

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS EN COLOMBIA”**
Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	Resguardo Inga de Condagua - PUTUMAYO	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	Jessica Sanabria Cantón
	Diseño y Producción:	Omar Darío Marínez G.
	Comercial:	William Ardila

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial, fomentan el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)
		El grupo no tiene clara una asignación de tareas y roles dentro de su actividad de producción y comercialización artesanal, pues la mayoría de responsabilidades recaen en la líder. Es necesario mejorar la capacidad de liderazgo y mejorar la habilidades en diferentes áreas además de lo artesanal. 1: La comunidad manifiesta la necesidad de patentar la semilla con que trabajan. 2: Necesidad de usar nuevamente el traje tradicional, volver a sus costumbres cotidianas para heredarlas a los pequeños. No solo usar el taje en carnaval, sino darle un espacio en lo cotidiano. 3: Adelantan un proyecto de cartilla de la cultura Inga Condagua, esperan tener este año el <u>proyecto listo para el rescate de la cultura de</u>	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de la comunidad para identificar procesos asociados a la actividad artesanal.
		Hay integrantes nuevos en el grupo por tanto es importante vincular a estos a la proyección conjunta (misión, visión) en torno al oficio artesanal.	Taller de afianzamiento productivo con division de tareas y responsabilidades	Construir una estrategia de organización acorde con las necesidades y características particulares del grupo.
		Importante reestablecer acuerdos sobre fondos de dinero y materia prima del grupo artesanal, especialmente con nuevos integrantes. - Dar espacio al dialogo con aprendizajes de los abuelos. - Han llegado personas nuevas al grupo y esto ha sido un motivo para fortalecer la trasmisión del saber artesanal. - Se debe mejorar el conocimiento de todos los miembros del grupo sobre qué organizaciones pueden apoyar los proyectos autogestionados en el ámbito artesanal. -La comunidad está dispuesta a dejar parte de las ganancias para comenzar a emprender por sí mismo proyectos y poder costearse ferias por sí mismos - Hay una intención importante de reunirse con el resto de la comunidad para reactivar los Quiscos que están a la entrada, deben trabajar en hacer publicidad. Ya se están teniendo conversaciones con el Gobernador para avanzar en ello.	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo	Vincular a nuevos artesanos a las proyecciones del grupo para manetener o cambiar los objetivos, la misión y visión de su trabajo colectivo.
		Teniendo en cuenta que hay artesanos nuevos con el deseo por aprender, se hacen necesarias las actividades de trasmisión de saberes para dar continuidad a los oficios propios de la comunidad	Taller de asociatividad	*Promover la reflexión en torno a la importancia de mantener un fondo para el grupo de artesanos. *Examinar los usos estratégicos del dinero para el buen desarrollo productivo y comercial artesanal.
		La comunidad esta muy apropiada de sus valores simbólicos y culturales, sin embargo esta información aun no es empleada como herramienta comercial para mejorar las ventas.	Taller de transmisión de saberes	Incentivar los procesos de trasmisión de saberes en el grupo para fortalecer el conocimiento la actividad artesanal propia del pueblo indígena
		Se debe reforzar el concepto de líneas de productos y colección, pues un buen manejo de esto fortalece la unificación de la identidad como grupo artesanal y mejora también la comercialización de los productos.	Taller de compilación de simbología	Identificar los referentes etnicos como valor agregado y fortalecerlos para ser empleados en la actividad comercial
			Taller teórico y práctico de líneas de producto	Reforzar los conceptos de líneas de producto y colección.

Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Actividades	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Tejeduría, cestería e instrumentos musicales		Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño/ Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural / Taller de acompañamiento en la elaboración de prototipos	
		Falta innovación en los productos manteniendo la identidad cultural.	Taller de estandarización / Taller de creatividad	Diseñar en conjunto con los artesanos las nuevas líneas de productos partiendo de la identidad cultural de los pueblos indígenas en donde se unifique la simbología, los colores y las dimensiones. Establecer estándares dimensionales para los productos.
		Se debe controlar la combinación de colores a través de una carta de color, teniendo en cuenta el público objetivo, mercado local y nacional.	Taller teoría del color enfocado a los colores utilizados tradicionalmente por la comunidad.	Desarrollar una carta de color para 2017 y 2018 con combinación de colores para capacitar a los artesanos para que puedan seleccionar los colores de forma controlada
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		Los acabados de cada uno de los productos son susceptibles de mejora haciendo énfasis en cierre. Se deben establecer estándares de calidad para seleccionar producto para eventos comerciales. Si bien se evidencia mejor calidad en los productos, se debe intensificar este proceso pues hay integrantes nuevos en el grupo.	Taller de Determinantes de calidad en acabados y remates de los productos desarrollados	Establecer con el grupo los estándares de calidad de sus productos y la manera en como esta actividad debe realizarse como parte del proceso de preparación para eventos comerciales.
		Los tintes de las jigras nos son duraderos y tienden a degenerarse con la luz solar	Taller de tintes naturales	Mejorar el proceso de fijación de los tintes naturales.
		Teniendo en cuenta la cadena productiva y especialmente los tiempos de extracción de fibras, maderas y semillas se requiere ajustar el plan de producción anual con el objetivo de tener suficiente producción para eventos a nivel nacional e internacional.	Taller plan de producción enfocado a la obtención y preparación de la materia prima	Planear y ejecutar un plan de producción anual con el objetivo de tener suficiente producción para los eventos comerciales.
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO		Se debe establecer precios en conjunto con el grupo para evitar que los artesanos establezcan los precios subjetivamente según el cliente. Debido al gran avance que ha tenido este grupo se recomienda verificar políticas de precios y negociación pues ya tienen el nivel para hacer ventas al por mayor e iniciar actividades comerciales internacionales.	Taller de Costos y estandarización de precios / Taller de políticas de precios y negociación	Establecer costos y políticas de precios y negociación tanto local, regional, nacional e internacional.
		Se debe hacer seguimiento a los clientes identificados en los eventos comerciales, para mantener la relación y obtener nuevos negocios.	Taller de atención al cliente	Establecer relaciones claras y sólidas con clientes
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL		El grupo ya esta conformado bajo la figura de asociación, sin embargo la mayoría de documentos se perdieron en la avalancha, se debe verificar que tramites deben realizarse nuevamente para la actualización de los documentos. Verificar validez y el estado actual.	Taller de gestión para la formalización	Indagar sobre los documentos vigentes y orientar los tramites para la actualización de los mismos.
		La mayoría de responsabilidades recaen sobre la líder, es importante capacitar a otros artesanos sobre manejo contable o de inventarios. Esto con el objetivo de dividir las tareas.	Taller contable y de inventarios	Fortalecer los roles administrativos en otros integrantes del grupo artesanal.
		Verificar los procesos contables en el grupo ya que los registros de esto se perdieron en la avalancha. Si bien ya se han adelantado talleres sobre esto, se hace necesario volver a incentivar estas actividades en el grupo.	Taller Manejo contable	Establecer el manejo de las actividades contables