formas de las propuestas de diseño. Así como de la elección, por parte del equipo de diseño nacional, del Micro-ambiente objetivo de este año a la feria y lo que para el diseñador es el aspecto más importante, el usuario final de los productos. Así, el referente local, relacionado directamente con el micro-ambiente elegido, la mesa y cocina, fue el mote de queso y el referente regional, que daría las pautas para el enfoque de los productos en cuanto a sus colores, acabados, formas y texturas, fueron las aguas del caribe colombiano. De esta manera se empezó un proceso de bocetación, liderado por el diseñador industrial pero validado por las comunidades, generando así un proceso de diseño 100% colaborativo. Estos bocetos fueron enfocados en generar propuestas de diseño factibles y acordes a la realidad tanto productiva como cultural de cada uno de los municipios.



PRIMEROS BOCETOS LÍNEA DE PRODUCTOS TOTUMO. GALERAS, SUCRE. 13 DE AGOSTO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



PRIMEROS BOCETOS LÍNEA DE PRODUCTOS IRACA. COLOSÓ, SUCRE. 13 DE AGOSTO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



RENDERS LÍNEAS DE PRODUCTOS TOTUMO E IRACA. GALERAS 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Una vez validados los bocetos por el equipo de diseño nacional y regional, en este caso por Ricardo Bohórquez y Manuel Ernesto Rodríguez, se pasó a un proceso de render de cada propuesta.

De manera paralela se hicieron los primeros prototipos formales de los productos, es decir, se empezaron a aplicar los hallazgos encontrados en las pruebas de forma, de acabados, de color y de materiales realizadas previamente.



TALLER DE TINTES NATURALES. MORROA, SUCRE. AGOSTO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S



TALLER DE TINTES Y ACABADOS. GALERAS, SUCRE. 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



PROTOTIPOS INICIALES LÍNEA DE PRODUCTOS TOTUMO. GALERAS, SUCRE. 10 DE SEPTIEMBRE DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



PROTOTIPOS INICIALES LÍNEA DE PRODUCTOS IRACA. GALERAS, SUCRE. 10 DE SEPTIEMBRE DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

Luego de estas primeras aproximaciones formales finales se pasó por un arduo proceso de validaciones tanto con la comunidad como con los líderes de diseño nacional en los cuales se hicieron los últimos ajustes en las propuestas para empezar el último proceso de prototipado y posterior producción de las piezas.

Previo al anterior proceso de diseño colaborativo, **se identificaron y registraron gran parte de las Unidades Productivas activas en los municipios** para así tener una línea base actualizada de los artesanos que podrían participar directamente en el proyecto. De esta manera, se realizaron visitas domiciliarias y llamadas telefónicas y voz a voz para conocer y socializar el proyecto con la mayor cantidad de artesanos posibles. Dicho esto, se socializó el proyecto con aproximadamente 90 Unidades Productivas en los primeros meses del proyecto de manera presencial y con distintos tipos de convocatoria para luego realizar un proceso de registro y toma de datos personales a cada uno de los beneficiarios del proyecto.



PROCESO DE SOCIALIZACIÓN Y FIRMA DE CARTAS DE COMPROMISO. COLOSÓ, SUCRE. JUNIO DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

El desarrollo del proyecto fue desarrollado en su totalidad de manera presencial, lo cual demandó un traslado permanente a cada uno de los municipios del proyecto y a otros complementarios como San Onofre, Sampúes y Betulia. Esta estrategia de presencia continua fue elaborada debido a la necesidad de generar un vínculo cercano con cada uno de los artesanos beneficiarios del proyecto para así cumplir con las expectativas generadas inicialmente. En total se desarrollaron más de 100 desplazamientos, todos con un fin en específico y válidos para el correcto desarrollo de proyecto y para obtener los resultados esperados.

Igualmente, también se realizaron posteriores talleres de diseño con gran parte de la comunidad de los cuatro municipios objeto del proyecto. Invitando a artistas, arquitectos, conocedores en temas técnicos/productivos y conocedores en temas culturales e históricos de la región que ayudaron a tener una mayor cobertura en las temáticas teóricas y prácticas impartidas a lo largo del desarrollo del proyecto. Para esto se convocaron tanto a artesanos activos, jóvenes con alto grado de sensibilidad artística y niños para compartir saberes entre las distintas generaciones.



TALLERES DE DISEÑO PARTICIPATIVO. MORROA, SUCRE. 29 DE NOVIEMBRE DE 2016. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



TALLER DE TINTES. GALERAS, CORREGIMIENTO DE BARAYA, SUCRE. 3 DE DICIEMBRE DE 2016. ANDRÉS BLANCO.  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

## Resultados

Se describirán los resultados de la siguiente manera. Por municipio, iniciando por los hallazgos de los diagnósticos y finalizando con los resultados finales de los productos propuestos en el marco del proyecto lo cual responde de manera directa al objetivo principal del proyecto enfocado en el mejoramiento de la oferta artesanal del departamento

### Colosó

En Colosó se identificaron 30 Unidades Productivas dispuestas a trabajar en un proyecto de estas características, las cuales presentan un grado de ruptura entre cada una, es decir, la relación colectiva entre los propios artesanos no es la mejor. La mayoría de estas Unidades Productivas están concentradas en la vereda La Esmeralda o “Pueblo Nuevo”, cercana a los cerros de los Montes de María, lo cual facilita la extracción de la materia prima.

En cuanto a las condiciones de los talleres artesanales, se encontraron en un estado deficiente en cuanto a su infraestructura lo cual entorpece todos los pasos del proceso productivo y por ende muchas veces la calidad del producto final. Pero la temática más preocupante del municipio, sin lugar a dudas, es la comercialización y promoción de sus productos. Aquí es prácticamente nula la existencia de identidad de marca, de promoción y canales de comercialización alternos al directo o incluso de un catálogo virtual o físico.



RUEDA DE LID DE FORMATO FORCVS10. COLOSÓ, SUCRE. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

A pesar de lo anterior en el municipio se lograron resultados sobresalientes en cuanto a las líneas de productos desarrolladas. Aquí se desarrollaron las siguientes líneas de productos:

- **Línea de Almacenamiento y organización de ingredientes, alimentos y utensilios.**



PORTA CUCHARONES CON BORDE AZUL. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



BANDEJA CENTRO DE MESA CON BORDE CAFÉ. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



BANDEJA CENTRO DE MESA CON BORDE AZUL. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

- **Línea de accesorios para mesa**



ESTUCHE DE ACCESORIOS DE MESA CAFÉ, INDIVIDUAL Y PORTAVASOS CAFÉ. . ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



ESTUCHE DE ACCESORIOS DE MESA INDIVIDUAL Y PORTAVASOS AZUL. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA

- **Línea de contenedores de cocina apilables**



JUEGO DE CANASTAS EN 3 TAMAÑOS CAFÉ. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



JUEGO DE CANASTAS EN 3 TAMAÑOS AZUL. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

- **Línea de utensilios de cocina tallado en madera**



UTENSILIOS DE COCINA TRADICIONAL A ESCALA (MENEADORES). ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

**Galeras**

En Galeras se identificaron un total de 24 Unidades Productivas divididas entre el casco urbano del municipio y dos corregimientos, Baraya y Palomo. Aquí se evidenció un gran trabajo en equipo, una disposición total por parte de los artesanos a aprender, aplicar, prototipar, equivocarse y repetir procesos hasta llegar a los resultados esperados. Aquí el apoyo de las entidades públicas del municipio fueron claves para el buen desarrollo del

proyecto, iniciando con la casa de cultura municipal que prestó su tiempo y conocimiento para obtener resultados óptimos con los artesanos de su región.

En cuanto a las condiciones físicas de los talleres de los artesanos es importante aclarar que la mayoría de las Unidades Productivas dedicadas al oficio del totumo están compuestas por varios miembros de la familia, en donde cada uno tiene su rol determinado y su infraestructura no cuenta con los elementos de seguridad requeridos para algunos procesos elaborados como lo es la tradicional quema del totumo. El reconocimiento local y regional de este tipo de artesanías es un punto a favor de los que lo realizan, pero su poca promoción y canales de comercialización, así como su apartada ubicación geográfica no permite que esta labor tenga la suficiente salida comercial.

A continuación, se muestran los resultados tangibles de los procesos de diseño colaborativo, los arduos ensayos y verificaciones de color, forma, textura y acabados de cada uno de los productos propuestos en el proyecto.

**- Línea de Almacenamiento de ingredientes y alimentos complementarios**



SUERERO O PORTA DIPS AZUL DEGRADADO Y QUEMADO TRADICIONAL. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA



PORTA BOLLOS AZUL DEGRADADO Y CAFÉ. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

- **Línea de organizadores de utensilios de cocina**



PORTA CUCHARONES TRADICIONAL Y AZUL. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



CUBIERTERO TRADICIONAL Y SERVILLETERO AZUL. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

- **Línea de Decoración**



CENTRO DE MESA AZUL DEGRADADO Y CENTRO DE MESA CAFÉ. . ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A



MATERAS AZUL Y CAFÉ. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

En cuanto a los artesanos dedicados al oficio de tejeduría en palma de vino, asentados en los corregimientos aledaños al casco urbano, se desarrollaron propuestas de color y acabados con un solo objetivo: Generar, de manera visual, un valor agregado impactante al producto estrella, la escoba tradicional. De esta manera se pretendió subirle el valor percibido al producto ya que el valor comercial actual es extremadamente bajo para todo el proceso artesanal requerido antes y durante el desarrollo del producto. Su precio actual es de aproximadamente \$750 pesos por unidad.



MUESTRAS DE ESCOBAS Y ABANICOS TRADICIONALES DE COLOR. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

## **Morroa**

En Morroa se identificaron un total de 21 Unidades Productivas activas en el municipio, divididas en 3 asociaciones, ASOARMORROA, ARTESUM y Grupo Pre cooperativo Casa de la Hamaca, cada uno en un estado de organización distinto y con artesanos activos e inactivos. En Morroa la única asociación que funciona como tal es el Grupo Pre cooperativo Casa de la Hamaca contando con los suficientes artesanos activos y participando de manera conjunta en proyectos o eventos feriales. Las otras dos asociaciones se encuentran en un estado de “abandono” por parte de sus miembros, que

por malas administraciones o por el hecho de querer trabajar independientemente prefieren dar un paso al costado en la conformación de la organización. Esta división genera, algunas veces, controversias entre los artesanos con lo cual se trabajó una política de inclusión en el proyecto, generando resultados sobresalientes en esta comunidad.

En este municipio se cuenta con una calidad muy alta en sus productos finales, es decir, las hamacas tradicionales y productos complementarios teniendo como base la tela en algodón 100% natural o sintética. Donde se evidencia una falencia importante, como en los demás municipios, es en el ámbito de la comercialización e identidad de marca y comunicación. Esto se debe a que, en el municipio, por muy reconocido que parezca, aún depende de las compras directas hechas por algunos turistas o por pedidos menores de algunos clientes regionales y nacionales. Esto ha generado que existan pocos talleres 100% activos en donde los artesanos tejedores recurren a la artesanía solo de manera paralela a algún otro oficio.

Luego de realizar los diagnósticos requeridos y luego de avanzar en pruebas de color y tramas, se pasó a desarrollar las líneas de producto finales a partir de la siguiente trama, color y tela:



La anterior tela, realizada con tintes naturales, fue usada para el desarrollo de todas las líneas de productos del municipio:

- **Línea textil para personas**



BOLSOS DE COMPRAS. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

- **Línea textil para mesa**



TEXTURA DE INDIVIDUALES, CAMINO DE MESA Y PORTA VASOS. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

**Sincé**

En Sincé se identificaron, para el proyecto, un total de 23 Unidades Productivas independientes con interés en participar en el proyecto. En Sincé no se identificó ninguna asociación activa que reúna artesanos dedicados a los distintos oficios encontrados en el municipio. Aquí se notó una separación entre los artesanos muy marcada por las inclinaciones políticas de cada uno lo cual obstaculiza y sesga tanto el trabajo con los artesanos como con las entidades municipales. Aquí la alcaldía tuvo un apoyo incondicional hacia el proyecto y hacia el diseñador lo cual resultó en una cobertura amplia impidiendo que los tintes políticos intercedieran en la identificación de las Unidades Productivas.

Las Unidades Productivas presentaron una buena infraestructura para el desarrollo de sus actividades y la calidad de sus productos lo comprueba. Cada uno de los artesanos identificados realiza productos con buena aplicación de la técnica en cada uno de sus oficios, cuentan con apoyo gráfico en su identidad de marca y otros pocos cuentan con canales de distribución alternos al directo.

Es decir, la actualidad de las artes manuales del municipio se presta para desarrollar futuros proyectos siempre y cuando se genere una identidad colectiva alrededor de sus manifestaciones objetuales. Debido a esto se generó la llamada “Matriz de diseño del municipio de San Luis de Sincé”, en donde se identificó ese factor cultural indivisible al sinceano y que, mediante la aplicación de ese factor a las artesanías desarrolladas, los artesanos se unieran sin importar asuntos sociales y políticos. Ese factor fue la festividad del Santuario Mariano que, según los propios artesanos, es el aspecto religioso, folclórico y cultural más importante del municipio, apoyado en la fe y la devoción por la virgen del Socorro. Este aspecto ayudará a futuros proyectos en el desarrollo de una oferta artesanal en torno a esta festividad.

La línea de producto desarrollada en el municipio fue realizada de la mano de varias Unidades Productivas enfocadas en el bordado a mano en lino, artesanía más reconocida y tradicional del municipio.

**- Línea textil para mesa y cocina**



INDIVIDUALES EN LINO Y DETALLE DE SERVILLETA EN LINO ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

## Otros

Como estrategia para incluir un oficio tradicional del departamento de sucre en los productos destinados a la feria nacional expoartesánías 2016, se realizó un trabajo arduo y eficaz en el municipio de Sampues, Sucre con una Unidad Productiva para darle alcance a los cronogramas planteados. De esta manera, se realizó la siguiente línea de productos con los artesanos del municipio en caña flecha.

### - Línea de Accesorios para mesa



INDIVIDUALES CRUDO Y NEGRO, GRANITO DE ARROZ Y NEGRO, Y NEGRO Y NEGRO. ANDRÉS BLANCO. ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A

De esta manera se cumplieron los objetivos iniciales del proyecto, aumentando, no en 10, si no en 11 líneas de producto, es decir, más de 30 desarrollos de productos nuevos y listos para ser comercializados en mercados locales, regionales y nacionales. Teniendo en cuenta los anteriores resultados se confirma que las actividades previamente descritas contribuyeron favorablemente y que, sin importar las problemáticas municipales, las estrategias de acompañamiento permanente, de trabajo colaborativo y de retroalimentación constante tuvieron sus frutos. A parte de estos nuevos desarrollos también se apoyó en el monitoreo de la producción de algunas de las piezas de rescate enviadas a la feria nacional Expoartesánías 2016 celebrada en la ciudad de Bogotá entre los días 5 al 18 de diciembre.

## Conclusiones

Los artesanos del departamento cuentan con la disposición indicada para el desarrollo de proyectos de este tipo siempre y cuando se haga una retroalimentación constante de los avances o resultados obtenidos. Este ejercicio continuo de validación colaborativa le da legitimidad a todos los procesos de diseño lo cual contrarresta la incredulidad de algunos artesanos líderes en este tipo de proyectos y por ende encamina el proyecto hacia el lugar indicado.

Este acompañamiento continuo genera, con el artesano local, un vínculo tan compacto que cualquier propuesta de diseño termina siendo tan de ellos como del equipo de diseño, impidiendo que se impongan conceptos no comprendidos por los artesanos. De eso se trata el diseño colaborativo, de realizar propuestas conjuntas con un mismo objetivo en donde el propio artesano y la comunidad entera se beneficiarían a corto, mediano y largo plazo.

Todos los artesanos manifestaron como principal problema para el progreso de la actividad artesanal del departamento la escasez de canales de comercialización alternos al directo, es decir, asistencia a una mayor cantidad de ferias, identificación de entes locales comerciales, etc. Por lo cual es importante tener en cuenta este aspecto en futuros trabajos.

Todos los avances desarrollados en este proyecto resultaron ser novedosos para la mayoría de los artesanos, al punto que algunos que estaban inactivos decidieron iniciar nuevamente sus labores artesanales. Esto denota una comunidad con bajo índice de “innovación” en sus procesos productivos y de diseño lo cual resulta en casi un lienzo en blanco para cualquier próximo proyecto desarrollado en la región.

## Limitaciones y Dificultades

La mayoría de los artesanos, aparte de desenvolverse cada uno en su oficio, también se dedican a otras actividades lucrativas para así solventar los gastos propios y de sus familias lo cual genera poca disponibilidad de horario para algunos de ellos. Esto, acompañado de los cronogramas ajustados atendiendo los 4 municipios del proyecto dificultaba en exceso los procesos de convocatoria a cada uno de los talleres impidiendo, algunas veces, tener la cobertura deseada.

Adicionalmente, la metodología usada suponía un despliegue de materiales y de herramientas que enriquecerían las sesiones con los artesanos y como se pretendió obtener resultados tangibles en la mayoría de estas sesiones la identificación y adquisición de dichos insumos conllevaba una logística compleja que le restaba tiempo a otras actividades vitales del proyecto.

Es importante aclarar que absolutamente todos los beneficiarios del presente proyecto, así como las entidades municipales, tuvieron la mejor disposición y comprensión cuando ocurrieron cualquier tipo de dificultades, lo cual mejoró sustancialmente la relación y los futuros resultados obtenidos.

## Recomendaciones y sugerencias

Se recomienda hacer énfasis en este tipo de metodologías a nivel departamental contando con un equipo de trabajo óptimo para tener una amplia cobertura de calidad en la totalidad del departamento, ya que el sector artesanal sucreño le urge una transformación inmediata. De igual manera se recomienda realizar un estudio previo detallado de cada municipio del departamento para determinar los que serían objeto en próximos proyectos de diseño ya que en esta ocasión se trabajó con uno que por su densa cantidad de oficios y técnicas no se pudo abarcar de la manera adecuada a raíz de los ajustados cronogramas propuestos.