



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.
“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

Diagnóstico de calidad del oficio de alfarería en el Resguardo ASOUDIC (Asociación Unión Indígena Cuduyari) de la etnia Cubeo de Puerto Golondrina (Mitú – Vaupés)

Asesores
Omar Darío Martínez Guerrero

Técnico
José Martínez

Diciembre 15 de 2017

Comunidad: Puerto Golondrina.

Municipio: Mitú.

Departamento: Vaupés

Etnia: Cubeos

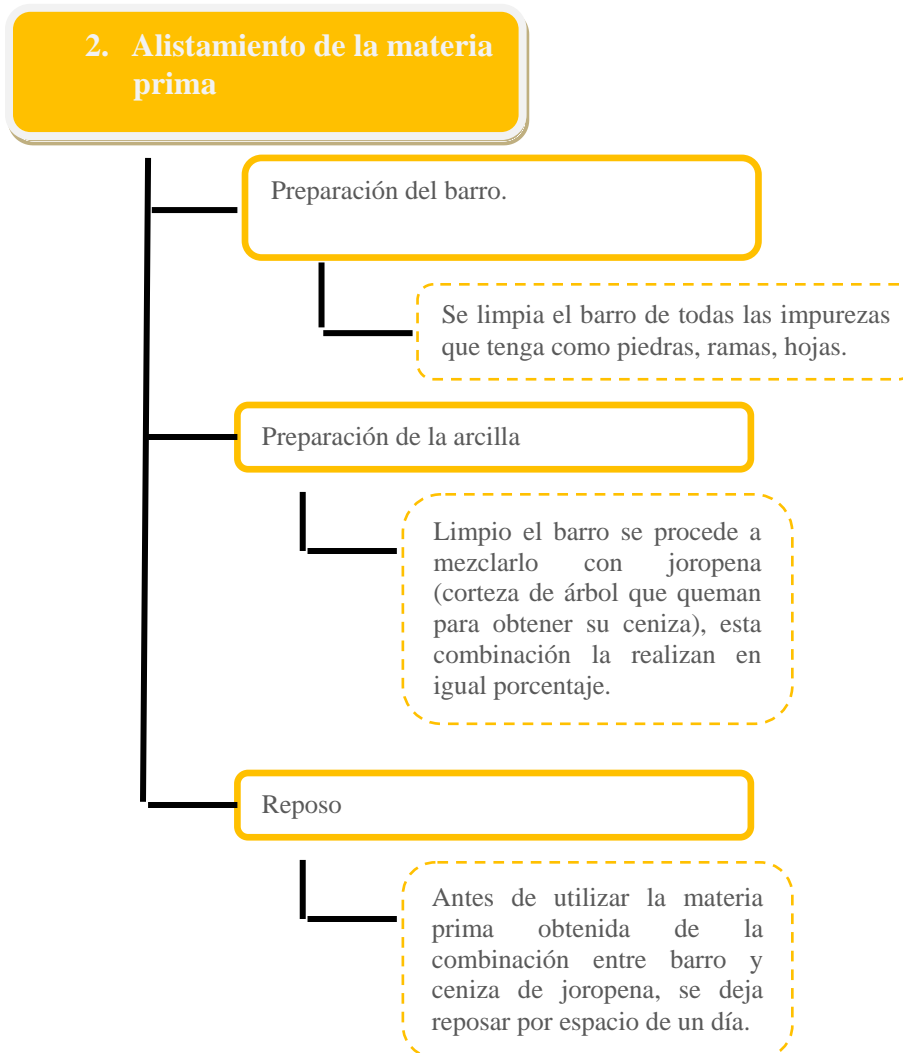
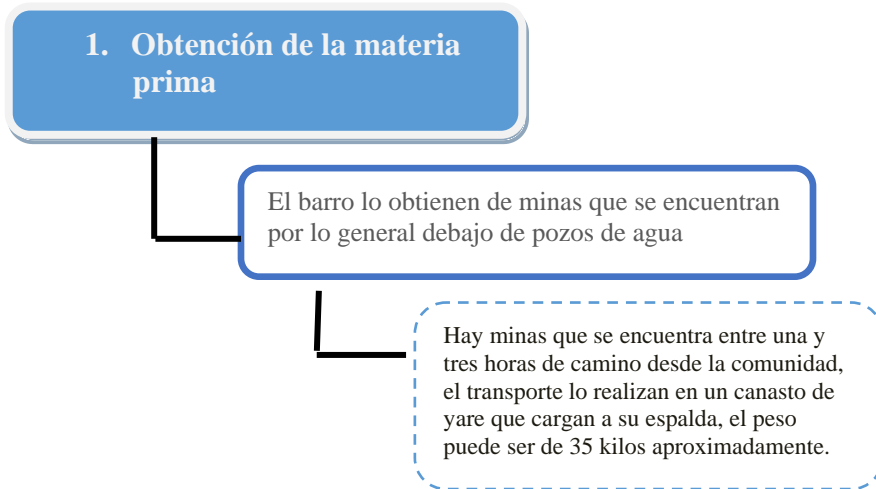
Oficio: Alfarería.

1. Materia Prima:

En la comunidad de Puerto Golondrina se consiguen 3 tipos de barro, el gris, el blanco y el azul, cada uno de ellos entre 1 y 3 horas de camino desde la comunidad. Los barros más utilizados son el azul y el gris, que son mezclados con cenizas de joropena, corteza de un árbol, que son molidas hasta obtener un polvo parecido al cemento. Este ingrediente funciona como desgrasante y fundente, es decir, que ante la plasticidad natural del barro se requiere un elemento que dé estructura a la hora de levantar una pieza; En la comunidad se combinan en proporciones iguales de 50% de barro y 50% de ceniza.

La alfarería de Puerto Golondrina tiene dos técnicas importantes: el rollo con la que normalmente levantan contenedores utilitarios tales como ollas, tinajas, platos y tazas, entre otros, y el modelado con la que elaboran figuras Antropomorfas y Zoomorfas.

2. Proceso productivo:



3. Elaboración del producto

Se amasa bien el barro, para sacar todo el aire que pueda quedar atrapado en el barro.

Se elaboran rollos uniformes de arcilla con las manos.

Se procede a levantar la pieza superponiendo un rollo sobre otro, hasta obtener la altura deseada.

Se empareja la pieza quitando los excesos de barro y rellenando los vacíos entre rollos.

Se deja secar a la sombra hasta que tome estado de cuero.

Se realiza el proceso de bruñido, este paso determina el brillo del objeto después de quemado, entre mejor sea más brillo.

Se deja secar la pieza hasta que se encuentre en el estado ideal para quemar.

Se quema la pieza en el horno, el tiempo varía de acuerdo al tamaño de la misma.

Se aplica el líquido de hoja de tigre o lulo en el interior para impermeabilizar, este proceso también se puede hacer en el exterior para dar color negro a todo el objeto.

Se ahuma la pieza hasta que se torne de color negro.



3. Acabados:

Los acabados de los objetos elaborados en barro por la comunidad de Puerto Golondrina tienen buenos acabados; fallan en el proceso cuando decoran las piezas con barbotina para hacer el producto más llamativo, por tal motivo se propone enseñar tres técnicas diferentes de acabados que no afecten el producto final.

4. Producto terminado:

Se enfatizó bastante en el uso de los colores gris, negro y blanco del barro, para generar gamas de colores entre los productos terminados, se elaboran en texturas mate y brillante (dependiendo del bruñido de la pieza, a mayor bruñido mayor brillo), en el color blanco no se aprecia tanto como en los productos desarrollados en color gris y los que están sometidos al proceso de ahumado.



Producto	Dimensiones	Materia prima
Jarra para chicha	45cm alto x 30cm de diámetro	Barro gris
Jarra para agua	45cm alto x 30cm de diámetro	Barro Blanco
Plato	15cm alto x 20cm de diámetro	Barro rojo ahumado

5. Almacenamiento y empaque:

Los productos deben ser almacenados en espacios con ventilación, libre de humedad y del contacto directo con el suelo; para el empaque y embalaje se recomienda utilizar guacales en madera así evitan tener pérdidas en las piezas elaboradas, para separar los objetos entre sí usar los contenedores de cartón de los huevos y papel periódico, son recomendaciones dadas a la comunidad.

6. Actividades realizadas:

-Se realizó el taller de toma de medidas y estandarización para una mejor estandarización de los productos en caso de pedidos por parte de los clientes.



- Taller de teoría del color se enfocó en las ventajas que tienen como comunidad, al utilizar barros de colores gris, negro y blanco, ya que se constituye en un factor diferenciador del uso de la arcilla naranja, que es la más común en el mercado. Cuando ellos realizan productos con otro color de barro son más competitivos en

relación con los costos de transporte y quema que tienen para la elaboración de sus objetos.



-Taller de líneas de producto, con alusión a los productos de igual y diferente función, con la finalidad de que las beneficiarias vean la posibilidad de obtener más piezas y piensen en diversificar el producto para sus posibles clientes.



- Taller de imagen gráfica y eslogan para la comunidad. Si bien este ejercicio se había realizado previamente en el proyecto Orígenes, se hizo la socialización de las propuestas ya desarrolladas con algunos ajustes, eligiendo los beneficiarios la que más les gustaba.



Puerto Golondrina
Alfarería Cúbeo

7. Recomendaciones:

Se recomienda hacer seguimiento en los procesos adelantados para que el grupo se siga fortaleciendo en el desarrollo de nuevas propuestas, y manejo de color; que beneficiará a los artesanos en la consecución de nuevos clientes y mercados.