



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**
**Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y
 Artesanías de Colombia, S.A**
PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Bogotá - Mesa de Trabajo Indígena	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Daniela Samper, Ray Rodríguez M
	Diseño y Producción:	Angela Maria Galindo
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades
1.Desarrollo Humano		Es una comunidad que se encuentra en el Nivel 2. Están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y requieren acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. No se encuentran organizados como grupo artesanal, ya que cada quien desarrolla los productos de forma independiente y no hay reconocimiento como grupo artesanal	Conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad para identificar procesos asociados a la actividad artesanal.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo
		Utilización de algunos referentes culturales de otras etnias. Es importante unificar un concepto, tanto en diseño como en comercial, el cual realce el carácter pluriétnico del grupo. Es importante empezar a reforzar la identidad de diversidad étnica del grupo como herramienta comercial para mejorar las ventas.	Identificar los referentes étnicos como valor agregado y fortalecerlos para ser empleados en la actividad comercial	Taller de compilación de simbología
		No existe una proyección (misión, visión) en torno al oficio artesanal.	Analizar las proyecciones del grupo para construir los objetivos, la misión y visión de su trabajo colectivo. Incentivar en los artesanos el desarrollo de actividades de autogestión o desarrollo de habilidades gerenciales	Taller de asociatividad Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo
		El grupo tiene asignación limitada de tareas y roles dentro de su actividad de producción y comercialización artesanal.	Construir una estrategia de organización de la producción acorde con las necesidades y características particulares del grupo.	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades
2.Diseño y desarrollo del producto	Tejeduría en telar vertical, bisutería en armado y tejeduría en crochet	La línea de productos desarrollada en la vigencia 2016, no alcanza a generar definición de identidad dentro del grupo, en su momento se implementó plan de mejora sobre los productos para acercarlos a las determinantes requeridas por los eventos de expoartesanas.	Crear productos con identidad de grupo definido, ya no propuestas aisladas para cada una de las etnias que conforman este pluriétnico.	Taller de Co-diseño. Taller de Creatividad. Taller de verificación de prototipos. Desarrollo de dos líneas de productos de tipo innovación y un producto emblemático.
		Los referentes de la comunidad por ser pluriétnicos, no cohesionan al grupo a nivel de imagen.	Ubicar referentes que abarquen a los grupos étnicos que conforman el grupo	Taller de referentes, Taller de Modulación .
		La identidad de grupo ha de ser explorada mediante la búsqueda de color que aporte mayor identidad al producto	Generar por medio de color, la búsqueda de identidad .	Taller de color, Acuerdo sobre color.
Mejoramiento Tecnico		Para fortalecer oficios se ha de focalizar las técnicas de mayor relevancia o concentración dentro del grupo de 16 personas	Focalizar dos técnicas relevantes para generar desarrollo de producto.	Taller de evaluación y consenso respecto a las técnicas
		Variedad de materias primas que impiden la concentración del rubro en lo realmente requerido.	Reconocer las materias primas que se requieran y de mayor empleo en la elaboración de productos .	Taller de verificación de materias primas.
		No se evidencia el trabajo comunitario para la generación de estándares, ni determinantes de calidad	implementar manuales de estandarización y criterios de calidad	Taller de Estandarización- Taller de determinantes de calidad
		No se han identificado las acciones para homogeneizar la capacidad de producción de las mochilas tomando modelos de las mismas artesanas	Incrementar la productividad por medio de procesos propios.	Reconocimiento de modelos de mayor productividad para replicarlos
4.Comercialización		A pesar de que se ubican en la capital del país, su mercado objetivo es limitado.	Desarrollar las acciones requeridas para ofrecer los productos en los destinos de venta.	Elaboración de plan de mercado.
		Las habilidades comerciales se han desarrollado muy poco en relación con atención y búsqueda de clientes potenciales.	Desarrollar habilidades comerciales para la atención y búsqueda de clientes.	Taller de atención y búsqueda de clientes potenciales.
5.Desarrollo Empresarial		Durante 2016, se avanzó con una estructura organizacional de los procesos de producción y comercialización.	Revisar periódicamente la estructura organizacional y el organigrama para determinar si requiere actualización.	Taller de socialización del funcionamiento de la estructura organizacional.
		Durante 2016, se estableció un mecanismo para establecer acuerdos y ajustes para el mejoramiento del negocio.	Verificar el funcionamiento del mecanismo para establecer acuerdo y ajustes para el mejoramiento del negocio.	Taller de socialización del funcionamiento del mecanismo para establecer acuerdos y ajustes para el mejoramiento del negocio.
		Se desarrollaron formatos para el registro de las entradas y salidas del dinero del negocio.	Verificar la implementación del registro contable, presupuestos, costos, e inventarios.	Asesoría en la implementación del registro contable, presupuestos, costos, e inventarios.