

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**

**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de
Colombia, S.A
PLAN DE MEJORA**

Comunidad:	Comunidad Cubeo de Puerto Golondrina- para encadenamiento con Cubay- VAUPES- MITU	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Rangel Gil
	Diseño y Producción:	Omar Darío Martínez G.
	Comercial:	Sindy Pinzón

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN						
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivos	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS EN FASIS RESCATE	ALFARERÍA	Objetos Artesanales para rescate: Mediante la visita a las casas de los beneficiarios se identificaron varios objetos artesanales que ya no están elaborando como vasos, platos, ollas y jorobues (tinajas). Fortalecer el rescate de estas piezas tradicionales dentro de la comunidad para mantener y reforzar las tradiciones de la etnia.	Taller de rescate			
		Escases de simbología aplicada en el producto artesanal	Taller de simbología			
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		Innovación	Taller de líneas de productos /Fortalecer la parte técnica en el desarrollo de propuestas de objetos tradicionales, para a partir de esto generar mayor diversidad en los productos existentes			
		Diferenciación de color mediante uso de la materia prima	Taller de caracterización desde el uso de la materia prima /Fortalecer el oficio y la diferenciación del producto desde el manejo del color; mediante el uso del barro blanco en el desarrollo de nuevas propuestas técnicas se genera una caracterización particular de la alfarería de Puerto Golondrina con la alfarería del resto de la región y del país.			
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL		No hay registro contable formal	Desarrollar talleres de registro contable de las ventas hechas en comunidad y en los eventos que participen.			
		No existe inventario de productos	Apoyar el desarrollo de inventarios de manera individual mediante el desarrollo de talleres, para que cada beneficiario conozca los productos que deja en consignación y el estado de los mismos.			
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		Es una comunidad que se encuentra en el Nivel 2. Están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y requieren acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. No se encuentran organizados como grupo artesanal, ya que cada quien desarrolla los productos de forma independiente y no hay reconocimiento como grupo artesanal	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad para identificar procesos asociados a la actividad artesanal.	Están muy de acuerdo con tener escuelas de aprendices en especial porque la población juvenil e infantil va en ascenso dentro de la comunidad y quienes son muy jóvenes para ir al colegio o aquellos que ya terminaron, podrían dedicarse a esto consideran. Mencionan que aunque es transmitido en primera instancia al interior de la familia, no se equipara con formar una escuela o un modelo que permita mayor seguimiento de parte de toda la comunidad.	dado que han sufrido un fuerte proceso de evangelización -en la actualidad la figura del Capitán también ejerce de Pastor cada semana, no tienen maloka por elección propia sino por el contrario un “lugar de reunión”, no celebran ceremonias en torno a las cosechas como algunos recuerdan ni se sienten apropiados de sus raíces cubeas más allá del uso indispensable de la lengua-, consideran que están en el momento más incipiente de su recuperación cultural. Pero manifiestan el interés por desarrollarlo.
			Taller de acompañamiento en la definición del esquema productivo del taller artesanal. / Generar espacios de reflexión para la búsqueda conjunta de posibles modelos organizativos y acuerdos productivos		aprendizaje la importancia de realizar actividades de forma comunal porque de lo contrario las tradiciones orales y memorias vivas se van perdiendo como varios artesanos pudieron notar y expresar.	
		Falta de objetivos comunes dentro de la comunidad	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo como primer paso para afianzar objetivos comunes	Dado que tienen mucho respeto por los mayores y sus conocimientos se formula la idea de tomar como base del grupo artesanal a los abuelos que quieren transmitir sus enseñanzas y prácticas de oficios a través de un espacio de reunión como en la antigüedad lo era la maloka, ahora podría ser la casa comunitaria, y una vez dado el fortalecimiento cultural después sí definir roles dentro de una asociación oficial.	
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		Inexistencia de mercados	Buscar estrategias de comercialización que visibilicen la comunidad y los productos que elaboran, mediante la participación en eventos feriales y el ofrecimiento de los productos con mayor demanda dentro del mercado en almacenes especializados en venta de productos artesanales.			