



Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A.
“Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas de Colombia”

**Documento diagnóstico diferencial del Resguardo ASOUDIC
(Asociación Unión Indígena Cuduyari).de la
etnia Cubeo de Puerto Golondrina (Mitú – Vaupés)**

Asesores
Sindy Pinzón, Daniela Rangel Gil, Omar Darío Martínez

Técnico
José Martínez

Diciembre 15 de 2017

Proceso económico en el Resguardo ASOUDIC (Asociación Unión Indígena Cuduyari).

Municipio: Mitú, Vaupés

Etnia: Cubeo

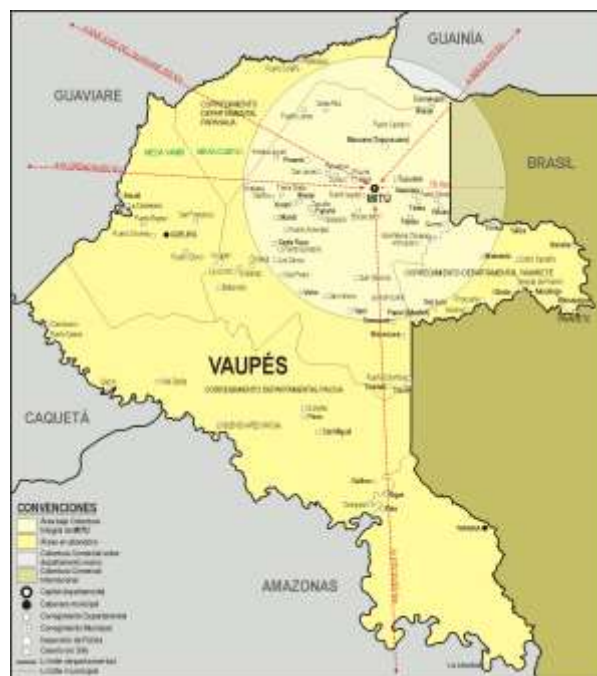
Oficio: Alfarería

Asesor(a): Omar Martínez, Sindy Pinzón, Daniela Rangel Gil

Técnico en zona: José Martínez

1. CONTEXTO

1.1 Información general de la zona y la etnia



Tomado de <http://cdn1.radiosantafe.com/wp-content/uploads/2015/05/VAUPES-MITU-MAPA.gif>

El departamento del Vaupés consta con una división administrativa correspondiente a 3 municipios; Mitú su capital, Carurú y Taraira, es uno de los 6 departamentos amazónicos colombianos, limita al norte con Guainía y Guaviare, al sur oeste con Caquetá, al sur con el Amazonas y al este con Brasil. Su altitud promedio es de 188m.sn.m. y está demarcado por ríos, se puede acceder desde el resto del país por vía fluvial o aérea. Algunos de sus ríos principales son el Vaupés, el Caduyarí, el Querarí, Tiquiú, Pirá Paraná, Isana, Papurí y Taraira. Cuenta con al menos 26 pueblos indígenas, cada uno con sus respectivas lenguas, tradiciones, usos y costumbres, los cuales interactúan en lo que ha sido denominado el “complejo sociocultural del Vaupés” (Martínez, Montoya, Caicedo, 2015). En el caso del Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas de Colombia se trabaja con una comunidad del Pueblo Cubeo

o Pamíva, denominada Puerto Golondrina quienes se encuentran organizados bajo la figura de Resguardo ASOUDIC (Asociación Unión Indígena Cuduyarí), se sitúan aproximadamente a 25 minutos en lancha de Mitú –cada trayecto tiene un valor aproximado de \$30.000 COP– tomando el río Vaupés hacia el noreste y desviando hacia el río Cuduyarí hasta encontrar una cachivera –denominación de la región para un sector de playa con grandes piedras–, donde se encuentra la comunidad de Santa Marta. Desde allí son aproximadamente 30 minutos a pie hasta encontrar la comunidad conformada por alrededor de 15 viviendas, en el centro, junto a una demarcación de cancha de fútbol se encuentra una casa de madera notoriamente más amplia que sirve como punto de reunión y donde se celebran encuentros evangélicos. Perdura una notable influencia de las misiones evangélicas en todo el departamento y esto ha ocasionado significativas pérdidas de identidad cultural ancestral en todas las etnias, no exclusivamente los Cubeo.

No obstante, hace más de 10 años, la comunidad de Puerto Golondrina decidió rescatar el oficio ancestral de la alfarería, este proceso lo lideró un anterior capitán (figura de mando) de la comunidad, Bartolomé Gaitán junto con su esposa Luz Mary Martínez, hoy en día reconocida artesana de la cerámica. A este emprendimiento proyecto propio se fueron sumando poco a poco familiares y otras personas de la comunidad y asimismo llamaron la atención de algunas instituciones como CDA, Artesanías de Colombia, Fundación Sura, entre otras. En la actualidad varios de los adultos de la comunidad de Puerto Golondrina trabajan la alfarería de manera semi permanente y han adelantado procesos incipientes de transmisión de técnicas y oficios hacia las generaciones más jóvenes. Siendo relativamente corto el tiempo en el desarrollo del oficio de la alfarería demuestran gran destreza técnica en la elaboración de productos tradicionales, como lo son hornos, ollas, tiestos, tinajas y platos, tienen como particularidad el modelado de animales en barro de la región (danta, delfines, aves), actividad que realizan cuatro artesanos de la comunidad.

Ahora bien, dentro de las actividades agrícolas que desarrollan a partir de las chagras familiares está la siembra de piña alargada, caña, yuca dulce y yuca brava; constituyendo estas dos últimas la base de su alimentación, con ellas hacen variaciones gastronómicas como la faraña (harina molida de yuca brava) y el casabe (pan tipo arepa que acompaña todas las comidas); para procesar la yuca brava se le debe extraer su almidón y veneno. Es relevante anotar que en este proceso se emplean varios utensilios elaborados artesanalmente: el rayo, para rayar la yuca –de origen Curripaco, pero encontrado en la mayoría de las casas de los cubeos–; el mata-fríos, para exprimir la yuca rayada y extraerle el veneno y almidón; los grandes tiestos en alfarería para asar la faraña y casabe; los cernidores y balayes en guarumá, guacamayo y yaré para cernir y servir su faraña y casabe. De esta forma obtenemos que no trabajan exclusivamente como oficio ancestral el barro para convertirlo en cerámica y alfarería, sino que también está presente la cestería a partir de fibras vegetales. Asimismo, para complementar su dieta alimenticia cosechan también la pucuña o Chontaduro y la Guaba. En la caza de animales su dieta se basa principalmente en cajuque (cerdo de monte), micos, guara, tintín (que también lo domestican), y pescado ahumado.

1.2 Información general de la comunidad

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Cubeo	Resguardo ASOUDIC	Mitú – Vaupés	Alfarería en rollo/ platos, tazas, ollas, vasijas, animales	16
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Domingo Martínez	Gobernador/ Capitán	3202582761		
José Martínez	Técnico	3118163184	once091@hotmail.com	
Mary Martínez	Maestra artesana	3142675763		

La organización social Cubeo se basa en patrones de asentamiento dispersos y en agrupaciones estructuradas de aldeas donde se encuentran unidades de vivienda por familias nucleares. Cada grupo de descendencia, clan o fratría cuenta con un origen mitológico, ancestros guías y legados con conocimientos y saberes específicos (Valencia, 2010). Estos clanes son exogámicos, patrilineales y patrilocales; que quiere decir subsecuentemente que no se casan dentro del mismo clan, la herencia cultural y de designación de vivienda se da por vía masculina, del abuelo materno. Existen dos tipos de autoridades la tradicional denominada habóki en lengua Pamiva, concerniente a la guianza moral y espiritual de la comunidad, en español se le caracteriza como “hermano mayor”, y la autoridad civil es el Capitán, quien es elegido por la comunidad para dirigirlos en la vida política, social y cultural, de igual forma asume la responsabilidad como representante ante las autoridades Estatales y celebra asambleas ordinarias para tratar estos temas (Valencia, 2010; Arango & Sánchez, 2004).

Así pues, el señor Domingo Martínez es el Capitán actual de Puerto Golondrina máxima autoridad de Gobierno, goza de alto prestigio y respeto dentro de la comunidad. Sin embargo, también es amplio conocedor de la medicina tradicional basada principalmente en hierbas de la región, él ha realizado pótimas y contras para curar males y enfermedades mayores como la diabetes, según relata en comunicaciones personales. Cabe mencionar que pese a esto no se considera un payé o curandero puesto que, al igual que el resto de la población de Puerto Golondrina y la mayoría de cubeos de la región, tuvo un fuerte contacto con la evangelización protestante hace más de 50 años por lo cual en el tiempo presente también funge como predicador en el espacio de reunión comunal del Resguardo. Esta no es una situación menor dado que ha desencadenado grandes rupturas al interior de la transmisión cultural de la etnia, por ejemplo, los adultos, jóvenes y niños no están familiarizados con las danzas, historias y mitos tradicionales, únicamente algunos mayores o abuelos recuerdan dichos aspectos ancestrales y no existen los espacios de compartirlos pues no cuentan con maloca tradicional y todos los momentos de reunión están dirigidos a abordar coyunturas que les compelen o a celebrar ritos evangélicos.

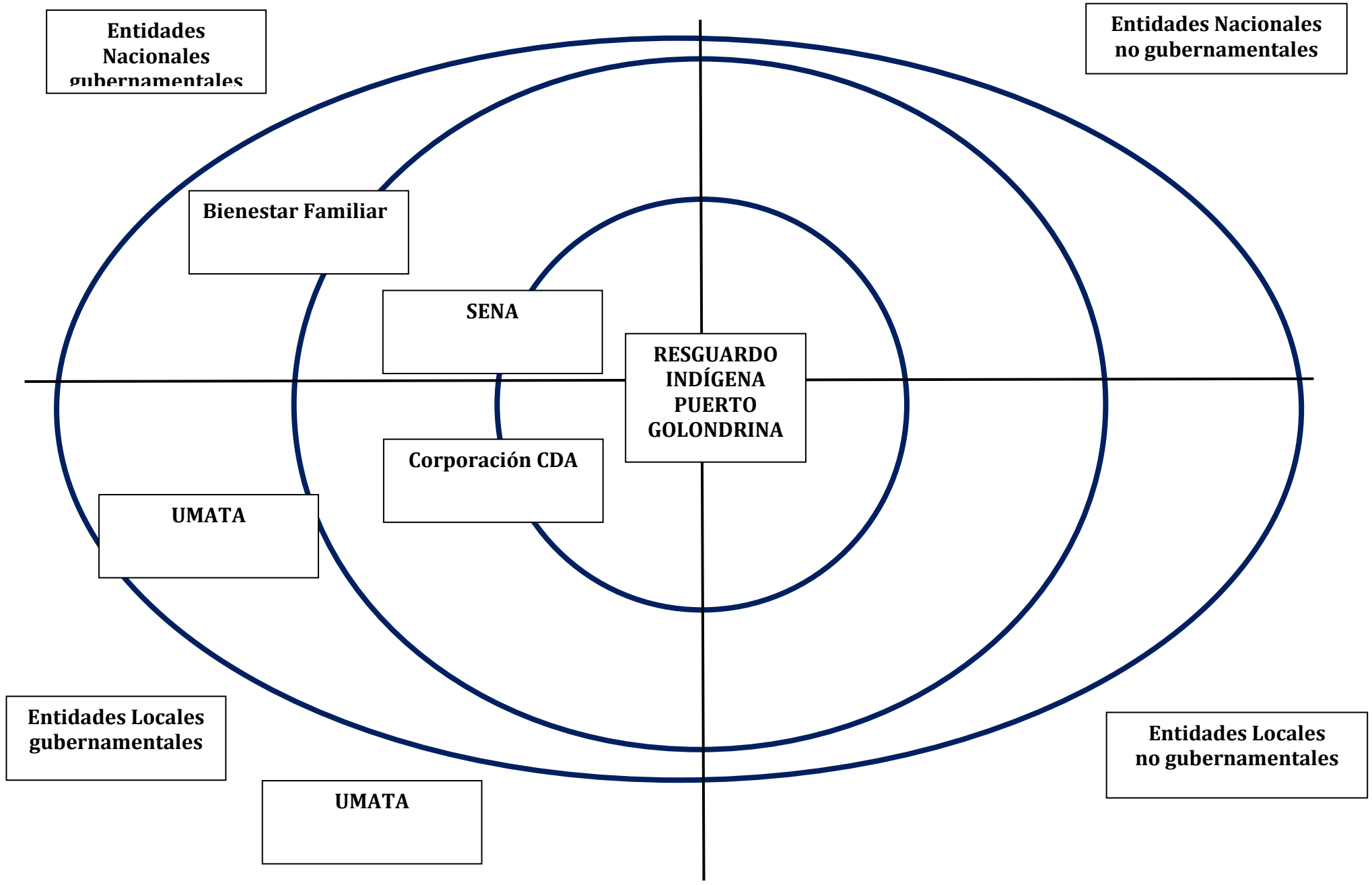
Ahora bien, para acceder a los servicios básicos como salud y educación occidental deben desplazarse hasta la comunidad más cercana que es Santa Marta. Puerto Golondrina es una comunidad constituida por poco más de 30 personas, pero constituye un lugar de paso y de conectividad entre varias comunidades de la región y de la totalidad del Resguardo ASOUDIC. Mantienen una economía de subsistencia a partir del cultivo de productos propios ya enunciados y varias personas manifiestan su preferencia por mantenerse dentro de la comunidad evitando aproximarse a la cabecera municipal de Mitú o alrededores por los altos costos y largo desplazamiento mayoritariamente. Así pues, se tiene que las excursiones más periódicas que realizan son por la extracción del barro para la alfarería a diferentes distancias, siendo la más lejana de hora y media de camino. Frente a la elaboración de artesanías se observa que la población de Puerto Golondrina la toma como una actividad complementaria y no como una fuente de ingresos segura que pueda cubrir más que sus necesidades básicas. Esto se debe principalmente a la falta de organización de un grupo artesanal con estructura de asociación, labores diferenciadas, así como de estandarización de productos, costos y espacios de ventas pues regionalmente aquejan de subvaloración de su trabajo.



1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Gubernamental local	UMATA 2013	Mantuvieron un acercamiento con la comunidad para realizar la formulación de proyectos, sin embargo no se formuló ninguno.
Gubernamental local	CDA	Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico. Programa de manejo medioambiental.
Gubernamental Nacional	Prosperidad social	Programa Familias en Acción
Gubernamental nacional	SENA	Procesos de asociación y organización empresarial con el apoyo del Centro de Formación Profesional – Componente administrativo. Mitú

MAPA DE ACTORES



1.4 Plan de Vida

Para el fortalecimiento del Plan Integral de Vida Indígena se tuvo en cuenta la gestión realizada por la Autoridad Tradicional o Zonal ante la Autoridad Ambiental, Corporación CDA, donde a partir de iniciativas propias de las comunidades se generaron espacios de trabajo, interlocución con la entidad y construcción de propuestas metodológicas para abordar el tema

Autodiagnóstico.

Mediante la realización de Talleres de participación comunitaria para la formulación del diagnóstico ambiental se hizo la identificación de especies vegetales útiles para las comunidades indígenas, donde se tuvieron en cuenta aspectos como nombre, ubicación, forma de propagación, tiempo de semilla, uso tradicional, estado actual (abundante, escasa, extinta) y actividades humanas que las afectan; especies de animales silvestre donde se identificó el nombre, alimentación, época de cría (meses y número de crías por parto), sitios de cacería o captura, técnica y obras de cacería, uso tradicional, estado actual (abundante, escasa, extinta) y actividades humanas que las afectan; especies de peces con su respectivo nombre, lugar donde se encuentran, tiempo que llevan huevos, alimentación, forma de captura o pesca, estado actual (abundante, escasa o extinto) y actividades humanas que los afectan. Se identificaron las fuentes hídricas de mayor importancia, actividades que se realizan en ellas y grado de afectación; abastecimiento de agua, servicio de energía eléctrica, disposición de excretas y manejo de basuras.

En el componente sociocultural se tratan temas relacionados con la salud (rescate, preservación, morbilidad y mortalidad), educación, economía donde evalúan las actividades mediante las cuales obtienen recursos económicos para suplir necesidades, productos obtenidos, destino de los mismos (alimentación, venta, intercambio), con quienes y en donde realizan la venta o el intercambio y las dificultades en la actividad realizada; calendario ecológico, saberes y conocimiento indígena, jurisdicción especial, gobierno propio, organización social y comunidades que conforman la zona, abordando la historia de poblamiento, nombre tradicional y población.

La actividad artesanal la toman como un complemento del resto de actividades que tienen en la comunidad; no es una actividad principal debido a la falta de oportunidades para la comercialización de los productos que elaboran.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

La alfarería y cestería con fibras naturales, se constituyen oficios artesanales tradicionales, relacionados con uso doméstico, ritual y comercial. En la alfarería el desarrollo de utensilios para la cocina como hornos, ollas, tinajas, platos y tazas son un ejemplo concreto del desarrollo de producto, que sirven tanto para el uso de la comunidad como para personas foráneas que hacen pedidos específicos de algunos de estos elementos.

El oficio artesanal se transmite de una generación a otra; no existe distinción de género en la comunidad. Tanto hombres como mujeres, adultos, niños y ancianos participan en la elaboración de objetos en barro.

Trabajan tres tipos diferentes de barros, el azul (color gris después de la quema), el blanco (color blanco después de la quema) y el rojo que da color naranja después de la quema.

La materia prima es extraída de diferentes minas, la más lejana de las cuales se encuentra a hora y media de camino desde la comunidad; en algunas oportunidades extraen el barro desde el fondo del agua de los caños y en otras se encuentra en minas superficiales. La carga de barro, que puede pesar entre 50 a 60 kilos, la transportan en la espalda en un canasto tradicional; el costo de medio costal sin mezclar con la ceniza de joropena (un árbol especial que utilizan para combinar la materia prima) está entre 30.000 y 40.000 pesos.



El proceso de quema lo realizan bajo tierra en hornos fabricados por ellos (a cielo abierto). Anteriormente la comunidad elaboró un horno grande en ladrillo para realizar quemas conjuntas, pero no quedó bien hecho el proceso de mampostería y ahora representa un riesgo para la comunidad.

No comunidad hace uso de la simbología tradicional para aplicarla al producto que elaboran; por lo general los objetos que realizan solo tienen el proceso del bruñido, con el que dan el terminado final a las piezas.

Existen dos elementos importantes en la vida de los Cubeos: la canoa y la maloca. Su relación con el río es íntima. Por él se transportan, comunican y subsisten. La maloca es el sitio de reunión en donde se toman las decisiones sobre la comunidad. (Páez, s.f.)

Los perfiles de sus miembros están bien definidos. Los hombres tienen la autoridad sobre todos los asuntos de la comunidad, además de ser los encargados de pescar, cazar, preparar la chagra para el cultivo. Las mujeres, aunque son el motor de la comunidad, no tienen ningún poder de decisión y están subordinadas a la voluntad del hombre. Son las encargadas de criar los niños, cultivar la chagra, cocinar, preparar la chicha, recolectar las materias primas para las artesanías, y todas las demás actividades que requiera la comunidad para su funcionamiento.

El orden de nacimiento de los individuos y unidades sociales estaba vinculado con funciones específicas que, hoy en día, se han visto reducidas al chamanismo, el canto, la danza y el ejercicio de labores políticas, que están lideradas por los hombres. No obstante, toda persona participa en estas actividades, sus conocimientos especializados suelen transmitirse de padres a hijos y, de alguna manera, se mantienen como patrimonio de ciertos linajes. Las funciones políticas, sin capacidad de control o coerción, son una cualidad personal que desaparece con la persona. (Correa, 2016)

2.2 Estado de Organización del grupo y formalización

El grupo de artesanos de Puerto Golondrina no se encuentra formalizado como tal, lo único que tienen es el trabajo de un logo que representa a la comunidad más no al oficio artesanal más representativo como tal, en este caso la alfarería. El trabajo se realiza por núcleos familiares, no hay una división del proceso como tal, sino que todos son partícipes de los procesos que comprende este oficio; desde la obtención de la materia prima hasta el proceso de quema de los objetos fabricados por ellos.

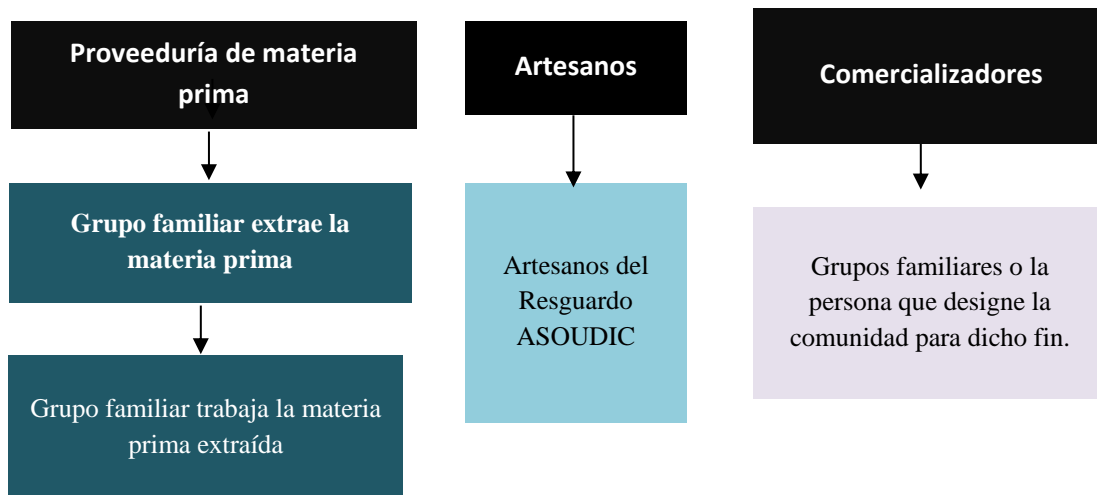


El grupo de artesanos identificado para ser beneficiario del programa, es de alrededor de 18 personas entre hombres y mujeres. Los encadenamientos productivos son casi nulos y la creación de objetos artesanales depende exclusivamente del artesano en los niveles de extracción y preparación de la materia prima, producción, diseño y comercialización. No se evidencian procesos de trabajo colaborativo en los cuales a partir de capacidades específicas se fortalezca la producción artesanal con la articulación de artesanos en roles diferentes.

De igual manera, no son claros los actores participantes con vocación de liderazgo que agrupen y reciban el reconocimiento de la comunidad, o que tengan una formación en el tema y se apropien de la toma de decisiones y de darle un direccionamiento en cuanto a la actividad al grupo.

Puesto que la calidad de los productos artesanales en general es buena pero hace falta brindar un carácter diferenciador a la comunidad con respecto a las otras, se planteó hacerlo mediante el fortalecimiento del trabajo con dos materias primas el barro de color blanco y el barro de color gris para lograr el posicionamiento en el mercado local y nacional.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL



3.1 Definición del Oficio

El oficio principal de la comunidad de Puerto Golondrina es la alfarería, sin embargo algunos artesanos ejercen el oficio de la cestería en guarumo y yaré.

Alfarería: este oficio comprende varios procesos el primero es la extracción de la materia prima donde el artesano selecciona el tipo de barro con el cual va a trabajar, por ejemplo el barro azul (color gris después de la quema), lo extraen de un caño llamado siringo que se encuentra a hora y media de camino desde la comunidad, el barro rojo lo sacan del caño diablo (color rojo después de la quema), a 90 minutos de la comunidad, y el barro blanco de caño sardina (color blanco después de la quema) a cuarenta minutos de la comunidad, estos los combinan con ceniza, y se amasa por dos horas, luego se deja en reposo una hora para poder elaborar objetos, una vez hechos los productos se espera un buen clima para poder realizar la quema, este tiempo puede variar entre 15 y 20 días, hasta que la pieza se encuentre en su punto para que al someterla al fuego no se agriete. La materia prima la consiguen dentro del resguardo, la madera de joropena se encuentra un poco escasa, por lo que deben caminar hasta dos horas para poder conseguirla.

3.2 Cadena Productiva

Las materias primas se extraen en el resguardo por los mismos artesanos y artesanas, que realizan el proceso:

Proceso de extracción del barro.

- Se transporta hasta la comunidad en el canasto catumare
- Se realiza la quema del árbol de joropena para obtener la ceniza
- Se quitan impurezas al barro como piedras grandes y demás
- Se combina en barro con la ceniza
- Se amasa por dos horas
- Se deja en reposo por una hora
- Se realiza el proceso de rolo comenzando por la base del objeto a elaborar
- Se levanta la pieza hasta darle la forma adecuada
- Se alisa
- Se deja secar un poco hasta que tome estado de cuero
- Se realiza el proceso de bruñido con piedra hasta que la pieza que casi brillante
- Se deja secar a la sombra el objeto de 10 a 20 días
- Se procede a realizar la quema el tiempo varía de acuerdo a la temperatura que alcance el horno
- Se deja enfriar los objetos y luego se sacan.
- Impermeabilizar el objeto por el interior mediante el proceso de ahumado utilizando la hoja de tigre o de lulo combinada con una goma extraída del árbol del caucho, tiene un segundo proceso de quemado.
- La impermeabilización de los utensilios da a estos una coloración negra, que brinda un contraste llamativo a los objetos elaborados.

3.3 Productos en barro:

FOTO	NOMBRE	OBSERVACIONES
	PACO (grande) JOROBU (tinaja tradicional para chicha)	Utilizada para guardar agua y chicha
	Olla tradicional	Utilizada para preparar caldos de pescado en especial
	Olla tradicional con orejas	Utilizada para preparar pescado

	<p>Plato tradicional</p>	<p>Usado para servir todo tipo de preparaciones propias de la comunidad</p>
	<p>Horno tradicional, compuesto por tres cilindros independientes</p>	<p>Utilizado para hervir y calentar alimentos</p>
	<p>Hornilla tradicional</p>	<p>Utilizado para hervir y calentar alimentos</p>
	<p>Tiesto</p>	<p>Usado para preparar casabe</p>

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

Componente Administrativo

No existe una estructura organizacional por lo tanto no hay un mapa estratégico, ni un modo de operación que corresponda al modelo empresarial. Tienen una mínima estructura organizacional en cuanto a los deberes que cada uno debe cumplir dentro del resguardo. A nivel artesanal solo existe no existe una organización dedicada a la producción y comercialización de la producción.

Componente Contable - nivel de estado actual

No hay un control sobre los ingresos y egresos mediante registros contables, cada artesano es autónomo del manejo de su dinero derivado de la actividad, no llevan cuentas al día del negocio y todo lo percibido se destina a los gastos día a día, no separan los gastos personales de los del negocio, a los artesanos se les cancela por pieza elaborada, cuando hay pedidos grandes se lleva control de clientes, cuentas por pagar; a nivel individual estos registros no existen. No hay inventarios de herramientas, maquinaria y equipo, materias primas, suministro y productos terminados; no saben determinar los costos de producción y por ende no hacen un buen ejercicio de fijación de precio, los precios están determinados por la necesidad. No elaboran presupuesto ni plan de ventas antes de producir. No tienen uso de los registros mínimos para ventas.

Componente Comercial- nivel de estado actual

El perfil del cliente está definido a nivel local por los turistas y trabajadores foráneos. A nivel regional tienen reconocimiento por parte de las entidades públicas del departamento, quienes también han sido compradores esporádicos; a nivel nacional han participado en ferias grandes como Expoartesanías donde lo que más han vendido han sido los productos elaborados en barro blanco, venden sus productos en la feria que se realiza en Mitú el 2 de julio de cada año; hace varios años que no participan en Expoartesanías. Es necesario la búsqueda de un mercado para el posicionamiento nacional.

4.2 Imagen comercial y comunicación

Tienen una imagen que se logró con el trabajo conjunto con la comunidad, sin embargo esta representa la comunidad más no la artesanía que elaboran; si hay sentido de pertenencia con la imagen que desarrollaron hace algunos años con el proyecto orígenes.

5. CONCLUSIONES PRELIMINARES

Indicadores base 2017:

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
19	12	7

- La problemática ante el proceso del quemado por carecer de un horno adecuado para realizar las quemas de manera conjunta afecta directamente la productividad de la comunidad, debido a que en las quemas tradicionales solo pueden introducir pocos objetos.
- Afianzar la producción de la comunidad artesanal con productos elaborados en barro, blanco y barro gris, para generar un carácter diferenciador con otras comunidades alfareras de la región y del país.
- Fortalecer los procesos de transmisión de saberes con los mayores, para que estos transmitan parte de su sabiduría en el que hacer al resto de la comunidad y dar continuidad en determinados procesos y objetos.
- Mediante la dotación de nuevas herramientas facilitar la producción y mejorar acabados de algunas piezas, aunque también se ha encontrado que dentro de la comunidad se pueden encontrar algunos objetos silvestres que les otorguen buenos acabados.

6. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. Diseño:

- Desarrollar nuevos diseños de productos con la comunidad.
- Asesorar en la estandarización del diseño en cuanto a medidas y formas, para unificar los productos y así establecer referencias comerciales que tengan los mismos criterios.
- A partir de los objetos de rescate desarrollar un producto emblemático.

b. Producción:

- Hacer énfasis en el mejoramiento del producto, especialmente en los acabados.
- Realizar un taller de texturas para poder generar dinámicas visuales diferentes en el objeto.
- Analizar la posibilidad de fortalecer técnicas que se han perdido.

c. Gestión para la formación empresarial:

- Desarrollar talleres de liderazgo, con el propósito de identificar a los artesanos que puedan ser guía dentro del grupo.
- Insistir en que la asociatividad es la estrategia más eficaz para lograr apoyo y reconocimiento.

d. Desarrollo socio-Organizativo:

Se sugiere continuar con los procesos de fortalecimiento desde lo práctica, en el quehacer se encuentran las historias de la comunidad, el legado material e inmaterial que le da pervivencia y vigencia al grupo en la actualidad. Sus modelos organizativos en torno a las etapas de la producción artesanal son ya valiosos por lo mismo se recomienda prolongarlos y cuidarlos.

e. Trasmisión de saberes:

- Los casos de división de oficios y técnicas implementadas en su primera aparición en el programa han sido de mucho éxito y orgullo ya que se ha logrado hacer una transferencia de dominio de la materia prima así como de sus representaciones y relaciones con la cultura material del grupo.

f. Comercialización y mercadeo:

- Buscar espacios de promoción a nivel local y regional.
- Fortalecer las habilidades de negociación de los artesanos.
- Propender por una formalización interna de los procesos contables y comerciales, por medio del uso de formatos que puedan documentar la información.

- Tener acercamientos tanto con la comunidad beneficiaria como con la alcaldía para el fomento del producto artesanal de esta comunidad y el pago del producto a un precio justo.
 - Realizar acompañamiento en el proceso de alistamiento ferial, para las ferias y eventos a las que asistan como beneficiarios del Programa.
- g. Imagen Corporativa:
- Determinar si ven necesario trabajar en otro tipo de imagen que los represente más como artesanos que como comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Correa, F. Elementos de identidad y organización social entre las comunidades indígenas de la región del Vaupés.

Páez, A. Recuperación de Patrimonio Cultural Cerámico, Caso: Cultura Cubeo Vaupés. Artículo de Investigación